

公司代码：600090

公司简称：啤酒花

新疆啤酒花股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	Roland Arthur Lawrence	时间冲突	余伟

1.4 中审华寅五洲会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	啤酒花	600090	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李冲	尼雅彬
电话	0991-3687305	0991-3687305
传真	0991-3687310	0991-3687310
电子信箱	lcxjhops@sina.com	nybxjhops@sina.com

1.6 公司 2015 年度合并利润总额 96,526,181.63 元，归属于母公司所有者的净利润 12,815,297.78 元。

截止 2015 年 12 月 31 日，公司未分配利润-325,708,769.57 元，资本公积 385,123,355.82 元，盈余公积 38,293,481.57 元。根据公司实际情况，公司 2015 年度不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。此预案尚需提交股东大会审议。

二 报告期主要业务或产品简介

1、主要业务 公司主要从事啤酒产品的生产销售，报告期内主营业务未发生变化。

2、经营模式 公司以乌苏啤酒公司为啤酒产业的主业务平台，以布局在乌鲁木齐、北疆、南疆、东疆各区域的下属啤酒公司为供应链基地，通过辐射全疆的“销售团队-经销商团队-终端客户”组合形成完整的营销体系，实现乌苏啤酒在新疆区域内的市场主导地位。

3、行业发展状况 新疆独特的自然气候、资源条件，为啤酒主要原料的品质及供应能力奠定了基础，为公司生产制造高品质的啤酒产品提供了一定的有利条件。2015 年，国内经济增速下滑，啤酒消费需求萎缩，使得国内啤酒产销量继续出现负增长。疆外啤酒品牌纷纷进入新疆以扩充其销量，使得疆内啤酒市场竞争加剧，公司面临的竞争也更加激烈。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	1,445,747,159.29	1,350,014,353.02	7.09	1,331,722,551.50
营业收入	1,204,977,121.71	1,132,164,870.73	6.43	1,307,258,426.93
归属于上市公司股东的净利润	12,815,297.78	37,759,185.79	-66.06	94,453,318.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,854,284.39	33,131,581.74	-88.37	44,431,047.54
归属于上市公司股东的净资产	454,805,165.92	451,767,698.54	0.67	428,278,125.25
经营活动产生的现金流量净额	246,216,233.61	196,115,949.21	25.55	215,015,877.81
期末总股本	367,916,646.00	367,916,646.00		367,916,646.00
基本每股收益(元/股)	0.035	0.103	-66.019	0.257
稀释每股收益(元/股)	0.035	0.103	-66.019	0.257
加权平均净资产收益率(%)	2.797	8.444	减少5.647个百分点	25.679

四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	267,920,844.86	452,833,518.19	397,458,020.72	86,764,737.94
归属于上市公司股东的净利润	12,212,819.05	17,778,953.78	27,513,494.42	-44,689,969.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,452,271.62	17,073,694.85	27,264,851.38	-45,936,533.46
经营活动产生的现金流量净额	74,471,207.92	193,187,135.79	89,777,782.89	-111,219,892.99

