

证券代码：300280

证券简称：南通锻压

公告编号：2016-047

南通锻压设备股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

不适用

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

不适用

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由立信会计师事务所（特殊普通合伙）变更为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 12,800 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	南通锻压	股票代码	300280
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张剑峰	李刚	
办公地址	江苏省如皋经济技术开发区锻压产业园区内	江苏省如皋经济技术开发区锻压产业园区内	
传真	0513-82153885	0513-82153885	
电话	0513-82153885	0513-82153885	
电子信箱	ntdygs@163.com	ntdygs@163.com	

二、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及用途

公司专业从事锻压设备的研发、生产和销售，主要为客户提供各种金属及非金属成形解决方案，产品性能取决于成形方案满足客户特定成形工艺要求的程度。金属成形机床具有技术密集的特征，属于技术型消费产品，客户需求差异化比较明显，定制型产品较多，广泛应用于汽车、船舶、交通、能源、轻工家电、航空航天、军工、石油化工、新材料应用等重要行业或领域。随着经济的发展和科技的进步，客户对于成形工艺的需求呈现个性化、多样化的趋势，包括传统的金属成形需求、新

材料成形需求、成形工艺改进、以及设备的成套化、智能化等，因此，公司针对不同行业、不同客户的成形需求特点，为客户提供“量身定做”的个性化成形解决方案。公司主要产品为各类液压机和机械压力机，报告期内公司实现营业收入25,043.98万元，实现归属于母公司所有者的净利润628.10万元，比上年增加325.30万元，增长107.43%；实现扣除非经常性损益后的归属于母公司所有者的净利润573.02万元，比上年增长240.79%。

公司产品生产所需的原材料及零部件包括自制件和外购件。其中外购件主要是定制功能配套件和标准件，如液压元件、润滑元件、气动元件、电气元件、PLC、触摸屏、五金件等；公司的自制件主要包括上横梁、立柱、工作台、滑块、油缸、底座、齿轮等非标核心部件。对于通用型产品，公司一般按照“以销定产，保持合理库存”的原则，公司营销服务部根据年度、季度和月度销售计划，结合机加工车间与装配车间生产能力，制定月度生产计划并下达给产品事业部，由产品事业部编制相应的生产作业计划，组织安排生产。对于定制型产品，由于不同的用户对产品的性能、参数等要求一般有其特殊性，公司采取了“按订单生产”的生产模式，并建立了公司、事业部、生产车间三级生产指挥系统。“按订单生产”是指以营销服务部确认的订单合同为依据，先由技术部门根据用户要求进行产品开发和设计，再由两个产品事业部按计划进行工艺编制并组织安排生产。近年来受整体经济形势低迷等因素影响，市场逐年萎缩，公司相应产品产销量及收入也逐年下滑。

（二）报告期内公司所属行业的情况说明及行业地位

2015年度国内外经济形势持续低迷，制造业产品同质化严重，产能严重过剩；终端需求面临供给侧改革，需求结构和模式发生较大变化；关键核心技术依赖外国，民族装备制造业发展受到制约。机床工具行业继续呈现低位运行趋势。受此影响，金属成形机床行业整体需求持续低迷，产品结构与市场需求矛盾尚未有效缓解，生产逐渐收缩，库存处于高位，行业总体利润仍处于低位，诸多机床企业均将转型升级作为企业发展的突破口。

随着国家陆续出台《中国制造2025》、互联网+、“一带一路”和供给侧改革等战略，传统装备制造业又面临新的机遇和挑战，在外部严峻的经济环境略有改善的背景下，机床工具行业2015年第四季度的月度产出和利润指标有所回升。

