

股票简称：林海股份

股票代码：600099

上市地点：上海证券交易所



林海股份有限公司
发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金
暨关联交易报告书
(草案)

发行股份及支付现金	收购标的名称	对应的交易对方名称
购买资产的交易对方	江苏林海动力机械集团有限公司	中国福马机械集团有限公司
募集配套资金之交易对方		不超过 10 名特定投资者

独立财务顾问



签署日期：二零一六年六月

上市公司声明

本公司及董事、监事、高级管理人员保证本报告书及其摘要内容的真实、准确、完整，保证不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证本报告书及其摘要中财务会计报告真实、准确、完整。

本次发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金相关事项的生效和完成尚需取得有关审批机关的批准和核准。审批机关对于本次发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金相关事项所做的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或保证。

本次发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金完成后，公司经营与收益的变化，由公司自行负责；因本次发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金引致的投资风险，由投资者自行负责。投资者在评价公司本次交易时，除本报告书及其摘要内容以及与本报告书同时披露的相关文件外，还应认真地考虑本报告书披露的各项风险因素。

投资者若对本报告书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、专业会计师或其他专业顾问。

交易对方声明

本次发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金的交易对方中国福马机械集团有限公司保证其为本次交易所提供的有关信息真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对所提供信息的真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确之前，将暂停转让其在上市公司拥有权益的股份。

证券服务机构声明

根据中国证监会《进一步优化审核流程提高审核效率推动并购重组市场快速发展》及 2015 年 11 月 11 日发布的《关于并购重组申报文件相关问题与解答》中的规定，本次林海股份发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金的独立财务顾问招商证券股份有限公司，法律顾问北京市天元律师事务所，标的资产审计机构信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）及资产评估机构中联资产评估集团有限公司（以下合称“中介机构”）承诺：如本次重组申请文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，中介机构未能勤勉尽责的，将承担连带赔偿责任。

目录

上市公司声明.....	1
交易对方声明.....	2
证券服务机构声明.....	3
释义.....	8
重大事项提示.....	11
一、本次交易方案概述.....	11
二、标的资产的评估与定价.....	12
三、本次交易构成重大资产重组、关联交易，但不构成借壳上市.....	12
四、发行股份及支付现金购买资产概况.....	14
五、发行股份募集配套资金安排.....	16
六、发行价格调整方案.....	17
七、锁定期安排.....	20
八、过渡期间损益安排.....	20
九、发行前滚存未分配利润安排.....	21
十、本次交易对于上市公司的影响.....	21
十一、本次交易的决策过程和批准情况.....	23
十二、本次重组相关方所作出的重要承诺.....	24
十三、本次交易对中小投资者权益保护的安排.....	28
十四、独立财务顾问具有保荐资格.....	30
重大风险提示.....	31
一、审批风险.....	31
二、本次交易可能被暂停、中止或取消的风险.....	31
三、标的资产业绩下滑风险.....	32
四、标的资产报告期内非经常性损益占比较大的风险.....	32
五、标的资产报告期内主要利润来自于对合营企业的投资收益的风险.....	33
六、交易标的资产估值风险.....	33
七、重组标的林海集团评估价值中溢余资产占比较大的风险.....	34
八、市场竞争风险.....	35
九、海外市场拓展风险.....	35
十、宏观经济风险.....	36
十一、汇率波动风险.....	36
十二、配套募集资金实施风险.....	36
十三、业务整合、经营与管理风险.....	37
十四、发行价格调整风险.....	38
十五、实际控制人控制风险.....	38
第一章 本次交易概况.....	40
一、本次交易的背景.....	40
二、本次交易的目的.....	42

三、本次交易的决策过程和批准情况	43
四、本次交易具体方案	45
五、锁定期安排	51
六、发行前滚存未分配利润安排	52
七、本次交易对于上市公司的影响	52
八、本次交易构成重大资产重组、关联交易，但不构成借壳上市	54
第二章 上市公司基本情况	56
一、公司基本情况简介	56
二、历史沿革及股本变动情况	56
三、上市公司控股股东及实际控制人情况	58
四、上市公司最近三年的控制权变动情况	59
五、上市公司最近三年的重大资产重组情况	59
六、上市公司主营业务发展情况	59
七、上市公司主要财务数据及财务指标	60
八、上市公司及其现任董事、高级管理人员的合法合规性及诚信情况说明	61
第三章 交易对方情况	62
一、本次交易对方总体情况	62
二、发行股份购买资产交易对方基本情况	62
三、其他事项说明	69
第四章 交易标的情况	71
一、林海集团公司概况	71
二、林海集团历史沿革	71
三、股权结构及控制关系情况	74
四、林海集团所处的行业概况	74
五、主营业务发展情况	80
六、下属子公司的基本情况	96
七、交易标的最近两年经审计的主要财务数据	111
八、主要资产的权属情况	116
九、主要负债及担保情况	139
十、最近十二个月内进行的资产收购/出售事项	139
十一、交易标的报告期内主要会计政策及相关会计处理	139
十二、交易标的最近三年进行的与交易、增资或改制相关的评估或估值情况	140
十三、未决诉讼、关联方非经营性资金占用及对外担保事项	142
十四、涉及立项、环保等有关报批事项	142
十五、本次交易标的涉及的重大诉讼、仲裁、行政处罚或潜在纠纷的情况	143
第五章 交易标的评估及定价情况	144
一、标的资产评估作价情况	144
二、林海集团——交易标的 100%股权评估情况	144
三、董事会对本次交易评估事项的分析	189
四、独立董事对本次交易评估事项的意见	197
第六章 发行股份情况	198

一、发行股份购买资产情况	198
二、发行股份募集配套资金情况	203
三、发行前滚存未分配利润安排	218
四、发行前后公司股本结构及控制权变化	218
五、发行前后公司主要财务指标变化	219
第七章 本次交易相关合同的主要内容	221
一、本次交易	221
二、过渡期	223
三、标的资产交割及股份发行	224
四、锁定期安排	224
五、期间损益	225
六、税费	225
七、本协议的成立与生效	225
八、违约责任	226
第八章 管理层讨论与分析	227
一、本次交易前上市公司财务状况和经营成果讨论与分析	227
二、标的公司行业特点和经营情况讨论与分析	232
三、本次交易对上市公司的影响	295
第九章 本次交易合规性分析	304
一、本次交易符合《重组办法》第十一条的相关规定	304
二、本次交易不适用《重组管理办法》第十三条的说明	308
三、本次交易符合《重组办法》第四十三条的相关规定	308
四、本次交易符合《重组管理办法》第四十四条及其适用意见的说明	310
五、上市公司不存在《证券发行管理办法》第三十九条规定的不得非公开发行股票的情形	311
六、独立财务顾问和律师关于本次交易符合《重组管理办法》规定发表的明确意见	312
第十章 财务会计信息	313
一、标的公司财务信息	313
二、上市公司备考财务信息	320
第十一章 同业竞争与关联交易	323
一、本次交易对于上市公司同业竞争的影响	323
二、关联交易	325
第十二章 风险因素	334
一、审批风险	334
二、本次交易可能被暂停、中止或取消的风险	334
三、标的资产业绩下滑风险	335
四、标的资产报告期内非经常性损益占比较大的风险	335
五、标的资产报告期内主要利润来自于对合营企业的投资收益的风险	336
六、交易标的资产估值风险	336
七、标的资产评估价值中溢余资产占比较大的风险	337

八、市场竞争风险	338
九、海外市场拓展风险	338
十、宏观经济风险	339
十一、汇率波动风险	339
十二、配套募集资金实施风险	339
十三、业务整合、经营与管理风险	340
十四、发行价格调整风险	341
十五、实际控制人控制风险	341
第十三章 其他重要事项	342
一、本次交易完成后，上市公司是否存在资金、资产被实际控制人或其他关联人占用和为实际控制人或其他关联人提供担保的情形	342
二、本次交易对上市公司负债结构的影响	342
三、上市公司在最近十二个月内的购买和出售资产交易的情况	343
四、本次交易对上市公司治理机制的影响	343
五、本次交易后上市公司现金分红政策	343
六、交易对方对拟购买资产非经营性资金占用的情况	345
七、本次交易相关人员买卖上市公司股票的自查情况	345
八、本次交易停牌前上市公司股价无异常波动的说明	345
九、保护投资者合法权益的安排	347
第十四章 本次交易的结论性意见	350
一、独立董事对本次交易出具的结论性意见	350
二、独立财务顾问对本次交易出具的结论性意见	351
三、律师对本次交易出具的结论性意见	352
第十五章 本次交易相关证券服务机构	355
一、独立财务顾问	355
二、法律顾问	355
三、审计机构	355
四、资产评估机构	356
第十六章 董事及相关中介机构声明	357
一、上市公司董事声明	357
二、独立财务顾问声明	358
三、法律顾问声明	359
四、审计机构声明	360
五、资产评估机构声明	361
第十七章 备查文件	362
一、备查文件目录	362
二、备查地点	362

释义

除非特别说明，以下简称在本报告书中具有如下含义：

一般词汇：

上市公司、公司、本公司、林海股份	指	林海股份有限公司
福马集团	指	中国福马机械集团有限公司，公司控股股东
国机集团	指	中国机械工业集团有限公司，持有福马集团 100%股权
国资委、国务院国资委	指	国务院国有资产监督管理委员会，公司实际控制人，持有国机集团 100%股权
林海集团	指	原为“江苏林海动力机械集团公司”，2016年3月14日更名为“江苏林海动力机械集团有限公司”
交易标的、标的资产	指	林海集团 100%股权，即“江苏林海动力机械集团有限公司” 100%股权
本次交易	指	林海股份拟通过发行股份及支付现金的方式，购买福马集团持有的林海集团 100%股权，并通过询价方式向不超过 10 名符合条件的特定对象非公开发行股份募集配套资金的交易
交易对方	指	福马集团，其持有林海集团 100%股权
募集配套资金	指	本公司拟向不超过 10 名特定投资者非公开发行股份募集配套资金，募集配套资金金额不超过本次拟购买资产交易作价的 50%，即预计不超过 22,421.255 万元。
本报告书	指	《林海股份发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》
《发行股份及支付现金购买资产协议》	指	林海股份与福马集团签署的《发行股份及支付现金购买资产协议》
联海动力	指	江苏联海动力机械有限公司
泰州海风	指	江苏林海集团泰州海风机械有限公司
林海雅马哈	指	江苏林海雅马哈摩托有限公司
泰州雅马哈	指	泰州雅马哈动力机械有限公司
美国林海	指	美国林海动力机械有限公司
江苏罡阳	指	江苏罡阳股份有限公司
林海泰麦柯	指	江苏林海泰麦柯科技有限公司，林海商贸的前身
林海商贸	指	江苏林海商贸有限公司
林海宾馆	指	泰州林海宾馆有限公司

《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《重组办法》	指	2014年10月23日修订的《上市公司重大资产重组管理办法》（中国证券监督管理委员会令第109号）
《发行管理办法》	指	《上市公司证券发行管理办法》
《实施细则》	指	《上市公司非公开发行股票实施细则（2011年修订）》
《规定》	指	《关于规范上市公司重大资产重组若干问题的规定》
《准则第26号》	指	《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第26号—上市公司重大资产重组（2014年修订）》
《指引》	指	上海证券交易所《上市公司重大资产重组信息披露及停复牌业务指引》
《财务顾问管理办法》	指	《上市公司并购重组财务顾问业务管理办法》
《财务顾问业务指引》	指	《上市公司重大资产重组信息披露工作备忘录-第二号上市公司重大资产重组财务顾问业务指引（试行）》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
《上市规则》	指	《上海证券交易所股票上市规则》（2014年修订）
定价基准日	指	林海股份第六届董事会第27次会议决议公告日
标的资产交割日	指	上市公司与标的资产的交易对方就标的股权的过户完成工商变更登记之日
锁定期	指	按照《重组办法》及相关文件的规定，持股方在规定时间内不得将其所持股票进行转让的期限；或者根据交易双方协商确定的持股方承诺不得转让相关股份的期限
过渡期	指	自评估基准日起至交割日止的期间
独立财务顾问、招商证券	指	招商证券股份有限公司
天元律所、法律顾问	指	北京市天元律师事务所
信永中和、信永中和会计师、审计机构	指	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
中联、中联评估、资产评估机构	指	中联资产评估集团有限公司
最近两年，报告期	指	2014及2015年度
元	指	人民币元

专业词汇：

特种车	指	外廓尺寸、重量等方面超过设计车辆限界的及特殊用途的车辆，经特制或专门改装，配有固定的装置设备，主要功能不是用于载人或运货的机动车辆，包括在沙滩、河床、林道等恶劣地形上行驶的车辆等。
国III排放标准	指	国家第三阶段机动车污染物排放标准
国IV排放标准		国家第四阶段机动车污染物排放标准
小排量汽车	指	排气量在1.6升以下的汽车
微型车	指	A00级车，轴距在2米至2.2米之间，发动机排量小于1升，是尺寸最为紧凑的汽车类型
踏板车	指	摩托车的一种，在外形上没有横梁构造
大排量摩托车	指	排气量在250cc以上的摩托车
电动摩托车	指	外形类似于摩托车，以蓄电池驱动马达使其行驶的车辆
化油器	指	在发动机工作产生的真空作用下，将一定比例的汽油与空气混合的机械装置，利用吸入空气流的动能实现汽油的雾化。
电喷	指	采用电子控制装置，由行车电脑控制电子喷嘴喷射燃油，与空气混和后进入气缸的供油过程
UTV	指	Utility Terrain Vehicle，实用全地形车
ATV	指	All Terrain Vehicle，四轮全地形车的一种，又称沙滩车
CUV	指	Crossover Utility Vehicle，混合型多用途车
通机	指	通用动力机械
园林机械	指	割边机、修边机、绿篱机、割灌机、草坪修整机等用于园林绿化、园林建设、园林养护的机械设备
割草机	指	用于修剪草坪、植被等的机械工具
油锯	指	以汽油机为动力的手提锯
割灌机	指	用于杂草清除、低矮小灌木的割除和草坪边缘修剪的机械
绿篱修剪机	指	主要用于公路绿化带、沟坡、园林、乔灌木修剪的工具

本报告书所引用的财务数据和财务指标，如无特殊说明，均指合并报表口径的财务数据和根据该类财务数据所计算的财务指标。

本报告书中部分合计数与各明细数直接相加之和在尾数上如有差异，这些差异是由于四舍五入所造成的。

重大事项提示

一、本次交易方案概述

本次交易的总体方案为林海股份拟通过发行股份及支付现金的方式，购买福马集团持有的林海集团100%股权。同时为提高重组效率，增强重组后上市公司的持续经营能力，公司拟通过询价方式向不超过10名符合条件的特定对象非公开发行股份募集配套资金，配套资金不超过本次拟购买资产交易作价的50%，即不超过22,421.255万元，本次募集配套资金扣除发行费用之后的净额，将优先用于支付本次收购的现金对价，剩余部分用于标的公司在建项目建设。本次发行股份募集配套资金以发行股份并支付现金购买资产为前提条件，但发行股份募集配套资金成功与否并不影响发行股份并支付现金购买资产行为的实施。

本次重大资产重组具体情况如下：

（一）发行股份及支付现金购买资产

林海股份拟向福马集团发行股份及支付现金购买其持有的林海集团100%的股权。经资产基础法评估，林海集团于评估基准日全部股东权益的评估值为44,842.51万元。经双方友好协商，本次交易标的资产交易价格为44,842.51万元，股份和现金支付的比例分别为90%和10%。

根据以上所述，本次发行股份以及支付现金购买资产交易的股票发行对象、价格及发行数量如下表所示：

股东名称	交易总对价	股份对价金额	现金对价金额	发行股份数量
福马集团	44,842.51 万元	40,358.259 万元	4,484.251 万元	44,693,531 股

（二）发行股份募集配套资金

林海股份拟向不超过10名符合条件的特定对象非公开发行股份募集配套资金，配套资金不超过本次拟购买资产交易作价的50%，即不超过22,421.255万元，本次募集配套资金扣除发行费用之后的净额，将优先用于支付本次收购的现金对价，剩余部分用于标的公司在建项目建设，具体如下表所示：

单位：万元

序号	项目名称	收购现金对价和募投项目投资总金额（万元）	使用募集资金金额（万元）	所占募集资金比例
1	支付本次收购现金对价	4,484.251	4,484.251	20%
2	林海集团特种车辆及发动机生产研发基地项目	28,383.00	17,937.004	80%
合 计		32,867.251	22,421.255	100%

上述项目所需资金不足部分，由林海股份以自有资金或自行筹集资金等方式予以解决。

本次发行前后，福马集团均为公司的控股股东，国资委均为公司的实际控制人。本次交易不会导致公司的控制权发生变化。

二、标的资产的评估与定价

评估机构对林海集团采用了资产基础法及收益法进行评估，并以资产基础法的评估结果作为林海集团的最终评估结论。根据中联评估出具的中联评报字[2016]第421号，截至评估基准日2015年12月31日，净资产账面价值42,335.57万元，评估值44,842.51万元，评估增值2,506.94万元，增值率5.92%。经交易双方友好协商，林海集团100%股权的交易作价为44,842.51万元。

三、本次交易构成重大资产重组、关联交易，但不构成借壳上市

（一）本次交易构成重大资产重组

根据《重组办法》第十二条的规定，“上市公司及其控股或者控制的公司购买、出售资产，达到下列标准之一的，构成重大资产重组：（一）购买、出售的资产总额占上市公司最近一个会计年度经审计的合并财务会计报告期末资产总额的比例达到50%以上；（二）购买、出售的资产在最近一个会计年度所产生的营业收入占上市公司同期经审计的合并财务会计报告营业收入的比例达到50%以上；（三）购买、出售的资产净额占上市公司最近一个会计年度经审计的合并财务会计报告期末净资产额的比例达到50%以上，且超过5,000万元人民币。”根据《重组办法》第十四条第一款的相关规定，“购买股权导致上市公司取得被投资

企业控股权的，其资产总额以被投资企业的资产总额和成交金额二者中的较高者为准，营业收入以被投资企业的营业收入为准，资产净额以被投资企业的净资产额和成交金额二者中的较高者为准；出售股权导致上市公司丧失被投资企业控股权的，其资产总额、营业收入以及资产净额分别以被投资企业的资产总额、营业收入以及净资产额为准。”相关财务指标计算如下：

单位：万元

项 目	截至 2015.12.31 的资产总额	截至 2015.12.31 的资产净额	2015 年度 的营业收入
林海集团	66,563.17	52,157.41	58,087.69
上市公司	58,089.10	47,260.70	35,700.39
占上市公司的比例：	114.59%	110.36%	162.71%

鉴于林海集团截至相应时点或期间的资产总额、资产净额以及营业收入均达到了上市公司相应项目的50%，因此本次交易构成重大资产重组。同时，因本次交易涉及发行股份购买资产，需提交中国证监会并购重组审核委员会进行审核。

（二）本次交易构成关联交易

本次交易的交易对方福马集团为上市公司控股股东，属于上市公司关联方，本次发行股份及支付现金购买资产构成关联交易。

在本公司董事会审议相关的关联议案时，关联董事刘群、孙峰、彭心田及张少飞均已回避表决，由非关联董事表决通过；在本公司股东大会审议相关的关联议案时，关联股东也将回避表决，由非关联股东表决通过。

（三）本次交易不构成借壳上市

根据《重组办法》第十三条的相关规定，自控制权发生变更之日起，上市公司向收购人及其关联人购买的资产总额，占上市公司控制权发生变更的前一个会计年度经审计的合并财务会计报告期末资产总额的比例达到100%以上的重大资产重组，构成借壳上市。

本次交易前，福马集团是上市公司的控股股东，其直接持有上市公司92,256,920股股份，直接持股比例为42.10%。根据本次交易标的的交易作价及发行股份的价格，本次交易完成后，上市公司控股股东福马集团持有的股权比例不

低于48.13%，仍为上市公司的控股股东。国资委持有国机集团100%股权，并通过国机集团间接持有福马集团100%股权，因此，国资委仍为上市公司的实际控制人，上市公司的控制权在本次交易前后没有发生变化。

本次交易完成前后，上市公司股本结构变化的具体情况如下表所示：

股东名称	本次交易之前		本次交易之后(不考虑配套募集资金)		本次交易之后(考虑配套募集资金)	
	持股数量(股)	持股比例	持股数量(股)	持股比例	持股数量(股)	持股比例
福马集团	92,256,920	42.10%	136,950,451	51.91%	136,950,451	48.13%
不超过10名特定对象	-	0.00%	-	0.00%	20,722,047	7.28%
其他股东	126,863,080	57.90%	126,863,080	48.09%	126,863,080	44.59%
股份合计	219,120,000	100.00%	263,813,531	100.00%	284,535,578	100.00%

综上所述，本次交易完成后，福马集团将仍为本公司的控股股东，国资委仍为本公司的实际控制人，本次交易不会导致上市公司的控股股东及实际控制人发生变更，不满足借壳上市的条件，因此本次交易不构成借壳上市。

四、发行股份及支付现金购买资产概况

（一）发行价格及定价依据

本公司确定本次发行价格采用定价基准日为公司第六届董事会第27次会议决议公告日，以定价基准日前120个交易日公司股票的交易均价作为市场参考价，并以该市场参考价的90%作为发行价格，即9.03元/股。在调价触发条件发生时，公司董事会可根据价格调整方案对发行价格进行一次调整。在定价基准日或上市公司董事会确定的调价基准日至发行日期间，上市公司如有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，将按照中国证监会及上交所的相关规则对发行股份价格作相应调整。

根据《重组办法》第四十五条，“上市公司发行股份的价格不得低于市场参考价的90%。市场参考价为本次发行股份购买资产的董事会决议公告日前20个交易日、60个交易日或者120个交易日的公司股票交易均价之一”。经测算，本次发

行股份购买资产可选择的参考价为：

市场参考价	交易均价	交易均价的 90%
前 20 个交易日	12.02 元/股	10.82 元/股
前 60 个交易日	10.67 元/股	9.60 元/股
前 120 个交易日	10.03 元/股	9.03 元/股

本次交易系上市公司控股股东福马集团向本公司注入资产，从而进一步丰富本公司的业务结构，增强本公司的持续发展能力。本次交易选择适当的发行价格，有利于提升控股股东福马集团对林海股份的持股比例，从而增强上市公司在控股股东福马集团乃至实际控制人国机集团业务版图中的战略地位，更好地借助并利用控股股东及实际控制人的资源做大做强上市公司。同时，自2014年下半年以来国内A股股票市场的整体波动较大，且公司股票停牌期间国内A股股票市场发生了较大幅度的调整，因此采用更长时间区间的交易均价更能合理避免公司股票价格大幅度波动，且匹配交易对方持股的长期性。因此，为了充分兼顾林海股份长期发展的利益、国有资产保值增值以及中小股东的利益，经交易各方协商，本次发行价格确定为定价基准日前120个交易日林海股份股票交易均价的90%，为9.03元/股。

（二）发行数量

林海集团100%股权的交易评估作价为44,842.51万元，本次交易向福马集团发行股份及支付现金购买其持有的林海集团100%股权，股份和现金支付的比例分别为90%和10%。按照评估值计算，本次发行股份购买资产的发行股份数量约为44,693,531股。若触发行价格调整机制，将在交易标的价格不进行调整的前提下，相应调整发行股份数量。

根据以上所述，本次交易的股票发行对象、价格及发行数量如下表所示：

股东名称	股份对价金额	现金对价金额	发行股份数量
福马集团	40,358.259 万元	4,484.251 万元	44,693,531 股

发行数量精确至股，计算结果如出现不足1股的尾数应舍去取整，不足1股的余额由交易对方赠予上市公司。最终发行数量将以中国证监会核准的发行数量及

上述约定的计算方法而确定。在定价基准日至发行日期间，本公司如出现派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，本次发行数量将作相应调整。

五、发行股份募集配套资金安排

（一）发行股份募集配套资金总额及发行数量

为提高重组效率，增强重组后上市公司的持续经营能力，公司拟通过询价方式向不超过10名符合条件的特定对象非公开发行股份募集配套资金，发行股份数量不超过20,722,047股，配套资金不超过本次拟购买资产交易作价的50%，即不超过22,421.255万元。

在定价基准日或上市公司董事会确定的调价基准日至发行日期间，上市公司如有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，将按照中国证监会及上交所的相关规则对发行股份价格作相应调整。

（二）发行股份募集配套资金的股份发行价格

根据《发行管理办法》、《实施细则》等的相关规定，本次配套募集资金的定价基准日为公司第六届董事会第27次会议决议公告日，本次非公开发行股票募集配套资金的发行价格不低于定价基准日前20个交易日股票交易均价的90%，即10.82元/股。

在公司审议本次交易的股东大会决议公告日至本次交易获得中国证监会核准前，公司董事会可根据公司股票二级市场价格走势，并经合法程序召开董事会会议（决议公告日为调价基准日），对募集配套资金的发行底价进行一次调整，调整后的发行底价为不低于调价基准日前20个交易日公司股票交易均价的90%。

最终发行价格将在本次交易获得中国证监会核准后，由公司董事会根据股东大会的授权，按照相关法律、行政法规及规范性文件的规定，依据市场询价结果来确定。

定价基准日或上市公司董事会确定的调价基准日至本次发行期间，上市公司如有派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，本次发行价格及发行数量将按照中国证监会及上交所的相关规则作相应调整。

（三）发行股份募集配套资金用途

本次募集配套资金扣除发行费用之后的净额，将优先用于支付本次收购的现金对价，剩余部分用于标的公司在建项目建设，具体如下表所示：

序号	项目名称	收购现金对价和募投项目投资总金额（万元）	占用募集资金金额（万元）	所占募集资金比例
1	支付本次收购现金对价	4,484.251	4,484.251	20.00%
2	林海集团特种车辆及发动机生产研发基地项目	28,383.00	17,937.004	80.00%
合 计		32,867.251	22,421.255	100.00%

上述项目所需资金不足部分，由林海股份以自有资金或自行筹集资金等方式予以解决。

六、发行价格调整方案

根据《重组办法》的规定：“本次发行股份购买资产的董事会决议可以明确，在中国证监会核准前，上市公司的股票价格相比最初确定的发行价格发生重大变化的，董事会可以按照已经设定的调整方案对发行价格进行一次调整。”

为应对因整体资本市场波动以及公司所处行业A股上市公司资本市场表现变化等市场及行业因素造成的林海股份股价下跌对本次交易可能产生的不利影响，根据《重组办法》规定，拟引入发行价格调整方案如下：

（一）发行股份购买资产的价格调整机制

1、价格调整方案对象

价格调整方案对象为本次交易发行股份购买资产的发行股票价格，交易标的价格不进行调整。

2、价格调整方案生效条件

① 国务院国资委批准或授权本公司根据发行价格调整方案对发行价格进行调整。

② 公司股东大会审议通过本次价格调整方案。

3、可调价期间

公司审议本次交易的股东大会决议公告日至本次交易获得中国证监会核准前。

4、调价触发条件

出现下述情形之一的，上市公司董事会有权在上市公司股东大会审议通过本次交易后召开会议审议是否对发行价格进行一次调整：

① 可调价期间内，上证指数在任一交易日前的连续三十个交易日中有至少二十个交易日较林海股份因本次交易首次停牌日前一交易日即2015年4月14日收盘点数（即4,135.57点）跌幅超过10%；

② 可调价期间内，Wind证监会行业指数（2012版）-制造业（883020）在任一交易日前的连续30个交易日中有至少20个交易日相比于上市公司因本次交易首次停牌日前一交易日即2015年4月14日收盘点数(即3,843.50点)跌幅超过10%。

上述①、②项条件中的“任一交易日”均指可调价期间的某一个交易日。

5、调价基准日

可调价期间内，“4、调价触发条件”中①、②项条件满足至少一项的任一交易日当日。

6、发行价格调整机制

当调价基准日出现时，林海股份有权召开董事会会议审议决定是否按照本价格调整方案对本次交易的发行价格进行调整，董事会决定对发行价格进行调整的，则本次交易的发行股份购买资产的发行股份价格调整为调价基准日前120个交易日的上市公司股票交易均价的90%。

发行价格调整后，标的资产的定价不变，因此发行的股份数量=本次交易的股份对价金额÷调整后的发行价格。

（二）发行股份募集配套资金的发行底价调整机制

1、价格调整方案对象

价格调整方案对象为本次发行股份购买资产募集配套资金的发行底价。

2、价格调整方案生效条件

① 国务院国资委批准或授权本公司根据发行价格调整方案对发行底价进行调整。

② 公司股东大会审议通过本次价格调整方案。

3、可调价期间

公司审议本次交易的股东大会决议公告日至本次交易获得中国证监会核准前。

4、调价触发条件

出现下述情形之一的，上市公司董事会有权在上市公司股东大会审议通过本次交易后召开会议审议是否对募集配套资金的发行底价进行一次调整：

① 可调价期间内，上证指数在任一交易日前的连续三十个交易日中有至少二十个交易日较林海股份因本次交易首次停牌日前一交易日即2015年4月14日收盘点数（即4,135.57点）跌幅超过10%；

② 可调价期间内，Wind证监会行业指数（2012版）-制造业（883020）在任一交易日前的连续30个交易日中有至少20个交易日相比于上市公司因本次交易首次停牌日前一交易日即2015年4月14日收盘点数(即3,843.50点)跌幅超过10%。

上述①、②项条件中的“任一交易日”均指可调价期间的某一个交易日。

5、调价基准日

可调价期间内，“4、调价触发条件”中①、②项条件满足至少一项的任一交易日当日。

6、发行价格调整机制

当调价基准日出现时，林海股份有权召开董事会会议审议决定是否按照本价格调整方案对募集配套资金的发行底价进行调整，董事会决定对发行底价进行调整的，调整后的发行底价为不低于调价基准日前20个交易日公司股票交易均价的90%。

七、锁定期安排

（一）发行股份购买资产的新增股份锁定期

福马集团通过本次交易取得的对价股份自股份上市之日起36个月内不转让，但适用法律法规许可转让的除外。

本次交易完成后的6个月内，如果林海股份的股票连续20个交易日收盘价低于本次交易发行价，或者本次交易完成后的6个月期末收盘价低于本次交易发行价的，福马集团通过本次交易取得的对价股份的锁定期在原有锁定期的基础上将自动延长6个月。

本次交易完成后，福马集团所认购的对价股份因上市公司送股、转增股本等原因相应增持的股份，也应遵守前述规定。

如监管规则或中国证监会、上交所对锁定有其他要求的，将按照监管规则或中国证监会、上交所的要求执行。

（二）配套募集资金非公开发行股份锁定期

本次募集配套资金认购方于本次非公开发行所认购的股份，自股份上市之日起十二个月内不转让，但适用法律法规许可转让的除外。

如监管规则或中国证监会、上交所对锁定有其他要求的，将按照监管规则或中国证监会、上交所的要求执行。

八、过渡期间损益安排

在标的资产交割日后30个工作日内，由双方认可的具有证券期货相关业务从业资格的会计师事务所对林海集团期间损益及数额进行审计，并出具相关报告予以确认。

标的资产在过渡期运营所产生的盈利由林海股份享有，运营所产生的亏损由福马集团承担，福马集团应在上述报告出具之日起 30 个工作日内向林海股份进行弥补。

九、发行前滚存未分配利润安排

在本次发行前的滚存未分配利润，将由本次发行完成后的新老股东共享。

十、本次交易对于上市公司的影响

（一）对上市公司股权结构的影响

本次交易前，福马集团是上市公司控股股东，直接持有上市公司 92,256,920 股股份，持股比例 42.10%。本次交易完成后，考虑配套募集资金和不考虑配套募集资金的情况下，福马集团将直接持有上市公司的股权分别为 48.13% 和 51.91%，仍为上市公司的控股股东，上市公司的控制权在本次交易前后没有发生变化。

本次交易完成前后的股权结构如下表所示：

股东名称	本次交易之前		本次交易之后(不考虑配套募集资金)		本次交易之后(考虑配套募集资金)	
	持股数量 (股)	持股比例	持股数量 (股)	持股比例	持股数量 (股)	持股比例
福马集团	92,256,920	42.10%	136,950,451	51.91%	136,950,451	48.13%
不超过 10 名特定对象	-	0.00%	-	0.00%	20,722,047	7.28%
其他股东	126,863,080	57.90%	126,863,080	48.09%	126,863,080	44.59%
股份合计	219,120,000	100.00%	263,813,531	100.00%	284,535,578	100.00%

（二）对上市公司主营业务及盈利能力的影响

本次交易前，上市公司的主营业务为摩托车及特种车、动力及园林机械的研发、生产和销售；标的资产的主要业务为特种车辆、摩托车及通用动力机械的研发、生产和销售，尤其在营销渠道上具有一定优势。本次交易通过收购林海集团

100%股权，利于上市公司完善产业链，通过整合、优化特种车辆、摩托车和通用动力机械从采购到生产，从生产再到销售的产业链，实现上市公司和标的资产之间的优势互补，进一步增强产品在行业中的竞争力，进一步做大做强了上市公司的主营业务及规模，降低营运成本，上市公司未来的整体盈利能力也将进一步提高。

