

证券代码：300292

证券简称：吴通控股

公告编号：2016-054

吴通控股集团股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 318,712,619 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	吴通控股	股票代码	300292
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	吴通通讯		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姜红	朱铭伟	
办公地址	苏州市相城区黄桥街道永方路 32 号	苏州市相城区黄桥街道永方路 32 号	
传真	0512-65461778	0512-65461778	
电话	0512-82285059	0512-82285059	
电子信箱	wutong@jswutong.com	wutong@jswutong.com	

二、报告期主要业务或产品简介

公司成立于1999年6月，传统业务是从事无线通信射频连接系统、光纤连接产品的研发、生产及销售，是国内领先的通信射频连接系统专业供应商。自2012年2月上市后，为实现公司的长期发展战略，公司采取内生式成长与外延式发展并重的

双重举措，立足TMT行业寻找具有发展前景的标的企业，并于2013年、2014年、2015年通过重大资产重组分别收购了移动通讯终端产品解决方案供应商——上海宽翼通信科技有限公司、国内领先的企业移动信息化服务提供商——北京国都互联科技有限公司和互联网广告与数字营销平台公司——互众公告（上海）有限公司。

公司的主营业务得到了进一步丰富和拓展，覆盖通信连接系统、移动通讯终端产品、企业移动信息化服务和互联网广告精准营销等TMT不同细分子行业，整体业务结构、客户分布更为多元化。目前，公司主要产品分为面向射频、光纤连接领域的通信连接产品；移动通信终端设备产品；信息服务业产品；数字营销服务业务。无线通信射频连接系统包括射频连接器、连接结构件、无源器件等；光纤连接产品主要包括PLC光分路器、WTK-1光纤快速连接器、皮线光缆以及FTTX箱体设备等；移动终端产品包括数据卡、无线通讯模块、无线路由器；信息服务业产品包括短彩信息服务、代理服务、技术开发；展示广告、数字营销服务业务等。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	1,500,991,061.15	784,193,067.81	91.41%	321,366,409.72
归属于上市公司股东的净利润	167,425,245.01	55,712,362.18	200.52%	19,113,536.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	152,057,817.97	50,942,114.32	198.49%	13,643,734.46
经营活动产生的现金流量净额	123,958,791.82	124,910,161.87	-0.76%	6,964,222.73
基本每股收益（元/股）	0.61	0.29	110.34%	0.12
稀释每股收益（元/股）	0.61	0.29	110.34%	0.12
加权平均净资产收益率	10.09%	9.18%	0.91%	5.07%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	3,057,729,552.23	1,455,512,164.94	110.08%	683,458,992.78
归属于上市公司股东的净资产	2,393,409,956.95	983,061,437.84	143.46%	468,030,339.04

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	282,711,093.28	321,207,918.32	433,971,749.80	463,100,299.75
归属于上市公司股东的净利润	23,710,462.75	34,095,356.95	58,125,392.46	51,494,032.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,090,828.00	27,727,666.43	55,654,452.65	45,584,870.89
经营活动产生的现金流量净额	-92,031,679.83	46,822,699.90	-64,070,435.46	233,238,207.21