公司的主要产品定位为中高档液压机、机械压力机产品。中高档产品的竞争对手主要是国内同行业企业，高端产品的竞争对手主要是国外（海外）厂商，包括一些国内的外商合资、独资企业。作为国内金属成形机床行业重点骨干企业，公司在行业中位居前列，无论是规模还是效益在行业地位上均比较突出。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	250,439,831.87	331,795,994.87	-24.52%	304,072,646.58
归属于上市公司股东的净利润	6,281,059.44	3,028,016.53	107.43%	1,683,702.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,730,180.56	-4,070,094.64	240.79%	-5,638,424.38
经营活动产生的现金流量净额	51,391,109.28	40,024,059.63	28.40%	22,963,635.75
基本每股收益（元/股）	0.0491	0.0237	107.17%	0.0132
稀释每股收益（元/股）	0.0491	0.0237	107.17%	0.0132
加权平均净资产收益率	1.00%	0.48%	0.52%	0.27%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	809,987,626.93	787,490,253.55	2.86%	737,579,401.85
归属于上市公司股东的净资产	632,898,607.37	628,418,262.18	0.71%	625,877,613.66

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	49,448,051.63	70,576,560.85	65,940,636.00	64,474,583.39
归属于上市公司股东的净利润	-1,823,773.70	3,999,371.70	1,898,290.36	2,207,171.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,831,053.50	3,534,928.46	1,366,699.80	2,659,605.80
经营活动产生的现金流量净额	9,828,857.58	20,512,665.81	10,491,270.15	10,558,315.74

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,771	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,678	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
郭庆	境内自然人	62.50%	80,000,000	80,000,000	质押	18,050,000	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.18%	1,507,800				
李斌	境内自然人	0.76%	977,281				
陈谦美	境内自然人	0.73%	929,401				
吴凡	境内自然人	0.50%	633,700				
夏修晗	境内自然人	0.47%	602,500				
中欧基金－农业银行－中欧中证金融资产管理计划	其他	0.35%	450,000				
工银瑞信基金－农业银行－工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	0.35%	450,000				
南方基金－农业银行－南方中证金融资产管理计划	其他	0.35%	450,000				
嘉实基金－农业银行－嘉实中证金融资产管理计划	其他	0.35%	450,000				
博时基金－农业银行－博时中证金融资产管理计划	其他	0.35%	450,000				
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	其他	0.35%	450,000				
银华基金－农业银行－银华中证金融资产管理计划	其他	0.35%	450,000				
易方达基金－农业银行－易方达中证金融资产管理计划	其他	0.35%	450,000				

广发基金—农业银行—广发中证金融资产管理计划	其他	0.35%	450,000			
华夏基金—农业银行—华夏中证金融资产管理计划	其他	0.35%	450,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

1) 公司总体经营情况

2015年，国内宏观经济增速总体放缓，我国金属成形机床行业经济亦处于“低位运行”的局面。虽然政府加大稳增长和应对经济下行的政策力度，《中国制造2025》的发布和实施，引导企业迈向自动化、数字化和信息智能化制造，但在国内市场需求结构性调整、国际市场需求复苏缓慢、进口商品竞争加剧、流动资金缺乏等多重不利因素的综合影响下，企业经营困难和潜在风险加剧，行业运行压力依然很大。面对严峻的经济环境和行业内竞争加剧、销售价格降低、人工成本增加等不利因素的影响，公司在董事会和管理层的正确领导下，紧密围绕市场需求，攻坚克难、稳健运营。

2015年公司积极进行产品创新、调整产品结构，以市场为导向，保持公司在传统液压机市场传统优势的基础上，重点发展大（重）型、智能、柔性、精密、复合型液压机，继续加大投入和开发力度，加快产品升级换代；利用自身的综合优势，进一步加快机械压力机的研发，重点加大高速冲床系列产品的科研投入，逐步形成了液压机与机械压力机的协同发展格局。

