

公司代码：601010

公司简称：文峰股份

文峰大世界连锁发展股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	文峰股份	601010	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张凯	程敏
电话	0513-85505666-8968	0513-85505666-8968
传真	0513-85121565	0513-85121565
电子信箱	wf@wfdsj.cn	wf@wfdsj.cn

- 1.6 公司第四届董事会第十四次会议通过利润分配方案：拟以 2015 年 12 月 31 日总股本为基数，向全体股东实施每 10 股派发现金红利 0.45 元（含税），剩余利润作为未分配利润留存。上述利润分配方案尚须提交股东大会审议。

二 报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务：

公司是南通市最大的零售企业，也是江苏省领先的零售企业之一，主要从事百货、超市、电器销售专业店的连锁经营业务。公司主要经营地为江苏省南通市和上海市，公司自成立以来主营业务未发生变更。

（二）经营模式：

1、公司百货、超市、电器三种业态的经营模式分为经销和联销，其中联销方式实现的销售收入占销售收入的 70.39%（按 2015 年度计算）。公司门店还提供少量的租赁模式。

联销是一种零售商与供应商合作经营的方式，即供应商提供约定品牌商品在零售商门店指定区域设立专柜，由零售商与供应商共同负责销售，在实现销售后零售商从销售收入中按约定的比率进行扣点分成的一种经营模式。

经销是指零售商直接向供应商采购商品，由零售商进行销售后取得商品销售收入的一种经营模式。在经销模式下，零售商的收入来源主要是商品进销差价和各种返利收入。

公司百货业态，以联销模式经营为主，报告期间联销方式实现的销售收入占百货业态销售收入的 93.69%。联销的商品主要为服饰、化妆品、黄金珠宝等；超市业态，主要采取经销模式经营，部分商品以联销模式经营，主要是生鲜、熟食、部分日用商品等；电器业态，主要以经销模式经营，部分商品以联销模式经营，主要是部分厨卫产品和小家电等。

租赁：零售门店提供门面或柜台租赁，并收取一定的租赁费用，租金收入为利润来源。租赁模式主要应用于购物中心和百货商场的部分区域，主要用于餐饮、影院、KTV、电玩城、银行取款机等满足消费者其他需求的补充服务，以满足消费者的多样化需求。

2、公司各业态不同经营模式的收入、成本、毛利情况

① 经联销收入与毛利（汇总数）

单位：万元 币种：人民币

项目	2015 经销		2015 联销		2015 小计	
	收入	毛利	收入	毛利	收入	毛利
百货	51,553.31	3,305.87	765,005.96	74,686.35	816,559.27	77,992.22
超市	104,029.29	5,999.48	21,026.31	923.10	125,055.60	6,922.59
家电	187,539.92	13,537.78	29,620.09	3,139.75	217,160.01	16,677.54
合计	343,122.52	22,843.14	815,652.36	78,749.21	1,158,774.88	101,592.35
项目	2014 经销		2014 联销		2014 小计	
	收入	毛利	收入	毛利	收入	毛利
百货	57,663.73	4,499.92	767,225.71	77,856.29	824,889.44	82,356.21
超市	108,664.28	7,560.37	18,911.36	924.98	127,575.64	8,485.35
家电	233,806.23	14,805.23	33,858.47	3,355.51	267,664.70	18,160.74
合计	400,134.24	26,865.52	819,995.5	82,136.78	1,220,129.78	109,002.30
项目	经销同比		联销同比		同比增减	
	收入	毛利	收入	毛利	收入	毛利
百货	-6,110.42	-1,194.05	-2,219.75	-3,169.93	-8,330.17	-4,363.99
超市	-4,635.00	-1,560.89	2,114.95	-1.88	-2,520.04	-1,562.77
家电	-46,266.31	-1,267.44	-4,238.38	-215.76	-50,504.70	-1,483.20
合计	-57,011.72	-4,022.39	-4,343.18	3,387.57	-61,354.90	-7,409.96

② 存货及跌价准备

存货分类

单位：元 币种：人民币

项目	年末余额			年初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品	316,296,718.30	6,729,808.89	309,566,909.41	369,506,267.72	3,041,338.54	366,464,929.18
其中: 百货	69,162,877.92	4,084,014.03	65,078,863.89	64,882,010.49	828,985.09	64,053,025.40