（三）对上市公司主要财务指标的影响

根据信永中和出具的2015年审计报告以及2014年、2015年备考财务报表审阅报告，本次交易前后上市公司主要财务指标对比如下：

单位：万元

项目	本次交易之前	本次交易之后
	2015年12月31日	2015年12月31日
资产合计	58,089.10	137,678.18
负债合计	10,828.40	21,858.35
所有者权益合计	47,260.70	115,819.83
归属于母公司股东的所有者权益	47,260.70	107,995.68
营业收入	35,700.39	81,277.69
利润总额	325.61	731.36
净利润	236.04	600.10
归属于母公司股东的净利润	236.04	576.02
基本每股收益	0.011	0.020
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.009	-0.008
加权平均净资产收益率	0.50%	0.57%
扣除非经常损益后的加权平均净资产收益率	0.43%	-0.22%

（四）对上市公司同业竞争及关联交易的影响

鉴于历史原因所形成，本次交易前，上市公司与关联方林海集团存在着同业竞争及关联交易的状况。通过本次重组，可以消除上市公司与林海集团在相关领域的同业竞争态势，有利于上市公司的持续稳定健康发展。同时，本次交易的完成也将消除上市公司与林海集团及其下属企业之间的关联交易，使得上市公司拥

有更为完整的业务体系，并大大增强其直接面向市场独立经营的运作能力。届时，林海集团旗下的商标及土地使用权也将全部纳入上市公司体内，上市公司在资产完整，业务、人员、财务及机构独立等方面进一步规范化，从而提高上市公司的综合实力，有利于全体股东利益的最大化。

十一、本次交易的决策过程和批准情况

（一）本次交易已经履行的程序及获得的批准

- 1、2015年4月15日，因筹划重大事项，经公司申请，上市公司股票停牌。
- 2、2015年4月29日，经上交所批准，公司公告股票因重大资产重组事项停牌。
- 3、2015年7月25日，本公司与交易对方签署了《上市公司重大资产重组框架协议书》。
- 4、2015年11月13日，上市公司召开第六届董事会第26次会议，审议通过了《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易的方案的议案》等议案，同意了本次重组的相关事宜。
- 5、2015年12月16日，上市公司召开第六届董事会第27次会议，审议通过了《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易的方案的议案》等议案，同意了本次调整重组方案的相关事宜。
- 6、2016年1月11日，重组标的资产林海集团第十一届十四次职工代表大会审议并通过《江苏林海动力机械集团公司改制方案》。
- 7、2016年3月4日，福马集团出具福马企[2016]26号《关于同意江苏林海动力机械集团公司改制方案和章程修订的批复》，同意林海集团的改制方案并同意林海集团公司章程的修订。
- 8、2016年3月4日，国机集团出具国机资[2016]80号《国机集团关于同意江苏林海动力机械集团公司和泰州林海宾馆改制方案的批复》，同意林海集团和林海宾馆的改制方案。林海集团和林海宾馆改制评估报告已经国机集团备案，备案号分别为Z60020160020728和Z60020160010727。

9、2016年6月13日，国务院国资委对福马集团拟出售的林海集团100%股权的评估结果办理备案，并签发《国有资产评估项目备案表》(编号：20160079号)。

10、2016年6月14日，上市公司召开第六届董事会第31次会议，审议通过了《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易的方案的议案》等相关议案，同意了本次重组的相关事宜，并发出召开林海股份2016年第一次临时股东大会的通知。林海股份的关联董事在本次会议上对关联议案回避表决，独立董事就本次重大资产重组再次发表独立董事意见。

（二）本次交易尚需履行的程序及获得的批准

本次重组实施前尚需取得的有关批准包括但不限于：

- 1、国务院国资委批准本次重大资产重组方案；
- 2、本公司股东大会审议通过本次交易的相关议案，本公司股东大会非关联股东同意福马集团免于以要约方式增持公司股份；
- 3、中国证监会核准本次重大资产重组事项；
- 4、相关法律法规所要求的其他可能涉及的批准或核准。

在取得上述批准、审议通过及核准之前，上市公司将不会实施本次重组方案。能否获得上述批准或核准，以及最终获得相关批准或核准的时间，均存在不确定性，提请广大投资者注意投资风险。

十二、本次重组相关方所作出的重要承诺

本次交易相关方就本次重组相关事宜所作出的重要承诺如下：

（一）上市公司出具的相关重要承诺

承诺方	承诺事项	承诺的主要内容
林海股份及其董事、监事、高级管理人员	关于所提供信息真实、准确、完整的承诺函	<p>本公司及本公司全体董事、监事、高级管理人员保证本报告书内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对本报告书及其摘要的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。</p> <p>本人已向上市公司及本次重大资产重组的中介机构提供了本人有关本次重大资产重组的相关信息和文件（包括但不限于原始书面材料、副本材料或口头证言等），本人保证所提供的文件资料的副本或复印件与正本或原件一致，且该等文件资料的签字与印章都是真实的，该等文件的签署人已经合法授权并有效签署该文件；保证所提供信息和文件的真实性、准确性和完整性，保证不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。</p> <p>在参与本次重大资产重组期间，本人将及时向上市公司提供本次重大资产重组的相关信息，本人保证本人为上市公司本次重大资产重组所提供信息的真实性、准确性和完整性，并且保证不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给上市公司或者投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任。</p> <p>如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确之前，本人将暂停转让在上市公司拥有权益的股份。</p>
	合法、合规及诚信	<p>本公司及本公司现任董事、监事、高级管理人员最近三年内不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形；不存在受到行政处罚或者刑事处罚（与证券市场明显无关的除外）的情形。</p> <p>本公司及本公司现任董事、监事、高级管理人员最近三年内的诚信状况良好，不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺以及受到交易所的公开谴责等情形。</p>

（二）交易对方出具的相关重要承诺

承诺方	承诺事项	承诺的主要内容
福马集团	关于所提供信息真实、准确、完整的承诺函	<p>本公司已向上市公司及本次重大资产重组的中介机构提供了本公司有关本次重大资产重组的相关信息和文件（包括但不限于原始书面材料、副本材料或口头证言等），本公司保证所提供的文件资料的副本或复印件与正本或原件一致，且该等文件资料的签字与印章都是真实的，该等文件的签署人已经合法授权并有效签署该文件；保证所提供信息和文件的真实性、准确性和完整性，保证不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。</p>

		<p>在参与本次重大资产重组期间，本公司将及时向上市公司提供本次重大资产重组的相关信息，本公司保证本公司为上市公司本次重大资产重组所提供信息的真实性、准确性和完整性，并且保证不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给上市公司或者投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任。</p> <p>如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确之前，本公司将暂停转让在上市公司拥有权益的股份。</p>
关于标的资产权属的承诺		<p>林海集团的注册资本已出资到位，本公司已履行了林海集团公司章程规定的全额出资义务，不存在任何虚假出资、抽逃出资等违反本公司作为股东所应当承担的义务及责任的行为；本公司所持有的林海集团股权资产权属清晰，不存在任何权属纠纷与其他法律纠纷，也不存在潜在的纠纷及争议。</p> <p>本公司所持有的林海集团股权不存在质押、抵押、其他担保或第三方权益或权利限制情形，也不存在被法院或其他有权机关冻结、查封、拍卖之情形；本公司持有的林海集团股权过户或者转移给林海股份不存在任何法律障碍。</p>
合法、合规及诚信		<p>本公司及本公司董事、监事、高级管理人员在最近五年内未受过刑事处罚、证券市场相关的行政处罚，不存在与经济纠纷有关的重大民事诉讼或仲裁的情况；不存在最近五年未按期偿还大额债务、未履行承诺、被中国证监会采取行政监管措施或受到证券交易所纪律处分的情况。</p>
关于股份锁定的承诺		<p>参见本报告书“重大事项提示”之“七、锁定期安排”</p>
关于避免同业竞争的承诺		<p>截至本承诺函出具之日，本公司及本公司直接或间接控制的其他企业没有从事与林海股份或林海集团主营业务相同或构成实质性同业竞争的业务；</p> <p>本公司将严格按照有关法律法规及规范性文件的规定采取有效措施避免与上市公司及其下属公司产生实质性同业竞争，并将促使本公司控制的其他企业采取有效措施避免与上市公司及其下属公司产生实质性同业竞争。</p> <p>如本公司或本公司控制的其他企业获得与上市公司及其下属公司构成实质性同业竞争的业务机会，本公司将尽最大努力，使该等业务机会具备转移给上市公司或其下属公司的条件（包括但不限于征得第三方同意），并优先提供给上市公司或其下属公司。若上市公司及其下属公司未获得该等业务机会，则本公司承诺采取法律、法规及中国证券监督管理委员会认可的方式加以解决。</p> <p>本公司保证将赔偿上市公司及其下属公司因本公司违反本承诺而遭受或产生的损失或开支。</p>
关于减少及规范关联交易的承诺		<p>本次交易完成后，本公司及本公司控制的其他企业与上市公司之间将尽量减少、避免关联交易。在进行确有必要且无法</p>

	<p>规避的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规、规章等规范性文件及林海股份公司章程的规定履行交易程序及信息披露义务。本公司保证不会通过关联交易损害上市公司及其股东的合法权益；</p> <p>本公司承诺不利用上市公司控股股东地位，损害上市公司及其他股东的合法利益；</p> <p>本公司将杜绝一切非法、非经营性占用上市公司的资金、资产的行为，未经股东大会批准，不要求上市公司向本公司及其关联方提供任何形式的担保。</p> <p>本公司保证赔偿上市公司及其下属公司因本公司违反本承诺而遭受或产生的损失或开支。</p>
<p>关于保持上市公司独立性的承诺</p>	<p>作为上市公司控股股东，为了维持本次交易后的上市公司人员独立、资产独立、业务独立、财务独立、机构独立，本公司承诺如下：</p> <p>一、保证上市公司人员独立：1、保证上市公司的总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员均专职在上市公司任职并领取薪酬，不在本公司及其关联自然人、关联企业、关联法人（以下统称为“本公司及其关联方”，具体范围参照现行有效的《上海证券交易所股票上市规则》确定）担任除董事、监事以外的职务；2、保证上市公司的劳动、人事及工资管理与本公司及其关联方之间完全独立；3、本公司向上市公司推荐董事、监事、总经理等高级管理人员人选均通过合法程序进行，不干预上市公司董事会和股东大会行使职权作出人事任免决定。</p> <p>二、保证上市公司资产独立完整：1、保证上市公司具有与经营有关的业务体系和独立完整的资产；2、保证上市公司不存在资金、资产被本公司及其关联方非经营性占用的情形；3、保证上市公司的住所独立于本公司及其关联方。</p> <p>三、保证上市公司财务独立：1、保证上市公司建立独立的财务部门和独立的财务核算体系，具有规范、独立的财务会计制度；2、保证上市公司独立在银行开户，不与本公司及其关联方共用银行账户；3、保证上市公司的财务人员不在本公司及其关联方处兼职；4、保证上市公司依法独立纳税；5、保证上市公司能够独立作出财务决策，本公司及其关联方不干预上市公司的资金使用。</p> <p>四、保证上市公司机构独立：1、保证上市公司建立健全法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构；2、保证上市公司的股东大会、董事会、独立董事、监事会、总经理等依照法律、法规和林海股份公司章程独立行使职权。</p> <p>五、保证上市公司业务独立：1、保证上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力；2、保证本公司除通过行使股东权利之外，不对上市公司的业务活动进行干预；3、保证本公司及本公司控制的其他企业避免从事与上市公司具有实质性竞争的</p>

		业务；4、保证尽量减少本公司及本公司控制的其他企业与上市公司的关联交易；在进行确有必要且无法避免的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规以及规范性文件和林海股份公司章程的规定履行交易程序及信息披露义务。
--	--	--

十三、本次交易对中小投资者权益保护的安排

为保护中小投资者的合法权益，在本次交易过程中，公司将严格按照相关法律法规及公司章程的规定履行相应程序，资产定价公允，从各方面保护中小投资者的权益。

（一）严格履行上市公司信息披露义务

上市公司及相关信息披露义务人已严格按照《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知》、《重组办法》等相关法律、法规规定，切实履行信息披露义务，同时在本次交易过程中采取了严格的保密措施，对相关股价敏感信息的披露做到真实、准确、完整、及时。

（二）严格执行关联交易决策程序

因本次交易构成关联交易，上市公司在召开董事会和股东大会审议相关议案时，关联董事及股东均回避表决。上市公司已聘请独立财务顾问、律师、会计师事务所、资产评估机构等对本次交易相关事项的合规性及风险进行核查，确保本次交易定价公允、公平、合理，不损害其他股东利益。

（三）网络投票安排

上市公司董事会将在审议本次交易方案的股东大会召开前发布提示性公告，提醒全体股东参加审议本次交易方案的临时股东大会会议。上市公司将根据法律、法规及规范性文件的相关规定，为股东大会审议本次交易相关事项提供网络投票平台，为股东参加股东大会提供便利。上市公司股东可以参加现场投票，也可以直接通过网络进行投票表决。

（四）资产定价公允性

对于本次交易，上市公司已聘请具有证券从业资质的会计师事务所和资产评

估机构对交易资产进行审计、评估，以确保交易资产的定价公允、公平、合理。公司独立董事已就评估机构的独立性、评估假设前提的合理性和评估定价的公允性发表了独立意见，认为评估机构独立、评估假设前提合理、评估定价公允；公司董事会已就标的资产的定价依据和交易价格进行了审议并将提交股东大会审议批准；本次交易已充分保护全体股东的利益，交易价格合理、公允，不会损害中小投资者的权益。

（五）股份锁定安排

福马集团通过本次交易取得的对价股份自股份上市之日起36个月内不转让，但适用法律法规许可转让的除外。本次交易完成后的6个月内，如果林海股份的股票连续20个交易日收盘价低于本次交易发行价，或者本次交易完成后的6个月期末收盘价低于本次交易发行价的，福马集团通过本次交易取得的对价股份的锁定期在原有锁定期的基础上将自动延长6个月。本次交易完成后，福马集团所认购的对价股份因上市公司送股、转增股本等原因相应增持的股份，也应遵守前述规定。

本次募集配套资金认购方于本次非公开发行所认购的股份，自股份上市之日起十二个月内不转让，但适用法律法规许可转让的除外。

如监管规则或中国证监会、上交所对锁定有其他要求的，将按照监管规则或中国证监会、上交所的要求执行。

（六）本次交易不会摊薄上市公司当年基本每股收益

本次交易前，上市公司2015年度实现的基本每股收益为0.011元/股，根据信永中和出具的XYZH/2016BJA80264号《备考审阅报告》，假设本次交易在2015年期初完成，上市公司2015年度实现的基本每股收益为0.020元/股，本次交易将有利于提升上市公司当期基本每股收益。综上，本次交易完成后上市公司不存在因并购重组交易而导致当期基本每股收益被摊薄的情况。

同时，提请投资者注意，本次重组收购标的林海集团最近两年非经常性损益占净利润的比例分别为64.10%和217.96%，非经常性损益所占比重较大。因此，非经常性损益对重组后上市公司业绩的影响较大。

十四、独立财务顾问具有保荐资格

本公司聘请招商证券股份有限公司作为本次交易的独立财务顾问，招商证券股份有限公司经中国证监会批准依法设立，具备保荐业务资格。

重大风险提示

投资者在评价公司本次重大资产重组时，除本报告书的其他内容和与本报告书同时披露的相关文件外，还应特别认真地考虑下述各项风险因素：

一、审批风险

本次重组方案已经本公司第六届董事会第 26 次会议、第六届董事会第 27 次会议和第六届董事会第 31 次会议审议通过。本次交易方案尚需获得的备案、批准或核准，包括但不限于：

- 1、国务院国资委批准本次交易方案；
- 2、本公司股东大会审议通过本次交易方案；
- 3、中国证监会核准本次交易方案。

本次交易能否通过股东大会审议以及能否取得相关主管部门的备案、批准或核准存在不确定性，就上述事项取得相关备案、批准或核准的时间也存在不确定性。因此，本次重组存在审批风险。

二、本次交易可能被暂停、中止或取消的风险

公司制定了严格的内幕信息管理制度，在前期与交易对手方的协商过程中已尽可能缩小内幕信息知情人的范围，降低内幕信息传播的可能性，但仍不排除有机构或个人利用本次交易的内幕信息进行交易的行为。在本次资产重组过程中，如本公司的股价发生异常波动或股票异常交易，本次交易可能因相关方涉嫌公司股票内幕交易而致使被暂停、中止或取消。

若交易过程中，交易标的资产的业绩大幅下滑，则本次交易可能无法按期进行，存在可能被暂停、中止或取消的风险。

此外，证监会的审核进程及核准时间存在不确定性。本次交易审核过程中，交易双方需要根据市场情况的变化和监管机构的要求不断完善交易方案，如交易双方无法就完善交易方案的措施达成一致，本次交易对象及本公司均有可能选择

终止本次交易，提请投资者关注本次交易可能终止的风险。

三、标的资产业绩亏损风险

标的资产报告期内经营情况如下表所示：

单位：万元

项目	2015年	2014年
营业收入	58,087.69	45,183.27
净利润	364.08	1,413.03
归属于母公司所有者的净利润	341.17	1,343.94
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润	-426.79	451.81

林海集团 2014 年、2015 年销售收入分别为 45,183.27 万元、58,087.69 万元。2015 年销售收入较 2014 年增长 28.56%。公司 2014 年、2015 年归属于林海集团母公司所有者的净利润分别为 1,343.94 万元、341.17 万元；归属于林海集团母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为 451.81 万元、-426.79 万元，均呈下降趋势，并且在 2015 年出现扣除非经常性损益后亏损的情况，盈利能力较弱。如果未来宏观经济景气度持续下行，居民可支配收入增长持续放缓以及特种车、摩托车及通用动力机械行业竞争的持续加剧，将使公司面临较大的业绩压力，未来存在经营亏损的风险。虽然标的公司将努力加强管理、提高效率、开拓市场来应对宏观经济下行及行业竞争加剧带来的不利因素影响，但仍有可能出现拟注入资产盈利能力不强、业绩下滑对上市公司业绩造成负面影响的情况。

同时，林海集团母公司于2016年3月完成公司制改制。林海集团母公司根据改制项目资产评估报告（中联评报字[2016]第100号，2015年11月30日为评估基准日），对其资产账面价值进行了调整，调整后房屋建筑物、土地使用权等资产账面价值有了大幅增值，导致重组当年及以后会计年度的折旧、摊销费用大幅增长，对林海集团的利润和每股收益水平产生不利影响。

四、标的资产报告期内非经常性损益占比较大的风险

本次重组收购标的林海集团最近两年非经常性损益占净利润的比例分别为 64.10%和217.96%，非经常性损益对公司业绩的影响较大。公司的非经常性损益主要由政府补助和无需支付的应付款项构成，这些利得具有不确定性，公司未来

如果不再获得政府补助或者不能免于支付相关款项，将会对公司业绩形成较大影响。

五、标的资产报告期内主要利润来自于对合营企业的投资收益的风险

林海集团合并报表最近两年的净利润分别为1,413.03万元和364.07万元，其中归属于林海集团母公司所有者的净利润分别为1,343.94万元和341.17万元；而林海集团合并报表最近两年的投资收益分别为1,604.97万元和1,771.54万元，其中来自于联营企业和合营企业的投资收益为920.75万元和1,471.54万元。

林海集团和日本雅马哈株式会社分别持有林海雅马哈股权50%，双方对林海雅马哈形成共同控制，林海雅马哈所产生的利润在林海集团合并报表中体现为投资收益，林海集团报告期内的主要利润来自于对林海雅马哈等合营企业的投资收益，林海集团的盈利对林海雅马哈等合营企业存在较大依赖。虽然报告期内林海集团和日本雅马哈株式会社共同经营林海雅马哈取得了较好的经营成果，但由于该公司系双方共同控制，存在将来合营双方在战略决策、经营方针等方面存在不一致而导致林海雅马哈经营不能取得预期成果的风险。

六、交易标的资产估值风险

交易标的林海集团改制的评估基准日为2015年11月30日。中联评估对林海集团采用了资产基础法及收益法进行评估，并采用资产基础法的评估结果作为最终评估结论。林海集团2015年11月30日经信永中和审计的净资产账面价值为27,335.93万元，根据中联评估采用资产基础法的评估结果，评估值为43,940.27万元，评估增值16,604.34万元，增值率60.74%。

本次发行股份购买资产交易标的之评估基准日为2015年12月31日。中联评估对林海集团采用了资产基础法及收益法进行评估，并采用资产基础法的评估结果作为最终评估结论。根据本次资产基础法的评估结果，林海集团净资产账面价值42,335.57万元，评估值44,842.51万元，评估增值2,506.94万元，增值率5.92%。

标的资产改制时的评估价值较账面净资产增值较高，提醒投资者充分关注该

风险。

评估机构在评估过程中勤勉、尽责，并严格执行了评估的相关规定，但仍可能出现因未来实际情况与评估假设不一致，导致出现拟注入资产的估值与实际情况不符的情形。提请投资者注意交易标的估值风险。

七、重组标的林海集团评估价值中溢余资产占比较大的风险

本次重组收购标的林海集团的评估价值为44,842.51万元，其中溢余土地使用权和房屋建筑物价值为16,446.31万元，占整体评估价值的36.68%。林海集团溢余房产和土地使用权明细如下表所示：

林海集团溢余土地明细表

序号	土地权证编号	宗地名称	取得日期	账面价值(元)	评估价值(元)
1	泰州国用(2005)第0001号	北厂区土地	2005-01	38,106,046.67	38,107,141.11
2	泰州国用(2009)第1285号	梅兰西路土地	2009-03	60,828,712.60	60,825,885.30
3	泰州国用(2013)第14004号	新能源项目土地	2013-08	14,150,166.49	14,141,387.92
4	泰州国用(2011)第2554号	培训中心	2011-05	-	9,039,904.56
	合计			113,084,925.76	122,114,318.89

上述林海集团的溢余土地中，北厂区土地租给林海股份用于其生产及办公；新能源项目土地租给林海雅马哈用于其生产办公；梅兰西路土地计划用于林海集团特种车辆及发动机生产、研发基地项目；培训中心用于林海集团日常培训、会议、接待外宾等。

林海集团溢余房产明细表

序号	建筑物名称	建成年月	单位	建筑面积/容积	账面价值(元)	评估价值(元)
1	机修车间(老锻工间)	1963-01	m ²	934.63	349,701.72	351,900.00
2	污水处理站	2002-06	m ²	100.30	87,186.67	87,450.00
3	培训中心(旧)	2001-08	m ²	3,871.55	5,497,622.40	5,512,128.00
4	培训中心(新改造)	1990-06	m ²	1,228.30	1,359,350.67	1,364,067.00
5	林海汽油机车间	2009-08	m ²	21,248.00	16,671,729.73	16,711,716.00
6	机加工车间	2010-12	m ²	2,472.21	2,952,841.78	2,959,616.00
7	新厂区办公楼及车间	2015-11	m ²	12,662.59	15,330,569.72	15,361,929.00
	合计				42,249,002.69	42,348,806.00

上述林海集团的溢余房产中，林海汽油机车间计划用于林海集团特种车辆及发动机生产、研发基地项目；新厂区办公楼及车间租给林海雅马哈用于其生产办

公；培训中心用于林海集团日常培训、会议、接待外宾等。

尽管上市公司管理层计划通过重组，有效利用标的资产的现有资源，扩大现有特种车辆、摩托车等业务发展，亦可满足上市公司拓展小动力机械、农林机械项目，但是本次重组能否实现有效整合，充分利用上述溢余土地及房屋建筑物，发展现有和新的业务及项目，具有一定的不确定性。如果本次重组后，上述资产未能得到有效利用，则可能对上市公司及股东的利益产生不利影响。

八、市场竞争风险

目前国内特种车生产企业数量多，优势企业国内市场份额相对平均，未来行业整合和产业集中的空间较大，竞争方式正在逐渐从此前的价格竞争转变为以品牌、技术为主的差异化竞争。林海集团凭借多年以来在产品、品牌、技术和市场份额等方面积累的优势，针对行业发展趋势不断加大投入，为在行业未来的整合过程中占据领先地位储备力量。但是在行业的整合和集中过程中，公司仍然可能面临竞争对手挑战的风险。

近十年来，世界通用动力机械行业巨头纷纷将生产基地转移到以中国为代表的新兴市场国家，目前我国通用动力机械行业已初具规模。特种车出口方面，林海集团报告期内出口创汇额处于国内排名领先水平。但长期来看，若林海集团不能有效扩大规模、加快技术创新、进一步提高产品技术含量、拓展新的市场，将受到该行业其他竞争者的挑战，面临由市场竞争不断增加而导致市场占有率下降的风险。

九、海外市场拓展风险

林海集团长期致力于境外市场的开拓，其特种车产品远销全球 50 个国家和地区，2015 年特种车出口量分列行业第 8 位。林海集团开拓境外市场业务受双边贸易关系、所在地法规差异、业务环境差异、进口国市场准入及认证、汇率变化等因素影响。由于国际政治、经济和其他条件的复杂性，包括进入壁垒、贸易摩擦、合同违约、知识产权纠纷等，都可能加大境外业务拓展的风险。此外，如果公司境外业务区域出现战事、突发政治事件、经济混乱等不可预测事件，亦将可能对林海集团的经营业绩和财务状况产生影响。

为更好开发当地市场，有效规避出口环节可能存在的贸易壁垒，公司在海外开始设立营销类子公司，例如 2015 年新设成立了美国林海动力机械有限公司，从事境外经营。林海集团的海外业务和资产受到所在国法律法规的管辖，由于国际政治、经济和其他条件的复杂性，可能对其境外经营带来一定的风险。

十、宏观经济风险

林海集团所属的特种车辆制造行业，其生产和销售受宏观经济影响较大，产业发展与宏观经济的相关性明显。全球经济和国内宏观经济的周期性波动都将对我国特种车生产和消费带来影响。

为应对国际金融危机冲击，根据国内国际经济形势，国家陆续出台多项宏观经济调控措施，以保持国民经济稳定发展。国家采取的货币政策、信贷政策、财政政策等措施，均会对林海集团的生产经营产生重大影响。如果未来国家宏观经济政策发生变化，而林海集团未能及时调整经营策略和方向，则宏观经济政策对林海集团经营业务的促进作用将可能受到影响；同时，若国家在投资规模、金融信贷、税收等方面加强控制，均可能对林海集团的经营产生负面影响。

十一、汇率波动风险

报告期内，林海集团特种车主要销往国外，并多以美元进行结算，公司自签订销售合同和采购合同至收付汇具有一定周期。报告期内，公司与境外销售客户和采购供应商外汇结算相对及时，汇兑损益金额相对较小。随着公司经营规模的不断扩大，如在未来期间汇率发生较大变动或不能及时结算，且公司不能采取有效措施，则公司将面临盈利能力受汇率波动影响的风险。

十二、配套募集资金实施风险

为提高重组效率，增强重组后上市公司的持续经营能力，公司拟通过询价方式向不超过10名符合条件的特定对象非公开发行股份募集配套资金，发行股份数量不超过20,722,047股，配套资金不超过本次拟购买资产交易作价的50%，即不超过22,421.255万元，本次募集配套资金扣除发行费用之后的净额，将优先用于支付本次收购的现金对价，剩余部分用于标的公司在建项目建设。

受到股票市场波动及投资者预期的影响，或者市场环境的变化也可能引起本次募集配套资金金额不足乃至募集失败。若本次募集配套资金金额不足乃至募集失败，公司将以自有资金或采用银行借款等债务性融资方式解决收购交易标的的资金需求等问题。若公司以自有资金或采用银行借款等债务性融资方式筹集所需资金，将给公司带来一定的财务风险和融资风险。如果债务融资等其他融资形式的资金成本高于本次股权的配套融资成本，则可能会削弱本次交易对于上市公司每股收益的增厚效果。

十三、业务整合、经营与管理风险

本次交易完成后，交易标的公司林海集团将成为本公司合并报表范围内的子公司。通过本次交易，林海集团的特种车、摩托车及其配件、通用发动机和小动力机械等业务将整合进入上市公司。虽然上市公司及其控股股东对上述业务具有一定的经营管理经验，但仍存在经营失败导致上市公司利益受损的风险。

林海集团的重要子公司林海雅马哈系林海集团与日方共同控制，虽然实际上林海雅马哈公司的董事长一直由中方人员担任，总理由日方人员担任，重要管理部门均由中、日双方派出代表执行日常事务。从林海雅马哈公司的主营业务的执行来看，林海集团在其原材料采购、财务、产品定价、人力资源、日常事务管理等方面享有主导权，在技术、质量控制等方面则充分利用日方优势。林海集团对林海雅马哈有着重要影响力，但是根据林海雅马哈出资协议和章程的有关约定，修改章程、增加资本、股权转让、合并、分立、解散事项，以及对合营公司产品项目的扩大、中止、新产品的开发、新的经营事业的开发的决定等11项具体事宜，要出席董事会的全体董事通过。因此对于林海雅马哈的生产经营等方面的重大决策需要双方意见一致才能实施，报告期内双方共同决策取得了较好的经营成果，但林海雅马哈未来与林海集团以及林海股份业务的整合与协同等重大事项需要得到对方的认可才能实施，存在意见不一致而导致无法实现业务共同发展的风险。

本次重组后，公司的经营规模扩大，资产和人员进一步扩张，在机构设置、内部控制、资金管理和人员安排等方面都将给公司带来一定的挑战，如果不能建立起有效的组织模式和管理制度，保持足够的优秀人才规模并发挥其能动性，则

可能导致重组后的管理效率下降、摩擦成本上升，从而使得重组的效果不如预期。本次交易完成后，能否通过整合既保证上市公司对于标的公司的控制力，又保持标的公司原有的竞争优势并充分发挥本次重组交易的规模效应及协同效应，具有一定的不确定性。如果整合结果未能充分发挥本次交易的规模效应及协同效应，则可能对公司及股东造成损失。

另外，由于本次交易受到多方因素的影响，且重组方案的实施尚需满足多项前提条件，这使得重组工作的时间进度存在一定的不确定性风险。本公司董事会将在本次交易过程中及时公告相关工作的进度，以便广大投资者了解本次交易的进程，并作出相应的判断。

十四、发行价格调整风险

为应对因整体资本市场波动以及公司所处行业A股上市公司资本市场表现变化等市场及行业因素造成的公司股价下跌对本次交易可能产生的不利影响，本次交易拟引入发行价格调整方案，详见“重大事项提示”之“六、发行价格调整方案”，发行价格的调整会对本次发行的股份数量以及发行前后每股收益的变化产生较大影响，因此提请投资者注意公司股票价格触发调价条件后导致发行价格调整的风险。

另外，本次价格调整方案尚需国资委核准以及林海股份股东大会审议通过，并需经过证监会正式核准，因此提醒投资者关注本次价格调整方案不被核准进而无法实施的风险。

十五、实际控制人控制风险

本次交易前，福马集团是上市公司控股股东，直接持有上市公司92,256,920股股份，持股比例42.10%。本次交易完成后，考虑配套募集资金和不考虑配套募集资金的情况下，福马集团将直接持有上市公司的股权比例分别为48.13%和51.91%，仍为上市公司的控股股东，上市公司的控制权在本次交易前后没有发生变化。虽然本公司已经建立了较为完善的法人治理结构和制度体系，在组织和制度层面对控股股东、实际控制人行为进行了规范，并且福马集团出具了关于避免同业竞争和减少及规范关联交易的承诺。但是，福马集团利用其控股地位，能够

对本公司的董事人选、经营决策、投资方向和股利分配政策等重大决策实施控制和重大影响，福马集团有时可能与其他股东利益产生冲突，本公司无法保证作为控股股东的福马集团的表决一定会有利于其他股东。

第一章 本次交易概况

一、本次交易的背景

（一）本次交易旨在实现福马集团 2012 年为解决同业竞争、减少关联交易所做承诺

2012 年 2 月 22 日，上海证券交易所向林海股份出具《关于对林海股份有限公司年报的事后审核意见》（上证公函【2012】0053）（以下简称“审核意见”），审核意见中提出：“你公司多年来关联销售占营业收入的比重很大、关联应收款余额很大，公司独立性方面存在缺陷，对公司的规范运作也造成不利影响。请公司会同控股股东或者实际控制人提出减少日常关联交易、消除同业竞争的具体措施和时间表，并应根据证监会【2011】41 号公告的要求在年报中披露”。

2012 年 2 月 23 日，林海股份出具《关于上海证券交易所年报事后审核的报告》（林海股司字【2012】6 号），对上交所审核意见进行逐项回复，其中对于上述问题，公司回复如下：经控股股东中国福马集团同意，争取在 5 年左右通过资产和业务重组等方式进行重组整合，努力从根本上解决关联交易问题。

因此，林海股份本次发行股份并支付现金购买林海集团 100% 股权，系为了实现控股股东 2012 年减少日常关联交易、消除同业竞争之承诺，确保林海股份未来生产经营的独立性，从而有利于上市公司保持健全、有效的法人治理结构。

（二）上市公司并购重组得到国家政策的有力支持

2010 年 8 月份，国务院发布了《国务院关于促进企业兼并重组的意见》（国发[2010]27 号），文件提出：“在中央国有资本经营预算中设立专项资金，通过技改贴息、职工安置补助等方式，支持中央企业兼并重组。”“进一步推进资本市场企业并购重组的市场化改革，健全市场化定价机制，完善相关规章及配套政策，支持企业利用资本市场开展兼并重组，促进行业整合和产业升级。支持符合条件的企业通过发行股票、债券、可转换债等方式为兼并重组融资。鼓励上市公司以股权、现金及其他金融创新方式作为兼并重组的支付手段，拓宽兼并重组融资渠道，提高资本市场兼并重组效率。”

