

证券代码：300192

证券简称：科斯伍德

公告编号：2016-012

苏州科斯伍德油墨股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 242,550,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	科斯伍德	股票代码	300192
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张峰	章夏	
办公地址	苏州市相城区黄埭镇春申路 989 号	苏州市相城区黄埭镇春申路 989 号	
传真	0512-65374760	0512-65374760	
电话	0512-65370257	0512-65370257	
电子信箱	szkinks@szkinks.com	szkinks@szkinks.com	

二、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务情况

报告期内，公司秉承“高度创新能力的国际知名环保油墨制造商”的整体发展战略，专注于对高分子材料和植物油改性的研发，并将之运用于印刷胶印油墨的生产与销售。作为国家火炬计划立项项目执行单位、江苏省高新技术企业、省级民营科技企业，公司所拥有的“东吴牌”油墨为江苏省著名商标、苏州市名牌产品，并有多个产品获得江苏省科学技术厅授予的“高新技术产品”。

公司是国内少数能将产品直接销往欧美等发达国家和地区的企业之一。公司产品已销售地覆盖包括美国、英国、德国、法国、荷兰、比利时、印度等世界主要油墨制造国在内的 60 多个国家和地区；产品被广泛运用于食品、电子、化妆品、化工等多个行业世界一流企业在内的众多终端客户群体。

（二）主要产品及特点

公司产品为环保型胶印油墨，产品从性能上可进一步细分为快干亮光、高光泽和高耐磨三大系列，其中：

(1) 快干亮光型胶印油墨：具有出色的固着速度，印刷过程中能够纸上干燥快、印刷机器上不结皮。油墨细腻，印品透明度高、色彩鲜艳，用于各类纸张印刷，如铜版纸、卡纸、胶板纸等。公司快干亮光型胶印油墨在印刷基材上的固着时间已缩短到3分钟左右，远快于同行业一般需要9分钟左右的固着时间，而且可以做到在未使用状况下，保证油墨在印刷机械上2-3天不结皮。

(2) 高光泽型胶印油墨：相对快干亮光型胶印油墨光泽更高、色彩更加鲜艳饱满，更适用于高级铜版纸印刷高档印刷品，印品可获得类似上光后的高光泽效果。公司高光泽型胶印油墨的光泽度可以达到80%以上，远高于标准要求的55%。

(3) 高耐磨型胶印油墨：在保证油墨的浓度和光泽前提下，加快了油墨爽干性，使印品具有较高的耐磨性，产品特别适用于哑粉纸的印刷。公司高耐磨型胶印油墨由于采用改性植物油基替代原有助剂“蜡”，产品耐磨性比传统耐磨性油墨高出30%。

(三) 发行人主营业务的变化情况

报告期内，公司通过不断增加投入提高整体研发、制造能力，持续完善环保胶印油墨的运营体系。报告期内环保胶印油墨的销售占公司营业收入的99%以上，主营业务没有发生变化。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	495,078,529.84	521,021,678.03	-4.98%	488,664,671.36
归属于上市公司股东的净利润	34,722,104.86	39,524,698.59	-12.15%	38,424,108.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,894,383.55	33,158,247.48	-6.83%	33,776,587.24
经营活动产生的现金流量净额	46,492,633.81	42,097,581.71	10.44%	18,375,015.50
基本每股收益（元/股）	0.14	0.16	-12.50%	0.1584
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.16	-12.50%	0.1584
加权平均净资产收益率	5.20%	6.16%	-0.96%	6.26%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	802,922,800.59	814,154,012.86	-1.38%	751,316,109.48
归属于上市公司股东的净资产	678,696,457.69	650,400,272.62	4.35%	622,285,479.07

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	111,184,704.37	238,608,342.36	124,178,705.05	21,106,778.06
归属于上市公司股东的净利润	6,678,092.26	13,596,017.10	8,644,411.37	5,803,584.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,576,768.76	12,251,102.45	7,956,383.16	4,110,129.18
经营活动产生的现金流量净额	7,909,622.48	31,131,391.10	1,550,865.32	5,900,754.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

