

上海宽频科技股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	周立	工作原因	苏建明

1.4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST沪科	600608	报告期末发生变更

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	刘文鑫
电话	021-62317066
传真	021-62317066
电子信箱	liu_wx@600608.net

1.6 经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2015 年实现归属于母公司所有者的净利润 34,991,576.55 元，报告期末母公司未分配利润余额为-613,194,756.44 元。鉴于公司尚未弥补完以前年度亏损，公司董事会拟定 2015 年度不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。

二 报告期主要业务或产品简介

2.1 公司主要业务

目前，公司业务主要以钢管、金属型材、棒材及波纹管制品的加工及销售为主，属钢铁行业的细分行业，产品广泛应用于汽车、机械、农机、电站、船舶、航空航天等各种领域。目前，公司主要产品包括冷拔异型钢管、冷拔及冷轧无缝钢管、中低压及高压锅炉管、电站高压锅炉用内螺纹钢管、公路桥梁伸缩缝型钢、工业热交换器管束用高频焊接钢管、波纹管、波纹膨胀节和金属软管等，同时兼营燃料油、钢材、钢坯、金属材料等大宗商品的贸易业务。

2.2 公司主要经营模式

作为钢材制品的生产加工型企业，公司产品的生产、销售主要按以销定产模式，根据下游市场需求，在签订销售合同后形成公司生产计划，并相应安排生产及产品交付。

2.3 行业情况说明

在国内钢铁需求整体疲软、价格持续走低的背景下，公司所属的黑色金属冶炼和压延加工业产能过剩矛盾愈发突出，价格竞争愈发激烈，加之新环保法的正式实施，公司产品主要配套的锅炉等下游行业市场需求急剧萎缩。在上述因素的共同影响下，报告期内公司产品产销量双双萎缩，产品销售价格一路下行，营业收入与盈利水平大幅下降，综合毛利率由正转负。

总体来看，我国钢铁行业将长期处于产能过剩，下游需求行业增速放缓的态势，预计未来钢铁行业景气度或将持续低迷。为了有效改善企业面临的经营困境，公司积极推进产品结构调整，提升高附加值产品占比，对低毛利甚至负毛利产品实施主动退出机制，提升劳动效率，压缩成本费用。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	267,683,008.02	195,217,776.36	37.12	227,775,831.91
营业收入	190,171,631.80	597,004,021.08	-68.15	222,414,962.16
归属于上市公司股东的净利润	34,991,576.55	-12,565,081.25	不适用	-3,139,635.71

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-22,400,053.92	-29,028,083.64	不适用	-28,002,094.77
归属于上市公司股东的净资产	10,647,410.60	-24,344,165.95	不适用	1,037,448.02
经营活动产生的现金流量净额	97,175,905.23	-7,812,672.98	不适用	-17,363,988.66
期末总股本	328,861,441.00	328,861,441.00	0	328,861,441.00
基本每股收益（元/股）	0.11	-0.04	不适用	-0.01
稀释每股收益（元/股）	0.11	-0.04	不适用	-0.01
加权平均净资产收益率（%）	不适用	不适用	不适用	-0.87

四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	38,821,121.35	50,480,699.88	34,082,424.71	66,787,385.86
归属于上市公司股东的净利润	-6,201,845.60	-5,775,534.62	-5,699,850.57	52,668,807.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-6,219,105.08	-5,816,254.62	-5,631,659.87	-4,733,034.35
经营活动产生的现金流量净额	-9,852,175.33	5,229,113.85	14,148,336.85	87,650,629.86

五 股本及股东情况

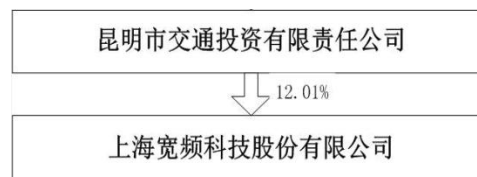
5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

