

证券代码：000681

证券简称：视觉中国

公告编号：2016-032

视觉（中国）文化发展股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	视觉中国	股票代码	000681
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	远东股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	柴继军	彭晶	
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥 7 号电通创意广场 2 号楼 A 区	北京市朝阳区酒仙桥 7 号电通创意广场 2 号楼 A 区董事会办公室	
传真	010-57950213	010-57950213	
电话	010-57950209	010-57950209	
电子信箱	ss000681@163.com	ss000681@163.com	

二、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务及经营模式

1. 互联网传媒与娱乐

公司整合全球视觉内容（图片、视频）资源，拥有国内最大的 PGC 视觉内容（图片/视频）的互联网版权交易平台（vcg.com），在线提供超过 2.69 亿张图片（其中编辑类图片 1.43 亿张，创意类图片 1.26 亿张）、457 万条视频素材和 30 万首各种曲风的音乐或音效；公司拥有 15,000 余名签约摄影师和艺术家，与 Getty Images、ITN、BBC 等全球 240 余家知名图片社、影视机构等版权机构独家合作，为超过 15,000 家媒体、企业、创意制作等各类客户提供视觉内容版权授权和视觉营销和传播服务。

公司还打造了国内最大的基于视觉为兴趣的互联网垂直社区 shijue.me，为超过 300 万设计师、摄影爱好者注册会员提供视觉灵感、创意工具、众包定制等在线服务。未来公司将继续加大对视觉创意行业的上下游投入，持续打造以 PGC 为核心的“社区+内容+交易”的行业生态。随着读图时代、移动互联网时代的到来，视觉内容已经成为连接媒体、品牌以及消费

者的最高效的传播媒介。公司依托视觉内容的平台和资源等核心优势，通过技术支撑、渠道运营，在互联网传媒和娱乐、旅游等行业拓展布局，创新视觉内容运营模式，实现公司业务由2B向2C的延展。

2. 旅游及其他

公司于2014年12月中标国家旅游局“国家智慧旅游公共服务平台”。远东文化参与唱游公司定向增资扩股后，唱游公司作为“12301国家智慧旅游公共服务平台”的实施公司，按照《国家智慧旅游公共服务平台项目特许经营协议》要求，以旅游公共服务热线网络及12301号码为载体，全力推动旅游公共信息的采集与发布、旅游产业监管信息的采集（包含旅游投诉的受理接口）、景区游客承载量统计与预警、旅游形象推广等功能集成在互联网平台上的相应系统等公共服务职能，并积极开展与旅游业相关的增值服务。该平台是一个连接旅游行业出行者、从业者及管理者的具有公信力的旅游服务平台，是我国旅游行业大数据平台和旅游业云服务平台，也是视觉中国战略实施中打造的第一个直接面向C端消费者的全媒体交互平台。

艾特凡斯向客户提供国际领先的室内娱乐项目、主题乐园、特种影视项目等整体解决方案，是国内一流的一站式高科技主题公园项目等数字娱乐业务的系统集成商和运营商。目前艾特凡斯正积极探索将业务逐步转型为自有知识产权的IP生产、运营和衍生开发。

（二）行业发展趋势及公司行业地位

1. 行业发展趋势

互联网技术革新推动传媒行业发生巨变，传媒业的边界正在变得模糊，甚至在某种意义上说正在消失。以往政府机构、企业、组织以及个人都需要通过传统媒体来发布自己的信息，但今天，它们可以利用自己的互联网站、社会化媒体，来进行无中介的信息传播。同时，内容分发的渠道不断延伸，从PC时代的门户网站到移动互联网时代的社交（微信、微博）、个性化智能推荐（今日头条）、搜索等应用。边界的模糊，也意味着市场边界的模糊，传媒业与IT、电信、电子商务以及其他传统产业间的交叉越来越多，进而形成“你中有我、我中有你”的新市场。传媒行业的巨变进一步刺激了PGC内容的生产和消费，内容市场需求空前旺盛。相比文字内容，图片、视频等视觉内容正受到消费者青睐。

国内版权环境逐步改善行业迎来黄金发展时期。由于数字作品借助互联网的低成本和快速复制传播的特点使得网络盗版和互联网版权保护日趋严峻。近年来国家政策打击盗版使得企业违法成本上升、版权价值的提升激发了权利人的版权意识。2015年，国家版权局、国家网信办、工信部、公安部联合开展的“剑网行动2015”直指网络音乐、网络云存储、应用程序APP、网络广告联盟、网络转载等领域版权保护。2016年1月，微信首次发布《2015微信知识产权保护白皮书》，据介绍，微信公众号的图片侵权投诉比例为25%，个人账号摄影作品侵权投诉比例高达67%。微信公众平台日均浏览量（PV）超过30亿，已经成为重要的内容媒介。微信作为中国最大的社交平台正式向侵权行为亮剑。随着国内版权环境的不断规范，互联网版权服务产业迎来黄金发展时期。

