

公司代码：603838

公司简称：四通股份

广东四通集团股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 四通股份 | 603838 | 不适用 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|----------------|----------------|
| 姓名 | 黄奕鹏 | 蔡怿旬 |
| 电话 | 0768-2972746 | 0768-2972746 |
| 传真 | 0768-2971228 | 0768-2971228 |
| 电子信箱 | hyp@sitong.net | hyp@sitong.net |

1.6 广东四通集团股份有限公司 2015 年度实现净利润人民币 48,279,288.37 元。按照《公司章程》规定提取 10%法定盈余公积金 4,827,928.84 元，当年实现可分配利润为 43,451,359.53 元，加上年初未分配利润 132,648,881.33 元及派发 2014 年度现金股利人民币 10,000,000.00 元，2015 年期末可供股东分配利润为 166,100,240.86 元。现公司拟向全体股东按每 10 股派发现金股利人民币 1.30 元（含税），按已发行股份 13,334 万股计算，拟派发现金股利共计 17,334,200.00 元，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。

二 报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务 公司是一家集研发、设计、生产、销售于一体的新型家居生活陶瓷供应商，产品覆盖日用陶瓷、卫生陶瓷、艺术陶瓷等全系列家居生活用瓷。公司以“全球家居生活陶瓷供应商”这一目标作为企业愿景，将传统工艺和现代技术紧密结合，通过资源综合利用、废瓷回收、节能降耗降低生产成本，通过全系列家居生活陶瓷产品为客户提供一站式采购服务，通过器型、材质、装饰、工艺的创新不断满足市场需求。公司自成立以来，依托自主研发、技术创新与积累沉淀，已发展成为本土少数能够提供系列化优质家居生活陶瓷产品的知名企业之一。报告期内，公司主营业务未发生变化。

（二）经营模式 采购方面，公司一方面通过与原材料供应商建立长期稳定的合作关系，保证原材料供应，降低原材料价格上涨风险；另一方面加强存货管理能力，力图减少主料及辅料库存，减小物流成本。生产方面，注重对产品的质量以及产品功能、款式的创新，以满足国外客户不断提升的个性化需求，保持与客户稳定的合作关系。销售方面，通过 OEM 模式为国际知名企业进行贴牌生产，在国内则集中在中、低端市场竞争。在进行代工生产的同时引进先进生产技术，参与产品设计开发，逐步向 ODM 模式转型，并通过积极打造自主品牌占领国内中高端市场。

（三）行业情况 公司所属行业为陶瓷行业，根据《2015 年 3 季度上市公司行业分类结果》，公司属于“C30 非金属矿物制品业”。报告期内，全球经济复苏缓慢，我国经济进入新常态，经济结构调整不断深化，陶瓷行业存在产品结构不合理，高品质产品供不应求，低端产品陷入激烈的同质化竞争等问题。我国虽已经成为世界上最大的陶瓷生产国和出口国，但目前我国陶瓷行业仍存在整体档次偏低的问题：一是技术及装备未达到世界先进水平；二是缺少产品创新；三是中国陶瓷产业发展缺乏在国际市场树立品牌的意识。城镇化进程仍将推动陶瓷工业较快增长。但我国的陶瓷行业在多年的发展历程中仍普遍存在产能过剩、新的增长点不足等问题，陶瓷行业工业化进程还远未完成，转变陶瓷行业发展方式，解决结构性矛盾与市场需求不足对行业的制约成为促进该行业发展的重要目标。调整生产结构，提高生产力水平，减少生产能耗是推动工业化进程的重要途径。中国陶瓷产品仍存在大量的复制加工生产，然而，陶瓷行业的个性化时代已经来临，消费者对陶瓷产品的个性化需求已经越来越高，例如利用陶瓷企业生产的产品通过切割、搭配或个性化设计来实现相对的个性化的生产经营模式目前深受消费者青睐，产品的创新势在必行。随着生产竞争日益激烈，产品成本逐渐透明化、商品贸易逐渐全球化，品牌意识日益增强，中国陶瓷行业缺乏国际知名品牌，整个行业主要依赖代加工业务，产品替代性高，行业大而不强。在出口不景气和国内消费升级的背景下，陶瓷消费市场已逐渐向中高档市场转移，陶瓷企业的竞争已趋向品牌影响力的竞争，品牌建设成为陶瓷行业未来发展的重点。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

