

证券代码：000725

证券简称：京东方 A

公告编号：2016-041

京东方科技集团股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司董事长王东升先生、总裁陈炎顺先生、主管会计工作负责人孙芸女士及会计机构负责人(会计主管人员) 杨晓萍女士声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 35,153,067,743 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

本报告以中国《企业会计准则》和其它相关规定编制。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

本报告分别以中英文两种语言编制，在对中英文文本的理解上发生歧义时，以中文文本为准。

公司简介

股票简称	京东方 A,京东方 B	股票代码	000725,200725
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘洪峰	-	
办公地址	北京市北京经济技术开发区西环中路 12 号	-	
传真	010-64366264	-	
电话	010-64318888 转	-	
电子信箱	liuhongfeng@boe.com.cn	-	

二、报告期主要业务或产品简介

京东方科技集团股份有限公司（BOE）创立于1993年4月，核心业务包括显示器件、智慧系统和健康服务：

1、显示器件业务

引领半导体显示的创新和发展，追求轻薄节能、色彩逼真、画质清晰、视角广阔、绿色环保，致力于TFT-LCD、AMOLED等显示产品的研发、生产和销售。目前，主要提供手机、平板电脑、笔记本电脑、显示器、电视及车载、穿戴、工控、医疗、拼接、教育等显示屏。

2、智慧系统业务

以“物联网和人工智能”为主要方向，构建云平台，以及智能制造工业物联网、能源物联网、车载显示与车联网、智慧显示系统、移动健康产品等五大业务体系。目前，主要提供移动健康、光电能源、车联系统、智慧金融和智慧显示等物联网解决方案，并为全球伙伴提供最具竞争力的整机和背光模组等ODM/OEM服务和智能制造。

3、健康服务业务

以“信息医学和大数据”为基本特点，构建O2O医疗体系、细胞工程和大数据及产业园区三大业务板块，为公众提供便捷高效、质优价好的智慧健康服务产品及服务，目前，主要提供健康医疗服务和专业园区解决方案。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

项目	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	48,623,732,312.00	36,816,316,676.00	32.07%	33,774,285,620.00
归属于上市公司股东的净利润	1,636,270,488.00	2,562,128,829.00	-36.14%	2,353,365,694.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	613,814,833.00	1,827,866,642.00	-66.42%	1,713,985,503.00
经营活动产生的现金流量净额	10,493,385,445.00	8,095,825,923.00	29.61%	8,956,439,250.00
基本每股收益（元/股）	0.046	0.087	-47.13%	0.174
稀释每股收益（元/股）	0.046	0.087	-47.13%	0.174
加权平均净资产收益率	2.13%	4.29%	-2.16%	8.70%
项目	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
总资产	152,592,894,442.00	136,240,283,477.00	12.00%	92,538,451,492.00
归属于上市公司股东的净资产	77,485,275,564.00	76,155,071,579.00	1.75%	28,251,815,361.00

注：2015 年外汇市场波动剧烈，人民币对美元汇率下跌 6%，尤其 2015 年 8 月 11 日中国人民银行发布了《关于完善人民币对美元汇率中间价报价的声明》后，人民币对美元汇率连续三日大幅贬值，三日跌幅合计超过 4.6%。受此汇率变化影响，公司 2015 年产生汇兑损失约 8.15 亿元。剔除汇兑损失影响后 2015 年公司归属于上市公司股东的净利润约为人民币 24.43 亿元。

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	11,582,854,379.00	11,387,993,733.00	13,449,597,930.00	12,203,286,270.00
归属于上市公司股东的净利润	978,140,971.00	973,029,881.00	41,216,719.00	-356,117,083.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	880,748,144.00	695,649,793.00	-168,061,110.00	-794,521,994.00
经营活动产生的现金流量净额	2,302,553,649.00	3,150,837,839.00	2,380,219,615.00	2,659,774,342.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	1,408,570(其中 A 股股东 1,361,095 户, B 股股东 47,475)		年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	1,455,885(其中 A 股股东 1,408,069 户, B 股股东 47,816 户)。		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量

