

合肥美菱股份有限公司 关于召开新品发布会的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

合肥美菱股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”或“美菱电器”）于2016年6月2日在安徽合肥召开“‘智慧空间 掌控未来’——美菱智汇家生态圈计划暨 CHiQ 二代新品”发布会，现将相关事项公告如下：

一、公司新品发布会概况

本次发布会上，公司启动了“智汇家生态圈”计划，围绕该计划，公司发布了以人为中心、能够根据食品需求实现空间智变的 CHiQ 二代冰箱，以及自动变换空气的 CHiQ 智慧空气管家。其中，CHiQ 二代冰箱搭载了冷量智能分配技术和 ETC（Electrical Thinking Card）智能识别技术两大技术，实现了冰箱产品的空间按需而换、温度随时而变、生活随心而享；CHiQ 智慧空气管家搭载了 SAW（Self All Weather）全天候自控技术，通过传感端+控制端+空气设备端，帮助用户 24 小时监测空气质量、管理空气设备、订制健康空气。

二、新产品对公司的影响

公司本次发布的新产品将从2016年6月开始陆续上市，新产品的推出将进一步强化公司智能化技术的创新和驱动，加快落实公司智能战略，推进公司转型升级，迎接行业竞争新格局，提升公司核心竞争能力。同时，“智汇家生态圈”计划的启动，有利于公司积极探索互联网技术深入发展下的家电企业转型升级的新路径，以自身硬件产品为终端，围绕着食品、空气、水等需求进行新的商业模式的探索。

公司将力争到2020年，实现在规模上、产品线上、组织流程上再造一个新美菱的战略目标，具体包括力争实现年销售收入达到200亿元以上，净利润达到10亿元，净资产倍增，现冰箱、冰柜、空调主力产品市场占有率大幅提升，洗衣机产品、厨卫产品和小家电产品成为美菱新的主力产品，并通过布局生鲜电商及生物医疗等新兴业务，带动公司盈利模式的转型升级。

三、必要的提示

1、由于公司本次发布的新产品的实际销售情况取决于消费者的认可、接受程度以及未来市场的开拓进展等因素，故其市场销售情况存在不确定性，公司尚不能预测新产品对 2016 年度及以后年度的经营业绩的影响，敬请投资者给予关注并注意投资风险。

2、《证券时报》、《中国证券报》、《香港商报》及巨潮资讯网为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，请广大投资者注意投资风险。

特此公告

合肥美菱股份有限公司 董事会

二〇一六年六月二日