

证券代码: 002052

证券简称: 同洲电子

公告编号: 2016-042

深圳市同洲电子股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
欧阳建国	独立董事	因公出差	通讯表决
潘玲曼	独立董事	因公出差	通讯表决

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	同洲电子	股票代码	002052
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	贺磊	刘道榆	
办公地址	深圳市南山区高新区北区第五工业区彩虹科技大楼 6A	深圳市南山区高新区北区第五工业区彩虹科技大楼 6A	
传真	0755-26722666	0755-26722666	
电话	0755-26990000-8880	0755-26990000-8957	
电子信箱	helei@coship.com	liudaoyu@coship.com	

二、报告期主要业务或产品简介

公司的主营业务为数字电视终端设备的研发、生产与销售,属于数字电视行业,根据证监会《上市公司行业分类指引》,公司属于计算机、通信和其他电子设备制造业。

公司的主要产品为有线数字机顶盒、卫星数字机顶盒(接收机)、地面(无线)数字机顶盒等。有线数字机顶盒,是专门用于接收来自光纤、铜轴或两者的混合网络的数字电视信号的接收机,其传输网络是实体的有线网络。因有线网络需要布置电缆,投入较大,所以有线网络和有线数字机顶盒一般用于人员居住较为集中的城市区域。卫星数字机顶盒,是一种将卫星数字电视信号转化为高质量音视频信号、使用户可以在电视上观看卫星电视节目的电子产品,一般与卫星电视接收天线组合使用,构成卫星电视用户终端设备,常用于安装电缆成本比较高的地方,如农村、山区、小镇等居住分散区域。公司近年研发、销售的新产品涵盖视讯前端设备、宽带产品、智能终端、数字电视系统集成、数字电视一体机等。

公司的主要经营模式:

1、采购模式

公司采用物料分类的采购模式，根据所采购的原物料的可获取性、价值大小、竞争环境和市场供需形势，分为关键物料、瓶颈物料、杠杆物料和常规物料，并依据各类型的特点制定不同的采购业务流程与管理策略。关键物料或瓶颈物料类采购，公司一般通过与供应商签署战略合作协议，保证供应商对公司各项业务开展提供长期支持；杠杆物料或者常规通用物料采购，公司根据自身业务需求确定此类物料厂商的准入标准，通过招标比价、反向拍卖等手段，结合公司的采购配额策略来确定标的物料的供应厂家、采购价格和采购数量。在采购管理上，公司根据实际情况及行业特点，制定了详细、完善的采购业务流程，包括采购策略制定流程、供应商认证流程、供应商选择流程、采购询比价流程、预测与备料流程、采购执行流程、采购付款审批流程、供应商绩效评价流程等。此外，公司还设有稽查部门来监督采购是否按照相关规定来执行，确保采购业务保持良性运作，为公司的业务发展和生产经营提供必要保证。

2、生产模式

公司实行“以销定产”的生产模式，由运营部根据销售部接收到的产品订单并结合产品库存情况和车间生产能力制定生产计划；生产部依生产计划制定相应的细分计划，组织安排生产，并对计划执行情况进行检查；质量部负责对生产过程的各项关键质量控制点进行监督检查，并负责原料、辅料、包装材料、半成品、成品的质量检验及生产质量评价。

3、销售模式

国内销售采用直销为主，代销为辅的销售模式。直销产品一般通过招标与客户建立供货关系，按合同约定进行交易。卫星接收设备主要通过直销方式销售给国内运营商、电教部门等客户；有线数字机顶盒以直销为主，直接销售给运营商；OTT机顶盒直接销售给终端用户。国外销售以直销为主，一些大的运营商如印度SUN DIRECT TV PVT. LTD.、巴西EMBRATEL公司、泰国CTH公司、罗马尼亚电信、哥伦比亚TELMEX公司等直接采购公司机顶盒。

公司经过多年的持续发展，伴随着数字电视机顶盒、智能终端、数字电视端到端解决方案在国内国际市场份额的增加，公司的品牌已被行业广泛认同，目前已经是国内、国际数字视讯行业内的知名品牌。公司系列化产品已进入全国30多个省市，解决方案在国内十多个运营商商业使用，国际市场大量出口到印度、东南亚、南美、中东、北非等地区，连续多年出口位于行业前列。