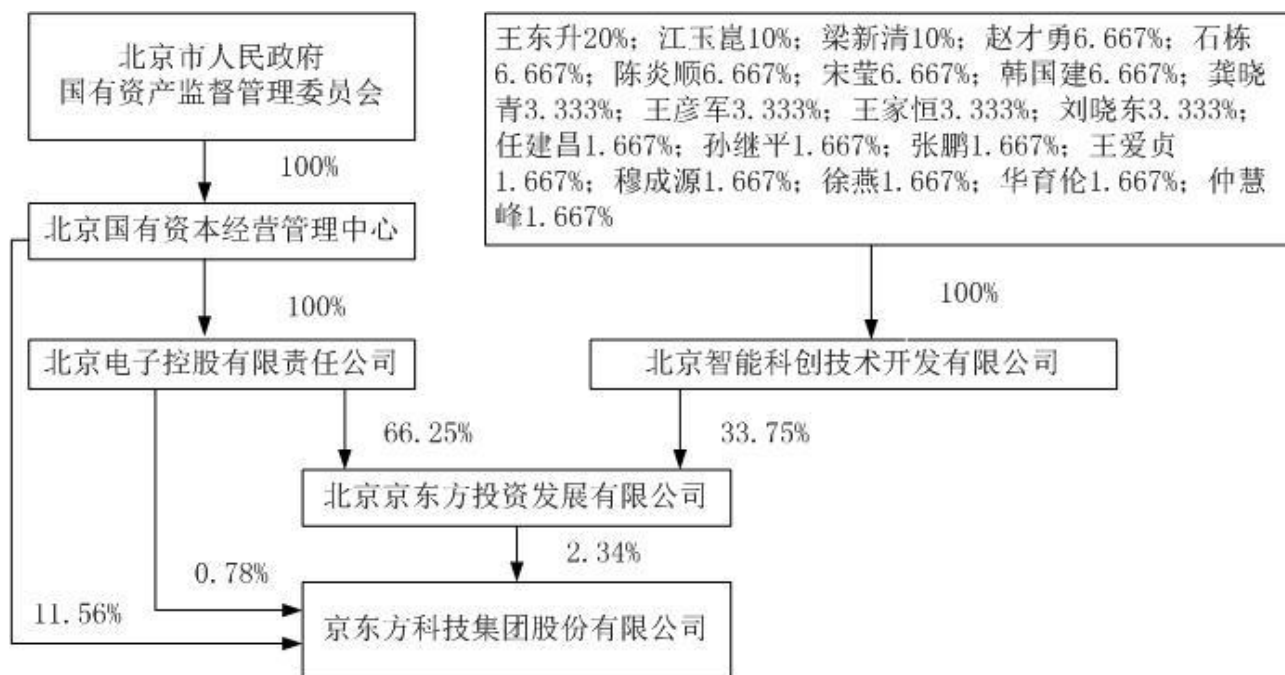
北京国有资本经营管理中心	国有法人	11.56%	4,063,333,333	4,063,333,333		
重庆渝资光电产业投资有限公司	国有法人	8.53%	3,000,000,000	3,000,000,000	质押	955,000,000
合肥建翔投资有限公司	国有法人	8.13%	2,857,142,857	2,857,142,857		
华安基金—工商银行—中融国际信托—中融—融京 1 号集合资金信托计划	其他	4.45%	1,564,126,904	0		
中国证券金融股份有限公司	其他	2.99%	1,051,078,931	0		
北京京东方投资发展有限公司	国有法人	2.34%	822,092,180	0		
北京经济技术投资开发总公司	国有法人	1.93%	677,423,641	0		
合肥融科项目投资有限公司	国有法人	1.92%	675,026,803	675,026,803		
北京博大科技投资开发有限公司	其他	1.60%	564,000,000	0		
北京电子控股有限责任公司	国家	0.78%	273,735,583	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、北京国有资本经营管理中心持有北京电子控股有限责任公司 100% 的股权。</p> <p>2、北京电子控股有限责任公司持有北京京东方投资发展有限公司 66.25% 股份，是其控股股东。</p> <p>3、北京经济技术投资开发总公司持有北京博大科技投资开发有限公司 49% 股份，上述两公司同属北京经济技术开发区管理委员会控制，为一致行动人。</p> <p>4、在京东方 2014 年非公开发行完成后，合肥建翔投资有限公司、重庆渝资光电产业投资有限公司分别通过《表决权行使协议》约定其所持公司全部股份在行使股东表决权时与北京京东方投资发展有限公司保持一致。</p> <p>5、在公司 2014 年非公开发行完成后，北京国有资本经营管理中心通过《股份管理协议》将其直接持有的 70% 股份交由北京电子控股有限责任公司管理，北京电子控股有限责任公司取得该部分股份附带的除处分权及收益权以外的股东权利；北京国有资本经营管理中心将其直接持有的其余 30% 股份的表决权通过《表决权行使协议》约定在行使股东表决权时与北京电子控股有限责任公司保持一致。</p> <p>6、除上述股东关系之外，公司未知前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动。</p>					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：1：北京智能科创技术开发有限公司作为本公司对全体核心技术管理人员实施股权激励的平台，上述20名出资人为名义股东，出资比例并非实际权益比例，北京智能科创技术开发有限公司的权益由所有模拟股权激励机制计划的实施对象共同拥有。