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

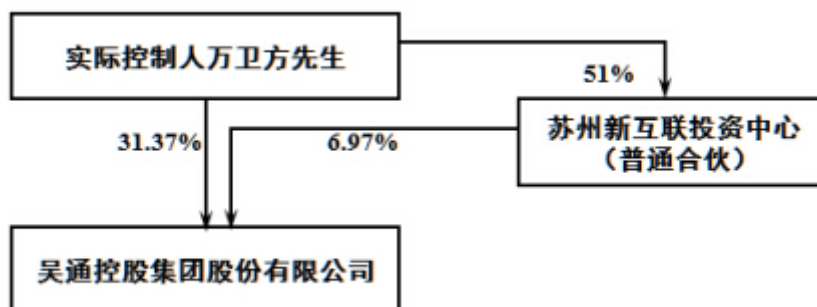
报告期末普通股股东总数	9,107	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,267	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
万卫方	境内自然人	31.37%	100,060,416	100,060,416	质押	60,800,000	
谭思亮	境内自然人	14.38%	45,865,526	45,865,526			
苏州新互联投资中心(普通合伙)	境内非国有法人	6.97%	22,233,201	22,233,201			
薛枫	境内自然人	5.42%	17,300,969	12,110,679			
惠州市德帮实业有限公司	境内非国有法人	3.14%	10,000,057	6,890,000	质押	6,890,000	
黄威	境内自然人	3.00%	9,567,356	7,107,350			
胡霞	境内自然人	2.51%	8,000,000	6,750,000			
何雨凝	境内自然人	1.83%	5,823,184	5,823,184			
谢维达	境内自然人	1.78%	5,690,074	5,290,074			
北京金信华创股权投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.31%	4,183,886	4,183,886			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，谭思亮与何雨凝为一致行动人；万卫方先生为苏州新互联投资中心（普通合伙）执行事务合伙人并实际控制新互联投资。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司成立于1999年6月，传统业务是从事无线通信射频连接系统、光纤连接产品的研发、生产及销售，是国内领先的通信射频连接系统专业供应商。自2012年2月上市后，为实现公司的长期发展战略，公司采取内生式成长与外延式发展并重的双重举措，立足TMT行业寻找具有发展前景的标的企业，并于2012年、2013年、2014年分别启动了重大资产重组，收购了移动通讯终端产品解决方案供应商——上海宽翼通信科技有限公司、国内领先的企业移动信息化服务提供商——北京国都互联科技有限公司和互联网广告与数字营销平台公司——互众公告（上海）有限公司。公司的主营业务得到了进一步丰富和拓展，覆盖通信连接系统、移动通讯终端产品、企业移动信息化服务和互联网广告精准营销等TMT不同细分子行业，整体业务结构、客户分布更为多元化。

报告期内，公司管理层在董事会的正确领导下，围绕“通讯制造+信息服务”的战略规划，积极推进并落实年度经营计划中的各项工作，努力提高公司盈利能力，促进公司可持续健康发展。实现营业收入150,099.11万元，比上年度同期增长91.41%；利润总额18,795.85万元，比上年度同期增长191.78%；净利润16,742.52万元，比上年度同期增长200.52%。截至2015年末，公司总资产达305,772.96万元，比上年度同期增长110.08%；所有者权益合计239,341.00万元，比上年度同期增长143.46%。

一、“通讯制造+信息服务”战略规划执行情况

（一）通讯制造板块

1、无线射频连接系统产品事业部

2015年，公司业务中通信设备商的收入比例上升，为公司的转型升级奠定良好基础。在快速反应和专业能力两个方面也取得重大突破。全年共完成11项自动化项目改进，还有6项正在进行中。供应链管理方面，设备商物料毛坯、电镀、喷粉交货周期缩短30%。电镀、跳线、驻波一次交验合格率大幅提升。采购部门超额完成年度降本目标，提高了公司市场的竞争力。完成连接器、跳线共5条精益生产线项目的实施，全面提升员工的工作效率。完成连接事业部2015年规划及三年战略规划，2015发改委章程。进行了交调原则、驻波原理、技术演进路线、新品4.3-10等专业方面的培训。公司参与起草的IEC61169-53被成功认定为国际标准，提高在行业、国内外的影响力，为公司持续发展奠定坚实的基础。

2、苏州市吴通光电有限公司

2015年，成功试制拉远光缆、MPO、芯片切割、FA、通信动力柜、通信设备柜等新产品。成功引进专业人才，设立新产品车间，增加公司新的盈利点。如期完成部分国外高品质订单，赢得新客户的赞誉。对生产流程重新梳理及优化，大力推行精益生产，提高生产效率降低成本，通过泰尔产品认证及样品17项。2015年度江苏省高新技术产品资料已申报，研发费用加计扣除项目已申报完成。

3、苏州市吴通天线有限公司

2015年完成内部产品项目27项，其中天线17项，其它产品10项。2015年研发团队引进高级人才，并对研发团队组织架构进行重新规划，新旧产品分成不同的研发团队，分工更细化更专业。加大研发的投入，对新产品新技术进行专案的预研，目前已经完成五项重大专案研究。对关键技术申请专利，其中实用新型6项，发明4项。已完成Wifi内置天线布局研究、金属材料和非金属材料在天线中的应用、智能物联网天线研究等项目的研发。主要原材料在原有基价上进行了大幅降价。引进天线领域的高级制造管理人才，对产线进行重新规划，对员工进行轮岗培训，使产线每个员工具备多项专业技能，产品质量起到较大提升。2015年8月进行高层人员的重新调整，全体员工积极性更高，团队凝聚力更加强大。