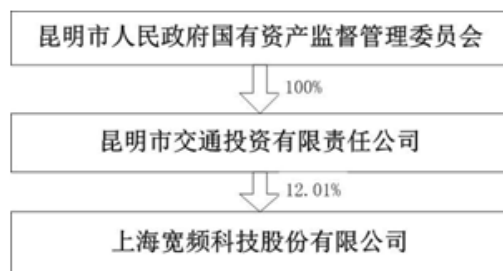
截止报告期末普通股股东总数（户）		24,622					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		23,666					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
昆明市交通投资有		39,486,311	12.01	0	无	0	国有法

限责任公司							人
昆明产业开发投资 有限责任公司		20,785,371	6.32	0	无	0	国有法人
吴鸣霄		10,490,000	3.19	10,490,000	未知		境内自然人
吕剑锋	2,500,000	2,500,000	0.76		未知		境内自然人
张皞	2,062,200	2,062,200	0.63		未知		境内自然人
张保华	1,980,050	1,980,050	0.60		未知		境内自然人
张琳	1,949,700	1,949,700	0.59		未知		境内自然人
蒋艳冰	1,864,100	1,864,100	0.57		未知		境内自然人
芦铁勇	1,624,300	1,624,300	0.49		未知		境内自然人
张玥	1,583,800	1,583,800	0.48		未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中昆明市交通投资有限责任公司与其它股东不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



5.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六 管理层讨论与分析

2015年，国内经济继续面临中期下行压力，作为钢铁行业的细分行业，公司所属的黑色金属冶炼和压延加工业产能过剩严重，下游行业需求持续低迷，供需矛盾日益突出，价格竞争日趋激烈，产品市场价格屡创新低，公司生产经营受到严峻考验。在全国钢铁行业持续低迷以及日趋严格的国家能源、环保政策影响下，公司产品相配套的锅炉、机械制造等下游行业市场进一步萎缩，直接导致公司传统产品内螺纹锅炉管、一般冷拔管、型钢等产品需求锐减，加之行业产能过剩以及地域性人工成本过高等因素影响，公司产品销售价格呈明显下滑趋势，售价跌幅超出产品成本降幅，经营压力无法向下游市场传导，公司产品销售收入及盈利能力大幅下滑。大宗商品贸易业务受自有资金不足、国际环境震荡等条件制约，业务规模相对较小，利润率不高，暂不足以改善企业营收状况。

面对不利形势，公司积极采取措施，严控成本费用，逐步调整产品结构，加大高附加值的新产品开发力度，在核电用高密度燃料格架小室、快堆堆芯组件六角形外套管、T91 鳍片管等产品的开发试制中取得了实质性进展，并获得财政补贴 9,000 万元，为后续研发生产投入提供了有力的保障。

6.1 报告期内主要经营情况

报告期内，受钢材市场持续低迷，市场需求大幅萎缩，钢材价格深度下跌等因素影响，公司异型钢管产品产销量均大幅下滑，2015年公司累计生产异型钢管 6,150 吨，同比下降 46.87%，销售异型钢管 6,450 吨，同比降 45.44%；累计生产波纹管 28,542 套，同比增长 14.15%，销售波纹管 25,223 套，同比增长 1.58%；大宗商品贸易受国际金融环境震荡，大宗商品价格持续走低以及自有资金不足等因素影响，全年实现营业收入 19,017.16 万元，同比下降 68.15%。

报告期内，公司实现营业收入 19,017.16 万元，同比下降 68.15%，实现利润总额 5,228.67 万元，归属于上市公司股东净利润 3,499.16 万元。

(1) 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	190,171,631.80	597,004,021.08	-68.15
营业成本	175,736,199.76	578,620,115.94	-69.63
销售费用	8,353,808.24	11,178,718.92	-25.27
管理费用	18,868,006.52	24,401,077.17	-22.68
财务费用	7,667,455.77	9,135,820.22	-16.07
经营活动产生的现金流量净额	97,175,905.23	-7,812,672.98	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-595,258.91	18,577,416.99	-103.20
筹资活动产生的现金流量净额	-5,994,950.00	-12,082,788.00	不适用
研发支出			

