

证券代码：000651

证券简称：格力电器

公告编号：2016-012

# 珠海格力电器股份有限公司

## 2015 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司简介

股票简称	格力电器	股票代码	000651
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	望靖东	杨永兴	
办公地址	广东省珠海市前山金鸡西路	广东省珠海市前山金鸡西路	
传真	0756-8622581	0756-8622581	
电话	0756-8669232	0756-8669232	
电子信箱	gree0651@cn.gree.com	gree0651@cn.gree.com	

### 二、报告期主要业务或产品简介

#### 1. 主要业务与行业地位

格力是一家集研发、生产、销售、服务于一体化的国际化家电企业，以“掌握核心科技”为经营理念，以“打造百年企业”为发展目标，凭借卓越的产品品质、领先的技术研发、独特的营销模式引领中国制造，旗下拥有格力、TOSOT等品牌，涵括格力家用空调、中央空调、空气能热水器、TOSOT生活电器等几大品类家电产品。

2015年5月，格力电器大步挺进全球500强企业阵营，位居“福布斯全球2000强”第385名，排名家用电器类全球第一位。

作为一家专注于空调产品的大型电器制造商，格力电器致力于为全球消费者提供技术领先、品质卓越的空调产品。在全球拥有珠海、重庆、合肥、郑州、武汉、石家庄、芜湖、巴西、巴基斯坦等9大生产基地，7万多名员工，至今已开发出包括家用空调、商用空调在内的20大类、400个系列、12700多个品种规格的产品，能充分满足不同消费群体的各种需求；公司自主研发的磁悬浮变频离心式制冷压缩机及冷水机组、光伏直驱变频离心机系统、双级变频压缩机、无稀土变频压缩机、R290环保冷媒空调、1赫兹变频空调、多功能地暖户式中央空调、永磁同步变频离心式冷水机组、超低温数码多联机组等一系列“国际领先”产品，填

补了行业空白，改写了空调业百年历史。

## 2. 行业概述

2015年，世界经济增速为6年来最低，国际贸易增速更低，大宗商品价格大幅下跌，国际金融市场震荡加剧，对我国经济造成了直接的影响。经济规模越大，增长难度也随之增加，在此情况下，2015年我国国民经济依然保持增长，国内生产总值达到67.7万亿元，增长6.9%，在世界主要经济体中位居前列。空调行业从2014年急速冲量，到2015年趋于平稳。

据产业在线数据，受整体经济下行压力，2015年国内生产家用空调 10,385 万台，同比下降 12%；累计销售10,660万台，同比下降8.6%。家用空调中，变频能效一级总销量73万台（套），同比增长623.1%，这得益于2015年国家出台的近十项关于节能环保的产业政策。除了家用空调智能化特征越发明显，产品能效、是否节能环保也成为了品牌是否能在市场上立足的重要条件之一。

据艾肯空调制冷网统计，2015年中国中央空调市场的整体容量约为660亿元，同比2014年下滑9.6%。其中家用中央空调虽然在增长率上较往年有所下降，但依然保持13.3%的年增长率。从品牌集中度来看，2015年权重品牌的市场占有率进一步提升，在“中美日”三足鼎立的格局下，以格力为代表的民族品牌在中国中央空调市场占比强势。

2015年是“十二五规划”的收官之年，中国经济接受了严峻的挑战，也面临着重大的历史转折机遇。李克强总理在2016年政府工作报告中总结道：2015年国家经济依然保持在合理区间，在世界主要经济体中位居前列，其中，高技术产业和装备制造业增速快于一般产业。以格力电器为代表的中国家电行业开始布局自己的智能装备制造业，将业务范围延伸到空调制造的上游，并已取得显著成效。

2015年互联网热潮趋于冷静，“中国制造2025”被写进政府工作报告，实体经济的基础性作用被重新重视。随着“互联网+”计划全面启动，更多的制造业与互联网行业深度结合、广泛合作，取得了良好的效果。据赛迪顾问2016数据，2015年智能家居市场规模达3,000亿元，同比增长31.4%。其中，空气净化器、净水器因为产品本身具备高度自动化，因此产品智能化进程相对较快，渗透率为50%左右。小家电、空调、洗衣机、冰箱产品智能化还处于探索阶段的试水期，渗透率分别为20%、15%、10%、5%左右。

2015年，中国家电行业销售份额从线下销售渠道部分向线上转移。中国家电企业纷纷与现有电商渠道展开合作，与此同时大多数家电企业也纷纷推出了自己的电商平台。据《2015年中国家电网购报告分析》数据，2015年我国B2C家电网购市场（含移动终端产品）规模达到3007亿元，同比增长49%。其中大家电862亿元（空调195亿元、冰箱151亿元），同比增长

45%；小家电产品465亿元，同比增长50%。家电网购市场的持续增长，为整体增长乏力的家电市场带来了活力。

“十三五”规划已经开始，“中国制造2025”将继续推进，国际战略框架“一带一路”正在实施中，中国家电行业要抓住世界科技革命和产业变革带来的历史机遇，借助国家政策的东风，加快推进企业实施创新驱动，促进大数据、云计算、物联网等高新技术在制造业的应用，加快推进企业从低端制造到高端智能制造的深刻转型。

