

证券代码：000662

证券简称：索芙特

公告编号：2016-019

索芙特股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	索芙特	股票代码	000662
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李江枫		
办公地址	广西梧州市新兴二路 137 号		
传真	0774-3863582		
电话	0774-3863880		
电子信箱	redsunsec@163.com		

二、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期公司所从事的主要业务、主要产品

报告期公司主要从事功能性化妆品的研发、生产及销售，目前主要产品为“索芙特”品牌系列产品。此外，公司通过控股的两个下属孙公司从事医药商业流通业务。

目前公司的化妆品系列产品按照用途来分，可以分为头部护理、面部护理和身体护理。

公司自身不生产药品，仅通过两家孙公司进行医药商业流通。具体产品有：西药、中成药，中药材、中药饮品，医疗器械、计生用品，食品、保健品。

（二）报告期公司所属行业的发展阶段以及公司所处的行业地位

1、近年来，国际著名化妆品牌冲击国内市场，本土化妆品企业面临较大的生存竞争压力。化妆品行业属于充分竞争行业，国际知名化妆品生产企业依托强势的品牌地位以及强大的资金实力，主要占据了我国

国一线城市的高端化妆品市场，而国内本土化妆品生产企业依托性价比优势及对国内消费者消费习惯的了解，主要在中低端化妆品领域参与市场竞争。

目前，国内化妆品生产企业家数众多，但市场份额不到20%。国内化妆品市场较为分散，集中度不高，超过1%份额的品牌已是市场上较为常见的品牌。国内品牌在高档化妆品领域很难与外资品牌相抗衡。

公司曾凭借着差异化的营销理念在中国日化行业独树一帜，先后推出了十八个系列的近百种高性价比产品，从海藻减肥香皂到木瓜白肤洗面奶，从防脱育发香波到祛斑、瘦身系列产品等。公司通过自身的努力在中国日化行业中逐步获得了较高声誉。与此同时，发行人良好的产品品质得到了广大消费者的认同，先后获得了“中国驰名商标”、“中国名牌”、“中国保护消费者权益315信用品牌”等一系列的荣誉。

但由于公司一直采用“索芙特”单品牌战略，面临的竞争较为激烈，近几年来化妆品经营业绩出现亏损。

2、近些年，我国医药商业流通行业得到了迅速发展。随着医药商业流通行业市场化程度日益提高，整合力度的加强，规模化的逐步形成，毛利率水平还会进一步下降，并降至一个合理的水平，费用率也会进一步下降，而净利水平则会保持在一个合理的程度。

公司在广西与陕西拥有良好的市场资源，与区域内近千家药品生产企业和药品供应商建立了密切的合作关系，与下游单体药店建立了稳定的委托配送业务关系，市场营销网络可以覆盖广西123个地、市、县。

由于医药商业流通业务属于资金密集型，需要建设仓储、物流设施和购置运输设备以及投入相应的流动资金，才能完成日常的经营活动。公司现金流较为紧张，缺乏必要的资金来拓展该业务。尽管公司医药商业流通业务涉及产品类别较为齐全，包括西药、中成药、中药材、中药饮品、医疗器械、计生用品、食品和保健品等，但品种仍然较为有限。这些因素导致近年来公司医药商业流通业务出现亏损的局面。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	445,990,325.82	499,432,000.67	-10.70%	506,528,109.29
归属于上市公司股东的净利润	-2,539,004.63	9,618,786.93	-126.40%	-62,577,725.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,285,267.09	-53,270,367.95	46,985,100.86 元	-60,922,459.23
经营活动产生的现金流量净额	-25,193,520.97	8,081,639.59	-411.74%	-308,918,182.95
基本每股收益（元/股）	-0.0088	0.0334	-126.35%	-0.2173
稀释每股收益（元/股）	-0.0088	0.0334	-126.35%	-0.2173
加权平均净资产收益率	-0.44%	1.69%	-2.13%	-10.53%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
总资产	679,940,347.46	829,932,117.39	-18.07%	886,461,678.14
归属于上市公司股东的净资产	570,238,880.72	572,769,558.39	-0.44%	563,122,778.06