2014年3月份，国务院又发布了《国务院关于进一步优化企业兼并重组市场环境的意见》（国发[2014] 14号），文件提出“兼并重组是企业加强资源整合、实现快速发展、提高竞争力的有效措施，是化解产能严重过剩矛盾、调整优化产业结构、提高发展质量效益的重要途径。”“遵循尊重企业主体地位”。“发挥市场机制作用。发挥市场在资源配置中的决定性作用，加快建立公平开放透明的市场规则，消除企业兼并重组的体制机制障碍，完善统一开放、竞争有序的市场体系。”“改善政府的管理和服务。取消限制企业兼并重组和增加企业兼并重组负担的不合理规定，解决企业兼并重组面临的突出问题，引导和激励各种所有制企业自主、自愿参与兼并重组。”“符合条件的企业可以通过发行股票、企业债券、非金融企业债务融资工具、可转换债券等方式融资。”“根据企业兼并重组的方向、重点和目标，合理安排国有资本经营预算资金引导国有企业实施兼并重组、做优做强，研究完善相关管理制度，提高资金使用效率。”

目前，我国资本市场的并购重组行为日趋活跃，并购手段也渐趋丰富，并购重组的整体市场环境良好，产业并购得到了国务院、中国证监会以及证券交易所的多方大力支持。在此背景下，本公司积极探索相关的并购重组机会，并拟充分利用国家产业政策及上市公司的融资平台，进一步促进上市公司的可持续发展。

（三）交易双方所处行业竞争格局及未来发展趋势

近年来，我国宏观经济的运行总体保持平稳，经济增长速度维持在合理区间，但是国内市场的投资及消费增长后劲不足，经济下行的压力和风险仍然存在，企业面临的竞争依旧十分激烈。依据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》，（2012年修订），本公司属于制造业当中的铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业，主要产品通用发动机及其配套机械、特种车辆、摩托车及拖拉机均为市场充分竞争的产品，国内外市场竞争十分激烈。近年来，国内通用发动机及其配套产品的生产规模及销量迅猛发展，成为一个国际化的竞争市场，国内外诸多知名企业也纷纷加入这个市场，与此同时，国内的民营企业也依托低成本策略加入竞争，对整个市场环境形成了较大的冲击。

（四）上市公司总体发展战略与经营现状

在市场竞争日趋激烈的形势下，上市公司继续实施做大做强特种车辆、摩托

车及林业机械三大板块的总体发展战略，坚持能力提升与业绩增长并重，坚持产品竞争力提升与业务模式创新并重，不断深化战略调整，加快新品开发速度和新项目进度，提高质量，降低成本，强化服务，实施品牌战略，大力提升经营业绩。

在董事会的领导下，公司坚持“解放思想、创新实干”的经营方针，在营销模式、管理模式上不断创新，在制造、采购、质量改进上下大功夫，努力扩大战略产品的销售，使得公司近年来的主营业务收入同比显著上升，产品结构调整初见成效，战略项目产品按照计划有序推进，形成批量销售。同时，公司生产制造水平及质量保证能力的提高、营销战略调整更加贴近市场，有力地调动了经销商的积极性，企业竞争力得到提高。

上市公司各业务板块未来的发展战略如下：

业务板块	发展战略
特种车板块	力争技术领先，以大排量、精品化为特色，以中小排量、高性价比形成全系列规模化产品线，成为国内外具有较强影响力的特种车辆全系列供应服务商。
摩托车板块	专注个性化、差异化的中高端踏板车，力争在行业内享有一定知名度，将林海品牌打造成国内自主品牌踏板车中的佼佼者。
通用机械及园林机械板块	将森林防火产品作为板块主攻产品，努力成为森林防火产品的全方位供应商及国内森林防火领域的排头兵。

与此同时，在可预见的未来，世界经济增长态势尚不明朗，除美元外其他主要货币的大幅度贬值，对本公司产品的出口造成不利影响；同时，由于受到整体行业发展状况、主要产品价格下降、劳动力成本上升等因素的影响，公司未来的经营效益也面临着较大的挑战。

二、本次交易的目的

本次交易主要着眼于解决林海股份与林海集团由于历史原因所形成的同业竞争及关联交易问题。鉴于历史原因，上市公司与关联方林海集团之间存在着同业竞争及关联交易状况：一方面，林海集团及其下属企业所从事的主要业务系特种车、摩托车及其配件、通用发动机和小动力机械的研发、生产和销售，与上市公司的主营业务存在较大层面的重合度，形成了事实上的同业竞争；另一方面，

上市公司在购销业务、土地使用及商标使用等方面对于林海集团均存在不同程度的依赖性，不能保证完全的独立性和自主经营的能力。在这样的背景下，本次交易也将致力于消除上市公司与关联方林海集团之间的同业竞争及关联交易，进一步增强上市公司的独立性。

通过本次重组，福马集团将与上市公司存在同业竞争的资产和业务板块注入上市公司内，可以消除上市公司与福马集团及林海集团在相关领域的同业竞争态势，有利于上市公司的持续稳定健康发展。同时，本次交易的完成还将大大减少上市公司与林海集团及其下属企业之间的关联交易，使得上市公司拥有更为完整的业务体系，并大大增强其直接面向市场独立经营的运作能力。届时，林海集团旗下的商标及土地使用权将全部纳入上市公司体内，上市公司在资产完整，业务、人员、财务及机构独立等方面进一步规范化，从而提高上市公司的综合实力，有利于全体股东利益的最大化。

另外，本次重组在彻底解决了林海股份与林海集团之间同业竞争及关联交易问题的同时，也通过林海股份发行股份及支付现金购买资产的方式整合了福马集团旗下的特种车、摩托车及其配件、通用发动机和小动力机械等业务，进一步壮大了上市公司的主营业务规模，有利于更加充分地发挥优势互补及协同效应，进一步增强上市公司的抗风险能力及盈利能力，促进上市公司可持续健康发展。

三、本次交易的决策过程和批准情况

（一）本次交易已经履行的程序及获得的批准

- 1、2015年4月15日，因筹划重大事项，经公司申请，上市公司股票停牌。
- 2、2015年4月29日，经上交所批准，公司公告股票因重大资产重组事项停牌。
- 3、2015年7月25日，本公司与交易对方签署了《上市公司重大资产重组框架协议》。
- 4、2015年11月13日，上市公司召开第六届董事会第26次会议，审议通过了《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易的方案的

议案》等议案，同意了本次重组的相关事宜。

5、2015年12月16日，上市公司召开第六届董事会第27次会议，审议通过了《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易的方案的议案》等议案，同意了本次调整重组方案的相关事宜。

6、2016年1月11日，重组标的资产林海集团第十一届十四次职工代表大会审议并通过《江苏林海动力机械集团公司改制方案》。

7、2016年3月4日，福马集团出具福马企[2016]26号《关于同意江苏林海动力机械集团公司改制方案和章程修订的批复》，同意林海集团的改制方案并同意林海集团公司章程的修订。

8、2016年3月4日，国机集团出具国机资[2016]80号《国机集团关于同意江苏林海动力机械集团公司和泰州林海宾馆改制方案的批复》，同意林海集团和林海宾馆的改制方案。林海集团和林海宾馆改制评估报告已经国机集团备案，备案号分别为Z60020160020728和Z60020160010727。

9、2016年6月13日，国务院国资委对福马集团拟出售的林海集团100%股权的评估结果办理备案，并签发《国有资产评估项目备案表》(编号：20160079号)。

10、2016年6月14日，上市公司召开第六届董事会第31次会议，审议通过了《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易的方案的议案》等相关议案，同意了本次重组的相关事宜，并发出召开林海股份2016年第一次临时股东大会的通知。林海股份的关联董事在本次会议上对关联议案回避表决，独立董事就本次重大资产重组再次发表独立董事意见。

（二）本次交易尚需履行的程序及获得的批准

本次重组实施前尚需取得的有关批准包括但不限于：

- 1、国务院国资委批准本次重大资产重组方案；
- 2、本公司股东大会审议通过本次交易的相关议案，本公司股东大会非关联股东同意福马集团免于以要约方式增持公司股份；
- 3、中国证监会核准本次重大资产重组事项；

4、相关法律法规所要求的其他可能涉及的批准或核准。

在取得上述批准、审议通过及核准之前，上市公司将不会实施本次重组方案。能否获得上述批准或核准，以及最终获得相关批准或核准的时间，均存在不确定性，提请广大投资者注意投资风险。

四、本次交易具体方案

本次交易分为发行股份及支付现金购买资产和募集配套资金两个部分：

（一）发行股份及支付现金购买资产

1、标的资产及定价

本次交易的总体方案为林海股份拟通过发行股份及支付现金的方式，购买福马集团持有的林海集团 100% 股权。交易完成后，林海股份将持有林海集团 100% 股权。

林海股份拟向福马集团发行股份及支付现金购买其持有的林海集团100%的股权。经资产基础法评估，林海集团于评估基准日全部股东权益的评估值为44,842.51万元。经双方友好协商，本次交易标的资产交易价格为44,842.51万元，股份和现金支付的比例分别为90%和10%。

2、发行股份的价格及定价原则

本公司确定本次发行价格采用定价基准日为公司第六届董事会第 27 次会议决议公告日，以定价基准日前 120 个交易日公司股票的交易均价作为市场参考价，并以该市场参考价的 90%作为发行价格，即 9.03 元/股。在调价触发条件发生时，公司董事会可根据价格调整方案对发行价格进行一次调整。在定价基准日或上市公司董事会确定的调价基准日至发行日期间，上市公司如有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，将按照中国证监会及上交所的相关规则对发行股份价格作相应调整。

根据《重组办法》第四十五条，“上市公司发行股份的价格不得低于市场参考价的90%。市场参考价为本次发行股份购买资产的董事会决议公告日前20个交易日、60个交易日或者120个交易日的公司股票交易均价之一”。经测算，本次发

行股份购买资产可选择的参考价为：

市场参考价	交易均价	交易均价的 90%
前 20 个交易日	12.02 元/股	10.82 元/股
前 60 个交易日	10.67 元/股	9.60 元/股
前 120 个交易日	10.03 元/股	9.03 元/股

本次交易系上市公司控股股东福马集团向本公司注入资产，从而进一步丰富本公司的业务结构，增强本公司的持续发展能力。本次交易选择适当的发行价格，有利于提升控股股东福马集团对林海股份的持股比例，从而增强上市公司在控股股东福马集团乃至实际控制人国机集团业务版图中的战略地位，更好地借助并利用控股股东及实际控制人的资源做大做强上市公司。同时，自 2014 年下半年以来国内 A 股股票市场的整体波动较大，且公司股票停牌期间国内 A 股股票市场发生了较大幅度的调整，因此采用更长时间区间的交易均价更能合理避免公司股票价格大幅度波动，且匹配交易对方持股的长期性。因此，为了充分兼顾林海股份长期发展的利益、国有资产保值增值以及中小股东的利益，经交易各方协商，本次发行价格确定为定价基准日前 120 个交易日林海股份股票交易均价的 90%，为 9.03 元/股。

3、发行股份的数量及发行对象

林海集团100%股权的交易评估作价为44,842.51万元,本次交易向福马集团发行股份及支付现金购买其持有的林海集团100%股权。按照评估值计算，本次发行股份购买资产的发行股份数量约为44,693,531股（取整数，精确到个位数）。

定价基准日或上市公司董事会确定的调价基准日至本次发行期间，上市公司如有派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，发行价格及发行数量将作相应调整。

根据以上所述，本次交易的股票发行对象、价格及发行数量如下表所示：

股东名称	交易总对价	股份对价金额	现金对价金额	发行股份数量
福马集团	44,842.51 万元	40,358.259 万元	4,484.251 万元	44,693,531 股

本次交易中的现金收购款来自本次交易募集的配套资金，如果募集配套资金

的金额不足或募集失败，则上市公司将以自有资金或采用向银行借款等债务性融资方式筹集所需的现金收购款。

4、发行股份发行价格调整机制

（1）价格调整方案对象

价格调整方案对象为本次交易发行股份购买资产的发行股票价格，交易标的价格不进行调整。

（2）价格调整方案生效条件

① 国务院国资委批准或授权本公司根据发行价格调整方案对发行价格进行调整。

② 公司股东大会审议通过本次价格调整方案。

（3）可调价期间

公司审议本次交易的股东大会决议公告日至本次交易获得中国证监会核准前。

（4）调价触发条件

出现下述情形之一的，上市公司董事会有权在上市公司股东大会审议通过本次交易后召开会议审议是否对发行价格进行一次调整：

① 可调价期间内，上证指数在任一交易日前的连续三十个交易日中有至少二十个交易日较林海股份因本次交易首次停牌日前一交易日即2015年4月14日收盘点数（即4,135.57点）跌幅超过10%；

② 可调价期间内，Wind证监会行业指数（2012版）-制造业（883020）在任一交易日前的连续30个交易日中有至少20个交易日相比于上市公司因本次交易首次停牌日前一交易日即2015年4月14日收盘点数(即3,843.50点)跌幅超过10%。

上述①、②项条件中的“任一交易日”均指可调价期间的某一个交易日。

（5）调价基准日

可调价期间内，“4、调价触发条件”中①、②项条件满足至少一项的任一交易日当日。

（6）发行价格调整机制

当调价基准日出现时，林海股份有权召开董事会会议审议决定是否按照本价格调整方案对本次交易的发行价格进行调整，董事会决定对发行价格进行调整的，则本次交易的发行股份购买资产的发行股份价格调整为调价基准日前120个交易日的上市公司股票交易均价的90%。

发行价格调整后，标的资产的定价不变，因此发行的股份数量=本次交易的股份对价金额÷调整后的发行价格。

（二）发行股份购买资产募集配套资金

1、募集配套资金发行总额及发行数量

为提高重组效率，增强重组后上市公司的持续经营能力，公司拟通过询价方式向不超过 10 名符合条件的特定对象非公开发行股份募集配套资金，本次非公开发行股票的种类为人民币普通股（A 股），每股面值 1 元，发行股份数量不超过 20,722,047 股，募集资金总额不超过本次发行股份及支付现金购买资产交易总额的 50%，即不超过 22,421.255 万元，将优先用于支付本次收购的现金对价，剩余部分用于标的公司在建项目建设。

2、募集配套资金价格及定价原则

根据《发行管理办法》、《实施细则》等的相关规定，本次配套募集资金的定价基准日为公司第六届董事会第27次会议决议公告日，本次非公开发行股票募集配套资金的发行价格不低于定价基准日前20个交易日股票交易均价的90%，即 10.82元/股。

在公司审议本次交易的股东大会决议公告日至本次交易获得中国证监会核准前，公司董事会可根据公司股票二级市场价格走势，并经合法程序召开董事会会议（决议公告日为调价基准日），对募集配套资金的发行底价进行一次调整，调整后的发行底价为不低于调价基准日前20个交易日公司股票交易均价的90%。

最终发行价格将在本次交易获得中国证监会核准后，由公司董事会根据股东大会的授权，按照相关法律、行政法规及规范性文件的规定，依据市场询价结果来确定。

定价基准日或上市公司董事会确定的调价基准日至本次发行期间，上市公司如有派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，本次发行价格及发行数量将按照中国证监会及上交所的相关规则作相应调整。

3、募集配套资金的发行底价调整机制

（1）价格调整方案对象

价格调整方案对象为本次发行股份购买资产募集配套资金的发行底价。

（2）价格调整方案生效条件

① 国务院国资委批准或授权本公司根据发行价格调整方案对发行底价进行调整。

② 公司股东大会审议通过本次价格调整方案。

（3）可调价期间

公司审议本次交易的股东大会决议公告日至本次交易获得中国证监会核准前。

（4）调价触发条件

出现下述情形之一的，上市公司董事会有权在上市公司股东大会审议通过本次交易后召开会议审议是否对募集配套资金的发行底价进行一次调整：

① 可调价期间内，上证指数在任一交易日前的连续三十个交易日中有至少二十个交易日较林海股份因本次交易首次停牌日前一交易日即2015年4月14日收盘点数（即4,135.57点）跌幅超过10%；

② 可调价期间内，Wind证监会行业指数（2012版）-制造业（883020）在任一交易日前的连续30个交易日中有至少20个交易日相比于上市公司因本次交易首次停牌日前一交易日即2015年4月14日收盘点数(即3,843.50点)跌幅超过10%。

上述①、②项条件中的“任一交易日”均指可调价期间的某一个交易日。

（5）调价基准日

可调价期间内，“4、调价触发条件”中①、②项条件满足至少一项的任一交易日当日。

（6）发行价格调整机制

当调价基准日出现时，林海股份有权召开董事会会议审议决定是否按照本价格调整方案对募集配套资金的发行底价进行调整，董事会决定对发行底价进行调整的，调整后的发行底价为不低于调价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 90%。

4、募集配套资金用途

本次募集配套资金扣除发行费用之后的净额，将优先用于支付本次收购的现金对价，剩余部分用于标的公司在建项目建设，具体如下表所示：

序号	项目名称	收购现金对价和募 投项目投资总金额 (万元)	使用募集资金 金额(万元)	所占募集 资金比例
1	支付本次收购现金对价	4,484.251	4,484.251	20.00%
2	林海集团特种车辆及发 动机生产研发基地项目	28,383.00	17,937.004	80.00%
合 计		32,867.251	22,421.255	100.00%

上述项目所需资金不足部分，由林海股份以自有资金或自行筹集资金等方式予以解决。

本次募集配套资金的生效和实施以发行股份及支付现金购买资产的生效和实施为前提条件，但最终配套融资的成功与否不影响发行股份及支付现金购买资产的实施。

（三）拟购买资产过渡期间的损益安排

在标的资产交割日后 30 个工作日内，由双方认可的具有证券期货相关业务从业资格的会计师事务所对林海集团期间损益及数额进行审计，并出具相关报告予以确认。

标的资产在过渡期运营所产生的盈利由林海股份享有，运营所产生的亏损由福马集团承担，福马集团应在上述报告出具之日起 30 个工作日内向林海股份进行弥补。

五、锁定期安排

（一）发行股份购买资产的新增股份锁定期

福马集团通过本次交易取得的对价股份自股份上市之日起36个月内不转让，但适用法律法规许可转让的除外。

本次交易完成后的6个月内，如果林海股份的股票连续20个交易日收盘价低于本次交易发行价，或者本次交易完成后的6个月期末收盘价低于本次交易发行价的，福马集团通过本次交易取得的对价股份的锁定期在原有锁定期的基础上将自动延长6个月。

本次交易完成后，福马集团所认购的对价股份因上市公司送股、转增股本等原因相应增持的股份，也应遵守前述规定。

如监管规则或中国证监会、上交所对锁定有其他要求的，将按照监管规则或中国证监会、上交所的要求执行。

（二）配套募集资金非公开发行股份锁定期

本次募集配套资金认购方于本次非公开发行所认购的股份，自股份上市之日起十二个月内不转让，但适用法律法规许可转让的除外。

如监管规则或中国证监会、上交所对锁定有其他要求的，将按照监管规则或中国证监会、上交所的要求执行。

六、发行前滚存未分配利润安排

在本次发行前的滚存未分配利润，将由本次发行完成后的新老股东共享。

七、本次交易对于上市公司的影响

（一）对上市公司股权结构的影响

本次交易前，福马集团是上市公司控股股东，直接持有上市公司 92,256,920 股股份，持股比例 42.10%。本次交易完成后，考虑配套募集资金和不考虑配套募集资金的情况下，福马集团将直接持有上市公司的股权分别为 48.13% 和 51.91%，仍为上市公司的控股股东，上市公司的控制权在本次交易前后没有发生变化。

本次交易完成前后的股权结构如下表所示：

股东名称	本次交易之前		本次交易之后(不考虑配套募集资金)		本次交易之后(考虑配套募集资金)	
	持股数量(股)	持股比例	持股数量(股)	持股比例	持股数量(股)	持股比例
福马集团	92,256,920	42.10%	136,950,451	51.91%	136,950,451	48.13%
不超过 10 名特定对象	-	0.00%	-	0.00%	20,722,047	7.28%
其他股东	126,863,080	57.90%	126,863,080	48.09%	126,863,080	44.59%
股份合计	219,120,000	100.00%	263,813,531	100.00%	284,535,578	100.00%

（二）对上市公司主营业务及盈利能力的影响

本次交易前，上市公司的主营业务为摩托车及特种车、动力及园林机械的研发、生产和销售；标的资产的主要业务为特种车辆、摩托车及通用动力机械的研发、生产和销售，尤其在营销渠道上具有一定优势。本次交易通过收购林海集团 100% 股权，利于上市公司完善产业链，通过整合、优化特种车辆、摩托车和通用动力机械从采购到生产，从生产再到销售的产业链，实现上市公司和标的资产之间的优势互补，进一步增强产品在行业中的竞争力，进一步做大做强了上市公司的主营业务及规模，降低营运成本，上市公司未来的整体盈利能力也将进一步提

高。

（三）对上市公司主要财务指标的影响

根据信永中和出具的2015年审计报告以及2014年、2015年备考财务报表审阅报告，本次交易前后上市公司主要财务指标对比如下：

单位：万元

项目	本次交易之前	本次交易之后
	2015年12月31日	2015年12月31日
资产合计	58,089.10	137,678.18
负债合计	10,828.40	21,858.35
所有者权益合计	47,260.70	115,819.83
归属于母公司股东的所有者权益	47,260.70	107,995.68
营业收入	35,700.39	81,277.69
利润总额	325.61	731.36
净利润	236.04	600.10
归属于母公司股东的净利润	236.04	576.02
基本每股收益	0.011	0.020
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.009	-0.008
加权平均净资产收益率	0.50%	0.57%
扣除非经常损益后的加权平均净资产收益率	0.43%	-0.22%

（四）对上市公司同业竞争及关联交易的影响

鉴于历史原因所形成，本次交易前，上市公司与关联方林海集团存在着同业竞争及关联交易的情况。通过本次重组，可以消除上市公司与林海集团在相关领域的同业竞争态势，有利于上市公司的持续稳定健康发展。同时，本次交易的完成也将消除上市公司与林海集团及其下属企业之间的关联交易，使得上市公司拥有更为完整的业务体系，并大大增强其直接面向市场独立经营的运作能力。届时，林海集团旗下的商标及土地使用权也将全部纳入上市公司体内，上市公司在资产完整，业务、人员、财务及机构独立等方面进一步规范化，从而提高上市公司的综合实力，有利于全体股东利益的最大化。

八、本次交易构成重大资产重组、关联交易，但不构成借壳上市

（一）本次交易构成重大资产重组

根据《重组办法》第十二条的规定，“上市公司及其控股或者控制的公司购买、出售资产，达到下列标准之一的，构成重大资产重组：（一）购买、出售的资产总额占上市公司最近一个会计年度经审计的合并财务会计报告期末资产总额的比例达到50%以上；（二）购买、出售的资产在最近一个会计年度所产生的营业收入占上市公司同期经审计的合并财务会计报告营业收入的比例达到50%以上；（三）购买、出售的资产净额占上市公司最近一个会计年度经审计的合并财务会计报告期末净资产额的比例达到50%以上，且超过5,000万元人民币。”根据《重组办法》第十四条第一款的相关规定，“购买股权导致上市公司取得被投资企业控股权的，其资产总额以被投资企业的资产总额和成交金额二者中的较高者为准，营业收入以被投资企业的营业收入为准，资产净额以被投资企业的净资产额和成交金额二者中的较高者为准；出售股权导致上市公司丧失被投资企业控股权的，其资产总额、营业收入以及资产净额分别以被投资企业的资产总额、营业收入以及净资产额为准。”相关财务指标计算如下：

单位：万元

项 目	截至 2015.12.31 的资产总额	截至 2015.12.31 的资产净额	2015 年度 的营业收入
林海集团	66,563.17	52,157.41	58,087.69
上市公司	58,089.10	47,260.70	35,700.39
占上市公司的比例：	114.59%	110.36%	162.71%

鉴于林海集团截至相应时点或期间的资产总额、资产净额以及营业收入均达到了上市公司相应项目的50%，因此本次交易构成重大资产重组。同时，因本次交易涉及发行股份购买资产，需提交中国证监会并购重组审核委员会进行审核。

（二）本次交易构成关联交易

本次交易的交易对方福马集团为上市公司控股股东，属于上市公司关联方，本次发行股份及支付现金购买资产构成关联交易。

在本公司董事会审议相关的关联议案时，关联董事刘群、孙峰、彭心田及张

少飞均已回避表决，由非关联董事表决通过；在本公司股东大会审议相关的关联交易案时，关联股东也将回避表决，由非关联股东表决通过。

（三）本次交易不构成借壳上市

根据《重组办法》第十三条的相关规定，自控制权发生变更之日起，上市公司向收购人及其关联人购买的资产总额，占上市公司控制权发生变更的前一个会计年度经审计的合并财务会计报告期末资产总额的比例达到100%以上的重大资产重组，构成借壳上市。

本次交易前，福马集团是上市公司控股股东，直接持有上市公司 92,256,920 股股份，持股比例 42.10%。本次交易完成后，考虑配套募集资金和不考虑配套募集资金的情况下，福马集团将直接持有上市公司的股权分别为 48.13% 和 51.91%，仍为上市公司的控股股东，上市公司的控制权在本次交易前后没有发生变化。

本次交易完成前后的股权结构如下表所示：

股东名称	本次交易之前		本次交易之后(不考虑配套募集资金)		本次交易之后(考虑配套募集资金)	
	持股数量(股)	持股比例	持股数量(股)	持股比例	持股数量(股)	持股比例
福马集团	92,256,920	42.10%	136,950,451	51.91%	136,950,451	48.13%
不超过 10 名特定对象	-	0.00%	-	0.00%	20,722,047	7.28%
其他股东	126,863,080	57.90%	126,863,080	48.09%	126,863,080	44.59%
股份合计	219,120,000	100.00%	263,813,531	100.00%	284,535,578	100.00%

综上所述，本次交易完成后，福马集团将仍为本公司的控股股东，国资委仍为本公司的实际控制人，本次交易不会导致上市公司的控股股东及实际控制人发生变更，不满足借壳上市的条件，因此本次交易不构成借壳上市。

第二章 上市公司基本情况

一、公司基本情况简介

公司名称	林海股份有限公司
英文名称	LINHAI CO.,LTD
股票简称	林海股份
证券代码	600099
上市证券交易所	上海证券交易所
成立日期	1997年06月28日
注册资本	219,120,000 元人民币
法定代表人	刘群
注册地址	江苏省泰州市迎春西路 199 号
通讯地址	江苏省泰州市迎春西路 199 号
邮政编码	225300
董事会秘书	袁瑞明
统一社会信用代码	91320000703971102J
联系电话	0523-86568091
传真	0523-86551403
电子信箱	LH.TZ@PUBLIC.TZ.JS.CN
经营范围	林业及园林动力机械、农业机械、喷灌机械、木材采运设备、内燃机、摩托车、助力车、消防机械、微型汽车、电池、电动车、及以上产品配件的制造和销售，汽车销售，技术转让，进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

二、历史沿革及股本变动情况

（一）公司设立及首发上市

林海股份有限公司系根据林业部林产批字[1996]111号文，由中国福马林业机械集团有限公司以其所属泰州林业机械厂重组后的净资产独家发起，并向社会公开募集股份后设立的股份有限公司。

经中国证券监督管理委员会证监发字（1997）329 号文批准，公司于1997年6月17日向社会公开发行人民币普通股3,600万股，每股面值1.00元，每股发行价6.09元；另向职工配售股份400万股，每股面值1.00元，配售价格为每股6.09元。经上海证券交易所上证上（1997）064号文审核同意，公司股票于1997年7月4日

在上海证券交易所挂牌交易。

公司设立时总股本10,600万股，流通股本4,000万股，其中公司内部职工股400万股于1998年1月4日起流通。公司的营业执照号：10002690-2(4-2)，经营范围为：园林机械、喷灌机械、木材采运设备、内燃机、摩托车、助力车、消防机械、微型汽车及以上产品配件的制造和销售。

（二）历次股本变动情况

林海股份自1997年设立并上市以来历次股本变动情况如下：

1998年6月11日，公司经股东大会批准实施1997年度利润分配方案，向全体股东每10股派送红股1股，共派送1,060万股；同时用资本公积金向全体股东每10股转增5股，共转增5,300万股，送股及转增股本后，公司股本总额增至16,960万元。1998年9月2日经国家工商行政管理局核准，公司注册资本变更为16,960万元人民币。

1999年5月，公司根据股东大会决议并经中国证监会证监公司字（1999）80号文批复，以1997年末总股本10,600万股为基数，按10：3的比例向全体股东配股，配股后股本总额增至18,260万元人民币。1999年9月经国家工商行政管理局核准，公司注册资本变更为18,260万元人民币。

2001年，根据公司2000年度股东会决议，公司按每10股转增2股的比例，以资本公积向全体股东转增股份总额3,652万股，转增后的注册资本为人民币21,912万元。

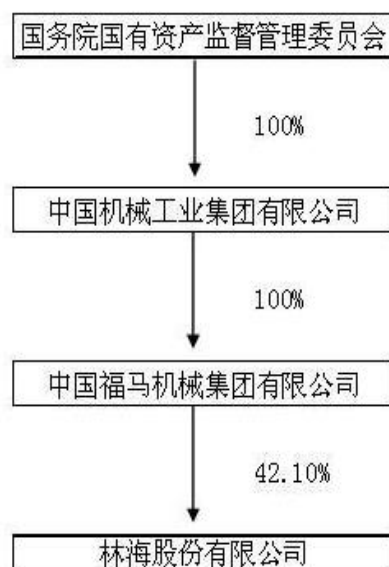
截至本报告书签署之日，公司股权结构如下表所示：

股 东	股份数量（万股）	持股比例（%）
一、有限售条件股份	--	--
其中：国有法人持股	--	--
其他内资持股	--	--
二、无限售条件股份	21,912.00	100.00%
三、总股本	21,912.00	100.00%

三、上市公司控股股东及实际控制人情况

截至本报告书签署之日，公司的控股股东为中国福马机械集团有限公司，直接持有公司9,225.69万股，占公司总股本的42.10%。实际控制人为国务院国有资产监督管理委员会。

（一）公司与控股股东、实际控制人之间的股权关系



（二）控股股东情况

控股股东名称：中国福马机械集团有限公司

法定代表人：刘群

成立日期：1984年4月8日

组织机构代码：10000184-4

注册资本：929,117,036.60元人民币

主要经营业务：建筑工程机械、农业机械、环保机械、木材加工机械、营林及木材采伐机械以及其他专用设备的制造和销售；内燃机及配套机械、摩托车发动机、摩托车及其他特种车辆的制造和销售等。

未来发展战略：加快改革创新、转型升级的步伐，以产品竞争力的提升促进

原有主业竞争能力和市场地位的提升，努力达到行业先进水平；以业务模式创新的推进，开拓新的市场和服务领域，形成竞争能力；以产品和服务领域的延伸，完善扩展业务架构；以资源的有效配置提升经营质量；以各类人才的选拔、培养、开发加强领导班子和队伍建设；以更加市场化的激励约束机制激发活力、落实责任、保障目标；建设国际一流的机械设备制造商和集成服务供应商。

（三）实际控制人情况

实际控制人名称：国务院国有资产监督管理委员会

组织机构代码：00001954-5

主要经营业务：国有资产监督管理等

四、上市公司最近三年的控制权变动情况

公司最近三年的控股股东一直为福马集团，实际控制人也一直为国务院国有资产监督管理委员会，控制权未发生过变动。

五、上市公司最近三年的重大资产重组情况

公司最近三年不存在重大资产重组的情况。

六、上市公司主营业务发展情况

公司1997年设立并上市时的主营业务为摩托车发动机、摩托车、小型汽油机和园林机械及其他普通机械的生产和销售。目前公司主营业务是林业及园林动力机械、农业机械、喷灌机械、木材采运设备、内燃机、摩托车、助力车、消防机械、微型汽车、电池、电动车、及以上产品配件的制造和销售，汽车销售，技术转让，进出口业务。

2015年度，公司实现营业收入35,700.39万元，同比下降0.23%；实现主营业务收入33,484.13万元，同比上年减少1.07%。主营业务收入中，摩托车及特种车板块实现收入12,985.64万元，同比上年减少30.74%；动力及园林机械板块实现收入20,498.49万元，同比上年增加35.79%。

七、上市公司主要财务数据及财务指标

公司最近三年的财务报告已经信永中和出具标准无保留意见审计报告，最近三年及一期的简要财务数据及财务指标如下表所示：

（一）最近三年合并资产负债表主要数据及相关指标

单位：万元

项 目	2015.12.31	2014.12.31	2013.12.31
资产总额	58,089.11	56,258.25	54,198.81
负债总额	10,828.40	9,293.57	6,431.44
归属于母公司所有者权益	47,260.71	46,964.68	47,767.37
少数股东权益	--	--	--
资产负债率（合并）	18.64%	16.52%	11.87%
归属于母公司所有者的每股净资产（元/股）	2.16	2.14	2.18

（二）最近三年合并利润表主要数据及相关指标

单位：万元

项 目	2015 年度	2014 年度	2013 年度
营业收入	35,700.39	35,783.47	28,036.87
营业成本	30,855.33	30,953.84	25,101.95
营业利润	286.89	327.59	-542.93
利润总额	325.60	346.15	68.60
归属于母公司所有者的净利润	236.03	292.91	40.19
基本每股收益（元/股）	0.0108	0.0134	0.0018
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元）	0.0093	0.0127	-0.0245
综合毛利率	13.57%	13.50%	10.47%
加权平均净资产收益率（扣非前）	0.50%	0.61%	0.08%
加权平均净资产收益率（扣非后）	0.43%	0.57%	-1.12%