公司积极参加了多项国家和行业标准制定，拥有一千多项专利和专利申请权，是国家高新技术企业、广东省知识产权示范企业、广东省自主创新试点单位，承担了国家科技攻关、国家高技术产业化示范工程、信息产业部电子信息发展基金等多个国家级项目以及国家级重点新产品的研发任务。作为三网融合与四屏合一领军企业之一，公司正在由单一的硬件供应商向“内容+平台+渠道+终端+服务”的综合技术服务商转型。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	1,028,067,674.93	1,601,835,867.88	-35.82%	1,956,087,078.00
归属于上市公司股东的净利润	67,136,711.35	-416,757,631.15	116.11%	34,156,536.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-56,916,526.42	-423,930,776.81	86.57%	15,602,555.39
经营活动产生的现金流量净额	197,957,751.86	306,166,615.50	-35.34%	-74,726,709.22
基本每股收益（元/股）	0.10	-0.61	116.39%	0.05
稀释每股收益（元/股）	0.10	-0.61	116.39%	0.05
加权平均净资产收益率	7.75%	-39.51%	119.62%	2.71%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	3,067,528,953.09	2,985,967,439.34	2.73%	3,307,656,278.00
归属于上市公司股东的净资产	1,539,137,118.54	843,962,573.26	82.37%	1,263,250,604.00

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	196,046,061.29	364,099,087.62	190,906,097.26	277,016,428.76
归属于上市公司股东的净利润	2,030,567.88	9,446,649.43	6,262,350.92	49,397,143.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,122,818.58	3,011,748.21	-1,228,897.38	-45,576,558.67
经营活动产生的现金流量净额	73,533,388.64	-216,174,132.23	-1,228,897.38	341,827,392.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	90,866	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	86,013	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
袁明	境内自然人	16.88%	125,924,638	125,924,638	质押	123,107,000	
华夏人寿保险股份有限公司—万能保险产品	其他	9.16%	68,308,000	0			
平安大华基金—平安银行—深圳平安大华汇通财富管理有限公司	其他	2.99%	22,310,000	22,310,000			
中国工商银行股份有限公司—泓德泓富灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.87%	13,970,000	13,970,000			
兴业国际信托有限公司—耀汇金 1 号集合资金信托计划（1 期）	其他	0.47%	3,526,066	0			
上海证大投资管理有限公司—长安天迪定增 1 号基金	其他	0.47%	3,500,000	3,500,000			
上海证大投资管理有限公司	境内非国有法人	0.47%	3,500,000	3,500,000			
红塔资产—平安银行—红塔资产盈安资产管理计划	其他	0.41%	3,087,922	0			
叶欣	境内自然人	0.40%	3,000,000	3,000,000	质押	2,946,700	

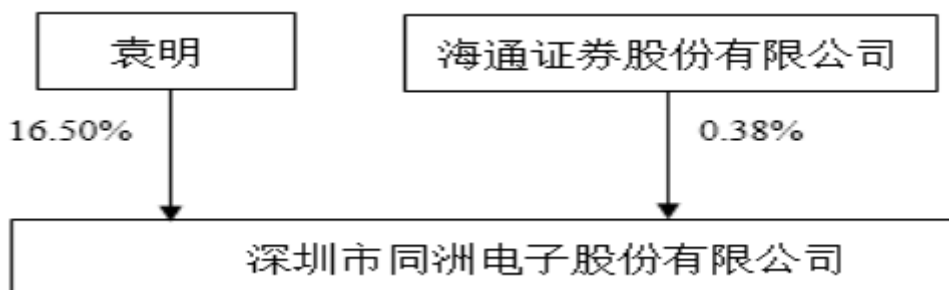
财通基金—光大银行—财通证券股份有限公司	其他	0.36%	2,662,759	2,662,759		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司无法判断前 10 名股东之间是否存在关联关系，也无法判断他们是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年公司所处的电视互联网行业取得了持续不断的发展，产品与服务呈现出更为智能化、未来化的趋势，行业竞争愈发激烈。公司根据既定的发展战略和业务规划开展工作，将主要经营力量回归到传统机顶盒业务上来，充分参与国内机顶盒业务的招投标，加大海外传统业务的拓展力度，加快供货速度。在保持传统机顶盒市场优势的基础上，进一步加强自主创新，以电视互联网战略为发展方向，进一步完善产品、技术、人才和商业模式，积极开拓市场，发展多终端产品及增值业务运营，不断完善电视互联网全业务生态产业链。报告期内，公司实现营业收入10.28亿元，比上年同期减少35.82%，综合毛利率为28.26%，比上年同期上升了11.97个百分点。报告期内，公司实现净利润67,13.67万元，较上年同期增加了116.11%。

