

证券代码：股票代码 002291

证券简称：星期六

公告编号：2016-024

星期六股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	星期六	股票代码	股票代码 002291
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	何建锋	黄金凤	
办公地址	广东省佛山市南海区桂城街道庆安路 2 号	广东省佛山市南海区桂城街道庆安路 2 号	
传真	0757-86252172	0757-86252172	
电话	0757-86256351	0757-86256351	
电子信箱	zhengquan@st-sat.com	zhengquan@st-sat.com	

二、报告期主要业务或产品简介

公司的主营业务为时尚女鞋的生产销售，公司拥有规范化的销售网络和专业化品牌运营团队、设计研发中心及制造工厂；在中国大陆设有各类品牌形象专卖店（专柜），公司以“引领时尚生活”为使命，现已发展为定位于中高端市场的国内领先的鞋业品牌运营商。

公司主要产品是自有品牌女皮鞋。目前，公司拥有“ST&SAT”（星期六）、“D:FUSE”（迪芙斯）、“SAFIYA”（索菲娅）、“FONDBERYL”（菲伯丽尔）、“IIXVIIIX”、“GAVAKLAS”等自有品牌，并代理意大利品牌“STONEFLY”。公司以“ST&SAT”、“D:FUSE”（迪芙斯）为中心的品牌群，坚持时尚的路线，按消费者需求进行市场细分，满足不同消费群对时尚女鞋的需求。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
 是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	1,642,125,054.00	1,758,150,490.28	-6.60%	1,844,386,077.70
归属于上市公司股东的净利润	22,534,566.97	35,951,213.52	-37.32%	34,021,531.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,098,372.56	32,005,375.15	-43.45%	33,230,924.33
经营活动产生的现金流量净额	33,798,310.18	53,859,604.64	-37.25%	-82,161,232.46
基本每股收益（元/股）	0.06	0.10	-40.00%	0.090
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.10	-40.00%	0.090
加权平均净资产收益率	1.30%	2.20%	-0.90%	2.12%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	3,027,584,668.02	2,823,471,274.28	7.23%	2,865,353,311.76
归属于上市公司股东的净资产	1,813,997,756.70	1,654,525,310.04	9.64%	1,620,232,020.61

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	417,687,334.07	426,855,563.89	368,469,455.65	429,112,700.39
归属于上市公司股东的净利润	12,216,621.30	14,807,412.68	-3,330,209.36	-1,159,257.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,233,695.18	10,976,060.36	-3,386,817.52	-1,724,565.46
经营活动产生的现金流量净额	-42,641,084.59	49,280,196.01	4,311,006.48	22,848,192.28

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,304	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,256	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市星期六投资控股有限公司	境内非国有法人	36.74%	146,572,010		质押	90,300,000	

