

公司代码：600060

公司简称：H X D Q

青岛海信电器股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	海信电器	600060

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	舒鹏
电话	(0532) 83889556
传真	(0532) 83889556
电子信箱	zqb@hisense.com

- 1.6 经瑞华会计师事务所审计，按公司现行总股本 1,308,481,222 股，向全体股东每 10 股派发现金 3.4 元（含税），共计 444,883,615.48 元。

二 报告期主要业务或产品简介

本公司及子公司主要从事电视机的研发、生产和销售业务。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	20,921,318,285.49	20,703,909,663.13	1.05	20,003,807,967.01
营业收入	30,189,986,791.79	29,007,069,215.72	4.08	28,479,859,095.63
归属于上市公司股东的净利润	1,488,782,382.67	1,400,067,139.61	6.34	1,582,879,067.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,338,391,297.79	1,320,060,900.82	1.39	1,484,302,760.33
归属于上市公司股东的净资产	11,884,176,978.72	10,820,852,367.15	9.83	9,888,468,111.72
经营活动产生的现金流量净额	1,105,329,359.68	954,527,626.88	15.80	1,314,957,642.46
期末总股本	1,308,481,222.00	1,308,481,222.00		1,308,481,222.00
基本每股收益 (元/股)	1.138	1.070	6.36	1.211
稀释每股收益 (元/股)	1.138	1.070	6.36	1.210
加权平均净资产收益率(%)	13.11	13.52	减少0.41个百分点	17.03

四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	7,526,757,322.31	6,474,687,699.78	8,128,141,973.55	8,060,399,796.15
归属于上市公司股东的净利润	482,914,019.10	142,221,708.74	302,910,381.50	560,736,273.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	462,058,573.29	118,165,217.42	271,505,739.69	486,661,767.39
经营活动产	154,600,635.92	378,525,562.90	116,780,562.71	455,422,598.15

生的现金流量净额				
----------	--	--	--	--

五 股本及股东情况

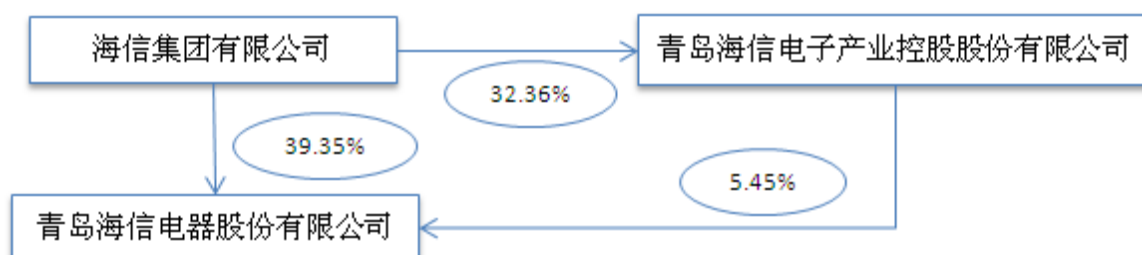
5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

