

证券代码：300288

证券简称：朗玛信息

公告编号：2016-022

贵阳朗玛信息技术股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
靳国文	董事	出差	刘玲

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所拟续聘大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	朗玛信息	股票代码	300288
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	余周军	王春	
办公地址	贵阳市观山湖区长岭南路 31 号国家数字内容产业园二楼	贵阳市观山湖区长岭南路 31 号国家数字内容产业园二楼	
传真	0851-83835538	0851-83835538	
电话	0851-83842119	0851-83842119	
电子信箱	zhengquanbu@longmaster.com.cn	zhengquanbu@longmaster.com.cn	

二、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司主要从事互联网医疗与语音社区业务。公司已选择互联网医疗作为未来公司的主要业务发展方向，电话语音社区业务是公司重要的现金流业务。

1、互联网医疗业务

随着中国进入老龄化社会，医疗健康行业具备广阔的发展前景，国务院2013年发布的《关于促进健康服务业发展的若干意见》中指出，“到2020年，要基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系，健康服务业总规模将达8万亿元以上”。另一方面，国家日益重视互联网与医疗行业的深度融合，《国务院关于积极推进“互联网+”行动指导意见国发〔2015〕40号》中提出：“推广在线医疗卫生新模式。发展基于互联网的医疗卫生服务，支持第三方机构构建医学影像、健康档案、检验报告、电子病历等医疗信息共享服务平台，逐步建立跨医院的医疗数据共享交换标准体系。积极利用移动互联网提供在线预约诊疗、候诊提醒、划价缴费、诊疗报告查询、药品配送等便捷服务。引导医疗机构面向中小城市和农村地区开展基层检查、上级诊断等远程医疗服务。鼓励互联网企业与医疗机构合作建立医疗网络信息平台，加强区域医疗卫生服务资源整合，充分利用互联网、大数据等手段，提高重大疾病和突发公共卫生事件防控能力。积极探索互联网延伸医嘱、电子处方等网络医疗健康服务应用。鼓励有资质的医学检验机构、医疗服务机构联合互联网企业，发展基因检测、疾病预防等健康服务模式”。在国家政策导向下，互联网医疗成为了新的“风口”，行业发展前景得到了普遍认可，但基本上均处于摸索阶段。

传统的互联网医疗公司主要从事的是医疗健康领域的互联网信息服务。公司2014年完成收购的广州启生信息，旗下的39健康网是中国领先的医疗健康门户网站，专注于为用户提供

优质的在线医疗信息服务。基于优质的医疗健康信息与资讯积累，启生信息拥有较好的互联网流量，并通过互联网广告进行变现，是行业少有的实现规模盈利的互联网医疗公司。2015年，39健康网流量继续稳定增长，其中移动互联网流量出现快速增长，带动公司互联网医疗业务收入稳步增长。2015年，公司实现互联网医疗信息服务收入16,278.08万元。

2015年，贵阳市人民政府批准贵阳市第六人民医院挂牌贵阳市互联网医院，公司完成了对贵阳市第六人民医院的改制和增资收购，拥有了一家实体医院。依托实体医院资质，公司突破了传统互联网医疗仅仅从事信息服务的局限，进入了核心的诊疗环节。至此，公司完成了互联网医疗的核心布局。依托互联网医院平台，公司正逐步展开远程医疗、慢病管理、第三方检验检测等业务，从而深入到实体医疗的各个环节，实现互联网与医疗的深度融合，进而重组医疗资源，再造医疗诊疗服务流程，推动医疗行业的重构。此外，公司于2015年参与设立了贵阳市医疗电商服务有限公司，进入了药品配送行业，这将成为公司新的利润增长点。