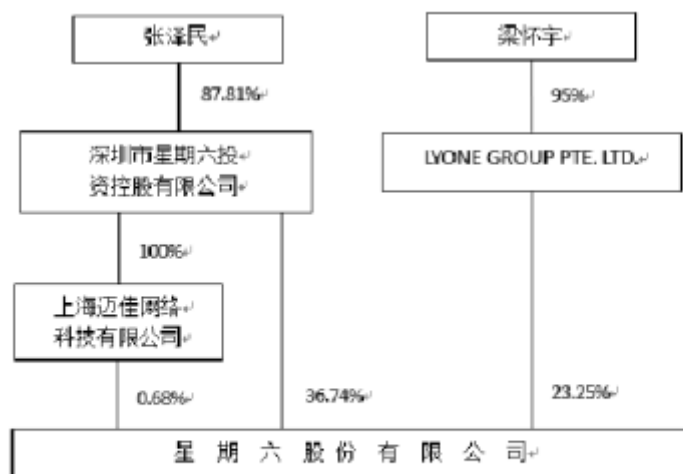
LYONE GROUP PTE. LTD.	境外法人	23.25%	92,731,990			
金鹰基金—民生银行—金鹰筠业琢石资产管理计划	其他	7.39%	29,473,856	29,473,856		
交通银行股份有限公司—农银汇理行业成长混合型证券投资基金	其他	1.13%	4,523,703			
新余创裕投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.01%	4,034,869	4,034,869		
上海感叹号投资管理有限公司—感叹号管理型 2 期基金	其他	0.86%	3,423,532			
中国工商银行—广发聚丰混合型证券投资基金	其他	0.77%	3,075,000			
上海迈佳网络科技有限公司	境内非国有法人	0.68%	2,704,000			
张海坚	境内自然人	0.56%	2,246,100			
张焯	境内自然人	0.51%	2,040,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	在前 10 名股东中，深圳市星期六投资控股有限公司的实际控制人张泽民先生与 LYONE GROUP PTE. LTD. 的实际控制人梁怀宇女士为夫妻关系，上海迈佳网络科技有限公司是深圳市星期六投资控股有限公司的全资子公司，除上述关联关系外未知其他前 10 名股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	其中，公司股东深圳市星期六投资控股有限公司通过普通证券账户持股 125,227,706 股，通过投资者信用账户持有 21,344,304 股；公司股东上海感叹号投资管理有限公司—感叹号管理型 2 期基金通过投资者信用账户持有 3,423,532 股；公司股东张海坚通过投资者信用账户持有 2,246,100 股；公司股东张焯通过投资者信用账户持有 2,040,000 股。					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年中国经济增长放缓对消费品市场造成一定拖累，国内生产总值增长由2014年的7.4%下降至2015年的6.9%，此为过去二十五年来最低值，不明朗的经济前景削弱公众的消费意欲，社会消费品零售总额增长分别由2013年的13.1%及2014年的12.0%下降至2015年的10.7%。在消费品零售增速整体放缓的前提下，由于电商平台、购物中心等新兴渠道的逐渐崛起，传统百货商场受到严峻挑战，大部分均面临客流量下滑，销量下降的局面，这对商场店铺的销售构成了较大影响。另一方面，飘忽反常的天气加大了时尚商品的销售难度，全球暖化致使夏季时间延长，同时2015年四季度也呈现出暖冬现象，从而影响了季节性时尚商品的销售。此外，由通胀所造成的渠道费用、员工薪酬等不断上升也给消费品行业带来了经营压力。

面对上述不利因素以及行业日趋激烈的竞争局面，虽然公司董事会和管理层积极利用各种手段优化渠道结构、严控费用增长、改善经营模式，但上述举措也难以在短时间内扭转恶劣的经营局面，因此全年经营业绩继续有所下滑。报告期内，公司实现营业收入16.42亿元，同比减少6.60%，实现利润总额3,322.08万元，同比减少37.68%，实现归属于上市公司股东的净利润2,253.46万元，同比减少37.32%，实现每股收益0.06元，同比减少40%。

2015年，公司针对“她经济”的崛起以及其固有特征，并结合公司多年发展所形成的竞争优势，逐步确定以建立“她时尚生态圈”为未来转型升级的战略方向，公司报告期内主要工作如下：

(1) 关注投资并购机会，通过产业并购基金实现推动产业布局的目标

为加快时尚产业布局，实现品类的自然延伸，公司在继续加强和巩固女鞋行业核心竞争力的同时，将逐步发展服饰、箱包、时尚饰品、美容护肤、美体养生、文化体育等“她时尚”品类业务。为此，公司作为有限合伙人设立深圳星期六时尚创新产业并购基金（有限合伙），投资基金总规模为10亿元人民币。另一方面，公司作为有限合伙人出资3000万元参与投资设立北京君联名德股权投资合伙企业（有限合伙）。上述两只基金都已经成立并正积极对标的行业和企业情况进行了解，以筛选出一批符合产业方向、具有广阔发展前景的项目。公司通过基金投资的形式参与和推动多元化的“她时尚生态圈”布局，拓宽公司的产业结构，丰富产品链条，为消费者创造时尚与生活紧密融合的新型消费体验。