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	103,760,134.76	120,364,165.83	108,789,572.05	113,076,453.18
归属于上市公司股东的净利润	-314,252.15	158,036.34	-190,626.87	-2,160,079.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-314,252.15	-4,276,780.24	281,014.12	-272,428.60
经营活动产生的现金流量净额	-16,453,509.88	45,636,914.68	-16,850,812.68	-37,285,784.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

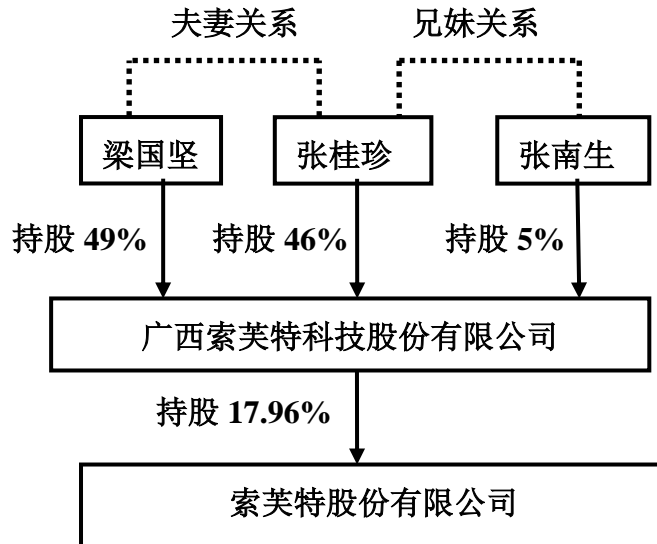
报告期末普通股股东总数	20,214	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,998	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广西索芙特科技股份有限公司	境内非国有法人	17.96%	51,731,670		质押	42,000,000	
广东通作投资有限公司	境内非国有法人	9.65%	27,790,499		质押	24,000,000	
中国建设银行股份有限公司一兴全社会责任混合型证券投资基金	其他	2.66%	7,659,640				
兴业银行股份有限公司一兴全全球视野股票型证券投资基金	其他	2.08%	5,996,308				
兴业银行股份有限公司一兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	其他	2.04%	5,877,667				
聂宗道	境内自然人	1.94%	5,598,000				
招商银行股份有限公司一中邮核心主题混合型证券投资基金	其他	1.39%	4,000,000				
陈克孝	境内自然人	1.18%	3,410,099				
张伟斌	境内自然人	1.15%	3,320,000				
傅耀波	境内自然人	0.52%	1,508,500				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名普通股股东中第 1、2 大股东分别与其他股东之间不存在关联关系，公司没有资料判断上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	第六大股东聂宗道期末客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,037,300 股，报告减少了 556,800 股。 第八大股东陈克孝期末客户信用交易担保证券账户持有公司股票 3,410,099 股，报告增加了 3,410,099 股。 第九大股东张伟斌期末客户信用交易担保证券账户持有公司股票 3,320,000 股，报告增加了 3,320,000 股。						

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司主营业务仍然是美容化妆品的生产与销售，以及药品的销售。在日用化妆品市场依然竞争激烈、价格难以有效提升的格局下，公司调整日用化妆品销售模式为总经销商代理，使得市场费用同比大幅度减少。同时公司进一步强化经营管理，控制费用，开拓新产品，压缩与主业无关的其他投资，减少对外投资亏损，盘活存量资产，回笼资金，融资规模缩减，降低财务费用支出。

报告期，公司实现营业收入 44,599.03 万元，与上年同期相比减少了 10.70%；营业利润-366.39 万元，与上年同期相比减少了 143.98%；归属于母公司所有者的净利润为-253.90 万元，与上年同期相比减少了 126.40%。上年同期归属于上市公司股东的净利润为 961.87 万元，主要原因是出售控股子公司获得投资收益 5776.25 万元所致，剔除该因素后经营性亏损为 4814.37 万元。相同口径对比，本报告期经营性减亏 4560.47 万元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期归属于母公司所有者的净利润为-253.90万元，与上年同期相比减少了126.40%。上年同期归属于上市公司股东的净利润为961.87万元，主要原因是出售控股子公司获得投资收益5776.25万元所致，剔除该因素后经营性亏损为4814.37万元。相同口径对比，本报告期经营性减亏4560.47万元。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用