| | 2015年 | 2014年 | 本年比上年 增减(%) | 2013年 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 总资产 | 727,625,589.75 | 450,563,713.34 | 61.49 | 419,487,292.07 |
| 营业收入 | 465,002,943.19 | 475,009,910.22 | -2.11 | 457,379,177.26 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 54,691,792.17 | 49,808,254.15 | 9.80 | 47,640,127.09 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 44,870,596.84 | 44,877,266.69 | -0.01 | 38,507,806.60 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 623,657,896.33 | 361,362,649.63 | 72.59 | 330,272,838.78 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 8,131,517.61 | 89,195,085.36 | -90.88 | 57,323,237.48 |
| 期末总股本 | 133,340,000.00 | 100,000,000.00 | 33.34 | 100,000,000.00 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.47 | 0.50 | -6.00 | 0.48 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.47 | 0.50 | -6.00 | 0.48 |
| 加权平均净资产收益率（%） | 11.22 | 14.62 | 减少3.4个百分点 | 15.73 |

四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 112,738,709.84 | 102,236,959.93 | 126,529,605.00 | 123,497,668.42 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 15,842,139.52 | 8,088,796.76 | 20,197,446.78 | 10,563,409.11 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 14,676,039.68 | 4,013,356.78 | 17,775,939.56 | 8,405,260.82 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -10,901,061.85 | -22,585,777.14 | 7,419,245.79 | 34,199,110.81 |

五 股本及股东情况

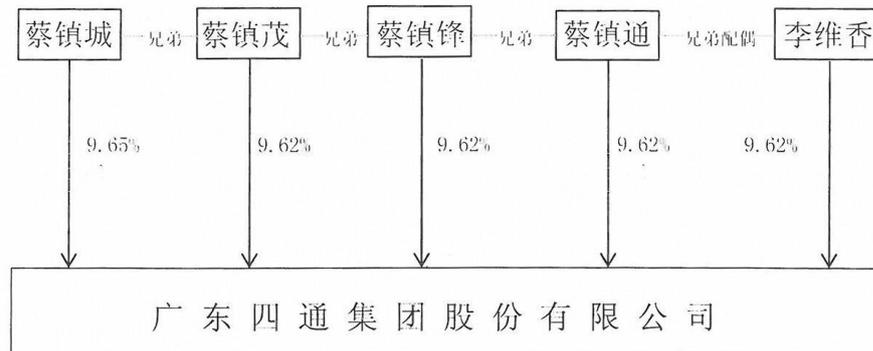
5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