（三）最近三年合并现金流量表主要数据及相关指标

单位：万元

项 目	2015 年度	2014 年度	2013 年度
经营活动产生的现金流量净额	1,993.37	-2,264.38	-2,421.48
投资活动产生的现金流量净额	-1,637.54	223.41	-1,130.97
筹资活动产生的现金流量净额	-0.64	-1,095.60	-
现金及现金等价物净增加	355.19	-3,136.57	-3,552.45
每股经营活动产生的现金流量净额 （元）	0.0910	-0.1033	-0.1105

八、上市公司及其现任董事、高级管理人员的合法合规性及诚信情况**说明**

上市公司及其现任董事、高级管理人员最近三年不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形。

上市公司及其现任董事、高级管理人员最近三年不存在受到行政处罚或者刑事处罚（与证券市场明显无关的除外）的情形。

上市公司及现任董事、高级管理人员最近三年内的诚信状况良好，不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺以及受到交易所的公开谴责等情形。

第三章 交易对方情况

一、本次交易对方总体情况

本次交易包括发行股份及支付现金购买资产以及募集配套资金暨关联交易两部分。发行股份及支付现金购买资产的交易对方系福马集团，其持有林海集团100%股权；配套募集资金的交易对方系不超过10名符合条件的特定对象。

交易内容	交易对方
发行股份及支付现金购买林海集团100%的股权	福马集团
募集配套资金	不超过10名特定投资者

二、发行股份购买资产交易对方基本情况

（一）福马集团概况

公司名称	中国福马机械集团有限公司
统一社会信用代码	100000000001847
公司类型	一人有限责任公司(法人独资)
注册地址	北京市朝阳区安苑路20号世纪兴源大厦
法定代表人	刘群
注册资本	92,911.70366万人民币
成立日期	1984年4月21日
经营范围	建筑工程机械、农业机械、环保机械、木材加工机械、营林、木材采伐机械及专用设备的制造和销售；内燃机及配套机械、摩托车发动机、摩托车及其他特种车辆的生产和销售；木工切削工具、手工工具的制造和销售；人造板材的制造和销售；木材、家俱及其它木制品的销售；汽车的销售；化肥、化工原料（危险化学品除外）的销售；车辆改装；进出口业务；国内外工程承包；与以上业务有关的设备安装、技术服务、技术咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（二）福马集团历史沿革

中国福马机械集团有限公司成立于 1979 年，原为林业部林业机械公司、中国林业机械总公司，1996 年，作为国务院批准的百户现代企业制度试点单位之一，按照《公司法》改建规范为国有独资公司，并经林业部和国家经贸委联合批准，更名为中国福马林业机械集团有限公司。2006 年 10 月 13 日国务院国有资产监督管理委员会国资改革[2006]1187 号文下发了《关于中国福马林业机械集团有限公司更名的批复》，福马集团更名为“中国福马机械集团有限公司”，国家工商行政管理局予以换发了企业法人营业执照。

根据国务院国有资产监督管理委员会 2007 年 11 月 16 日下发的国资改革[2007]1263 号《关于中国机械工业集团公司和中国福马机械集团有限公司重组的通知》，福马集团并入中国机械工业集团有限公司（以下简称“国机集团”）成为其全资子公司。

根据国机集团 2009 年 12 月 30 日下发的国机资[2009]778 号《关于利用 2009 年中央国有资本经营预算(拨款)对中国福马实施增资的通知》和 2010 年 1 月 25 日下发的国机财会函[2010]006 号《关于将科技发展基金转为对你企业投资的通知》及修改后的章程规定，福马集团增加注册资本人民币 10,335 万元，全部由国机集团以货币资金形式出资，变更后的注册资本为人民币 80,535 万元，福马集团取得国家工商行政管理总局核发的字 100000000001847 号企业法人营业执照。

根据财政部财企[2010]307 号《关于下达中国机械工业集团有限公司 2010 年中央国有资本经营预算(拨款)的通知》、国务院国资委国资收益[2010]788 号《关于中国机械工业集团有限公司 2010 年国有资本经营预算的批复》和中国机械工业集团有限公司 2010 年 11 月 29 日下发的国机资[2010]763 号《关于利用 2010 年中央国有资本经营预算(拨款)对中国福马增资的通知》，福马集团增加注册资本人民币 5,000 万元，全部由国机集团以货币资金形式出资，2011 年 10 月 28 日变更后的注册资本为人民币 85,535 万元。

根据国机集团 2012 年 1 月 17 日下发的国机投[2012]17 号《关于对中国福马机械集团有限公司增资的通知》，依据《企业资本金专项投资实施意见》的精神，对福马集团增资 3,000 万元。国机集团 3 月 15 日下发的国机改[2012]107 号《国

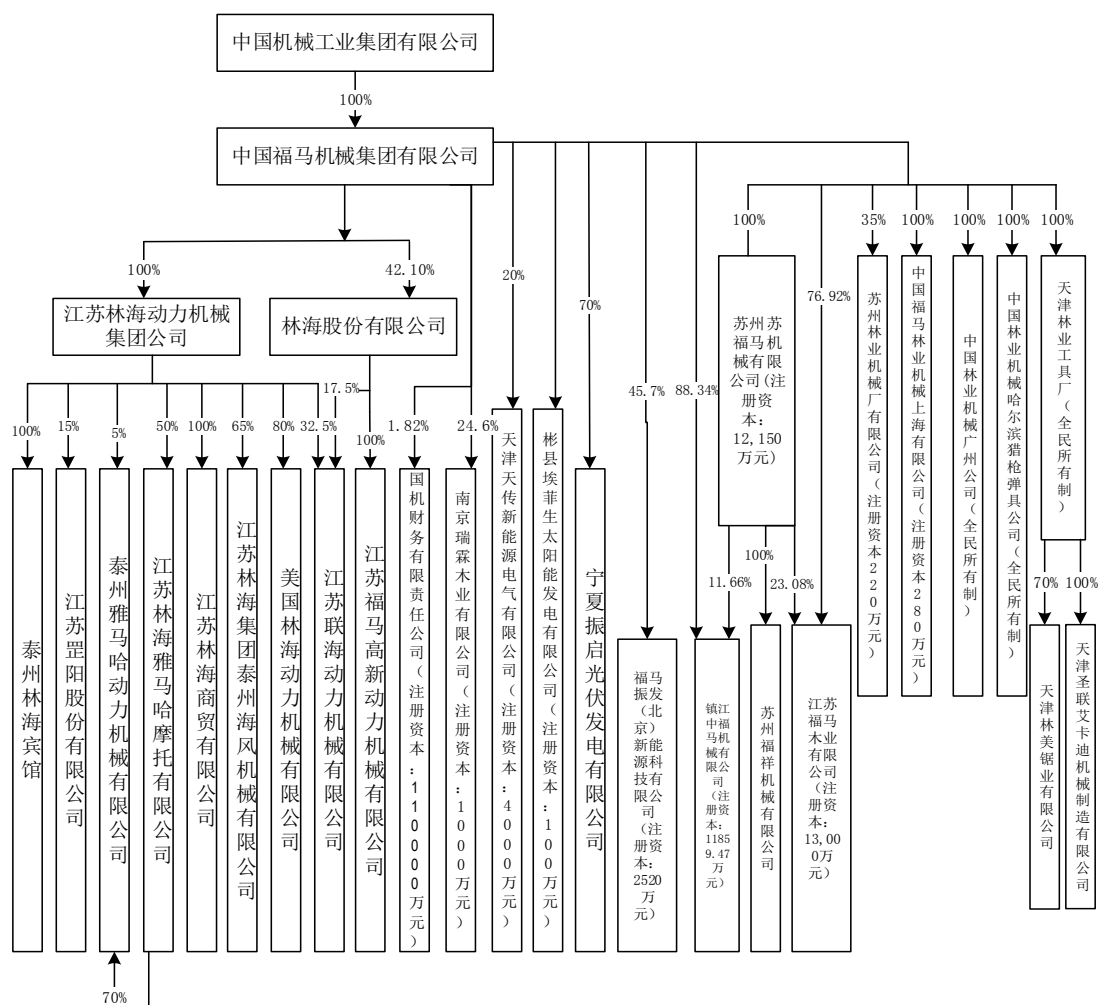
家发展改革委、财政部关于有关单位中央财政委托贷款相关处理的批复》，福马集团将中央财政委托贷款本息余额 40,067,036.60 元转为国家资本金。

根据国机集团 2013 年 3 月 28 日下发的国机投函[2013]23 号《关于将科技发展基金及市场开发基金转化为对企业投资的通知》，将 2010 年至 2012 年国机集团已拨付福马集团的科技发展基金和市场开发基金共计 370 万元转为对福马集团的投资。

截至 2015 年 12 月 31 日，福马集团的注册资本 929,117,036.60 元。

（三）股权结构及产权控制关系结构图

福马集团系国机集团的全资子公司，截至本报告书签署之日，福马集团及其主要下属子公司、参股公司/企业的产权控制关系结构图如下所示：



（四）最近三年主营业务发展情况

福马集团是中国专用设备研发、制造、销售的大型企业之一，主要业务分为动力机械、林业机械、工程与贸易三大板块，在小型动力机械、摩托车制造及人造板机械制造方面拥有丰富的生产经营经验。2013-2015年度，福马集团分别实现营业收入17.37亿元、22.49亿元及24.58亿元。

（五）最近两年主要财务数据

福马集团2014、2015年度的财务数据已经过信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，如下表所示：

1、资产负债表主要数据

单位：万元

项 目	2015年12月31日	2014年12月31日
流动资产	173,215.71	184,136.84
非流动资产	145,486.47	125,084.45
资产合计	318,702.18	309,221.29
流动负债	132,613.32	141,330.25
非流动负债	45,588.92	43,624.54
负债合计	178,202.25	184,954.79
归属母公司股东的权益	101,004.68	87,291.13
少数股东权益	39,495.25	36,975.38
所有者权益合计	140,499.93	124,266.50

2、利润表主要数据

单位：万元

项 目	2015年度	2014年度
营业收入	245,798.90	224,874.96
营业成本	219,783.39	203,875.03
营业利润	228.84	-21,052.79
利润总额	2,838.90	-15,602.72
净利润	1,927.43	-16,013.08
归属于母公司所有者的净利润	1,483.35	-16,487.11

3、现金流量表主要数据

单位：万元

项 目	2015 年度	2014 年度
经营活动产生的现金流量净额	-510.84	-8,832.27
投资活动产生的现金流量净额	2,788.48	5,797.57
筹资活动产生的现金流量净额	3,898.23	12,411.61

（六）下属主要企业名录

截至本报告书签署之日，除上市公司、林海集团之外，福马集团持有其他公司股权的情况如下表所示：

序号	公司名称	注册地址	主营业务	注册资本 (万元)	持股 比例
1	苏州苏福马机械有限公司	江苏省苏州市高新区何山路 378 号	林业机械、木工机械、人造板机械设备、及其他机械设备、主机配套电控及配件制造、销售，以上产品的进出口业务、安装、技术咨询和技术服务；人造板及其衍生产品的销售。	12,150.00	100.00%
2	镇江中福马机械有限公司	江苏省镇江市学府路 300 号	住宿（限分公司经营）；卷烟零售（限分公司经营）。林业机械、木工机械、人造板机械及其它机械设备的制造、销售、出口、安装服务、技术咨询、技术服务；主机配套电控及配件的制造、销售、出口、安装服务、技术咨询、技术服务；人造板及其衍生产品、煤炭及制品、化肥的销售；新能源设备的研发；太阳能光伏设备的研发、制造、销售、出口、安装服务、技术咨询、技术服务。	11,859.47	88.34%
3	江苏福马木业有限公司	江苏省宿迁高新技术产业开发区漓江路 99 号	人造板及其衍生产品生产、销售；杨树种植、销售，人造板生产及其机械的技术咨询、技术服务。	13,000.00	76.92%
4	天津林业工具厂	天津市南开区临潼路 99 号	林业采伐制材工具、机具及配件制造；建筑工具、金刚石工具、磨刃机制造；自有	1,892.00	100.00%

序号	公司名称	注册地址	主营业务	注册资本 (万元)	持股 比例
			房屋的租赁业务;经营本企业自产产品及技术的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料及技术的进出口业务(国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外);林业、木材加工工具及机械销售;设备租赁(不含汽车);为企业提供劳务服务。		
5	中国林业机械哈尔滨猎枪弹具公司	黑龙江省哈尔滨市道里区新阳路184号	人造板,摩托车,拖拉机及配件,消防器材,汽车零部件,猎具,猎装。林,木采集机械,营林机械,林化产品加工专用设备,木工机床,人造板及木质纤维加工设备,装载机,林业机械配件及工具。	192.00	100.00%
6	中国林业机械广州公司	广州市越秀区水荫路17号之一	林业产品批发;家用电器批发;机械配件批发;通用机械设备销售;通用机械设备零售;机械配件零售;百货零售(食品零售除外);机械技术咨询、交流服务。	113.00	100.00%
7	中国福马林业机械上海有限公司	上海市定西路1310弄8号二楼	林业,林化,木工,人造板机械及配件,林业机电配件及材料,有关林业机械技术服务、维修,木材制品,半成品及林副产品,橡塑制品,包装。	280.00	100.00%
8	苏州林业机械厂有限公司	苏州市虎新路1号	生产、销售:人造板机械、木工机械、林业机械、环保设备、热交换设备、电控设备、机电产品、机电配件;经销:金属材料、工模刀具、五金、建材、木材家具、化工产品(除危险品);及提供相关设备的安装、调试、维修和技术服务。	220.00	35.00%
9	福马振发(北京)新能源科	北京东城区和平里七区25号楼三层	技术咨询、技术服务;自营和代理各类商品和技术的进出口(国家限定公司经营	2,520.00	45.70%

序号	公司名称	注册地址	主营业务	注册资本 (万元)	持股比例
	技有限公司		或禁止进出口的商品和技术除外)；销售：机械设备、工具刀具、木材及制品、建筑材料、净水设备、家用电器、太阳能设备及组件		
10	天津天传新能源电气有限公司	天津滨海高新区滨海科技园日新道188号5号楼405号	新能源电气设备、机电一体化产品的技术开发、咨询、服务、转让；机械设备、电气设备的设计、成套、安装、调试；电气设备制造、批发兼零售。	4,000.00	20.00%
11	南京瑞霖木业有限公司	南京市浦口区石桥镇桥北路8号12-48	中密度纤维板生产、加工、销售	1,000.00	24.60%
12	国机财务有限责任公司	北京市海淀区丹棱街3号	对成员单位办理财务和融资顾问、信用鉴证及相关的咨询、代理业务；协助成员单位实现交易款项的收付；对成员单位提供担保；办理成员单位之间的委托贷款及委托投资；对成员单位办理票据承兑与贴现；办理成员单位之间的内部转帐结算及相应的结算、清算方案设计；吸收成员单位的存款；对成员单位办理贷款及融资租赁；从事同业拆借；承销成员单位的企业债券；经批准发行财务公司债券；对金融机构的股权投资；有价证券投资；成员单位产品的消费信贷、买方信贷及融资租赁。	110,000.00	1.82%
13	彬县埃菲生太阳能发电有限公司	彬县太峪镇政府院内	光伏电力技术开发, 节能技术推广服务, 电站设备运行维护, 电力技术咨询。	100.00	尚未实际出资
14	宁夏振启光伏发电有限公司	银川市金凤区黄河东路创新园58号	太阳能电站建设; 系统集成及运营管理; 太阳能资源的开发; 电站设备运行维护; 电量销售; 电力技术咨询;	5,740.00	70.00%

序号	公司名称	注册地址	主营业务	注册资本 (万元)	持股 比例
			兼营排放消减信用出售(根据CDM框架)。(国家法律、法规规定应经审批的未获审批前不得生产经营)		

三、其他事项说明

（一）交易对方之间是否存在关联关系的说明

截至本报告书签署之日，本次发行股份及支付现金购买资产的交易对方为福马集团，不存在其他交易对方。

（二）交易对方与上市公司之间是否存在关联关系的说明

截至本报告书签署之日，本次发行股份及支付现金购买资产的交易对方系福马集团，福马集团系上市公司控股股东。

在本公司董事会审议相关的关联议案时，关联董事刘群、孙峰、彭心田及张少飞均已回避表决，由非关联董事表决通过；在本公司股东大会审议相关的关联议案时，关联股东也将回避表决，由非关联股东表决通过。

（三）交易对方向上市公司推荐董事及高级管理人员的情况

报告期内，福马集团作为上市公司的控股股东，依据相关法律法规、规范性文件以及上市公司章程的相关规定向上市公司推荐董事及高级管理人员。

（四）交易对方及其主要管理人员最近五年内受到行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚、或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁的情况说明

根据交易对方福马集团出具的承诺函，福马集团及其董事、监事、高级管理人员在最近五年内未受过刑事处罚、证券市场相关的行政处罚，不存在与经济纠纷有关的重大民事诉讼或仲裁的情况。

（五）交易对方及其主要管理人员最近五年的诚信情况

根据交易对方福马集团出具的承诺函，福马集团及其董事、监事、高级管理

人员在最近五年内诚信状况良好，不存在最近五年未按期偿还大额债务、未履行承诺、被中国证监会采取行政监管措施或受到证券交易所纪律处分的情况。

第四章 交易标的情况

一、林海集团公司概况

江苏林海动力机械集团有限公司系中国机械工业集团有限公司下属中国福马机械集团有限公司的全资子公司，前身为林业部泰州林业机械厂。1979年，林业部泰州林业机械厂设立，主要生产特种车辆、摩托车发动机、小型汽油机、摩托车、助力车、小型发电机、沙滩车、林业机械、消防机械及体育场喷洒设备等100余种规格的产品。

截至本报告书签署之日，林海集团的基本信息如下：

公司名称	江苏林海动力机械集团有限公司
统一社会信用代码	91321200141861779M
公司类型	有限责任公司（法人独资）
注册地址	江苏省泰州市迎春西路199号
办公地址	江苏省泰州市迎春西路199号
法定代表人	孙峰
注册资本	32,043.83万元
实收资本	32,043.83万元
成立日期	1979年12月15日
经营范围	制造、销售摩托车、全地形车、助力自行车、电动车、发动机、普通机械、电器机械及器材、橡塑制品、空调器、汽油发电机组、锂电池及其材料、农业机械、林业机械、消防机械；有色金属制品熔炼、压铸加工；出口本企业及成员企业自产产品及相关技术；进口本企业生产、科研所需原辅材料、机械设备、仪器仪表、配件及相关技术；自产产品相关技术的转让；房屋租赁；金属材料及制品、非金属材料及制品、煤炭、木制品、建筑材料、办公用品、化工原料（不含危险化学品）、燃料油、沥青、五金产品、电子产品、光伏设备及元器件销售；汽车普通货运。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

二、林海集团历史沿革

1、1979年，林业部泰州林业机械厂设立

1979年12月15日，林业部泰州林业机械厂设立，经济性质为全民所有。

林业部泰州林业机械厂于1979年12月15日取得泰州市革命委员会工商局核发的泰工商（79）字第0501号的《工商企业营业执照》。

之后，其又更名为中国林业机械总公司泰州林业机械厂、泰州林业机械厂。

2、1994年，更名为江苏林海动力机械集团公司

1994年6月23日，江苏省体改委苏体改生〔1994〕第435号文《关于同意组建江苏林海动力机械集团的批复》，组建成立以泰州林业机械厂为核心企业的江苏林海动力机械集团，泰州林业机械厂同时可称为江苏林海动力机械集团公司，经工商行政管理局登记注册后，行业管理按国家有关规定执行。

1994年6月18日，泰州会计师事务所出具泰会验字（94）第159号《关于泰州林业机械厂实收资本的验资报告》，确认截至1994年5月31日，泰州林业机械厂的资产总额为13,286.21万元，负债总额为6,497.65万元，所有者权益（净资产）总额为6,788.57万元。所有者权益中实收资本为人民币5,420.91万元。

3、1998年2月，增资情况

1998年2月12日，江苏林海动力机械集团公司苏林海司字〔1998〕第022号《关于申请企业法人营业执照变更登记的报告》写明：“江苏林海动力机械集团公司原注册资金5,420万元，由于企业不断技改投入及滚动积累。于1997年年末实收资本已达12,020万元，并已经泰州会计师事务所验资，出具验资报告。”

1998年2月12日，泰州市会计师事务所出具泰会验（1998）015号《验资报告》，确认截至1997年12月31日，江苏林海动力机械集团公司所有者权益合计为人民币592,970,975.30元，其中：实收资本为人民币120,200,000.00元，投资单位为福马集团；资本公积金为人民币260,375,338.75元；未分配利润为人民币107,142,523.97元；少数股东权益为人民币105,253,112.58元。

4、林海集团改制情况

2016年1月15日，信永中和以2015年11月30日为审计基准日对林海集团进行审计并出具了XYZH/2016BJA80011号《审计报告》。

2016年1月27日，中联评估以2015年11月30日为评估基准日对林海集团进行评估并出具了中联评报字[2016]第100号《资产评估报告》。该评估报告已经国机集团备案（备案编号：Z60020160020728）。

2016年1月11日，林海集团第十一届十四次职工代表大会审议并通过《江苏林海动力机械集团公司改制方案》。

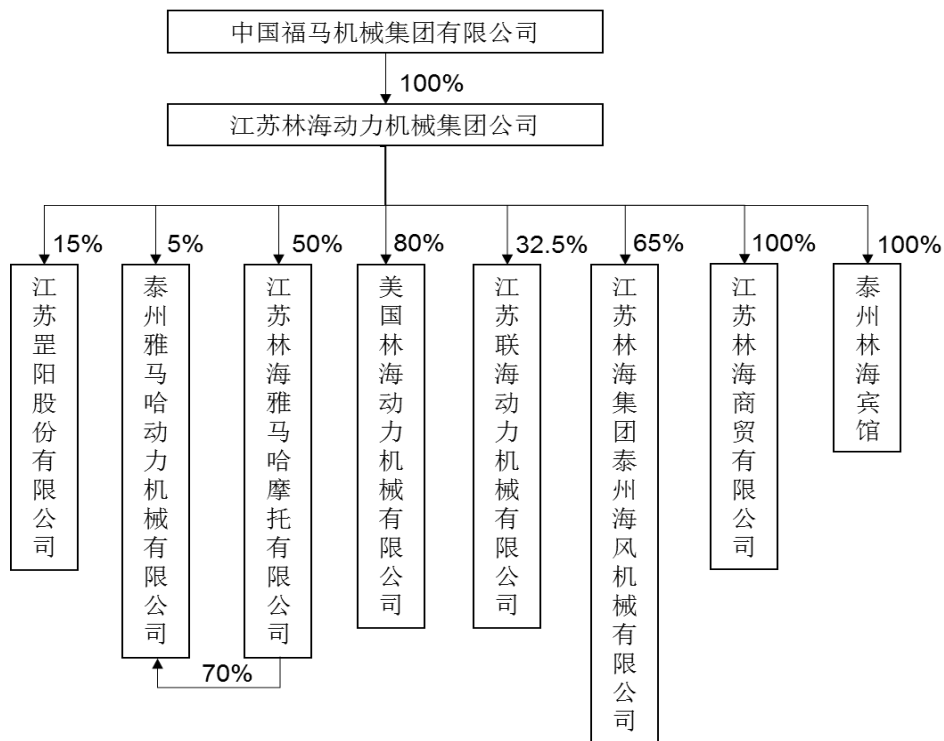
2016年3月4日，福马集团出具福马企[2016]26号《关于同意江苏林海动力机械集团公司改制方案和章程修订的批复》，同意林海集团的改制方案并同意林海集团公司章程的修订。林海集团改制方案为：林海集团以2015年11月30日为基准日改制为一人有限责任公司，改制后的股东为福马集团，注册资本为32,043.83万元，由长期股权投资、固定资产、在建工程评估价值构成，审计评估后净资产为43,940.27万元，净资产评估值扣除递延所得税负债后的余额之和超出注册资本金部分计入资本公积金。同日，福马集团签署林海集团公司章程。

2016年3月4日，国机集团出具国机资[2016]80号《国机集团关于同意江苏林海动力机械集团公司和泰州林海宾馆改制方案的批复》，同意林海集团和林海宾馆的改制方案。林海集团和林海宾馆改制评估报告已经国机集团备案，备案号分别为Z60020160020728和Z60020160010727。

林海集团于2016年3月14日取得江苏省泰州工商局核发的《营业执照》（统一社会信用代码：91321200141861779M），根据该营业执照记载，林海集团住所为江苏省泰州市迎春西路199号，法定代表人为孙峰，企业类型为有限责任公司（法人独资），注册资本为32,043.83万元，经营范围为“制造、销售摩托车、全地形车、助力自行车、电动车、发动机、普通机械、电器机械及器材、橡塑制品、空调器、汽油发电机组、锂电池及其材料、农业机械、林业机械、消防机械；有色金属制品熔炼、压铸加工；出口本企业及成员企业自产产品及相关技术；进口本企业生产、科研所需原辅材料、机械设备、仪器仪表、配件及相关技术；自产产品相关技术的转让；房屋租赁；金属材料及制品、非金属材料及制品、煤炭、木制品、建筑材料、办公用品、化工原料（不含危险化学品）、燃料油、沥青、五金产品、电子产品、光伏设备及元器件销售；汽车普通货运。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）”，成立日期为1979年12月15日。

三、股权结构及控制关系情况

1、截至本报告书签署之日，林海集团的股权结构及控制关系如下图所示：



林海集团的控股股东为福马集团，实际控制人为国务院国资委，其间接持有林海集团100%的股权。

2、截至本报告书签署之日，林海集团公司章程中不存在可能对本次交易产生影响的内容或相关投资协议。

3、本次重组后，林海集团原高级管理人员不存在特别安排事宜，仍沿用原有的管理机构和管理团队。若实际经营需要，上市公司将在遵守相关法律法规和其公司章程的情况下进行适当调整。

4、截至本报告书签署之日，林海集团不存在影响其资产独立性的协议或其他安排（如让渡经营管理权、收益权等）。

四、林海集团所处的行业概况

林海集团目前的核心业务为特种车、摩托车及其配件、通用发动机和小动力机械的研发、生产和销售。根据证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），

林海集团所属的细分行业为制造业中铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业，行业代码：C37。

（一）特种车与摩托车

1、行业概况

我国是世界上特种车辆的生产大国，生产厂商主要集中在江苏、浙江和重庆地区，产品具有多品种、小批量的特征，大多用于出口。根据中国摩托车商会的数据，近年来伴随着国际经济的缓慢复苏，我国特种车辆出口呈现出较为稳定的增长态势，2009至2014年特种车辆出口数量从48.08万辆增长至52.26万辆，年均复合增长率为2.11%；出口金额从2.85亿美元增长至4.73亿美元，年均复合增长率达13.50%。单就全地形车（ATV）而言，我国的全地形车产量已占世界全地形车总产量的40%左右，约90%的产品销往美国、俄罗斯、欧盟、拉丁美洲等海外市场。

在近年来国民经济持续平稳发展、产业政策逐步落实、行业标准法律法规不断完善的宏观经济环境下，以及随着城镇化的深入、居民生活水平和城市现代化水平的提高，国内特种车辆需求亦有较快增长，园林、环卫、消防等提升城市服务功能的特种车辆及娱乐、运动型场地用车的市场容量进一步扩大。

目前国内全地形车生产企业大多为摩托车生产厂商或由其转型而来，行业整体存在集中度低、竞争激烈等特点。随着国内市场环境和行业政策的变化，国内特种车辆厂家遍地开花的趋势将得到一定遏制，行业内整合将进一步加快，市场集中度将不断提高。行业整体将朝着品牌效应、技术水平和专业化水平发展，将特种车辆生产由单一的产品制造向零部件、专业工艺、智能控制等多个环节延伸。

我国的摩托车产业兴起于20世纪50年代，改革开放以后迅速发展壮大，从1993年起我国摩托车产、销量已连续22年位居世界第一，约占世界产、销总量的一半以上。在摩托车保有量方面我国也稳居世界第一，保有量接近全球总量的三分之一。而自2012年开始，受到城乡居民消费结构改善和城市禁限摩政策等影响，国内摩托车销量与保有量均出现下滑趋势，2015年全年产、销摩托车1883.22万辆和1882.3万辆，比上年下降11.57%和11.71%。

尽管受到小排量家用轿车、禁限摩政策的冲击，我国的摩托车产业依然具有良好的发展前景。一方面，国内中低端摩托车市场仍会长期存在。我国人口众多，贫富差距较大，地域发展严重不平衡，价格低、保养便宜的中低端摩托车仍将是农村地区居民的主要交通工具。另一方面，中高端车型的产量将逐步提升，大排量、运动休闲型摩托车和运用节能环保及创新技术的电动摩托车将推动摩托车市场结构的升级转型。同时，海外市场尤其是以东南亚、非洲和拉丁美洲为代表的新兴市场需求将保持持续增长，为我国摩托车生产企业“走出去”、建立海外生产基地和经销网络提供了有利条件。

2、行业的主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

我国的摩托车和特种车行业的主管部门为国家工业和信息化部、国家发展改革委员会、国家质量监督检验检疫总局、公安部等。行业自律组织机构有中国汽车工业协会摩托车分会、中国内燃机工业协会、中国全地形车联盟以及地区性的摩托车、特种车行业协会等。上述行业主管部门和自律组织机构主要通过制定行业发展规划、参与行业技术改进、质量管理等工作以及建立行业规范和自律性机制等方式对行业进行管理。

行业主要法律法规及政策包括：

法规名称	时间	发文单位	相关内容
《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》	2005年7月	国务院	对汽油机、柴油机及其他内燃机实施生产许可证制度。任何未取得生产许可证的企业不得生产内燃机产品
《关于规范摩托车产品出口秩序的通知》	2005年12月	商务部、国家发改委、海关总署、国家质监局、国家认证认可监督管理委员会	出口经营企业出口摩托车和全地形车整车，必须获得具有资质条件的摩托车和全地形车整车生产企业的授权，才能出口授权企业生产的产品。
《关于对全地形车等产品进行强制出口检验管理的公告》	2007年8月	国家质监局、海关总署	对全地形车实施强制出口检验管理
《关于进一步提高部分商品出口退税率的通知》	2009年6月	财政部、国家税务总局	摩托车及其某些配件的出口退税率提高至15%

《摩托车污染物排放限值及测量方法（工况法，中国第 III 阶段）》、《轻便摩托车污染物排放限值及测量方法（工况法，中国第 III 阶段）》、《关于调整第三阶段摩托车和轻便摩托车排放标准实施方案的公告》	2007 年 3 月、2009 年 6 月	环保部、国家质监局	全国范围内所有制造、销售、注册登记的二轮摩托车和两轮轻便摩托车自 2010 年 7 月 1 日起，三轮摩托车和三轮轻便摩托车自 2011 年 7 月 1 日起，其大气污染物排放须符合上述标准（即国三标准）的要求，同时停止制造、销售、注册登记不符合标准要求的相应类型的车辆
《关于做好汽车摩托车下乡有关工作的通知》、《汽车摩托车下乡操作细则》	2009 年 4 月、2009 年 6 月	财政部、国家发改委、工信部、公安部、商务部、国家工商行政管理总局和国家质监局	对下乡补贴产品的范围、补贴资金的管理和使用、下乡政策的施行时间、下乡企业的认定等方面做了细化规定
《关于进一步规范汽车和摩托车产品出口秩序的通知》	2012 年 9 月	商务部、工业和信息化部、海关总署	对汽车和摩托车（含非公路用两轮摩托车、全地形车）生产企业实行出口资质管理，对出口经营企业实行生产企业授权经营管理，并对生产企业授权实行分类管理
《关于加强小微型面包车、摩托车生产和登记管理工作的通知》	2014 年 10 月	工业和信息化部、公安部	生产企业要提高小微型面包车、摩托车产品安全质量，健全生产一致性保证体系和整车合格证管理体系，加强对新生产小微型面包车、摩托车产品出厂前检验，确保批量生产的产品符合国家标准及其他相关要求，严禁对检验不合格、不符合生产一致性要求的车辆出具整车出厂合格证明

（二）通用动力机械

1、行业概况

通用动力机械产品是通用动力产品和通用终端产品的统称，通用动力产品包括通用汽油机和通用柴油机，广泛配套使用于发电机组（如应急便携式发电设备、

野外作业电源等)、农业机械(如微耕机等)、园林机械(如草坪机、油锯等)、小型工程机械(如切割机、夯土机、混凝土搅拌机等)及其他通用终端产品,其中发电机组、农业机械和园林机械的市场容量占通用终端产品的90%以上。国内通用动力机械产品生产企业主要集中在重庆、山东、江苏、浙江和福建等省市,目前80%以上的产品用于出口,主要销往欧美发达国家、部分东南亚国家和中东地区。其中,美国是目前全球通用动力机械产品最大的消费市场,年需求量达3,000万台左右,以发电机组、家用草坪机、扫雪机、油锯等产品销量最高。根据国家海关总署的数据,2009至2014年我国通用动力机械出口金额从22.88亿美元增长到47.27亿美元,年均复合增长率达15.62%。

目前我国通用动力机械行业正处在结构调整期。随着工业化、城镇化的推进,农业现代化改革和市政景观建设的发展,以农业机械和园林机械为代表的通用动力机械设备得到了进一步普及,可以满足不同作业需要的小型、中型和大型联合式通用动力机械在家庭庭院、大型园林养护管理和现代化农业生产中得到了广泛应用。此外,以发达国家为代表的海外市场需求依然强劲,在为国内生产企业提供了广阔增长空间的同时不断推动国内通用机械生产厂商改进与改善产品外观、排放水平和安全性能,促进企业进行技术和产品的更新换代。

