

证券代码：002315

证券简称：焦点科技

公告编号：2016-029

焦点科技股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 117500000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

公司简介

股票简称	焦点科技	股票代码	002315
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	顾军	迟梦洁	
办公地址	南京高新开发区星火路软件大厦 A 座 12F	南京高新开发区星火路软件大厦 A 座 12F	
传真	025-5869 4317	025-5869 4317	
电话	025-8699 1866	025-8699 1866	
电子信箱	zqb@made-in-china.com	zqb@made-in-china.com	

二、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务介绍

公司目前主营业务分三个方向：即外贸 B2B 电子商务平台中国制造网（Made-in-China.com）、内贸 B2B 电子商务平台百卓采购网（Abiz.com）以及保险 B2C 电子商务平台新一站保险网（xyz.cn）。

公司自主开发的外贸 B2B 电子商务平台中国制造网（Made-in-China.com），自 1998 年上线运营以来，专注服务于全球贸易领域，致力于为国内中小型企业开展国际营销构建展示平台和交流渠道，帮助供应商和海外采购商建立联系，挖掘全球商机。中国制造网电子商务平台（Made-in-China.com）设立之初为单纯的电子商务信息平台，为中国供应商和全球采购商提供信息发布与搜索等服务。但近年来，一方面，面临严峻的外贸环境，另一方面，面对信息爆炸时代的到来，公司改变过去单纯依靠线上提供信息服务的模式，开始大力发展线下业务来增强客户黏性，以助推中小外贸企业的全球贸易为己任，以实现客户与公司的共赢。公司通过设立焦点进出口服务有限公司，为客户提供货运与报关服务；设立 Focus Technology (USA) Inc.（现已更名为 InQbrands, Inc.）发展中美跨境贸易服务平台，为客户落地北美市场提供行政、物流、仓储、客服、展示、市场等一站式服务，帮助客户实现在美国本土运营的跨境贸易模式，化中美跨境贸易为美国国内贸易；2015 年，公司完成对美国商品直发服务平台 Doba.com 的收购，通过开放平台接口，有效地连接供应商与零售商，为供应商和零售商提供了便捷、有效的渠道和资源，帮助供应商利用众多的零售商资源增加订单，拓展线上销售渠道；同时，公司已获得江苏省金融工作办公室《关于同意筹建南京市焦点互联网科技小额贷款有限公司的批复》，设立后可以为中国制造网（Made-in-China.com）等网站客户提供融资服务，解决短期的资金周转需求。中国制造网（Made-in-China.com）正通过服务的不断开拓和深化，为客户提供全方位的外贸解决方案，帮助企业不断成长，提升整体竞争力。

公司旗下内贸 B2B 电子商务平台百卓采购网（Abiz.com），作为一站式综合采购服务提供商，致力于

为中小企业提供专业的采购服务，汇集百万供应商和产品信息，围绕企业采购关键环节提供信息化服务，方便企业采购人员更好开展日常工作，帮助国内企业提升采购效率，降低采购成本。2015 年度，百卓围绕核心战略“工具+资源+服务”，在向“综合采购服务提供商”转型升级的道路上进一步实施业务突破，其中采购管理工具“百卓优采采购管理软件（个人版）”不断优化软件功能体验；2015 年 7 月底，百卓推出手机端采购管理软件，以满足采购员不同场景的使用需求；同时，面向企业级应用的“百卓优采采购管理软件（企业版）”推出市场后也获得客户的广泛认可，云服务模式初见成效；2015 年 11 月底，针对客户工业品零散采购的困境，百卓推出自营“百卓工业品商城”（mro.abiz.com），作为采购外包服务商供企业客户在线购买。目前商城产品覆盖安防清洁、电气工程、办公仓储、机械零部件、工具类、仪器仪表及金属加工 6 大品类、涉及 100 余个品牌，汇集了约 10 万余种商品。百卓工业品商城将自建仓库，为客户提供前期产品选型、订单处理、物流配送、售后服务等全流程的供应链采购服务。