2、语音社区业务

语音社区业务“电话对对碰”是公司重要的现金流产品。电话对对碰业务中，公司与基础电信运营商合作，共同建设一个免费、绿色的语音社区，通过“基础服务免费、增值服务收费”的会员模式获得收入，与电信运营商进行分成。在移动互联网日益发展的今天，电话对对碰业务专注于满足细分用户群体的社交需求，通过深挖产品增强业务粘性，实现了稳定发展，为公司的互联网医疗业务发展提供稳定的现金流支持。2015年，公司实现语音社区业务收入11,372.31万元，与2014年基本持平。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015年	2014年	本年比上年增减	2013年
营业收入	316,626,488.83	121,340,952.09	160.94%	151,611,757.49
归属于上市公司股东的净利润	98,398,622.26	34,749,802.36	183.16%	56,303,639.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,105,887.28	14,091,085.56	418.81%	48,338,447.89

经营活动产生的现金流量净额	127,454,193.08	45,967,103.36	177.27%	61,524,895.97
基本每股收益（元/股）	0.29	0.11	163.64%	0.18
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.11	163.64%	0.18
加权平均净资产收益率	10.59%	6.41%	4.18%	11.17%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	1,206,757,190.57	1,175,995,694.53	2.62%	570,116,890.05
归属于上市公司股东的净资产	980,292,019.78	879,759,406.53	11.43%	525,474,696.13

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	62,898,376.92	94,552,627.16	74,695,932.93	84,479,551.82
归属于上市公司股东的净利润	12,861,795.99	22,041,374.72	25,773,791.40	37,721,660.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,038,223.22	15,547,358.77	18,167,223.36	27,353,081.93
经营活动产生的现金流量净额	-9,841,495.34	44,945,009.44	48,666,201.58	43,684,477.40

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,981	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,601	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	

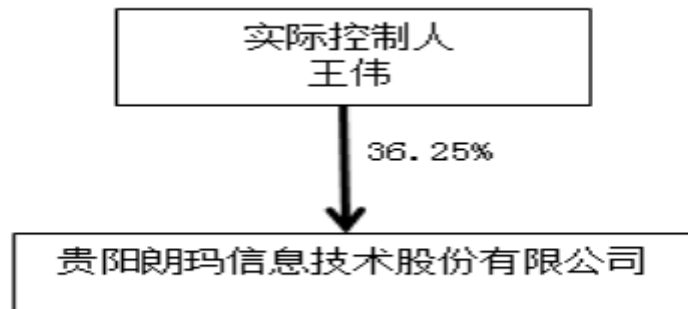
王伟	境内自然人	36.25%	122,496,000	91,872,000		
黄国宏	境内自然人	9.80%	33,120,000	24,840,000		
靳国文	境内自然人	8.08%	27,315,500	20,880,000		
刘玲	境内自然人	5.54%	18,720,000	14,040,000		
肖文伟	境内自然人	3.54%	11,950,000			
贵阳朗玛投资咨询企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.94%	9,935,640			
顾晶	境内自然人	2.76%	9,319,938	9,319,938	质押	1,000,000
华夏人寿保险股份有限公司一万能产品	境内非国有法人	2.43%	8,212,143			
张孟友	境内自然人	2.38%	8,052,186	8,052,186		
史红军	境内自然人	2.20%	7,440,000	1,860,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司法人股东贵阳朗玛投资咨询企业（有限合伙）由公司控股股东、实际控制人王伟控制，双方为一致行动人。此外的其他股东，公司未知股东间是否存在关联关系，也未知其是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年是公司转型互联网医疗至关重要的一年，公司互联网医疗业务体系初步成型，电话对碰业务运营稳健，并完成了部分原有互联网社区及娱乐业务的退出。公司旗下的39健康网在2015年运营稳健，用户流量持续保持较快增长，推动互联网医疗信息服务业务收入稳定增长，并带动业绩快速增长，公司整体盈利能力迅速增强。