4、江苏风雷光电科技有限公司

2015年公司大力引进各类专业研发人才及聘用外部行业内的专家，大力推进高速连接器模块、流体连接器及液冷系统、针孔接触件、电连接器、光模块及相关产品等产品的研发。公司目前已有44家客户形成订单。已通过国军标质量管理体系、职业健康安全管理体系、三级保密体系认证等。2015年公司打下了良好的产品研发基础，预计后期产品订单将有较大的突破式增长。

5、江苏吴通印度有限公司

公司已成为印度两大运营商的供应商,但由于进入运营商市场受制没有馈线的影响,且失去了部分原设备商的订单,2015年底公司已经确定上馈线生产项目,并在印度扶持建立OEM跳线工厂。印度公司在运营商市场的竞争力将会进一步加强。

6、上海宽翼通信科技有限公司

2015年,公司实现营业收入18,727.80万元,较去年同期下降32.66%;净利润3,587.07万元,较去年同期增长14.82%。针对持续低迷的全球经济和国内需求的疲软,公司各级部门主动应对,根据市场反馈及客户需求进行产品深度定制,实现了3G、4G产品的平稳过渡和升级迭代,公司产品结构也更加多元化,利润点不断增加。2015年度加强了国内销售团队的夯实,后续内销比例将得到进一步扩大,有效化解了海外市场回落所带来的销售业绩冲击。2015年,宽翼总体业务结构趋向多元化,增强了市场竞争力和抗风险能力。应对物联网时代的发展,2015年底公司开始组建新的团队物联网事业部,全面布局物联网领域。物联网事业部的产品,将在物联网上游产品无线通讯模块在车载终端、商用WIFI、无线路由、远程抄表、安防监控等领域广泛应用。公司计划在物联网事业部增加更多的研发人才,进一步加快产品的研发进度以及产品深度。物联网是公司未来深耕的新领域,是快速提升公司整体赢利能力的源泉。

(二) 信息服务板块

1、北京国都互联科技有限公司

2015年,公司实现营业收入76,527.54万元,较去年同期增长33.15%;净利润9,646.53万元,较去年同期增长20.98%。2015年承诺净利润7,500万元,截止2015年12月31日,本公司2015年度业绩承诺已实现。国都互联作为国内领先的企业移动信息化服务提供商,凭借对移动信息化业务和行业客户的深刻理解以及丰富的服务专业经验,抓住近年来伴随着微信、手机APP应用、物联网、O2O, 4G等移动互联网业务形态的快速发展带来的注册验证码、物流通知、订单通知等移动信息化业务的大量需求的机遇,实现了快速的发展。主要工作如下:(1)持续优化移动信息化平台支撑能力。2015年,国都互联技术部进一步加大资源设备的投入,加强了IT管理建设工作,对客户系统进行了优化升级,顺利搭建了新客户平台,取得了部分资质认证,进一步提升了公司信息化平台的支撑能力;(2)完成现有重要大客户续约工作,同时积极加强拓展移动互联网及地方性银行客户合作。2015年度,完成农行、建行等重要大客户的续约工作,同时短信息业务量较去年同期增长较快。在金融行业方面,来自农业银行、建设银行等老客户的收入呈现稳定增长的态势,为其提供定制化服务;同时积极开发徽商银行、天津银行、厦门银行、苏州银行等客户资源。在移动互联网行业方面,加强与乐视、聚美等深度合作,开拓阿里巴巴等优质客户。(3)围绕现有运营商及合作客户资源,拓展流量后向经营、移动信息化统一服务平台等新增领域产品形态合作。

2、互众广告(上海)有限公司

2015年全年,实现了营业收入32,826.35万元,较去年同期增长83.30%;净利润10,993.86万元,较去年同期增长111.87%。2015年承诺净利润10,006万元,截止2015年12月31日,本公司2015年度业绩承诺已实现。2015年,互众广告积极开拓自身业

