

证券代码：002790

证券简称：瑞尔特

公告编号：2016-015

厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
罗远良	董事长	
张剑波	董事	
王兵	董事、总经理	
邓光荣	董事、副总经理	
罗红贞	董事	
王小英	董事	
肖伟	独立董事	
潘越	独立董事	
陈培堃	独立董事	
崔静红	监事会主席	
卢瑞娟	监事	
吴玉莲	监事	
陈绍明	财务总监	
戴火轮	副总经理、董事会秘书	

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 160000000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	瑞尔特	股票代码	002790
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	戴火轮	陈雪峰	

办公地址	厦门市海沧区后祥路 18 号	厦门市海沧区后祥路 18 号
传真	0592-6539868	0592-6539868
电话	0592-6059559	0592-6059559
电子信箱	rtplumbing@rtplumbing.com	rtplumbing@rtplumbing.com

二、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务情况

公司自1999年成立以来，一直致力于节约全球水资源的卫浴配件产品的研发、生产与销售，主营业务未发生重大变化。公司主要生产的卫浴配件产品，包括：节水型冲水组件、静音缓降盖板、隐藏式水箱、挂式水箱、智能盖板等，其中节水型冲水组件是公司最主要的产品。主要应用在家庭住宅、宾馆酒店、商场、写字楼等房屋建筑中卫生间设施。节水型冲水组件主要由进水阀、排水阀构成，应用在便器冲水水箱内部，作为便器的水源开关，具有开启冲水、补水、自动关闭的功能。冲水组件就如同手表中的机芯，它决定便器的冲洗质量、安全性、节水效果和使用寿命等，是便器最核心的配套部件。

现阶段，公司已发展成为行业领先的节水型冲水组件制造企业，为众多国际、国内知名卫浴品牌商提供产品配套服务。

（二）经营模式

公司一直采用“订单式”的经营模式，公司的盈利能力一方面取决于自身的技术实力、产品质量，另一方面还依赖自身在采购、生产、销售方面的有效控制。

（三）行业情况简要介绍

公司一直从事节水型冲水组件、静音缓降盖板、隐藏式水箱、挂式水箱、智能盖板等卫浴配件产品的研发、生产和销售。由于公司主营产品主要由工程塑料制造而成，根据中国证监会最新发布的《上市公司行业分类指引》，公司从事的行业属于C29“橡胶和塑料制品业”。

1、卫浴配件行业中冲水组件制造企业的特点

（1）定位于专业的卫浴配件产品配套商角色

受制于产品技术储备、制造工艺、原材料属性、模具工艺等多项差异较大的客观因素影响，卫生陶瓷生产企业一直难以进入卫浴配件制造领域。最近几年，卫生陶瓷企业自身定位于终端客户市场，重品牌营销、重产品创新的整体家居卫浴方案提供商的角色；而冲水组件制造企业一直定位于卫浴行业中专业性很强、领域较为细分的配套供应商角色。专业化细分的行业分工属性使得卫浴行业的整体发展层次合理、格局清晰，产业链上下游的企业分工明确、相互协作、共同发展。

（2）产品质量参差不齐，两极分化局势明显

冲水组件制造领域内，不同规模的生产企业众多，产品质量参差不齐，两极分化严重。以瑞尔特、吉博力、福马、威迪亚为代表的冲水组件生产企业规模较大、企业规范程度高、产品质量可靠，是行业内的主流企业；这些企业通过不断提高技术研发实力、取得成本与规模优势，从而在主流产品市场上具有较强的竞争优势并占据主导地位。

低端冲水组件产品普遍具有如下特点：使用非知名品牌、廉价的原材料；产成品基本不满足法规及国家、地方标准要求；产品技术、工艺较为简单，品质质量没有保证；生产厂家数量众多，市场竞争激烈；产品毛利率相对较低；为非主流卫生陶瓷企业提供配套等。

高端冲水组件产品通常具有如下特点：原材料采购选择国内外知名品牌企业，材料品质有保证；严格依GB26730-2011及JC/T764-2008等相关国家标准、行业标准，并引用相关国际标准及客户要求生产；产品获得美国UPC认证、加拿大CSA认证和cUPC认证、澳大利亚

