

广东新宝电器股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2015 年 12 月 31 日的公司总股本 442,001,200 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	新宝股份	股票代码	002705
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨芳欣	陈景山	
办公地址	佛山市顺德区勒流镇龙洲路	佛山市顺德区勒流镇龙洲路	
传真	0757-25521283	0757-25521283	
电话	0757-25336206	0757-25336206	
电子信箱	investor@donlim.com	investor@donlim.com	

二、报告期主要业务或产品简介

公司属于小家电生产销售行业，主要的经营业务包括：生产经营电蒸汽熨斗、搅拌机、咖啡机、开水器、面包机等家用电器产品，水处理设备，锂离子电池、镍氢电池、镍镉电池、动力电池（用于家电产品、数码产品，移动电源）模具、电机、电路板等电器产品散件、零配件、塑料制品（国家限制、禁止除外），工程塑料、精密铸件，从事产品设计、模具设计、嵌入式软件设计、认证测试等服务。

公司所处的小家电行业是我国改革开放以来形成的新兴产业，目前市场化程度较高。随着全球经济一体化进程的加快，中国凭借成本、技术和产业配套等方面的优势，承接了全球主要的小家电订单，中国制造的小家电产品在国际市场的竞争力不断增强。伴随着国内居民生产水平的提高，小家电产品以其轻巧灵便、新颖时尚的特点，逐渐为人们在日常生活中得以广泛运用，小家电产品的功能和品种也日趋增多，国内市场不断扩大。

公司目前主要业务是西式小家电的出口销售。作为欧美生活必需品的西式小家电，全球市场对其刚性需求的基本属性并没有改变。内销方面，时尚化、个性化、情趣化的小家电产品在国内逐渐流行，未来国内小家电的市场需求将迎来快速发展的阶段。后金融危机时机，国际品牌商和零售商风险意识显著提升，与行业龙头企业的合作关系更加紧密，新的供销关系的变化将有利于行业龙头企业扩大经营规模。同时，面对日益增大的环境保护、资源利用、人力成本不断上涨等压力，行业将加速洗牌，产业集中度有望进一步提升。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
 是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	6,307,515,932.29	5,668,888,463.01	11.27%	5,035,546,553.62
归属于上市公司股东的净利润	283,521,834.08	213,349,316.08	32.89%	192,205,546.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	272,404,607.83	187,616,869.57	45.19%	153,636,385.92
经营活动产生的现金流量净额	761,630,447.84	215,007,158.08	254.23%	565,484,740.00
基本每股收益（元/股）	0.6415	0.4897	31.00%	0.5252
稀释每股收益（元/股）	0.6415	0.4897	31.00%	0.5252
加权平均净资产收益率	12.51%	10.35%	2.16%	15.44%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	4,629,668,790.15	4,378,925,270.71	5.73%	3,377,029,612.74
归属于上市公司股东的净资产	2,355,999,250.42	2,181,169,151.95	8.02%	1,321,028,971.93

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,251,343,413.61	1,621,791,038.69	1,955,614,290.63	1,478,767,189.36
归属于上市公司股东的净利润	32,082,846.58	68,842,066.15	121,136,479.66	61,460,441.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,547,816.29	52,804,350.53	129,775,132.84	62,277,308.17
经营活动产生的现金流量净额	-26,026,069.34	194,783,275.01	405,357,729.66	187,515,512.51

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,129	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,708	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东东菱凯琴集团有限公司	境内非国有法人	46.20%	204,224,780	204,034,876	质押	87,000,000	
东菱电器集团有限公司	境外法人	29.09%	128,587,978	128,587,978			
新余市东笙科技有限公司	境内非国有法人	2.00%	8,824,461				