1、公司基本完成互联网医疗的业务布局

公司通过对贵阳市第六人民医院的改制和增资收购，完成了互联网医疗至关重要的布局，依托互联网医院，公司将在基于互联网的疑难重症二次诊断和下沉式医疗服务两个方向开展业务。至2015年底、2016年初，两大业务方向的机构已经完成设立，团队已基本齐备，产品原型开发已经完成，各项医疗资源初步到位，为2016年业务的开展奠定了良好基础。同时，2015年公司进入了医药流通行业，有望为公司带来新的利润增长点；2015年底、2016年初，公司通过对外投资也进入了可穿戴设备领域。截至目前，公司互联网医疗业务体系初步成型。



2、公司完成对贵阳市第六人民医院的改制和增资收购

2015年11月13日，公司第二届董事会第十三次会议审议通过了本次重大资产重组购买贵阳市第六人民医院有限公司66%股权事项预案等与本次重组相关的议案，2015年12月29日召开的第二届董事会第十四次会议以及2016年1月15日召开的2016年第一次临时股东大会审议通过了购买六医公司66%股权的重大资产重组报告书及六医公司审计、评估报告等议案。根据经审议通过的六医公司重组方案，公司和医管集团将对六医公司增资：朗玛信息以141,045,402.66元现金出资，其中135,882,352.94元计入新增注册资本，剩余部分计入资本公积；医管集团以贵阳六医改制后资产包净资产评估值72,659,752.89元出资，其中1,000,000.00元用于缴纳设立六医公司时的注册资本，69,000,000.00元计入新增注册资本，剩余部分计入资本公积。增资后完成，六医公司注册资本变更为205,882,352.94元，朗玛信息持有六医公司66%

股权，医管集团持有六医公司34%股权，六医公司成为朗玛信息的控股子公司。

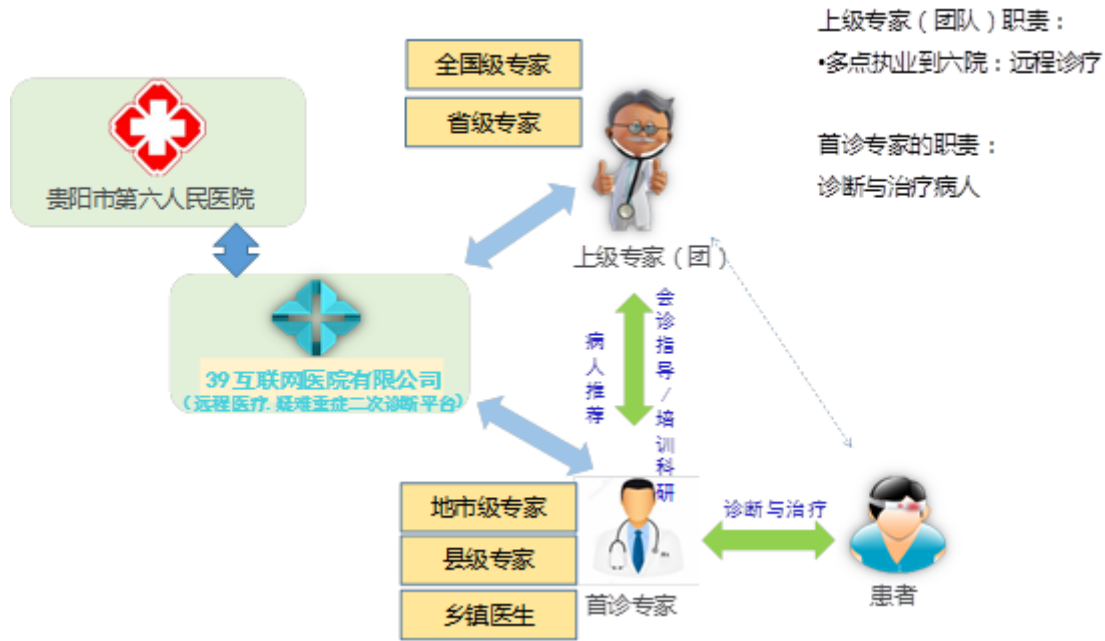
2015年，贵阳市人民政府批准贵阳市第六人民医院挂牌贵阳市互联网医院。公司通过对贵阳市第六人民医院的改制和增资收购，拥有了一家实体医院。依托实体医院资质，公司突破了传统互联网医疗仅仅从事信息服务的局限，进入了核心的诊疗环节。在现有的医疗卫生法律法规框架下，唯有拥有实体医疗机构资质，在解决互联网医疗合规问题的前提下，才足以吸引到优质医疗资源，打造领先的互联网医疗品牌，吸引用户并满足用户诊疗的核心需求。

