

新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司部分董事出席董事会会议。
独立董事朱晓玲因为工作原因未能出席会议，委托独立董事杨有陆出席表决。
- 1.4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新农开发	600359	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张春疆	陈娟
电话	0997-2134018	0997-2125499
传真	0997-2125238	0997-2125238
电子信箱	zhang-chunjiang@126.com	chenjuan5722@126.com

1.6 经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2015 年度公司净利润为-13,900,876.96 元，其中归属于母公司股东的净利润为 13,429,486.81 元，2015 年末母公司报表可供股东分配的利润为-463,678,441.08 元。由于公司 2015 年末没有可供股东分配的利润，因此公司 2015 年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。该项利润分配预案尚需提交公司 2015 年年度股东大会审议。

二 报告期主要业务或产品简介

一、公司所从事的主要业务及产品 报告期内，公司所从事的主要业务为种子加工及销售、棉浆化纤、乳制品及甘草制品业务，其中种子加工及销售业务是公司的主要利润来源。种子加工及销售业务主要通过公司控股子公司塔河种业开展，主要经营产品涉及棉花（包括长绒棉、陆地棉、彩色棉、抗虫棉）、水稻、小麦、瓜果、蔬菜、苗木花卉种子及农药、微肥等。棉浆化纤业务主要通过公司全资子公司新农化纤开展，主要经营产品棉浆粕、粘胶短丝等。乳制品业务主要通过公司控股子公司新农乳业开展，主要经营业务奶牛养殖、原奶收购、液态乳以及奶粉等乳制品的生产销售。甘草制品业务主要通过公司控股子公司新农甘草开展，主要经营产品甘草浸膏、甘草浸膏粉、甘草霜、甘草酸粉、甘草酸单铵盐、甘草总黄酮、甘草多糖、甘草酸二钾盐和甘草甜味素等。

二、公司经营模式 1、种子加工及销售业务 （1）采购模式 公司通过自己的科研机构及良繁场培育繁殖和提纯原种，将原种通过自有扩繁基地以及销售给签订了预约扩繁合同的团场进行扩繁种植。自有扩繁基地种植收获后种子籽棉、原粮等农作物归公司所有，预约扩繁基地种植收获后公司按照委托扩繁合同约定回收种子籽棉或毛籽进行种子生产。（2）生产模式 公司采用“公司+基地+团场”的模式进行生产经营。（3）销售模式 目前公司种子销售模式主要有代理制、集团购买和直接零售制 2、乳制品业务 （1）采购模式 公司乳制品业务，包括奶牛养殖与液态奶生产及奶粉生产，实行市场统一询价采购。（2）生产模式 液态奶采用以销定产生产模式，奶粉采用以销定产生产模式与存货生产模式相结合。（3）销售模式 公司采用自主营销及代理商的方式进行产品销售。 3、甘草制品业务 （1）采购模式 甘草采购过程中，在公开询价的基础上，公司针对甘草的质量、物流费用等因素分别定价。（2）生产模式 新农甘草的主要产品为甘草浸膏、甘草浸膏粉、甘草酸单铵盐、甘草霜、甘草酸。年初公司根据市场上一年占有率情况及市场发展趋势，制订生产计划。期间根据市场变化情况对生产计划进行调整。（3）销售模式 公司采用的是自主销售和代理销售两种模式。 4、棉浆化纤业务 （1）采购模式 棉短绒是公司产品棉浆粕工业生产的主要原料，目前公司主要采取市场询价现场验货方式采购原料。（2）生产模式 公司凭借当地丰厚的棉短绒资源和先进的棉浆粕生产经验和技能，生产棉浆粕系列产品，用于粘胶长丝、粘胶短丝、特种纸原纸、纤维素醚等生产，并可根据用户要求生产特种浆粕。（3）销售模式 公司棉浆粕产品销售采取直销方式，由公司销售部门直接面对客户销售。（4）2015 年 7 月，公司与浙江富丽达股份有限公司签署《承包经营合同》，化纤资产全部由其承包经营。