主要指标变动说明:

①营业收入同比降低 68.15%的主要原因:报告期内,公司产品下游市场需求大幅萎缩,钢材价格深度下跌,产品销量及销售价格同比大幅下降;大宗商品贸易业务开展相对较少,营业收入同比大幅下降;

②营业成本同比降低 69.63%的主要原因是:由于市场需求大幅萎缩,报告期内公司产品产量及原材料采购金额均相应减少;

③经营活动产生的现金流量净额、投资活动产生的现金流量净额、筹资活动产生的现金流量净额变动说明详见本节 4“现金流”相关内容。

(2) 收入和成本分析

报告期内,受钢材市场持续低迷,市场需求大幅萎缩,钢材价格深度下跌以及国际金融环境震荡,大宗商品价格持续走低、自有资金不足等因素影响,公司全年实现营业收入 19,017.16 万元,同比下降 68.15%,营业成本 17,573.62 万元,同比下降 69.53%。

报告期内,公司向前五名客户销售金额合计 7,092.88 万元,占公司 2015 年度营业收入的 37.3%。公司向前五名供应商采购金额合计 6,533.40 万元,占 2015 年度采购总额的 37.18%。

①主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
钢管制造	133,389,611.03	119,864,605.82	10.14	-20.17	-19.46	减少 0.79

业						个百分点
商品流通	50,765,233.33	50,549,682.36	0.42	-87.59	-87.64	增加 0.419个 百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减(%)	营业成本 比上年增 减(%)	毛利率比 上年增减 (%)
钢管制品	133,389,611.03	119,864,605.82	10.14	-20.17	-19.46	减少0.79 个百分点
铜	19,668,398.52	19,476,353.57	0.98	-85.69	-85.86	增加1.24 个百分点
铅锭	5,465,444.94	5,461,073.99	0.08	-74.90	-74.90	减少0.03 个百分点
乙二醇	25,631,389.87	25,612,254.80	0.07	100.00	100.00	不适用
燃料油	0	0	0	-100.00	-100.00	不适用
煤炭	0	0	0	-100.00	-100.00	不适用
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减(%)	营业成本 比上年增 减(%)	毛利率比 上年增减 (%)
国内	173,609,348.13	162,151,794.54	6.60	-69.38	-70.53	增加3.64 个百分点
国外	10,545,496.23	8,262,493.64	21.65	13.68	6.04	增加5.65 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明：

报告期内，受钢材市场持续低迷，市场需求大幅萎缩，钢材价格深度下跌以及国际金融环境震荡，大宗商品价格持续走低、公司自有资金不足，大宗商品贸易业务开展相对较少等因素影响，公司钢管制品及铜、铅锭、乙二醇等大宗商品销量大幅下滑，导致分行业——钢管制造业及商品流通业、分产品——钢管制品、铜、铅锭、乙二醇、分地区——国内营业收入及营业成本均大幅下降，其中燃料油、煤炭等产品本期未开展相关业务。

②产销量情况分析表

主要产品	生产量/采购量	销售量	库存量	生产量比上年 增减(%)	销售量比上年 增减(%)	库存量比上年 增减(%)
异型钢管 (吨)	6,150	6,450	1,311	-46.87	-45.44	-18.62
波纹管(套)	28,542	25,223	4,311	14.15	1.58	334.58
铜(吨)	500	500	0	-85.52	-85.52	不适用
铅锭(吨)	511.402	511.402	0	-72.57	-72.57	不适用

乙二醇(吨)	5,597	5,597	0	不适用	不适用	不适用
燃料油(吨)	0	0	0	-100.00	-100.00	不适用
煤炭(吨)	0	0	0	-100.00	-100.00	不适用

产销量情况说明：

报告期内，公司异型钢管产品以及铜、铅锭、乙二醇、燃料油、煤炭等大宗商品产销量同比均大幅下滑，其变动的主要原因详见前文“主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明”。