五 股本及股东情况

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

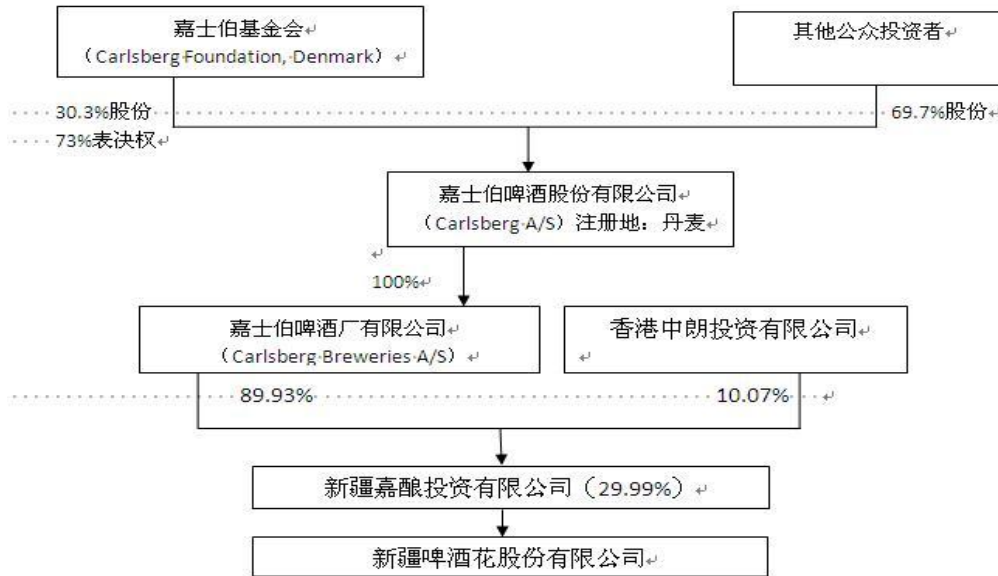
截止报告期末普通股股东总数（户）		40,533					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		42,464					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
新疆嘉酿投资有限公司		110,370,072	29.99		无		境内非 国有法 人
招商银行股份有限公司—汇添富医疗服务灵活配置混合型证券投资基金		11,500,012	3.13		未知		未知
中国工商银行股份有限公司—汇添富外延增长主题股票型证券投资基金		6,798,325	1.85		未知		未知
华融国际信托有限责任公司—华融·盛世景新策略 1 号证券投资集合资金信托计划		5,000,851	1.36		未知		未知
中国工商银行—汇添富均衡增长混合型证		4,042,715	1.10		未知		未知

券投资基金							
宝盈基金—民生银行—宝盈金股2号特定多客户资产管理计划		3,599,949	0.98		未知		未知
中国工商银行股份有限公司—汇添富医药保健混合型证券投资基金		3,544,090	0.96		未知		未知
张文艳		2,597,101	0.71		未知		未知
中国工商银行股份有限公司—融通医疗保健行业混合型证券投资基金		2,500,001	0.68		未知		未知
全国社保基金一一四组合		2,070,374	0.56		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、新疆嘉酿投资有限公司是本公司的控股股东。2、本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知上述股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六 管理层讨论与分析

(一) 报告期内主要经营情况

1、乌苏啤酒公司

2015 年经营情况回顾： 2015 年乌苏啤酒公司生产经营总体运行平稳，随着国内知名品牌啤酒纷纷加大对新疆市场的投入力度，使得疆内啤酒市场竞争加剧，但公司通过稳固乌苏品牌的发展，不断推动中高档产品销量增长，加大消费者活动开展，也一定程度上推动了新疆啤酒行业的增长。啤酒公司 2015 年策略重心继续向中高档产品转移，通过优化渠道、产品结构及增加市场费用投入提高中高档产品销量，继续与新疆飞虎男篮合作，唤起本地球迷与消费者的共鸣，提升乌苏品牌活力形象。

2、房产公司

2015 年经营情况回顾： 2015 年全国房地产市场整体大环境继续收缩，房产公司乐活花园项目所在地--呼图壁县的房地产市场供过于求，在此种情况下，房产公司虽然加大销售力度，积极推进项目的销售工作，但销售业绩不佳。报告期内完成了乐活花园二期工程的竣工备案工作。

3、新疆乐活公司

2015 年经营情况回顾： 2015 年受全球番茄酱主产区的丰产及国际市场各种不利因素的叠加影响，为减少销售风险、降低库存压力，新疆乐活公司只进行了少量的番茄酱生产。销售工作中，面对番茄酱市场价格呈现快速下跌态势，公司主要以稳定现有客户，确保消化库存为主。

(二) 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,204,977,121.71	1,132,164,870.73	6.43
营业成本	727,389,486.39	703,018,036.81	3.47
销售费用	188,588,311.75	149,258,748.39	26.35
管理费用	82,417,986.01	59,601,338.98	38.28
财务费用	4,243,822.33	10,508,439.61	-59.62
经营活动产生的现金流量净额	246,216,233.61	196,115,949.21	25.55
投资活动产生的现金流量净额	-81,587,020.16	-88,363,517.70	7.67
筹资活动产生的现金流量净额		-65,127,725.23	100.00