三、行业情况说明 1、种子加工及销售业务 自 2000 年《种子法》出台以来，我国种业进入市场化的快速发展阶段，培育了一批“育繁推一体化”的种子企业，领先企业的市场集中度有所提高。但是，与国外大型种业企业相比，我国种业的竞争力仍然较弱，存在着企业数量多、规模小、研发能力弱等问题。受行业集中度低和同质化竞争等因素影响，目前我国主要农作物种子仍存在供大于求的现象，2015 年，随着种业整合的进一步加剧，种业企业发展规模与成长模式都发生着越来越深刻的变化，种业还处于行业调整期，特别是受棉花价格持续下滑影响，棉种行业

更面临着严峻的挑战。 公司具有从良繁、扩繁、加工、销售等整套棉种生产、经营体系。几年来，公司始终坚持“育种做新、良繁做精”的生产经营思路，充分利用公司良种繁育场几十年来已形成的成套良繁技术和经验，进一步将以棉种为主的农作物新品种良种繁育工作做精。公司的良繁体系及良繁工作具有可靠的技术保障和丰富的经验，在新疆种业中具有明显的竞争优势。但随着区域经济结构的调整，农业种植品种的变化以及种棉积极性的下滑，公司种业将面临更为复杂的竞争态势。

2、乳制品业务 奶业是农业的重要组成部分，乳品是重要的“菜篮子”产品，与人民的生活息息相关。从总体上看，我国奶业发展起步晚，增长迅猛，但人均乳品消费水平依然偏低，仍有很大的发展空间和增长潜力。随着我国城乡居民的乳制品消费升级，在总消费量稳步增长的同时，对于新鲜、营养价值高、功能作用显著的高端乳制品的消费需求将快速增加。这种消费需求的阶段性变化，促使我国奶业发展由以往单纯数量扩张转入提高质量效益与数量增长并重的发展阶段。 2007年，新农乳业成为新疆第一家获得“中国有机产品”认证的乳品企业。稳定的质量与良好的口感，塑造了新农乳业的优质品牌。公司主导产品在南疆区域以及北疆的乌鲁木齐、塔城等多地有较高的市场知名度与较好的美誉度。但受新建加工中心有待投入使用以及国外原奶价格持续下滑的冲击，预计乳业竞争态势将相当严峻。

3、甘草制品业务 甘草是我国中药材的最主要品种之一，中医素有“十方九草”之称。据初步统计，至今从甘草中已分离得到100多种化合物。在国际市场上，从甘草中已经提取出20多种有效成分，广泛使用于医药、食品、烟草、化妆品等方面。可以说，甘草是具有全球性广泛经济用途的重要资源。目前被开发利用最多的是甘草酸及系列产品，其次是甘草次酸和黄酮。甘草深加工行业发展速度较快，前景广阔。但甘草行业随着国家准入条件的变化，民营企业纷纷异军突起，同时国字号制药企业也通过兼并收购等方式正在向上游进行延伸，这将对新农甘草市场份额有一个新的冲击。新农甘草的深加工产品的品质走在行业前列，生产的“红柳”牌甘草提取系列产品被中国国际名牌发展协会认定为“中国著名品牌”产品，“红柳”牌商标被新疆工商局评为“新疆著名商标”，产品销往全国，并已打入国际市场。。但受相关行业布局调整，大型药企自建加工能力等影响，甘草制品行业正加速整合，行业发展机遇与风险并存。

4、棉浆化纤业务 近两年来，纤维素纤维原料与制造业自身供大于求的态势显著，行业受的压力也越来越大，正逐步走入微利时代，经营风险较大。2011年以来，化纤市场整体处于下行通道，主要品种市场价格快速下跌。目前下游纺织、服装行业仍然面临较为复杂的内外发展环境，行业运行压力仍将继续存在。 2015年7月10日，公司与浙江富丽达股份有限公司在新疆阿拉尔市完成30万吨粘胶纤维项目战略合作协议及承包经营合同合同签订事宜。 作为期后事项，公司2016年4月12日与浙江富丽达股份有限公司、新疆中泰化学股份有限公司共同签署了《关于建设阿拉尔30万吨粘胶纤维相关项目投资框架协议书》，明确阿拉尔富丽达化纤有限公司将收购新农化纤的全部有效资产。投资及收购完成后，公司仅持有阿拉尔富丽达化纤有限公司10%的股份。