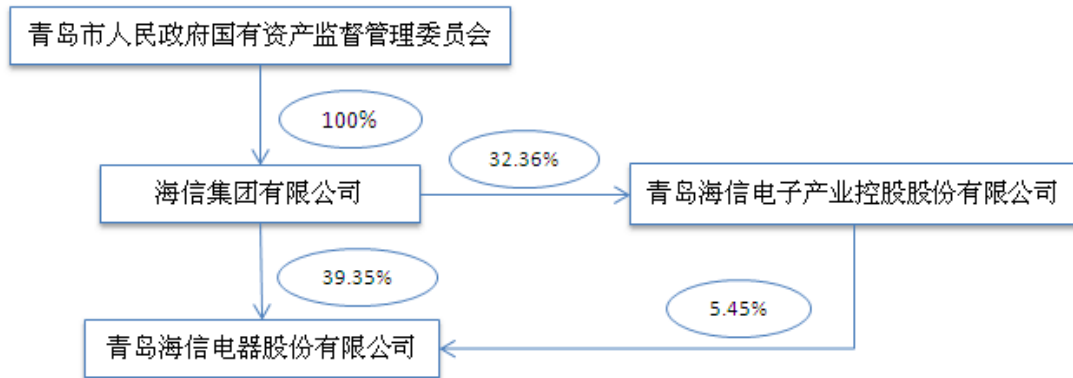
截止报告期末普通股股东总数（户）					61,204		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					58,143		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
海信集团有限公司	-13,380,589	514,860,431	39.35	0	无		国有法人
青岛海信电子产业控股股份有限公司	-1,830,000	71,312,633	5.45	0	无		国有法人
全国社保基金一一八组合		26,401,402	2.02	0	未知		未知
中欧基金—招商银行—中欧增值资产管理计划	3,996,341	25,000,000	1.91	0	未知		未知
中央汇金资产管理有限责任公司		22,663,000	1.73	0	未知		未知
中国证券金融股份有限公司		20,081,801	1.53	0	未知		未知
中国建设银行—银华核心价值优选股票型证券投资基金		12,965,577	0.99	0	未知		未知
中国建设银行股份有限公司—华宝兴业行业精选混合型证券投资基金		10,608,500	0.81	0	未知		未知
全国社保基金一一零组合		9,756,350	0.75	0	未知		未知
博时基金—农业银行—博时中证金融资产管理计划		8,656,900	0.66	0	未知		未知
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划		8,656,900	0.66	0	未知		未知
工银瑞信基金—农		8,656,900	0.66	0	未知		未知

业银行—工银瑞信 中证金融资产管理 计划							
广发基金—农业银 行—广发中证金融 资产管理计划		8,656,900	0.66	0	未知		未知
华夏基金—农业银 行—华夏中证金融 资产管理计划		8,656,900	0.66	0	未知		未知
嘉实基金—农业银 行—嘉实中证金融 资产管理计划		8,656,900	0.66	0	未知		未知
南方基金—农业银 行—南方中证金融 资产管理计划		8,656,900	0.66	0	未知		未知
易方达基金—农业 银行—易方达中证 金融资产管理计划		8,656,900	0.66	0	未知		未知
银华基金—农业银 行—银华中证金融 资产管理计划		8,656,900	0.66	0	未知		未知
中欧基金—农业银 行—中欧中证金融 资产管理计划		8,656,900	0.66	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	海信集团有限公司为公司控股股东，青岛海信电子产业控股股份有限公司为其一致行动人；公司未知其他股东是否存在关联关系。						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六 管理层讨论与分析

2015年，电视市场整体增长乏力，竞争进一步加剧。国内电视市场呈现三个特点：一是多家新企业进入，二是渠道多元化趋势明显，三是市场份额向优势品牌集中。海信一如既往地坚持“技术立企、稳健经营”战略，市场占有率持续提升，规模和效益持续增长。2015年公司实现营业收入302亿元，同比增长4.08%，归属于上市公司股东的净利润14.89亿元，同比增长6.34%。

一、海信持续推出 ULED 液晶电视新产品，以高画质引领市场

多年来，海信始终坚持在新型显示技术领域持续创新，不断推出新技术和新产品。海信2015年上市的ULED液晶电视新产品，应用了自主研发的170多项专利技术，通过多分区动态背光控制技术、峰值亮度控制技术、纳米量子点和背光扫描控制技术，实现了高动态范围、高色域、高清晰度、高运动流畅度的显示，把电视液晶显示画质提升到世界一流水平。

在2015年的国际消费电子展（CES）上，海信ULED电视荣获“年度显示技术金奖”，中央电视台“新闻联播”等主流媒体进行了重点报道。2015年11月，法国影响力最大的独立第三方评测机构AVCESAR在其网站上对海信ULED电视给出了“六颗星”的顶级评价，海信是迄今唯一获此最高级别评价的中国品牌。

二、海信激光电视产品持续升级，深受用户喜爱

海信从2007年开始进行激光电视关键技术开发和知识产权布局，截止目前共申请140余项专利技术成果。海信掌握70%的激光电视产品成本，光学引擎100%自主研发设计，实现了从研发、设计到生产制造的完全自主运营。

