

南方出版传媒股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南方传媒	601900	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	雷鹤	龚慧明
电话	020-37600020	020-37600020
传真	020-37600030	020-37600030
电子信箱	ir@nfcb.com.cn	ir@nfcb.com.cn

- 1.6 2015 年度公司利润分配及资本公积金转增股本的预案：拟以公司总股本 81,910.00 万股为基数，向全体股东每 10 股派现金股利人民币 1.381 元（含税），共计分配现金股利 113,117,710.00 元；上述利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转以后年度分配；本年度不进行送股及资本公积金转增股本。该预案尚需提交公司股东大会审议通过后方可实施。

二 报告期主要业务或产品简介

本公司的主营业务为图书、报刊、电子音像出版物的出版和发行，以及印刷物资供应和印刷业务，其中图书出版物主要为中小学教材、教辅、一般图书。本公司聚合了图书、期刊、报纸、电子音像、新媒体等多种介质，形成了集传统出版发行业务与数字出版、移动媒体等新媒体业务于一体的综合性传媒业务架构，拥有出版、印刷、发行、零售、印刷物资销售、跨媒体经营等出版传媒行业一体化完整产业链。

公司及各子公司所开展的主要业务的简要情况及盈利模式如下：

1.出版业务。公司出版业务分为教材出版、教辅出版、一般图书出版、电子出版物及音像制品、报刊。盈利模式为上述出版物的销售。

2.发行业务。公司经营教材、教辅、一般图书、电子音像产品等出版物及文化用品批发、零售、连锁经营业务。盈利模式为上述商品销售及发行服务费收取。

3.印刷业务。公司印刷业务是对出版物的印制。盈利模式为印刷加工销售。

4.物资贸易。公司出版用纸的统供销售业务，并对外销售纸张和造纸原料；包括印刷设备、印刷耗材、印刷油墨、印刷包装材料、光盘 PC 材料、文化用纸、包装用纸、UV 光油、热熔胶和造纸杀菌剂等产品。盈利模式为物资贸易销售。

2015 年，传统出版行业在稳步发展原有业务同时，不断探索新的业务发展。在面临互联网、移动网等新媒体、新技术的的冲击下，传统出版业公司通过资本平台，战略合作，引进资源等方式加速转型升级。2015 年,公司通过中国证监会上市审核，于 2016 年 2 月 15 日正式挂牌。传媒融合发展加速，大传媒概念外延不断延伸，体育、影视、游戏、大数据等跟传统出版传媒企业融合更为广泛。互联网巨头触角已经伸入传统出版行业，在合作与竞争中，鞭策传统出版企业加速在融合发展的道路上奔跑，机遇与挑战并存。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	6,931,751,768.20	6,221,847,559.36	11.41	5,665,723,314.27
营业收入	4,601,786,434.08	4,414,481,852.39	4.24	3,800,523,094.50
归属于上市公司股东的净利润	376,982,379.16	308,763,751.54	22.09	257,205,304.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	287,502,418.63	218,566,819.78	31.54	199,316,476.81
归属于上市公司股东的净资产	2,316,361,068.12	1,931,734,751.45	19.91	1,688,276,686.28
经营活动产生的现金流量净额	475,575,196.9	518,665,840.87	-8.31	395,806,922.33
期末总股本	650,000,000.00	650,000,000.00	0.00	650,000,000.00

基本每股收益 (元/股)	0.58	0.48	20.83	0.40
稀释每股收益 (元/股)	0.58	0.48	20.83	0.40
加权平均净资产 收益率(%)	17.74	17.58	增加0.16个百分 点	16.02

四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,185,141,274.09	814,958,307.76	1,466,381,170.46	1,135,305,681.77
归属于上市公司股东的 净利润	105,721,620.74	69,932,851.80	166,341,695.91	34,986,210.71
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益后的 净利润	88,182,090.07	53,770,179.61	147,999,765.36	-2,449,616.41
经营活动产生的现金流 量净额	-380,068,453.05	832,677,992.17	-200,104,416.20	223,070,073.98

五 股本及股东情况

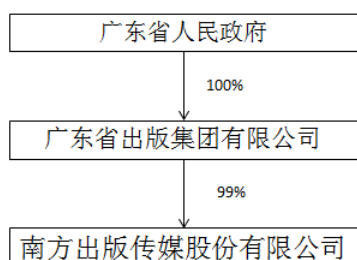
5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

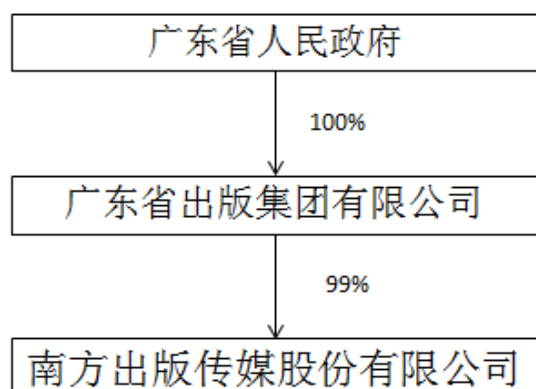
截止报告期末普通股股东总数（户）					2		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					2		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期 内增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
广东省出版集团有限 公司		643,500,000	99	0	无	0	国有法 人
广东南方报业传媒集 团有限公司		6,500,000	1	0	无	0	国有法 人

上述股东关联关系或一致行动的说明	无关联关系
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



5.3 公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截止报告期末优先股股东总数 (户)							
年度报告披露日前上一月末的优先股股东总数 (户)							
前 10 名优先股股东持股情况							
股东名称	股东性质	报告期内股份增减变动	持股比例 (%)	持股数量	所持股份类别	质押或冻结情况	
						股份状态	数量

前十名优先股股东之间，上述股东与前十名普通股股东之间存在关联关系或属于一致行动人情况说明							

六 管理层讨论与分析

2015 年公司运营稳健，财务状况良好，资产规模、营业收入、利润等多项主要经济指标均创历史新高。公司 2015 年度合并范围实现营业收入 46.02 亿元，同比增长 4.24%；净利润 4.50 亿元，同比增长 27.94%，其中归属于母公司所有者净利润 3.77 亿元，同比增长 22.09%；净资产收益率 15.29%，每股收益 0.58 元。资产规模稳步增长，年末资产总额 69.32 亿元，同比增长 11.41%；净资产 30.85 亿元，同比增长 18.24%。报告期内，教材提标、发行集团对省新华书店网点整合、以及公司加强一般图书的出版及营销策划，出版、发行等板块业务收入增加，根据市场环境变化降低物资贸易规模，控制报媒板块运营成本，积极发展数字出版、数字教育等媒体融合项目。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司 2015 年度纳入合并范围的子公司共 130 户，详见本附注“合并范围的变化”及“在其他主体中的权益”。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用