

证券代码：300005

证券简称：探路者

公告编号：临 2016-028

探路者控股集团股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

公司简介

股票简称	探路者	股票代码	300005
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	张成		
办公地址	北京市海淀区知春路 6 号锦秋国际大厦 A 座 21 层		
传真	010-81788593		
电话	010-81788188		
电子信箱	zhang.cheng@toread.com.cn		

二、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务情况

报告期公司有效推进探路者户外生态社群建设，户外用品、旅行服务、大体育三大事业群协同发展的战略布局初步完成。户外事业群是集团现阶段的基石业务，以多品牌户外用品业务的研发设计、运营管理以及销售为主，拥有专注于登山、徒步等领域的户外专业品牌探路者（Toread）、专注于自驾、越野等户外休闲领域的Discovery Expedition品牌、专注于户外骑行等领域的阿肯诺（ACANU）品牌，三大品牌共同向广大消费者提供性能可靠、外观时尚的户外用品，产品覆盖户外生活各个领域，是中国户外用品市场的领导者；旅行事业群目前主要作为集团用户流量的入口，同时是集团销售收入的重要贡献者，致力于提供有温度的体验式旅行，包括易游天下、绿野、探路者户外安全等多家子公司的运营；体育事业群目前以滑雪场运营及投资业务为主，是集团未来发展的新兴业务板块，主要投资领域包括赛事运营、冰雪运动、体育传媒、体育培训、智能健身管理、体育社区等领域，通过专业运动服务促进全民健身落地。

（二）公司所处行业的发展阶段及市场地位

公司所处户外用品行业在近年来呈现出“高中放缓”的发展态势，市场竞争日趋激烈，但考虑到国内庞大的人口基数、人口年龄结构以及户外运动的发展成熟度等因素，目前国内户外用品行业市场的规模还较小，未来具有较为广阔的市场发展空间。但受国内户外行业短期内市场增速放缓、品牌竞争加剧、电子商务业务发展等因素影响，国内户外行业预计会经历一段时期的行业转型调整期，这也将为国内户外用品企业整体迈向成熟、有序发展带来了契机，为行业内的优势品牌公司进一步壮大企业规模储备了动能。

为提升对用户的综合服务能力，构建户外社群生态体系，近年来公司新进入了旅行服务和大体育行业两大产业，从产业规模来看，该两大产业均具备良好的发展前景和空间，且与户外用品行业在用户、资源等方面有较强互补和协同关系。根据中国旅游研究院发布的报告，2014 年中国旅行服务产业规模预计达到 3.3 万亿元，且持续保持高速增长态势；根据国务院公布的《关于促进旅游业改革发展的若干意见》，提出到 2020 年境内旅游总消费额达到 5.5 万亿元；根据 2014 年 10 月 20 日，国务院印发的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，明确提出到 2025 年中国体育产业总规模力争超过 5 万亿元，推动体育产业成为经济转型升级的重要力量和国民经济的重要支柱型行业。另外，北京市和河北省张家口市已成功取得