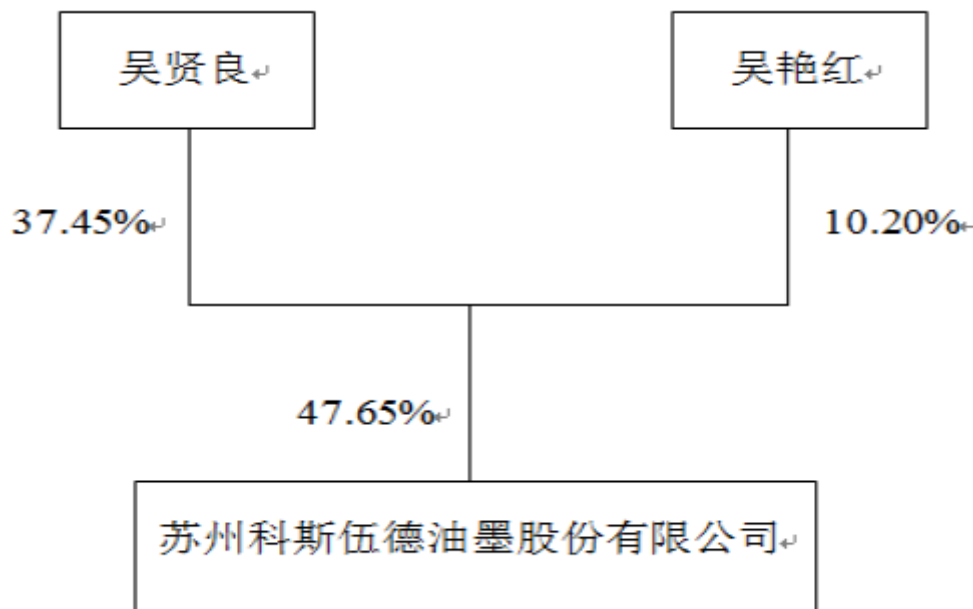
报告期末普通股股东总数	13,978	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,743	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吴贤良	境内自然人	37.47%	90,840,000	68,130,000	质押	27,680,000	
吴艳红	境内自然人	10.20%	24,750,000		质押	17,600,000	
广东新价值投资有限公司—阳光举牌 1 号证券投资基金	其他	1.96%	4,759,298				
广东新价值投资有限公司—卓泰阳光举牌 1 号证券投资基金	其他	1.18%	2,867,625				
李青松	境内自然人	0.83%	2,001,580				
广东新价值投资有限公司—阳光举牌 3 号证券投资基金	其他	0.79%	1,927,900				
广东新价值投资有限公司—阳光举牌 2 号证券投资基金	其他	0.70%	1,686,920				
徐光明	境内自然人	0.65%	1,588,180				
广东粤财信托有限公司—创富 1 号证券投资集合资金信托计划	其他	0.62%	1,491,700				
广东粤财信托有限公司—本色证券投资集合资金信托计划	其他	0.50%	1,201,216				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，吴艳红、吴贤良系姐弟关系，为本公司控股股东、实际控制人，属于一致行动人。广东新价值投资有限公司—阳光举牌 1 号证券投资基金、广东新价值投资有限公司—卓泰阳光举牌 1 号证券投资基金、广东新价值投资有限公司—阳光举牌 3 号证券投资基金、广东新价值投资有限公司—阳光举牌 2 号证券投资基金、广东粤财信托有限公司—创富 1 号证券投资集合资金信托计划、广东粤财信托有限公司—本色证券投资集合资金信托计划同属于广东新价值投资有限公司，为一致行动人。除此之外，未知其他股东存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

（一）2015年公司经营基本情况

报告期内，公司实现营业收入495,078,529.84元，较去年减少4.98%；实现营业利润36,781,045.70元，较去年减少6.49%；实现归属于上市公司股东的净利润34,722,104.86元，较去年减少12.15%。

（二）2015年取得的重大成绩

报告期内，围绕公司的战略目标和年度经营计划，公司重点推进以下几个方面的工作：

1、资本运作方面

报告期内，在巩固、扩大国内外环保型胶印油墨行业份额的基础上，为了进一步推进发展战略，把握发展机遇，加快企业发展速度，且鉴于公司当前资产负债率处于一个相对较低的水平，公司积极筹划对相关产业的并购、新兴行业的探索，充分利用上市公司信息优势、融资优势，实现公司二次创业的飞跃发展。

2、市场开拓与成本控制方面

报告期内，公司继续积极开拓国际市场，公司产品得到国际市场的认可，销量依然保持了稳定的增长，市场份额也有了进一步的提升。同时，公司也在努力控制成本，随着连接料车间改扩建的完成，原材料成本得到了有效的控制。同时，为有效控制采购成本，公司严格执行供应商管理制度，加强对供应商的管理，在保证产品质量的前提下提高采购议价能力，对质量不合格的厂商实行有效淘汰制度。

3、研发和技术方面

多年来，公司一直高度重视新产品的研发与技术的创新，努力为客户提供差异化的产品和服务，扩大行业影响力和品牌知名度。报告期内，公司研发费用支出21,099,834.47元，占营业收入的4.26%，用于产品基础研究和应用研究。报告期内，公司获得了多个环保油墨的相关发明专利，并且取得“中国环境标志产品认证证书”。

4、内部管理方面

报告期内，公司继续加强内部管理，提高对市场反应的灵敏度和销售团队的执行力，建立了一支国际化的销售和技术团队；随着公司对外投资力度的不断加大，公司进一步规范了母公司和子公司的关系，加强对全资、控股子公司的指导、监督和管理；公司内部，通过ERP软件推动企业信息化和一体化，提高公司的精细化管理水平；加强人力资源的开发和培训，优化

KPI考核条款，合理制定KPI考核指标，完善公司的薪酬福利制度，培育以人为本的企业文化，为公司继续做大提供坚强的保证。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用