2、行业的主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

我国通用动力机械行业的主管部门为国家工业和信息化部、国家发展与改革委员会、国家质量监督检验检疫总局、国家林业局和农业部等。行业自律组织机构为中国内燃机工业协会、中国林业机械协会、中国农业机械协会,上述协会负责制定行业规范及行业标准,建立行业自律性机制。通用动力机械行业的监管部门和自律管理机构对行业的管理主要体现在制订产业政策、规划行业发展战略、优化行业发展环境等宏观或行业层面的监控管理上。

行业主要法律法规及政策包括:

法规名称	时间	发文单位	相关内容
《城市绿化条例》	2006年3月	国务院	目的为促进城市绿化事业的发展,改善生态环境。规定城市绿化规划应当合理设置公共绿地、居住区绿地、防护绿地、生产绿地和风景林地等。

《关于进一步提高部分商品出口退税率的通知》	2009年6月	财政部	对园林机械产品出口执行增值税退税政策
《林业产业振兴规划（2010-2012年）》	2009年10月	国家林业局、国家发展与改革委员会、财政部、商务部、国家税务总局	规划林业产业总产值由2008年的1.44万亿元增加到2012年2.26万亿元等目标，通过财政、信贷、保险等体系大力支持国家林业的发展
《国务院关于促进农业机械化 and 农机工业又好又快发展的意见》	2010年7月	国务院	加快推进农业机械和农机工业发展，对于提高农业装备水平、改善农业生产条件、增强农业综合生产能力、拉动农村消费需求等具有重要意义。
《非道路移动机械用小型点燃式发动机排气污染物排放限值及测量方法》（中国第I、II阶段）标准	2010年12月	环保部、质量监督检验检疫总局	对通用小型汽油机的分类方法、排放限值及排放耐久性等方面作出了规定
《中国内燃机工业“十二五”发展规划》	2011年7月	工业和信息化部	发展低排放、低耗能的通用小型汽油机，发展经济性好、可靠性高、适应性强的为各种农业机械配套的环保和节能型柴油机和汽油机
《全国现代农业发展规划（2011-2015年）》	2012年1月	国务院	全面落实农机具购置补贴各项管理制度和规定，加强先进适用、安全可靠、节能减排、生产急需的农业机械研发推广，优化农机装备结构
《关于促进城市园林绿化事业健康发展的指导意见》	2012年11月	住房和城乡建设部	加强城市中心区、老城区的园林绿化建设和改造提升；加快公园绿地、居住区绿地、道路绿化和绿道建设
《农业部关于进一步加强农机购置补贴政策实施监督管理工作的意见》	2013年7月	农业部	进一步加强农机购置补贴实施监督管理，确保补贴政策科学高效规范廉洁实施，继续推动我国农业机械化科学发展
《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》	2015年2月	国务院	强化农业科技创新驱动作用。”“加快农业科技创新，在生物育种、智能农业、农机装备、生态环保等领域取得重大突破

五、主营业务发展情况

（一）主营业务概况

本次交易中，林海集团及其下属子公司的主营业务包括特种车辆、摩托车、通用动力机械及其零配件的研发、生产与销售业务和金属原材料的贸易业务。林海集团拥有林海自主品牌，产品覆盖特种车、摩托车和通用动力机械等品类。在其发展历程中，林海集团深耕中国特种车、摩托车及通用动力机械产业，以市场为导向，不断丰富和完善业务范围，提升自主创新实力，逐渐成长为具有核心竞争优势的民族自主品牌。

林海集团旗下拥有联海动力和泰州海风两家制造型子公司，分别负责特种车辆和特种车、摩托车及通用动力机械的车架、油箱等主要配件的生产；而林海集团母公司、林海商贸和林海美国主要负责产品的营销及海外市场的拓展，同时林海集团母公司还从事金属原材料的贸易业务。林海集团 2014 年、2015 年度分别销售特种车 8,137 辆、8,234 辆；销售特种车、摩托车及通用动力机械的车架、油箱等配件 402,078 件和 285,811 件。

在特种车辆领域，林海集团通过加大研发投入，加快产品更新速度，迎合市场需求，实现了主营业务的良好发展。林海集团于 2014 年下半年推出了 CUV800、CUV700 和 ATV500 三款新产品，三款新产品 2015 年在海外的销售情况良好，为林海集团带来了新的收入和利润增长点。

截至 2015 年底，林海集团拥有核心研发、技术人员 26 人。林海集团先后与东南大学、南京理工大学、南京林业大学、江苏大学、天津大学、北京林业大学、上海摩托车研究所、天津内燃机研究所、哈尔滨林业机械研究所、澳大利亚墨尔本理工学院等国内外院所建立合作关系，联合开展技术创新，通过产学合作，增强了企业的研发能力。同时不断扩大与日本雅马哈、英国 JCB 等国际知名大公司的产品合作，增强了企业发展后劲，获得了良好的经济效益。

（二）主要产品介绍

1、特种车辆、摩托车、通用动力机械及零配件产品

报告期内林海集团的主要产品有ATV、CUV等全地形车，特种车、摩托车配件等。公司所生产的全地形车处于行业的前列。

产品系列	产品名称	产品图片	主要用途
特种车	ATV500		休闲娱乐、运动、代步、运输
	CUV300		休闲娱乐、运动、代步、运输
	CUV400		休闲娱乐、运动、代步、运输
	CUV700/800		休闲娱乐、运动、代步、运输
特种车、摩托车及通用动力机械配件	车架		配套摩托车

产品系列	产品名称	产品图片	主要用途
	油箱		配套通用汽油机等

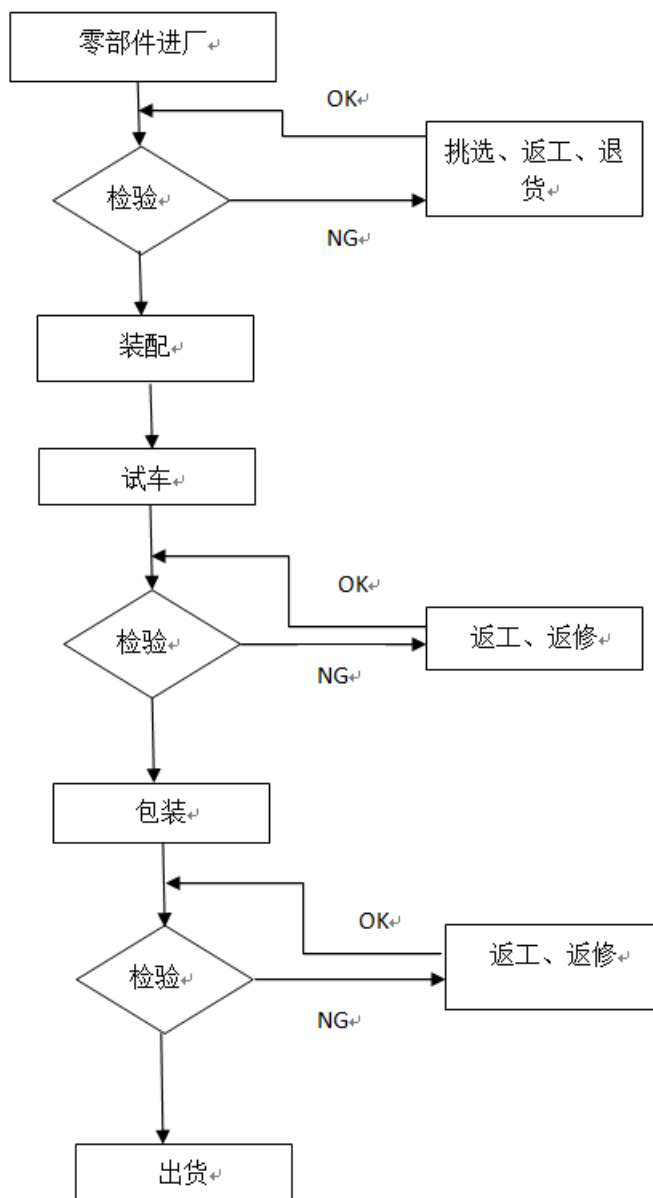
2、金属原材料贸易品

主要是生产特种车辆、摩托车和通用动力机械零配件所用的金属原材料，包括铝锭、粗铝等。

（三）主要产品的工艺流程

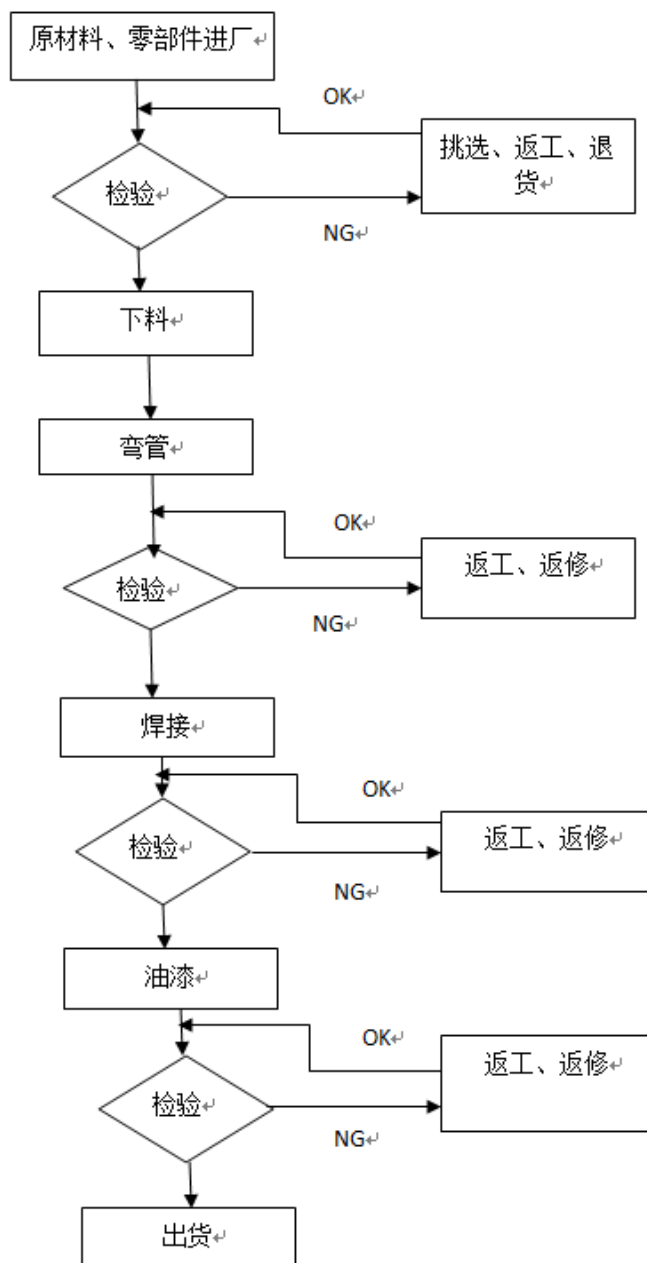
1、特种车整车生产

林海集团特种车辆生产工艺流程，主要包括装配、试车、检验、包装为四大核心步骤，生产工艺流程如下图所示：



2、特种车、摩托车及通用动力机械配件（以车架为例）

林海集团特种车、摩托车车架的生产工艺流程，主要包括下料、弯管、焊接、喷漆、检验五大核心步骤，生产工艺流程如下图所示：



3、金属原材料贸易品

由于金属原材料属于贸易商品，林海集团从金属原材料供应商直接采购，然后销售给机动车零配件的制造商、加工商，因此不涉及对应的工艺流程。关于金属原材料商贸业务的经营模式，详见报告书本章“四、主营业务发展情况”之“（四）经营模式”之“2、金属原材料商贸业务”。

（四）经营模式

1、特种车辆、摩托车、通用动力机械及其零配件业务的经营模式

（1）采购模式

林海集团及其子公司的采购总体上属于以销定购模式，通过建立科学、有效的采购管理体系，建立了从供应商开发、材料请购、采购招标、合同审批、验收到付款的采购流程。计划部根据客户的订单需求和销售计划，编制《物料需求计划》《采购申请单》等采购依据，由采购部门统一组织采购备货。对于一次性采购量较大的原材料，公司通过招标的方式确定供应商，审计部门定期对比价采购和招投标工作进行检查。此外，多年的业务积累使得公司与一批信誉良好、产品质量过硬的配套件供应商保持着良好的长期合作关系，公司直接向这些供应商采购小批量原材料以提高采购效率。每年年末，采购部门根据全年供货情况，综合纳期、成本、质量等指标对供应商打分并进行适当淘汰，使供应商体系不断优化。

2、生产模式

林海集团及其子公司的生产总体上属于以销定产模式，以自产为主，部分定制件采取委外定制生产的方式。公司首先与客户签订框架合同，结合客户的月度订单和库存情况形成月度预测计划，由销售部门确定次月生产计划并由计划部进行生产计划排程，发至生产部门组织生产。

3、销售模式

（1）国内销售

林海集团的销售总体上属于经销模式，在全国各省、市、自治区建立了销售网络。公司统一制定整体营销计划、产品计划、售后服务计划、渠道价格、广告宣传计划，并对营销渠道进行设计及管理。经过多年发展，已拥有一批忠诚度高、凝聚力强的经销商队伍。各省对经销商主要采用款到发货方式，对部分规模较大、信用较好且合作时间久的老客户，则给予一般不超过三个月信用期。

（2）国外销售

国外销售主要采取代理经销的模式，通过考察和年度销售业绩，选择有实力的当地经销商负责该地区的销售和售后服务。公司给予独家代理的经销商在广告宣传、产品售后服务等方面的支持。

国外销售主要采用电汇（TT）、信用证（LC）及赊销（OA）三种结算方式，针对不同的结算方式，公司采取相应的应收账款管理措施：

2、金属原材料商贸业务

（1）商贸业务概况

林海集团从2014年5年开始从事商贸业务，涉及的商品为金属大宗商品，如粗铝、铝锭等。商贸业务的供应商主要为金属大宗商品的原材料供应商，而客户主要为机动车和通用动力机械零配件的制造商，部分客户同时也是林海集团和林海股份的零配件的供应商。林海集团基于与零配件制造商多年的合作，发现其拥有获得较高品质金属原材料的需求，而林海集团具备相关的质量检测技术。基于零配件制造商对原材料质量的需求，为其提供增值服务并促进双方合作关系，林海集团从2014年开始从事金属原材料的商贸业务。

金属原材料的采购价格主要受金属大宗商品市场价格变动的的影响。销售价格以成本加成的方法确定，毛利率通常为1%-2%。

（2）交易模式

零配件制造商先向林海集团下达采购需求，而后林海集团向金属原材料供应商下达采购需求，根据金属原材料供应商提供的报价，林海集团与零配件制造商确定交易价格。采购合同与销售合同通常都在同一天订立，合同上明确相关的交易商品、数量、单价以及总金额。通常情况下，金属原材料供应商在合同订立当天即发货，林海集团可在当天或次日即收到货品；林海集团在对货品经过质量检测以后，将货品发往零配件制造商。

根据贸易合同，林海集团对金属原材料供应商的付款期限为合同订立后3天，而林海集团要求客户零配件制造商的付款期限为收到货品后30天。因此，商贸业务对林海集团流动资金的占用会随着业务的发展而不断增加。林海集团管理层未来没有计划继续扩大商贸业务的规模，维持该项业务的主要目的是为了维系、促进林海集团与零配件制造商之间良好的合作关系。

（五）报告期内的销售情况

1、产品的主要消费群体

林海集团的特种车辆、摩托车及通用动力机械产品主要出口到国外，以高性价比、性能外观兼具的产品赢得了海外消费者的青睐，越来越广泛地用于日常交通、农业和林业生产及娱乐。林海集团通过经销商渠道将其产品销售至终端消费者。

2、营业收入构成情况

林海集团最近两年营业收入构成如下：

单位：万元

营业收入	2015年度		2014年度	
	金额	比例	金额	比例
主营业务收入	55,819.11	96.09%	41,966.55	92.88%
其他业务收入	2,268.58	3.91%	3,216.73	7.12%
合计	58,087.69	100.00%	45,183.27	100.00%

标的公司报告期内主营业务突出，经营状况稳定良好，主营业务收入占比均在90%以上。

林海集团最近两年的主营业务收入明细如下表所示：

单位：万元

主营业务收入	2015年度		2014年度	
	金额	比例	金额	比例
发动机、发电机	8.99	0.02%	2,060.84	4.91%
特种车、摩托车、小动力机械	17,101.68	30.64%	16,182.44	38.56%
园林机械	231.70	0.42%	349.78	0.83%
配件	3,741.21	6.70%	5,232.25	12.47%
金属原材料贸易收入	34,735.52	62.22%	18,141.24	43.23%
合计	55,819.10	100.00%	41,966.55	100.00%

标的公司报告期内的主营业务收入主要由特种车、摩托车和小动力机械销售收入和金属原材料贸易收入组成。

其中特种车、摩托车和小动力机械销售收入按照产品类别构成如下：

单位：万元

型号	2015年度		2014年度	
	金额	比例	金额	比例
ATV500	3,265.02	19.09%	896.08	5.54%
CUV700	500.16	2.92%	474.34	2.93%
CUV800	2,074.93	12.13%	1,084.11	6.70%
ATV300	1,227.40	7.18%	1,366.04	8.44%
ATV400	2,854.26	16.69%	4,163.65	25.73%
ATV700	894.24	5.23%	1,918.56	11.86%
CUV400	1,834.22	10.73%	1,615.08	9.98%
摩托车	1,297.39	7.59%	2,167.46	13.39%
其他型号	3,154.06	18.44%	2,497.11	15.43%
合计	17,101.68	100.00%	16,182.44	100.00%

上表所列式的产品中，ATV500、CUV400、CUV700和CUV800特种车由林海集团生产并销售，其他型号的特种车及摩托车产品由林海集团从林海股份购入，然后对外销售。

3、主要产品产能、产量、销量情况

报告期内，林海集团的主要产品特种车和特种车、摩托车及通用动力机械的配件，其产能、产量与销量情况如下：

(1) 特种车

单位：辆

	2015年	2014年
期初特种车数量	240	231
当期产量	2,990	4,072
当期从林海股份购入数量	5,333	4,074
当期销量	8,234	8,137
期末特种车数量	329	240
林海集团特种车的产能	8,000	8,000

在林海集团及其下属子公司中，由联海动力负责特种车辆的生产，因此上表中林海集团产量和产能，即联海动力的产能和产量。

(2) 特种车、摩托车及通用动力机械的配件

林海集团生产的特种车、摩托车及通用动力机械配件主要包括摩托车车架、特种车车架、油箱、各式冲压件、消音器等，其产能、产量、销量情况如下表：

单位：件

	2015年	2014年
期初数量	16,848	40,227
当期产量	287,401	380,576
当期自用	5,248	1,877
当期销售	285,811	402,078
期末特种车数量	13,190	16,848
配件的产能		
	年产量	
摩托车车架	120,000	
特种车车架	12,000 – 15,000	
油箱	80,000	
冲压件	10,000	

林海集团生产的特种车、摩托车及通用动力机械的配件除一部分供联海动力制造特种车辆所用，其他的出售给林海股份、林海雅马哈和外部非关联公司。

在林海集团及其下属子公司中，由泰州海风负责特种车、摩托车及通用动力机械的配件的生产，因此上表中林海集团配件的产量和产能，即泰州海风的产能和产量。

4、主要产品销售价格的变动情况

单位：万元

车型	2015年度单位售价	2014年度单位售价	变动金额
ATV500	1.86	1.81	0.05
CUV700	3.55	3.65	-0.10
CUV800	4.57	4.37	0.20
ATV300	1.29	1.30	-0.01
ATV400	1.62	1.61	0.01
ATV700	2.28	2.33	-0.06
CUV400	2.04	2.01	0.03
摩托车	0.44	0.42	0.02

上表所列式的产品中，ATV500、CUV400、CUV700和CUV800特种车由林海集团生产并销售，其他型号的特种车及摩托车产品由林海集团从林海股份购入，然后对外销售。

报告期内，特种车辆和摩托车的销售单价没有发生显著变化。

5、对主要客户销售情况

（1）特种车辆、摩托车和通用动力机械及其配件业务前5大客户情况

2015 年度前五大客户	金额（万元）	占营业收入比例
中国福马机械集团有限公司	3,240.88	5.58%
林海股份有限公司	2,025.47	3.49%
捷克 ASP GROUP 公司	1,858.24	3.20%
上海八达纺织印染服装有限公司	1,096.51	1.89%
土耳其 KUBA 公司	974.49	1.68%
2014 年度前五大客户	金额（万元）	占营业收入比例
中国福马机械集团有限公司	5,963.66	13.20%
林海股份有限公司	1,651.68	3.66%
上海八达纺织印染服装有限公司	1,362.60	3.02%
香港 DX 公司	927.99	2.05%
土耳其 KUBA 公司	793.33	1.76%

（2）金属原材料商贸业务前5大客户情况

2015 年度前五大客户	金额（万元）	占营业收入比例
永康市九州贸易有限公司	11,325.03	19.50%
泰州市飞翔车辆工具厂	9,139.85	15.73%
江苏明星减震器有限公司	4,574.69	7.88%
浙江泰龙铝轮有限公司	3,695.28	6.36%
泰州市祥晟石化有限公司	2,379.57	4.10%
2014 年度前五大客户	金额（万元）	占营业收入比例
永康市九州贸易有限公司	6,610.23	14.63%
泰州市飞翔车辆工具厂	4,406.43	9.75%
浙江泰龙摩托车有限公司	2,097.64	4.64%
浙江泰龙铝轮有限公司	1,977.70	4.38%
泰州市祥晟石化有限公司	1,383.51	3.06%

林海集团报告期内不存在向单个客户销售产品比例超过该类产品销售金额50%或严重依赖于少数客户的情况。

林海股份、福马集团与林海集团之间的关联关系和关联交易情况详见本报告书“第十一章/二、关联交易/（一）本次交易完成前标的公司的关联方以及关联交易情况”。

截至本报告书签署日，除上述情况外，标的公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，其他主要关联方或持有林海集团5%以上股份的股东在上述客户中未占有任何权益。

（六）报告期内的采购情况

林海集团的特种车辆生产业务中，使用到的原材料主要为配件、零部件等，包括车架、发动机、底盘、变速箱、油箱、玻璃、电线、消音器等。上述部分配件、零部件，如车架、油箱、消音器等由林海集团自产，其他配件、零部件由外部购入。林海集团生产所用动力主要为电力，由当地供电局供应。

林海集团的金属原材料商贸业务，商贸品如粗铝、铝锭等从大宗金属商品供应商处采购取得。

报告期内，林海集团生产的重要原材料均来自供应充足的非垄断性行业，市场供应充足，原材料价格相对稳定，对上游不存在依赖性。

报告期内林海集团的主要采购对象情况如下：

（1）特种车辆、摩托车和通用动力机械及其配件业务前5大供应商情况

2015 年度前五大供应商	金额（万元）	占总采购额比例
林海股份有限公司	9,432.04	18.12%
沪利星行机械（上海）有限公司	556.42	1.07%
泰州市创园贸易有限公司	424.62	0.82%
天津市振新橡胶有限公司	143.92	0.28%
湖州振健液压制动器有限公司	122.43	0.24%
2014 年度前五大供应商	金额（万元）	占总采购额比例
林海股份有限公司	11,187.19	28.27%
泰州市飞翔车辆工具厂	1,781.67	4.50%
泰州市创园贸易有限公司	755.77	1.91%

沪利星行机械（上海）有限公司	170.84	0.43%
常州市向东车辆配件有限公司	156.70	0.40%

（2）金属原材料商贸业务前5大供应商情况

2015 年度前五大供应商	金额（万元）	占总采购额比例
浙江省冶金物资有限公司	15,283.16	29.36%
泰州市天鑫机械有限公司	7,594.04	14.59%
江苏兴平铝业有限公司	4,545.14	8.73%
杭州方略实业有限公司	2,493.79	4.79%
泰州市鸿瑞化工有限公司	2,346.19	4.51%
2014 年度前五大供应商	金额（万元）	占总采购额比例
浙江省冶金物资有限公司	8,128.11	20.54%
杭州方略实业有限公司	2,539.71	6.42%
泰州市天鑫机械有限公司	2,273.99	5.75%
泰州市鸿瑞化工有限公司	1,373.23	3.47%
江苏兴平铝业有限公司	1,025.89	2.59%

林海集团报告期不存在向单个供应商采购原材料比例超过采购总额50%或严重依赖于少数供应商的情况。

林海股份与林海集团的关联关系和关联交易情况见本报告书“第十一章/二、关联交易/（一）本次交易完成前标的公司的关联方以及关联交易情况”。

截至本报告书签署日，除上述情况外，标的公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，其他主要关联方或持有林海集团5%以上股份的股东在上述供应商中未占有任何权益。

（七）质量控制、安全生产与环境保护情况

1、质量控制情况

林海集团通过制订质量手册与一系列质量控制体系文件，形成了完善的产品质量纠正预防和内部审核系统，并通过不断深入的质量记录、管理评审等控制程序和质量体系文件更新保证了产品总体质量稳定可靠。同时，林海集团在产品研发过程、供应链管理过程、制造过程、销售过程、信息管理过程等不同阶段及时

纠正质量管理体系存在的薄弱环节，提升了整体质量管理水平。

根据泰州市质量技术监督局出具的证明，林海集团及其子公司在报告期内不存在违反质量技术监督法律、法规的行为，其产品符合有关产品质量和技术监督标准。

2、安全生产情况

林海集团高度重视安全生产工作，按照国家相关法律法规及监管要求制定了安全生产规章制度，设置了专门安全生产管理部门及工作人员，确保安全生产工作落实到位，安全生产管理体系运行整体良好。

根据泰州市海陵区安全生产监督管理局出具的证明，报告期内林海集团及其子公司报告期内未发生安全生产事故、死亡事故，没有因违反安全生产法律法规而受到处罚的情形。

3、环境保护情况

为增强环境保护理念、职工环境保护意识，林海集团已按照国家相关法律法规及监管要求制订了一系列环境体系规范文件，将环境保护工作落到实处，各项环保制度均得到有效执行。2014及2015年度，林海集团的环保支出分别为9.10万元及8.49万元。

根据泰州市环保局出具的证明，报告期内林海集团及其子公司未发生违反环境保护方面的法律法规的行为，也未因违反环境保护方面的法律、法规和规范性文件而受到处罚的情形。

（八）主要产品的生产技术水平情况

特种车辆、摩托车及通用动力机械产业是一个以整车（整机）制造为核心，同时覆盖了与之相配套的诸多上下游产业的技术密集型产业，涵盖了机械、冶金、能源、化工、橡胶、交通运输、销售网络、经销渠道以及售后服务等方面。同时，特种车辆、摩托车以及通用动力机械制造过程较为复杂，从设计、研发、试验、生产制造到市场推广、上市销售以及售后服务等过程，周期较长，需要有广泛的应用、严格的技术要求、配套企业之间的高协同性和技术整合。另一方面，

我国在特种车辆、摩托车及通用动力领域的技术积累和创新能力较发达国家尚有欠缺和不足

林海集团的特种车辆、摩托车及通用动力机械产品，就技术而言，与国内外主要厂家的主要产品技术参数对比，林海产品主要技术指标基本达到国外同类产品先进水平。近年来，林海集团在特种车领域，不断投入，加快新产品研发，2013年以来研发推出 CUV700 汽油版、CUV800 柴油版、ATV500 等多款特种车辆新品，获得全地形车专利 11 项，其中发明专利 3 项。截至报告期末，林海集团拥有与特种车辆相关的发明专利、实用新型专利、外观设计专利共计 36 项，其技术在国内特种车辆行业内具有领先水平。

同时，截至本报告书签署日，林海集团经泰州科技局、国家国防科技工业局鉴定的具有国内、国际领先水平的技术如下表列示：

序号	产品名称	鉴定日期	组织鉴定单位	主要完成单位	技术水平
1	1P64F 汽油机	2007.6.12	泰州科技局	江苏林海动力机械集团有限公司	国内先进水平
				江苏苏美达林海动力机械有限公司	
2	1P65F 汽油机	2007.6.12	泰州科技局	江苏林海动力机械集团有限公司	国际同类产品先进水平
				江苏苏美达林海动力机械有限公司	
3	1P68F 汽油机	2007.6.12	泰州科技局	江苏林海动力机械集团有限公司	国内先进水平
				江苏苏美达林海动力机械有限公司	
4	LH150ATV-B 全地形车	2007.6.12	泰州科技局	江苏林海动力机械集团有限公司	国内领先、国际同类产品先进水平
				林海股份有限公司	
				江苏联海动力机械有限公司	
5	LH200ATV-B 全地形车	2007.6.12	泰州科技局	江苏林海动力机械集团有限公司	国内领先、国际同类产品先进水平
				林海股份有限公司	
				江苏联海动力机械有限公司	
6	LH260ATV-B 全地形车	2007.6.12	泰州科技局	江苏林海动力机械集团有限公司	国内领先、国际同类产品先进水平
				林海股份有限公司	
				江苏联海动力机械有限公司	
7	LH300ATV-B 全地形车	2007.6.12	泰州科技局	江苏林海动力机械集团有限公司	国内领先、国际同类产品先进水平
				林海股份有限公司	
				江苏联海动力机械有限公司	
8	LH300CUV 多用途车	2007.6.12	泰州科技局	江苏林海动力机械集团有限公司	国内领先、国际同类产品先进水平
				林海股份有限公司	
				江苏联海动力机械有限公司	
9	LH520ATV-B 全地形车	2007.6.12	泰州科技局	江苏林海动力机械集团有限公司	国内领先、国际同类产品先进水平
				林海股份有限公司	
				江苏联海动力机械有限公司	

序号	产品名称	鉴定日期	组织鉴定单位	主要完成单位	技术水平
10	LH2V70 发动机	2007.6.12	泰州科技局	江苏林海动力机械集团有限公司	国际同类产品 先进水平
				江苏林海动力机械有限公司	
				林海股份有限公司	
11	LH173MN 发动机	2007.6.12	泰州科技局	江苏林海动力机械集团有限公司	国内同类产品 领先水平
				江苏林海动力机械有限公司	
				林海股份有限公司	
12	LH163QML	2007.6.12	泰州科技局	江苏林海动力机械集团有限公司	国内同类产品 领先水平
				林海股份有限公司	
				江苏林海动力机械有限公司	
13	LH157QMJ-B	2007.6.12	泰州科技局	江苏林海动力机械集团有限公司	国内同类产品 领先水平
				林海股份有限公司	
				江苏林海动力机械有限公司	
14	ATT 式 35 毫米 车载反恐防暴武器系统	2010.4.17	国家国防科技 工业局	南京理工大学	国际先进水平
				江苏林海动力机械集团有限公司	
				国营九六一六厂	
				林海股份有限公司	
15	节能环保型发动机自主研发与产业化(LH2V70 发动机、LH180MQ 发动机、LH400CUV、LH400ATV、LH550(520)ATV)	2014.3.25	泰州科技局	江苏林海动力机械集团有限公司，林海股份有限公司	国内外同类产品水平
16	LYM100T-4 踏板摩托车	2015.9.25	泰州科技局	江苏林海动力机械集团有限公司	国内领先水平
				江苏林海雅马哈摩托有限公司	
17	LH800U-2D 多功能全地形车	2015.9.25	泰州科技局	江苏林海动力机械集团有限公司	国际同类产品 先进水平
				江苏林海动力机械有限公司	
18	LH500ATV-D、LH500ATV-E 全地形车	2015.9.25	泰州科技局	江苏林海动力机械集团有限公司	国内外同类产品 先进水平
				林海股份有限公司	
19	LH125T-C 摩托车	2015.9.25	泰州科技局	江苏林海动力机械集团有限公司	国内外同类产品 先进水平
				林海股份有限公司	
20	LH700U 多功能全地形车	2015.9.25	泰州科技局	江苏林海动力机械集团有限公司	国内领先水平
21	全地形车专利信息分析系统	2015.9.25	泰州科技局	江苏林海动力机械集团有限公司	国内领先水平

林海集团在特种车辆及特种车、摩托车和通用动力机械配件研发及生产制造领域积累了多年经验，具备了较强的研发和生产能力，已成功将多个产品推向市

场，其主要特种车辆产品均处于大批量生产阶段。

秉承技术先进化、品质优异化和产品多样化的原则，林海集团也加大了对未来生产车型的研发投入，其多款特种车型处于研发、试生产等不同阶段。

（九）报告期人员结构、核心技术人员特点分析及变动情况

截至2015年末，林海集团的员工结构情况如下表：

人员结构		人数	比例
学历	研究生及以上	5	1%
	本科	94	20%
	大专	78	17%
	高中及以下	282	62%
年龄	50 岁以上	87	19%
	41-50 岁	187	41%
	31-40 岁	122	26%
	30 岁以下	63	14%
专业	管理人员	97	21%
	财务人员	11	2%
	业务人员	10	2%
	其他人员	341	75%
合计		459	100%

报告期内，林海集团共有核心技术人员26位，专注于特种车、摩托车和通用动力机械的整车设计、工艺和工装设计、零配件设计等方面。核心技术人员中，1位拥有教授级高级工程师职称，13为拥有高级工程师职称，9为拥有工程师职称。