2022年冬奥会的举办权，也将为公司户外用品、体育等相关行业的发展带来良好的宏观环境及产业发展机遇。

结合上述内外部经营环境，公司将以用户为中心、以数据为驱动、以生态促协同，加快互联网转型的步伐，通过投资并购、内部孵化等多种方式积极构建户外用品、旅行服务、大体育三大事业群板块协同发展的社群生态体系，努力将公司打造成为中国户外活动及体育产业中最具整合发展能力的企业平台。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年		本年比上年增 减	2013 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	3,807,592,035.26	1,715,241,927.09	1,715,241,927.09	121.99%	1,445,348,131.00	1,445,348,131.00
归属于上市公司股东的净利润	263,396,208.91	294,289,340.18	294,289,340.18	-10.50%	248,803,837.35	248,803,837.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	248,897,981.60	287,654,107.98	287,654,107.98	-13.47%	236,094,966.40	236,094,966.40
经营活动产生的现金流量净额	61,912,998.11	290,912,435.00	290,912,435.00	-78.72%	218,269,102.31	218,269,102.31
基本每股收益（元/股）	0.5139	0.5736	0.5752	-10.66%	0.4872	0.4891
稀释每股收益（元/股）	0.5137	0.5735	0.5750	-10.66%	0.4858	0.4877
加权平均净资产收益率	19.90%	26.04%	26.26%	-6.36%	27.31%	27.34%
	2015 年末	2014 年末		本年末比上年 末增减	2013 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	2,627,096,409.23	1,767,323,140.08	1,767,323,140.08	48.65%	1,489,451,862.64	1,490,495,822.64
归属于上市公司股东的净资产	1,419,557,180.37	1,247,909,944.54	1,241,362,743.61	14.35%	1,033,857,576.17	1,034,901,535.17

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2015 年 11 月 4 日，中国财政部发布了《企业会计准则解释第 7 号》的通知（财会[2015]19 号）。根据前述规定，公司对限制性股票进行会计处理，于 2015 年度开始执行，并作追溯调整。2016 年 4 月 23 日，经本公司第三届董事会第二十次会议审议通过，本公司自 2015 年起执行上述《企业会计准则解释第 7 号》，并导致本公司相应会计政策变化，需要对比较数据进行追溯调整的，本公司已进行了相应追溯调整。

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	384,169,723.10	291,853,900.30	1,265,277,819.34	1,866,290,592.52
归属于上市公司股东的净利润	94,343,577.72	29,728,034.49	22,441,786.00	116,584,448.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	96,177,105.30	26,636,961.58	14,050,191.83	112,033,722.89
经营活动产生的现金流量净额	-39,005,480.14	-124,181,527.89	-56,885,626.68	281,985,632.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

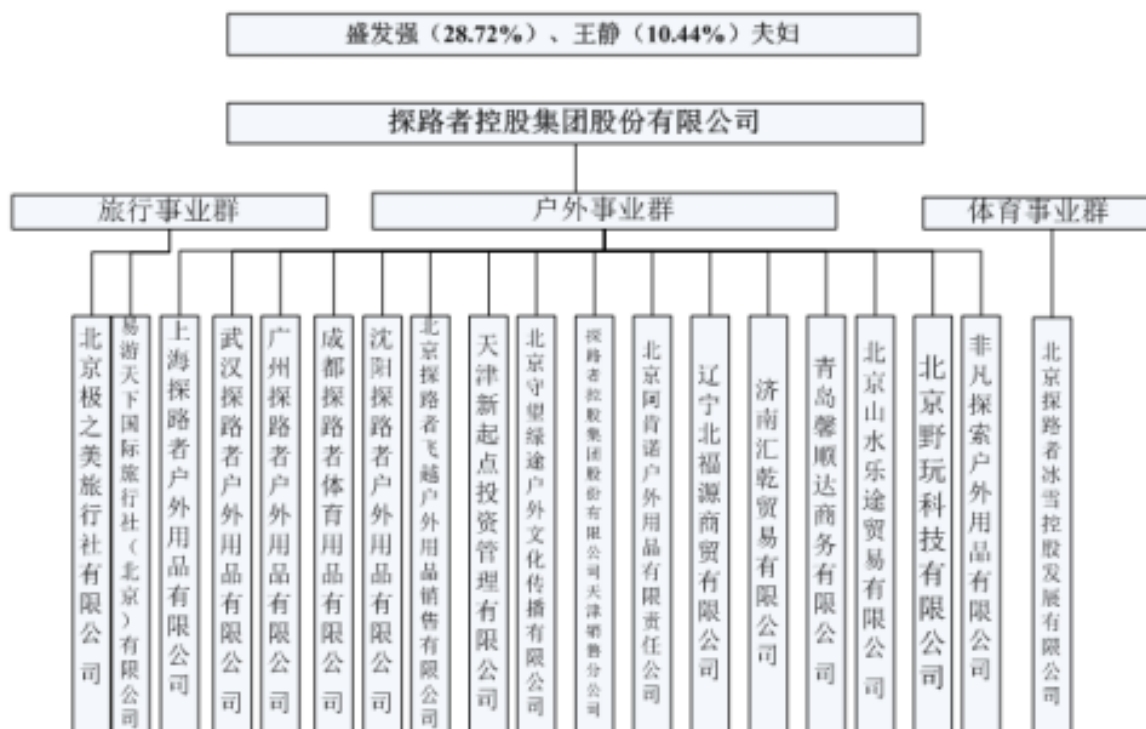
报告期末普通股股东总数	34,165	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,912	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
盛发强	境内自然人	28.72%	147,600,974	110,700,730	质押	10,000,000	
王静	境内自然人	10.44%	53,632,598	0			
蒋中富	境内自然人	3.10%	15,907,589	0			
中国工商银行股份有限公司—富国文体健康股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.83%	9,389,565	0			
李润渤	境内自然人	1.40%	7,207,919	0			
中国农业银行股份有限公司—中邮信息产业灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.19%	6,099,897	0			
中国人民财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品	境内非国有法人	1.17%	6,022,505	0			
李雪虹	境内自然人	0.97%	4,971,766	0			
李小煜	境内自然人	0.80%	4,107,359	0			
中国银行股份有限公司—工银瑞信核心价值混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.79%	4,052,771	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明				<p>1、股东盛发强先生与王静女士系夫妇，共同持有本公司 39.16% 的股份，为公司实际控制人。另外，股东蒋中富先生与王冬梅女士为夫妻关系，股东王静与王冬梅为姐妹关系，股东李润渤为盛发强的外甥，李小煜为盛发强外甥女。</p> <p>2、除前述股东外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。</p>			