2：在公司2014年非公开发行完成后，北京国有资本经营管理中心通过《股份管理协议》将其直接持有的70%股份交由北京电子控股有限责任公司管理，北京电子控股有限责任公司取得该部分股份附带的除处分权及收益权以外的股东权利；北京国有资本经营管理中心将其直接持有的其余30%股份的表决权通过《表决权行使协议》约定在行使股东表决权时与北京电子控股有限责任公司保持一致。

五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(1) 概述

2015年是国家“十二五”规划收官之年，也是公司事业转型突破战略关键一年。2015年，世界经济面临2008年金融危机以来最复杂、最严峻形势，下行压力大、复苏缓慢且不均衡。在如此复杂严峻的环境中，公司坚定信念，同心协力，克服难以想象的艰难困苦，共实现营业收入486亿元，同比增长32.07%，“811汇改”后，人民币对美元汇率连续三日大幅贬值，三日跌幅合计超过4.6%，虽受汇率大幅波动影响产生账面汇兑损失约8.15亿元，公司2015年仍实现归属上市公司股东的净利润16.36亿元；2015年，京东方全球首发产品覆盖率保持业内领先；推动第一供应商计划和“保卫与进攻”市场战略，实现全球细分市场占有提升；全年新增专利申请数量6156件，累计可使用专利突破40000件。同时，我们紧跟半导体显示技术的发展与应用，在新型显示技术和智能制造、智慧系统、健康服务等领域做出重大布局与投资。

具体各事业单元经营情况如下：

(1) 显示器件事业

显示器件产品细分市场占有持续提升：车载、穿戴、工控、医疗、拼接、教育等新应用产品市场拓展和战略客户合作取得进展；全球首发产品迅速推出，触控模组、高分辨率、新应用产品销售比例上升。各条产线挖掘潜能，优化瓶颈工序，北京第8.5代TFT-LCD生产线、合肥第8.5代TFT-LCD生产线基板投入量创新高，重庆第8.5代TFT-LCD

生产线快速推进产能爬坡；新工艺、新技术、新产品开发和量产进度加快，多款触控模组产品、高分辨率产品实现量产；车载产品已成功导入国内外品牌客户，实现稳定供货；智能制造项目按计划推进。围绕产品与技术路线图，全年完成产品开发项目254项，技术研发项目94项；导入关键材料/设备二元化、国产化，推进产品成本降低。落实“品质与速度致胜”战略，以“预防胜于检查”品质管理理念，推动产品和服务品质改进；全面启动CLCA（闭环纠正措施）管理体系，良率指数预警系统有效运行，实时监控确保品质；全面推行精益六西格玛技术。

(2) 智慧系统事业

自有品牌：BOE Alta电视产品上市并获两项国际大奖，110英寸4K产品、智能支付手环产品实现量产；搭建智慧商务平台，形成“线下体验、线上销售”商务模式；商用产品以国内重点分支为核心，拓展海外市场，实现高端产品海外供货。光电能源：推动内外部光伏EPC项目开发并落实，创收增盈；环境照明商超项目稳步推进，实现多元化销售。整机代工：完善客户导向和市场化激励机制，战略客户开拓及第一供应商计划成果显著，月出货量突破百万台，超额完成事业计划。背光模组：模组化、新应用产品转型取得成果；开拓国内市场，成为多家品牌手机客户背光供应商。