另一方面，公司将向六医公司增资约计1.41亿元人民币，通过基础设施的改善、优秀医疗人才的引进、以及线上高端医疗资源对六医公司的支持，六医公司的实体医院有望得到快速发展，成为公司新的营收和利润增长点。

3、基于互联网的疑难重症二次诊断业务

2016年2月，朗玛公司参与发起设立贵阳叁玖互联网医院有限公司（39互联网医院），开展基于互联网的疑难重症二次诊断业务。39互联网医院定位于整合全国专家资源为边远地区疑难重症病患提供方便、权威诊疗服务的远程会诊平台。借助先进的移动互联网技术，39互联网医院将实现多地、多级专家实时互动，为来自线上线下的患者提供疑难重症的二次诊断及治疗服务，通过连接全国专家和区域医生，助力医疗资源的合理配置，打破地域限制，解决边远地区患者就医难题，让边远地区的疑难重症病患在家门口就能享受专业、权威的医疗服务。39互联网医院的宗旨是助力政府落实分级诊疗，协助医生实现价值、提升水平、方便就医、造福大众。

39互联网医院远程诊疗的具体做法是：北京、上海、广州等地的全国知名专家及其团队、以及省级知名三甲医院专家与贵阳市第六人民医院签署多点执业协议，对地市一级下级医院的首诊专家进行远程会诊指导。当下级医生遇有疑难重症病人难以确诊时，在获得病人同意的基础上，向上级专家发起远程会诊需求，会诊后由下级医生给出诊断与治疗方案。远程会诊诊室具备双向转诊、远程会诊、上下联动、师徒帮带等功能，便于诊疗过程中上下级医生的分工、病人的连贯治疗以及后续随诊。会诊指导之外，上级专家还负有向下级专家的培训义务，将努力提升下级专家的执业水平。39互联网医院重视医生在本互联网医院平台执业的归属感、责任感、信任感和安全感，使得医生勇于、乐于参与到“互联网+医疗”的行动中。



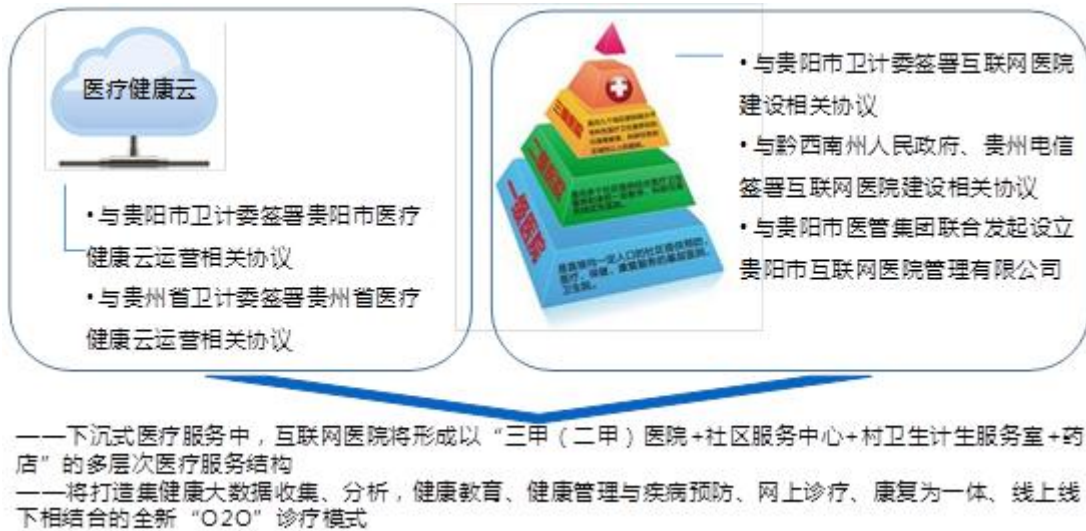
目前，霍勇教授已经加入39互联网医院有限公司，并担任首席医学专家。霍勇为北大医院心内科教授，主任医师，博士生导师，现任北京大学医院心内科及心脏中心主任。霍勇教授是中国心血管领域的顶级专家，任中华医学会心血管病学分会主任委员，亚洲心脏协会主席，世界华人医师协会副会长，同时在多个国际，国内心血管学协会、心血管领域知名学术期刊担任要职。39互联网医院目前拟在心内、胸外、生殖、肿瘤等多个方向展开业务试点，每个方向均已经邀请国内顶级专家及其团队加入。