(2) 积极利用互联网+手段实现业务提升与创新

随着电子商务的不断发展以及移动互联工具的迅速流行，消费者的消费习惯已逐渐产生变化，为配合公司以顾客管理为重心的经营思路调整，公司一方面继续加强主要品牌营销渠道的线上线下整合，积极与主流电商平台展开深度合作，大力拓展电商渠道，同时在营销模式创新方面进行了有益的尝试，促进线上线下的联动。2015年，网销渠道共实现销售收入29788.54万元，同比增长23.96%，占公司业务收入比重提高至18.41%。另一方面，线上销售的快速增长也为公司在客户数据获取、实现精准营销方面提供了广阔的空间，为此公司投资成立大数据子公司，与IBM公司进行合作建立大数据分析平台，专注于客户数据洞察及分析，进而引导公司在产品设计、库存管理与门店销售及市场营销等方面的持续优化。

(3) 优化店铺结构与质量，推进新兴渠道的建设

报告期内公司为新兴渠道量身定做的品牌集合店“SATURDAY MODE”以崭新形象逐步进驻购物中心，凭借其时尚独特的店铺形象、全新的陈列组合、舒适的消费体验，取得了良好的销售成果，单店销量为一般百货公司独立店的3到5倍。该品牌集合店的成功立足也为公司今后推进品类延伸、线上线下一体化运营奠定了良好的基础。同时，公司根据店铺的经营业绩及品牌发展重心对现有品牌及店铺的结构和数量进行优化调整。截至2015年12月31日，公司品牌连锁店数为2044个，其中自营店1508个，分销店536个，报告期内公司新增店铺以品牌集合店为主，关闭店铺主要为百货公司店，也有部分是由于百货公司结业所造成的被动关店。店铺的结构调整在短期内会对产品销售及人员安置支出等方面产生一定负面影响，但结构合理的优质销售渠道是公司未来改善经营业绩的必备条件。

(4) 加强品牌建设，打造时尚+娱乐的新型品牌推广方式

报告期内，公司的品牌管理得到进一步强化与提升，中外融合的品牌管理团队，不断捕

捉最新的流行风格，在优化产品设计、货品组合、商品展示、店铺形象等方面力求带给目标顾客更时尚的消费体验。

时尚+娱乐的新型品牌推广方式，是公司的又一尝试。公司作为电影《新娘大作战》的全程鞋履造型合作伙伴，不仅提供了电影中两位女主角各种造型的美鞋，通过影片展示了公司的产品，同时结合电影的上映，通过各种渠道加大配合推广，提升品牌形象。此外，公司参股亿动非凡网络科技有限公司所推出的时尚游戏《乐舞》，是公司在时尚品牌运营与社交类网游之间的一次互动，游戏上线以来，反响良好，未来公司将进一步增加两个领域之间的互动元素，达到互补互利的效果。此外，公司继续通过组织明星街拍、时尚沙龙、新品发布、网红购物直播等方式提升品牌吸引力，取得了良好的宣传推广效果。

(5) 通过多渠道融资，补充流动资金，推进战略发展

为满足公司发展对流动资金的需求，推动公司战略发展规划的稳步实施，公司进行了多渠道融资。报告期内，公司非公开发行35,571,895股股票，新增股份于7月在深圳证券交易所上市；发行了2期非公开定向债务融资工具和一期短期融资券；同时，公司还申请发行非公开公司债券，目前该债券申请已获得深圳证券交易所无异议函，公司将于2016年择期发行。通过灵活使用多种渠道融资，公司有效改善了融资结构、降低了经营风险，能更好地满足公司战略发展阶段的资金需求。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
星期六品牌	768,993,751.33	433,078,136.56	56.32%	-12.91%	-10.58%	1.47%
索菲娅品牌	251,386,423.03	124,982,243.58	49.72%	-13.28%	-10.93%	1.31%
菲伯利尔品牌	188,976,005.61	86,172,999.27	45.60%	-12.03%	-9.70%	1.18%
迪芙斯品牌	282,281,864.38	172,962,637.23	61.27%	29.37%	30.62%	0.59%
其他品牌	150,487,009.65	59,617,267.52	39.62%	-1.15%	14.89%	5.53%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

由公司出资2000万元设立全资子公司广东兆博时尚数据科技有限公司，成立于2015年9月28日，因此自2015年9月开始纳入合并报表范围。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

星期六股份有限公司

董事长：张泽民

二〇一六年四月二十一日