(3) 健康服务事业

制定未来五年发展目标和战略规划，明确战略实施路径和行动计划，启动项目取得突破。健康医疗：完成北京明德医院收购，协助梳理完善医院管理流程标准和组织机制，开拓市场，增强科室实力，强化团队建设，实行精益管理，推动经营业绩提升；与Dignity Health签署合肥数字综合医院项目合作协议，初步完成项目规划及可行性论证，研讨项目建设与运营管理方案；与IBM签署战略合作协议，启动认知计算项目，搭建健康管理大数据平台。专业园区：园区品牌推广与客户服务能力加强，客户满意度持续提升，现金流回报稳定；合肥数字综合医院配套园区项目进展顺利。

(2) 资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

单位：元

项目	2015 年末		2014 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	38,866,861,836.00	25.47%	40,172,401,999.00	29.49%	-4.02%	无
应收账款	8,192,514,361.00	5.37%	6,615,762,122.00	4.86%	0.51%	无
存货	6,609,406,228.00	4.33%	4,163,304,029.00	3.06%	1.27%	主要是新产线量产及为战略客户备货所致
投资性房地产	1,227,099,427.00	0.80%	1,251,820,763.00	0.92%	-0.12%	无
长期股权投资	1,260,302,959.00	0.83%	638,819,435.00	0.47%	0.36%	主要是新增投资所致
固定资产	63,565,099,405.00	41.66%	49,398,396,189.00	36.26%	5.40%	无
在建工程	18,645,461,692.00	12.22%	21,868,641,210.00	16.05%	-3.83%	无
短期借款	5,091,974,830.00	3.34%	2,158,988,600.00	1.58%	1.76%	主要是新项目建设取得借款
长期借款	36,341,198,145.00	23.82%	33,631,104,669.00	24.69%	-0.87%	主要是新项目建设增加借款
预付款项	226,447,504.00	0.15%	150,734,013.00	0.11%	0.04%	无
其他流动资产	8,712,017,517.00	5.71%	6,085,764,454.00	4.47%	1.24%	主要是报告期内新增理财产品及增值税留抵额增加所致
可供出售金融资产	454,096,246.00	0.30%	323,530,493.00	0.24%	0.06%	主要是报告期内新增投资及公允价值变动所致
商誉	197,963,688.00	0.13%	51,502,898.00	0.04%	0.09%	主要是报告期内合并范围变化所致
其他非流动资产	347,851,674.00	0.23%	1,420,564,369.00	1.04%	-0.81%	主要是预付设备采购款及缓征进口设备增值税减少所致
应付票据	343,277,037.00	0.22%	258,737,884.00	0.19%	0.03%	部分采购业务采用票据结算方式所致
应付账款	9,849,935,031.00	6.46%	6,691,237,683.00	4.91%	1.55%	主要是公司规模扩大材料采购款相应增加所致
应付利息	348,173,849.00	0.23%	219,407,964.00	0.16%	0.07%	报告期内借款增加所致
一年内到期的非流动负债	2,283,535,113.00	1.50%	15,000,000.00	0.01%	1.49%	报告期内转入的一年内到期的长期借款
其他非流动负债	6,170,843,660.00	4.04%	3,866,566,063.00	2.84%	1.20%	主要是报告期内可换股债权增加所致

2、以公允价值计量的资产和负债

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
金融资产							
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（不含衍生金融资产）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.衍生金融资产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.可供出售金融资产	266,425,007.00	0.00	39,095,850.00	0.00	0.00	0.00	305,520,857.00
金融资产小计	266,425,007.00	0.00	39,095,850.00	0.00	0.00	0.00	305,520,857.00
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
生产性生物资产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
上述合计	266,425,007.00	0.00	39,095,850.00	0.00	0.00	0.00	305,520,857.00
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

（3）公司未来发展的展望

1、行业竞争格局

显示产业受传统大宗产品需求不振和价格下行影响，主要产品出货价格出现周期性下调，全球面板厂商调整产品组合，积极采取措施以度寒冬。各大面板厂商一方面持续扩充规模，另一方面积极布局AMOLED等新型显示技术，力求把握本轮周期性调整机遇，提升综合竞争力，抢占产业制高点，实现快速突破。

2、外部经济环境

2015年世界经济面临2008年金融危机以来最复杂、最严峻形势，下行压力大、复苏缓慢且不平衡。2016年，我国经济的外部环境依然严峻，全球贸易、新技术竞争倒逼中国经济转型升级，全球需求疲弱、金融市场动荡、地缘政治局势紧张将影响我国经济增长及市场稳定。