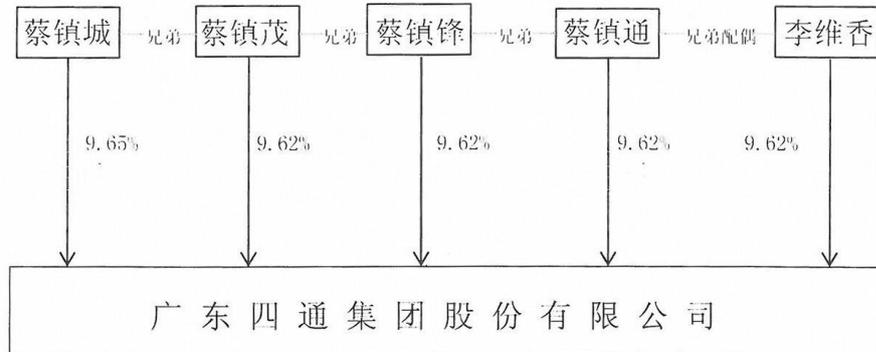
| 截止报告期末普通股股东总数（户） | | | | | 17,588 | | |
|------------------------------|----------------|------------|-----------|----------------------|----------|------------|---------------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | 13,867 | | |
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | | | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 （全称） | 报告 期内 增减 | 期末持股数 量 | 比例 （%） | 持有有限售 条件的股份 数量 | 质押或冻结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 蔡镇城 | 0 | 12,868,440 | 9.65 | 12,868,440 | 无 | | 境内 自然人 |
| 蔡镇锋 | 0 | 12,832,312 | 9.62 | 12,832,312 | 无 | | 境内 自然人 |
| 蔡镇煌 | 0 | 12,832,312 | 9.62 | 12,832,312 | 质押 | 11,420,000 | 境内 自然人 |
| 蔡镇茂 | 0 | 12,832,312 | 9.62 | 12,832,312 | 质押 | 12,830,000 | 境内 自然人 |
| 蔡镇通 | 0 | 12,832,312 | 9.62 | 12,832,312 | 无 | | 境内 自然人 |
| 李维香 | 0 | 12,832,312 | 9.62 | 12,832,312 | 无 | | 境内 自然人 |
| 汕头市龙湖区富祥 投资有限公司 | 0 | 6,000,000 | 4.50 | 6,000,000 | 质押 | 6,000,000 | 境内 非国 有法 人 |
| 陈庆彬 | 0 | 4,900,000 | 3.67 | 4,900,000 | 质押 | 4,900,000 | 境内 自然 人 |
| 新疆阳爵名光股权 投资合伙企业（有 限合伙） | 0 | 4,000,000 | 3.00 | 4,000,000 | 质押 | 4,000,000 | 境内 非国 有法 |

| | | | | | | | |
|---------------------|--|-----------|------|-----------|---|--|---------------|
| | | | | | | | 人 |
| 苏国荣 | 0 | 2,840,000 | 2.13 | 2,840,000 | 无 | | 境内 自然 人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 前十名有限售条件股东中，蔡镇城、蔡镇茂、李维香、蔡镇锋、蔡镇通为公司实际控制人，其亲属蔡镇煌为实际控制人的一致行动人。蔡镇城、蔡镇茂、蔡镇锋、蔡镇通、蔡镇煌以及李维香的配偶蔡镇鹏为兄弟关系，苏国荣为蔡镇城配偶之外甥。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用 | | | | | | |

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



5.3 公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

| 截止报告期末优先股股东总数 (户) | | | | | | | |
|--|------|------------|----------|------|--------|---------|----|
| 年度报告披露日前上一月末的优先股股东总数 (户) | | | | | | | |
| 前 10 名优先股股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 报告期内股份增减变动 | 持股比例 (%) | 持股数量 | 所持股份类别 | 质押或冻结情况 | |
| | | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 前十名优先股股东之间，上述股东与前十名普通股股东之间存在关联关系或属于一致行动人情况说明 | | | | | | | |

六 管理层讨论与分析

公司主要经营日用陶瓷、工艺陶瓷、卫生陶瓷。报告期内，公司实现营业收入 46,500.29 万元，同比下降 2.11 %；实现归属于上市公司股东的净利润 5,469.18 万元，同比上升 9.80%。报告期内，从销售渠道看，境内营业收入 2,415.27 万元，同比增长 22.18 %；境外营业收入 44,085.03 万元，同比减少 3.14%。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司合并财务报表范围包括广东四通集团股份有限公司、潮州市丰达工艺有限公司、潮州绿环陶瓷资源综合利用有限公司、潮州市八达瓷艺科技有限公司、四通贸易有限公司和香港腾盛有限公司等五家公司。与上年相比，本年合并范围未发生变化。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用