

证券代码：002259

证券简称：升达林业

公告编号：2016-025

## 四川升达林业产业股份有限公司 2015 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

公司简介

股票简称	升达林业	股票代码	002259
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	贺晓静	龙何平	
办公地址	四川省成都市锦江区东华正街 42 号 26 楼		四川省成都市锦江区东华正街 42 号 26 楼
传真	028-86755286	028-86755286	
电话	028-86783590	028-86783590	
电子信箱	hxj63@163.com	longheping988@163.com	

### 二、报告期主要业务或产品简介

#### （一）报告期内公司的主要业务、经营模式、主要的业绩驱动因素

##### 1、公司的主要业务

报告期内，公司的主要业务由家居产品的生产和销售，清洁能源液化天然气（LNG）的生产、加工和销售，城镇燃气、加气站等构成。

##### （1）家居业务

主要包括地板、木门和柜体等产品的生产和销售。其中木地板产品拥有20余个系列，190余个型号的产品，木门和柜体也有众多系列供消费者选择，从木门到衣柜，从地板到壁纸，升达大家居从家居材质、颜色、风格设计，到个性化安装服务，满足不同风格的家居要求，一体化的设计让家居空间最大化的利用，达到家居整体风格和谐统一，从整体家居的售前、售中及售后体验智能服务的同时，获得“控制智能”、“收纳智能”、“智能场景”的三大特色的智能家居体验，轻松开启一站式的便利家居和品质生活方式。

## （2）清洁能源业务

公司自2013年切入清洁能源行业以来，快速布局清洁能源业务板块，主要包括液化天然气（LNG）的生产和销售、城镇燃气、加气站等业务，已初步形成“液化天然气生产与销售——天然气管道——液化天然气运输——城镇燃气（管道输配）——加气站与调峰站”的产业链格局。

## 2、经营模式

家居业务方面，在地板、木门、柜体等品牌家居产品生产及销售的基础上，结合家居业态变化的实际情况，强力推进公司家居业务的转型升级，即以家居集成商为目标，以整体家装为切入点，以智能家居为升级方向，以互联网和物联网为工具，同时整合品牌产品、线下渠道、设计、服务和金融等平台，旨在为消费者提供一站式的便利家居和快乐的生活方式服务，以促成家居业务板块新的商业盈利模式。

清洁能源业务方面，公司从上游天然气生产和销售企业购买气源后，通过LNG工厂加工销售，或通过自身城镇燃气管网系统以及CNG/LNG加气站，销售给居民、商业、工业等终端用户并提供相关输配服务；同时，本公司为城镇燃气新用户提供燃气安装服务。

## 3、主要业绩驱动因素

一是品牌家居产品的生产及销售，同时推进家居业务的整合、升级，为消费者提供商集成化、整体化、智能化的一站式家居服务，以形成家居新的盈利点，突破部分区域业绩，同时控制财务及管理成本。二是公司在清洁能源业务方面，通过自建+并购+并购基金多途径，加快战略布局，整合优质项目，加速业绩增长，同时城镇燃气新的客户安装、用气量的增长也带来了一定的利润。

## （二）行业发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

### 1、家居行业

近年来国内经济增速逐步放缓，木地板、家具和装饰装修等行业疲软，各项成本持续上涨，不断压缩公司盈利空间。同时消费结构和营销模式发生着深刻变化，家居产品和服务呈现一体化、一站式消费特点，以大家居行业为载体的智能家居和互联网家居在业内迅速兴起，进一步驱动着行业的调整和升级。

公司作为家居行业的领先者，经过十多年的积累和发展，公司已形成了完整的产业链，公司产品“升达牌”地板在消费者和业内享有较高的品牌美誉度，并连续三年在强化地板、实木复合地板、竹地板同类产品销量领先。随着近年来家居行业消费模式的改变，公司亦快速做出了调整，对传统家居业务进行整合、升级，打造“升达智能大家居”，即以家居集成商为目标，以整体家装为切入点，以智能家居为升级

方向，以互联网和物联网为工具，同时整合品牌产品、线下渠道、设计、服务和金融等平台，旨在为消费者提供一站式的便利家居和快乐的生活方式服务，以促成家居业务板块新的商业模式和盈利模式。

## 2、天然气行业

围绕着“生态文明”、“美丽中国”、“绿色、健康、低碳”等理念和方向，同时我国正处在环境综合整治期，迫切需要清洁能源来替代传统能源。2014年下半年以来，受油品质量升级和国际油价震荡下行影响，国内石油价格持续下跌，一定程度影响了国内天然气行业的盈利空间。目前LNG行业处于调整期，但由于其作为一种重要清洁燃料，在技术、经济及环保上相对而言存在明显竞争优势，且将继续受到国家环保政策的大力支持，仍然具有可观的前景。2015年底国家降低非居民用天然气门站价格，并进一步推进价格市场化改革，本次天然气下调给行业特别是下游市场的发展带来了新的契机，LNG 的经济性回升。

