

证券代码：002607

证券简称：亚夏汽车

公告编号：2016-028

## 芜湖亚夏汽车股份有限公司 2015 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

公司简介

股票简称	亚夏汽车	股票代码	002607
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李林		
办公地址	安徽省芜湖市弋江北路亚夏汽车城董事会秘书办公室		
传真	0553-2876077		
电话	0553-2876077		
电子信箱	board@yaxia.com		

### 二、报告期主要业务或产品简介

公司主营品牌轿车及配件销售、维修、装潢、美容、信息咨询服务，品牌轿车二手车销售，驾培、汽车金融服务、汽车保险经纪、二手车经纪与经销、汽车电子商务等。公司秉持“客户第一”的服务理念。围绕客户需求，公司逐渐建立了完善汽车服务价值链，为客户提供汽车驾培与教育、汽车销售、汽车维修、汽车配件、汽车装饰、汽车美容、二手车置换、汽车咨询服务、汽车保险经纪、汽车金融服务、汽车典当、汽车电商、汽车俱乐部、汽车救援、代办上牌入户、汽车会员增值服务等全方位、一站式的集成服务体系。公司成为“全国十佳乘用车经销商”、“全国和谐商业企业”。公司在安徽汽车市场占有率位居第一，代理品牌4S店多次受到汽车厂家表彰。公司下属的驾校荣获“全国文明诚信优质服务驾校”等荣誉称号。报告期内，公司积极拥抱“互联网+”，打造汽车服务4.0模式下的行业标杆。

### 三、主要会计数据和财务指标

#### 1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	5,220,768,702.23	5,236,937,672.47	-0.31%	5,045,744,552.80
归属于上市公司股东的净利润	15,096,814.81	-56,362,382.51	126.79%	47,309,079.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-41,144,838.23	-82,676,241.80	50.23%	20,785,221.55
经营活动产生的现金流量净额	189,686,190.06	118,923,719.25	59.50%	-12,787,416.37
基本每股收益（元/股）	0.04	-0.21	119.05%	0.17
稀释每股收益（元/股）	0.04	-0.21	119.05%	0.17
加权平均净资产收益率	1.85%	-6.72%	127.53%	5.49%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	3,667,108,952.13	3,408,510,632.02	7.59%	3,033,183,507.30
归属于上市公司股东的净资产	821,836,130.96	806,371,964.28	1.92%	872,485,473.60

#### 2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,404,671,976.26	1,060,133,876.00	1,247,669,682.30	1,508,293,167.67
归属于上市公司股东的净利润	-10,531,398.80	13,124,796.51	1,579,003.60	10,924,413.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,290,268.46	-8,426,646.59	-12,487,695.91	-6,940,227.27
经营活动产生的现金流量净额	24,960,993.75	76,643,447.58	99,454,126.22	-11,372,377.49

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 四、股本及股东情况

#### 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,942	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,554	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
安徽亚夏实业股份有限公司	境内非国有法人	23.77%	84,831,423	0			
周夏耘	境内自然人	12.27%	43,804,800	43,804,800	质押	43,804,800	

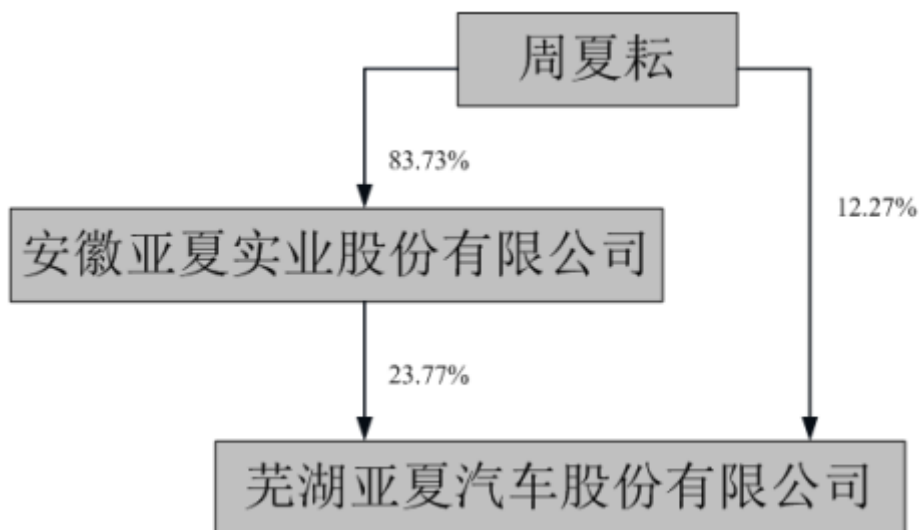
周晖	境内自然人	11.25%	40,154,400	30,115,800	质押	20,000,000
周丽	境内自然人	7.50%	26,769,600	26,769,600	质押	26,769,600
世纪方舟投资有限公司	境内非国有法人	6.36%	22,703,200	0	质押	15,000,000
汪杰宁	境内自然人	0.53%	1,902,000	0		
中国银行股份有限公司一国投瑞银美丽中国灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.45%	1,618,150	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	0.32%	1,138,700	0		
中国工商银行一国投瑞银成长优选股票型证券投资基金	其他	0.31%	1,089,380	0		
郭伟	境内自然人	0.25%	880,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的控股股东为安徽亚夏实业股份有限公司，实际控制人为周夏耘先生，周夏耘与周晖为父子关系、周夏耘与周丽为父女关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 五、管理层讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2015年，公司面对国内外经济环境严峻复杂、经济下行压力不断加大、国内经济增长不断放缓的严峻形势，汽车销售服务业也面临着巨大挑战。据中国汽车工业协会统计，2015年累计生产汽车2450.33万辆，同比增长3.25%，销售汽车2459.76万辆，同比增长4.68%，产销同比增长率较2014年分别下降了4.05和1.92个百分点。