WaterMark和WELS认证、英国WRAS认证、欧盟CE认证等多个国家认证，产品技术处于世界领先水平；在品质控制方面，生产过程各工序严格检测把关，生产过程不断改进，持续满足顾客需求和期望；企业有较强的研发设计能力，产品质量稳定、性能可靠；产品的制造精度、外观质量、性能指标及设备运行的可靠性等方面要求较高，制造工艺较为复杂，产品质量控制要求严格；产品可以进入国内外顶级卫浴品牌商的配套体系；技术附加值高，产品毛利率相对较高等。

（3）行业集中度不断提高

卫浴配件的行业格局深受下游卫浴品牌行业竞争格局变化的影响。当前，全球卫浴行业品牌集中度较高，ROCA、INAX、KOHLER、American Standard、TOTO等少数几家国际知名卫浴品牌商在国内高端卫浴领域占有较大市场份额，箭牌、惠达、航标、金牌、恒洁等国内知名卫浴品牌商也在国内中高档产品市场占据一定份额。少数几家冲水组件制造企业，如瑞尔特、威迪亚等，由于产品质量、性价比、供货保障等方面的优势，获得了下游知名卫浴品牌商的青睐，与下游客户保持着持久且稳固的合作关系。随着下游卫浴行业品牌集中度进一步加强，与国内外知名卫浴品牌厂商保持了良好合作关系的冲水组件制造企业，将在发展过程中获得进一步的竞争优势。

2、行业技术水平及技术特点

近年来，随着技术的进步及国内卫浴企业加大对研发费用的投入，卫浴行业的技术水平不断提高，节水环保、智能化、个性化、节约空间已成为卫浴行业技术创新的方向，根据GB6952-2005《卫生陶瓷》国家标准的指引，节水型座便器的标准由9L的用水量下降到6L的用水量，在GB25502-2010《坐便器用水效率限定值及用水效率等级》和GB26730-2011《卫生洁具 便器用重力式冲洗装置及洁具机架》国家标准的指引下，生产单位正通过技术革新开发出更加节水的产品，以进一步节约利用水资源。

行业内对冲水组件等产品的研发设计，主要是依靠企业在实际生产中数据分析和经验的累积，国内设计水平较高的公司均为行业的龙头企业。冲水组件的设计关键在于要综合考虑：各种便器的通配型、功能的稳定性、调节的灵敏度、耐压强度、自主创新设计等，以充分满足卫生陶瓷生产企业对冲水组件的配置需求。而冲水组件产品的技术特点主要体现为：进水阀的流量控制技术、防虹吸技术、静音技术、进排水阀的密封技术以及冲水组件水位控制技术。

3、行业的经营模式

当前，各大卫浴品牌商对卫浴配件的需求主要依赖外部独立的供应商，尤其是对冲水组件等核心卫浴配件的供应商有严格的准入要求：不仅要具备较大的生产规模以适应卫浴品牌厂商规模化的配套需求，还要具有较高的技术水平与产品质量标准，能与卫浴品牌厂商紧密配合，并参与和承担相关零部件产品的设计开发过程。

卫生洁具产品使用功能的优劣与卫浴配件密切相关，而卫生洁具产品的使用寿命则主要取决于卫浴配件的质量，因此，大型卫浴品牌商对卫浴配件的质量要求高于一般行业标准。卫浴配件制造企业需经过资质审查、送样检测、现场审查、小批量供货等一系列程序，在工艺流程、技术研发水平、生产能力、产品质量等方面接受考核，才能成为知名卫浴品牌商的合格供应商。

作为卫浴品牌商的配套企业，卫浴配件制造企业的经营模式通常为：通过行业展会获取客户信息，与客户建立业务联系，对客户产品需求进行分析，试产并工装样品，将样品送客户审核确认，与客户确定配套供应合作关系，客户下单后进行批量生产，质检入库后向客户交付订单。在此期间，卫浴配件制造企业要根据卫浴品牌商的要求进行生产工艺设计、寿命试验、产品定型、模具制造等关键环节，并提供整体售后服务解决方案。

(四) 周期性特点

卫浴配件行业的景气度一定程度上与房地产投资规模正相关，由于房地产投资规模受宏观经济形势与政府调控政策的影响较大，因此卫浴配件行业的景气度亦会受此影响。近些年，受我国基础设施和房地产投资增速较快、居民生活水平不断提升、品牌消费意识逐渐增强的影响，我国卫浴配件产品的需求增长较快，行业景气度较高，行业周期性不明显。因此，卫浴配件行业并未呈现较强的周期性特征。