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，在中国宏观经济增长放缓以及消费环境低迷的大背景下，公司在董事会与管理层的领导下，紧紧围绕2015年度经营计划，自上而下扎实开展各项工作，有效推进探路者户外社群生态体系的建设和落实，以用户为中心进行主营业务的延展，初步建立户外用品、旅行服务、大体育三大事业群协同发展的战略业务布局，公司名称也由“北京探路者户外用品股份有限公司”变更为“探路者控股集团股份有限公司”。同时，公司深化互联网对经营业务的重构和整合，进一步优化品牌、营销、运营等业务环节的经营管理，开启企业平台化的组织变革，通过内部竞聘、外部引进等多种方式选聘各业务单元负责人，不断创造具有竞争力的、独立核算的“细分业务阿米巴小组”，以及有效的人才竞争、激励发展机制。

2015年度，公司全年实现营业收入38.08亿元，净利润2.63亿元。其中，户外事业群实现营业收入18.07亿元，净利润2.87亿元；旅行事业群实现营业收入20.04亿元，归属母公司净利润-2,285.57万元。

报告期内公司重点工作回顾：

户外用品事业群板块：以Toread（探路者）、Discovery Expedition、ACANU（阿肯诺）三大品牌为基础的多品牌业务有序开展，进一步深化了各品牌的精神诉求，通过移动客户端、代言人推广等多种方式进行品牌营销推广，整合优势资源积极开展与天猫、京东、奇虎360、韩都衣舍等优秀公司的业务合作，基于互联网完善数字营销及精准营销，进一步升级品牌传播，有效夯实品牌与其定位的户外运动类目之间的关联性；公司持续加强产品研发投入，根据消费者的细分需求对产品品类进行推陈出新，持续提升用户体验，从而更好满足户外爱好者的不同细分类目需求；公司继续推进线下渠道在用户体验等方面的升级改造，淘汰面积较小、体验式较差的低效店铺，促进线上经营业务快速发展，并以O2O的方式初步整合线上线下资源，落实线上线下业务的融合。

