

公司代码：603558

公司简称：健盛集团

浙江健盛集团股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	健盛集团	603558	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张望望	王莎
电话	0571-22897195	0571-22897199
传真	0571-22897100	0571-22897100
电子信箱	zww@jasangroup.com.cn	wangsha@jasangroup.com.cn

1.6 经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计, 2015 年公司实现营业收入 714,706,498.82 元, 营业利润 124,696,663.66 元, 归属于上市公司股东的净利润 101,356,344.00 元, 母公司实现净利润 62,741,121.84 元。按照《公司章程》有关规定, 按母公司净利润的 10%提取法定盈余公积金 6,274,112.18 元后, 加上期初未分配利润 168,679,764.52 元, 本年度可供全体股东分配的利润为 149,146,774.18 元。拟以非公开发行完成后的公司股本总数 370,500,000 股为基数, 每 10 股派发现金红利 1.00 元 (含税), 剩余未分配利润转存以后年度分配。

二 报告期主要业务或产品简介

公司主要业务、经营模式 公司的主要业务为生产、销售各类袜子。

公司目前主要经营模式为以 ODM、OEM 的方式为世界知名品牌商和零售商自有品牌提供专业服务。公司按业务流程和经营体系构建了以股份公司为主体, 各主要子公司负责生产的经营体系, 股份公司负责主要原料的采购和对外销售, 根据销售订单对各个子公司下达生产任务, 生产任务完成后由股份公司负责统一对外销售。

股份公司与客户达成合作意向后, 潜在客户派出相关人员或委托专业第三方对公司进行极为严格的生产资质认证 (即验厂)。只有获得了潜在客户的生产资质认证, 双方才会开展进一步的合作。通过验厂后客户会通知公司制作样品, 在研发制作样品的过程中目前与客户有三种合作方式, 一是直接提供样品供公司参考, 一是提供产品企划方案给公司, 还有就是仅提供创意理念与公司交流。公司根据客户要求制作好样品后, 再根据各生产基地生产计划、产能安排等情况给各子公司安排生产任务, 同时股份公司采购部门负责采购主要原料, 安排外发染色事项。子公司完成生产后销售给股份公司, 再由股份公司对外销售。

销售方面以外贸出口为主, 产品主要销往欧洲、日本、澳洲等国际市场, 外贸客户订单亦有部分直接销售给客户在中国的关联公司通过内销的形式完成。在巩固发展外贸市场的同时, 公司制订了“智慧制造+新营销”的新型商业模式, 积极开拓国内市场自有品牌的销售。2015 年外贸销售实现 62350.19 万元, 国内市场销售中贴牌业务实现销售 7546.55 万元, 自有品牌实现销售 1181.41 万元。自有品牌在 15 年尚属起步阶段, 销售占比较小, 以 JSC 健盛品牌为主, 由公司自行组织研发设计、组织生产及对外销售, 主要通过渠道商经销和线上销售等方式完成。

行业情况说明

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012 年修订) 及中国证监会公布的上市公司行业分类结果, 公司所属行业为纺织服装类。中国纺织服装行业受国内外形势影响, 出现了市场需求动力减弱、综合成本上升、内外棉价差较大等各种压力, 但总体上仍然实现了平稳运行, 纺织服装业转型升级继续稳步推进。

目前我公司以出口外销为主, 据我国海关快报数据, 2015 年, 我国纺织品服装出口额为 2838.5 亿美元, 同比下降 4.88%, 其中对美国出口保持了持续平稳增长, 对欧洲和日本其他发达国家和地区总体有所下降, 东南亚等低成本国家对我国纺织服装行业的出口带来了较大的竞争压力。随着全球经济重心的转移, 必定会带来新的消费群体与新消费市场的形成, 同时也会带来生产力布局等方面的一系列变化。

从贴身衣物行业看, 行业情况主要体现了如下特点: (1) 增长空间大 随着国内居民消费能力的提高以及内衣消费意识的成熟, 服饰消费关注度逐渐从外穿转向内穿, 对内衣的需求从款式、面料、工艺质量、健康舒适度等基本功能逐渐上升到对归属和情感价值的高层次需求, 大众内衣行业正处于消费升级阶段, 是份额最大且高成长的贴身衣物细分市场。从人均数据来看, 中国人均内衣消费额在 2012 年开始超过世界平均水平, 人均消费水平相对发达国家仍然有较大差