(五) 公司所处行业地位

目前公司已发展成为行业领先的节水型冲水组件制造企业。公司参与全球市场的竞争，在成长中不断提高自身的竞争力，并在全球节水型冲水组件制造领域占有较高的市场份额。公司产品获得10多个国家或地区的产品质量认证，出口南美、亚洲、北美、欧洲等50余个国家和地区，为国际高端卫浴品牌ROCA、INAX、KOHLE、American Standard，国内知名卫浴品牌箭牌、航标等提供完善的产品配套与服务。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	815,135,218.63	764,298,453.02	6.65%	680,279,124.91
归属于上市公司股东的净利润	154,971,075.51	139,547,266.15	11.05%	134,223,343.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	151,654,951.95	134,132,871.26	13.06%	118,669,581.80
经营活动产生的现金流量净额	141,081,601.83	109,210,978.79	29.18%	125,680,259.60
基本每股收益（元/股）	1.29	1.16	11.21%	1.120
稀释每股收益（元/股）	1.29	1.16	11.21%	1.120
加权平均净资产收益率	28.44%	32.79%	-4.35%	38.82%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	877,413,694.64	747,293,033.00	17.41%	565,240,432.17
归属于上市公司股东的净资产	614,349,685.22	483,378,609.71	27.09%	367,831,343.56

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	171,901,357.03	216,912,194.65	212,175,381.13	214,146,285.82
归属于上市公司股东的净利润	28,028,190.26	40,685,824.87	40,486,286.71	45,770,773.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,943,548.41	38,441,328.43	41,150,500.83	45,119,574.27
经营活动产生的现金流量净额	33,459,577.39	38,328,675.52	15,622,270.57	53,671,078.35

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

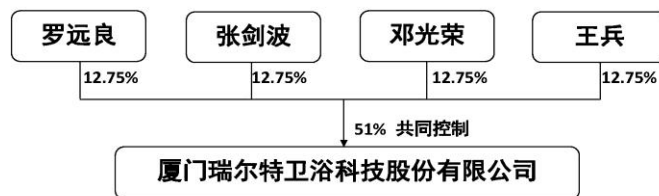
报告期末普通股股东总数	15	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	36,121	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
罗远良	境内自然人	12.75%	20,400,000	20,400,000			
张剑波	境内自然人	12.75%	20,400,000	20,400,000			
王兵	境内自然人	12.75%	20,400,000	20,400,000			
邓光荣	境内自然人	12.75%	20,400,000	20,400,000			
王伊娜	境内自然人	3.00%	4,800,000	4,800,000			
庞愿	境内自然人	3.00%	4,800,000	4,800,000			
张爱华	境内自然人	3.00%	4,800,000	4,800,000			
傅文明	境内自然人	3.00%	4,800,000	4,800,000			
罗金辉	境内自然人	2.63%	4,200,000	4,200,000			
谢桂琴	境内自然人	2.25%	3,600,000	3,600,000			
邓佳	境内自然人	2.25%	3,600,000	3,600,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述持股 5% 以上的股东，不存在关联关系，但通过签署关于一致行动的书面协议成为一致行动人。						

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，世界经济放缓，国内经济下行，面临国内外经济复杂环境，公司经营风险加大，但总体经营业绩相对平稳。虽应收账款略有增加，略大于销售收入的增长幅度，但欠款增长的主要客户均为合作10年以上重要客户。面对这些不利的大环境，公司充分发挥自身在品牌、质量、计算、规模等方面的综合竞争优势，积极开拓国内外市场，紧紧围绕不断提高效率，重视技术研发、知识产权保护、产品质量管控，报告期内，公司全年实现营业收入815,135,218.63元，比上年同期增长6.65%，实现净利润154,971,075.51元，比上年同期增长11.05%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
冲水组件	591,080,258.61	216,813,908.47	36.68%	6.05%	10.06%	1.33%
静音缓降盖板	135,208,864.95	35,254,869.52	26.07%	13.41%	18.10%	1.03%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司
法定代表人：罗远良
2016年年4月20日