分品牌来看，2015年度，Toread（探路者）品牌实现销售收入16.4亿元，在宏观经济增长放缓的大背景下保持了平稳发展，同时探路者品牌来源于电子商务渠道的收入已达4.53亿元，较上年同期增长20%，占整体收入比重 28%。双11单天探路者品牌天猫官方旗舰店销售流水超1.03亿元。具体来看，2015年探路者品牌全面开启“勇敢出彩蜕变·SHINE”2015蜕变之旅，通过高圆圆、夏雨品类代言、组织助力申冬奥健康接力跑活动等方式，在积极传播户外运动健康生活方式的同时，有效策划对皮肤衣等重点产品品类的推广活动，持续夯实品牌核心定位及美誉度；根据细分用户群体的特点和市场消费趋势变化创新产品研发，有效规划细分产品品类的研发突破，促进公司软壳冲锋衣、滑雪服、徒步跑鞋、旅行二合一冲锋衣等品类的快速增长；2015年4月，公司与360下属子公司及相关方合资成立野玩科技公司，进一步延伸公司在智能户外、户外传媒等领域的布局；2015年9月，公司分别与辽宁北福源商贸有限公司、济南汇乾贸易有限公司、青岛馨顺达商务有限公司及北京山水乐途贸易有限公司等四家优质加盟商公司及其股东签署协议，公司以自有资金收购该四家公司各51%股权，该四家加盟商均处于国内户外运动较发达的区域，在多年的线上和线下渠道经营过程中，体现出了出色运营能力和发展潜力，通过本次收购及

业务整合有利于公司进一步贴近用户，强化品牌执行落地，完善O2O的用户消费体验。2015年11月24日，由探路者设计的海淀外国语学校摘得“北京最美校服”桂冠；2015年11月25日，探路者成为第七届鸟巢欢乐冰雪季合作伙伴，携手鸟巢助力冬奥；同时，为进一步增强用户粘性，融合线上线下业务，公司首家以“用户体验”为核心导向的户外生活体验馆于2016年1月12日探路者马甸专卖店原址落成并正式开业，并首次将户外、旅行、体育三个方面深度融合，用户不仅可以得到最专业的装备建议，更能体验从装备购买到旅行规划一站式的便捷服务，基于互联网时代的社群生态系统，持续进行传统零售渠道的创新升级。截至报告期末，“探路者”连锁经营店铺总数达到1455家。

公司实际控制子公司非凡探索户外用品有限公司（以下简称“非凡探索”，主营负责定位于自驾、越野等户外运动类目的高端国际品牌Discovery Expedition在大中华区的运营管理）在报告期内有效整合多方资源，促进Discovery Expedition品牌经营业务在报告期内取得了突破性的发展，2015年Discovery Expedition品牌实现销售收入1.33亿元，较上年同期增长235.00%。报告期内，非凡探索签约天猫成为其独家战略合作伙伴，Discovery Expedition品牌旗舰店和分销商借力运用天猫平台的优势，共同丰富线上产品线，扩大品牌整体流量获取；非凡探索与越野一族展开了战略合作，双方将共同就户外越野自驾领域的赛事承办推广、俱乐部运营管理、产品开发销售、双方会员协同互动等方面进行全方位的合作；非凡探索与山东韩都衣舍电商集团有限公司通过合资设立子公司等方式开展业务方面的合作，整合各方优势资源拓展Discovery Expedition品牌童装业务市场，2015年11月中下旬，Discovery Expedition童装旗舰店已在天猫上线（店铺名称“discoveryexpedition儿童”）。截至报告期末，Discovery Expedition线下经营店铺总数达到73家。