1. 收入和成本分析

本期营业收入较上年同期增加 6.43%，主要系控股子公司新疆乌苏啤酒有限责任公司啤酒销量增加所致。营业成本随营业收入增长，较上年同期增加 3.47%。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
酒、饮料和精制茶制造业	1,130,693,507.96	659,244,131.49	41.70	8.04	4.90	增加 1.75 个百分点
农副产品加工业	34,764,203.62	31,478,455.33	9.45	-20.74	-13.28	减少 7.79 个百分点
房地产业	11,174,926.89	12,309,334.37	-10.15	-47.34	-36.91	减少 18.22 个百分点
贸易业				-100.00	-100.00	
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
啤酒	1,130,693,507.96	659,244,131.49	41.70	8.04	4.90	增加 1.75 个百分点
番茄酱	27,578,629.87	27,892,592.01	-1.14	-25.21	-11.09	减少 16.07 个百分点

						个百分点
胡萝卜浆	7,016,919.90	3,444,192.31	50.92	4.90	-26.58	增加 21.05 个百分点
浓缩汁	168,653.85	141,671.01	16.00	-42.95	-40.23	减少 3.82 个百分点
房地产销售	11,174,926.89	12,309,334.37	-10.15	-47.34	-36.91	减少 18.22 个百分点
钢材				-100.00	-100.00	
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
疆内	1,144,156,660.96	671,934,237.22	41.27	6.77	3.21	增加 2.03 个百分点
疆外	32,475,977.51	31,097,683.97	4.24	-19.88	-7.49	减少 12.83 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

主要销售客户的情况

前五位销售客户占公司全部营业收入的 6.59%，前五位明细如下：

客户名称	金 额
新源县盛源商贸有限责任公司	21,238,954.96
哈巴河县金桥商行	18,239,455.35
汇海国际实业有限公司	14,433,148.39
奎屯梅林商店	13,096,618.93
天津港保税区福将国际贸易有限公司	12,392,052.02
合 计	79,400,229.65

(2). 产销量情况分析表

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量 比上年 增减 (%)	销售量 比上年 增减 (%)	库存量 比上年 增减 (%)
啤 酒	3,256,589.30 百升	3,250,877.76 百升	129,242.01 百升	7.19	6.78	4.62

(3). 主营业务成本分析表

单位：元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
酒、饮料和精制茶制造业	直接材料	466,521,782.06	66.36	440,461,433.36	64.33	5.92
	直接人工	41,744,029.95	5.94	42,844,403.87	6.26	-2.57
	制造费用	148,414,168.48	21.11	141,502,258.57	20.67	4.88
	外购成本	2,564,151.00	0.36	3,630,076.00	0.53	-29.36
	小计	659,244,131.49	93.77	628,438,171.80	91.79	4.90
其他		43,787,789.70	6.23	56,226,890.30	8.21	-22.12
总计		703,031,921.19	100.00	684,665,062.10	100.00	2.68
分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
啤酒	直接材料	466,521,782.06	66.36	440,461,433.36	64.33	5.92
	直接人工	41,744,029.95	5.94	42,844,403.87	6.26	-2.57
	制造费用	148,414,168.48	21.11	141,502,258.57	20.67	4.88
	外购成本	2,564,151.00	0.36	3,630,076.00	0.53	-29.36
	小计	659,244,131.49	93.77	628,438,171.80	91.79	4.90
其他		43,787,789.70	6.23	56,226,890.30	8.21	-22.12
总计		703,031,921.19	100.00	684,665,062.10	100.00	2.68

主营业务成本分析其他情况说明

主要供应商情况

前五位供应商采购额占年度采购总额的 27.30%，前五位供应商明细如下：

供应商	金额
新疆华兴玻璃有限公司	50,242,293.83
吐鲁番毓牛玻璃制品有限公司	47,666,089.06
乌苏隆尔特物资回收再利用有限公司	35,780,699.99
重庆联合制罐有限公司	25,271,681.22
甘肃金山啤酒原料有限公司	19,795,092.45
合计	178,755,856.55

2. 费用

(1) 管理费用较上年同期增加 38.28%，主要系职工薪酬增加及控股公司子公司部分停产，相应停工损

失增加所致。

(2) 财务费用较上年同期减少 59.62%，主要系利息收入增加、利息支出减少所致。

3. 现金流

项目	2015 年	2014 年	增减比例(%)
筹资活动产生的现金流量净额		-65,127,725.23	100.00

筹资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 100.00%，主要系上年同期本公司及控股子公司新疆乌苏啤酒有限责任公司偿还借款，本期无借款所致。

