

证券代码：300264

证券简称：佳创视讯

公告编号：2016-028

深圳市佳创视讯技术股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

| 姓名 | 职务 | 无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因 |
|----|----|----------------------|
|----|----|----------------------|

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

众华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为众华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 229,500,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 8 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

| | | | |
|----------|-------------------|-------------------|--------|
| 股票简称 | 佳创视讯 | 股票代码 | 300264 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 李汉辉 | 李剑虹 | |
| 办公地址 | 深圳市福田区中央西谷大厦 15 层 | 深圳市福田区中央西谷大厦 15 层 | |
| 传真 | 0755-83575099 | 0755-83575099 | |
| 电话 | 0755-83571200 | 0755-83575056 | |
| 电子信箱 | avit@avit.com.cn | avit@avit.com.cn | |

二、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司的主要业务是数字电视系统研发、数字电视系统集成服务、数字电视终端产品，以及移动互联网内容服务。主要产品有佳创OTT业务云平台、佳创MMSP系统、DBOSS系统、Portal管理平台、TVOS系统、润教育平台等。

一、行业格局和趋势

2015年，我国有线电视行业贯彻落实中央和总局各项政策措施，围绕实施网络强国、文

化强国战略，着力深化体制机制改革，激发市场活力，培育创新动力，呈现出结构优化、质量提升、产业升级、融合创新的良好态势，广播电视公共服务传输覆盖迈上新台阶。但互联网、电信网运营企业加快对家庭市场和电视屏的争夺，有线电视网络所处的融合竞争环境趋于严峻，行业发展面临空前巨大的压力。

1、国家政策引导与促进

2015年，国务院及各部委陆续发布了一系列关于“互联网+”、“宽带中国”、“提速降费”及“三网融合”的行业政策，以引导和促进相关行业的持续快速发展。

2015年3月5日，李克强总理在国务院工作报告中提出“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。2015年6月24日，国务院发布《“互联网+”行动指导意见》，提出促进创业创新、协同制造、现代农业、智慧能源、普惠金融、公共服务、高效物流、电子商务、便捷交通、绿色生态、人工智能等若干能形成新产业模式的重点领域的发展目标，并确定了相关支持措施。

2015年5月8日，工信部发布《关于实施“宽带中国”2015专项行动的意见》，以加快信息基础设施建设、大幅提升宽带网络速率和支撑智能制造发展为重点，优化发展环境、提高网络能力、促进普及应用、提升用户体验、服务智能制造，不断夯实宽带的战略性公共基础设施地位，持续增强宽带在促进“稳增长、调结构、促改革、惠民生”方面的基础支撑和引导带动作用。

2015年5月20日，国务院办公厅关于加快高速宽带网络建设推进网络提速降费的指导意见（国办发〔2015〕41号），要求加快推进宽带网络基础设施建设，进一步提速降费，提升服务水平。

2015年8月25日，国务院办公厅以国办发〔2015〕65号印发《三网融合推广方案》。该方案的主要任务是：在全国范围推动广电、电信业务双向进入；加快宽带网络建设改造和统筹规划；强化网络信息安全和文化安全监管；切实推动相关产业发展。

上述政策的发布，为提高国家信息化水平，推动信息技术创新和应用，拉动国内消费，形成新的经济增长点，创造了良好的发展环境，推动了国内相关产业的快速发展。

2、电信行业发展情况

基础电信业在“宽带中国”、“提速降费”、“互联网+”等一系列国家重大政策的推动下，实现电信业务总量23141.7亿元，同比增长27.5%，供给水平大幅提升；然而受到用户饱和、OTT替代、市场开放、流量不清零等诸多因素的影响，收入增速下滑至不足1%。基于高速、超高速带宽基础上的视频/电视及家庭互联网、产业互联网业务成为电信业转型发展新阶段的新热点。截至2015年底，全国电信互联网及数据通信投资同比增长80%，超过700亿元，固定宽带用户达到2.13亿户，光纤接入用户超过1.2亿户，IPTV同比增长25.6%，总数达4589.5万户，两化融合深入推进，信息化水平不断提高。