北京阿肯诺户外用品有限责任公司（以下简称“阿肯诺”，主营聚焦于骑行等户外运动类目的市场拓展和经营）2015年度实现销售收入2,974.21万元，较上年同期增长65.38%。户外骑行品牌ACANU从推广大学生骑行文化入手，继续强化对户外骑行人群的公关传播；同时报告期内，阿肯诺以增资扩股的方式引进图途作为新股东，深化与图途多品店间的合作，借助图途的现有线下资源及渠道优势发展线下业务，提升消费者对阿肯诺的品牌认知度，从而进一步扩大市场规模，促进ACANU品牌线上线下业务协同发展。

报告期内，公司获得中国国际贸易学会颁发的“诚信经营示范企业”，获得北京市科学技术委员会颁发的“北京市设计创新中心”。在由相关第三方机构举办的“2015中国户外产业年度评选”活动中，探路者品牌荣获“年度综合类领军品牌奖”，探路者户外跑外套荣获“年度国产品牌装备奖”；探路者品牌“HIMEX光能发热羽绒服”在2015“昆山有礼”中国昆山旅游商品创意设计大赛中荣获旅游装备类优秀奖；探路者goccia精灵荣获由光芒网发起的“2015年度光芒体验大奖”智能可穿戴类金奖；在第八届品牌中国女性高峰论坛上，探路者品牌皮肤风衣获得“2015中国最受女性喜爱的户外产品”奖，在“2015中国服装大奖”颁奖典礼上摘得“最佳时尚运动品牌奖”，在“纺织之光”2015年度中国纺织工业联合会科技教育奖励大会上，探路者自有科技——TiEF DRY 智能单向导湿科技面料喜获“针织内衣创新贡献奖”。Discovery Expedition荣获“年度综合类杰出品牌奖”、Discovery Expedition车载保温壶荣获“年度国际品牌装备大奖”。

旅行事业群板块：报告期内积极探索有温度的体验式旅行，目前主要包括易游天下、绿野等多家子公司。易游天下是旅行事业群的主要营收来源，于2015年7月开始纳入公司合并范围，报告期内对公司营业收入的贡献为19.58亿元。易游天下是一家定位于旅行的O2O综合服务商，其基于旅行服务入口建设O2O综合旅行服务平台，形成与绿野等其他业务单元的协同，夯实公司在旅行业务板块的建设和布局。报告期内，易游天下ETS旅游交易平台完成了升级改造工作，加强平台为用户提供旅行服务产品的体验性，并对其原有“旅游服务平台+线下分销门店”的商业模式进一步升级，逐步拓展“旅游综合平台+旅行规划师+线下大型体验店”的模式，报告期内易游天下已招募了1000多位优质规划师，首家户外旅行+O2O体验店于2015年12月在北京通州蓝岛大厦盛大开业，不但有利于结合旅行规划师的丰富经验和结构化的平台系统服务，提升用户的出行服务体验，而且在大型体验店中实现户外+旅行的融合，用户不仅可以在体验店内选购到探路者、阿肯诺、Discovery Expedition多品牌的户外装备，还便于旅行规划师向用户现场展示介绍基于全球目的地的体验式旅行的产品和服务，通过线上线下业务联动的创新模式，搭建O2O购物平台，满足消费者网上产品浏览、线下体验的多方位需求；易游天下的外埠分公司运营采用区域联合的形式组建帮扶团队，并在成都、青岛等地多次举办产品说明会，开展户外体验活动，以促进内部业务交流；易游天下在旅游产品上做了深度挖掘，建立其自营和联营产品中心并举办产品创意大赛，以期在行业内招才纳士努力成为体验式旅行产品的领航者；易游天下与北京财贸职业学院联合办学，成立“探路者旅行商学院”，为未来直营店面管理奠定人才储备基础；“圣诞狂欢 嬉雪丰体”暨易游天下7周年生日庆千人大会在北京丰台体育中心圆满举行，是易游天下周边游品牌“美景票务”在园区营上的良好尝试，该项目获得了北京市丰台区政府、丰台体育局的大力支持和高度认可；在大众旅游产品上，易游天下积极与供应商拓展合作机会，年度新增产品供应商100余家，在售旅游产品线路达4600多。