③成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
钢管制造行业	原材料	75,760,563.60	44.46	111,512,912.53	19.27	-32.06	市场需求减少，产品产量及原材料采购相应减少
	人工	17,815,479.75	10.45	18,463,105.99	3.19	-3.51	
	折旧	3,461,373.17	2.03	3,353,274.78	0.58	3.22	
	能源	4,607,270.52	2.70	5,354,368.74	0.93	-13.95	
	制造费用	11,121,353.28	6.53	13,021,817.85	2.25	-14.59	
商品流通业	成品采购	50,549,682.36	29.66	409,135,754.20	70.71	-87.64	受国际金环境震荡，大宗商品价格持续走低，公司自有资

							金不足等因素影响,业务开展较少
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
异型钢管	原材料	29,855,747.98	16.99	63,243,128.33	11.33	-52.79	市场需求减少,产品产量及原材料采购相应减少
	人工	10,991,790.94	6.25	12,729,105.99	2.28	-13.65	
	折旧	2,639,149.25	1.50	2,519,190.13	0.45	4.76	
	能源	3,610,447.67	2.05	4,205,587.93	0.75	-14.15	
	制造费用	3,780,504.35	2.15	5,836,694.80	1.05	-35.23	产量减少,制造费用相应减少
波纹管	材料及配	45,904,815.62	26.12	48,269,784.20	8.65	-4.90	
	人工	6,823,688.81	3.88	5,734,000.00	1.03	19.00	
	折旧	822,223.92	0.47	834,084.65	0.15	-1.42	
	能源	996,822.85	0.57	1,148,780.81	0.21	-13.23	
	制造费用	7,340,848.93	4.18	7,185,123.05	1.29	2.17	
铜	成品采购	19,476,353.57	11.08	137,776,819.94	24.69	-85.86	受国际金环境震荡,大

							商 宗 品 格 持 续 低 ， 公 司 有 金 足 因 素 影 响 ， 业 务 展 开 较 少
铅锭	成品采 购	5,461,073.99	3.11	21,754,859.28	3.90	-74.90	受 国 际 融 金 环 境 震 荡 ， 大 宗 商 品 价 格 持 续 走 低 ， 公 司 有 金 足 因 素 影 响 ， 业 务 展 开 较 少
乙二醇	成品采 购	25,612,254.80	14.57	0	不适用	不适用	
燃料油	成品采 购			159,941,571.58	28.67	-100.00	减 少 此 类 大 宗 商 品 业 务
煤	成品采 购			89,662,504.30	16.07	-100.00	减 少 此 类 大 宗 商 品

							业务
--	--	--	--	--	--	--	----

(3) 费用

项目	本期金额	上期金额	变动比例 (%)	情况说明
营业税金及附加	751,045.70	609,703.83	23.18	
销售费用	8,353,808.24	11,178,718.92	-25.27	
管理费用	18,868,006.52	24,401,077.17	-22.68	
财务费用	7,667,455.77	9,135,820.22	-16.07	

(4) 研发投入

研发投入情况表

单位：元

本期费用化研发投入	0
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	0
研发投入总额占营业收入比例 (%)	0
公司研发人员的数量 (人)	16
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	4.62
研发投入资本化的比重 (%)	

(5) 现金流

项目	本期金额	上期金额	变动比例	情况说明
经营活动产生的现金流量净额	97,175,905.23	-7,812,672.98	不适用	经营活动产生的现金流量净额同比大幅增长的主要原因是报告期内公司子公司上海异型钢管有限公司收到财政补贴资金人民币9,000万元,收到的其他与经营活动有关的现金增加。
投资活动产生的现金流量净额	-595,258.91	18,577,416.99	-103.20	投资活动产生的现金流量净额同比降低103.20%的主要原因是上年同期以1,940万元挂牌转让了持有的子公司苏州国芯科技有限公司41.05%

				股权，本期无股权处置收益。
筹资活动产生的现金流量净额	-5,994,950.00	-12,082,788.00	不适用	筹资活动产生的现金流量净额同比降低的原因是报告期偿还债务支付的现金同比减少所致

