

证券代码：002325

证券简称：洪涛股份

公告编号：2016-014

## 深圳市洪涛装饰股份有限公司 2015 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明：公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1001542415 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.35 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

公司简介

股票简称	洪涛股份	股票代码	002325
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李庆平	简金英	
办公地址	广东省深圳市罗湖区泥岗西洪涛路 17 号	广东省深圳市罗湖区泥岗西洪涛路 17 号	
传真	0755-25893839	0755-25893839	
电话	0755-29999999-986	0755-29999999-233	
电子信箱	liqingping@zhongtao.cn	jianjinying@zhongtao.cn	

### 二、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主营业务为承接酒店、剧院会场、写字楼、图书馆、医院、体育场馆等公共装饰工程的设计及施工等。

随着建筑装饰行业整体增长速度放缓，公司积极寻求拓展新的盈利增长点，目前公司已经确立了“将职业教育作为第二主业”的发展战略，2014 年起先后收购了中装新网、跨考教育、学尔森，并参股金英杰教育等专业职业教育平台，加速布局公司职业教育板块。未来，公司将拥有建筑装饰和职业教育两大业务板块，通过实现双主业协调发展，优化公司业务结构，可有效降低公司经营风险，提升公司综合实力。

### 三、主要会计数据和财务指标

#### 1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	3,006,340,271.23	3,392,640,877.00	-11.39%	3,545,650,688.25
归属于上市公司股东的净利润	357,503,847.43	295,443,825.44	21.01%	279,522,381.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	331,429,306.50	294,564,438.88	12.52%	278,244,538.19
经营活动产生的现金流量净额	-202,974,613.28	223,128,958.36	-190.97%	-229,666,642.10
基本每股收益（元/股）	0.36	0.32	12.50%	0.28
稀释每股收益（元/股）	0.36	0.32	12.50%	0.28
加权平均净资产收益率	11.75%	13.45%	-1.70%	17.06%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	6,736,285,936.91	5,412,821,039.32	24.45%	3,678,878,672.92
归属于上市公司股东的净资产	3,255,653,788.40	2,907,900,919.42	11.96%	1,833,705,305.15

## 2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	926,798,067.82	661,724,813.51	730,568,861.62	625,500,551.46
归属于上市公司股东的净利润	85,254,988.02	67,112,376.32	94,514,266.13	98,901,864.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	84,490,547.51	64,005,116.29	95,381,980.02	76,868,554.71
经营活动产生的现金流量净额	8,005,526.14	-335,066,815.53	174,727,473.40	-37,256,524.81

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 四、股本及股东情况

### 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	54,807	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	50,970	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
刘年新	境内自然人	30.23%	302,767,656	227,075,741			
新疆日月投资股份有限公司	境内非国有法人	6.92%	69,335,786	0			
长信基金—浦发银行—中金投资 1 号资产管理计划	其他	1.55%	15,509,360	0			
中国建设银行股份有限公司	其他	1.33%	13,299,966	0			

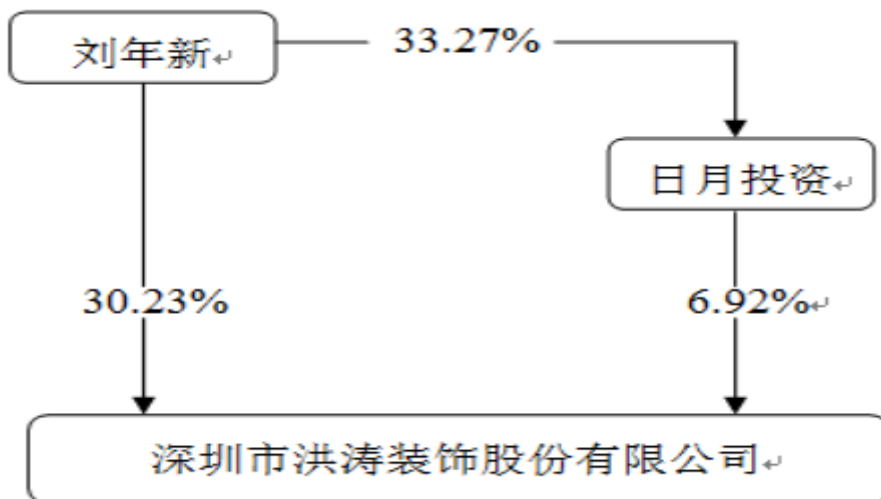
一银河转型增长主题灵活配置混合型证券投资基金						
张爱志	境内自然人	1.24%	12,386,925	0		
中信建投基金—广发银行—中信建投—熙健稳赢 5 号资产管理计划	其他	0.92%	9,224,806	0		
中国工商银行—中银收益混合型证券投资基金	其他	0.92%	9,167,470	0		
中欧基金—中信证券—中欧青锋资产管理计划	其他	0.75%	7,538,309	0		
全国社保基金—零七组合	其他	0.65%	6,499,724	0		
中国工商银行—中银中国精选混合型开放式证券投资基金	其他	0.59%	5,871,171	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘年新先生持有新疆日月投资股份有限公司 33.27% 股份。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 五、管理层讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2015 年是公司第二次创业元年。在国家经济结构不断优化、产业结构不断升级的新常态引领下，公司董事会深入落实企业的发展战略，积极推进双主业运行模式。在传统建筑装饰方面，依靠管理创新和质量效益，逐步稳固和拓展市场占有率，提升公司品牌效应；在职业教育方面，通过并购战略积极建设和发展第二主业，力求打造“洪涛教育”优质品牌。公司以建筑装饰为根基，以职业教育发展为突破，两驾马车并驾齐驱。

