

证券代码：002712

证券简称：思美传媒

公告编号：2016-026

思美传媒股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 95,361,910 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 20 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	思美传媒	股票代码	002712
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘海强	周栋	
办公地址	杭州市虎玉路 41 号八卦田公园正大门内	杭州市虎玉路 41 号八卦田公园正大门内	
传真	0571-86588028	0571-86588028	
电话	0571-86588028	0571-86588028	
电子信箱	IR@simei.cc	IR@simei.cc	

二、报告期主要业务或产品简介

思美传媒是一家综合服务类广告企业，业务范围包括消费者调研、品牌管理、全国媒体策划及代理、广告创意设计、娱乐行销、公关推广活动、户外媒体运营、数字营销等全方位整合营销传播服务。报告期内，公司的主要业务类型有电视广告、内容营销、互联网广告、户外广告、品牌管理、其他广告等。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	2,493,726,293.76	2,150,761,318.31	15.95%	1,638,485,095.92

归属于上市公司股东的净利润	88,334,018.37	70,819,286.34	24.73%	84,088,324.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	81,846,317.40	64,764,057.13	26.38%	80,768,819.52
经营活动产生的现金流量净额	311,249,437.69	-372,196,337.16	183.59%	31,723,157.85
基本每股收益（元/股）	1.03	0.84	22.62%	1.15
稀释每股收益（元/股）	1.01	0.84	20.24%	1.15
加权平均净资产收益率	10.08%	9.04%	1.04%	17.96%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	1,693,375,467.28	1,193,259,918.38	41.91%	797,291,291.65
归属于上市公司股东的净资产	927,933,993.85	830,953,710.04	11.67%	510,140,099.29

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	402,678,079.90	608,239,031.21	752,519,534.93	730,289,647.72
归属于上市公司股东的净利润	16,074,222.84	18,637,035.04	24,484,360.39	29,138,400.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,933,897.27	17,009,105.12	22,071,700.41	26,831,614.60
经营活动产生的现金流量净额	-4,046,368.04	-8,432,137.32	-6,742,439.27	330,470,382.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,121	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,825	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
朱明虬	境内自然人	46.32%	40,895,171	40,895,171			
昌吉州首创投资有限合伙企业	境内非国有法人	6.08%	5,372,109	5,372,109			
吴红心	境内自然人	5.62%	4,965,137	0	质押	4,965,137	
余欢	境内自然人	3.70%	3,263,266	3,263,266	质押	1,200,000	
全国社保基金一一二组合	其他	1.98%	1,749,920	1,749,920			
程晓文	境内自然人	1.64%	1,450,470	1,450,470	质押	220,000	
中国建设银行-国泰金鼎价值精选混合型证券投资基金	其他	1.13%	1,000,000	1,000,000			

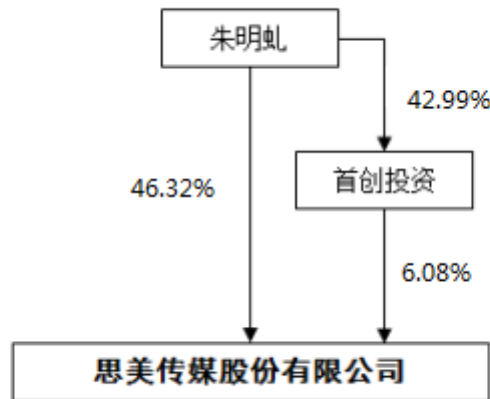
中国工商银行股份有限公司一汇添富外延增长主题股票型证券投资基金	其他	1.02%	904,023	904,023		
全国社保基金六零一组合	其他	0.96%	850,000	850,000		
吕双元	境内自然人	0.91%	805,817	805,817	质押	611,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期末，朱明虬持有本公司 46.32% 的股权，同时持有本公司股东昌吉州首创投资有限合伙企业 42.99% 的股权，直接和间接持有本公司股份合计 43,204,476 股，占公司的股权比例为 48.93%，朱明虬为本公司的实际控制人。公司股东中，朱明虬与余欢之间系舅甥关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司始终以全景、精准、传播为定位，以提供合理传播方案、提升客户品牌价值为使命，以坚持、专一、专注、创新作风，以细节成就经典为核心理念，在变革中转型，在创新中提升，顺应产业发展趋势的发展变化，全面发力内容营销，同时完成了对上海科翼文化传播有限公司的收购事宜，形成了电视广告营销+内容营销+数字营销的整合营销体系，极大提升了公司在行业内的差异化竞争能力，客户的粘性和获取能力也得到进一步加强，新增同程、贝贝、蘑菇街、观致、江铃福特等大客户，同时已有的众多存量大客户也为公司在内容营销和数字营销的迅速做大奠定坚实基础。

2015年度，公司的营业收入规模进一步扩大，营业利润进一步提升，实现营业收入2,493,72.63万元，同比增长15.95%；营业利润11,417.77万元，同比增长25.42%；归属于上市公司股东净利润8,833.40万元，同比增长24.73%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电视广告	1,505,433,263.24	1,343,217,131.60	10.78%	-5.99%	-5.83%	-0.15%
内容营销	563,723,267.63	495,349,129.39	12.13%	379.54%	380.46%	-0.17%
互联网广告	163,761,928.64	146,467,834.03	10.56%	227.96%	278.67%	-11.98%
户外广告	81,757,060.83	80,954,992.68	0.98%	-40.70%	-37.40%	-5.22%
品牌管理	25,606,671.55	4,021,263.99	84.30%	23.02%	16.71%	0.85%
其他广告	153,444,101.87	135,308,891.30	11.82%	-31.25%	-28.83%	-3.00%
小计	2,493,726,293.76	2,205,319,242.99	11.57%	15.95%	16.61%	-0.51%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

六、涉及财务报告的相关事项**1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司于2015年11月20日召开的第三届董事会第二十二次会议，及2015年12月8日召开的2015年第三次临时股东大会，审议通过了《关于公司收购上海科翼文化传播有限公司80%股权的议案》，同意公司以40,000

万元现金购买上海巧瞰投资管理中心（有限合伙）持有的上海科翼文化传播有限公司80%的股权。本次收购完成后，公司持有上海科翼80%股权，上海科翼成为公司控股子公司。

上述收购股权事宜具体详见2015年11月21日公司刊登在《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的《关于收购上海科翼文化传播有限公司80%股权的公告》。

与上年度财务报告相比，合并报表范围增加了上海科翼文化传播有限公司。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用