6.2 非主营业务导致利润重大变化的说明

报告期内公司子公司上海异型钢管有限公司收到财政补贴资金人民币 9,000 万元。该笔财政补贴系与收益相关的政府补助，故作为营业外收入全额计入当期损益，对公司 2015 年度利润产生了积极影响。

6.3 资产、负债情况分析

资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	117,597,574.28	43.93	26,955,685.09	13.81	336.26	收到的政府补助增加
应收票据	1,353,057.00	0.51	1,032,064.00	0.53	31.10	采用票据结算方式增加
预付款项	2,058,620.27	0.77	5,872,626.12	3.01	-64.95	采用预付方式结算减少
其他应收款	2,176,367.47	0.81	1,378,069.22	0.71	57.93	业务招投标保证金增加
存货	29,212,272.16	10.91	43,691,997.78	22.38	-33.14	行业低

						迷，加强存货控制
其他流动资产	777,958.38	0.29	398,449.70	0.20	95.25	待抵扣进项税增加
固定资产清理	61,313.09	0.02			100.00	车辆牌照处理增加
预收款项	6,733,174.61	2.52	3,854,571.94	1.97	74.68	先款后货的结算方式增加
应付职工薪酬	1,015,949.47	0.38	3,609,813.29	1.85	-71.86	主要原因是员工减少，成本降低
应交税费	19,042,024.82	7.11	946,502.92	0.48	1,911.83	本期企业所得税增加
应付利息	11,768,050.00	4.40	6,057,000.00	3.10	94.29	未结算应付昆明交投的利息
预计负债	20,754,039.60	7.75	5,934,313.21	3.04	249.73	对外担保产生的预计损失增加

6.4 行业经营性信息分析

2015年，我国工业生产者出厂价格指数（PPI）同比下降5.2%，呈现负增长态势，表面整体工业品价格尚未企稳，采掘、原材料、加工等钢铁上游行业面临通缩窘境，存在结构性产能过剩。与此同时，在宏观经济增速放缓、固定资产投资持续降低的趋势下，钢铁下游行业包括建筑、房地产、机械、汽车和船舶制造等行业的钢材消费需求受到较大抑制，2015年传统用钢行业增加值增速普遍回落，其中采矿业增加值增长2.7%，金属制品业增长7.4%，通用设备制造业增长2.9%，专用设备制造业增长3.4%，汽车制造业增长6.7%，增速比2014年分别回落1.8、4.2、6.2、3.5

和 5.1 个百分点，钢材市场需求明显下降。

根据中钢协数据，截至 2015 年 12 月末，中国钢材价格指数（CSPI）为 56.37 点，与上年同期相比下降 26.72 点，降幅 32.16%。从全年看，各月指数均低于上年同期，2015 年各月 CSPI 平均值为 66.43 点，同比下降 24.89 点，降幅为 27.26%。2015 年，长材价格下跌超过 800 元/吨，板带材及管材价格下跌超过 1,000 元/吨。

在国内钢铁需求整体疲软、价格持续走低的背景下，公司所属的黑色金属冶炼和压延加工业过剩矛盾愈发突出，价格竞争愈发激烈，加之新环保法的正式实施，企业环保资金投入和运行成本将进一步增加。总体来看，我国钢铁行业将长期处于产能过剩，下游需求行业增速放缓的态势，预计未来钢铁行业景气度或将持续低迷。因此，作为制造业的典型代表，钢铁行业实现转型升级是必然趋势，国务院发布的《中国制造 2025》明确了深入推进制造业结构调整的战略任务，钢铁行业在“十三五”期间的主要目标也随之确定，即采用先进适用技术，优化产品结构，全面提升设计、制造、工艺、管理水平，化解产能过剩、进行大型结构性重组、遏制行业无序竞争、加大产品创新、促进绿色发展，促进钢铁产业向价值链高端发展。