报告期主要业务回顾：

（一）机顶盒业务

报告期内公司的主要业务收入来源为机顶盒业务收入，主要销售产品包括高清机顶盒、标清机顶盒、智能机顶盒、工程接收机等，其中又以高清机顶盒为主，高清机顶盒业务收入占机顶盒业务收入的比重较大，因此，公司的综合毛利率有较大提升。

国内机顶盒业务主要的客户覆盖四川、广东、江苏、湖北、湖南、辽宁、贵州等省份；国际机顶盒业务主要客户分布在美洲、欧洲、亚洲地区，2015年的客户区域向发达国家转移，在南美、欧洲的销售份额加大，在亚洲等标清产品区域销售份额在减少。机顶盒技术方面主要朝着智能化方向发展，新的技术朝两个方向发展：一是4K和TVOS的结合；二是低成本的高清方案，采用“流化”的模式，用低成本的高清实现智能应用。

（二）广电平台业务

通过近十年的战略布局和市场拓展，在广电平台业务方面，同洲电子双向互动业务前端平台BO系统（BackOffice后台支撑系统）已经成为广电运营的最基础的系统，已经覆盖全国除西藏、新疆、宁夏外的大部分省、直辖市和自治区，超过25个省级单位项目（含深圳天威）和200余个市级单位项目。按局点进行统计，同洲电子双向互动业务前端平台的市场份额已占广电行业的较大比例。2015年重点对各地平台扩容项目进行交付和优化。

在广电平台业务方面，公司已经具备了较好的市场竞争优势，主要体现在：长期的持续的研发投入，使得产品的质量不断提升和性能更加稳定；与长期合作客户的关系更加紧密，有了一定的先发优势；已经积累了非常丰富的系统集成经验；搭建了强大的本地化服务团队，具备了较强的本地化交付能力。在此基础上，2015年公司还加强了广电平台系统事业部建设，以保持并更好的扩大公司在广大平台业务方面的竞争优势。

（三）DVB+OTT业务

DVB+OTT业务是公司向电视互联网战略转型的主线业务，公司已在辽宁、甘肃、贵州、湖南地区完成了DVB+OTT的布局工作，在合作项目执行层面，朝阳、阜新作为试点已按计划推出了内容丰富、高性价比的DVB+OTT节目套餐，机顶盒的整转工作也按计划大部分完成；在甘肃地区，DVB+OTT试点平台已经搭建完毕，并引入了OTT视频内容和OTT应用，目前已选择试点小区进行DVB+OTT机顶盒的整转工作；在贵州地区，已按计划推出DVB+OTT节目套餐，DVB+OTT的机顶盒订单符合预期；在湖南地区，公司在长沙已完成DVB+OTT平台的搭建，引入了OTT视频内容和OTT应用，并选定了试点小区来进行机顶盒的整转工作。同时，由于2014年国家广电总局相关政策的变化导致该项业务有所放缓，后续公司将密切关注国家广电总局相关政策的变化，及时调整和优化业务。

（四）其他终端业务

在一体机业务方面，基于广电的销售渠道已经覆盖吉林省网、江苏南京市网、武汉市网、广东省网（广州、佛山、珠海）、深圳等区域，销售渠道不断趋于完善和成熟，销量持续稳定增长。2015年国内一体机的销量较上年同期增长较大，主要销售区域包括川渝、吉林、江苏、深圳、武汉等。未来公司将在维护国内一体机成熟市场的同时，积极开辟新兴市场，并重点开拓宾馆、酒店、企事业、机关、医院、大学等工程机市场，进一步拓宽销售渠道。

2016年全国两会前夕，国务院三网融合工作协调小组办公室下发了国协办函2016一号特急文《关于在全国范围全面推进三网融合工作深入开展的通知》，要求广电和电信主管部门应积极鼓励广电和电信企业加强协作配合、创新产业形态和市场推广模式，共同营造健康有序的市场环境。2016年，在三网融合政策全面贯彻之际，公司将抓住机会，勇创佳绩。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
IPTV 机顶盒	191,406,885.51	60,468,268.23	31.59%	370.53%	480.87%	23.45%
卫星机顶盒	164,337,275.55	47,189,377.93	28.71%	-51.39%	-46.71%	9.62%
有线机顶盒	380,486,723.53	103,596,452.34	27.23%	-56.14%	-13.66%	96.86%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

- 1，报告期内公司的营业收入较前报告期发生重大变化；
- 2，报告期内公司的营业成本较前报告期发生重大变化；
- 3，报告期内公司的归属于公司普通股股东的净利润较前报告期发生重大变化；

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

全资子公司湖北同洲信息港有限公司处置51%的股权，丧失控制权，不再纳入合并报表范围，其他无变化

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用