与此同时，视觉技术的飞速发展不仅改变了视觉内容创作的方式，也进一步推动了PGC视觉内容的需求。“无人机”、“全景视频”、“机器视觉”、“虚拟现实(VR)”、“增强现实(AR)”，这些视觉科技沉浸式地将用户带入虚拟世界消费内容，给用户以全新的视觉体验，并将深刻影响传媒娱乐产业，在新闻报道、教育、旅游等领域有着广泛的应用。

综上所述，优质的PGC内容资源将成为互联网的新的流量入口，公司将通过全面提升产品、营销、服务、技术等各个方面的核心竞争力，连接媒体、品牌以及消费者，抓住互联网传媒与娱乐行业这一难得的历史发展机遇。

2015年我国相继出台了《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》等政策文件，旨在促进旅游市场消费，加大旅游行业投资。2015年中国接待国内外旅游人数超过了41亿人次，旅游总收入突破4万亿元，同比去年分别增长10%和12%，成为拉动中国经济增长的新引擎。得益于互联网和移动设备迅速普及，在线旅游渐渐成为人们出游的重要方式。数据显示，2015年在线旅游市场总交易额约为5402.9亿元，在旅游市场的所占份额为13.1%。相较于2014年3670亿元市场规模、11.3%的市占率，在线旅游在过去一年实现了突飞猛进的发展。公司将依托国家智慧旅游公共服务平台，通过切实解决国内旅游行业的痛点，逐步建立起健康、可持续发展的商业模式。

2. 公司行业地位

公司成立于2000年，是国内第一家基于互联网的图片版权交易平台，创造了中国图片市场的历史；2014年公司成功登陆深交所A股主板市场，2015年公司通过战略投资全球顶尖的摄影师社区500px，2016年初确定收购全球第二大高端视觉内容版权服务供应商Corbis Images、与视觉内容版权服务供应商Getty Images加强在全球范围内的战略合作等一系列措施，一跃成为视觉内容版权服务行业全球领导者，也成为国内第一家主营业务升级为国际龙头的文化传媒企业。公司坚持“互联网+文化创意+行业”战略目标，通过内生增长和外延并购两方面持续发力，进入整合营销、数字娱乐、在线教育以及在线旅游等行业，创新全新的业务模式，市场地位和竞争能力得到全面提升。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	542,902,526.07	391,092,045.23	38.82%	262,014,292.98
归属于上市公司股东的净利润	157,557,775.58	141,768,490.75	11.14%	80,342,538.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	156,406,685.23	97,425,579.58	60.54%	79,004,443.34
经营活动产生的现金流量净额	120,082,270.12	67,038,970.47	79.12%	110,576,272.87
基本每股收益（元/股）	0.2299	0.2348	-2.09%	0.1705
稀释每股收益（元/股）	0.2299	0.2348	-2.09%	0.1705
加权平均净资产收益率	19.26%	14.92%	4.34%	60.15%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
总资产	2,770,124,808.92	1,523,704,748.47	81.80%	307,838,734.96
归属于上市公司股东的净资产	2,080,437,724.92	1,358,723,144.89	53.12%	200,564,905.25

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	94,534,563.19	107,526,325.87	90,862,890.64	249,978,746.37
归属于上市公司股东的净利润	19,158,904.64	28,693,152.31	42,328,984.47	67,376,734.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,155,362.76	26,948,823.53	42,328,984.47	67,489,372.69
经营活动产生的现金流量净额	25,968,453.99	28,595,960.38	70,418,718.57	25,653,551.55

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,272	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,999	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吴春红	境内自然人	13.98%	97,912,627	97,912,627	质押	1,000	
					质押	507	

					质押	1,800
					质押	750
廖道训	境内自然人	12.73%	89,161,290	89,161,290	质押	2,000
					质押	1,000
					质押	1,800
					质押	750
吴玉瑞	境内自然人	12.73%	89,161,290	89,161,290	质押	2,000
					质押	1,610
					质押	380
黄厄文	境内自然人	8.58%	60,143,474	60,143,474	质押	3,000
					质押	1,000
					质押	1,000
					质押	1,000
柴继军	境内自然人	7.10%	49,762,128	49,762,128	质押	1,000
					质押	1,800
					质押	750
姜海林	境内自然人	4.37%	30,610,125	30,610,125		
常州服装集团有限公司	国有法人	2.47%	17,322,925	0		
陈智华	境内自然人	2.12%	14,830,762	14,830,762		
常州产业投资集团有限公司	国有法人	1.84%	14,830,762	5,938,400		
中国民生银行股份有限公司—东方精选混合型开放式证券投资基金	其他	1.21%	8,499,910	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	常州服装集团有限公司、常州产业投资集团有限公司实际控制人同为江苏省常州市国资委，为公司战略投资者。吴春红、廖道训、吴玉瑞、黄厄文、柴继军、姜海林、陈智华同为公司实际控制人（即十名一致行动人范围内）。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