报告期内，林海集团核心技术人员未发生重大变动。上述核心技术人员均具备扎实的研究能力与丰富的研究经验，其所带领的研发团队为林海集团的持续创新提供了坚实的基础。

六、下属子公司的基本情况

截至本报告书签署之日，林海集团的子公司（包括孙公司）共 5 家，包括江

苏联海动力机械有限公司、江苏林海集团泰州海风机械有限公司、江苏林海商贸有限公司、美国林海动力机械有限公司及泰州林海宾馆有限公司。除上述子公司之外，林海集团还直接持有江苏林海雅马哈摩托有限公司 50%的股权、江苏罡阳股份有限公司 15%的股权、泰州雅马哈动力机械有限公司 5%的股权。

（一）江苏联海动力机械有限公司

1、截至本报告书签署之日，联海动力的基本情况如下表所示：

公司名称	江苏联海动力机械有限公司
统一社会信用代码	9132129176829822XR
公司类型	有限责任公司（中外合资）
注册地址	泰州经济开发区梅兰西路
办公地址	泰州经济开发区梅兰西路
法定代表人	王三太
注册资本	1,060 万美元
实收资本	1,060 万美元
成立日期	2004 年 12 月 24 日
经营范围	生产全地形越野车、全地形多用途车、高尔夫球场和园林特种车辆、动力机械、园林机械及配件。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2、截至本报告书签署之日，联海动力的设立及历史沿革情况如下所述：

（1）2004 年 12 月，联海动力成立

2004 年 11 月，江苏林海动力机械集团公司、泰州市城市建设投资集团有限公司、林海股份有限公司、美国光芒国际有限公司、朱塞比卡匹、法国戴尔塔有限公司签署了公司章程，约定成立江苏联海动力机械有限公司，注册资本 1,060 万美元，其中江苏林海动力机械集团公司出资 344.5 万美元，泰州市城市建设投资集团有限公司出资 212 万美元，林海股份有限公司出资 185.5 万美元，美国光芒国际有限公司、朱塞比卡匹、法国戴尔塔有限公司各出资 106 万美元。江苏经纬会计师事务所出具了经纬外验字（2005）第 01 号验资报告，证明截至 2005 年 2 月 3 日联海动力已收到股东江苏林海动力机械集团公司缴纳的注册资本 1,857,779.19 美元，林海股份有限公司缴纳的注册资本 1,855,000.00 美元。

联海动力成立时，股东和股权结构如下：

股东名称	应缴注册资本（万美元）	实缴注册资本（万美元）	出资比例
江苏林海动力机械集团公司	344.50	185.7779	32.50%
泰州市城市建设投资集团有限公司	212.00	--	20.00%
林海股份有限公司	185.50	185.50	17.50%
美国光芒国际有限公司	106.00	--	10.00%
朱塞比卡匹	106.00	--	10.00%
法国戴尔塔有限公司	106.00	--	10.00%
合计	1,060.00	371.2779	100.00%

2004年12月24日，江苏联海动力机械有限公司领取了江苏省泰州工商行政管理局颁发的注册号为企合苏泰总字第001280号的营业执照。

(2) 2005年4月，第二期缴纳注册资本

2005年4月27日，江苏经纬会计师事务所出具了经纬外验字（2005）第03号验资报告，证明截至2005年4月25日，联海动力已收到美国光芒国际有限公司缴纳的注册资本30万美元、法国戴尔塔有限公司缴纳的注册资本30万美元，均为货币出资。

本期缴纳注册资本完成后，联海动力的股东和股权结构如下：

股东名称	应缴注册资本（万美元）	实缴注册资本（万美元）	出资比例
江苏林海动力机械集团公司	344.50	185.7779	32.50%
泰州市城市建设投资集团有限公司	212.00	--	20.00%
林海股份有限公司	185.50	185.50	17.50%
美国光芒国际有限公司	106.00	30.00	10.00%
朱塞比卡匹	106.00	--	10.00%
法国戴尔塔有限公司	106.00	30.00	10.00%

股东名称	应缴注册资本（万美元）	实缴注册资本（万美元）	出资比例
合 计	1,060.00	431.2779	100.00%

(3) 2005年8月，第三期缴纳注册资本

2005年12月19日，江苏经纬会计师事务所出具了经纬外验字（2005）第12号验资报告，证明截至2005年8月31日联海动力已收到朱塞比卡匹缴纳的注册资本30万美元，为货币出资。

本期注册资本缴纳完成后，联海动力的股东和股权结构如下：

股东名称	应缴注册资本（万美元）	实缴注册资本（万美元）	出资比例
江苏林海动力机械集团公司	344.50	185.7779	32.50%
泰州市城市建设投资集团有限公司	212.00	--	20.00%
林海股份有限公司	185.50	185.50	17.50%
美国光芒国际有限公司	106.00	30.00	10.00%
朱塞比卡匹	106.00	30.00	10.00%
法国戴尔塔有限公司	106.00	30.00	10.00%
合 计	1,060.00	461.2779	100.00%

(4) 2006年1月，第四期缴纳注册资本

2006年6月15日，江苏经纬会计师事务所出具了经纬外验字（2006）第8号验资报告，证明截至2006年1月25日，联海动力已收到朱塞比卡匹缴纳的注册资本41.20万美元，为货币出资。

本期注册资本缴纳完成后，联海动力的股东和股权结构如下：

股东名称	应缴注册资本（万美元）	实缴注册资本（万美元）	出资比例
江苏林海动力机械集团公司	344.50	185.7779	32.50%
泰州市城市建设投资集团有限公	212.00	--	20.00%

股东名称	应缴注册资本（万美元）	实缴注册资本（万美元）	出资比例
司			
林海股份有限公司	185.50	185.50	17.50%
美国光芒国际有限公司	106.00	30.00	10.00%
朱塞比卡匹	106.00	71.20	10.00%
法国戴尔塔有限公司	106.00	30.00	10.00%
合 计	1,060.00	502.4779	100.00%

(5) 2006年12月，第五期缴纳注册资本

2006年12月31日，江苏经纬会计师事务所出具了经纬外验字（2006）第22号验资报告，证明截至2006年12月27日联海动力已收到泰州市城市建设投资集团有限公司缴纳的注册资本212万美元、美国光芒国际有限公司缴纳的注册资本50万美元、朱塞比卡匹缴纳的注册资本15万美元、法国戴尔塔有限公司缴纳的注册资本76万美元，均以货币出资。

本期注册资本缴纳完成后，联海动力的股东和股权结构如下：

股东名称	应缴注册资本（万美元）	实缴注册资本（万美元）	出资比例
江苏林海动力机械集团公司	344.50	185.7779	32.50%
泰州市城市建设投资集团有限公司	212.00	212.00	20.00%
林海股份有限公司	185.50	185.50	17.50%
美国光芒国际有限公司	106.00	80.00	10.00%
朱塞比卡匹	106.00	86.20	10.00%
法国戴尔塔有限公司	106.00	106.00	10.00%
合 计	1,060.00	855.4779	100.00%

(6) 2007年5月，第六期缴纳注册资本

2007年5月10日，江苏经纬会计师事务所出具了经纬验字（2007）第2017号验资报告，证明截至2007年5月9日联海动力已收到美国光芒国际有限公司

缴纳的注册资本 26 万美元、朱塞比卡匹缴纳的注册资本 19.8 万美元，均以货币出资。

本期注册资本缴纳完成后，联海动力的股东和股权结构如下：

股东名称	应缴注册资本（万美元）	实缴注册资本（万美元）	出资比例
江苏林海动力机械集团公司	344.50	185.7779	32.50%
泰州市城市建设投资集团有限公司	212.00	212.00	20.00%
林海股份有限公司	185.50	185.50	17.50%
美国光芒国际有限公司	106.00	106.00	10.00%
朱塞比卡匹	106.00	106.00	10.00%
法国戴尔塔有限公司	106.00	106.00	10.00%
合计	1,060.00	901.2779	100.00%

(7) 2008 年 7 月，股权转让暨第七期缴纳注册资本

2008 年 5 月 21 日，联海动力通过董事会决议，同意江苏林海动力机械集团公司将其所应缴的 8% 的出资转让给美国光芒国际有限公司。江苏经纬会计师事务所出具了经纬验字（2008）第 2025 号验资报告，证明截至 2008 年 6 月 17 日联海动力已收到江苏林海动力机械集团公司新缴纳的注册资本 739,220.81 美元、美国光芒国际有限公司新缴纳的注册资本 84.80 万美元，均以货币出资。

本次股权转让暨注册资本缴纳完成后，联海动力的股东和股权结构如下：

股东名称	应缴注册资本（万美元）	实缴注册资本（万美元）	出资比例
江苏林海动力机械集团公司	259.70	259.70	24.50%
泰州市城市建设投资集团有限公司	212.00	212.00	20.00%
林海股份有限公司	185.50	185.50	17.50%
美国光芒国际有限公司	190.80	190.80	18.00%
朱塞比卡匹	106.00	106.00	10.00%

股东名称	应缴注册 资本（万 美元）	实缴注册 资本（万 美元）	出资比例
法国戴尔塔有限公司	106.00	106.00	10.00%
合 计	1,060.00	1060.00	100.00%

2008年7月4日，江苏省泰州工商行政管理局核准了此次变更并换发了新的营业执照。

（8）2010年9月，股权转让

2009年11月24日，联海动力通过董事会决议，同意美国光芒国际有限公司将所持有的8%的联海动力股权以84.8万美元的价格转让给江苏林海动力机械集团公司。

本次股权转让完成后，联海动力的股东和股权结构如下：

股东名称	应缴注册 资本（万美 元）	实缴注册 资本（万美 元）	出资比例
江苏林海动力机械集团公司	344.50	344.50	32.50%
泰州市城市建设投资集团有限公 司	212.00	212.00	20.00%
林海股份有限公司	185.50	185.50	17.50%
美国光芒国际有限公司	106.00	106.00	10.00%
朱塞比卡匹	106.00	106.00	10.00%
法国戴尔塔有限公司	106.00	106.00	10.00%
合 计	1,060.00	1060.00	100.00%

2010年9月21日，江苏省泰州工商行政管理局核准了此次变更并换发了新的营业执照。

3、截至本报告书签署之日，联海动力的主要资产权属情况如下所述：

（1）截至本报告书签署日，联海动力拥有土地使用权 66,700.3 平方米，具体情况如下表所示：

序号	土地使用证号	座落	面积(m ²)	使用权类型	用途	终止日期
1	泰州国用(2009)第1284号	泰州经济开发区梅兰西路北侧中干沟西侧2号	66,700.3	出让	工业用地	2055.03.10

(2) 截至本报告书签署日，联海动力拥有房屋1处，具体情况如下表所示：

序号	房屋所有权证号	房屋座落	用途	建筑面积(m ²)
1	泰房权证开发字第 S0000096 号	泰州经济开发区梅兰西路北侧中干河西侧2号	工业	23,943.34

4、主营业务情况

在林海集团内，联海动力的主要负责特种车辆的生产。

5、截至本报告书签署之日，联海动力不存在银行借款及对外担保等情形。

6、报告期内联海动力的主要财务数据如下表列示：

单位：万元

项目	2015.12.31	2014.12.31
流动资产	10,486.47	9,722.84
非流动资产	2,542.56	2,689.13
资产总计	13,029.03	12,411.98
流动负债	2,183.79	1,572.08
非流动负债	--	--
负债总计	2,183.79	1,572.08
所有者权益合计	10,845.24	10,839.89
项目	2015 年度	2014 年度
营业收入	6,334.88	9,348.29
营业利润	57.52	78.55
净利润	18.63	56.62

(二) 江苏林海集团泰州海风机械有限公司

1、截至本报告书签署之日，泰州海风的基本情况如下表所示：

公司名称	江苏林海集团泰州海风机械有限公司
统一社会信用代码	91321200141940581E

公司类型	有限责任公司
注册地址	泰州市泰九路 16 号
办公地址	泰州市泰九路 16 号
法定代表人	陈文龙
注册资本	500.00 万元
实收资本	500.00 万元
成立日期	1995 年 12 月 13 日
经营范围	许可经营项目：无。一般经营项目：研制、生产、经营销售摩托车及配件、通用机械、汽油机系列内燃机、消防机械、舰船用空调、船用设备及配件、助力车部件。

2、截至本报告书签署之日，泰州海风的设立及历史沿革情况如下所述：

(1) 1995 年 12 月，泰州海风成立

1995 年 4 月 26 日，江苏林海动力机械集团公司、泰州市西郊乡人民政府签署了公司章程，约定成立江苏林海集团泰州海风机械有限责任公司，注册资本 360 万元人民币，其中江苏林海动力机械集团公司以设备、技术、工艺装备和资金出资 234 万元，泰州市西郊乡人民政府以海风机械厂全部厂房、设备及资产出资 126 万元。泰州会计师事务所出具了泰会验（1995）字第 205 号验资报告，证明截至 1995 年 11 月 23 日，泰州海风已收到各股东缴纳的注册资本共计 3,598,373 元：江苏林海动力机械集团公司出资 2,339,832 元，其中货币出资 150,000 元，实物出资 2,189,832 元；泰州市西郊乡人民政府出资 1,258,541 元，全部以实物出资。泰州市会计师事务所出具了泰会估[1995]08 号、泰会估[1995]10 号验资报告，确定泰州市海风机械厂出资所用的部分机器设备及海风机械厂出资所用的房屋建筑物和机器设备的评估值分别为 2,775,682 元、1,014,842 元。

泰州海风成立时，股东和股权结构如下：

股东名称	应缴注册资本 (万元)	实缴注册资本 (万元)	出资比例
江苏林海动力机械集团公司	234.00	233.9832	65.02%
泰州市西郊乡人民政府	126.00	125.8541	34.98%
合计	360.00	359.8373	100.00%

1995年12月13日，江苏林海集团泰州海风机械有限公司领取了泰州市工商行政管理局颁发的注册号为14194058-1的营业执照。

(2) 2001年2月，股权转让

2001年2月10日，泰州海风通过股东会决议，同意股东泰州市西郊乡人民政府将其所持34.98%的股份无偿转让给泰州市实腹钢窗厂。

本次股权转让完成后，泰州海风的股东和股权结构如下：

股东名称	应缴注册资本 (万元)	实缴注册资本 (万元)	出资比例
江苏林海动力机械集团公司	234.00	233.9832	65.02%
泰州市实腹钢窗厂	126.00	125.8541	34.98%
合 计	360.00	359.8373	100.00%

2002年3月12日，江苏省泰州工商行政管理局核准了此次工商变更并换发了新的营业执照。

(3) 2010年12月，增资

2010年12月10日，泰州海风通过股东会决议，同意新增注册资本140.1627万元，其中江苏林海动力机械集团公司增资91.0168万元，泰州市翱翔空调配件厂（曾用名泰州市实腹钢窗厂）增资49.1459万元。江苏中兴会计师事务所有限公司出具了苏中兴验字[2010]364号验资报告，证明截至2010年12月17日泰州海风已收到各股东缴纳的新增注册资本合计1,401,627元，各股东均以货币出资。

本次增资完成后，泰州海风的股东和股权结构如下：

股东名称	出资金额（万元）	出资比例
江苏林海动力机械集团公司	325.00	65.00%
泰州市翱翔空调配件厂	175.00	35.00%
合 计	500.00	100.00%

2010年12月24日，江苏省泰州工商行政管理局核准了此次工商变更并换发了新的营业执照。

3、截至本报告书签署之日，泰州海风的主要资产权属情况如下所述：

(1) 截至本报告书签署日，泰州海风拥有土地使用权 9,247.9 平方米，具体情况如下表所示：

序号	土地使用证号	座落	面积(m ²)	使用权类型	用途	终止日期
1	泰州国用(2011)第17269号	泰州市凤凰西路7号	9,247.9	出让	工业用地	2056.8.22

(2) 截至本报告书签署日，泰州海风拥有房屋 8 处，具体情况如下表所示：

序号	房屋所有权证号	房屋座落	用途	面积(m ²)
1	泰房权证开发字第 S0006570 号	泰州市凤凰西路 7 号	工业	2,188.89
2	泰房权证开发字第 S0006569 号	泰州市凤凰西路 7 号	工业	3,047.06
3	海字第 433 号	泰州市海陵区泰九路 16 号	——	3,781.65
4	泰房权证海陵字第 1000002130 号	泰州市海陵区泰九路 16 号（北厂区）1 幢	非住宅	152.08
5	泰房权证海陵字第 1000002128 号	泰州市海陵区泰九路 16 号（北厂区）2 幢	非住宅	290.07
6	泰房权证海陵字第 1000002129 号	泰州市海陵区泰九路 16 号（北厂区）3 幢	非住宅	698.05
7	泰房权证海陵字第 1000002131 号	泰州市海陵区泰九路 16 号（北厂区）4 幢	非住宅	393.85
8	泰房权证海陵字第 1000002132 号	泰州市海陵区泰九路 16 号（北厂区）5 幢	非住宅	18.6

4、主营业务情况

在林海集团内，泰州海风的主要负责特种车、摩托车和通用动力机械的配件的生产，主要产品包括车架、油箱、各式冲压件、消音器等。

5、截至本报告书签署之日，泰州海风不存在银行借款及对外担保等情形。

6、报告期内泰州海风的主要财务数据如下表列示：

单位：万元

项目	2015.12.31	2014.12.31
流动资产	1,273.35	1,135.08
非流动资产	759.34	876.37
资产总计	2,032.69	2,011.45
流动负债	779.84	813.30
非流动负债	166.71	197.20
负债总计	946.55	1,010.50
所有者权益合计	1,086.14	1,000.95
项目	2015 年度	2014 年度
营业收入	3,500.84	3,254.33
营业利润	116.88	65.65
净利润	85.19	50.07

(三) 江苏林海商贸有限公司

1、截至本报告书签署之日，林海商贸的基本情况如下表所示：

公司名称	江苏林海商贸有限公司
统一社会信用代码	91321200084423667D
公司类型	有限责任公司（法人独资）
注册地址	泰州市海陵区迎春西路 199 号
办公地址	泰州市海陵区迎春西路 199 号
法定代表人	韩献忠
注册资本	1,000 万元
实收资本	1,000 万元
成立日期	2013 年 11 月 26 日
经营范围	批发和零售：摩托车及零配件、非公路休闲车及零配件、助动自行车、拖拉机、电车、内燃机及配件、发动机及发电机组、锂离子电池、橡塑制品、农业机械、林业机械、消防机械、金属材料及制品、煤炭、木制品、建筑材料、办公用品、化工原料（不含危险品）、燃料油、公路沥青、机械设备、五金产品、电子产品、光伏设备及元器件；制造和研发：非公路休闲车及零配件、助动自

	行车、拖拉机、电车、内燃机及配件、发动机及发电机组、锂离子电池、农业机械、林业机械、消防机械、塑料零件、橡胶零件、机械零部件；房屋租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
--	--

2、截至本报告书签署之日，林海商贸的设立及历史沿革情况如下所述：

（1）2013 年 11 月，林海商贸成立

2013 年 11 月 10 日，江苏林海动力机械集团公司、江苏泰迈克机械制造有限公司签署了公司章程，约定成立江苏林海泰麦柯科技有限公司，注册资本 1,000 万元。其中，江苏林海动力机械集团公司、江苏泰迈克机械制造有限公司各出资 500 万元。2013 年 11 月 22 日，江苏中兴会计师事务所有限公司出具了中兴验字[2013]0102 号验资报告，证明截至 2013 年 11 月 22 日江苏林海泰麦柯科技有限公司已收到各股东缴纳的注册资本合计人民币 1,000 万元，出资方式均为货币。

江苏林海泰麦柯科技有限公司成立时，股东和股权结构如下：

股东名称	出资金额（万元）	出资比例
江苏林海动力机械集团公司	500.00	50.00%
江苏泰迈克机械制造有限公司	500.00	50.00%
合 计	1,000.00	100.00%

2013 年 12 月 26 日，江苏林海泰麦柯科技有限公司取得了江苏省泰州工商行政管理局颁发的注册号为 321200000036102 的营业执照。

（2）2015 年 5 月，股权转让暨更名

2015 年 2 月 5 日，江苏林海动力机械集团公司和江苏泰迈克机械制造有限公司签署了股权转让协议，同意将江苏泰迈克机械制造有限公司持有的江苏林海泰麦柯科技有限公司的 50% 的股权以 500 万元的价格转让给江苏林海动力机械集团公司。2015 年 5 月 26 日，江苏林海泰麦柯科技有限公司通过了股东会决议和新的公司章程，并将公司名称变更为江苏林海商贸有限公司。

本次股权转让完成后，股东和股权结构如下：

股东名称	出资金额（万元）	出资比例
江苏林海动力机械集团公司	1,000.00	100.00%
合 计	1,000.00	100.00%

2015年7月9日，泰州市工商行政管理局核准了此次工商变更并换发了新的营业执照。

4、主营业务情况

林海商贸主要从事金属原材料、零配件的贸易批发业务。

5、截至本报告书签署之日，林海商贸不存在银行借款及对外担保等情形。

6、报告期内林海商贸的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2015.12.31	2014.12.31
流动资产	1,011.56	1,013.36
非流动资产	11.96	--
资产总计	1,023.52	1,013.36
流动负债	12.51	3.34
非流动负债	--	--
负债总计	12.51	3.34
所有者权益合计	1,011.01	1,010.02
项目	2015 年度	2014 年度
营业收入	3,261.15	--
营业利润	0.42	13.36
净利润	0.98	10.02

（四）泰州林海宾馆有限公司

林海宾馆成立于1993年4月21日，住所为泰州市海陵区迎春西路199号，法定代表人刘兵，经营范围为“客房服务、零售各类预包装食品。零售兼批发机电产品、日用百货。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）”。2016年3月14日，林海宾馆以改制从全民所有制企业改制为法人独资的一人有限责任公司，注册资金为5万元，出资人为林海集团。

截至本报告书签署之日，林海宾馆不存在银行借款及对外担保等情形。

报告期内林海宾馆的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2015.12.31	2014.12.31
资产总计	6.65	16.09
负债总计	--	14.07
所有者权益合计	6.65	2.02
项目	2015 年度	2014 年度
营业收入	21.03	25.13
营业利润	4.52	-1.67
净利润	4.52	-1.67

（五）美国林海动力机械有限公司

美国林海系于 2014 年 11 月 17 日依据美国佐治亚州法律所设立，注册地址为 1378 Brannon Road, McDonough, Georgia 30253，公司编号为 14112757，美国林海的英文全称系“LINHAI POWERSPORTS USA CORPORATION”，主要从事北美地区的摩托车和全地形车的营销业务（“Motor Vehicle Supplies and New Parts Merchant Wholesalers”），林海集团持股 80%，美国金鹰实业有限公司持股 20%，为林海集团的控股子公司。

报告期内美国林海的主要财务数据如下表列示：

单位：万元

项目	2015.12.31	2014.12.31
流动资产	1,716.01	--
流动负债	61.13	--
资产总计	1,777.14	--
流动负债	473.04	--
非流动负债	--	--
负债总计	473.04	--
所有者权益合计	1,304.10	--
项目	2015 年度	2014 年度

营业收入	834.76	--
净利润	5.23	--

七、交易标的最近两年经审计的主要财务数据

林海集团最近两年经信永中和审计，并出具 XYZH/2016BJA80059 号审计报告的简要财务数据如下表所示：

1、合并资产负债表

单位：万元

项 目	2015.12.31	2014.12.31
流动资产合计	19,868.06	22,777.09
非流动资产合计	46,695.11	28,017.14
资产总计	66,563.17	50,794.23
流动负债合计	13,109.55	14,497.12
非流动负债合计	1,296.21	197.20
负债总计	14,405.76	14,694.31
归属于母公司所有者权益	41,920.58	27,927.65
所有者权益合计	52,157.41	36,099.92
负债和所有者权益总计	66,563.17	50,794.23

2、合并利润表

单位：万元

项 目	2015 年度	2014 年度
营业收入	58,087.69	45,183.27
营业成本	53,532.66	40,776.13
营业利润	-407.44	567.07
利润总额	405.76	1,489.99
净利润	364.08	1,413.03
归属于母公司所有者的净利润	341.17	1,343.94

其中，林海集团最近两年的主营业务收入明细如下表所示：

单位：万元

主营业务收入	2015 年度		2014 年度	
	金额	比例	金额	比例
发动机、发电机	8.99	0.02%	2,060.84	4.91%
特种车、摩托车、小动力机械	17,101.68	30.64%	16,182.44	38.56%
园林机械	231.70	0.42%	349.78	0.83%
配件	3,741.21	6.70%	5,232.25	12.47%
金属原材料贸易收入	34,735.52	62.22%	18,141.24	43.23%
合计	55,819.10	100.00%	41,966.55	100.00%

林海集团最近一期发动机、发电机以及园林机械板块业务收入出现明显下降，主要为生产发动机、发电机产品和园林机械的原子公司江苏苏美达林海动力机械有限公司于 2014 年 3 月进入清算期开始清算，2015 年业务收入为零，因此林海集团最近一期发动机、发电机和园林机械板块收入下降幅度较大。

林海集团的园林机械产品主要为林木工具等，其业务收入占收入总额的比例较低，林海集团将在重组后利用上市公司的渠道优势进一步开拓该行业的消费市场。各业务板块将通过产品结构调整，重点发展技术含量高、盈利能力强的龙头产品。本次重组后，林海集团国家级技术中心和博士后工作站将进入上市公司体系中，可以提升上市公司的研发和科技创新能力，促进产品转型升级和整体盈利能力的提高。

3、母公司资产负债表

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
流动资产合计	8,815.46	13,228.16
非流动资产合计	46,596.02	27,681.67
资产总计	55,411.48	40,909.84
流动负债小计	13,075.91	14,430.75
非流动负债小计	0.00	0.00
负债合计	13,075.91	14,430.75
所有者权益合计	42,335.57	26,479.09

项目	2015年12月31日	2014年12月31日
负债和所有者权益总计	55,411.48	40,909.84

4、母公司利润表

单位：万元

项目	2015年度	2014年度
营业收入	50,047.39	40,531.19
营业成本	46,503.77	37,075.70
营业利润	-406.92	615.58
利润总额	316.40	1,470.10
净利润	328.58	1,433.99
综合收益总额	328.58	1,433.99

5、最近两年的非经常性损益情况

林海集团最近两年的非经常性损益明细表如下：

单位：万元

项目	2015年度	2014年度
非流动资产处置损益	-40.52	1.36
计入当期损益的政府补助(不包括与公司业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助)	266.56	928.18
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	2.03	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	587.16	-6.62
小计	815.23	922.92
减：所得税影响额	21.71	17.10
非经常性净损益合计	793.52	905.82
其中：归属于母公司股东非经常性净损益	767.96	892.13

林海集团最近两年收到的政府补助明细表如下：

单位：万元

项目	2015 年度	2014 年度	补助依据	补助目的
新产品开发补助		400.00	泰州市新能源产业园区管理委员会泰新园「2014」30 号	鼓励技术创新
结转科技成果转化资金		425.00	江苏省科技学技术厅苏科成函「2014」300 号	鼓励技术创新
拆迁补偿	28.91	61.70	海陵区城市房屋拆迁补偿安置协议	拆迁补偿
双轮驱动战略资金	2.00	0.00	泰州市财政局	鼓励技术创新
2014 年双轮驱动战略资金	10.00	0.00	泰财工贸【2014】87 号	鼓励技术创新
2014 年上半年中小企业国际市场开拓资金补贴	9.65	0.00	泰州市财政局	扶持企业发展
出口信用保险保费补助	1.00	0.00	泰州市财政局	扶持企业发展
泰州市十佳和谐企业奖励	5.00	0.00	泰州市财政局	扶持企业发展
ATV 大排量电喷发动机自主研发与产业化	210.00	0.00	国机集团	鼓励技术创新
其他	0.00	41.49		扶持企业发展
合计	266.56	928.18		

林海集团收到的政府补助不具有稳定性和可持续性,全部为与收益相关的政府补助,计入非经常性损益。

6、最近两年的利润分配情况

(1) 报告期内第一次利润分配

林海集团截至 2014 年 12 月 31 日的未分配利润为 112,604,041.51 元,当年利润转入 13,439,402.58 元。当年分配现金股利 2,312,361.27 元,提取盈余公积 1,433,989.01 元。

(2) 报告期内第二次利润分配

林海集团截至 2015 年 12 月 31 日的未分配利润为 2,592,261.85 元,当年利

润转入 3,411,661.34 元。当年分配现金股利 4,313,518.42 元，未分配利润转增实收资本 109,109,922.58 元。

7、各业务板块毛利率变化情况

林海集团各业务板块两年的收入、成本和毛利率情况如下表：

单位：万元

项目	2015 年度			2014 年度		
	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率
(1) 主营业务小计	55,819.10	51,579.44	7.60%	41,966.55	38,233.09	8.90%
发动机、发电机	8.99	7.92	11.90%	2,060.84	1,979.79	3.93%
特种车、摩托车、小动力机械	17,101.68	14,184.42	17.06%	16,182.44	13,614.03	15.87%
园林机械	231.70	199.58	13.86%	349.78	301.12	13.91%
配件	3,741.21	3,051.08	18.45%	5,232.25	4,637.61	11.36%
金属原材料贸易收入	34,735.52	34,136.44	1.72%	18,141.24	17,700.54	2.43%
(2) 其他业务小计	2,268.58	1,953.23	13.90%	3,216.73	2,543.05	20.94%
材料销售	2,041.56	1,935.80	5.18%	2,898.90	2,543.05	12.28%
其他	227.02	17.43	92.32%	317.83	0.00	100.00%
合计	58,087.68	53,532.67	7.84%	45,183.27	40,776.13	9.75%

标的公司林海集团毛利率下降主要受宏观经济增速回落和公司业务结构调整的影响，各业务板块毛利率下降的原因如下：

①发动机、发电机业务：林海集团发动机和发电机业务主要为原子公司江苏苏美达林海动力机械有限公司的产品，该公司于 2014 年 3 月进入清算期开始清算，销售收入逐年减少，直至 2015 年基本为零。2014 年度毛利率也受到清算前产量下降、单位产品固定成本增加的影响而减少。

②特种车、摩托车、小动力机械业务：该业务为林海集团的核心业务。2015 年该业务毛利率高于 2014 年，原因是林海集团在 2014 年下半年推出了 CUV800、CUV700、ATV500 三款新产品，新产品平均毛利率约为 21.56%，高于老款产品。三款新产品在 2015 年的销售情况较好并形成收入 5,840.11 万元，因此林海集团 2015 年特种车产品的总体毛利率较 2014 年有所增长。

③配件业务：该业务主要为销售特种车、摩托车的配件。2015年毛利较上年大幅增加的主要原因为公司新产品和新产品配件的毛利率均较老产品更高。

④贸易业务：林海集团从2014年5月开始开展贸易业务，其毛利率基本稳定，变动较小。但由于贸易业务收入占主营业务收入的比重较大（其中2014年贸易收入占收入总额的40.15%、2015年贸易收入占收入总额的59.80%），且其毛利率显著低于主营业务的平均毛利率，因此贸易业务整体上拉低了2015年林海集团的主营业务综合毛利率。

综上所述，林海集团毛利率变化主要受发电机、发动机业务缩减和新增的贸易业务占比上升且毛利率较低的影响。剔除发电机、发动机业务和贸易业务后，林海集团2014年和2015年的平均毛利率分别为15.15%和16.94%，毛利率上升的原因主要为新特种车产品和新产品配件的毛利率较老产品更高

八、主要资产的权属情况

（一）主要生产设备

截至2015年末，林海集团所拥有的原值在10万元以上的主要生产设备情况如下表：

单位：万元

设备名称	账面原值	累计折旧	账面净值	成新率
塑料件注塑模具	250.19	112.58	137.60	55.00%
塑料件注塑模具	250.19	71.30	178.88	71.50%
尾气排放分析系统	182.78	63.36	119.42	65.34%
信息大楼中央空调	171.35	91.92	79.43	46.35%
前部塑料件注塑模具	152.31	134.28	18.02	11.83%
塑料件注塑模具	111.54	95.18	16.36	14.67%
装配线	100.20	72.14	28.06	28.00%
底盘测功机	99.96	52.63	47.33	47.35%
电梯	58.06	31.23	26.83	46.21%
模具	55.38	14.95	40.43	73.00%
发动机装配测试线	55.21	24.10	31.11	56.34%

设备名称	账面原值	累计折旧	账面净值	成新率
塑料模具	53.31	33.58	19.72	37.00%
声学震动分析仪	52.36	32.80	19.56	37.36%
燃烧分析仪	52.36	25.47	26.89	51.35%
模具	52.31	47.08	5.23	10.00%
驾驶仓模具	50.77	41.12	9.65	19.00%
低压开关柜	48.86	11.08	37.78	77.33%
中央空调	39.98	36.18	3.80	9.50%
排放分析仪	38.14	22.37	15.77	41.35%
ATV 整车检测线	32.00	23.04	8.96	28.00%
三维数控液压弯管机	31.62	12.93	18.69	59.10%
模具	31.28	28.15	3.13	10.00%
干式变压器	30.66	6.95	23.71	77.33%
测试中心空调及测试设备	30.47	17.87	12.60	41.35%
摩托车耐久性试验台	30.46	27.57	2.89	9.50%
前部塑料件注塑模具	29.32	8.36	20.96	71.50%
模具	27.99	25.19	2.80	10.00%
CUV700 模具	26.92	2.42	24.50	91.00%
模具	26.15	23.54	2.62	10.00%
步入式高低温实验室	24.75	17.73	7.02	28.38%
低露点除湿机组	24.27	12.05	12.22	50.34%
整车测试系统	23.80	3.02	20.78	87.33%
路灯及安装	23.00	16.56	6.44	28.00%
10KV 环网柜	20.94	8.54	12.40	59.21%
CUV700 模具	20.36	1.83	18.53	91.00%
低温液体储气罐	19.50	5.83	13.68	70.12%
车架焊接夹具（9 套）	19.23	3.97	15.26	79.36%
数控三维液压弯管机	18.80	7.39	11.41	60.68%
车架焊接夹具（9 套）	18.38	3.79	14.58	79.36%
液压弯管机	18.38	9.15	9.23	50.23%
模具	18.29	16.46	1.83	10.00%

