

证券代码:000596、200596

证券简称:古井贡酒、古井贡 B

公告编号:2016-006

安徽古井贡酒股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 2015 年 12 月 31 日公司的总股本为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	古井贡酒、古井贡 B	股票代码	000596、200596
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶长青	马军伟	
办公地址	安徽省亳州市古井镇	安徽省亳州市古井镇	
传真	(0558) 5317706	(0558) 5317706	
电话	(0558) 5712231	(0558) 5710057	
电子信箱	gjzqb@gujing.com.cn	gjzqb@gujing.com.cn	

二、报告期主要业务或产品简介

公司经营的主要业务:白酒的生产与销售、包装材料的生产与销售、农副产品的加工与生产、酒店餐饮等;主打产品:古井贡酒“年份原浆”系列、传统古井贡酒系列、古井淡雅系列。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位:人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	5,253,411,479.40	4,650,855,881.72	12.96%	4,580,575,654.71
归属于上市公司股东的净利润	715,578,369.68	597,041,887.34	19.85%	622,004,915.79

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	682,760,794.86	568,353,541.08	20.13%	593,950,787.12
经营活动产生的现金流量净额	790,109,535.01	387,494,289.89	103.90%	638,255,355.31
基本每股收益（元/股）	1.42	1.19	19.33%	1.24
稀释每股收益（元/股）	1.42	1.19	19.33%	1.24
加权平均净资产收益率	15.91%	15.05%	0.86%	17.47%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
总资产	7,183,147,641.13	6,413,518,166.03	12.00%	5,816,934,562.27
归属于上市公司股东的净资产	4,833,721,630.08	4,181,050,977.96	15.61%	3,742,756,257.05

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,667,266,446.81	1,045,776,382.11	1,301,371,823.31	1,238,996,827.17
归属于上市公司股东的净利润	302,810,177.34	77,694,626.83	120,106,124.85	214,967,440.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	297,882,968.56	70,375,635.65	103,842,076.48	210,660,114.17
经营活动产生的现金流量净额	308,110,106.39	28,107,551.44	331,313,368.07	122,578,509.11

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,539	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,299	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	不适用	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	不适用
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
安徽古井集团有限责任公司	国有法人	53.89%	271,404,022		质押	114,000,000	
UBS (LUXEMBOURG) S.A.	境外法人	2.43%	12,233,480				
GAOLING FUND,L.P.	境外法人	2.21%	11,110,642				
NORGES BANK	境外法人	1.99%	10,002,859				
中国证券金融股份有限公司	国有法人	1.88%	9,447,999				
GREENWOOD S CHINA ALPHA MASTER	境外法人	1.71%	8,627,598				

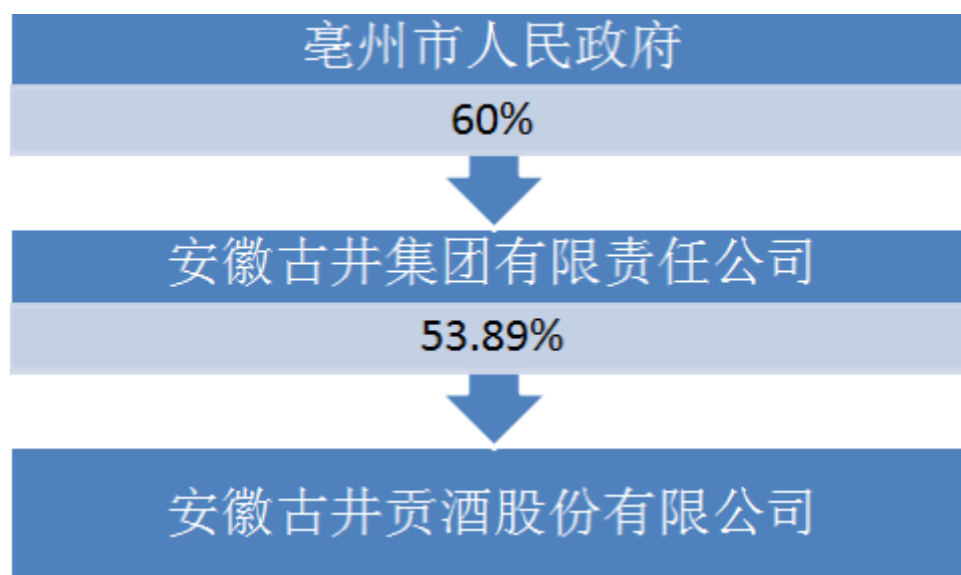
FUND					
中央汇金投资有限责任公司	国有法人	1.30%	6,543,600		
CHINA INT'L CAPITAL CORP HONG KONG SECURITIES LTD	境外法人	1.12%	5,647,960		
中国银行股份有限公司-富国改革动力混合型证券投资基金	其他	0.85%	4,300,021		
招商证券香港有限公司	国有法人	0.77%	3,852,802		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，公司控股股东安徽古井集团有限责任公司与其他股东间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。除此之外，未知其他股东之间的关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司第一大股东古井集团自 2014 年 11 月份起开展了“转融通证券出借”业务，目前该项业务已于 2015 年 4 月初停止，截止 2015 年 12 月 31 日出借股份全部归还。				