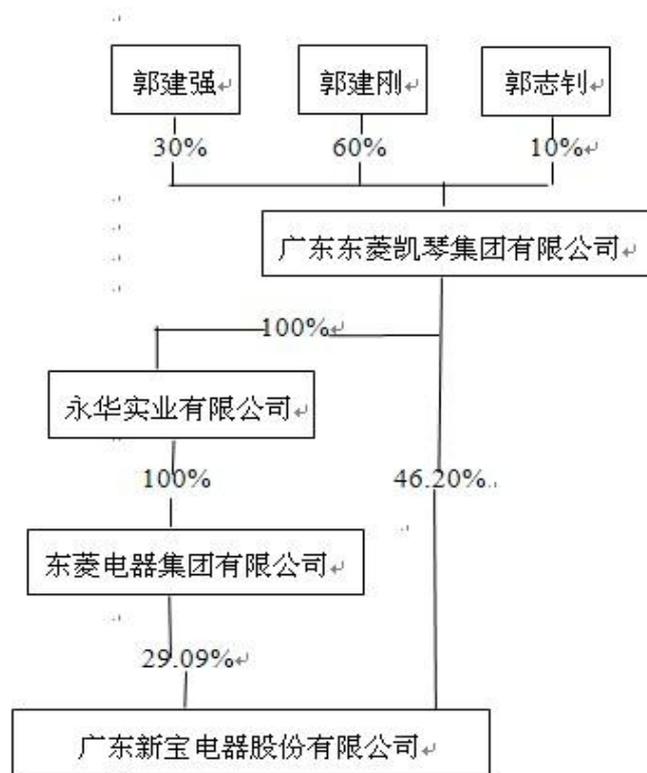
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.38%	6,078,900			
中国工商银行股份有限公司—广发行业领先混合型证券投资基金	其他	0.55%	2,449,251			
中海信托股份有限公司—中海—浦江之星 186 号集合资金信托	其他	0.41%	1,800,000			
广发基金—建设银行—中国人寿—中国人寿委托广发基金中证 500 组合	其他	0.36%	1,599,693			
中国农业银行股份有限公司—广发新动力混合型证券投资基金	其他	0.25%	1,099,921			
三星资产运用株式会社—三星中国中小型股精选母基金	境外法人	0.24%	1,048,193			
全国社保基金—一五组合	其他	0.23%	999,977			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，广东东菱凯琴集团有限公司通过永华实业有限公司持有东菱电器集团有限公司 100% 股权，广东东菱凯琴集团有限公司和东菱电器集团有限公司实际控制人均为郭建刚先生。公司未知其他股东相互之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年世界经济增速继续放缓，国际贸易增速表现更弱。中国国内生产总值增速为6.9%，虽然仍处于世界主要经济体的前列，但经济下行压力持续加大，宏观经济的中速平衡增长将成为新一轮中国经济发展过程中的常态。公司董事会及管理层引领全体员工，以积极的心态应对内外部环境变化带来的经营挑战，坚持“实现有质量的增长，成为全球知名的、最具竞争力的小家电企业”的战略发展目标，通过技术创新、产品平台化搭建等系列措施，吸引更多订单，继续保持规模增长领先水平，盈利水平实现较快增长，行业龙头地位进一步得以巩固。

2015年公司实现营业收入630,751.59万元，较2014年同期增长11.27%；公司营业成本514,497.59万元，较2014年同期增长10.26%，与营业收入增速相匹配。

2015年，公司销售费用28,052.39万元，同比上升22.79%；管理费用54,000.62万元，同比上升14.16%，其中研发投入18,616.25万元，同比增长6.01%；财务费用-6,332.88万元，同比下降580.39%，主要是受汇率波动的影响，汇兑收益较去年同期大幅增加。

2015年，公司实现利润总额36,972.75万元，较2014年同期增长32.12%；实现归属于上市公司股东的净利润28,352.18万元，较2014年同期增长32.89%，上述指标变动的主要原因是销售规模增长、产品盈利能力增强及汇率变动使财务费用大幅度降低的影响。

2015年，公司实现经营活动产生的现金流量净额76,163.04万元，较2015年同期增长254.23%，主要是销售商品的货款收回增加以及收到的税费返还款增加。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电热咖啡壶	1,036,608,312.97	58,471,299.76	21.69%	4.82%	24.32%	3.72%
电热水壶	886,692,254.41	50,015,080.86	13.84%	7.00%	26.90%	1.68%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润28,352.18万元，较2014年同期增长32.89%，上述指标变动的主要原因是销售规模增长、产品盈利能力增强及汇率变动使财务费用大幅度降低的影响。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、报告期内新纳入合并报表范围的子公司：

公司名称	原因
佛山市顺德区凯宝纸品有限公司	购买
佳展企业有限公司 (GOOD CHEER ENTERPRISE LIMITED)	新设

2、报告期内处置的子公司：

公司名称	原因
佛山市水果篮子网络科技有限公司	股权转让
佛山市魔法星网络科技有限公司	股权转让
佛山市优品网络科技有限公司	股权转让
佛山市麦莱芙网络科技有限公司	注销
佛山市凡客网络科技有限公司	注销

详见公司2015年年度报告全文“第十节财务报告、八、合并范围的变更”。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用