（相关数据来源：国家统计局、中国钢铁工业协会）

6.5 钢铁行业经营性信息分析

（1）按成品形态分类的钢材制造和销售情况

单位：万元 币种：人民币

按成品形态区分的种类	产量（吨）		销量（吨）		营业收入		营业成本		毛利率（%）	
	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度
管材	6,150	11,575	6,450	11,821	5,350.18	9,388.56	5,659.51	8,853.37	-5.78	-5.70

（2）按销售渠道分类的钢材销售情况

单位：万元 币种：人民币

按销售渠道区分	营业收入		占总营业收入比例（%）	
	本年度	上年度	本年度	上年度
线下销售	13,195.68	16,997.08	100.00	100.00

6.6 投资状况分析

报告期内，公司没有增加对外投资。报告期末，母公司对外股权投资余额为：7,947.79 万元。具体如下：

项目	金额(元)
报告期内投资额	0
投资额增减变动数	0
上年同期投资余额	79,477,929.10
投资额增减幅度(%)	0

6.7 主要控股参股公司分析

公司名称	主要产品或服务	注册资本 (万元)	总资产 (万元)	净资产 (万元)	营业收入 (万元)	营业利润 (万元)	净利润 (万元)
上海异型钢管有限公司	异型钢管	6,000.00	19,537.30	12,263.68	5,949.52	-1,034.60	6,262.41
上海异型钢管制品有限公司	异型钢管、型材	800.00	722.28	-162.76	709.86	-131.57	-131.57
上海永鑫波纹管有限公司	波纹管	USD243.00	8,497.93	2,756.44	7,845.50	58.94	60.25
上海益选国际贸易有限公司	大宗商品贸易	1,000.00	829.49	826.94	5,111.62	-50.81	-42.81

主要子公司、参股公司业绩变动原因分析：

(1) 上海异型钢管有限公司

①上海异钢产品主要应用于锅炉、冶金、电力、机械、船舶等领域，属于钢铁行业的细分领域，总体市场容量有限。2015年，由于宏观经济及钢铁行业持续低迷，主要下游锅炉、电站、机械制造等行业市场需求明显下降，加之产品差异化程度较低，市场及价格竞争异常激烈，公司销量同比大幅减少；

②在日趋严格的国家能源和环保政策以及高企的人工成本影响下，上海异钢上下游产业链生态日趋恶化，原材料价格下跌所带来的成本优势无法有效转化成产品竞争优势，钢管产品销售价格及盈利水平均呈现明显下滑趋势，致使其本年度经营亏损增加。

③报告期内上海异钢收到财政补贴资金人民币 9,000 万元。该笔财政补贴系与收益相关的政府补助，故作为营业外收入全额计入当期损益，对公司 2015 年度利润产生了积极影响。

(2) 上海异型钢管制品有限公司

上海异型钢管制品有限公司是本公司及子公司上海异型钢管有限公司共同持股的控股子公司，定位为上海异型钢管有限公司下属的销售公司，主要经营上海异型钢管有限公司部分异型钢管产品的销售，因此其业绩波动情况及变动主要受上海异型钢管有限公司影响。2014 年度，由于上海异型钢管有限公司市场需求及销售减少，致使上海异型钢管制品有限公司营业收入亦同比下降。

(3) 上海永鑫波纹管有限公司

上海永鑫波纹管有限公司主营波纹管及膨胀节等产品，报告期内通过产品结构调整，加大出口份额以及加强成本费用控制，其产品毛利同比有所增加，实现扭亏为盈。

(4) 上海益选国际贸易有限公司

上海益选国际贸易有限公司业务主要以燃料油、煤、有色金属等大宗商品贸易为主。2015 年受国际金融环境震荡，大宗商品价格持续走低以及公司自有资金不足等因素影响，大宗商品贸易业务开展较少，致使其营业收入大幅下降。

