

中国嘉陵工业股份有限公司（集团）

2015 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	陈卫东	因公出差	张钊
董事	吕哲	因公出差	周鸿彦
独立董事	王彭果	因公出差	马赞
独立董事	肖小虹	因公出差	马赞

1.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国嘉陵	600877	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周鸿彦	郭云莉
电话	023—61954095	023—61954095
传真	023—61951111	023—61951111
电子信箱	zqc@jialing.com.cn	zqc@jialing.com.cn

1.6 无

二 报告期主要业务或产品简介

(一) 主要业务、经营模式、主要产品及其用途

1、主要业务：公司主要从事摩托车、全地形车产品的研发、生产、销售、检测及服务业务，以及通机零部件、汽车和摩托车零部件的生产和销售。

2、经营模式：摩托车产品面向国内外市场对外销售，国内市场采取省级代理、自营分公司、直销终端等多种模式相结合的销售模式；出口市场主要通过客户代理模式或海外子公司当地组装生产、销售；全地形车产品采用订单制生产、销售方式。

3、主要产品及用途：摩托车主要产品为中小排量跨骑式、弯梁、踏板三个系列和大排量 600 型摩托车，主要用途为代步交通工具。全地形车产品主要用途为特种装备。

(二) 公司所属行业发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1、行业发展阶段：我国摩托车行业从 1993 年起成为世界上最大的摩托车产销国，国内市场前期持续高速增长，消费群体受到小汽车、电动车等产品的消费分流，加上大部分大中城市实施禁、限摩政策，导致摩托车市场进入衰退期，国内摩托车市场呈逐年小幅下滑态势。出口市场由于全球经济发展的不均衡性，经济发达国家和地区摩托车主要用于休闲娱乐，在经济相对落后的国家和地区经济实用型摩托车仍然是主要的交通工具，因此，全球摩托车总体市场容量相对平稳，但因中国摩托车出口产品结构和国际竞争环境影响，近几年出口市场增幅明显回落。

2、行业周期性特点：国内市场。从消费结构上看，摩托车作为运输工具的时代已经过去，休闲娱乐型产品消费时代已经来临，摩托车消费逐步由工具向玩具转变、由经济实用向休闲娱乐转变，未来几年，运动化、个性化、专业化、大排量、专业用途的摩托车将逐步增长，同时以舒适、便利为主要特点的踏板摩托车也将逐步增长。出口市场。由于经济发展的不均衡性，消费结构上仍然处于百花齐放的局面。中国摩托车在较长时期内，仍以经济欠发达国家或发展中国家市场为主，受汇率和国际经济变化的周期性影响较大，加上印度、印尼等新兴经济体货币贬值、制造成本优势逐步显现等因素，对我国摩托车出口构成压力。

3、公司所处的行业地位：公司是中国第一辆民用摩托车的生产者，曾经是内摩托车最大的生产企业，曾获得“国家优质产品银质奖”、“中国摩托车之王”、“中国驰名商标”等多项殊荣，在中国摩托车行业和市场享有较高的声誉。目前公司处于战略和结构调整时期，市场销量出现较大幅度萎缩，但品牌知名度和美誉度仍然居于行业前列。同时，公司在摩托车行业协会为副理事长单位，在行业协会组织的相关活动，以及行业技术标准制定等方面，仍然是摩托车行业的主导企业之一。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	2,009,481,591.39	2,336,799,325.02	-14.01	2,691,430,819.23
营业收入	1,062,691,918.40	1,359,599,660.60	-21.84	1,575,203,100.26
归属于上市公司股东的净利润	-159,886,387.23	11,500,239.42	-1,490.29	-240,103,596.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-203,592,335.43	-172,743,746.98		-239,082,712.36
归属于上市公司股东的净资产	7,946,959.94	191,809,273.25	-95.86	183,708,577.61
经营活动产生的现金流量净额	-169,538,886.48	-78,158,273.91		-59,849,382.11
期末总股本	687,282,040.00	687,282,040.00		
基本每股收益(元/股)	-0.2326	0.0167	-1,492.81	-0.3494
稀释每股收益(元/股)	-0.2326	0.0167	-1,492.81	-0.3494
加权平均净资产收益率(%)	-142.93	6.13	减少149.06个百分点	-79.08

四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	336,330,772.29	311,451,130.31	195,441,389.80	219,468,626.00
归属于上市公司股东的净利润	-33,826,456.64	-48,144,783.22	-65,449,929.73	-12,465,217.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-33,908,696.77	-31,510,233.88	-69,301,028.94	-68,872,375.83
经营活动产生的现金流量净额	-37,362,171.15	-70,379,250.23	-38,357,756.53	-23,439,708.57

五 股本及股东情况

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		78,862					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		89,985					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条 件的 股 份 数 量	质押或冻结情 况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
中国南方工业集 团公司		153,566,173.00	22.34	0	无	0	国家
肖立海	5,576,840.00	5,576,840.00	0.81	0	未知	0	未知
陈松雨	3,874,997.00	3,874,997.00	0.56	0	未知	0	未知
史国方	2,195,134.00	2,503,002.00	0.36	0	未知	0	未知
郑铁强	2,306,440.00	2,306,440.00	0.34	0	未知	0	未知
肖立江	2,118,800.00	2,118,800.00	0.31	0	未知	0	未知
田俊	2,070,000.00	2,070,000.00	0.30	0	未知	0	未知
李生初	2,020,499.00	2,020,499.00	0.29	0	未知	0	未知
刘克陵	2,000,000.00	2,000,000.00	0.29	0	未知	0	未知
潘艳芬	1,558,500.00	1,558,500.00	0.23	0	未知	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的 说明	公司第一大股东与其他股东之间不存在关联关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明							

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



六 管理层讨论与分析

报告期内，公司实现销售收入 10.63 亿元，同比下降 21.84%；毛利率 11.39%，同比减少 0.53 个百分点，实现归属于母公司净利润-1.60 亿元，同比下降 1490.29%。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

不适用

截至 2015 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
成都奥晶科技有限责任公司
广东嘉陵摩托车有限公司
嘉陵集团对外贸易发展有限公司
上海嘉陵车业有限公司
重庆长江三峡综合市场有限公司
重庆海源摩托车零部件制造有限责任公司
重庆江浩水电工程有限公司

重庆普金软件股份有限公司

重庆亿基科技发展有限公司

汇豪（香港）发展公司

嘉陵摩托美洲有限公司

巴西亚马逊 TRAXX 摩托车股份有限公司

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用