四、报告期业绩驱动因素 报告期内，公司保持了营业收入的基本稳定，采取的具体措施包括：1、基于咨询公司对公司的经营诊断，健全了现代企业制度建设，利用信息化平台的搭建全面实现集团信息化管理，公司的生产经营得到了有效的改善，降低了运行成本。2、公司积极开展对外合作，引进技术合作方，对子公司新农化纤采取了一系列节能减排措施，取得了较好的成效，大幅降低了亏损数额。3、子公司塔河种业承接国家、自治区、兵团、师市科研课题及实验项目50余项，审定3个自由知识产权新品种，获得两项专利，争取各级科研专项经费150余万元。4、公司在营销方面继续强化内部管理和市场开发，完善销售渠道，提高了乳业公司旗下的产品在南疆的知名度和品牌影响力，扩大了消费群体。 未来，公司将依托于多年形成的品牌优势和产品集群优势，通过深入实施营销变革和管理创新，公司有能力和市场规模的扩大的过程中，继续保持并努力提升细分产品的市场占有率，从而充分利用行业规模扩大带来的市场红利，实现业绩水平的提升。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	2,745,282,333.54	2,448,058,494.99	12.14	1,953,274,391.72
营业收入	631,268,592.04	667,729,706.18	-5.46	868,094,781.81
归属于上市公司股东的 净利润	13,429,486.81	20,329,116.28	-33.94	15,169,331.20
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	-147,159,425.95	-79,716,030.93	-84.60	-15,110,410.74
归属于上市公司股东的 净资产	816,035,856.22	987,896,840.81	-17.40	409,008,970.30
经营活动产生的现金流 量净额	82,513,746.81	-34,201,495.53	341.26	73,058,580.62
期末总股本	381,512,820.00	381,512,820.00	0	321,000,000
基本每股收益（元/股）	0.04	0.06	-33.33	0.05
稀释每股收益（元/股）	0.04	0.06	-33.33	0.05
加权平均净资产收益率 （%）	1.49	2.91	减少1.42个百分点	3.78

四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	161,404,194.24	135,612,006.32	62,311,223.43	271,941,168.05
归属于上市公司股东的 净利润	7,936,242.40	59,360,077.61	-39,061,379.80	-14,805,453.40
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 后的净利润	8,372,919.30	-114,127,700.08	-35,384,113.62	-6,020,531.55
经营活动产生的现金流 量净额	33,290,302.23	4,770,944.56	836,324.45	43,616,175.57