（一）2015年情况概述

2015年度对于公司来说具有里程碑意义，通过投资500px，确定收购Corbis Images资产、加强与Getty Images战略合作等一系列措施，奠定了公司行业龙头的坚实基础。公司坚持“互联网+文化创意+行业”战略目标，落实年初董事会制定的经营计划，不断夯实并完善“社区+内容+交易”的行业生态，持续拓展和创新，开拓有效的营销模式，品牌价值不断提升，主营业务取得了良好的经营业绩；基于优势视觉内容资源，通过技术支撑、内容运营，开展手机锁屏、娱乐视频直播等新业务，探索原生广告、整合营销等全新盈利模式，并初具成效，在市场上形成了良好的口碑和市场影响力；公司在自生业务增长的同时，通过外延并购、股权合资和战略合作等多种方式，在互联网传媒和娱乐、旅游等产业的拓展布局，以优质视觉内容(PGC)为核心的连接消费者、媒体和企业，实现公司业务由B2B向B2C的延展。

2015年6月，公司非公开发行股票事项获得中国证监会的核准，并在同年7月完成股份发行及上市工作。

2015年，公司实现营业收入5.4290亿元，同比增长38.82%；实现扣非后净利润1.5641亿元，同比增长60.54%；总资产27.70亿元，同比增长81.80%；归属上市公司股东的净资产20.80亿元，同比增长53.12%。

（二）2015年度业务回顾

1. 互联网传媒与娱乐

（1）不断整合独家的全球最优质的PGC内容资源：独家的内容资源是吸引客户并持续保持客户粘性的核心资源。一方面，公司投资500px，确定收购Corbis Images、加强与Getty Images全球范围内的战略合作；另一方面，2015年公司陆续独家签约了英国最大的编辑类视频素材供应商ITN Source、全球领先的娱乐新闻图片社Splash News以及世界知名的八卦娱乐机构X17 Online等，从而不断巩固和加强了公司在PGC视觉内容领域的绝对优势地位。

2016 视觉中国关联公司收购Corbis Images

2016年1月22日，视觉中国关联公司收购比尔盖茨于1989年创建，目前为全球第二大高端视觉内容版权服务供应商Corbis所持有并管理的与Corbis Images、Corbis Motion、Veer授权品牌相关的图片素材知识产权、域名、商标等行业稀缺资产。其中包括Bettmann和Sygma两大全球知名自有版权图片库，拥有近5000万张原版图片、底片、印刷物等档案。此次交易后，Corbis将转型以娱乐营销业务为主业，同时与视觉中国签订了大中华区娱乐营销业务框架合作协议。

1989年 微软创始人比尔盖茨创建Corbis

1995年 收购著名的Bettmann历史图片档案馆

1999年 收购全球最大的新闻摄影机构之一Sygma

2002年 将整个Bettmann历史图片档案库搬迁到位于美国西弗吉尼亚巨大山洞内的存储中心

2005年 收购全球知名创意图片公司Zefa

2007年 收购面向设计社区的微利图片库Veer

2011年 收购全球最大的明星八卦图片库Splash

图：Corbis·视觉中国

(2) 打造全新的“一站式”互联网版权交易平台：公司全新的视觉内容互联网版权交易平台www.vcg.com于2015年12月31日正式上线，将原有的编辑类素材交易网站cfp.cn、创意类素材交易网站GettyImages.cn全部整合到vcg.com，实现了品牌、内容交付、产品体验的“一站式”无缝统一；用户可以通过登陆vcg.com搜索、浏览和授权下载所需的创意类图片、编辑类图片、视频素材等全部内容，不仅全面提升用户在视觉和交互上的体验，而且在产品和功能上也更加符合用户需求。



Corbis精选 500px AI VR 城市 春季 清凉一夏 聚会 家居家电 金融 旅行 女性 汽车 **新生** 运动 奋斗



(3) 进一步完善社区建设：公司打造了国内最大的基于视觉为兴趣的互联网垂直社区集群（shijue.me），注册会员数超过300万。2015年7月，作为国际化战略的开端，视觉中国战略投资了全球顶尖的摄影师社区500px。公司与500px共同打造专业摄影社区的中文网站和相关的移动应用app，同年11月12日，视觉中国摄影师社区500px.me正式上线；基于iOS和android系统的摄影师社区移动客户端分别于2015年12月3日和2016年2月4日上线。