2015年，公司主动拥抱变化、迎接挑战，上下凝心聚力，实施“抢客户、保效益、强管理、提质量”，通过全面实施盘活资产、调整结构、转变模式等措施提升盈利水平，并顺应互联网+的发展潮流，着手多项战略布局。经过全体干部员工的努力，全面实现了扭亏为盈。报告期内，公司实现营业收入52.21亿元，与上年同期基本持平，实现归属于上市公司股东的净利润1509.68万元，较上年同期增长126.79%。

#### 一、2015年公司开展的主要工作：

##### 1、调结构、盘活资产

报告期内，公司继续推进业务整合，对盈利能力差的4S店进行调整或关闭、优化五大板块结构、增加盈利水平强的板块投入，通过闲置资产租赁、土地房屋盘活、股权盘活等方式，有效提高了资产的收益水平和业务盈利水平。

##### 2、转模式、促进发展

(1) 思想模式的转变：通过邀约、预约等各种方式把客户请进来，通过回访、送修上门、事故车救援、上门展示等各种方法走出去，逐步由“坐商”向“行商”转变；

(2) 管理模式的转变：从制度化向数字化、信息化转变，加强绩效管理，加快ERP体系建设。

(3) 营销模式的转变：加强完善采购、销售、服务网络，从传统的线下模式向线上线下相结合的互联网+运营模式转变。

(4) 投资模式的转变：从重资产模式向轻资产优化投资转变。

通过以上模式的转变，推动了公司销售规模的增长和盈利水平的提升，为2016年的发展打下坚实的基础。

##### 3、强管理、提升质量

2015公司制定了强化管理、提升质量的战略。以绩效管理为抓手，建立了“目标明确、责任到人、激励约束、严格考核、奖惩兑现”的二十字管理方针。调动干部员工积极性，精耕细作当地市场，实现精准营销，全面提升客户满意度。大力发展水平事业，提升预算和管理水平。

### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

**重要会计估计变更**

亚夏汽车应收融资租赁款以及典当贷款按照风险评级分类计提坏账准备。

随着业务类型的多元化以及经营环境的发展变化，为掌握存量资产资质信息，揭示资产风险状况，确认资产质量，并以此为依据针对性地调配资源与管理力度，有效实施分类管理措施，增强风险防范的预判性和针对性，提高对租赁资产的管理能力，亚夏汽车2016年4月19日第四届董事会第二次会议审议通过《关于会计估计变更的议案》（融资租赁及典当业务拟按照风险评级分类对应收融资租赁款及典当贷款计提坏账准备）。亚夏汽车下属全资子公司芜湖融资租赁及控股子公司亚夏典当据此进行客户重估评级，各级别坏账准备计提比例变更前后情况如下：

①变更前：

组合名称	长期应收款计提比例（%）	备注
具有类似风险特征作为信用风险特征组合	1	—

②变更后：

风险类别	长期应收款计提比例（%）	典当贷款计提比例（%）	备注
正常类	1	1	—
关注类	2	2	—
次级类	20	20	—
可疑类	50	50	—
损失类	100	100	—

亚夏汽车上述会计估计变更事项根据《企业会计准则第 28 号—会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定，采用未来适用法。此估计变更影响本年度归属于母公司所有者净利润减少数为166.16万元。

上述会计估计变更事项已经本公司第四届董事会第二次会议审议通过。

## 2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## 3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

### ①本期新增子公司

序号	子公司全称	子公司简称	本期纳入合并范围原因
1	安徽亚夏易众电子商务有限公司	安徽易众	新设
2	亳州亚夏众爱汽车销售服务有限公司	亳州众爱	新设
3	合肥亚夏机动车驾驶员培训有限公司	合肥驾校	新设
4	合肥亚夏顺通机动车驾驶员培训有限公司	巢湖驾校	新设
5	怀宁亚夏万辰机动车驾驶员培训学校有限公司	安庆驾校	新设
6	金寨亚夏机动车驾驶员培训学校有限公司	金寨驾校	新设
7	芜湖亚夏众捷汽车销售服务有限公司	芜湖众捷	新设
8	宁国亚夏豪车广场汽车销售服务有限公司	宁国亚豪	新设
9	芜湖亚信旧机动车鉴定评估有限公司	芜湖亚信	收购
10	宣城亚信旧机动车鉴定评估有限公司	宣城亚信	收购
11	宁国市中溪亚夏机动车驾驶员培训有限公司	宁国中溪驾校	新设
12	安徽易驾网络科技有限公司	安徽易驾	新设

### ②本期减少子公司

序号	子公司全称	子公司简称	本期末纳入合并范围原因
1	合肥亚夏悦宾汽车销售服务有限公司	合肥悦宾	股权转让
2	巢湖亚威汽车销售服务有限公司	巢湖亚威	股权转让
3	合肥亚翔汽车销售服务有限公司	合肥亚翔	公司注销
4	宣城亚旋汽车销售服务有限公司	宣城亚旋	公司注销
5	淮南亚锐汽车销售服务有限公司	淮南亚锐	公司注销

## 4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

## 5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用

2016 年 1-3 月预计的经营业绩情况：同比扭亏为盈

同比扭亏为盈

2016 年 1-3 月净利润与上年同期相比扭亏为盈 (万元)	1,000	至	1,500
2015 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万	-1,053.14		

元)	
业绩变动的的原因说明	与去年同期相比，维修、保险、新车销售毛利增加促使综合毛利有所改善，公司财务费用和经营费用较上年同期减少所致。