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，中国经济运行遭遇到各种冲击与挑战，经济下行压力持续加大，白酒行业依然处于复苏前的“冬眠期”，企

业竞争日趋激烈。面对错综复杂的内外部环境，在董事会和全体员工的共同努力下，公司秉承“做真人，酿美酒，善其身，济天下”的企业价值观，攻坚克难、砥砺前行，圆满完成 2015 年各项目标。

2015 年，公司实现营业收入 52.53 亿元，同比上升 12.96%；利润总额 9.66 亿元，同比上升 21.36%；净利润 7.16 亿元，同比上升 19.85%；每股收益 1.42 元，同比上升 19.33%；经营性现金净流量 7.90 亿元，同比上升 103.90%。

（一）创新模式，开辟新市场

1、积极探索营销新模式，开创古井白酒“5.0”时代。报告期内推进无极酒窖、无极票号及健康开坛酒、养生酒等定制业务；开创古井“5.0”时代，构建前端引流、中端体验、末端结算一体化的运营模式，为消费者提供持续的购买与消费体验。

2、内外并举，持续提升品牌影响力。古井始终将品牌塑造作为营销工作中重中之重，外部继续助力世博会走进米兰，再次推动中国白酒走向世界；内部举行“5·19”开窖大典、“9·9”酒神广场启用暨秋季开酿仪式、古井贡酒·年份原浆号合福高铁首发仪式、年份原浆注册成功，古井贡酒品牌形象不断提升，品牌价值达 375.55 亿元。

3、市场建设深入推进，谋划全国化战略布局。2015 年，公司继续拓展安徽市场，启动河南市场；通过客户、产品及组织三大破局工作，强化业务推进，取得阶段性成效。同时，北京、上海、深圳等战略节点市场快速推进。

4、优化产品体系，调整市场竞争策略。报告期内，根据市场需求，优化年份原浆产品体系；完成安徽省内年份原浆系列产品升级，持续推进三通工程和渠道下沉。

（二）创新质量管理模式，白酒质量稳步提升

1、创新质量管理模式，加强质量管控。引进白酒自动化生产技术，向新型工业自动化、智能化转型；独具古井特色的质量管理自主创新模式“135 精益质量”管理模式获得工信部“全国质量管理标杆”。

2、加大科技创新，科研成果取得多重突破。2 项成果荣获中国白酒科学技术大会十大优秀科技成果奖；1 项成果荣获中国酒业协会科技进步奖二等奖；1 项成果荣获安徽省科技进步奖三等奖；1 项成果荣获安徽省重大合理化建议和技术改进成果项目奖；1 项科技成果荣获“安徽省十大职工优秀技术创新成果”。

（三）优化组织结构，提升管理人员水平

1、有效开展“岗位测评”活动。完善了人力资源管理机制，进一步优化了公司的组织架构、岗位体系，成功开展职业通道建设。

2、进行人才梯队建设，公司针对性的开展核心营销人才、核心技术人才、核心管理人才培育培养，取得良好的培训效果。

（四）强化企业文化建设，提升公司品牌形象

在公司核心价值观“做真人，酿美酒，善其身，济天下”的引领下，企业风气和企业生态更加健康向上，“新环境、新气象、新动力、新业绩”成果逐渐显现，营造出内部“人正事正，公平公正，风清气正”的良好环境，督促每位员工都成为古井贡献文化的践行者与传播者。

（五）报告期内，公司还存在以下不足之处

- 1、公司的转型尚未完成，区域性竞争压力犹存，需要更多资源保障；
- 2、内部人力成本持续增高，员工需求更趋多元化。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
白酒收入	5,118,622,287.57	892,938,321.94	71.54%	13.10%	17.38%	1.91%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

为充分发挥公司现有的环保设施资源、技术资源和人才资源的效用，经公司研究决定设立安徽源清环保有限公司，注册资本1600万元。本公司持有其100%的控股权，将其纳入2015年合并报表范围。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用