与此同时，中国家电行业还应更加重视互联网，继续积极推进家电企业与移动互联网业务等领域开展深度合作，推进智能家居继续渗透用户传统生活，推进家电行业电商的持续增长。有专家预测，线上根据C2B定制这一优势将在2016年重掀智能家居的高潮，中国家电行业在此领域将大有可为。

### 三、主要会计数据和财务指标

#### 1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

项 目	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	97,745,137,194.16	137,750,358,395.70	-29.04%	118,627,948,208.59
归属于上市公司股东的净利润	12,532,442,817.66	14,155,167,229.36	-11.46%	10,870,068,311.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,313,582,570.49	14,144,950,462.04	-12.95%	8,907,238,576.98
经营活动产生的现金流量净额	44,378,381,827.68	18,939,165,507.73	134.32%	12,969,837,129.83
基本每股收益（元/股）	2.08	2.35	-11.49%	1.81
稀释每股收益（元/股）	2.08	2.35	-11.49%	1.81
加权平均净资产收益率	27.31%	35.23%	-7.92%	35.77%
项 目	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
总资产	161,698,016,315.06	156,230,948,479.88	3.50%	133,719,278,987.40
归属于上市公司股东的净资产	47,521,376,091.77	44,152,654,824.68	7.63%	34,489,886,750.23

#### 2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

项 目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	24,503,900,149.25	25,607,282,231.71	31,411,681,643.31	16,222,273,169.89
归属于上市公司股东的净利润	2,775,358,656.61	2,945,395,014.27	4,231,967,784.45	2,579,721,362.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,655,357,773.33	2,557,877,622.16	4,562,236,380.83	2,538,110,794.17
经营活动产生的现金流量净额	23,158,828,378.12	6,597,411,449.23	7,219,125,176.77	7,403,016,823.56

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 四、股本及股东情况

### 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

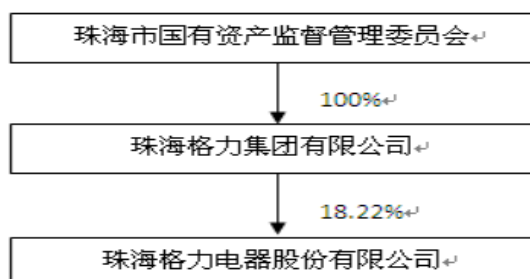
报告期末普通股股东总数	352,276	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	351,779	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
珠海格力集团有限公司	国有法人	18.22%	1,096,255,624		冻结	928,147,500	
河北京海担保投资有限公司	境内非国有法人	8.91%	536,062,033				
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.99%	179,873,461				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.40%	84,483,000				
UBS AG	境外法人	1.21%	72,837,483				
前海人寿保险股份有限公司—海利年年	境内非国有法人	1.14%	68,821,785				
YALE UNIVERSITY	境外法人	0.95%	57,204,343				
和谐健康保险股份有限公司—传统—普通保险产品	境内非国有法人	0.80%	48,193,394				
董明珠	境内自然人	0.73%	43,820,492				
宁波普罗非投资管理有限公司	境内非国有法人	0.71%	42,900,614				
上述股东关联关系或一致行动的说明				董明珠女士为珠海格力集团有限公司董事长。			
参与融资融券业务股东情况说明（如有）				宁波普罗非投资管理有限公司共持有 42,900,614 股，其中普通账户持有 27,172,471 股，融资融券账户持有 15,728,143 股。			

### 2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### 3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 五、管理层讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2015年，公司在“转型·突破·创新”的思想指导下，全体员工奋力拼搏，克服困难，在科技创新、市场营销及内部管理等方面不断创新求变，产品品质持续增强，产品结构持续完善。2015年，公司挺进全球500强企业阵营，位居“福布斯全球2000强”第385名，排名家用电器类全球第一位。除此之外，公司还获得国内外众多重要奖项。（详细情况请见公司2015年度报告全文“第四节 管理层讨论与分析”部分）

### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：人民币元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
空调	83,717,936,071.67	30,136,432,823.90	36.00%	-29.48%	-36.22%	-3.80%

### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 六、涉及财务报告的相关事项

### 1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### 2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### 3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

#### 1、设立子公司

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）	期末净资产（万元）	本期净利润（万元）
芜湖格力精密制造有限公司	设立	2015年3月	3,000.00	3,000.00	100.00	2,711.13	-288.87
珠海格力智能装备有限公司	设立	2015年9月	10,000.00	10,000.00	100.00	9,821.45	-178.55
珠海横琴格力商业保理有限公司	设立	2015年12月	5,000.00	5,000.00	100.00	5,000.00	
格力暖通制冷设备（武汉）有限公司	设立	2015年12月	4,000.00		100.00		
格力智能装备（武汉）有限公司	设立	2015年12月	8,000.00		100.00		
珠海格力智能装备技术研究院有限公司	设立	2015年12月	5,000.00		100.00		

#### 2、处置子公司

本期本公司无处置子公司的情况

#### 3、其他原因导致的合并范围变动

本期本公司无其他原因导致的合并范围变动的情况

### 4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

珠海格力电器股份有限公司

法定代表人：董明珠

2016年4月29日