(4) 积极探索新业务模式：视觉中国依托优质视觉内容，积极探索新的业务模式和增长点。通过与人民日报App、天气通App、小米电视等智能终端和移动App展开合作，并为华为、金立、联想、小米等十余家品牌手机提供壁纸、锁屏应用的运营服务，探索B2B2C的全新业务模式；通过收购上海卓越，深化与拓展了公司创意策略、媒体投放、活动执行等全产业链的整合营销服务能力；通过投资湖北司马彦，实现了以版权IP切入教育行业的初步战略布局；公司成立视觉星动，顺应视频直播的网络发展趋势，依托公司娱乐资讯视频优势，与新兴网络视频直播平台合作，“视觉星动”已经成为国内娱乐内容直播视频的主要IP品牌。通过上述新业务模式的拓展，进一步增强和延展公司基于PGC视觉内容的整合营销和后向收费的能力。

2. 旅游及其他

(1) 国家智慧旅游公共服务平台建设初见成效

2014年12月，视觉中国中标“国家智慧旅游公共服务平台”项目，着手打造中国旅游产业大数据平台。2015年9月20日，在中国首届“旅游+互联网大会”上，“国家智慧旅游公共服务平台”正式启动，经过短短9个月的开发建设，35000平米的国家智慧旅游公共服务平台总部基地大楼在常州西太湖经济开发区全面建成；2015年十一黄金周期间“国家智慧旅游公共服务平台”投入正式运行。2015年12月18日，远东文化参与唱游公司定向增发扩股后，唱游公司成为“国家智慧旅游公共服务平台项目”的项目公司，唱游公司具有智慧旅游相关的技术平台、运营经验、专业人才和较为成熟的管理团队，投资唱游公司能够与公司中标的“12301国家智慧旅游公共服务平台项目”产生协同效应。

截至2016年一季度，采用全媒体交互技术的12301国家旅游服务热线基本全面建成；已实现三大运营商的互联互通，实现了全国（广东省除外）各个省市自治区及新疆建设兵团12301的集中接诉，12301微信全球投诉服务，微信城市服务旅游投诉（已覆盖全国所有城市）、支付宝城市服务旅游投诉（目前在北京、上海等5个城市试点，争取2016年底前实现覆盖全国所有城市）

(2) 艾特凡斯顺利完成在建的系统集成商项目，积极探索、逐步转型为合作或自有知识产权的IP生产、运营和衍生开发。艾特凡斯承建的项目包括“常州环球动漫嬉戏谷封神演义360动感穿越项目”，已于2015年完成项目验收，同时积极探索向合作及（或）自有知识产权的IP运营产品项目落地工作。

(3) 亿迅是目前国内领先的“全媒体交互中心”解决方案供应商。公司2015年9月完成对亿迅资产组73%股权的收购，为公司2B2C战略的实施提供重要的技术支持，也为“国家智慧旅游公共服务平台”提供核心支撑技术。

(三) 其他重要事项

1. 2015年非公开发行股票事项

2015年5月，中国证监会发行审核委员会审核通过公司非公开发行股票申请。2015年6月，公司收到中国证监会《关于核准视觉（中国）文化发展股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2015]1230号），核准公司非公开发行不超过30,590,700股新股。2015年7月，募集资金到账并验资，股份登记及托管完成。本次非公开发行股票已于2015年7月27日上市。

2. 员工持股计划

公司于2015年8月18日召开的第二次临时股东大会审议通过公司员工持股计划，由于公司收购Corbis资产尚未完全披露，故无法在股东大会审议通过后的6个月内，通过二级市场购买等法律法规许可的方式购买完成。故此，公司于2016年1月22日召开了第八届董事会第十一次会议通过，公司决定终止2015年员工持股计划事项。截止员工持股计划终止日，已购买公司股票1,099,900股，购买均价25.92元/股，将与参与员工按计划分配。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
互联网传媒与娱乐	425,595,383.64	260,902,302.03	61.30%	32.66%	30.60%	-0.97%
旅游及其他	117,307,142.43	52,610,128.54	44.85%	66.92%	212.40%	20.89%
合计	542,902,526.07	313,512,430.57	57.75%	38.82%	44.74%	2.36%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见“第十节 八、合并范围的变更”。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

视觉（中国）文化发展股份有限公司

董事长：廖杰

二〇一六年四月二十九日