绿野网2015年通过平台的活动报名约140万人次，同比增长约28%。绿野网于报告期推出“绿野直通车”等新服务产品，通过整合交通资源和规范化司机的服务，持续提升用户的出行体验。绿野旗下的六只脚网站及APP在报告期末的UGC（User Generated Content）户外线路已达37万条，线路数量相比2014年末又增加了20万条，同时六只脚发布的APP4.0版本将更加侧重于户外新人在出行循迹方面的功能，更好地让新用户与六只脚多年积累的路线产生交互。

同时，2015年12月，公司与北京行知探索文化发展股份有限公司（以下简称“行知探索”）签署了《投资意向协议》，公司以持有极之美的全部股权对行知探索进行增资，增资后将持有行知探索约21%股权（行知探索已于2015年12月挂牌新三板）。行知探索主营业务属于文化赛事和文化教育领域，其通过《玄奘之路》的文化背景资源要素生产出“商学院戈壁挑战赛”、“八百流沙”、“刀锋领导力”、“戈壁成人礼”、“创业戈壁行”、“远征军之路”等系列活动，自2014年9月探路者集团对极之美的股权投资后，双方已在自然主题旅行服务等领域形成初步的合作关系，而本次股权增资完成后，将有利于探路者集团与行知探索展开整体业务层面的深度合作，进一步实现双方资源、用户的深度共享，促进探路者户外生态社群的建设完善。2016年3月28日，公司与行知探索及相关方签署了正式的《股份认购及增资协议》，探路者最终持有行知探索21.08%股份。

报告期内，易游天下荣膺《环球时报》颁发的“2015最受中国家庭欢迎的出境线路奖”，荣膺《旅游榜中榜》颁发的“2015年度体验式旅行创新领袖奖”、“2015中国旅业年度企业家极地商战策划专家”，同时荣获北京旅游博览会最佳组织奖。探路者集团高级副总裁、旅行事业群总裁、易游天下创始人甄浩荣膺《旅行社》杂志颁发的“2015年度旅游创新服务领袖奖”。

体育事业群板块：目前以滑雪场运营及投资业务为主，主要投资领域包括赛事运营、冰雪运动、体育传媒、体育培训、智能健身管理、体育社区等领域。公司于2015年6月聘任了在国内体育产业中有多年丰富从业经验的张涛先生为探路者集团副总裁兼体育事业群总裁，并完成体育事业群投资团队的组建。为充分把握国内冰雪运动产业快速发展的机遇，2015年8月探路者集团与孙波先生合资成立了“北京探路者冰雪控股发展有限公司”，公司结合孙波先生及其核心团队现有的技术优势和运营经验，把握国内冰雪运动市场的良好发展机遇，利用优势的造雪保雪等技术，选取合适地点在全国范围内进行滑雪场的建设运营，快速拓展大众冰雪运动市场。目前合资公司在河南郑州巩义市嵩山北坡筹建建设的第一个滑雪场已于2016年1月23日开始试运营，该滑雪场一期项目共对外开放8条雪道，造雪总面积为13万平方米，未来还将规划建设冰雪广场、单板公园、初中高级滑雪道上飞碟区、戏雪区等，并配套服务大厅、餐饮酒店娱乐等服务设施。另外，公司发起设立的探路者体育产业并购基金已于报告期内开展投资项目的搜集、评估等工作，基金的管理人江西探路者和同投资管理有限公司于2015年3月登记设立，鹰潭市探路者和同体育产业投资中心（有限合伙）（即并购基金）经核准于2015年8月3日成立，基金各合伙人也于2016年1月27日签署了《鹰潭市探路者和同体育产业投资中心（有限合伙）有限合伙协议》，完成首期1.1亿元的资金募集，并完成了对乐动天下、Fittime、奥美健康以及冰世界等重点项目的投资。