2015 年，公司实现营业收入 300,634.03 万元，比上年同期下降 11.39%，实现营业利润 40,689.53 万元，比上年同期增长 16.25%，实现归属于母公司的净利润 35,750.38 万元，比上年同期增长 21.01%，实现基本每股收益 0.36 元。

报告期内，公司主要经营情况如下：

#### 1、传统建筑装饰业务在稳步增长的同时继续保持良好的质量效益

报告期内，公司在传统装饰装修业务上继续坚持严谨的评估策略及“有所为、有所不为”的订单策略，在优势细分市场精耕细作，抓住市场机遇，实现了传统主业持续健康稳健发展。公司产品结构继续优化：文化类项目占比继续上升，酒店类、高端写字楼类项目继续保持较高的份额，民生项目，养老项目有较大的突破；与多家著名大型企业签订了战略合作协议，合作进一步加强，为未来发展奠定了良好的基础。公司在工厂化配套及管理水平上持续提升，继续保持较高的装饰业务毛利率。

公司另一专注于打造家装、家具、家饰垂直细分领域的电商平台-优装美家经过半年的正式运营，在销售规模及品牌影响力上取得了较大的突破与成绩。目前平台已经吸引超过 200 家国内一流装饰装修企业、1500 余名明星设计师、400 余建材家具大牌入驻。在正式运营的半年时间，优装美家签订装修合同数近 2000 个，合同近 2 亿元。未来，随着优装美家的品牌影响力的持续提升及业务覆盖范围的扩大，未来业绩增速有望提速。

#### 2、通过持续外延扩张布局职业教育产业链，力求打造“洪涛教育”优质品牌。

##### (1) 跨考教育

报告期内，公司成功收购国内研究生考试 O2O 培训领导品牌—跨考教育 70% 股权，公司进军职业教育迈出关键的第一步。得益于上市公司的平台、资金、资源支持，跨考教育坚定不移地进行业务调整升级、经营模式升级，将线下业务从“传统的单一教学点面授模式”升级成“中央厨房研发+O2O 教学+KTS 系统管理”的 2.0 模式，全方位解决学员个性化学习问题；线上业务从“百度推广+单一录播课程”升级成“移动营销+录直播”模式，打造了业内先进的研播网和在线网校两套针对公共课和专业课的直播平台，吸引了 3 万余学员。在营销及运营系统上，着力打造的“考研学堂”及“研题库”均已投入研发测试与升级，预计 2016 年 6 月份之前可全面投入推广。2015 年，跨考教育在合并报表期间实现净利润 2071.83 万元。

2016 年跨考教育将继续坚定升级 2.0 经营模式，进一步提升现有 O2O 分校的盈利水平，使优秀分校比例从目前 20% 提升到 60%；有计划的逐步扩建 O2O 教学点；继续加大直播和专业课学员的覆盖面；整合优质 MBA 内容，扩展 MBA 收入。