2010 年 8 月，公司成立了全国性的专业保险代理公司新一站保险代理有限公司。2011 年 9 月 20 日，新一站保险网（xyz.cn）正式上线，致力于为广大企业及个人提供从保险产品的咨询、购买到理赔、保全等全流程的一站式在线保险服务。新一站保险网（xyz.cn）借助互联网络信息技术，已对接众多保险公司核心系统，提供 6000 余款保险产品在线咨询、选择、购买、保全及理赔服务，保险产品涵盖旅游险、意外险、健康险、家财险、人寿险、理财险、私家车险和企业团体险、货运险、产品责任险，实现了“互联网+保险”的经营模式，通过互联网为客户提供有关保险产品和服务的信息，并实现网上投保、承保等保险业务，直接完成保险产品的销售和服务。针对互联网保险场景丰富，用户分布广泛的特点，2014 年新一站面向具有保险场景和资源的网站和机构推出了新一站保险联盟平台（union.xyz.cn），将自身的保险产品和服务开放给更多行业内的合作伙伴，实现资源和服务互补，分享增值服务所创造的经济收益。2015 年，伴随着移动端设备的升级和二维码技术的广泛应用，新一站面向线下实体店和机构，提供基于保险产品和服务的 O2O 解决方案。目前，已有超过 2000 家以上的企业和机构与新一站保险联盟展开合作，逐渐构建出围绕保险产业链的互联网保险生态体系。

（二）报告期内公司所属行业发展阶段、周期性特点以及公司所处行业地位

跨境 B2B 电子商务行业目前处于成熟期，各主要参与者的市场份额相对稳定；从周期性角度去观察，整个行业目前处于相对低谷区域，主要源于跨境 B2B 电商与全球贸易景气度关联度较高，同时由于中国传统外贸红利消耗殆尽，整个行业面临较大的升级压力，各参与者需要从传统的信息匹配服务平台的角色向交易平台乃至综合服务平台转型升级，通过帮助用户创造更多的有价值的增值服务，实现平台的进一步发展。在跨境 B2B 电子商务行业，公司的中国制造网（Made-in-China.com）长期居于前三甲的行列，在业务升级的道路上，中国制造网（Made-in-China.com）主要通过介入外贸综合服务及海外落地服务来实现，帮助用户解决境内报关报检、退税、物流，海外仓储、代运营等服务，使用户将重心聚焦在产品设计及生产、产品推广等，重塑中国外贸的竞争优势。

内贸 B2B 电子商务行业目前处于低速增长期，未来主要市场增量来自于用户交易习惯的转移，同时，内贸 B2B 电子商务与经济景气度有一定的关联性，从宏观经济观察，面临一定的压力。百卓采购平台（Abiz.com）在内贸 B2B 电商行业仍需继续强化自身品牌，在综合采购服务提供商转型升级的道路上努力实现业务突破。

新一站保险网（xyz.cn）所在的互联网保险行业目前处于快速成长期，一方面保险市场规模处于快速增长期，2015 年国内保险市场规模达到 2.4 万亿，增速为 20%；另一方面保险行业的线上渗透率在不断上升，根据相关数据，2015 年互联网保险规模超过 2000 亿，增速高达 160%，远高于传统渠道。经过多年的业务积累，新一站目前在互联网保险代理业务领域具有较高的知名度和品牌公信力，未来将在互联网保险的快车道继续前进。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
 是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	494,515,188.23	509,890,147.06	-3.02%	510,871,710.75
归属于上市公司股东的净利润	157,206,159.34	119,334,066.56	31.74%	138,990,373.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	526,515.89	27,488,785.57	-98.08%	99,415,105.46
经营活动产生的现金流量净额	68,492,472.98	99,895,923.09	-31.44%	182,219,744.56
基本每股收益（元/股）	1.3379	1.02	31.17%	1.18
稀释每股收益（元/股）	1.3379	1.02	31.17%	1.18
加权平均净资产收益率	8.10%	6.56%	1.54%	7.79%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	2,454,221,100.76	2,140,756,176.71	14.64%	2,095,667,769.73
归属于上市公司股东的净资产	2,014,146,970.87	1,818,394,531.68	10.77%	1,790,199,998.00

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	107,751,390.34	122,979,211.94	121,247,367.85	142,537,218.10
归属于上市公司股东的净利润	23,302,430.00	85,924,039.82	26,148,488.69	21,831,200.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,151,529.21	-1,096,143.14	2,335,621.49	5,438,566.75
经营活动产生的现金流量净额	-35,583,385.79	16,717,628.14	-28,114,941.69	115,473,172.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
 是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,910	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,731	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
沈锦华	境内自然人	58.61%	68,865,761	51,874,321	质押	5,000,000	
姚瑞波	境内自然人	2.84%	3,338,244	2,623,683	质押	270,000	
中央汇金资产	国有法人	2.02%	2,372,200	0			