3、互联网行业发展情况

2015年，互联网发展继续高歌猛进，网民规模达到6.88亿人，手机网民6.2亿人，90家上市互联网企业总营收预计同比增长45%，达到7400亿元。各类“互联网+”业务（互联网+零售、互联网+金融等）快速发展，成为增长主力。互联网+电视业务在近年来趋于严格的监管政策下虽然同比增速有所下滑但仍维持了40%以上的超高速增长，截至2015年底，互联

网电视盒子已达4450 万台。

4、有线电视行业发展情况

在政府的大力推动和激烈的市场竞争影响下，我国有线电视覆盖率进一步提高，家庭电视收视市场空前繁荣，全行业加速向双向化、高清化、智能化演进。

1) 有线电视用户突破2亿户。

2015年，我国有线电视市场进入数字化扫尾阶段，有线电视用户突破2.51亿户，数字化率突破80%，用户规模突破2亿，达到20100万户。中国家庭的收视普及率达到59.36%，仍是中国最主流的收视方式。高清数字电视用户占比稳步上升，用户规模达到6116万户，占全国有线电视用户的24.53%。

2) 智能电视终端潜力巨大。

截至2015年末，有线数字电视机顶盒历年出货总量超过2.5亿台，有线高清机顶盒出货总量达到6065.5万台，占比已提到26.46%。其中，2015 年全年高清有线数字电视机顶盒共出货1880万台，占全年机顶盒出货总量的75.1%。智能机顶盒出货量为143.6万台，占比5.7%，较2014年的1.3%有较大幅度增长，潜力巨大。

3) 双向网覆盖过半。

2015年，受到“宽带中国”战略的影响和推动，我国有线电视双向网建设进度进一步提速。双向网覆盖用户达到13349万户，占全国有线电视用户的53.17%，双向业务用户达到4996.9万户，占全国有线电视用户的19.9%。

4) 高清视频点播业务稳步增长。

2015年，我国有线视频点播业务用户稳步增长，VOD互动业务点播业务用户达到3785万户，占有线数字电视用户的17.54%，其中高清互动点播用户数占比高达93.13%。4K超高清视频点播也迎来起步期，多个大中型广电运营商均在尝试运营4K视频点播业务。

5) 宽带业务提速发展。

截止到2015年第四季度，全国有线宽带用户数达到1800万户，比去年同期净增661万户，增长率接近60%，占全国数字有线电视用户总量的8.96%。同时作为宽带业务的补充，广电WIFI热点数量已超过2万，广电宽带业务整体呈现提速发展。

6) 构建融合业务云平台成为热点。

受益于国家宽带三网融合等政策推动及云计算技术的发展，广电有线运营商积极构建网络融合业务云平台。以云计算和大数据为基础，以开放性与标准化降低CP、SP进入门槛，提高业务部署及上下线效率。将OTT的内容优势和DVB的高带宽、高清晰度优势结合在一起。依据用户终端的网络及解码性能自动向多屏、多网分发不同带宽的码流，向电视机、手机、Pad 及PC 多种终端提供平滑连续的服务，满足用户移动化、碎片化的收视需求，降低系统改造、升级成本，并借此积极探索新的商业模式与产业运营。

二、公司技术与业务发展情况

多年来公司一直坚持自主创新研发，为客户提供领先的数字电视融合业务运营及管理解决方案。2015年，公司继续进行数字电视与新媒体领域的技术和产品的研究开发工作，持续提升公司的核心竞争力，并在业务模式上不断进行创新，为客户提供更有价值、更完善的技术服务，与客户共同实现价值提升。

1、开展融合业务平台技术与产品的研究开发。

2015年，公司加快了融合业务平台技术与相关产品研究开发的步骤，包括立项开展OTT业务云平台的开发工作；开展DVB+OTT终端“糖果盒子”第二代产品的研发；在“润·教育”2.0的基础上，进行3.0版本的开发工作等。

