

公司代码：603818

公司简称：曲美家居

曲美家居集团股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	曲美家居	603818	曲美股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴娜妮	刘琼
电话	010-84482500	010-84482500
传真	010-84482500	010-84482500
电子信箱	ir@qumei.com.cn	ir@qumei.com.cn

- 1.6 拟以 2015 年 12 月 31 日总股本 484,120,000 股为基数，按每 10 股派发现金 0.49 元（含税），向全体股东分配现金股利共计 23,721,880 元，剩余利润结转下一年度。本次利润分配不发放股票股利。该预案需提交股东大会审议通过后实施。

二 报告期主要业务或产品简介

（一）公司所从事的主要业务及经营模式说明

1、公司从事的主要业务：

公司主要从事中高档民用家具及配套家居饰品的设计、生产和销售，为消费者提供整体家居解决方案。公司秉承“设计创造生活”的理念，让家居产品成为传达曲美家居“简约、时尚、现代”文化的载体。公司产品涵盖客厅、书房、卧室、餐厅等家居生活所使用的主要家具类型，以及床垫、饰品等配套家居产品。

公司一直坚持“原创设计”的理念，通过与国内外优秀的设计师合作、精益生产的制造优势，为消费者提供不同材质、生产工艺、设计风格的产品，先后推出了满足客户不同生活方式需求的“八大生活馆”系列产品，其中包括：“维格尚品”生活馆（轻北欧设计风格）、“北欧阳光”生活馆（精致北欧设计风格）、“古诺凡希”生活馆（经典北欧设计风格）、“自在空间”生活馆（意大利摩登设计风格）、“如是·中国家”生活馆（现代中式设计风格）、“万物”生活馆（新中式简素设计风格）、“B8 创意空间”生活馆（定制产品、空间管家）以及“艺树空间”生活馆（中式汉唐风格），引领不同生活范式，成为现代时尚家居品牌的代表。

2015 年，基于互联网的发展和客户消费习惯的改变，公司提出“新曲美”的战略，全面展开企业整体升级，由单一家具供应商向家居内容服务提供商进行转型，并将“曲美家具”更名为“曲美家居”。报告期内，完成了 OAO 家居信息和电子商务平台的建设，以全产业链信息化为支持，实现全国设计师联网，为客户提供专业的空间设计和咨询服务，由传统的家具销售业务向设计服务业务进行延伸。

2、公司的主要经营模式：

（1）生产模式

公司家具生产采用订单式生产，生产周期一般为 9-45 天：人造板类家具的生产周期为 9 天、板木结合类家具为 10-15 天、实木类家具为 20-30 天、“如是·中国家”系列的实木家具为 45 天。

（2）采购模式

所有生产用原材料由公司进行统一采购。采购部再根据各部门的需求定制采购计划，并在 ERP 管理系统中建立供应商档案。所有采购产品均按照标准作业流程实行严格的质量管理规范，产品到货后需经过采购检验程序检验合格后方可入库，同时，公司质量专员将定期抽检车间和库房的进料，如发现问题则马上联系供应商，连续两批次产品不合格且无改善意向的供应商，公司将终止与该供应商的合作。

（3）销售模式

公司采取线上线下跨平台销售模式。线上销售主要以公司 OAO 官网、天猫商城、京东商城、苏宁易购等第三方网络销售平台为主要渠道；线下实体销售则是采用直营专卖店和经销商专卖店两种模式，店面形式包含“独立店”和“店中店”。其中，经销商模式占公司 2015 年营业收入的 78.80%。

（二）公司所处行业发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1、公司所处的行业发展阶段

公司主要从事木制家具的设计、生产及销售。根据国家统计局 2011 年公布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011），公司所处行业为家具制造业中的木质家具制造子行业（C2110）；依据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司属于家具制造业（C21）。

截止 2015 年底，我国家具行业约有 7 万家企业，而主营业务收入大于 2000 万的规模以上企业仅 5292 家；在市场规模 1.3 万亿的家具行业中，尚无一家家具企业销售收入超过 100 亿，各大龙头企业市场占比均低于 1%，目前市场仍然处于高度分散状态。

从趋势上讲，我国家具行业市场集中度近年来逐渐提升。部分中小企业长期为知名企业提供代工生产和配套生产，其自有品牌和国内销售渠道建设缺失，且受到越来越严格的环保要求所约束，面临倒闭和淘汰。而龙头企业强者恒强，规模以上家具企业的数量不断增加，平均营收水平逐渐提高。截至 2015 年 11 月，我国共有规模以上家具企业 5292 家，较上年末增加 7%，较 2011 年底增加 28.29%。

数据显示，家具制造业收入滞后于房地产销售量约 1 年，房地产销售增速下行将对家具销售带来一定负面影响。然而，一方面，随着城镇化率提升、居民可支配收入提升、消费群体年轻化等因素影响，居民对于家具设计、环保等品质以及个性化需求不断提升，消费升级将成行业发展一大驱动力量；另一方面，国内家具更新周期约为十年，而过去从 2005-2014 年房地产处于高速发展的时期当中，共销售住宅 7,769.63 万套，受存量房的更新需求驱动，未来十年仍能期待家具行业市场的较高成长。