2015年公司一方面专注于传统的金属成形设备领域业务开拓的广度与深度，另一方面公司加快了外延式发展步伐，力求借助资本市场平台，通过并购具有较强的经营实力和盈利能力的优秀企业实现公司行业整合、产业转型的战略规划。公司组织开展了重大资产重组工作，拟以发行股份及支付现金的方式购买亿家晶视100%股权、北京维卓100%股权和上海广润100%股权，将发展前景更为广阔的媒体广告资产置入上市公司，实现上市公司主营业务的双向并行发展，从而进一步拓宽上市公司的发展前景和盈利能力，实现上市公司股东的利益最大化。

2015年公司进一步完善上市公司应具备的各项基础工作及法规制度，严格按照相关法律法规的要求，加强公司治理制度建设，建立良好的制度运行环境，促使公司治理制度充分发挥作用，保证公司规范运作和股东合法权益。

2015年度公司实现营业收入25,043.98万元，实现归属于母公司所有者的净利润628.10万元，比上年增加325.30万元，增长107.43%；实现扣除非经常性损益后的归属于母公司所有者的净利润573.02万元，比上年增长240.79%。

2) 2015年公司管理及业务方面完成的工作

(1) 注重技术自主创新，加强公司研发能力建设，科技创新成果显著

公司注重研发技术的自主创新能力建设，充分发挥企业的省级“江苏省超大吨位锻压设备工程技术研究中心、省认定企业技术中心、省企业院士工作站、省企业研究生工作站”平台作用，实施国际前沿技术、前瞻性产品与企业实用新型技术开发进行优势叠加，进一步完善并建立健全企业的创新研发体制与机制，整合企业资源，深入产学研融合，先后与苏州大学、南京理工大学、中国科学院力学研究所、福州大学等高校和科研院所建立了长期的产学研合作关系，2015年度开展了多项课题合作，公司研发团队的整体水平显著提高。公司逐步建立起了一支结构合理、专业齐全、经验丰富的数十人科研团队，配置了从材料性能试验到产品检测全套的试验检测设备，为技术创新提供了充足的资源保证，努力在金属成形机床的国际前沿技术和共性技术研发方面获重大突破。2015年公司在新产品研发、创新平台建设、重点项目申报及知识产权成果转化等方面都取得了丰硕的成果，公司通过了国家高新技术企业的重新认定，“大型高性能框架精密成形液压机关键技术应用”项目荣获江苏省科学技术三等奖，全年新增专利授权17项，其中发明专利4项。

(2) 加强营销服务体系建设，贯彻营销服务新理念，销售市场取得新突破

2015年锻压市场整体依然处于低迷状态，行业竞争更加激烈。面对严峻的经济形势，公司管理层着力继续优化营销管理体系，树立销售业务人员营销服务新理念，普通“业务员”向复合型“经营顾问”转变的理念得到贯彻，将“客户至上、服务第一”的营销理念落实到工作中，达到预期效果。对售后服务管理部门进行了充实、优化，继续推行售后服务“分区承包、整体联动”，营销新举措赢得了客户的认可。公司全方位、多渠道拓展销售市场，由传统的华东地区继续向国内其他地区辐射。南方地区销售6台4000KN内高压成形液压机，北方地区销售3台5000KN重组木成形液压机、10台10000KN以上液压机组成的生产线用于新能源汽车冲压件生产，以及西南地区销售12台10000KN以上液压机组成的生产线。营销业务基本实现了预期目标，为2016年的业务拓展奠定了良好的基础。

(3) 完善管理组织体系，通过精细化的绩效考核手段提升经营管理效率，促进公司稳健发展

2015年公司继续优化完善管理组织体系，重点强化生产计划系统的过程管理，绩效考核体系推向深入。在生产管理方面，公司根据实际状况，以动态交货计划为导向，研发设计部门及各生产事业部变被动为主动，根据营销部门的销售安排，精心部署自身的工作计划，在实践中不断完善工作流程，基本取得预期效果，提高了生产调度的计划性、配套性、均衡性，促进了生产的高效运转。精细化的绩效考核体系是公司管理中的重要环节，2015年公司继续执行绩效考核制度，进一步细化了对生产车间和科室部门管理人员的考核，有力地促进了公司运行效率的提升。公司在已实施完成ERP系统项目的基础上，逐步建立起从销售接单、研发设计、生产管理到销售发货、售后服务一体化的闭环管理体系，大大提高了管理效率，在日趋严峻和复杂的行业竞争中，提高了自身管理水平，保证了公司稳健发展。