4、下沉式医疗服务

公司下沉式医疗服务主要在贵州省内依托“贵州互联网医院”展开。贵州互联网医院将以三甲、二甲医院为核心，以社区（乡镇）医院、村卫生计生服务室、实体药店等便民场所为就诊点，使得基层医疗卫生服务机构成为互联网医院的自然延伸，形成“医院+社区服务中心+村卫生计生服务室”的多层次医疗服务结构。

下沉式医疗服务的具体做法是：在便民药店、社区服务中心、乡镇卫生所等场所部署远程医疗的视频设备，或者用户直接通过手机APP“贵健康”，由全科医生通过远程视频的方式为用户提供常见病、多发病首诊以及慢病健康咨询服务；远程医疗不能解决问题时，完成用户的预约挂号、预约就诊、预约检验检测。此外，“贵健康”将为用户提供电子病历与检验检测结果查询。公司还参与发起设立贵阳市医药电商服务有限公司，可以直接向用户的药品配送，实现对用户服务的闭环。贵州互联网医院将作为居民首诊和分诊的最佳入口，可以汇聚大量用户，将有效推动分级诊疗体系的建设，满足基层群众卫生服务需求，实现优质医

疗资源的下沉，互联网医院也能快速实现功能丰富化，打造集健康大数据收集、分析，健康教育、健康管理与疾病预防、网上诊疗、康复为一体，线上线下相结合的全新“O2O”诊疗模式。



公司下沉式医疗服务在贵州省内正顺利展开。贵州省卫计委与贵州省药监局2015年11月联合印发的《贵州互联网医院试点工作实施方案（试行）》、《贵州互联网医院试点工作实施细则（试行）》，明确了贵州互联网医院的时间表和行动计划。方案中明确提出由朗玛公司全面负责建设和运营贵州互联网医院信息平台；同时成立领导小组，建立联席会议制度，切实推进贵州互联网医院的建设工作。

试点医院名单：

所属地区	医院名单
省级	贵州省人民医院、遵义医学院附属医院、贵航贵阳300医院、贵州省第二人民医院
贵阳市	贵阳市第一人民医院、贵阳市第二人民医院、贵阳市妇幼保健院、贵阳市第六人民医院
黔东南州	黔东南州人民医院、兴义市人民医院、贞丰县人民医院
黔南州	黔南州人民医院、龙里县人民医院
毕节市	毕节市第一人民医院、威宁县人民医院
六盘水市	六盘水市人民医院、六盘水市钟山区人民医院
安顺市	安顺市人民医院、安顺市西秀区人民医院
遵义市	遵义市第一人民医院、遵义县人民医院
黔东南州	黔东南州人民医院、凯里市第一人民医院
铜仁市	铜仁市人民医院、印江土家族苗族自治县人民医院