务，努力提升了核心竞争力和盈利能力。主要工作如下：（1）主要客户方面。公司顺应互联网广告营销行业发展趋势，促进广告业务持续健康发展，与京东、聚效、品友、爱点击、悠易互通等业界领先的数字广告平台建立稳定持久的合作关系，继续加强与百度、谷歌、聚效等程序化购买客户的合作力度，通过不断提高广告需求方的营销效果，为广告需求方提供高价值服务，促进了业务的持续增长。（2）媒体拓展方面。2015年度，互众广告拓展了80余家新媒体（包含已有媒体的新位置），接入更多媒体流量，实现公司的媒体流量上的较高增长，日均展示量达约10亿条；其中，PC端日均展示8亿条，WAP端实现里程碑式跨越，接入优质WAP媒体30余家，日均展示2亿条，向移动APP广告发力。同时，通过整合大量的优质媒介资源，互众为媒体提供更强的流量变现支持，促进媒体流量资源价值最优化，实现了媒体合作关系的良性循环。（3）技术创新方面。随着公司业务的高速发展，技术部完成了全面的革新。充分发挥现有硬件、研发资源的价值，互众Ad Exchange（交易服务平台）日益完善，成功收录于中国程序化营销产业图谱，进一步提升了品牌价值和行业地位。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

注：2015年8月18日，公司召开了第二届董事会第二十六次会议，审议通过了《关于变更公司注册资本及经营范围暨修改公司章程的议案》，因实施了发行股份及支付现金购买互众广告（上海）有限公司100%股权并募集配套资金事项根据公司业务发展的实际情况，公司对经营范围进行调整：

原为：经依法登记，公司经营范围是：射频同轴电缆及连接器、通信结构安装件、有源通信设备、射频微波无源器件、天线、无线终端设备、通信网络设备、光缆及配件、光无源器件、光电通信箱体设备、高低压电器设备的研发、生产与销售；电子信息产品、计算机软、硬件、物联网信息技术与相关产品的研发、销售，提供技术服务与系统集成，电子工程、智能系统工程、物联网信息工程的设计、施工及维护；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品及技术除外）。

修订为：经依法登记，公司经营范围是：互联网数据产品的研发、互联网信息服务，数字营销服务；电子产品、计算机软硬件、物联网信息技术与相关产品的研发、销售，提供技术服务与系统集成；物联网信息工程、智能系统工程、电子工程的设计、施工及维护；通信设备及元器件的研发、生产与销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品及技术除外）；实业投资；投资管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

以上议案已经公司2015年第三次临时股东大会审议通过。

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
无线通信射频连接系统	221,911,800.41	50,105,345.28	22.58%	18.90%	36.78%	2.95%
移动终端产品	177,774,498.21	52,041,396.27	29.27%	-35.26%	-17.98%	6.16%
信息服务	765,275,354.96	180,445,765.13	23.58%	274.61%	387.04%	5.44%
数字营销服务业务	202,224,954.05	81,885,413.75	40.49%	-	-	-

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入150,099.11万元，比上年度同期增长91.41%；营业成本110,544.07万元，较去年同期增长77.43%；利润总额18,795.85万元，比上年度同期增长191.78%；净利润16,742.52万元，比上年度同期增长200.52%。公司营业收入、营业成本、净利润等主要指标同比增长较快，是因为：国都互联2015年信息服务业务收入增长33.15%且2015年6月，公司完成收购互众广告，公司合并报表范围自2015年7月起新增数字营销服务业务，所以致使公司报告期内营业收入、营业成本、净利润等指标较上年同期大幅增长。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2015年10月26日，公司召开了第二届董事会第二十八次会议，审议通过了《关于会计估计变更议案》：为了加强公司对现金的有效管控，公司实行对各子公司的资金进行统一调度，公司现行的坏账准备计提方法无法准确反映公司的应收款项公允价值，将会影响公司合并报表范围内会计报表利润的公允性、真实性，为客观、公正地反映个别报表的财务状况，简化公司与各子公司之间核算流程，公司决定变更应收款项计提坏账准备的会计估计，今后对纳入合并范围内的关联方之间的往来款项不计提坏账准备。公司此次对应收款项计提坏账准备的会计估计变更，是公司结合目前自身经营发展的需要做出的，符合公司计提坏账准备的实际情况以及相关法律法规的要求，体现了会计谨慎性原则。变更后的会计估计能够提供更加准确、可靠的会计信息，更加客观的反映公司实际经营情况和财务状况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

- 1、公司重大资产重组收购互众广告（上海）有限公司，2015年6月11日，互众广告成为公司全资子公司；
- 2、江苏国都互联科技有限公司成立于2015年2月12日，由本公司的全资子公司北京国都互联科技有限公司独资组建，注册资本1,000.00万元；
- 3、上海链潮网络科技有限公司成立于2015年11月30日，由本公司的全资子公司互众广告（上海）有限公司独资组建，注册资本100.00万元。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用