在日常主营业务之外，作为一家公众公司，探路者充分重视合法利用资本市场的优势促进公司经营业务发展，并持续完善对投资者的服务。为促进公司发展战略的实现，进一步夯实公司经营资本、增强抗风险能力、满足公司生产经营、业务发展和战略布局对资金的需求，报告期内公司推出2015年度非公开发行股票预案，并于2016年1月20日获得中国证监会发审会审核通过，公司计划募集资金总额不超过128,323.29万元，拟用于“探路者云项目”、“绿野户外旅行O2O项目”、“户外用品垂直电商项目”、“户外安全保障服务平台项目”和“补充流动资金项目”五个项目，2016年4月5日，公司收到中国证券监督管理委员会出具的《关于核准探路者控股集团股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2016]530号），目前，公司正在积极推进非公开发行股票的发行事宜。

同时，为进一步健全公司长期、有效的激励约束机制，调动管理者和公司员工的积极性，吸引和保留优秀管理人才和业务骨干，更好地促进公司长期、持续、健康发展，在公司第一期和第二期股权激励计划相继结束后，报告期内公司又推出第一期员工持股计划，初始筹集资金总额3605万元，全额认购兴证证券资产管理有限公司设立的兴证资管鑫众51号集合资产管理计划的次级份额，并由兴证资管鑫众51号集合资产管理计划按照1:2的比例配置优先级份额，公司实际控制人之一盛发强先生为鑫众51号集合计划优先级份额的权益实现提供担保，兴证资管鑫众51号集合资产管理计划已完成总额为10815万元的资金募集。2016年3月22日，公司第一期员工持股计划认购的“兴证资管鑫众51号集合资产管理计划”已完成了公司股票购买，股票锁定期为12个月，即2016年3月23日-2017年3月22日。

在投资者服务方面，公司在及时、准确、完整、规范地进行信息披露的基础上，通过电话、传真、网络、现场等多种方式积极与投资者沟通交流，及时回答投资者的疑问。此外，公司于每个月第三周的星期二下午定期举办投资者交流活动（定期报告前1个月等敏感期内暂停），并在公司集团化发展的战略发布后举行大型投资者深度沟通会议，公司董事、高级管理人员亲自出席投资者交流会并与投资者现场沟通交流并有效听取投资者对公司发展的建议，一方面加强了投资者对公司的认知和了解，另一方面公司也塑造了透明、规范、诚信、活力的资本市场形象，推动着公司整体价值的提升。报告期内，在由中国上市公司协会联合其他有关机构共同举办的“最受投资者尊重的上市公司”评选中，探路者荣获“2015年度最受投资者尊重的百家上市公司”奖；在由中国最具影响力的财经媒体21世纪报发起并主办的“中国上市公司卓越董事会评选”活动中荣获“2015中国创业板上市公司卓越董事会”；在由《证券日报》社发起并主办的中国证券市场年会上，探路者荣获“中国证券市场2015年优秀贡献龙鼎奖”；荣获由中国社会科学院公司治理研究中心、IDG和创业邦联合颁发的“2015年中国中小板、创业板公司治理五十强”奖项。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2015年11月4日，中国财政部发布了《企业会计准则解释第7号》的通知（财会[2015]19号）。根据前述规定，公司对限制性股票进行会计处理，于2015年度开始执行，并作追溯调整。2016年4月23日，经本公司第三届董事会第二十次会议审议通过，本公司自2015年起执行上述《企业会计准则解释第7号》，并导致本公司相应会计政策变化，需要对比较数据进行追溯调整的，本公司已进行了相应追溯调整。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、2014年9月，公司与北京行知探索文化发展股份有限公司签订增资认购协议，约定由公司出资3,900.00万元入股北京极之美旅行社有限公司，增资完成后公司持有北京极之美旅行社有限公司56.52%的股权。2015年4月9日，公司完成对北京极之美旅行社有限公司3,900万元的增资，取得对方控制权。本次交易的购买日确定为2015年4月9日。