2015年12月，海信发布了全新一代激光电视，通过光学设计大胆创新，实现了高效率和高亮度；色域达到116%（REC BT. 709），比普通电视色彩更丰富、更真实；同时，支持HDR技术，图像高亮和低亮部分的细节表现淋漓尽致。

海信激光电视产品深受用户喜爱，在国内市场率先实现了批量销售。2016年6月左右，公司

将推出行业内首款 DLP 4K 超短焦激光电视产品，支持 HDR 技术，色域达到 116%(REC BT. 709)，照度均匀性高达 85%，大幅提升画面亮度、色度均匀性以及画面真实感。海信 4K 激光电视产品的推出将引领激光显示行业进入 4K 超高清时代。

三、海信 VIDAA 智能电视操控流畅、运营内容丰富，智能电视用户突破 1800 万

2015 年 4 月，海信发布了自主研发的 VIDAA 3 智能操作系统，UI 界面简洁精美、操作流畅，一键直达 0.1 秒切换、十字交互 UI 设计、语音控制、微信电视等众多领先的人机交互设计，给广大用户带来完美的体验效果。

海信智能系统设置了极具特色的“聚好看”、“聚好学”、“聚好玩”、“聚享购”等核心应用模块，视频点播、教育、游戏、购物等应用更好地提升了用户体验，用户开始习惯使用在线电视，未来客厅经济的雏形已初步呈现。

在用户最为看重的在线内容方面，海信与战略合作伙伴（华数、爱奇艺、iCNTV、腾讯）一起，为用户提供最多的视频内容，目前在线视频内容已扩展为 100 多万小时正版在线片库，其中 18000 多部电影、150000 多集电视剧、73000 多集动漫、43000 多期综艺、8000 多部纪录片等核心内容，超过了宣称内容见长的互联网电视品牌。在线教育方面，海信聚好学以 B2B2C 模式为产品形态，以优质教学资源+服务为核心，构建多维立体智能学习生态，围绕精准用户画像，辅以垂直领域多元智能教学服务以及多终端联动交互技术，打造基于“硬件+服务”标准化的全龄学习平台，致力于为全家庭成员提供优质的“一站式学习服务”。在大屏游戏运营方面，海信主打体感、外设类精品游戏内容，客厅可以变身健身房、游戏厅、网球场，深度互动让用户感受现场级娱乐体验。在线购物体验上，海信聚享购平台为海信用户提供最大的福利，可以做到跨境电商直邮，并有正品承诺，支持品牌官网验真，让用户足不出户，打开电视即可逛全球商场。

截止目前，海信智能电视用户已突破 1800 万，月活跃用户超过 840 万，在中国智能电视网络运营服务方面，继续保持绝对领先地位。

四、海信电视市场占有率连续 13 年位居国内市场第一，并跻身全球三强

根据中怡康统计数据，2015 年年度，海信液晶电视的零售量和零售额占有率分别为 16.76%、16.61%，双双高居第一位，并分别超出第二名两个百分点以上。根据国际知名市场调研机构 IHS 发布的 2015 年度全球电视市场统计数据，海信电视的出货量居全球第三位，这是中国彩电品牌首次年度排名进入前三强。

2015 年，海信加大了美洲、欧洲等国际重点市场的推进力度，成功收购夏普墨西哥电视工厂及其电视业务。同时，海信在美国纽约时代广场隆重发布了 ULED 电视，在美国 CES 上发布新一代激光影院电视产品。海信通过主打“Hisense”自主品牌、主推高端产品，实现了全球市场份额的快速提升。

五、海信智能制造连续三年提效 30%以上

早在四年前，海信就开始布局智能制造，在确保产品质量稳步提升的基础上，运用信息化和自动化等手段，优化流程，精简组织，从原来的大而全的部门设置改造为平台化组织架构，减少

了中间环节，同时，实施关键工序的装备智能化和物流智能化，海信的制造效率连续三年提高 30% 以上。随着海信精品战略、智能制造的推进，已形成行业内的制造比较优势，为新产品的快速上市推广、市场份额提升、盈利能力改善提供了强有力的支撑。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司 2015 年度纳入合并范围的子公司共 13 户，详见第十一节九“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度增加 1 户，减少 2 户，详见第十一节八“合并范围的变更”。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

无