二、公司未来发展

公司一直秉承持续创新，进一步强化在显示器件上的领先优势，加快推动智慧系统和健康服务事业发展，朝着软硬融合、应用整合、服务化转型的战略目标不断迈进。

对公司而言，2016年极具战略意义，力求在本轮周期性调整中把握机遇，化行业低谷为企业超越机会。为确保完成公司2016年经营目标，各事业群积极采取应对措施，其中：

1、显示器件事业

落实保卫与进攻战略，全力以赴确保满销满产；深入客户内部，挖掘潜在需求，优化客户体验，共同企划新产品，并传导至产品开发部门，迅速形成销售，提升细分市场占有，并积极开拓新兴市场，如印度、巴西、俄罗斯等；推动触控模组、高分辨率、新应用和LTPS、OLED等新技术产品客户端认证和销售，提升产品价值，成为品牌客户新技术高性能产品主要供应商；提高市场敏感度，将市场波动对公司影响降到最低。

强化工艺技术创新，提高产线增值化能力和灵活应对产能波动能力，最大限度满足客户需求；提高产线标准化水平，优化新产品技术风险评估机制，确保产线效能最大化；完善关键产品技术储备；加快新技术量产化速度；加强内部横向联动，实现客户价值共创，确保产品收益性。

在确保全年稳定供应的基础上；推进各工厂关键资材二元化、国产化导入，推进各新建项目现地化配套，推动化学品单耗降低，提高产品竞争力；加强供应链对产品技术创新支撑与推动作用，强化新材料新技术牵引，完成重点材料导入，提升产品附加值；完善未来显示技术供应链配套，挖掘潜在资源，构建具备技术实力和成本竞争力供应链体系。

建立客户端品质问题池，专项改善品质技术难点，使品质管理网络化、智能化、高效化；推动标准化管理平台建设，完善供应商品质管理体系，加强外部调查，建立品质防范机制；全面推广六西格玛应用，提高全员品质意识。

2、智慧系统事业

自有品牌：创新商务模式，加大宣传力度，使更多消费者了解品牌与产品，形成全民口碑营销效应；以客户为导向，做好产品企划与开发，确保新产品快速商品化，为企业创造效益；将外部资源快速消化吸收再创新，转化为自身能力推动各项任务达成，力争既定投入取得最大成果；加强团队建设，打造一支符合企业转型发展人才队伍。

光电能源：推动既定产品按计划落实，做好经营风险管控，确保事业计划目标达成；加快新技术产品开发与量产，丰富产品结构；进一步夯实能力基础。

整机代工：深入挖掘战略客户潜在需求，开发新品牌客户，落实第一供应商计划，精益管理，严控成本，力争经营业绩再创新高；按计划推进智能制造项目，做好投资与运营分析，提成盈利能力。

背光模组：加大品牌客户开拓力度，提升细分市场占有率，力争经营业绩新突破；强化研发能力，第一时间推出新产品并快速商品化；落实好背光业务向模组系统化转型战略，形成长期稳定盈利模式。

3、健康服务事业

健康医疗：从产品、服务、市场推广等方面提升明德医院经营业绩，完善运营管理和医疗团队培养体系，持续提升经营业绩；推动合肥数字综合医院项目建设，加快推进细化项目规划设计，组织和培训好项目运营管理团队；与国际顾问合作完成认知计算平台建设；推动新项目落地，与相关单位协调好合作模式设计。专业园区：按轻资产运营模式，用好用活现有资源，通过提供整体解决方案等服务，力争贡献更多利润和现金流。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
显示器件业务	43,501,436,202.00	821,690,387.00	20.06%	33.11%	-66.60%	-2.07%
智慧系统业务	8,781,046,730.00	-85,662,243.00	8.67%	41.08%	-38.55%	-0.01%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2015年8月，本公司对福州京东方光电科技有限公司增资，持有其92.64%股权，成为控股股东，将其纳入合并报表范围；

2015年8月，本公司收购明德投资股份有限公司100%股权，将明德投资旗下北京华盛康城医院管理有限公司和北京明德医院有限公司一并纳入合并报表范围。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

董事长（签字）： _____
王东升

董事会批准报送日期：2016年4月22日