(4) 有序推进募投项目建设，形成高端产品产能优势，争取实现预期经济效益

2015年度公司募集资金投资项目有序推进，“大型精密成型液压机扩产改造项目”和“数控重型机械压力机生产项目”运行状况更加稳定。通过募投项目的建设，进一步扩大了公司规模，逐步形成了具备竞争实力的高端产品产能优势，拓展了公司产品的应用领域，优化了产品结构，提升了整体技术水平和技术创新能力，提高了公司在金属成形机床领域的综合竞争力、市场地位、知名度和品牌影响力，保障了公司持续、健康、快速的发展。当然，由于受到行业形势的不利影响，募投项目的预期经济效益在报告期面临着较大的经营压力。2016年公司将继续严格按照中国证监会和深交所的各项法规，规范、有效地使用募集资金，积极推进“天津基地数控重型锻压设备生产一期项目”的建设，努力提高募集资金使用效率，尽快产生经济效益。同时，公司将合理安排自有资金，保障公司未来发展资金需求，为公司的长远发展奠定基础。

(5) 持续增加新产品研发投入，保证产品技术先进性

按照国家机床工具行业“十三五”规划要求，加快高档数控系统和核心功能部件国产化研发与配套步伐，结合公司产品的自身特点，努力在重型、液压等设备的数控系统以及成形机床的高精密滑块、油缸、平衡缸、压力离合器等核心功能部件的研发上取得突破，致力于扭转我国机床产业大而不断的落后局面。2015年度公司投入研发费用979万元，占营业收入的3.91%；公司已于2015年10月份再次顺利通过高新技术企业认定，2015年至2017年继续享受高新技术企业所得税优惠政策。

(6) 根据市场需求调整产品结构，加快推进产品转型升级

近年来，以德国“工业4.0”为标志的新一轮科技革命蓬勃兴起，以信息系统为基础，以高度数字化、网络化、机电融合为标志的第四次工业革命高潮迭起。国内经济瞄准德国“工业4.0”计划，精心打造“中国制造2025”，加大对国民经济、

国防建设和人民生活休闲相关的数控机床与基础制造装备、航空装备、海洋工程装备与船舶、汽车、节能环保等十大战略性新兴产业优先发展。公司所处的锻压设备市场具有对主机配套自动化产品的需求，尤其是汽车行业主机配套厂商对锻压设备自动化流水线的需求更为迫切。在此背景下，公司经营管理层积极组织人员进行市场调研，明确产品转型升级的发展思路，加大工业自动化系统的研发投入，抢占锻压行业工业机器人需求市场，在金属成形高端装备领域，更好更快的适应工业4.0时代对于制造企业的要求。

(7) 坚持人才强企战略，持续加快人才的关注和培养，提升员工技能水平和整体素质

为提高公司员工的技能和素质，公司组织了为期三个月的员工技能素质培训。由江海技工学校老师采取理论讲解、现场示范、互问互答、教员点评的互动方式进行，公司共计137人参加了镗铣加工、车床操作、数控编程、焊接工艺、钳工技术，以及公共基础课程，机械制图、公差配合、机械工艺、液压原理等课程的学习。并且培训结束后在南通、如皋市两级工考办的监督下，对参培员工进行了理论知识考试和现场实地操作技能考核，考核通过中级工27人，高级工110人，为企业培养了一支适合自身发展需要的员工队伍。十月份公司技工团队获评南通市“加工中心技能大师工作室”称号，团队负责人被评为南通市企业首席技师，这标志着公司高端技能人才培养工作、职业技能培训工作迈上新台阶，对企业实施人才强企战略，打造国家重要锻压装备生产基地需要的高技能人才队伍起到了积极的作用。