6.8 公司关于公司未来发展的讨论与分析

(1) 行业竞争格局和发展趋势

目前，世界经济处在国际金融危机后的深度调整期，国际金融市场动荡不稳，大宗商品价格波动因素影响加大，经济复苏疲弱态势难有明显改观。国内经济发展进入增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期“三期”叠加的新常态，随着经济增速下降以及环保压力的增加，锅炉、船舶制造、电力基础设施建设等公司下游行业的钢管制品消费进入平台期，钢管制品消费的质量和个性化需求越来越高，钢管制造行业将进入大变革、大调整阶段，企业原有竞争优势遭遇巨大挑战，单纯的数量扩张和价格竞争已难有回旋空间，通过产品结构调整以及差异化竞争寻求结构性机会进而提高生存发展能力已成为企业发展的新趋势。

(2) 公司发展战略

公司未来的总体发展战略是：大力稳固现有主营，积极谋求产业转型。注重资本运作与实体经济的有效结合，提升持续经营能力，回报投资者，成为资产质量、盈利能力优良的上市公司。公司未来经营模式是：母公司强化投资管理功能；控股子公司主营异型钢管和波纹管的制造与销售，

致力于稳定资产质量与提升盈利能力。

（3）经营计划

面对不利形势，2016年公司将积极拓展业务渠道，严格控制营业成本和费用，力争实现营业收入及产品毛利同比均有所增长。为达到上述经营目标拟采取的策略和行动为：

①调整现有产品结构，持续推进产品向多元化发展，强化产品差异化优势，由以锅炉行业产品配套生产为主逐步转向机械、装备、铁路、交通设施、核电等多行业拓展。

②深入挖掘现有业务与控股股东业务配套潜力，在控股股东经营业务或资金扶持下，发挥协同效应，尽快形成新的利润增长点，以保持公司的持续经营能力。

③结合目前的实际经营状况，进一步推动公司内控体系建设工作，完善内控管理的薄弱环节，规范现有组织架构的运作，以便更加有效地降低管理成本，防范运营风险。

④以提升综合竞争力为着力点，聚焦并梳理生产全流程和全系统，降低成本、提高产品质量、提升劳动效率，全面增强公司制造能力。

⑤密切关注最新的国资改革以及证券监管政策，结合控股股东资产情况，积极稳妥的推进公司战略转型相关工作。

（4）可能面对的风险

①经营风险：钢铁行业下游市场需求持续低迷，钢材消费强度下降明显，竞争程度日趋激烈。由于产品差异化程度较低，市场及价格竞争异常激烈。随着国家环保及能源政策趋于严格，产品下游生态环境将更加恶化，市场需求可能持续萎缩，公司面临的生产经营压力将进一步加大。

②财务风险：公司目前仍未完全扭转经营性亏损的不利局面，净资产较低，资产负债率较高，融资能力较弱。在未来生产经营中，如宏观经济持续下行，则公司存在资金周转困难的财务风险。

③其他风险警示风险：根据《股票上市规则》第 13.2.14 及13.2.20等相关规定，公司 2015 年度报告经审计的净利润、净资产等指标涉及“退市风险警示”的情形已消除，也不触及其他“退市风险警示”的情形，公司将向上海证券交易所提出撤销对公司股票实施“退市风险警示”的申请。由于公司被相关权利人要求履行担保义务，主要银行账户被冻结，按照《上海证券交易所股票上市规则》13.3.1条第（三）款的规定，上海证券交易所所有权在撤销对本公司股票实施的“退市风险警示”特别处理后，对公司股票实施“其他风险警示”特别处理。

应对措施：公司将以市场为依托，调整和优化产品结构，加大新产品的开发和市场推广力度，由以锅炉、电力行业产品生产为主的模式逐步转向机械、装备、铁路、交通设施、核电等多行业拓展，培育新的利润增长点；有针对性的改善营销策略，拓宽营销渠道，增强销售服务意识，提

升服务质量，加强与客户的沟通协商，将营销服务做实、做细、做优、做精，保证销售合同的履行和货款回笼；同时，采取多种方式优化资产负债结构，减轻债务负担，降低财务费用，提高公司的持续经营能力，增强产品盈利能力及市场竞争力；积极采取措施，与执行法院及债权人沟通协商，力争妥善处理并尽快解除对公司银行账户的冻结。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

不适用

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用