##### (2) 学尔森

2015 年 9 月，公司收购国内建筑培训领导品牌—学尔森 85% 股权，在职业教育领域进一步深化与延伸。2015 年，建筑培训领域出现诸如暂停了建筑工程专业一级建造师执业资格继续教育培训，安全工程师、物业管理师职业资格考试未能如期展开等不利因素，行业企业普遍受到一定的影响。面对不利的市场环境，学尔森稳打稳扎，苦练内功，加大网校智能学习平台升级及网络课件的开发投入，直播课程和智能网课质量和学习体验得到了较大幅度的增强。一级建造师、二级建造师、一级消防工程师、二级消防工程师、造价员、中专学历等主要核心产品，均全面升级为（面授+在线直播+智能网课）三维一体或（在线直播+智能网课）二维一体的混合式教学模式。通过直播课程和智能网课完成学习过程的学员比例有较大幅度的提高。学尔森 2015 年营业收入实现稳步增长，行业龙头地位进一步稳固。

2016 年，学尔森将加大安全工程师、物业管理师、二级消防工程师、建筑施工现场七大员考试、一级建造师执业资格继续教育培训新课程的研发，抢占项目重启的市场先机；积极开拓企业客户市场，提升销售和市场效率，降低成本；利用成熟的课程产品资源和领先在线学习平台优势，开发在线“建筑企业大学”整体产品，拓展企业大客户新领域；通过智能化云快学“学尔森建工网校”学习平台和直播学习平台，降低教学成本，提升学员学习效果，提升招生能力；通过加快“建工之家加盟直播学习中心”在全国各城市的建设，开拓网络课程更多的销售渠道；有计划的逐步新设 O2O 教学点。

##### (3) 金英杰

2015 年 9 月，公司收购医学培训高端品牌-金英杰 20% 股权，顺利切入医学、司法教育培训领域。2015 年，金英杰进行全面战略转型，并在商业模式上积极创新，使其在全国市场中继续保持领先地位。随着新网站、新频道、新平台的上线，网站流量大幅提升，学习人数翻倍增长。金英杰品牌辐射范围不断扩大的同时，稳步扎实提高特色图书出版与精品课程出品质量，强化师资力量、提升专业辅导能力，保障其在国内医学培训领域的领先优势。

2015 年公司通过外延式并购在职业教育的多项业务布局，为公司打开了长线成长空间。2016 年，公司将坚定不移地继续推进职业教育产业的建设与发展，全面整合跨考教育、学尔森、中装新网，金英杰及筑龙网各方的渠道和平台资源，提升协同效应。公司将在人员配置、场地规划、资金支持等方面大力扶持教育产业发展。同时公司将继续积极寻找合适的投资机会，开展有效的重组与并购，实现教育产业的跨越式发展。

#### 3、公司不断内外兼修，得到建筑装饰行业和资本市场的认可，获得了诸多荣誉。

报告期内，在公司全体员工的努力下，共获得近 200 个荣誉奖项，其中荣获国家级荣誉 80 余项，被评为或授予：专业骨干教师培训基地、全国质量信得过产品、全国质量和服务诚信优秀企业、全国质量诚信标杆典型企业等；荣获省级荣誉

21 项，被评为：广东省诚信示范企业、广东省自主创新示范企业、广东省守合同重信用企业、11 项省优等；荣获市级荣誉 40 余项，被评为：深圳市质量诚信承诺单位、2015 年度深圳百强企业、质量强市贡献奖、深圳市建筑施工企业装饰装修组 AAA 信用企业、先进集体、深圳市质量诚信承诺单位、深圳企业创新记录 11 项、第十四届深圳企业创新纪录自主创新标杆企业、质量强市贡献奖、深圳工业总会 2015 年度履行社会责任杰出企业等。2015 年，公司荣获中国建设工程鲁班奖 3 项、全国建筑工程装饰奖 14 项、全国建筑装饰行业科技示范工程奖 46 项、全国建筑装饰行业科技创新成果奖 11 项。此外，公司还获得省市级工程奖 12 项。同时，公司以良好的经营业绩和规范化管理获得资本市场的认可，在由《每日经济新闻》主办的“2015 中国上市公司口碑榜”，公司荣获“最具成长性上市公司”。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 六、涉及财务报告的相关事项

### 1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### 2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### 3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本公司 2015 年度纳入合并范围的 12 家控股子公司，本年度合并范围比上年度增加 5 家，减少 1 家。详见本报告财务报告注释八“合并范围的变更”，九“在其他主体中的权益”。

### 4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

## 5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用