2、2015年3月，公司与易游天下国际旅行社（北京）有限公司（以下简称“易游天下”）及易游天下原有股东签署《投资协议》，根据协议约定，在易游天下及其原股东满足本次投资的前提条件后，公司以股权受让和增资相结合的方式合计取得投资后易游天下74.56%的股权，其中易游天下原股东合计转让61.84%的股权，转让总价款为人民币13,073.9万元；在上述股权受让事项完成后的两个月内，公司向易游天下再增资人民币10,000万元。2015年3、4月支付股权转让款13,073.9万元，2015年8月初完成想易游天下增资10,000万元。2015年7月1日，易游天下股权过户手续办理完毕，并完成工商变更登记。本次交易的购买日确定为2015年7月1日。

3、2015年5月，公司控股子公司易游天下与杜涛、郭巍、郑丹和北京美景联动科技有限公司（以下简称“美景联动”）签订投资协议，各方一致同意美景联动以股权受让和增资相结合的方式分别取得美景联动40%和27.27%的股权。截止2015年8月5日，易游天下分别支付股权转让款480万元和1,000万元对美景联动的增资款，并于2015年8月5日办理完工商变更手续。本次交易的购买日确定为2015年8月5日。

4、2015年9月，公司分别与北京山水乐途贸易有限公司、辽宁北福源商贸有限公司、青岛馨顺达商务有限公司和济南汇乾贸易有限公司原有股东签订《投资协议》，协议各方一致同意公司分别购买上述四家单位均为51%的股权。2015年9月、12月份，公司按约定支付股权转让款，并分别在2015年12月15日、2015年12月14日、2015年11月19日和2015年11月27日办理完工商变更手续。本次交易的购买日确定为上述单位办妥工商变更登记手续的日期。

5、根据公司第三届董事会第六次会议决议，审议通过了《关于对外投资设立北京野玩科技有限公司暨关联交易的议案》，公司与北京世界星辉科技有限责任公司、公司董事、高级管理人员彭昕、蒋中富以及其余十名探路者核心员工共同设立北京野玩科技有限公司，注册资本为500万元，公司以自有资金出资255万元人民币，占合资公司注册资本的51%。

6、根据公司第三届董事会第十次会议决议，公司与自然人孙波先生共同设立北京探路者冰雪控股发展有限公司，注册资本为5,750万元，公司以货币方式向合资公司出资3,450万元，占合资公司注册资本的60%。截止2015年12月31日，公司实际货币资金出资3,450万元，孙波货币出资10万元。

7、2015年11月，北京探路者冰雪控股发展有限公司新设巩义市探路者滑雪度假有限公司的决定，注册资本和实收资本未1,000万元，出资比例100%。

8、根据投资协议，非凡探索户外用品有限公司与山东韩都衣舍电商集团有限公司于2015年3月共同出资设立济南探韩电子商务有限公司，注册资本为1,000万元。非凡探索以现金形式出资500万元，占合资公司注册资本的50%。济南探韩电子商务有限公司董事会成员为5人，非凡探索户外用品有限公司派董事3人，公司高级管理人员彭昕人济南探韩电子商务有限公司董事长。

9、根据投资协议，天津新起点投资管理有限公司、北京绿野视界信息技术有限公司、阳永庚、占月华、史新刚及薛皓决定共同出资设立探路者（北京）户外文化传播有限公司，注册资本800万元，其中天津新起点投资管理有限公司以货币出资368万元，占合资公司注册资本的46.00%，北京绿野视界信息技术有限公司以货币出资80万元，占合资公司注册资本的10.00%，合计占合资公司注册资本的56.00%。截止2015年12月31日，天津新起点投资管理有限公司实际货币资金出资410万元，占实收资本的73.21%，北京绿野视界信息技术有限公司实际货币100万元，占实收资本17.86%，合计占合资公司实收资本的91.07%。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用