试点接诊点分布如下：

地区	乡镇卫生院	社区卫生 服务中心	社区卫生服 务站	村卫生室	药店	合计
贵阳市	0	3	3	0	15	21
黔西南州	1	1	1	1	3	7
黔南州	0	1	1	0	0	2
毕节市	0	1	0	1	0	2
六盘水市	1	0	0	1	0	2
安顺市	1	1	0	0	0	2
遵义市	1	1	0	0	0	2
黔东南州	1	1	0	0	0	2
铜仁市	1	0	1	0	0	2
合计	6	9	6	3	18	42

5、39健康网流量持续快速增长

启生信息旗下的39健康网是中国领先的医疗健康门户网站，专注于为用户提供优质的在线医疗信息服务。目前，39健康网已经形成了医疗健康资讯、“39问医生”、“疾病百科”、“药品通”、“名医在线”等多个板块，并与全国95%以上的知名三甲医院、知名药企都有着长期稳定的合作关系，从而积累了海量的医疗健康信息。在此基础上，39健康网连续8年创办的中国健康年度总评榜活动已经成为健康行业覆盖范围最广、参与人数最多的最受欢迎网络奖项评选活动之一，是健康产业重要的风向标。在优质资讯信息和强势品牌的支撑下，39健康网的用户流量实现了快速增长，目前日独立访问用户超过1600万，月覆盖用户超过1.6亿。



在流量持续增长的支撑下,2015年启生信息实现营收16,278.08万元,净利润8,767.91万元,超额的完成了业绩承诺目标,有力的改善了公司的整体盈利能力。

6、医疗行业的其他布局

2015年10月,公司与贵阳市医管集团联合发起设立了贵阳市医药电商服务有限公司,占49%的股权。医药电商公司首先将面向医管集团下属医疗机构提供药品和医疗器械流通业务,可以通过集中采购和带量采购,有效的降低采购成本。在此基础上,医药电商将逐步扩大所覆盖的医疗机构范围,持续做大做强,这将有效提升公司的盈利水平,同时有助于公司更好的整合医疗资源,推动下沉式互联网医疗服务的部署。

2016年1月,公司完成对成都劲宏科技(后更名为四川拉雅)的投资,占19.9%的股权。四川拉雅拥有可穿戴医疗设备的核心技术,是国内领先的移动医疗检测终端、系统和平台供应商,已推出的产品“三合一综合检测仪器”,“四合一健康盒子”,“长明血糖仪”,“癫痫手环”等医疗检测设备,设备测量精度高。高准确度、便于使用的医用级可穿戴设备是开展基于互联网的慢病管理的关键一环,也是采集用户数据的入口。通过此次投资,公司补齐了互联网医疗的一块短板。

7、电话对对碰业务保持稳健

2015年电话对对碰成功完成了年初设定的业务目标,良好的现金流支撑着公司向互联网医疗的转型。2015年电话对对碰业务实现营收11,372.31万元,与2014年基本持平。

8、移动转售与Phone+业务起步

移动转售与Phone+业务协同发展,旨在为用户提供全方位的移动语音与数据服务。2015年,已实现销售收入超过500万,并处于高速增长阶段。

9、原有互联网社区、娱乐业务的退出

为专注于互联网医疗业务的发展,2015年,公司开始逐步退出原有的互联网社区、娱乐业务,主要包括:出售朗玛网语音互联网社区项目(“语玩”业务);向动视云管理层出让所持有的贵阳动视云10%的股权及控股地位;计提爱碰/啊噜哈相关无形资产减值准备,并拟注销朗视科技。

(1) 出售朗玛网语音互联网社区项目

公司于2015年3月18日召开的第二届董事会第九次会议、第二届监事会第六次会议以及2015年4月10日召开的2014年年度股东大会,审议通过了《关于终止并出售募投项目朗玛网语音互联网社区项目以及将出售资金和剩余募集资金用于支付收购广州启生信息技术有限公司