管理有限责任公司						
许剑峰	境内自然人	1.60%	1,900,080	1,425,130		
谢永忠	境内自然人	1.40%	1,644,604	1,233,453		
广发基金—建设银行—中国人寿—中国人寿委托广发基金公司股票型组合	其他	0.43%	500,740	0		
楼高	境内自然人	0.28%	328,900	0		
徐丽宏	境内自然人	0.24%	282,700	0		
中国银行股份有限公司—长盛电子信息主题灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.21%	246,958	0		
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.18%	206,900	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中沈锦华、姚瑞波、许剑峰、谢永忠与其他股东之间不存在关联关系且不属于一致行动人，未知其他股东之间是否存在关联关系及是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

过去的 2015 年，对于中国宏观经济，尤其是中国外贸而言，是非常严峻的一年。根据 2016 年 1 月 13 日海关总署公布的进出口数据，中国 2015 年全年进出口总值同比下降 7%，其中，出口额同比下降 1.8%，进口额同比下降 13.2%。作为一家长期以跨境 B2B 电子商务业务为营收基石的企业，公司在 2015 年一方面坚定不移的对传统业务转型升级，同时通过更加精细化的运营对公司各项成本的快速增长进行了有效控制。

2015 年，公司合并报表范围内共实现营业收入 49,451.52 万元，比上年同期减少 3.02%，主要是因为公司原控股子公司深圳市慧择保险经纪有限公司在 2014 年底进行了增资扩股，成为了公司参股公司，导致 2015 年度慧择经纪及其子公司不再纳入公司合并报表范围。如果剔除该合并报表范围变化的影响，2014 年公司营业总收入为 45,268.27 万元，2015 年同比增长 9.24%；营业成本 19,958.71 万元，比上年同期增加 4.93%；销售费用 18,260.11 万元，比上年同期增长 8.11%；管理费用 11,174.13 万元，比上年同期下降 18.18%；研发支出 7,690.34 万元，比上年同期增长 7.49%；财务费用-2,060.98 万元，比上年同期增加 29.62%，主要系公司用于定期存款的资金减少，利率下降，导致利息收入减少；净利润 15,539.63 万元，比上年同期增长 30.35%，主要系报告期内，因购买理财产品及出售部分子公司股权导致投资收益大幅增加。

报告期内公司经营活动的现金流净额为 6,849.25 万元，比上年同期减少 31.44%，主要系公司全资子公司焦点进出口与焦点环球采购为开展业务而购买商品服务的支出增加以及本期内各项税费增加所致；投资活动产生的现金净流入 11,765.09 万元，比上年同期增加 126.30%，主要系本期内赎回理财产品增加所致；筹资活动的净现金流出 9,408.83 万元，比上年同期下降 12.85%，主要系 2015 年支付的 2014 年度现金股利较 2014 年支付的 2013 年度现金股利减少所致；汇率变动对现金及现金等价物的影响为 95.56 万元，比上年同期增长 2069.39%，主要系美元汇率上升所致。

2015 年，公司在业务拓展等方面的工作情况如下：

（一）中国制造网（Made-in-China.com）

近年来，公司一方面继续将传统外贸信息服务做深做细，另一方面重点聚焦外贸 B2B 的转型升级，通过自身的思考与探索，果断开启中美跨境业务，希望革新中美外贸流程，重塑中国制造的竞争优势。

1、2015 年度，网站基础功能、服务方面：公司继续夯实网站基础，提升网站粘性；保障网站安全，提升运营品质，通过优化中国制造网英文主站、多语站、触屏站的用户功能，努力提升服务品质，提高用户满意度。

2、线上线下多渠道、全方位服务买家：线上，买家服务专员快速响应访客在线对话申请，认真处理买家询盘，积极引导买家发布采购需求，用心维护买家关系，为买家贴心介绍网站特色服务；线下，商务发展经理积极挖掘买家采购需求并为之精准匹配供应商，举办、组织各式采购活动，提供“一站式采购无忧”，为买卖双方提供强有力的支撑；同时，积极参加国内外各类展会，对中国制造网(Made-in-China.com)进行推广，认真服务参展买家，赢得众多买家好评。