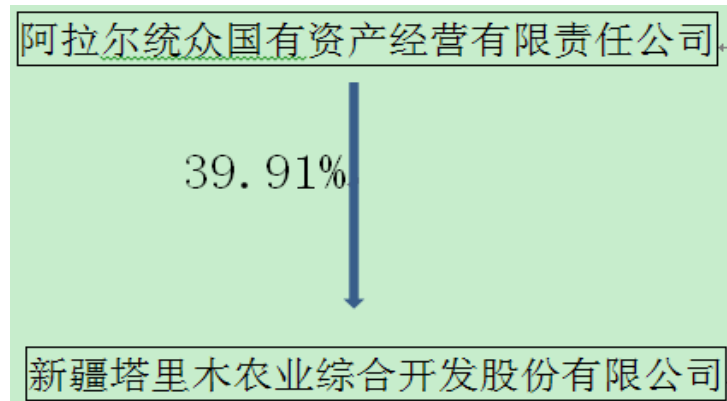
五 股本及股东情况

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

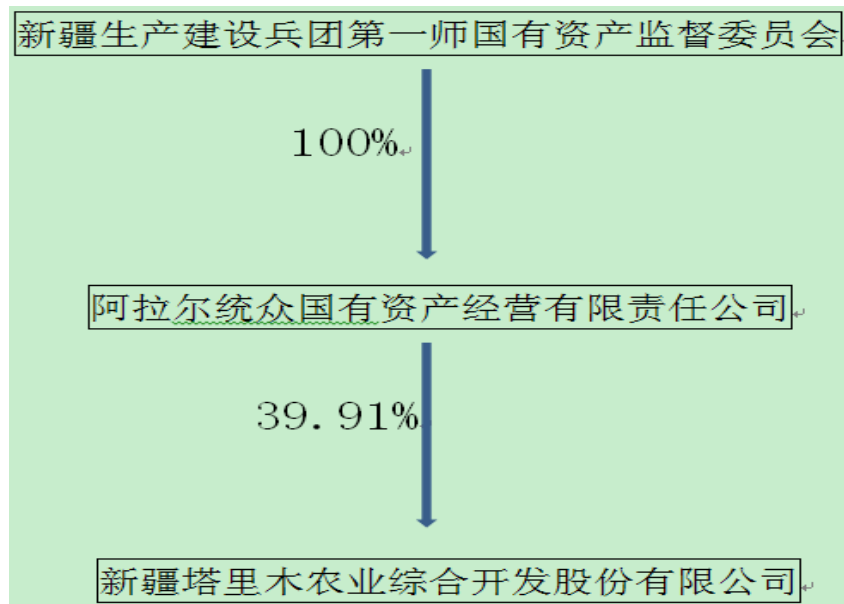
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					51,516		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					58,161		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
阿拉尔统众国有资产经营有限责任公司	-7,600,000	152,264,300	39.91	0	无		国有法人
申万菱信基金—光大银行—申万菱信资产—华宝瑞森林定增 1 号	-3,256,400	7,000,010	1.83	0	未知		未知
长城证券—国信证券—永成 1 号增强收益型集合资产管理计划	-877,705	5,231,525	1.37	0	未知		未知
财通基金—工商银行—富春定增 60 号资产管理计划	0	5,128,205	1.34	0	未知		未知
马红燕	-1,369,461	4,969,000	1.30	0	质押	3,400,000	未知
国信证券股份有限公司	-2,146,600	3,905,707	1.02	0	未知		未知
中国工商银行股份有限公司—华商量化进取灵活配置混合型证券投资基金	2,602,837	2,602,837	0.68	0	未知		未知
中国证券金融股份有限公司	2,513,811	2,513,811	0.66	0	未知		未知
王洪阳	2,450,000	2,450,000	0.64	0	未知		未知
胡谷秀	2,069,300	2,069,300	0.54	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东与其他股东之间无关联关系或一致行动，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六 管理层讨论与分析

报告期内，公司全年生产皮棉 17557 吨，棉种 5029 吨，棉浆粕 8878 吨，甘草制品 1331 吨，液态奶 17325 吨，奶粉 5061 吨，鲜奶 11500 吨；实现销售收入 6.31 亿元，年末总资产 27.45 亿元，增长 12.14%，净资产 8.16 亿元，实现归属母公司利润 1342.95 万元。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

公司合并财务报表范围包括新疆塔里木河种业股份有限公司（以下简称塔河种业）、新疆阿拉尔新农甘草产业有限责任公司（以下简称新农甘草）、阿克苏新农乳业有限责任公司（以下简称新农乳业）、阿拉尔新农化纤有限责任公司（以下简称新农化纤）、阿拉尔新农棉纺有限责任公司（以下简称新农棉纺）、新疆新农矿业投资有限责任公司（以下简称新农矿业）6 家子公司。与上年相比，本年合并财务报表范围变化如下：阿克苏新农乳业有限责任公司吸收合并阿克苏新农乳制品有限责任公司，吸收完成后，阿克苏新农乳制品有限责任公司独立法人地位被注销，阿克苏新农乳业有限责任公司存续经营。2015年2月，公司对阿拉尔市鑫龙化纤有限责任公司投资742.00万元，持有其2%的股权；2015年5月，公司以现金36,356.57万元收购阿拉尔市鑫龙化纤有限责任公司98%股权；2015年7月阿拉尔新农棉浆有限责任公司吸收合并阿拉尔市鑫龙化纤有限责任公司、阿拉尔新农阳光商贸有限公司，存续公司名称变更为阿拉尔新农化纤有限责任公司。

董事长：李远晨

新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

2016年4月27日