2、行业周期性特点

家具行业的季节性一方面与国内居民的商品住房购买和商品房的交房时间有关，另一方面又与国内居民的旧房二次装修或家具购买有关。从多年的发展情况看，每年的 2 至 6 月份属于行业淡季，当年 7 月至次年 1 月份属于行业旺季。根据公司统计分析，公司一般上半年完成公司全年销售收入的三分之一，下半年完成全年销售收入的三分之二。

3、公司的行业地位

公司的经营模式持续创新，无论是引进国外设计团队、开设家具独立店、发展 O2O 电子商务模式、产品环保、产品质量、售后服务等方面均走在行业前列，尤其在家具行业同质化严重的今天，公司的产品系列规模、新品开发能力，包括“曲美”品牌的知名度和美誉度，都对同业的其他品牌形成较高的竞争壁垒。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	1,483,721,992.51	960,908,666.92	54.41	988,366,052.48
营业收入	1,255,463,489.03	1,093,759,580.79	14.78	1,017,069,203.53
归属于上市公司股东的净利润	116,940,341.71	100,461,838.21	16.40	113,617,908.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	105,052,358.38	94,535,141.82	11.13	103,688,391.50
归属于上市公司股东的净资产	1,220,918,691.24	631,178,749.53	93.43	565,716,911.32
经营活动产生的现金流量净额	184,162,055.04	123,802,866.00	48.75	184,704,589.86
期末总股本	484,120,000.00	181,540,000.00	166.67	181,540,000.00
基本每股收益（元/股）	0.26	0.28	-7.14	0.31
稀释每股收益（元/股）	0.26	0.28	-7.14	0.31
加权平均净资产收益率（%）	11.71	16.95	减少5.24个百分点	22.13

四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	203,128,410.53	340,671,683.10	344,328,216.80	367,335,178.60
归属于上市公司股东的净利润	6,306,812.91	31,820,411.32	45,334,247.78	33,478,869.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,081,980.34	30,681,384.12	40,808,418.21	28,480,575.71
经营活动产生的现金流量净额	-16,514,348.09	65,066,029.65	65,070,800.71	70,539,572.77

五 股本及股东情况

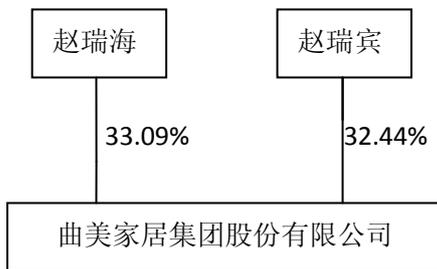
5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

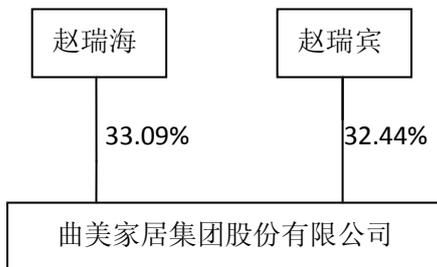
截止报告期末普通股股东总数（户）					42,708		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					44,233		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
赵瑞海	160,200,000	160,200,000	33.09	160,200,000	无		境内 自然 人
赵瑞宾	157,068,000	157,068,000	32.44	157,068,000	无		境内 自然 人
赵瑞杰	35,244,000	35,244,000	7.28	35,244,000	无		境内 自然 人
中融人寿保险股份 有限公司—万能保 险产品	5,671,626	5,671,626	1.17	0	无		未知
中融人寿保险股份 有限公司—分红保 险产品	4,681,756	4,681,756	0.97	0	无		未知
吴娜妮	1,548,000	1,548,000	0.32	1,548,000	无		境内 自然 人
谢文友	1,548,000	1,548,000	0.32	1,548,000	无		境内 自然 人
康华宁	1,548,000	1,548,000	0.32	1,548,000	无		境内 自然 人
于树林	1,380,000	1,380,000	0.29	1,380,000	无		境内 自然 人
谢文斌	1,260,000	1,260,000	0.26	1,260,000	无		境内 自然

							人
上述股东关联关系或一致行动的说明	赵瑞海、赵瑞宾、赵瑞杰为兄弟关系						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



5.3 公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截止报告期末优先股股东总数 (户)							
年度报告披露日前上一月末的优先股股东总数 (户)							
前 10 名优先股股东持股情况							
股东名称	股东性质	报告期内股份增减变动	持股比例 (%)	持股数量	所持股份类别	质押或冻结情况	
						股份状态	数量

前十名优先股股东之间，上述股东与前十名普通股股东之间存在关联关系或属于一致行动人情况说明	
--	--

六 管理层讨论与分析

报告期内，公司积极应对市场变化，强化销售水平、提升运营效率，全年实现营业收入 12.55 亿元，较去年同期增长 14.78%；实现净利润 1.17 亿元，较去年同期增长 16.40%。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司将北京曲美馨家商业有限公司(以下简称馨家公司)、笔八(北京)家居设计有限公司(以下简称笔八公司)、北京曲美瑞德国际贸易有限公司(以下简称瑞德贸易公司)、北京古诺凡希家具有限公司(以下简称古诺凡希公司)、北京曲美兴业科技有限公司(以下简称兴业公司)和北京兴泰明远科技有限公司(以下简称兴泰明远公司)等 6 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注在其他主体中的权益之说明。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。