现金对价且注销募集资金账户暨关联交易的议案》。

跟据北京卓信大华资产评估有限公司出具的“卓信大华评报字(2015)第1013号”评估报告书，以 2014 年12月31日为基准日，朗玛网语音互联网社区项目的资产评估值为2,303.2万元，并以此评估结果为依据加上2015年1月1日至6月30日公司代语玩科技支付的666.11万元共计2,969.31万元作为此次语玩资产组的转让价格，将朗玛网语音互联网社区项目以人民币2,969.31万元出售给贵阳语玩科技有限公司。

(2) 出售动视云股

公司于2015年6月25日与张鹤翔、解锐签署《股权转让协议书》，向其转让公司控股的动视云10%的股权，公司已于2015年6月26日收到处置款项，贵阳动视云于2015年6月26日完成工商变更登记。此次交易后，动视云控制权移交至动视云管理层。

(3) 计提爱碰/啊噜哈相关无形资产减值准备

因公司经营战略发生变化，爱碰资产已不适应公司的未来发展需要，预计未来现金净流入为零，2015年12月31日爱碰资产账面原值为6,175,683.31元，已摊销1,338,064.78元，账面价值为4,837,618.53元。鉴于爱碰项目已不适应公司的未来发展战略，本报告期计提了资产减值准备4,837,618.53元。同时，公司拟注销公司全资子公司朗视科技。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电话对碰及碰碰币	113,723,120.82	101,122,661.81	88.92%	-3.18%	-4.27%	-1.01%
软件销售	29,675,197.67	6,201,977.31	20.90%	100.00%	100.00%	100.00%
互联网业务	37,029.42	-3,457,144.50	-9,336.21%	100.00%	-100.00%	-100.00%
移动转售业务	5,390,735.55	-1,356,771.11	-25.17%	100.00%	-100.00%	-100.00%
广告业务	144,240,382.59	123,996,670.69	85.97%	4,902.28%	4,627.62%	-4.99%

增值电信业务	19,000,729.90	11,097,106.70	58.40%	100.00%	100.00%	100.00%
游戏业务	2,035,461.27	225,656.04	11.09%	104.44%	-58.56%	-43.61%
其他	2,523,831.61	2,158,437.60	85.52%	100.00%	100.00%	100.00%
合计	316,626,488.83	239,988,594.54	75.80%	160.94%	120.57%	-13.87%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内公司的营业收入同比增长160.94%、营业成本同比增长511.39%、归属于上市公司普通股股东的净利润同比增长183.16%，主要是本期合并了启生信息的数据。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、合并范围减小：

公司于2015年6月25日与张鹤翔、解锐签署《股权转让协议书》，向其转让公司控股的贵阳动视云科技有限公司10%的股权，公司已于2015年6月26日收到处置款项，贵阳动视云于2015年6月26日完成工商变更登记。公司从2015年6月起不再将其纳入合并报表范围。

2、合并范围增加：

公司于2015年7月16日与成都新基因格科技有限公司（以下简称“成都新基因格”）签署共同投资协议，协议约定公司与成都新基因格拟共同投资3,000万元成立贵州新基因格医学检验中心有限公司。公司拟以自有资金出资2,100万元，持股比例为70%。贵州新基因格医学检验中心有限公司于2015年8月28日经贵阳市工商行政管理局批准注册，营业执照注册号：520115000232139。截止2015年12月31日，各股东尚未实际出资，该公司尚未开展营业。

公司于2015年11月13日与医管集团签署共同投资协议，协议约定公司与医管集团拟共同投资1,000万元成立贵阳市互联网医院管理有限公司，从事互联网医疗相关业务。公司拟以自有资金出资510万元，持股比例为51%。贵阳市互联网医院管理有限公司于2015年12月21日经贵阳市工商行政管理局批准注册，统一社会信用代码：91520115MA6DK0L37H。截止2015年12月31日，各股东尚未实际出资，该公司尚未开展营业。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

贵阳朗玛信息技术股份有限公司

法定代表人：王 伟

2016年 4 月 24 日