2、加强新媒体研发平台建设和产学研合作。

2015年，公司在新媒体领域加强了研发平台的建设工作和产学研合作，为新媒体技术的研发创新工作创造了良好的基础条件：与国网—中传数字新媒体实验室签订合作协议，就数字新媒体技术的创新研究展开合作，共同搭建技术创新研究平台，共同开展专项课题研究；并获深圳市发改委批准建设“深圳新媒体信息融合技术工程实验室”。

3、结合业务模式创新，加大市场推广力度。

为了给优秀的才艺教育机构提供更良好的服务，加强行业自律，以“互联网+”促进艺术教育领域的行业变革，并进一步提升“润·教育”的市场影响力，子公司深圳市指尖城市网络科技有限公司于2015年推出了“润·教育才艺教学服务联盟”(简称“润·教育联盟”)，为加入联盟的才艺类教学培训机构提供强大的品牌、广告宣传、线上线下引流、活动比赛、技术支撑等服务。

2015年，指尖城市联合深圳义工联、深圳市志愿服务基金会、集爱社工服务中心和才艺培训机构等单位，成功举办了《“广电和平杯”深圳少儿书画大赛活动》。活动以弘扬爱国主义精神和推进我国、才艺素质教育为宗旨和目的，传播和发扬“和平 + 爱国 + 爱心”社会主义核心价值观和社会公益精神。同时，借助书画大赛活动，也成功使“润教育”品牌的影响力站上了新台阶。

在有线数字电视领域，公司加大了DVB+OTT融合业务平台和糖果盒子的市场推广力度，并结合自身雄厚的技术服务力量和丰富的系统维护经验，向广电运营商推出了维保外包概念，提供数字电视业务系统运营维护的外包服务，降低客户数字电视业务系统的运营维护成本，延伸了公司技术服务的价值链，实现了公司与客户的双赢。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

| | 2015 年 | 2014 年 | 本年比上年增减 | 2013 年 |
|--|--------|--------|---------|--------|
|--|--------|--------|---------|--------|

| | | | | |
|------------------------|----------------|----------------|-----------|----------------|
| 营业收入 | 146,037,777.96 | 149,927,858.09 | -2.59% | 145,285,163.73 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 7,166,899.02 | 18,878,031.71 | -62.04% | 16,694,672.52 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 2,633,400.83 | 13,006,847.21 | -79.75% | 11,587,937.05 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -1,295,891.28 | 11,286,071.21 | -111.48% | 60,578,952.31 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.03 | 0.08 | -62.50% | 0.07 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.03 | 0.08 | -62.50% | 0.07 |
| 加权平均净资产收益率 | 1.17% | 3.06% | -1.89% | 2.74% |
| | 2015 年末 | 2014 年末 | 本年末比上年末增减 | 2013 年末 |
| 资产总额 | 662,863,754.42 | 671,613,985.95 | -1.30% | 642,298,147.79 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 609,336,052.77 | 620,569,337.23 | -1.81% | 616,991,510.24 |

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| 营业收入 | 16,431,105.78 | 43,694,710.76 | 35,409,780.50 | 50,502,180.92 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -4,347,951.64 | -1,878,381.55 | 5,092,205.47 | 8,301,026.74 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -5,046,493.27 | -2,008,886.13 | 4,841,795.12 | 4,846,985.11 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -22,574,921.14 | -2,048,464.88 | 16,111,655.99 | 7,215,838.75 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 14,138 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 20,864 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|--------------------------|---------|---------------------|------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 陈坤江 | 境内自然人 | 29.15% | 66,900,649 | 57,422,512 | 质押 | 15,000,000 | |
| 中央汇金资产管理有限责任公司 | 国有法人 | 1.74% | 4,001,300 | | | | |
| 长安基金—光大银行—王顺兴 | 境内非国有法人 | 1.50% | 3,450,000 | | | | |
| 交通银行股份有限公司—富国消费主题混合型证券投资 | 境内非国有法人 | 1.26% | 2,901,599 | | | | |