(三) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(四) 资产、负债情况分析

1、资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)
货币资金	453,811,619.62	31.39	261,145,880.62	19.34	73.78
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	100,636,712.34	6.96			
应收票据	1,777,070.78	0.12			
预付款项	14,323,131.96	0.99	31,604,630.54	2.34	-54.68
应收利息	69,397.26				
其他流动资产	1,887,605.13	0.13	39,831,229.02	2.95	-95.26
在建工程	5,291,799.81	0.37	17,403,862.01	1.29	-69.59
长期待摊费用	1,793,324.09	0.12	155,346.55	0.01	1054.40
其他非流动资产			2,732,000.00	0.20	-100.00
预收款项	15,648,672.58	1.08	9,349,779.70	0.69	67.37

递延所得税负债	95,506.86	0.01			
其他综合收益	-10,819,547.90	-0.75	-1,041,717.50	-0.08	-938.63

货币资金：主要系本期控股子公司新疆乌苏啤酒有限责任公司销售回款增加所致。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：系本期控股子公司新疆乌苏啤酒有限责任公司购买结构性存款增加所致。

应收票据：系本期全资子公司新疆乐活果蔬饮品有限公司应收商业承兑汇票增加所致。

预付款项：主要系本期控股子公司新疆乌苏啤酒有限责任公司预付款结算所致。

应收利息：系本期控股子公司新疆乌苏啤酒有限责任公司应收定期存款利息增加所致。

其他流动资产：主要系本期控股子公司新疆乌苏啤酒有限责任公司可供出售金融资产重分类减少所致。

在建工程：主要系本期控股子公司新疆乌苏啤酒有限责任公司在建工程完工转固定资产所致。

长期待摊费用：主要系本期控股子公司新疆乌苏啤酒有限责任公司销售配套设施增加所致。

其他非流动资产：系本期控股子公司新疆乌苏啤酒有限责任公司预付工程设备款结算所致。

预收款项：主要系本期本公司预收股权转让款增加所致。

递延所得税负债：系本期控股子公司新疆乌苏啤酒有限责任公司结构性理财产品公允价值变动收益暂时性差异增加所致。

其他综合收益：主要系职工薪酬精算假设变化重新计量形成的差异所致。

2、其他科目分析

(1) 资产减值损失较上年同期增加 159.62%，主要系存货跌价损失及固定资产减值损失增加所致。

(2) 公允价值变动收益较上年同期增加 636,712.34 元，系本期控股子公司新疆乌苏啤酒有限责任公司结构性理财产品公允价值变动收益增加所致。

(3) 投资收益较上年同期增加 1032.83%，主要系本期控股子公司新疆乌苏啤酒有限责任公司转让全资子公司所致。

(4) 营业外收入较上年同期减少 56.55%，主要系本期核销无法支付的款项减少所致。

(5) 营业外支出较上年同期减少 58.07%，主要系本公司上年支付补偿款所致。

(6) 所得税费用较上年同期增加 31.55%，主要系收入增加所得税费用增加所致。

(7) 归属于母公司所有者的净利润较上年同期减少 66.06%，主要系上述因素共同影响所致。

(五) 行业经营性信息分析

详见年报正文第三节 一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

(六) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

不适用

(1) 重大的股权投资

不适用

(2) 重大的非股权投资

不适用

(3) 以公允价值计量的金融资产

详见年报正文 第十一节 财务报告 七-2

(七) 重大资产和股权出售

公司及全资子公司新疆乐活果蔬饮品有限公司拟将分别持有子公司乌鲁木齐神内生物制品有限公司 90.00%、10.00%的股权，分别以 2,565.00 万元、285.00 万元转让给新疆金宝源资产管理有限公司。该事项已经公司第七届董事会第二十六次会议及 2015 年第二次临时股东大会批准。截止目前，公司已经收到股权转让款 1,000.00 万元。

(八) 主要控股参股公司分析

(1) 新疆乌苏啤酒有限责任公司：该公司注册资本 10,548 万元，经营范围为啤酒、饮料、麦芽的生产销售；淀粉、大麦、啤酒花的收购、加工、销售；自有暖气供应；旧瓶回收；自有房屋租赁等。报告期末总资产 111,552.75 万元、净资产 54,425.21 万元。报告期实现营业收入 115,184.85 万元、营业利润 13,021.75 万元。本公司所占其权益比例为 50%。