项目	年末余额			年初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
超市	105,114,868.32	1,398,438.49	103,716,429.83	140,261,986.47	953,784.14	139,308,202.33
电器	142,018,972.06	1,247,356.37	140,771,615.69	164,362,270.76	1,258,569.31	163,103,701.45
材料物资	4,643,248.26		4,643,248.26	3,981,726.33		3,981,726.33
原材料	472,069.29		472,069.29	548,184.60		548,184.60
开发成本	228,620,970.53		228,620,970.53	141,888,483.09		141,888,483.09
开发产品	1,137,931,473.13		1,137,931,473.13	1,301,904,257.38		1,301,904,257.38
合计	1,687,964,479.51	6,729,808.89	1,681,234,670.62	1,817,828,919.12	3,041,338.54	1,814,787,580.58

存货跌价准备

单位：元 币种：人民币

项目	年初余额	本年增加		本年减少		年末余额
		计提	其他	转回或转销	其他转出	
库存商品	3,041,338.54	5,305,782.19		1,617,311.84		6,729,808.89
其中:百货	828,985.09	3,426,305.39		171,276.45		4,084,014.03
超市	953,784.14	735,822.31		291,167.96		1,398,438.49
电器	1,258,569.31	1,143,654.49		1,154,867.43		1,247,356.37
合计	3,041,338.54	5,305,782.19		1,617,311.84		6,729,808.89

（三）零售行业情况

2015年，全球经济仍处于复苏阶段。中国经济进入新常态，增速放缓。2015年是中国商业史上大浪淘沙、风云际会的一年。这一年，国家宏观经济持续下滑，房地产“鬼城”频现，经济早已跌破了7%的警戒线；外资集体逃离，外贸连年下滑，内需萎靡不振；电子商务多年始终保持着50%左右的增长率，给实体商业的“颠覆效应”日益加剧；阿里控股银泰和入股苏宁、京东入股永辉、苏宁云商替换万达百货……零售市场的资本运作令人眼花缭乱；遍地开花的购物中心（2015年全国有407家大中型购物中心开业，其中江苏71家），分流的不仅是客流，更是商户、品牌、销售和利润，迎合的是消费者全新的生活方式；受各种因素“叠加放大”的影响，成本升、效益降、生存难成为实体商业2015年的主旋律，上半年主要零售实体店关闭120家（来源：联商网），成为今年百货业惨状最真实的反映。

面对如此严峻的形势，公司全体干部职工拚市场，抢份额，控费用，增效益，夯基础，谋发展，创新经营，深化管理，攻坚克难，稳固了南通大本营，在没有新增绩效增长点以及启东和海门两店因筹建新店而导致业绩大幅下降的背景下，基本完成了年初确定的各项任务，实属不易。

（四）公司所处行业地位

公司是南通地区乃至江苏省销售额名列前茅的商业服务企业，公司旗下商业品牌“文峰大世界”、“文峰千家惠”、“文峰电器”、“文峰超市”在消费者中有较高的知名度，“文峰大世界”被江苏省工商行政管理局认定为省著名服务商标，“文峰千家惠”被江苏省南通工商行政管理局认定为市知名服务商标。公司在中国连锁经营协会（www.ccfa.org.cn）2015年4月21日发布的2014年连锁百强中排名第二十七，2014年中国快速消费品连锁百强中排名第十一，2014年主要连锁百货企业经营情况中排名第三十一。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	6,915,873,620.97	6,813,184,091.18	1.51	6,963,352,459.88
营业收入	7,219,232,558.34	7,795,172,186.40	-7.39	7,178,508,866.03
归属于上市公司股东的净利润	257,215,067.02	443,695,029.57	-42.03	384,642,818.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	257,946,597.42	368,635,911.55	-30.03	363,629,256.03
归属于上市公司股东的净资产	3,961,818,982.13	3,947,720,200.04	0.36	3,766,484,047.28
经营活动产生的现金流量净额	-462,289.88	251,226,116.37	-100.18	294,795,934.81
期末总股本	1,848,000,000.00	739,200,000.00	150.00	739,200,000
基本每股收益（元/股）	0.14	0.24	-41.67	0.21
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.24	-41.67	0.21
加权平均净资产收益率（%）	6.60	11.58	减少4.98个百分点	10.46

四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,240,494,758.79	1,889,667,384.89	1,505,067,189.70	1,584,003,224.96
归属于上市公司股东的净利润	118,538,803.41	86,186,577.35	49,736,592.40	2,753,093.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	112,864,633.84	89,891,104.14	42,449,628.70	12,741,230.74
经营活动产生的现金流量净额	91,560,882.08	-195,050,797.27	139,685,491.75	-36,657,866.44