设备名称	账面原值	累计折旧	账面净值	成新率
三维数控液压弯管机	18.00	12.37	5.63	31.27%
液压弯管机	17.36	11.63	5.73	33.01%
液压弯管机	17.24	11.53	5.71	33.12%
测功器	16.44	9.64	6.80	41.35%
全自动液压弯管机	16.36	2.33	14.03	85.79%
四柱液压机	15.98	15.18	0.80	5.00%
半自动注液机	15.80	5.32	10.48	66.33%
电子焊接机器人	15.38	14.62	0.77	5.00%
电子焊接机器人	15.38	14.62	0.77	5.00%
电子焊接机器人	15.38	14.62	0.77	5.00%
电子焊接机器人	15.38	14.62	0.77	5.00%
电子焊接机器人	15.38	14.62	0.77	5.00%
电子焊接机器人	15.38	14.62	0.77	5.00%
电子焊接机器人	15.38	14.62	0.77	5.00%
模具	14.70	13.23	1.47	10.00%
低压开关柜	14.10	3.20	10.90	77.33%
模具	12.90	7.57	5.33	41.35%
厂区动力管道	12.03	7.06	4.97	41.35%
半自动叠片机	11.42	3.84	7.58	66.33%
排放分析仪安装工程	11.42	4.76	6.66	58.34%
板料折弯机	11.24	10.68	0.56	5.00%
摩托车底盘测功器	10.69	6.27	4.42	41.35%
无负压供水装置	10.38	1.52	8.86	85.33%
加长版左右护板模具	10.26	8.77	1.49	14.50%
疝灯耐气候试验箱	10.09	7.23	2.86	28.38%

（二）房屋所有权







序号	房屋所有权人	房屋所有权证号	房屋座落	建筑面积(m ²)	用途	他项权利
1	林海集团	(95)字第20065号	城西泰九路14号	996.87	非住宅	无
2	林海集团	(95)字第20064号	城西泰九路13号	1,034.93	非住宅	无
3	林海集团	泰房权证高新字第90007513号	泰州市梅兰西路68号	20,422.72	非住宅	无
4	林海集团	泰房权证海陵字第12002371号	海陵区泰九路14号	5,633.41	非住宅	无
5	林海集团	泰房权证海陵字第1000104045号	泰州市九龙镇龙园路298号1幢	12,662.59	工业	无
6	林海集团	泰房权证海陵字第1000024952号	海陵区泰九路14号102幢(南厂区)	1,661.46	非住宅	无
7	林海集团	泰房产证海陵字第号	海陵区泰九路14号103幢(北厂区)	2,472.21	非住宅	无
8	林海集团	苏(2016)泰州不动产权第0009219号	海陵区迎春西路199号	9,084.28	工业	无
9	联海动力	泰房权证开发字第S0000096号	泰州经济开发区梅兰西路北侧中干河西侧2号	23,943.34	工业	无

序号	房屋所有权人	房屋所有权证号	房屋座落	建筑面积(m ²)	用途	他项权利
10	泰州海风	泰房权证开发字第 S0006570 号	泰州市凤凰西路 7 号	2,188.89	工业	无
11	泰州海风	泰房权证开发字第 S0006569 号	泰州市凤凰西路 7 号	3,047.06	工业	无
12	泰州海风	海字第 433 号	泰州市海陵区泰九路 16 号	3,781.65	—	无
13	泰州海风	泰房权证海陵字第 1000002130 号	泰州市海陵区泰九路 16 号 (北厂区) 1 幢	152.08	非住宅	无
14	泰州海风	泰房权证海陵字第 1000002128 号	泰州市海陵区泰九路 16 号 (北厂区) 2 幢	290.07	非住宅	无
15	泰州海风	泰房权证海陵字第 1000002129 号	泰州市海陵区泰九路 16 号 (北厂区) 3 幢	698.05	非住宅	无
16	泰州海风	泰房权证海陵字第 1000002131 号	泰州市海陵区泰九路 16 号 (北厂区) 4 幢	393.85	非住宅	无
17	泰州海风	泰房权证海陵字第 1000002132 号	泰州市海陵区泰九路 16 号 (北厂区) 5 幢	18.6	非住宅	无

（三）土地使用权

序号	土地使用权人	土地使用证号	座落	面积(m ²)	使用权类型	用途	终止日期	他项权利
1	林海集团	泰州国用 (2005)第 0001 号	泰州市泰九路 14 号	64,824.6	出让	工业用地	2054.12.22	无
7	林海集团	苏(2016)泰州 不动产权第 0009219 号	海陵区迎春西路 199 号	33,427.50	出让	工业用地	2056.12.30	无
3	林海集团	泰州国用 (2009)第 1285 号	泰州经济开发区梅兰 西路北侧中干沟西侧 1 号	126,747	出让	工业用地	2056.12.30	无
4	林海集团	泰州国用 (2013)第 14004 号	泰州市九龙镇龙园路 东侧	40,916	出让	工业用地	2062.12.22	无
5	联海动力	泰州国用 (2009)第 1284 号	泰州经济开发区梅兰 西路北侧中干沟西侧 2 号	66,700.3	出让	工业用地	2055.03.10	无
6	泰州海风	泰州国用 (2011)第 17269 号	泰州市凤凰西路 7 号	9,247.9	出让	工业用地	2056.8.22	无

（四）商标

序号	商标	注册号	类别	权利人	使用商品或服务	有效期
1		140140	1	林海集团	汽油机、煤油机	2013.03.01 — 2023.02.28
2		155189	7	林海集团	割灌木机、油锯	2013.03.01 — 2023.02.28
3		157830	2	林海集团	喷灌机、机动泵	2013.03.01 — 2023.02.28
4		207338	12	林海集团	三轮车	2014.04.30 — 2024.04.29
5		360348	9	林海集团	多用风力灭火机	2009.09.10 — 2019.09.09
6		586401	7	林海集团	永磁汽油发电机组	2012.03.10 — 2022.03.9

序号	商标	注册号	类别	权利人	使用商品或服务	有效期
7		700674	12	林海集团	三轮摩托车	2014.08.07 — 2024.8.6
8		1041502	7	林海集团	系列林业机械：林业机械，油锯；切割锯；割灌木机；风力灭火机； 喷灌机；机动泵；喷粉喷雾器；喷洒装置；发电机；内燃机	2007.06.28 — 2017.6.27
9		976382	12	林海集团	三轮车；摩托车及其零部件，摩托车，摩托车发动机及其零部件，机 器脚踏车，机动自行车	2007.04.07 — 2017.04.6
10		1225542	12	林海集团	三轮摩托车，摩托车，摩托车发动机，机器脚踏车，机动自行车，陆 地车辆发动机，摩托车零部件（不包括轮胎）	2008.11.21 — 2018.11.20
11		1225543	12	林海集团	三轮摩托车，摩托车，摩托车发动机，机器脚踏车，机动自行车，陆 地车辆发动机，摩托车零部件（不包括轮胎）	2008.11.21 — 2018.11.20
12		1225544	12	林海集团	三轮摩托车，摩托车，摩托车发动机，机器脚踏车，机动自行车，陆 地车辆发动机，摩托车零部件（不包括轮胎）	2008.11.21 — 2018.11.20
13		1229542	12	林海集团	三轮摩托车，摩托车，摩托车发动机，机器脚踏车，机动自行车，陆 地车辆发动机，摩托车零部件（不包括轮胎）	2008.12.07 — 2018.12.06
14		1229543	12	林海集团	三轮摩托车，摩托车，机器脚踏车，机动自行车，陆地车辆发动机， 摩托车零部件（不包括轮胎）	2008.12.07 — 2018.12.06
15		1229544	12	林海集团	三轮摩托车，摩托车，摩托车发动机，机器脚踏车，机动自行车，陆 地车辆发动机，摩托车零部件（不包括轮胎）	2008.12.07 — 2018.12.06
16		1229545	12	林海集团	三轮摩托车，摩托车，摩托车发动机，机器脚踏车，机动自行车，陆 地车辆发动机，摩托车零部件（不包括轮胎）	2008.12.07 — 2018.12.06
17		1229546	12	林海集团	三轮摩托车，摩托车，摩托车发动机，机器脚踏车，机动自行车，陆 地车辆发动机，摩托车零部件（不包括轮胎）	2008.12.07 — 2018.12.06

序号	商标	注册号	类别	权利人	使用商品或服务	有效期
18		1294499	12	林海集团	三轮运货车, 摩托车, 机动自行车, 陆地车辆发动机, 摩托车跨斗, 自行车或摩托车座套	2009.07.14 — 2019.07.13
19		1314589	12	林海集团	三轮摩托车, 摩托车, 摩托车发动机, 机器脚踏车, 机动自行车, 陆地车辆发动机, 摩托车零部件（不包括轮胎）	2009.09.14 — 2019.09.13
20		1585865	12	林海集团	陆、空、水或铁路用机动运载器, 陆地车辆传动齿轮; 电动车辆, 陆地车辆用离合器; 陆地车辆发动机; 小型机动车; 摩托车; 三轮运货车; 车辆轮胎, 陆地车辆传动马达	2011.06.14 — 2021.06.13
21		1585866	12	林海集团	陆、空、水或铁路用机动运载器, 陆地车辆传动齿轮; 电动车辆, 陆地车辆用离合器; 陆地车辆发动机; 小型机动车; 摩托车; 三轮运货车; 车辆轮胎, 陆地车辆传动马达	2011.06.14 — 2021.06.13
22		1585868	12	林海集团	陆、空、水或铁路用机动运载器, 陆地车辆传动齿轮; 电动车辆, 陆地车辆用离合器; 陆地车辆发动机; 小型机动车; 摩托车; 三轮运货车; 车辆轮胎, 陆地车辆传动马达	2011.06.14 — 2021.06.13
23		1585869	12	林海集团	陆、空、水或铁路用机动运载器, 陆地车辆传动齿轮; 电动车辆, 陆地车辆用离合器; 陆地车辆发动机; 小型机动车; 摩托车; 三轮运货车; 车辆轮胎, 陆地车辆传动马达	2011.06.14 — 2021.06.13
24		1585870	12	林海集团	陆、空、水或铁路用机动运载器, 陆地车辆传动齿轮; 电动车辆, 陆地车辆用离合器; 陆地车辆发动机; 小型机动车; 摩托车; 三轮运货车; 车辆轮胎, 陆地车辆传动马达	22011.06.14 — 2021.06.13
25		1506615	7	林海集团	农业机械, 割草机, 喷雾机, 农业用排灌机, 非手工操作农业器具, 机锯（机器）, 汽油机, 内燃机配件, 发电机（组）, 空气压缩机引擎	2011.01.14 — 2021.01.13
26		1585867	12	林海集团	陆、空、水或铁路用机动运载器, 陆地车辆传动齿轮; 电动车辆, 陆地车辆用离合器; 陆地车辆发动机; 小型机动车; 摩托车; 三轮运货车; 车辆轮胎, 陆地车辆传动马达	2011.06.14 — 2021.06.13


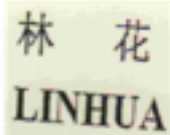

序号	商标	注册号	类别	权利人	使用商品或服务	有效期
27		1506616	7	林海集团	农业机械，割草机，喷雾机，农业用排灌机，非手工操作农业器具，机锯（机器），汽油机，内燃机配件，发电机（组），空气压缩机引擎	2011.01.14 — 2021.01.13
28		1506617	7	林海集团	农业机械，割草机，喷雾机，农业用排灌机，非手工操作农业器具，机锯（机器），汽油机，内燃机配件，发电机（组），空气压缩机引擎	2011.01.14 — 2021.01.13
29		1506618	7	林海集团	农业机械，割草机，喷雾机，农业用排灌机，非手工操作农业器具，机锯（机器），汽油机，内燃机配件，发电机（组），空气压缩机引擎	2011.01.14 — 2021.01.13
30		1506619	7	林海集团	农业机械，割草机，喷雾机，农业用排灌机，非手工操作农业器具，机锯（机器），汽油机，内燃机配件，发电机（组），空气压缩机引擎	2011.01.14 — 2021.01.13
31		1506620	7	林海集团	农业机械，割草机，喷雾机，农业用排灌机，非手工操作农业器具，机锯（机器），汽油机，内燃机配件，发电机（组），空气压缩机引擎	2011.01.14 — 2021.01.13
32		1507031	12	林海集团	陆、空、水或铁路用机动运载器，陆地车辆传动齿轮；电动车辆，陆地车辆用离合器；陆地车辆发动机；小型机动车；摩托车；三轮运货车；车辆轮胎，陆地车辆传动马达	2011.01.14 — 2021.01.13
33		1507032	12	林海集团	陆、空、水或铁路用机动运载器，陆地车辆传动齿轮；电动车辆，陆地车辆用离合器；陆地车辆发动机；小型机动车；摩托车；三轮运货车；车辆轮胎，陆地车辆传动马达	2011.01.14 — 2021.01.13
34		1507033	12	林海集团	陆、空、水或铁路用机动运载器，陆地车辆传动齿轮；电动车辆，陆地车辆用离合器；陆地车辆发动机；小型机动车；摩托车；三轮运货车；车辆轮胎，陆地车辆传动马达	2011.01.14 — 2021.01.13
35		1514654	7	林海集团	农业机械，割草机，喷雾机，农业用排灌机，非手工操作农业器具，机锯（机器），汽油机，内燃机配件，发电机（组），空气压缩机引擎	2011.01.28 — 2021.01.27
36		1515175	12	林海集团	陆、空、水或铁路用机动运载器，陆地车辆传动齿轮；电动车辆，陆地车辆用离合器；陆地车辆发动机；小型机动车；摩托车；三轮运货车；车辆轮胎，陆地车辆传动马达	2011.01.28 — 2021.01.27

序号	商标	注册号	类别	权利人	使用商品或服务	有效期
37		1543401	12	林海集团	陆、空、水或铁路用机动运载器, 陆地车辆传动齿轮; 电动车辆, 陆地车辆用离合器; 陆地车辆发动机; 小型机动车; 摩托车; 三轮运货车; 车辆轮胎, 陆地车辆传动马达	2011.03.21 — 2021.03.20
38		1543403	12	林海集团	陆、空、水或铁路用机动运载器, 陆地车辆传动齿轮; 电动车辆, 陆地车辆用离合器; 陆地车辆发动机; 小型机动车; 摩托车; 三轮运货车; 车辆轮胎, 陆地车辆传动马达	2011.03.21 — 2021.03.20
39		1613907	12	林海集团	陆用机动运载器, 陆地车辆传动齿轮; 电动车辆, 陆地车辆用离合器; 陆地车辆发动机; 小型机动车; 摩托车; 三轮运货车; 车辆轮胎, 陆地车辆传动马达	2011.08.07 — 2021.08.06
40		3244355	12	林海集团	陆、空、水或铁路用机动运载器, 陆地车辆传动齿轮; 电动车辆, 陆地车辆用离合器; 陆地车辆发动机; 小型机动车; 摩托车; 三轮运货车; 车辆轮胎, 陆地车辆传动马达	2013.08.07 — 2023.08.06
41		3245186	12	林海集团	陆、空、水或铁路用机动运载器, 陆地车辆传动齿轮; 电动车辆, 陆地车辆用离合器; 陆地车辆发动机; 小型机动车; 摩托车; 三轮运货车; 车辆轮胎, 陆地车辆传动马达	2013.08.07 — 2023.08.06
42		3245188	12	林海集团	陆、空、水或铁路用机动运载器, 陆地车辆传动齿轮; 电动车辆, 陆地车辆用离合器; 陆地车辆发动机; 小型机动车; 摩托车; 三轮运货车; 车辆轮胎, 陆地车辆传动马达	2013.08.07 — 2023.08.06
43		3195682	12	林海集团	车辆轮胎	2014.01.28 — 2024.01.27
44		3245187	12	林海集团	陆用机动运载器, 陆地车辆传动齿轮; 电动车辆, 陆地车辆用离合器; 陆地车辆发动机; 小型机动车; 摩托车; 三轮运货车; 车辆轮胎, 陆地车辆传动马达	2014.01.14 — 2024.01.13
45		3244356	12	林海集团	三轮货运车, 车辆轮胎	2014.01.14 — 2024.01.13

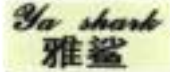
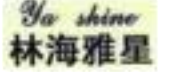
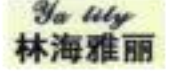

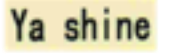
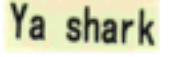


序号	商标	注册号	类别	权利人	使用商品或服务	有效期
46		3245189	43	林海集团	住所（旅馆、供膳寄宿处），备办宴席，自助餐厅，参观，旅馆预定，快餐馆，鸡尾酒会服务，汽车旅馆，饭店，会议室出租	2014.01.21 — 2024.01.20
47		3244354	28	林海集团	游戏机，玩具娃娃，玩具手枪，玩具车，台球桌，乒乓球拍，锻炼用固定自行车，健胸器，滑雪板，溜冰鞋	2013.11.28 — 2023.11.27
48		3426661	12	林海集团	小型机动车；陆地车辆电动发动机；电动车辆，陆地车辆发动机；陆、空、水或铁路用机动运载器，摩托车；机动自行车，自行车，三轮车架；小汽车，陆地车辆传动马达	2014.08.28 — 2024.08.27
49		3426657	12	林海集团	小型机动车；陆地车辆电动发动机；电动车辆，陆地车辆发动机；陆、空、水或铁路用机动运载器，摩托车；机动自行车，自行车，三轮车架；小汽车，陆地车辆传动马达	2014.08.28 — 2024.08.27
50		3426658	12	林海集团	小型机动车；陆地车辆电动发动机；电动车辆，陆地车辆发动机；陆、空、水或铁路用机动运载器，摩托车；机动自行车，自行车，三轮车架；小汽车，陆地车辆传动马达	2014.08.21 — 2024.08.20
51		3426659	12	林海集团	小型机动车；陆地车辆电动发动机；电动车辆，陆地车辆发动机；陆、空、水或铁路用机动运载器，摩托车；机动自行车，自行车，三轮车架；小汽车，陆地车辆传动马达	2014.08.21 — 2024.08.20
52		3426660	12	林海集团	小型机动车；陆地车辆电动发动机；电动车辆，陆地车辆发动机；陆、空、水或铁路用机动运载器，摩托车；机动自行车，自行车，三轮车架；小汽车，陆地车辆传动马达	2014.08.21 — 2024.08.20
53		3426646	7	林海集团	喷雾机；割草机；机锯(机器)；泵(机器、发动机或马达部件)；发电机；扫雪机；汽油机；农业机械；内燃机(不包括汽车、拖拉机、谷物联合收割机、摩托车、油锯、蒸汽机车的发动机)；风力动力设备；	2014.08.07 — 2024.08.06

序号	商标	注册号	类别	权利人	使用商品或服务	有效期
54		3426651	7	林海集团	喷雾机; 割草机; 机锯(机器); 泵(机器、发动机或马达部件); 发电机; 扫雪机; 汽油机; 农业机械; 内燃机(不包括汽车、拖拉机、谷物联合收割机、摩托车、油锯、蒸汽机车的发动机); 风力动力设备;	2014.08.07 — 2024.08.06
55		3426650	7	林海集团	喷雾机; 割草机; 机锯(机器); 泵(机器、发动机或马达部件); 发电机; 扫雪机; 汽油机; 农业机械; 内燃机(不包括汽车、拖拉机、谷物联合收割机、摩托车、油锯、蒸汽机车的发动机); 风力动力设备;	2014.08.07 — 2024.08.06
56		3426649	7	林海集团	喷雾机; 割草机; 机锯(机器); 泵(机器、发动机或马达部件); 发电机; 扫雪机; 汽油机; 农业机械; 内燃机(不包括汽车、拖拉机、谷物联合收割机、摩托车、油锯、蒸汽机车的发动机); 风力动力设备;	2014.08.07 — 2024.08.06
57		3426654	35	林海集团	进出口代理; 推销(替他人); 替他人作中介(替其它企业购买商品或服务); 职业介绍所; 人事管理咨询; 广告传播; 广告代理; 广告; 商业询价; 商业管理咨询;	2014.07.28 — 2024.07.27
58		3426647	7	林海集团	喷雾机; 割草机; 机锯(机器); 泵(机器、发动机或马达部件); 发电机; 扫雪机; 汽油机; 农业机械; 内燃机(不包括汽车、拖拉机、谷物联合收割机、摩托车、油锯、蒸汽机车的发动机); 风力动力设备;	2014.07.21 — 2024.07.20
59		3426648	7	林海集团	喷雾机; 割草机; 机锯(机器); 泵(机器、发动机或马达部件); 发电机; 扫雪机; 汽油机; 农业机械; 内燃机(不包括汽车、拖拉机、谷物联合收割机、摩托车、油锯、蒸汽机车的发动机); 风力动力设备;	2014.07.21 — 2024.07.20






序号	商标	注册号	类别	权利人	使用商品或服务	有效期
60		3426644	7	林海集团	喷雾机; 割草机; 机锯(机器); 泵(机器、发动机或马达部件); 发电机; 扫雪机; 汽油机; 农业机械; 内燃机(不包括汽车、拖拉机、谷物联合收割机、摩托车、油锯、蒸汽机车的发动机); 风力动力设备;	2014.07.07 — 2024.07.06
61		3426645		林海集团	喷雾机; 割草机; 机锯(机器); 泵(机器、发动机或马达部件); 发电机; 扫雪机; 汽油机; 农业机械; 内燃机(不包括汽车、拖拉机、谷物联合收割机、摩托车、油锯、蒸汽机车的发动机); 风力动力设备;	2014.07.07 — 2024.07.06
62		3766935	7	林海集团	喷雾机; 割草机; 机锯(机器); 泵(机器、发动机或马达部件); 发电机; 扫雪机; 汽油机; 农业机械; 内燃机(不包括汽车、拖拉机、谷物联合收割机、摩托车、油锯、蒸汽机车的发动机); 风力动力设备;	2015.12.07 —2025.12.06
63		3769100	12	林海集团	陆、空、水或铁路用机动运载器, 车辆底盘, 车辆用液压系统, 小型机动车; 电动车辆, 货车(车辆), 越野车, 机动车的前后桥, 小汽车, 机动车减震器, 陆地车辆变速箱, 陆地车辆转矩变换器, 陆地车辆传动轴, 野营车, 车辆内饰品	2015.08.14 — 2025.08.13
64		3769103	12	林海集团	小型机动车, 越野车, 电动车辆, 陆地车辆发动机, 摩托车, 陆、空、水或铁路用机动运载器, 机动自行车, 野营车, 小汽车	2015.08.14 — 2025.08.13
65		4155122	12	林海集团	电动车辆, 小汽车, 越野车, 野营车, 机车, 飞艇, 缆车, 机动自行车, 手推车, 卡车, 货车(车辆), 自行车, 船	2006.10.14 — 2016.10.13
66		4155123	7	林海集团	水族池通气泵; 造纸机; 印刷机器; 纺织工业用机器; 染色机; 制茶机械; 洗衣机; 酿造机器; 烟草加工机; 制革机; 缝纫机; 自行车工业用机器设备; 雕刻机; 电池机械; 土特产杂品加工机械; 制搪瓷机械; 制灯泡机械; 包装机; 煤球机; 擦洗机; 压路机; 制药加工工业	2007.01.07 — 2017.01.06

序号	商标	注册号	类别	权利人	使用商品或服务	有效期
					机器；模压加工机器；化肥设备；玻璃加工机；油漆加工用机器；矿井排水泵；切断机(机器)；海滩作业车；升降设备；压力机；铸造机械；蒸汽机；内燃机(不包括汽车、拖拉机、谷物联合收割机、摩托车、油锯、蒸汽机车的发动机)；制针机；非陆地车辆涡轮机；制纽扣机；机器人(机械)；电动剪刀；电子工业设备；光学冷加工设备；气体分离设备	
67		4155124	7	林海集团	割草机；农业机械；喷雾机；水族池通气泵；造纸机；印刷机器；纺织工业用机器；染色机；制茶机械；酿造机器；制革机；缝纫机；自行车工业用机器设备；雕刻机；电池机械；制搪瓷机械；制灯泡机械；煤球机；洗衣机；制药加工工业机器；模压加工机器；玻璃加工机；擦洗机；化肥设备；油漆加工用机器；矿井排水泵；海滩作业车；压路机；升降设备；压力机；内燃机(不包括汽车、拖拉机、谷物联合收割机、摩托车、油锯、蒸汽机车的发动机)；非陆地车辆涡轮机；制针机；制纽扣机；电动剪刀；电子工业设备；光学冷加工设备；气体分离设备；喷漆枪；发电机；泵(机器)；非陆地车辆动力装置；电焊枪(机器)	2007.02.28 — 2017.02.27
68		4155125	7	林海集团	割草机；喷雾机；农业机械；机锯(机器)；雕刻机；包装机；洗衣机；压力机；铸造机械；扫雪机；蒸汽机；内燃机(不包括汽车、拖拉机、谷物联合收割机、摩托车、油锯、蒸汽机车的发动机)；切削工具(包括机械刀片)；喷漆机；发电机；泵(机器)；轴承(机器零件)；电焊枪(机器)；搅拌机	2007.01.07 — 2017.01.06
69		4155126	9	林海集团	传真机；量具；电视机；照相机(摄影)；测量仪器；光学器械和仪器；灭火器；电焊设备；电池；	2007.02.28 — 2017.02.27

序号	商标	注册号	类别	权利人	使用商品或服务	有效期
70		4155127	9	林海集团	计算机；量具；电视机；照相机(摄影)；测量仪器；光学器械和仪器；电源材料（电线、电缆）灭火器；电焊设备；电池；车辆用蓄电池	2007.01.07 — 2017.01.06
71		4155128	12	林海集团	机车；陆、空、水或铁路用机动运载器；小型机动车；电动车辆；陆地车辆发动机；陆地车辆传动马达；小汽车；越野车；野营车；飞艇；缆车；机动自行车；手推车；货车（车辆）；卡车；摩托车；自行车；车辆轮胎；船；三轮货运车	2007.01.07 — 2017.01.06
72		4155129	12	林海集团	机车；陆、空、水或铁路用机动运载器；小型机动车；电动车辆；陆地车辆发动机；陆地车辆传动马达；小汽车；越野车；野营车；飞艇；缆车；机动自行车；手推车；货车（车辆）；卡车；摩托车；自行车；车辆轮胎；船；三轮货运车	2007.01.07 — 2017.01.06
73		4388718	12	林海集团	机车；陆、空、水或铁路用机动运载器；小型机动车；越野车；野营车；飞艇；缆车；摩托车轮胎；船	2007.06.14 — 2017.06.13
74		4388719	12	林海集团	机车；飞艇；缆车；摩托车；车辆轮胎	2007.09.28 — 2017.09.27
75		4388720	7	林海集团	割草机；农业机械；喷雾机；造纸机；印刷机器；纺织工业用机器；染色机；制茶机械；制革机；缝纫机；自行车工业用机器设备；雕刻机；电池机械；制搪瓷机械；制灯泡机械；包装机；煤球机；制药加工工业机器；模压加工机器；玻璃加工机；擦洗机；化肥设备；油漆加工用机器；矿井排水泵；切断机（机器）；海滩作业车；升降设备；压力机；内燃机(不包括汽车、拖拉机、谷物联合收割机、摩托车、油锯、蒸汽机车的发动机)；非陆地车辆涡轮机；制针机；制纽扣机；机器人(机械)；电子工业设备；光学冷加工设备；气体分离设备；喷漆枪；发电机；泵(机器)；非陆地车辆动力装置；轴承(机器零件)	2007.06.14 — 2017.06.13

序号	商标	注册号	类别	权利人	使用商品或服务	有效期
76		4757520	12	林海集团	陆、空、水或铁路用机动运载器；小型机动车；越野车；野营车；飞艇；缆车；摩托车；陆地车辆发动机；车辆轮胎；船	2008.04.21 — 2018.04.20
77		4757521	12	林海集团	陆、空、水或铁路用机动运载器；小型机动车；越野车；野营车；飞艇；缆车；摩托车；陆地车辆发动机；车辆轮胎；船	2008.04.21 — 2018.04.20
78		4757522	12	林海集团	陆、空、水或铁路用机动运载器；小型机动车；越野车；野营车；飞艇；缆车；摩托车；陆地车辆发动机；车辆轮胎；船	2008.04.21 — 2018.04.20
79		4757523	12	林海集团	陆、空、水或铁路用机动运载器；小型机动车；越野车；野营车；飞艇；缆车；摩托车；陆地车辆发动机；车辆轮胎；船	2008.04.21 — 2018.04.20
80		4757524	12	林海集团	陆、空、水或铁路用机动运载器；小型机动车；越野车；野营车；飞艇；缆车；摩托车；陆地车辆发动机；车辆轮胎；船	2008.04.21 — 2018.04.20
81		4757525	12	林海集团	陆、空、水或铁路用机动运载器；小型机动车；越野车；野营车；飞艇；缆车；摩托车；陆地车辆发动机；车辆轮胎；船	2008.04.28 — 2018.04.27
82		4388721	7	江苏联海动力机械有限公司	割草机；农业机械；喷雾机；造纸机；印刷机器；纺织工业用机器；染色机；制茶机械；制革机；缝纫机；自行车工业用机器设备；雕刻机；电池机械；制搪瓷机械；制灯泡机械；煤球机；制药加工工业机器；模压加工机器；化肥设备；油漆加工用机器；矿井排水泵；切断机（机器）；海滩作业车；压力机；内燃机（不包括汽车、拖拉机、谷物联合收割机、摩托车、油锯、蒸汽机车的发动机）；非陆地车辆涡轮机；制针机；制纽扣机；电子工业设备；光学冷加工设备；气体分离设备；喷漆枪；发电机；泵（机器）；非陆地车辆动力装置；轴承（机器零件）；搅拌机；汽油机；蒸汽机；铸造机械；烟草加工机	2008.05.28 — 2018.05.27
83		6165710	7	林海集团	割草机；农业机械；喷雾机；机锯（机器）；雕刻机；包装机；洗衣机；压力机；铸造机械；扫雪机；蒸汽机；内燃机（不包括汽车、拖拉机、谷物联合收割机、摩托车、油锯、蒸汽机车的发动机）；切削工具（包括机械刀片）；喷漆机；发电机；泵（机器）；轴承（机器零件）；电焊枪	2010.01.17 — 2020.01.06

序号	商标	注册号	类别	权利人	使用商品或服务	有效期
					(机器); 搅拌机	
84		6165711	12	林海集团	飞艇; 缆车	2010.03.28 — 2020.03.27
85		6165712	7	林海集团	机锯(机器); 搅拌机; 搅拌机; 洗衣机; 压路机; 搅拌机; 压力机; 泵(机器); 非陆地车辆动力装置; 扫雪机; 电焊枪(机器);	2010.08.21 — 2020.08.20
86		7325602	9	林海集团	电池; 太阳能电池; 车辆电力蓄电池; 电池充电器; 电池铅板; 原电池; 蓄电池; 阳极; 阴极; 阴极反腐蚀装置;	2010.11.28 — 2020.11.27
87		7325603	9	林海集团	电池; 太阳能电池; 车辆电力蓄电池; 电池充电器; 电池铅板; 原电池; 蓄电池; 阳极; 阴极; 阴极反腐蚀装置;	2010.11.28 — 2020.11.27
88		3426652	7	林海集团	割草机; 喷雾机; 机锯(机器); 泵(机器、发动机或马达部件); 发电机; 扫雪机; 汽油机; 农业机械; 内燃机(不包括汽车、拖拉机、谷物联合收割机、摩托车、油锯、蒸汽机车的发动机); 风力动力设备	2014.08.07 — 2024.08.06
89		3426662	12	林海集团	小型机动车; 小型机动车; 小型机动车; 陆地车辆电力发动机; 电动车辆; 陆地车辆发动机; 摩托车; 陆、空、水或铁路用机动运载器; 陆、空、水或铁路用机动运载器; 陆、空、水或铁路用机动运载器; 机动自行车; 自行车、三轮车架; 小汽车; 陆地车辆传动马达	2014.08.28 — 2024.08.27
90		8398731	12	林海集团	拖拉机; 电动车辆; 运货车; 消防水管车; 翻斗车; 炮兵弹药车(车辆); 叉车; 起重车; 电动自行车, 电动三轮车	2011.06.28 — 2021.06.27
91		3244357	37	林海集团	室内装璜; 机械安装保养和修理; 电器设备的安装与修理; 车辆保养和修理; 车辆清洗(清洁); 钟表修理; 防锈; 轮胎翻新; 电梯的安装与修理; 电话安装和修理	2014.04.07 — 2024.04.06
92		10129555	12	林海集团	拖拉机; 电动车辆; 电动自行车, 小型机动车; 小汽车; 汽车; 越野车; 陆、空、水或铁路用机动运载器; 陆地车辆发动机; 陆地车辆传动马达	2013.04.07 — 2023.04.06