公司自2013年成功切入该行业，公司坚持以“自建+并购+产业并购基金”等方式快速布局清洁能源产业链的发展。在天然气产业链上游设立彭山中海能源有限公司建设“彭山县年产40万吨清洁能源项目”；向榆林金源天然气有限公司进行增资扩股，并持有其51%的股权，其投资建设的“子洲年产20万吨高效液体金属切割气工厂”已成功运营两年；向米脂绿源天然气有限公司进行增资扩股，并持有其51%的股权，其投资建设的“年产20万吨高效液体金属切割气工厂”也已投产运营，在产业链下游，公司先后设立全资子公司丹巴中海天然气有限公司、黑水中海天然气有限公司；收购小金中海天然气有限责任公司、内蒙古中海博通天然气有限公司等。已初步构建“液化天然气生产与销售——天然气管道——液化天然气运输——城镇燃气（管道输配）——加气站与调峰站”的产业链格局。

## 三、主要会计数据和财务指标

### 1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	656,885,252.16	747,813,260.55	-12.16%	715,309,025.72
归属于上市公司股东的净利润	13,700,512.01	15,367,055.10	-10.84%	11,906,813.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,994,135.36	-96,235,022.38	95.85%	-14,811,228.72
经营活动产生的现金流量净额	189,108,218.08	43,867,101.00	331.09%	159,705,579.72
基本每股收益（元/股）	0.021	0.024	-12.50%	0.019
稀释每股收益（元/股）	0.021	0.024	-12.50%	0.019
加权平均净资产收益率	1.61%	1.85%	-0.24%	1.46%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	3,180,765,222.99	1,991,162,240.01	59.74%	2,608,462,030.37
归属于上市公司股东的净资产	853,140,703.55	841,104,167.60	1.43%	828,152,044.08

## 2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	86,129,503.18	139,371,830.40	137,037,483.25	294,346,435.33
归属于上市公司股东的净利润	-8,903,533.99	16,309,935.24	2,392,377.12	3,901,733.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,192,644.71	6,329,082.61	2,042,667.10	-3,173,240.36
经营活动产生的现金流量净额	-18,315,716.42	27,416,975.61	-15,976,446.12	195,983,405.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 四、股本及股东情况

### 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

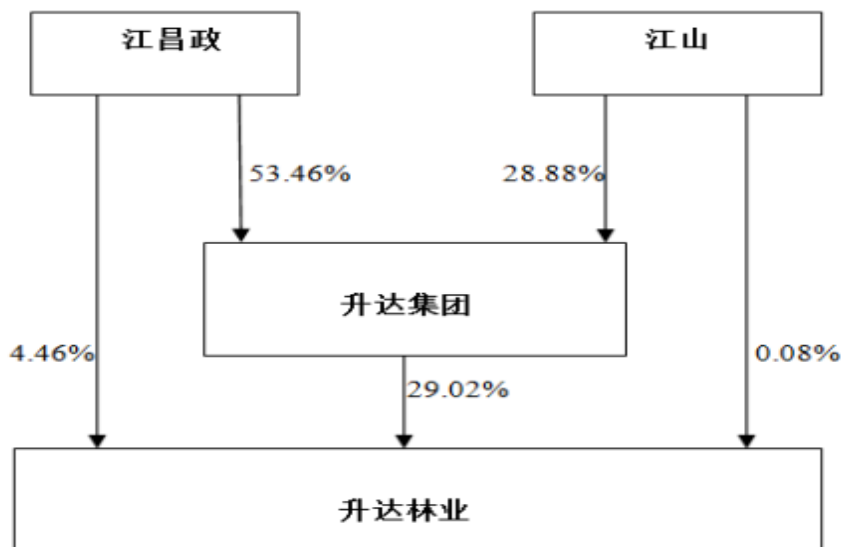
报告期末普通股 股东总数	47,456	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	44,147	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先 股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川升达林产工业集团有 限公司	境内非国有法 人	29.02%	186,713,423	0	质押	182,954,800	
华鑫国际信托有限公司一 财富成长一期投资基金集 合资金信托计划	其他	4.66%	30,000,000				
江昌政	境内自然人	4.46%	28,676,702	21,507,526	质押	28,676,600	
董静涛	境内自然人	1.22%	7,836,855	6,340,000	质押	6,340,000	
向中华	境内自然人	0.96%	6,191,157	4,643,368			
张昌林	境内自然人	0.43%	2,779,678	1,389,839			
王雪薇	境内自然人	0.37%	2,371,400				
姜云国	境内自然人	0.36%	2,346,649				
中信建投证券股份有限公 司	国有法人	0.35%	2,274,600				
通乾证券投资基金	其他	0.32%	2,051,424				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，江昌政、董静涛、向中华为四川升达林产工业集团 有限公司的股东和董事；公司其他股东之间是否存在关联关系以及是否 属于一致行动人，情况未知。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	四川升达林产工业集团有限公司共持有公司股份 186,713,423 股，其中 直接持有公司股份 184,438,823 股，通过资产管理计划间接持有公司股 份 2,274,600 股。						

### 2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### 3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 五、管理层讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