距，发展空间巨大。（2）行业体量大、增长快 根据 Frost & Sullivan(弗若斯特沙利文公司，系一家国际市场研究、出版和培训方面的咨询公司)统计数据，从 2009 年到 2014 年，全球贴身内衣行业零售额从 2382 亿美元增至 3269 亿美元，年复合增速为 6.5%。根据 Frost & Sullivan 统计数据，2013 年中国的内衣市场规模为 1944 亿元，2009-2013 年的复合增速为 14.40%，预计到 2018 年将达到 4553 亿元。（3）中高端市场的崛起 根据 frost&sullivan 数据，大众市场涵盖广阔的消费群，在近 5 年内相较低档市场或高档市场取得了更高的增速。2009 至 2013 年，大众市场的复合年增长率为 21.7%，高于低档市场的 7.9%和高档市场的 8.6%，frost&sullivan 预测 2013 年至 2018 年大众市场的复合年增长率为 23.5%，其 2018 年的市场份额将达到 64.2%。（4）行业集中度低 国内内衣市场结构分散，品牌众多达 3000 家以上，99%品牌销售规模在 1 亿元以下。对于销售规模 10 亿以上品牌，市场份额合计不足 10%，相较于美国、日本等市场优秀品牌企业约 20%的市场份额，国内内衣行业集中度较低。总体而言，贴身衣物行业，刚需性强，增长速度较快，与经济周期无明显关系，发展空间较大。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	1,198,732,672.60	800,882,042.44	49.68	660,916,431.10
营业收入	714,706,498.82	644,850,551.47	10.83	558,280,097.81
归属于上市公司股东的净利润	101,356,344.00	77,028,401.27	31.58	75,436,451.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	97,705,719.36	74,840,490.76	30.55	67,118,810.57
归属于上市公司股东的净资产	774,559,065.95	363,831,467.20	112.89	287,744,024.25
经营活动产生的现金流量净额	99,268,726.87	102,435,380.63	-3.09	98,850,990.51
期末总股本	300,000,000.00	60,000,000.00	400.00	60,000,000.00
基本每股收益（元/股）	0.36	0.64	-43.75	1.26
稀释每股收益（元/股）	0.36	0.64	-43.75	1.26
加权平均净资产收益率（%）	14.27	23.60	减少39.52个百分点	26.84

四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	159,054,512.85	210,620,635.21	182,682,980.17	162,348,370.59
归属于上市公司股东的净利润	20,143,528.77	39,827,804.29	27,978,671.36	13,406,339.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,051,533.12	34,487,608.02	28,100,935.39	15,065,642.83
经营活动产生的现金流量净额	6,704,361.07	25,997,452.54	63,470,545.34	31,030,805.09

五 股本及股东情况

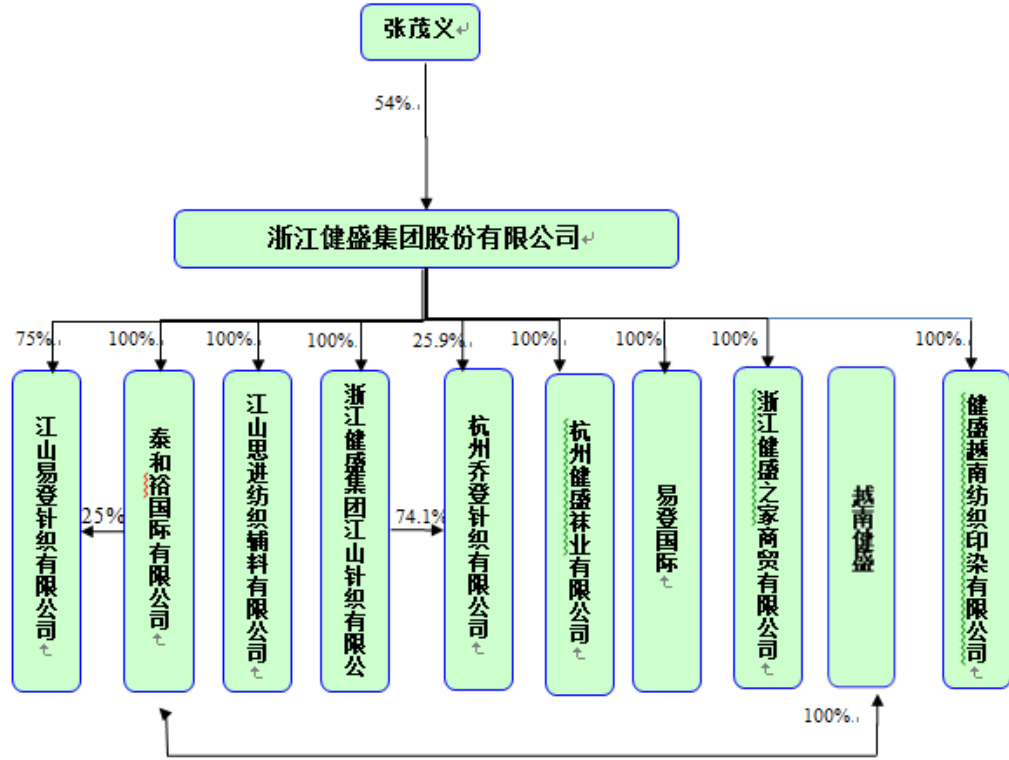
5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