(2) 新疆乐活果蔬饮品有限公司：该公司注册资本 6,264 万元，经营范围为胡萝卜、番茄种植、收购、销售等。报告期末总资产 8,999.76 万元、净资产 1,837.71 万元。报告期实现营业收入 3,569.17 万元、营业利润 -1,849.65 万元。本公司所占权益比例为 100%。

(3) 新疆啤酒花房地产开发有限公司：该公司注册资本 5,000 万元，经营范围为房地产开发经营。报告期末总资产 9,507.18 万元、净资产 3,052.69 万元。报告期实现营业收入 1,118.23 万元、营业利润-1,047.27 万元。本公司所占权益比例为 100%。

(4) 阿拉山口啤酒花有限责任公司：该公司注册资本 3,000 万元，经营范围为五金交电、金属材料、化工原料、有色金属、机电产品、日用百货、现代办公用品、工艺美术品、农副产品的批发零售，边境小额贸易、钢材进口业务。报告期末总资产 2,347.51 万元、净资产 2,324.24 万元。报告期实现营业利润 -83.98 万元，本公司所占其权益比例为 100%。

(九) 公司控制的结构化主体情况

不适用

七、 公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业竞争格局和发展趋势

目前，啤酒花主营业务为啤酒生产及销售，本公司重大资产重组已于 2016 年 1 月 27 取得中国证监会下发的核准批文，目前正在办理交割实施手续。本次重组完成后，上市公司主营业务将由啤酒生产销售业务转变为医药流通业务。

全国医药流通企业数量较多，行业进入门槛不高，市场化程度较高，但规模较大的企业数量较少，行业处于不断整合的过程中，集中度不断提升。未来，医药流通行业的总体市场规模将不断扩大，行业集中度将不断提升。

(二) 公司发展战略

本次重大资产重组完成后，上市公司主营业务将由啤酒生产销售业务转变为医药流通业务。针对上市公司承继的原有果蔬加工、房地产、钢材贸易等业务，按照上市公司的初步规划，本次交易完成后，上市公司将聚焦医药流通业务，对有利于业务发展的人员和业务进行吸收，对不符合总体

发展思路的果蔬加工、房地产、钢材贸易等业务，在合适的时机履行必要的程序后，予以剥离或出售。

(三) 经营计划

医药流通产业将抓住我国医疗体制改革的契机，在夯实现有市场的基础上，努力拓展新市场，不断扩大市场份额，努力拓展现有品牌的市场范围和市场认知度。具体包括：稳固提高规模以上医院配送市场、积极拓展零售药店配送市场、完善分销网络建设等。此外，将加快推进“汉南健康产业园项目”、“襄阳冷链物流中心项目”建设和“基于物联网的医药安全追溯系统”开发；稳固发展“药房托管”业务；强化与上下游供应商、客户的战略合作关系等。

(四) 可能面对的风险

本次重组完成后，本公司的主营业务将由啤酒生产销售业务转变为医药流通业务，因此可能面对的风险会发生大的变化，医药流通业务可能面对的风险如下：

药品经营容易受到国家以及地方有关政策的影响，特别是医疗卫生、医疗保障、医药流通体制改革的影响。医疗、医保、药品供应三大体制的改革将在深层次上改变医药流通领域的格局，对我国医药行业的发展产生深远的影响，也对医药产业的生产经营产生直接的影响。

随着进入医药商业行业的大型企业数目的不断增加，企业规模的不断做大做强，行业竞争将加剧，行业集中度将进一步提高。此外，随着医改的深入推进，国家政策鼓励更多的民营资本进入到公立医院，竞争的加剧亦会导致药房托管成本的上升。

八 涉及财务报告的相关事项

8.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无

8.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

8.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

公司控股子公司新疆乌苏啤酒有限责任公司与亓湘新在 2014 年 12 月 26 日签订股权转让协议：将持有的其全资子公司新疆乌苏啤酒（昌吉）有限公司 100%股权转让给亓湘新，转让价格为 1,100.00 万元，新疆乌苏啤酒有限责任公司对合同签订日前的债务（除对新疆乌苏啤酒有限责任公司的债务）承担偿还义务，债权人享有追索权。相关资产交接已经办理完毕，股权转让款全部收讫，故本期新疆乌苏啤酒（昌吉）有限公司不再纳入合并范围。

8.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

无

董事长：黎启基

新疆啤酒花股份有限公司

2016年4月18日