#### (一) 概述

2015年，世界经济处于调整中，增速明显放慢，复苏动力不足，加上地缘政治影响以及不确定因素的增多，导致国际大宗商品价格深度下跌，金融市场震荡加剧，因此，推动增长、增加就业、调整结构成了国际社会共识。过去一年，我国经济也同样面临着严峻的考验，并逐渐适应经济发展新常态，总体经济实现发展稳中有进、稳中有好。

2015年对于公司来说是不平凡的一年，二级市场股票经历了巨大震荡，主营业务亦在外围市场挤压下受到不同程度的影响，传统家居业务发展面临考验。国内液化天然气行业亦受国际油价持续低位运行的影响进一步调整。公司经营管理层在深入贯彻董事会确立的家居产业、清洁能源产业双业务并重发展的战略方针下，积极应对各项挑战，主动出击，总体来说，过去一年公司发展取得了积极的效果。在家居业务上深入调研，快速反应，对传统业务进行整合升级，打造升达互联网智能大家居平台，为消费者提供一站式家装模式。在清洁能源业务上，公司加快产业链的布局，完成陕西三个天然气项目的重大资产重组工作，同时取得彭山募投项目的定增批复，进一步推进了液化天然气工厂、城镇燃气及加注站等方面的建设及拓展工作。

#### (二) 报告期内收入与成本

##### 1、营业收入构成

单位：元

	2015年		2014年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	656,885,252.16	100%	747,813,260.55	100%	-12.16%
分行业					
林业行业	527,725,114.88	80.34%	740,873,414.64	99.07%	-28.77%
燃气行业	118,443,600.01	18.03%	124,831.95	0.02%	94,782.44%
其他业务	10,716,537.27	1.63%	6,815,013.96	0.91%	57.25%
分产品					
地板	424,516,350.25	64.63%	460,845,991.28	61.63%	-7.88%
纤维板	54,432,229.14	8.29%	240,721,799.27	32.19%	-77.39%
木门	34,508,193.08	5.25%	27,229,205.36	3.64%	26.73%
柜体	11,212,673.92	1.71%	7,279,188.74	0.97%	54.04%
其他	13,772,205.76	2.10%	11,737,075.90	1.57%	17.34%
LNG	106,708,100.01	16.24%			
初装费收入	11,735,500.00	1.79%			
分地区					
国内销售	656,885,252.16	100.00%	747,468,211.68	99.95%	-12.12%
国外销售			345,048.87	0.05%	-100.00%

## 2、营业成本构成

## (1) 行业分类

单位：元

行业分类	项目	2015年		2014年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
林业行业	家居产品	401,341,895.72	81.79%	617,501,746.06	99.99%	-35.01%
燃气行业	能源产品	89,339,031.54	18.21%	82,883.09	0.01%	107,689.21%

## (2) 产品分类

单位：元

产品分类	项目	2015年		2014年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
地板	直接材料	237,768,958.20	81.98%	268,972,086.67	82.72%	-11.60%
	人工及福利费	14,762,673.79	5.09%	16,583,143.64	5.10%	-10.98%
	其他制造费用	37,501,251.89	12.93%	39,604,448.93	12.18%	-5.31%
纤维板	直接材料	31,216,097.54	59.51%	152,065,147.22	63.15%	-79.47%
	人工及福利费	3,094,857.60	5.90%	12,593,835.63	5.23%	-75.43%
	其他制造费用	18,144,258.34	34.59%	76,140,933.57	31.62%	-76.17%
LNG	直接材料	72,884,119.73	86.10%			
	人工及福利费	1,075,061.93	1.27%			
	其他制造费用	10,691,363.90	12.63%			

**(三) 报告期内的主要财务指标实现情况**

2015年度公司营业收入主要由家居和清洁能源两块业务构成，实现营业收入合计65,688.53万元，比上年同期减少12.16%，主要系纤维板剥离后导致营收大幅减少所致；实现营业利润1,453.40万元，同比增加589.10%，利润总额为2,489.04万元，同比增加136.01%，主要系报告期内燃气营业收入增加、期间费用下降所致，其中燃气营业收入为11,844.36万元；归属于上市公司股东的净利润1,370.05万元，比上年同期减少10.84%。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
地板	424,516,350.30	63,245,785.76	31.68%	-7.88%	-37.61%	2.24%
纤维板	54,432,229.14	-6,360,946.49	3.63%	-77.39%	89.81%	3.66%
LNG	106,708,100.00	17,729,020.25	20.67%	100.00%	100.00%	100.00%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

适用  不适用

**六、涉及财务报告的相关事项****1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

与上年相比，本年新增非同一控制下的子公司榆林金源、米脂绿源、金源物流、圣明源公司、圣明达公司、胜大天然气公司、乾润能源、博通公司。

**4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**

□ 适用 √ 不适用

**5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计**

√ 适用 □ 不适用

2016 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为负值

净利润为负值

2016 年 1-3 月净利润（万元）	-1,157	至	-890
2015 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	-890.35		
业绩变动的原因说明	一季度产销量较低，各项成本费用较高导致亏损。		

四川升达林业产业股份有限公司

法定代表人：江昌政

二〇一六年四月二十二日