(8) 通过资本市场平台谋划外延式发展，打造主营业务双轮驱动格局，努力增强公司整体实力

2015年公司继续推行自我发展与外延式发展相结合的战略思路，积极探索在公司目标领域并购及投资的可行性，目前公司所处的金属成形机床制造行业受宏观经济影响较为明显，近年来一直处于低位运行状况。在传统业务盈利水平短期内难以达到股东预期的背景下，公司近年来积极谋求产业转型，寻找战略发展的突破点，以实现公司未来业绩的持续、稳定增长和股东回报的稳步提升。报告期内公司启动重大资产重组工作，拟以发行股份及支付现金的方式购买亿家晶视100%股权、北京维卓100%股权和上海广润100%股权，资产重组实施完成后，上市公司将整合亿家晶视、北京维卓、及上海广润三家业内优秀的媒体广告企业，打造具备国内领先的集互联网广告精准投放、楼宇视频媒体广告投放和广告整体营销策划为一体的“全媒体整合营销服务”业务板块，有效提升上市公司盈利能力。

如本次重组交易完成后，楼宇视频媒体广告服务商家亿家晶视、互联网广告服务商北京维卓、营销策划类服务商上海广润将成为上市公司全资子公司。上市公司将充分调配、整合三家标的公司，全力打造全产业链、全媒体、一站式整合营销服务优秀品牌，并充分发挥各标的公司资源之间的战略协同效应，保持并不断优化上市公司整合营销品牌的业务核心竞争力。公司主营业务将由传统制造业转变为传统制造业与新兴现代广告服务业双轮驱动的发展局面，产业结构将得到有效调整与升级。

本次重组将吸纳标的公司股东作为上市公司新股东，同时引入部分具有一定资源的战略合作机构和其他合作对象参与本次重组配套募集资金的定向增发，公司股权将呈现出多元化趋势，有利于上市公司完善治理结构，提高规范水平，提升管理效率，同时也有利于未来上市公司发展战略的持续深入拓展。

总之，通过产业投资和对外并购，有利于加快公司战略目标的实现，为公司带来新的利润增长点，改善公司业绩压力，增强公司可持续发展能力，实现股东利益最大化。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
液压机	209,788,056.39	51,401,444.60	24.50%	-23.81%	2.79%	6.34%
机械压力机	26,494,286.08	2,475,633.71	9.34%	-42.63%	-73.52%	-10.90%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 出售股权而减少子公司

根据本公司与自然人赵霞于2015年5月27日签订的《股权转让协议》，本公司将所持有的武汉市南锻机电设备维修服务有限公司60%股权转让给自然人赵霞，工变更登记已于2015年5月27日完成。本公司自2015年6月1日起，不再将其纳入合并财务报表范围。

根据本公司分别与自然人潘毅、沈永立、林捷、章彩宝、韩晓博、范国胜于2015年5月1日签订的《股权转让协议》，本公司分别将所持有的合肥市南锻机电设备服务有限公司2%、20%、20%、8%、7%及3%股权进行转让，工变更登记已于2015年6月8日完成。本公司自2015年6月1日起，不再将其纳入合并财务报表范围。

(2) 因其他原因减少子公司

由于公司销售政策调整，2015年3月31日，常熟市南锻机电设备维修有限公司股东会决议解散。该公司已于2015年10月27日清算完毕，并于2015年11月4日办妥注销手续。故自该公司注销时起，不再将其纳入合并财务报表范围。

由于公司销售政策调整，2015年3月31日，山东南锻机电设备维修有限公司股东会决议解散。该公司已于2015年4月25日清算完毕，并于2015年10月27日办妥注销手续。故自该公司注销时起，不再将其纳入合并财务报表范围。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用