五 股本及股东情况

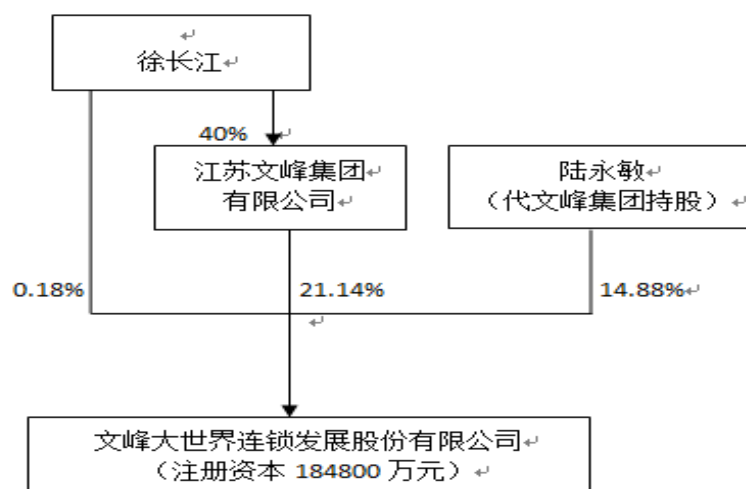
5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	203,313
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	191,753

截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏文峰集团有限公司	-815,535,113	390,626,850	21.14	0	无	0	境内非国有法人
陆永敏	0	275,000,000	14.88	0	无	0	境内自然人
郑素贞	0	275,000,000	14.88	0	冻结	275,000,000	境内自然人
中央汇金资产管理有限 责任公司	22,425,100	22,425,100	1.21	0	无	0	国有法人
中国证券金融股份有限 公司	6,312,454	6,312,454	0.34	0	无	0	国有法人
朱胜祥	4,400,665	4,400,665	0.24	0	无	0	境内自然人
中国农业银行股份有限 公司—中证 500 交易型 开放式指数证券投资基金	3,945,180	4,322,861	0.23	0	无	0	未知
徐长江	-1,075,000	3,283,165	0.18	0	无	0	境内自然人
李军	2,327,300	2,327,300	0.13	0	无	0	境内自然人
陶建忠	2,100,000	2,100,000	0.11	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	江苏文峰集团有限公司为公司控股股东，陆永敏所持股份为代江苏文峰集团有限公司持有，徐长江先生为公司实际控制人。江苏文峰集团有限公司、徐长江先生及陆永敏与其余 7 名股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人；其余 7 名股东，本公司未知其之间是否存在关联关系也未知其是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	无						

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



5.2 公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

无。

六 管理层讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 72.19 亿元，同比下降 7.39%；归属于上市公司股东的净利润 2.57 亿元，同比下降 42.03%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.58 亿元，同比下降 30.03%。归属于上市公司股东的净利润减少的原因：

1、百货、超市与家电三业态的净利润同比减少 7851 万元(已扣除连云港墟沟百货与超市的停业处置资产形成损失 2334 万元)：(1)三业态的毛利同比减少 7062 万元以及其他业务净收入同比减少 1743 万元，其中：因收入减少 33684 万元致使毛利减少 5220 万元，因毛利率下降 0.28 个百分点致使毛利减少 1842 万元，(2)资产减值损失增加 1221 万元，(3)营业外净收入减少 230 万元，(4)所得税费用减少 2348 万元等；

2、因文景置业等房地产销售收入的同比减少 22741 万元，其净利润相应地减少 5063 万元；

3、因去年收到大丰市政府未能按照合同约定交付土地而支付的赔偿损失金额 5625 万元，今年收到 291 万元，同比减少净利润 4511 万元；

4、因 2015 年连云港墟沟百货与超市的停业，处置资产形成损失 2334 万元；

5、文锦商业因 2015 年 6 月份转让，亏损额同比减少 1016 万元；

6、因综合基金上交费率减半，使其同比减少 543 万元等。

以上六项因素影响净利润共计 18743 万元。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司合并财务报表范围包括南通文峰商贸采购批发有限公司、江苏文峰电器有限公司、启东文峰大世界有限公司等 40 家公司。与上年末相比，本期因新设增加上海松江文峰大世界商贸有限公司 1 家，因清算注销减少大丰文峰大世界商贸有限公司、上海文峰农产品市场经营管理有限公司、南通弘峰通讯器材有限公司 3 家，因转让股权减少南通文锦商业经营管理有限公司 1 家。详见《文峰股份 2015 年年度报告》“第十一节 财务报告”中“八、合并范围的变更”及“九、在其他主体中的权益”相关内容。