

雏鹰农牧集团股份有限公司

2016年4月份销售情况简报

本公司及其董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

一、2016年4月份销售情况简报

雏鹰农牧集团股份有限公司(以下简称“公司”)2016年4月份销售生猪16.06万头，实现销售收入3.09亿元。主要单品销售明细如下：

1、仔猪销售量为5.84万头，销售均价41.26元/公斤，比2016年3月下降0.24%，销售收入0.67亿元；

2、商品肉猪销售量为9.22万头，普通猪销售均价19.75元/公斤，比2016年3月上漲4.50%，销售收入2.23亿元。

随着“雏鹰模式3.0”的逐步推进，公司增加了商品仔猪的自养量，相应减少了销售量，未来商品肉猪的出栏量会逐步提高，符合公司的发展战略。

二、每月生猪销售情况

月份	销售数量(万头)		销售收入(亿元)	
	当月	累计	当月	累计
2016年1-2月	26.26	26.26	4.28	4.28
2016年3月	20.61	46.87	3.35	7.63
2016年4月	16.06	62.93	3.09	10.72

上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

三、风险提示

1、公司目前的战略定位为“生猪养殖、粮食贸易和互联网”三大板块，上述销售情况只代表公司生猪活体销售情况，其他业务板块的经营情况不包括在内，请投资者注意投资风险。

2、生猪市场价格的大幅波动(下降或上升)，都可能会对公司的经营业绩产

生重大影响。如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

3、生猪市场的价格变动风险覆盖整个生猪生产行业，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在且不可控制的外部风险。

四、其他提示

《证券时报》、《证券日报》和《中国证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

雏鹰农牧集团股份有限公司

董事会

二〇一六年五月十二日