

## 罗牛山股份有限公司 2016年5月畜牧业销售简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、2016年5月销售情况

| 项目  | 销售量<br>(头) | 收入<br>(万元) | 销售均价<br>(元/公斤) | 销售均价与上月相比 |
|-----|------------|------------|----------------|-----------|
| 仔猪  | 1,220      | 107.85     | 40.87          | 0.15%     |
| 种猪  | 2,300      | 427.55     | 36.56          | 1.84%     |
| 商品猪 | 10,876     | 2,582.53   | 20.44          | 5.69%     |
| 合计  | 14,396     | 3,117.93   |                |           |

### 二、2016年度累计销售情况

| 项目  | 销售量<br>(头) | 收入<br>(万元) | 销售均价<br>(元/公斤) | 销售均价与上年同期相比 |
|-----|------------|------------|----------------|-------------|
| 仔猪  | 7,144      | 600.82     | 33.76          | 62.46%      |
| 种猪  | 19,605     | 3,216.96   | 29.16          | 46.60%      |
| 商品猪 | 51,673     | 11,118.27  | 18.24          | 37.56%      |
| 合计  | 78,422     | 14,936.05  |                |             |

2016年度仔猪、种猪、商品猪销售均价与上年同期相比增长30%以上的主要原因是受国内生猪市场行情变化影响，仔猪、种猪需求旺盛，商品猪销售价格上涨。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

### 三、风险提示

(一) 上述披露仅包含公司畜牧养殖业务销售情况，不含其它业务。

(二) 生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

(三) 生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部风险。

#### 四、其他提示

《证券时报》、《中国证券报》以及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

罗牛山股份有限公司  
董 事 会  
2016年6月14日