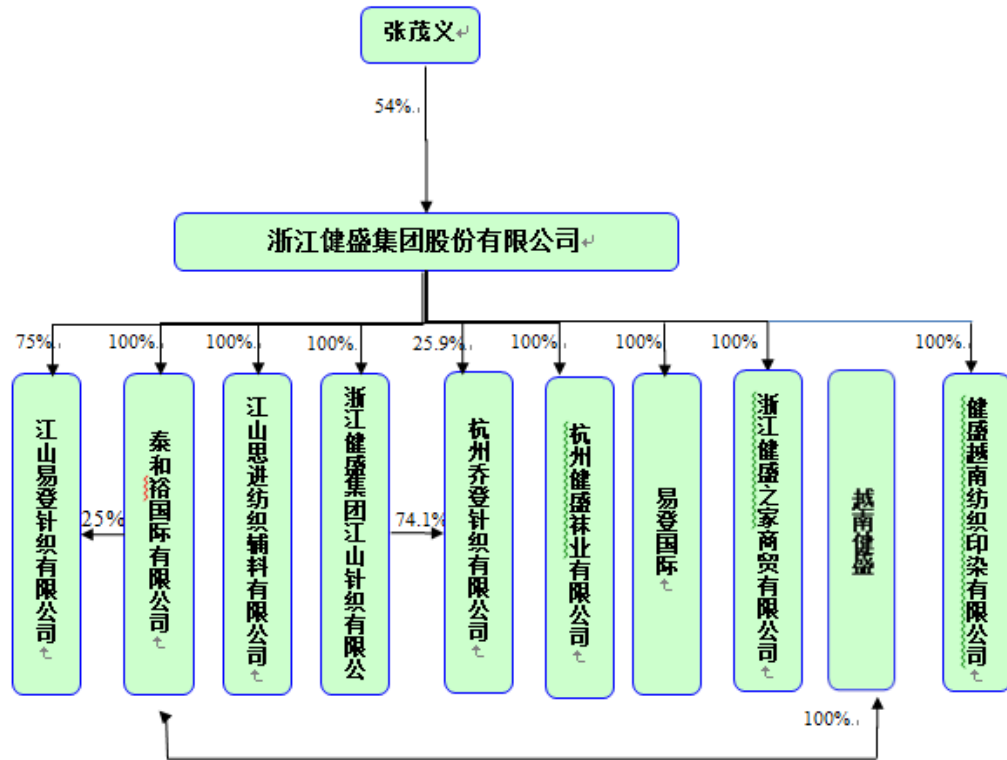
截止报告期末普通股股东总数（户）		13,378					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		9,799					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
张茂义	118,800,000	162,000,000	54	162,000,000	质押	30,000,000	境内 自然 人
胡天兴	10,395,000	14,175,000	4.73	14,175,000	无	0	境内 自然 人
新余普裕投资 有限公司	9,625,000	13,125,000	4.38	13,125,000	无	0	境内 非国 有法 人
姜风	7,425,000	10,125,000	3.38	10,125,000	无	0	境内 自然 人
李卫平	7,425,000	10,125,000	3.38	1,025,000	无	0	境内 自然

							人
新余瑞裕投资有限公司	6,875,000	9,375,000	3.13	9,375,000	无	0	境内非国有法人
周水英	4,455,000	6,075,000	2.03	6,075,000	无	0	境内自然人
中融国际信托有限公司-中融-金石1号证券投资单一资金信托	5,871,928	5,871,928	1.96	0	无	0	未知
南方资本-工商银行-中国工商银行股份有限公司私人银行部	4,763,807	4,763,807	1.59	0	无	0	未知
全国社保基金一零四组合	3,224,815	3,224,815	1.07	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中新余普裕投资有限公司执行董事及新余瑞裕投资有限公司董事长均为郭向红，郭向红系张茂义之配偶。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



5.3 公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

不适用

六 管理层讨论与分析

公司在 2015 年度完成销售收入 71,470.65 万元,同比上年增长 10.83% ;实现净利润 10,135.63 元,同比上年增长 31.58 %。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司将杭州健盛袜业有限公司、江山易登针织有限公司、江山思进纺织辅料有限公司、杭州乔登针织有限公司、浙江健盛集团江山针织有限公司、浙江健盛之家商贸有限公司、泰和裕国际有限公司 Edon International Corporation、Jasan Socks (Vietnam) Co., Ltd.、Jasan Textile & Dyeing (Vietnam) CO., Ltd.（以下分别简称杭州健盛公司、江山易登公司、江山思进公司、杭州乔登公司、江山针织公司、健盛之家公司、泰和裕公司、易登国际公司、健盛越南公司、越南印染公司）等 10 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

无