3、客服管理体系改革，增强内部管理成效，培养互联网时代下的智慧客服，实现全方位、多通路服务拓展，服务营销一体化；基于大数据，完善客户画像，认证信息数据库化，为信誉体系建设打基础。

4、跨境电子商务：截至 2015 年底，公司已基本完成美国的基础服务架构，搭建起本地管理体系，并辅以跨境电商平台和 IT 系统建设。从消费者需求搜集、跨国产品开发、当地品牌建设以及渠道深入，再到产品及时送达和配套售后服务，形成完整国际化服务体系，实现全程实时数据采集、反馈与监控，建立起市场“强关系”。

2015 年，公司已帮助部分中国供应商在美完成公司设立，为其落地美国提供首站办公共享服务，从本地员工招聘，到运营过程中的行政、人事等一系列服务，通过我们的经验帮助中国企业迅速融入美国商业环境并开展业务；帮助中国供应商在美国设立专属企业产品线下展示厅，并通过线上线下多种途径，帮助供应商吸引买家前来参观，积极促进实际成单；完善客户端的中英版仓储物流管理系统，客户可实现远程线上轻松管理入库、库存及出库信息。

与此同时，2015 年下半年直销美国服务在销售端持续发力。公司成立了代运营业务项目组和自有品牌项目组。至此，除了借助中国制造网(Made-in-China.com)自有平台运营外，公司还通过借助如 Amazon, eBay 等美国知名电商品牌帮助中国供应商进一步拓展美国终端消费市场。而自有品牌项目组则通过中国制造网(Made-in-China.com)自身创牌的现身说法，为中国供应商搭建一条可复制的成功之路。

为了帮助用户拓展海外销售渠道并实现产品精准营销，2015 年 11 月，公司完成了对北美老牌电商平台 Doba.com 的收购。Doba.com 的商品直发服务平台，通过开放平台接口，有效地连接供应商、物流公司以及零售商，构建出一个多方互利、可循环的商业模式与销售渠道。通过本次收购，公司收获了大量的存量卖家资源，同时 DOBA 专业的商品直发服务和历史经验数据有助于公司对于供应商产品的深度筛选，建立精品产品数据库，为未来的采购代理服务打下坚实的基础，并且增强北美跨境业务的品牌知名度。

截止 2015 年 12 月 31 日，中国制造网(Made-in-China.com)共有注册收费会员 13,985 位，其中英文版共有 13,378 位收费会员，较上年末增加 583 位；中文版共有 607 位收费会员，较上年末减少 55 位。

(二) 百卓采购网 (Abiz.com)

2015 年，百卓继续围绕“工具+资源+服务”的核心战略，百卓优采个人版和企业版用户量稳定增加，供应商资源较 2014 年度也大幅提升。

2015 年 7 月，百卓推出手机端采购管理软件。

2015 年 11 月，百卓推出自营“百卓工业品商城”(mro.abiz.com)。至此，百卓已建立从采购寻源、采购信息化管理及外包采购服务的采购生态闭环。

“百卓优采”在 2015 年度的第二届金牛奖上获得“最佳行业办公软件”称号。

(三) 新一站保险网 (xyz.cn)

2015 年，新一站大力开辟新险种，设计并定制了一批具有市场竞争力的保险产品，如利安人寿健康险、安联财产旅游险、中国人寿极短期意外险、华夏人寿期缴健康险、门急诊产品等，险种布局更加丰富，会员数量同比快速增加。

同时，新一站通过获得保险公司的授权，强势推出“省心赔”服务，在接到客户的出险后，可以代理保险公司进行损失勘查和理赔，大大缩短了客户的理赔周期，提升了客户满意度。

2015 年度，在江苏省经信委举办的“江苏十佳 APP（智慧江苏）”评选活动中，新一站旗下产品“新一站保险 APP”以选择方便、出单迅速、管理便捷、随时随地选保险等优势，荣获“江苏十佳 APP、公众号”称号；在 2015 中国国际互联网金融高峰论坛上，新一站以独特的品牌形象和服务理念，荣获“2015 年度最受关注品牌”奖。