| | | | | | | |
|-------------------------------|----------------------------|-------|-----------|--|--|--|
| 基金 | | | | | | |
| 赵建平 | 境内自然人 | 1.22% | 2,800,000 | | | |
| 许步光 | 境内自然人 | 1.15% | 2,637,300 | | | |
| 王健 | 境内自然人 | 1.13% | 2,600,000 | | | |
| 陈盛业 | 境内自然人 | 0.87% | 2,000,232 | | | |
| 中国农业银行股份有限公司一汇添富社会责任混合型证券投资基金 | 境内非国有法人 | 0.87% | 1,999,910 | | | |
| 夏海洪 | 境内自然人 | 0.87% | 1,999,026 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。 | | | | | |

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司实现营业收入14,603.78万元，较上年同期下降了2.59%，主要是由于受到国内及海外客户项目延缓的影响，收入小幅下降。公司营业收入集中于广电数字电视行业，公司主营业务收入主要由自主研发的软件系统产品、系统集成和终端产品等产品和服务所构

成。报告期内，公司自主研发软件产品实现营业收入4,612.85万元，较上年度下降21.96%；系统集成业务实现营业收入9,299.95万元，较上年度增长31.75%；海外终端产品实现营业收入690.24万元，较上年度下降65.49%，实现归属于上市公司股东的净利润716.69万元，同比下降62.04%。报告期公司综合毛利率比上年同期下降9.28%，主要是公司为提高市场占有率，调整部分产品的定价政策，同时，人民币大幅波动也导致公司进口成本有所提高；报告期公司销售及管理费用比上年同期增加15.64%，主要是2015年公司加大市场开拓力度，公司经营费用有所增长，特别是公司二级子公司指尖城市正处在产品开发、产品发布、品牌建设及市场推广阶段，费用投入较大。综上因素，公司2015年度净利润有所下降。

报告期内，经营活动产生的现金流量净额-129.59万元，较上年同期减少111.48%，主要是由于报告期公司二级子公司仍处于投入阶段，支付的经营管理费用较大；投资活动产生的现金流量净额-13,215.70万元，较上年同期减少299.31%，主要是报告期公司资金开始投资保本型理财产品所致；筹资活动产生的现金流量净额-1,741.75万元，较上年同期减少515.10%，主要是上年同期公司二级子公司指尖城市吸收少数股东投资，本报告期无相关筹资项目所致。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|--------|---------------|---------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 软件系统产品 | 46,128,506.94 | 7,280,969.71 | 84.22% | -21.96% | -47.28% | 7.58% |
| 系统集成 | 92,999,483.68 | 72,935,764.14 | 21.57% | 31.75% | 60.68% | -14.12% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用 不适用

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入14,603.78万元，较上年同期下降了2.59%，主要是由于受到国内及海外客户项目延缓的影响，收入小幅下降。公司营业收入集中于广电数字电视行业，公司主营业务收入主要由自主研发的软件系统产品、系统集成和终端产品等产品和服务所构成。报告期内，公司自主研发软件产品实现营业收入4,612.85万元，较上年度下降21.96%；系统集成业务实现营业收入9,299.95万元，较上年度增长31.75%；海外终端产品实现营业收入690.24万元，较上年度下降65.49%，实现归属于上市公司股东的净利润716.69万元，同比下降62.04%。报告期公司综合毛利率比上年同期下降9.28%，主要是公司为提高市场占有率，调整部分产品的定价政策，同时，人民币汇率大幅波动也导致公司进口成本有所提高；报告期公司销售及管理费用比上年同期增加15.64%，主要是2015年公司加大市场开拓力度，公司经

营费用有所增长，特别是公司二级子公司指尖城市正处在产品开发、产品发布、品牌建设及市场推广阶段，费用投入较大。综上因素，公司2015年度净利润有所下降。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2015年新设立二级子公司北京前进咨询有限公司，为子公司深圳市佳创视讯文化传媒有限公司投资设立并持股51%，该二级子公司本年度新增纳入合并财务报表范围。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用