新一站保险网（wyz.cn）经过多年的业务经验积累，伴随着互联网保险成为下一个十倍风口，必将继续在快车道上飞速前行。

（四）经营管理

公司 2015 年度的大事记：

2015 年 1 月，公司与常熟服装城集团合作的服装批发采购平台“常熟服装在线”（www.csfz.cn）正式上线运营。

2015 年 5 月，中国制造网（Made-in-China.com）荣获央视网颁发的“2014 年度中国电子商务最佳跨境电商企业”；中国制造网（Made-in-China.com）中美跨境贸易服务亮相“2015 跨境电商高峰论坛”及“2015 中国跨境电子商务交流大会”，推动“互联网+”在外贸领域的深入变革。

2015 年 6 月，公司被国家商务部认定为“2015 年—2016 年度电子商务示范企业”

2015 年 10 月，“中国制造之美”2015 颁奖典礼暨首场优品全球发布会在广州举行。

2015 年 12 月，公司蝉联“2015 年中国年度最佳雇主（南京最佳雇主 10 强）”的殊荣。

2015 年，公司内部管理持续大胆创新，公司高管深入业务一线、管理下沉；多种形式培养年轻骨干、扶持年轻的优秀员工进入管理岗位；并积极利用公司成立 20 周年的契机加大企业文化建设力度，增强员工的归属感和凝聚力。

为了将打造“奋斗者的家园”的公司愿景落到实处，公司进一步推进员工与公司利益共享机制，顺利完成了第二批“股票收益权转让计划”，并计划对创新团队陆续进行股份制改革，让员工真正树立“主人翁”意识，普及“利益共享、风险共担”理念。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
会员费	213,675,233.48	143,856,838.17	67.32%	-11.10%	-8.30%	2.06%
增值服务费	95,186,595.60	63,781,220.72	67.01%	15.54%	10.11%	-3.31%
认证供应商服务	61,436,531.47	47,167,889.99	76.77%	-29.34%	-24.08%	5.33%
商品销售	64,443,942.97	5,319,743.89	8.25%	379.14%	172.93%	-6.24%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内公司营业收入 49,451.52 万元,去年同期 50,989.01 万元,同比下降 3.02%, 主要是因为公司原控股子公司深圳市慧择保险经纪有限公司在 2014 年底进行了增资扩股,成为了公司参股公司,导致 2015 年度慧择经纪及其子公司不再纳入公司合并报表范围。如果剔除该合并报表范围变化的影响,2014 年公司营业总收入为 45,268.27 万元,2015 年同比增长 9.24%。

报告期内公司营业成本 19,958.71 万元,去年同期 19,020.54 万元,同比增长 4.93%。

报告期归属于上市公司普通股股东的净利润 15,720.62 万元,去年同期 11,933.41 万元,同比增长 31.74%, 主要是公司报告期间出售润和软件股票及处置 Smart Choice Holding Limited 部分股权所致。

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

本期新纳入合并范围的子公司:

1、本公司于 2015 年 7 月 21 日成立全资子公司焦点供应链服务有限公司,注册资本为人民币 5,000 万元,于 2015 年纳入合并报表范围。2015 年 8 月 10 日,公司首期出资人民币 1,000 万元。

2、本公司于 2015 年 8 月 25 日成立全资子公司江苏焦点工程咨询服务有限公司,注册资本为人民币 1,000 万元,于 2015 年纳入合并报表范围。2015 年 9 月 8 日,公司首期出资人民币 1,000,000 元。

3、本公司子公司中国制造网有限公司于 2014 年 11 月 7 日在英属维尔京群岛投资成立全资子公司 Crov Global Holding Limited。Crov Global Holding Limited 于 2015 年纳入合并报表范围。

4、本公司子公司 Crov Global Holding Limited 于 2015 年 5 月 26 日投资成立全资子公司 Focus Education Holding Limited。Focus Education Holding Limited 于 2015 年纳入合并报表范围。

5、本公司子公司 Crov Global Holding Limited 于 2015 年 11 月 30 日以现金 36,795,209.58 元收购 DOBA, INC. (原名 Tri Holdings, LLC) 的 96.08% 的股权,于 2015 年纳入合并报表范围。

本期不再纳入合并范围的子公司:

2015 年度,本公司旗下子公司上海文笔广告有限公司于 2015 年 12 月 24 日完成注销,不再纳入合并报表范围。截至 2014 年 12 月 31 日,上海文笔广告有限公司总资产为人民币 2,094,595.83 元,负债人民币 11,862.36 元,所有者权益人民币 2,082,733.47 元,对公司合并报表影响较小。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

焦点科技股份有限公司

董事长：沈锦华

2016 年 4 月 20 日