序号	商标	注册号	类别	权利人	使用商品或服务	有效期
93		3426663	7	林海集团	割草机;喷雾机; 机锯（机器）; 泵（机器、发动机或马达部件）; 发电机; 扫雪机; 汽油机; 农业机械; 内燃机(不包括汽车、拖拉机、谷物联合收割机、摩托车、油锯、蒸汽机车的发动机);风力动力设备	2014.08.07 — 2024.08.06
94		144135293	7、 12、 35	林海集团	第 7 类：农业机械；割草机和收割机；锯条（机器部件）；锯台（机器部件）；机锯（机器）；木材加工机；内燃机（非陆地车辆用）；汽油机（陆地车辆用的除外）；柴油机（陆地车辆用的除外）；非陆地车辆用引擎；非陆地车辆用马达；非陆地车辆用电动机；发电机；泵（机器、引擎或马达部件）；挖掘机；航空引擎； 第 12 类：小型机动车；电动自行车；机动自行车；摩托车；汽车；拖拉机；陆地车辆引擎；陆地车辆用电动机；陆地车辆马达；陆地车辆喷气发动机；汽艇；电动运载工具；野营车；陆空水或铁路机动运载工具；空中运载工具； 35 类：为零售为目的在通讯媒体上展示商品；广告；商业管理和组织咨询；进出口代理；替他人推销；市场营销	2014.11.20 — 2024.11.20
95		263192	12	林海集团	小型机动车；电动自行车；机动自行车；摩托车；汽车；拖拉机；陆地车辆引擎；陆地车辆用电动机；陆地车辆马达；陆地车辆喷气发动机	2015.04.09 — 2025.04.09
96		4776794	12	林海集团	小型机动车；电动自行车；机动自行车；摩托车；汽车；拖拉机；陆地车辆引擎；陆地车辆用电动机；陆地车辆马达；陆地车辆喷气发动机。	2015.07.21 — 2025.07.21
97		8242648	12	江苏林海集团泰州海风机械有限公司	自行车车架；自行车支架	2011.06.07 —2021.06.06

（五）专利

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请日	授权公告日
1	机动车用发动机无怠速控制装置	林海集团、林海股份有限公司、江苏林海雅马哈摩托有限公司	发明	ZL200610037710.7	2006.01.05	2008.08.27
2	全地形车用换挡器	林海集团	实用新型	ZL200820034692.1	2008.04.17	2009.05.20
3	全地形车（LH400ATV-B）	林海集团	外观设计	ZL200830234144.9	2008.09.16	2009.09.02
4	发动机用两级过盈连轴件组件	林海集团	发明	ZL200710022112.7	2007.05.01	2009.12.16
5	封闭式多用途运输车（LH400CUV）	林海集团	外观设计	ZL200830297364.6	2008.11.03	2009.11.25
6	全地形车用变速箱主轴驱动的前轴后轴驱动装置	林海集团	实用新型	ZL200920232568.0	2009.09.16	2010.06.02
7	全地形车（LH400ATV-2C）	林海集团	外观设计	ZL200930687495.X	2009.12.14	2010.11.24
8	发动机下箱体机油泵底座壳体结构	林海集团	实用新型	ZL201020139034.6	2010.03.01	2010.11.24
9	发动机压力润滑系统卸压装置	林海集团	实用新型	ZL201020139031.2	2010.03.01	2010.11.24
10	全地形车差速后桥用切换机构	林海集团、林海股份有限公司	发明	ZL200710191218.X	2007.12.05	2010.12.01
11	侧置气门内燃机用气门油封组合件	江苏福马高新动力机械有限公司、林海集团	发明	ZL200810123004.3	2008.06.18	2011.02.02

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请日	授权公告日
12	全地形车（LH700ATV）	林海集团	外观设计	ZL201030508508.5	2010.09.02	2011.03.16
13	发动机的减压装置	林海集团	实用新型	ZL201020297377.5	2010.08.19	2011.03.09
14	全地形车（LH520ATV-BS）	林海集团	外观设计	ZL201030259875.6	2010.07.24	2011.04.06
15	发动机下箱体内部油齿轮安装孔钻夹具	林海集团	发明	ZL200810021117.2	2008.07.25	2011.05.11
16	全地形车用大灯安装调节罩	林海集团	实用新型	ZL201020571209.0	2010.10.12	2011.07.06
17	中小型运输车用后货箱支撑杆组件	林海集团	实用新型	ZL201120000244.1	2011.01.04	2011.10.19
18	发动机用热空气管组件	林海集团	发明	ZL200910034387.1	2009.08.27	2012.01.11
19	发动机凸轮配气机构	林海集团	实用新型	ZL201120305354.9	2011.08.22	2012.05.09
20	四冲程发动机用缸盖组件结构	林海集团	实用新型	ZL201120357997.8	2011.09.23	2012.06.13
21	发动机用熄火机构	江苏福马高新动力机械有限公司、林海集团	发明	ZL200810194743.1	2008.10.20	2012.08.08
22	全地形车（LH400ATV-2D）	林海集团	外观设计	ZL201230022234.8	2012.02.06	2012.12.12
23	多功能运输车（LH700U）	林海集团	外观设计	ZL201330011634.3	2013.01.16	2013.06.19
24	全地形车变速箱前驱输出轴用扭矩控制器	林海集团	实用新型	ZL201220585817.6	2012.11.08	2013.06.19
25	全地形车用二驱四驱切换装置	林海集团、林海股份有限公司	发明	ZL201010151638.7	2010.04.07	2013.06.19
26	全地形车用头灯	林海集团	发明	ZL201010576000.8	2010.12.07	2013.06.19
27	全地形车用油箱加油机构	林海集团	实用新型	ZL201220654427.X	2012.12.03	2013.06.19
28	特种车辆上水箱电机冷却风	林海集团	实用新型	ZL201220679554.5	2012.12.11	2013.06.19

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请日	授权公告日
	扇器件安装连接结构					
29	车辆用多功能驻车手柄组合装置	林海集团	实用新型	ZL201220740826.8	2012.12.31	2013.08.07
30	全地形车综合换挡机构	林海集团	实用新型	ZL201320090981.4	2013.02.28	2013.09.18
31	全地形车二驱四驱差速前桥装置	林海集团	实用新型	ZL201220717669.9	2012.12.24	2013.09.18
32	全地形车差速后桥用电磁阀体转换器组件	林海集团	发明	ZL201010589339.1	2010.12.15	2014.03.05
33	电起动变速箱	林海集团	外观设计	ZL201330592564.5	2013.12.02	2014.06.04
34	一种发动机减压装置	江苏福马高新动力机械有限公司、林海集团	发明	ZL201110122526.3	2011.05.12	2014.07.09
35	发动机用超速保护熄火装置	林海集团	实用新型	ZL201220598870.X	2012.11.14	2013.05.01
36	全地形车四驱前桥后盖油封装配工装	林海集团	实用新型	ZL201320344829.4	2013.06.17	2014.03.05

（六）软件著作权

序号	著作权人	软件名称	开发完成日	首次发表日	权利取得方式	登记日期	权利范围	登记号
1	江苏林海动力机械集团有限公司	林海集团 ATV 专利分析系统	2011年3月22日	未发表	原始取得	2014年10月13日	全部权利	2014SR151291

序号	著作权人	软件名称	开发完成日	首次发表日	权利取得方式	登记日期	权利范围	登记号
2	江苏林海动力机械集团有限公司	全地形车专利信息分析系统 [简称: ATV 专利分析系统] V2.0	2015年9月24日	未发表	原始取得	2016年3月2日	全部权利	2016SR042336

九、主要负债及担保情况

截至本报告书签署之日，林海集团不存在银行借款及抵押、担保等情形。

十、最近十二个月内进行的资产收购/出售事项

2015年2月5日，江苏林海动力机械集团公司和江苏泰迈克机械制造有限公司签署了股权转让协议，同意将江苏泰迈克机械制造有限公司持有的林海商贸有限公司的50%股权以500.00万元的价格转让给江苏林海动力机械集团公司。2015年7月9日，泰州市工商行政管理局核准了此次工商变更并换发了新的营业执照。（参见本报告书本章之“一、林海集团（六）下属子公司的基本情况3、江苏林海商贸有限公司”）

十一、交易标的报告期内主要会计政策及相关会计处理

（一）收入确认原则和计量方法

标的公司的营业收入主要包括销售商品收入、提供劳务收入和让渡资产使用权收入，其收入确认原则如下：

1、销售商品：在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方，本公司不再对该商品实施与所有权有关的继续管理权和实际控制权，与交易相关的经济利益能够流入企业，相关的收入和成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入的实现。

2、提供劳务：在同一年度内开始并完成的劳务，在完成劳务时确认收入；劳务的开始和完成分属不同的会计年度，在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于资产负债表日按完工百分比法确认相关的劳务收入。

3、让渡资产使用权：在与交易相关的经济利益能够流入，收入的金额能够可靠计量的情况下，按有关合同、协议规定的时间和方式确认收入的实现。

（二）标的公司的重大会计政策或会计估计与上市公司的差异情况

标的公司与上市公司同属于一个行业，经营业务相近，标的公司的重大会计政策或会计估计与上市公司不存在重大差异。

十二、交易标的最近三年进行的与交易、增资或改制相关的评估或估值情况

林海集团于 2016 年 3 月 14 日完成了改制，从全民所有制企业改制为有限责任公司，有关本次改制的相关内容，参见本报告书本章之“二、林海集团历史沿革/4、林海集团改制情况”。

因林海集团进行企业改制，中联以 2015 年 11 月 30 日为评估基准日出具了《资产评估报告》（中联评报字[2016]第 100 号）。根据《资产评估报告》，有关改制资产评估的主要内容如下：

（一）资产基础法评估结论

在评估基准日 2015 年 11 月 30 日，林海集团评估前总资产账面价值为 40,456.25 万元，负债账面价值为 13,120.32 万元，净资产账面价值为 27,335.93 万元。经评估，总资产评估值为 57,060.59 万元，负债评估值为 13,120.32 万元，净资产评估值为 43,940.27 万元，总资产评估值比账面值增值 16,604.34 万元，增值率为 41.04%；净资产评估值比账面值增值 16,604.34 万元，增值率为 60.74%，具体情况请详见下表：

单位：万元

项目	账面价值	评估价值	增减值	增值率%
流动资产	9,434.26	9,436.23	1.97	0.02
非流动资产	31,021.99	47,624.36	16,602.37	53.52
其中：可供出售金融资产	1,200.00	1,200.00	-	-
长期股权投资	18,790.53	23,319.92	4,529.39	24.10
固定资产	7,448.98	8,573.71	1,124.73	15.10
在建工程	146.73	150.20	3.47	2.36
无形资产	2,713.28	13,658.06	10,944.78	403.38
递延所得税资产	722.47	722.47	-	-
资产总计	40,456.25	57,060.59	16,604.34	41.04
流动负债	13,120.32	13,120.32	-	-
非流动负债	-	-	-	-
负债总计	13,120.32	13,120.32	-	-
净资产	27,335.93	43,940.27	16,604.34	60.74

林海集团改制评估的结果是以资产基础法的评估结论得出的，即林海集团净

资产的评估价值为 43,940.27 万元。

林海集团本次评估增值主要由无形资产——土地使用权、长期股权投资和固定资产——房屋建筑物评估增值所致。其中，（1）无形资产—土地使用权评估增值 10,706.58 万元，增值的主要原因为企业土地原始取得成本较低，近年来随着经济快速发展，地价也随之上涨，故导致评估增值；（2）长期股权投资评估增值 4,529.40 元，增值主要原因是林海集团对其子公司的长期股权投资按照成本法核算长期股权投资，评估时按照基准日展开评估被投资企业，被评估企业的实物资产或土地等资产评估增值造成股权投资评估增值，另外，被投资单位经营多年积累了一定的利润；（3）房屋建筑物评估增值 1,141.33 万元，评估增值原因为至评估基准日人工成本上涨，钢筋等主要材料价格下跌，综合测算评估原值较账面原值有一定的增值；房屋建（构）筑物的经济使用年限长于企业会计折旧使用的年限，导致评估净值增值。

（二）收益法评估结论

林海集团在评估基准日 2015 年 11 月 30 日的净资产账面值为 27,335.93 万元，收益法评估后的所有者权益价值（净资产价值）为 44,933.36 万元，评估增值 17,597.43 万元，增值率 64.37%。

（三）评估结果的差异分析及最终结果的选取

本次评估采用收益法得出的所有者权益价值为 44,933.36 万元，比资产基础法测算得出的所有者权益价值 43,940.27 万元高 993.09 万元，差异率为 2.26%。两种评估方法差异的原因主要是：

1、资产基础法评估是以资产的成本重置为价值标准，反映的是资产投入（购建成本）所耗费的社会必要劳动，这种购建成本通常将随着国民经济的变化而变化；

2、收益法评估是以资产的预期收益为价值标准，反映的是资产的产出能力（获利能力）的大小，这种获利能力通常将受到宏观经济、政府控制以及资产的有效使用等多种因素的影响。

由于特种车辆、摩托车、通用动力机械行业国内市场有限，对海外市场出口

具有依赖性，整体销售利润率较低，且林海集团未来经营战略上的调整，能否实现预期仍受多方面因素的影响，具有一定的不确定性。同时，考虑到此次资产评估收益法中的大量的非经营性资产都借用了资产基础法的评估结论，在资产基础法和收益法直接估值差异不大的情况下，选用资产基础法的结论更为稳健和合理。即林海集团净资产的评估价值为 43,940.27 万元。

（四）改制评估与本次重组评估的差异

林海集团本次重组评估净资产评估价值为 44,842.51 万元，改制评估净资产评估价值为 43,940.27 万元，相差 902.24 万元，差异率为 2.05%。由于本次重组评估的基准日为 2015 年 12 月 31 日，较改制评估基准日仅相差 1 个月的时间，林海集团的资产状况和经营情况基本没有发生变化，因次，本次评估的净资产价值与改制评估的净资产价值差异很小。

十三、未决诉讼、关联方非经营性资金占用及对外担保事项

截至报告期末，林海集团及其下属子公司向福马集团提供了合计 1,200.00 万元的 6 个月期的流动资金借款，其中，800.00 万元借款由联海动力提供，于 2016 年 5 月 29 日到期；余下 400.00 万元借款由林海集团提供，于 2016 年 6 月到期，利率均为 4.35%。截至本报告签署之日，福马集团已经全部偿还上述流动资金借款。

根据福马集团出具《关于减少及规范关联交易的承诺函》，福马集团承诺其将杜绝一切非法、非经营性占用上市公司的资金、资产的行为；同时，福马集团出具《关于保持上市公司独立性的承诺函》，承诺保证上市公司不存在资金、资产被控股股东及其关联方非经营性占用的情形。

十四、涉及立项、环保等有关报批事项

本次的交易标的不涉及立项、环保、行业准入、用地、规划、建设施工等有关报批事项。

十五、本次交易标的涉及的重大诉讼、仲裁、行政处罚或潜在纠纷的情况

本次的交易标的不涉及重大诉讼、仲裁、行政处罚或潜在纠纷的情况。

第五章 交易标的评估及定价情况

一、标的资产评估作价情况

本次的交易标的评估基准日为2015年12月31日。中联评估对交易标的林海集团采用了资产基础法及收益法进行评估，并采用资产基础法的评估结果作为最终评估结论。根据本次资产基础法的评估结果，林海集团的账面净资产为42,335.57万元，评估值44,842.51万元，评估增值2,506.94万元，评估增值率5.92%。经交易双方友好协商，并参考本次的评估结论，林海集团100%股权的交易评估作价为44,842.51万元。（参见下表所列示）

单位：万元

标的资产名称	净资产账面值	评估值	评估增加值	增值率	评估作价
林海集团	42,335.57	44,842.51	2,506.94	5.92%	44,842.51

二、林海集团——交易标的 100%股权评估情况

（一）评估方法的选择

资产基础法是以资产负债表为基础，合理评估企业表内及表外各项资产、负债价值，确定评估对象价值的评估方法，结合本次评估情况，被评估单位可以提供、评估师也可以从外部收集到满足资产基础法所需的资料，可以对被评估单位资产及负债展开全面的清查和评估，因此本次评估适用资产基础法。

收益法的基础是经济学的预期效用理论，即对投资者来讲，企业的价值在于预期企业未来所能够产生的收益。收益法虽然没有直接利用现实市场上的参照物来说明评估对象的现行公平市场价值，但它是从决定资产现行公平市场价值的基本依据——资产的预期获利能力的角度评价资产，能完整体现企业的整体价值，其评估结论具有较好的可靠性和说服力。从收益法适用条件来看，由于企业具有独立的获利能力且被评估单位管理层提供了未来年度的盈利预测数据，根据企业历史经营数据、内外部经营环境能够合理预计企业未来的盈利水平，并且未来收益的风险可以合理量化，因此本次评估适用收益法。

市场法是以现实市场上的参照物来评价评估对象的现行公平市场价值，它具

有评估角度和评估途径直接、评估过程直观、评估数据直接取材于市场、评估结果说服力强的特点。由于被评估单位是特种车辆、摩托车及通用动力机生产、销售和出口企业，资本市场上类似的企业较少，而且市场法基于基准日资本市场的时点影响进行估值而未考虑市场周期性波动的影响，因此本次评估未采用市场法。

（二）评估假设

1、一般假设

（1）交易假设：假定所有待评估资产已经处在交易过程中，评估师根据待评估资产的交易条件等模拟市场进行估价。

（2）公开市场假设：公开市场假设是对资产拟进入的市场的条件以及资产在这样的市场条件下接受何种影响的一种假定。公开市场是指充分发达与完善的市场条件，是指一个有自愿的买方和卖方的竞争性市场，在这个市场上，买方和卖方的地位平等，都有获取足够市场信息的机会和时间，买卖双方的交易都是在自愿的、理智的、非强制性或不受限制的条件下进行。

（3）持续使用假设：持续使用假设是对资产拟进入市场的条件以及资产在这样的市场条件下的资产状态的一种假定。首先被评估资产正处于使用状态，其次假定处于使用状态的资产还将继续使用下去。在持续使用假设条件下，没有考虑资产用途转换或者最佳利用条件，其评估结果的使用范围受到限制。

（4）企业持续经营假设：是将企业整体资产作为评估对象而作出的评估假定。即企业作为经营主体，在所处的外部环境下，按照经营目标，持续经营下去。企业经营者负责并有能力担当责任；企业合法经营，并能够获取适当利润，以维持持续经营能力。

2、收益法评估假设

（1）本次评估假设评估基准日外部经济环境不变，国家现行的宏观经济不发生重大变化；

（2）企业所处的社会经济环境以及所执行的税赋、税率等政策无重大变化；

（3）企业未来的经营管理班子尽职，并继续保持现有的经营管理模式；

（4）评估只基于基准日现有的经营能力，不考虑未来可能由于管理层、经营策略和追加投资等情况导致的经营能力扩大，也不考虑后续可能会发生的生产经营变化；

（5）本次评估的各项资产均以评估基准日的实际存量为前提，有关资产的现行市价以评估基准日的国内有效价格为依据；

（6）本次评估假设委托方及被评估单位提供的基础资料和财务资料真实、准确、完整；

（7）评估范围仅以委托方及被评估单位提供的评估申报表为准，未考虑委托方及被评估单位提供清单以外可能存在的或有资产及或有负债；

（8）本次评估测算的各项参数取值不考虑通货膨胀因素的影响。

（三）资产基础法评估过程

资产基础法，是以在评估基准日重新建造一个与评估对象相同的企业或独立获利实体所需的投资额作为判断整体资产价值的依据，具体是指将构成企业的各种要素资产的评估值加总减去负债评估值求得企业价值的方法。

各类资产及负债的评估方法如下：

1、流动资产

流动资产评估范围包括货币资金、应收账款、预付账款、其他应收款和存货。

1) 货币资金

货币资金包括现金、银行存款和其他货币资金。对库存现金，采用盘点核实的方法，确定评估值。银行存款在账账、账表核实和核对银行对账单的基础上，结合对银行的函证回函情况确定评估值，其中外币按评估基准日的国家外汇中间价折算为人民币值。其他货币资金为公司存放在银行的房屋公共维修基金。评估人员核对了银行对账单并发函询证，以核实后的账面值确定评估值。

2) 应收款项

应收款项包括应收账款和其它应收款。评估人员在对应收款项核实无误的基础上，借助于历史资料和现在调查了解的情况，具体分析数额、欠款时间和原因、款项回收情况、欠款人资金、信用、经营管理现状等。根据各单位的具体情况，

分别采用个别认定法和账龄分析法，对评估风险损失进行估计。

对关联方往来等有充分理由相信全部能收回的，评估风险损失为 0%。对有确凿证据表明款项不能收回或账龄超长的，评估风险损失为 100%。对外部单位发生时间 1 年以内的发生评估风险坏账损失的可能性为 5%；发生时间 1 到 2 年的发生评估风险坏账损失的可能性在 10%；发生时间 2 到 3 年的发生评估风险坏账损失的可能性在 20%；发生时间 3 到 4 年的发生评估风险坏账损失的可能性在 40%；发生时间 4 到 5 年的发生评估风险坏账损失的可能性在 60%；5 年以上评估风险损失为 100%。以核实后账面值减去评估风险损失作为评估值。坏账准备评估为零。

3) 预付账款

主要通过判断其形成取得货物的权利能否实现或能否形成资产确定评估值，本次评估中未发现供货单位有破产、撤销或不能按合同规定按时提供货物情况等，以核实后账面值为评估值。

4) 存货

存货包括原材料、产成品和在产品。各类存货具体评估方法如下：

(1) 原材料

原材料主要为外购的新能源电动车的零部件，该部分材料库存较少且周转速度快，账面值接近基准日市价，故按账面确定评估值。

(2) 产成品

产成品主要为直接对外销售的全地形车、摩托车、油锯、割灌机、风力灭火器等以及企业进料加工的进口油化器、发动机；除拖拉机发动机出口转内销外其余产品均正常销售；分别采用如下评估方法：

A、进料加工产品：纳入评估范围的部分产成品如进口油化器、化油器、帕金斯发动机、主动轮组件等系进料加工，平进平出，对该部分产品按核实后的账面值确定评估值。

B、正常销售产品对全地形车、摩托车、油锯、割灌机、风力灭火器等正常销售的产品，评估人员依据调查情况和企业提供的资料分析，以不含税销售价格减去销售费用、产品销售税金及附加和一定的产品销售利润后确定评估值。

评估值=实际数量×不含税售价×(1-产品销售税金及附加费率-销售费用率-营业利润率×所得税率-营业利润率×(1-所得税率)×r)

a. 不含税售价：不含税售价是按照评估基准日前后的市场价格确定的；

b. 产品销售税金及附加费率主要包括以增值税为税基计算交纳的城市建设税与教育附加；

c. 销售费用率是按销售费用与销售收入的比例平均计算；

d. 营业利润率=主营业务利润÷营业收入；

e. 所得税率按企业现实执行的税率；

f. r 为一定的比率，由于产成品未来的销售存在一定的市场风险，具有一定的不确定性，根据基准日调查情况及基准日后实现销售的情况确定其风险。其中 r 对于畅销产品为 0，一般销售产品为 50%，勉强可销售的产品为 100%。

(3) 在产品

在产品系企业购买组装的 301 电动汽车的成套配件。评估人员首先了解产品的生产流程和相关的成本核算方法，根据企业的成本核算程序，验证其核算的合理性和准确性；然后对在产品（自制半成品）进行抽查盘点，核查完工入库记录，并查阅有关账册，对正常使用的在产品以验证核实账面数量和金额确定评估值。评估方法与原材料的评估方法基本一致。

(4) 存货跌价准备

存货跌价准备账面值 1,676,044.82 元，经清查核实，该部分为企业的拖拉机发动机因出口转内销而计提的跌价准备，由于本次评估对产成品以市场法评估，对该拖拉机发动机已经考虑了其市场价值，故该部分跌价准备评估为零。

2、非流动资产

1) 可供出售金融资产

纳入本次评估范围的可供出售金融资产—其他投资为林海集团对江苏罡阳股份有限公司的 15% 的股权投资，账面值合计金额为 12,000,000.00 元。

评估人员首先对其他投资形成的原因、账面值和实际状况进行了取证核实，并查阅了章程和有关会计记录等，以确定该投资的真实性和完整性，并在此基础上选用合适的评估方法对该投资进行评估。

评估人员通过企业介绍了解到江苏罡阳股份有限公司多年来一直是林海集团的配部件供应商，由于历史原因，该公司在改制过程中将林海集团支付给其的货款作为注册资本进行了出资。为解决历史遗留问题，经过多次洽谈，最终双方确认林海集团对江苏罡阳股份有限公司的投资股本 1200 万元，持股比例 15%，双方无投资协议。林海集团实质上不参与其经营管理，无法取得江苏罡阳股份有限公司的会计报表等资料，近年来每年享有其投资分红。综合考虑以上因素，本次评估对江苏罡阳股份有限公司的评估采用固定红利模型的收益法评估，其基本计算公式为：

$$P=R/r$$

式中：P —其他投资评估值；

R—其他投资未来收益额；

r —折现率。

经评估人员了解分析，江苏罡阳股份有限公司经营比较稳定，自 2012 年开始到 2015 年每年对林海集团的红利分配为 300 万元，按照稳健的估计，林海集团对江苏罡阳股份有限公司的收益未来可以保持在 300 万元，故本次收益额取 300 万元；评估人员根据该企业的行业特点及目前宏观经济运行情况，确定无风险报酬率为 4.08%，风险报酬率为 7%，则确定折现率为 11.08%。

$$P=R/r$$

$$=3,000,000.00/11.08\%$$

$$= 27,075,812.27 \text{（元）}$$

2) 长期股权投资

纳入本次评估范围的长期投资为长期股权投资，共有 7 项，账面值合计金额为 223,698,126.87 元。具体账面价值情况表和长期投资总体情况表如下：

序号	被投资单位名称	投资日期	投资比例	初始投资成本	账面价值
1	泰州雅马哈动力有限公司	2003-08	5%	1,365,705.00	3,792,045.19
2	江苏联海动力机械有限公司	2004-02	32.5%	26,265,191.78	47,937,939.04
3	江苏林海雅马哈摩托有限公司	1994-12	50%	60,069,567.84	138,199,380.06
4	江苏林海集团泰州海风机械有限公司	1995-12	65%	1,035,158.00	14,191,158.36
5	江苏林海商贸有限公司	2015-06	100%	10,000,000.00	10,082,716.41
6	泰州林海宾馆有限公司	1993-04	100%	30,000.00	68,458.79
7	美国林海动力机械有限公司	2015-02	80%	9,795,842.08	9,426,429.02
	合计			108,561,464.70	223,698,126.87

评估人员首先对长期投资形成的原因、账面值和实际状况进行了取证核实，并查阅了投资协议、股东会决议、章程和有关会计记录等，以确定长期投资的真实性和完整性，并在此基础上对被投资单位进行评估。

根据资产基础法逐一评估各被投资单位的资产和负债，确定被投资单位在评估基准日的净资产，作为各长期股权投资单位的股东全部权益价值，再根据股权投资比例计算得出拟评估股权的价值。

长期投资评估值=被投资单位整体评估后净资产×持股比例。

各项长期股权投资评估结果如下：

序号	被投资单位名称	投资比例	账面价值	评估价值	增值率%
1	泰州雅马哈动力有限公司	5%	3,792,045.19	3,809,399.76	0.46
2	江苏联海动力机械有限公司	32.5%	47,937,939.04	47,917,443.05	-0.04
3	江苏林海雅马哈摩托有限公司	50%	138,199,380.06	145,243,079.27	5.10
4	江苏林海集团泰州海风机械有限公司	65%	14,191,158.36	14,626,017.19	3.06

序号	被投资单位名称	投资比例	账面价值	评估价值	增值率%
5	江苏林海商贸有限公司	100%	10,082,716.41	10,109,958.12	0.27
6	泰州林海宾馆有限公司	100%	68,458.79	66,763.69	-2.48
7	美国林海动力机械有限公司	80%	9,426,429.02	10,678,719.06	13.28
合计			223,698,126.87	232,451,380.14	3.91

3) 固定资产

(1) 房屋建筑物

本次评估按照房屋建筑物用途、结构特点和使用性质选择采用重置成本法进行评估。重置成本法是用现时条件下重新购置或建造一个全新状态的被评估资产所需的全部成本，通常是根据建筑工程资料和竣工结算资料按建筑物工程量，以现行定额标准、建设规费、贷款利率计算出建筑物的重置全价，并按建筑物的使用年限和对建筑物现场勘察的情况综合确定成新率，进而计算建筑物评估净值。基本计算公式为：建筑物评估值=重置全价×成新率。

<1> 重置全价的确定：重置全价由建安造价、前期及其他费用、资金成本三部分组成。

① 建筑安装工程造价：评估人员根据建筑物的结构特征、装修标准与建筑物的工程预算、结算文件，对于有工程预算、结算文件的建筑物采用预决算调整法测算工程价格。

根据待估建筑物的工程竣工资料、图纸、预决算资料和建筑物建成后历年来进行的维修决算工程量为基础，结合现场勘察结果，对决算工程量根据实际情况进行调整后，按江苏省现行工程预算定额和取费标准，根据被评估资产项目所在地评估基准日市场价格进行价差调整，计算建筑物的工程造价，汇总后得出建筑安装工程造价。

②前期及其他费用的确定：前期及其他费用，包括地方政府规定收取的建设费用及建设单位为建设工程而投入的除建筑造价外的其它费用两个部分。前期费用及其他费用取费表如下：

序号	费用名称	取费基数	费率	取费依据
1	工程建设管理费	建安工程费	1.24%	财政部财建[2002]394号
2	工程勘察设计费	建安工程费	3.24%	国家计委、建设部《关于发布〈工程勘察设计收费管理规定〉的通知》计价格（2002）10号
3	工程建设监理费	建安工程费	2.39%	国家发改委、建设部《关于印发〈建设工程监理与相关服务收费管理规定的通知〉》（发改价格[2007]670号）
4	招标代理服务费	建安工程费	0.39%	计价格[2002]1980号
5	环境影响咨询费	建安工程费	0.13%	《关于规范环境影响咨询收费有关问题的通知》（计价格[2002]125号）
	小计		7.39%	
1	白蚁防治费	建筑面积	2.30	苏价工[1996]422号、宁价房[1996]315号
2	新型墙体材料专项基金	建筑面积	10.00	苏财综[2008]43号、江苏省人民政府令（第100号）
3	散装水泥专项资金	建筑面积	2.00	财综字[1998]157号、苏财综[1999]69号
4	城市市政公用基础设施配套费	建筑面积	80.00	"泰政发(2000)221号泰价房(2003)279号苏财综(2009)9号
	小计	元/m ²	94.30	

③ 资金成本系在建设期内为工程建设所投入资金的贷款利息，其采用的利率按基准日中国人民银行规定标准计算，其中六个月以内贷款利率为 4.35%，一年期贷款利率为 4.35%，一年期至三年期贷款利率为 4.75%。工期按建设正常情况周期计算，并按均匀投入考虑：

$$\text{资金成本} = (\text{工程建安造价} + \text{前期及其它费用}) \times \text{合理工期} \times \text{贷款利息} \times 50\%$$

<2> 成新率的确定：建（构）筑物成新率的确定方法，根据不同类型、不同价值量的建（构）筑物，将分别采用不同的方法。对于重要的、价值量大的建（构）筑物采用综合成新率方法确定，采用勘察成新率和理论成新率两种方法计算，经加权平均得出综合成新率。对于一般建（构）筑物采用年限法，并根据具体勘察情况进行修正后确定其成新率。计算公式为：

计算公式为：

成新率=勘察成新率×察成新率理论成新率×论成新率 A、勘察成新率

将影响房屋成新率的因素分为三大部分（结构、装饰和设备部分），通过各项因素对建（构）筑物造价的影响程度，确定不同结构类型建（构）筑物各因素的标准分值，根据勘察情况给出不同的分值，并据此确定勘察成新率。

B、理论成新率

根据经济使用年限和房屋已使用年限计算。

理论成新率=（1-已使用年限/经济寿命年限）×济寿命年

（2）设备类资产

根据持续使用假设，结合委估机器设备的特点和收集资料情况，此次评估主要采用重置成本法。

重置成本法是用现时条件下重新购置或建造一个全新状态的被评估资产所需的全部成本，减去被评估资产已经发生的实体性陈旧贬值、功能性陈旧贬值和经济性陈旧贬值，得到的差额作为被评估资产的评估值的一种评估方法。

评估值=重置全价×成新率

<1> 机器设备及电子设备

①重置全价的确定

机器设备重置全价由设备购置费、运杂费、安装工程费、其他费用和资金成本等部分组成。依据财政部、国家税务总局（财税〔2008〕170号）《关于全国实施增值税转型改革若干问题的通知》，自2009年1月1日起，购进或者自制（包括改扩建、安装）固定资产发生的进项税额，可根据《中华人民共和国增值税暂行条例》（国务院令第538号）和《中华人民共和国增值税暂行条例实施细则》（财政部、国家税务总局令第50号）的有关规定，从销项税额中抵扣。因此，对于生产性机器设备在计算其重置全价时应扣减设备购置所发生的增值税进项税额。

重置全价计算公式：

重置全价=设备购置价+运杂费+安装工程费+其他费用+资金成本-设备购置所发生的增值税进项税额

评估范围内的电子设备价值量较小，不需要安装（或安装由销售商负责）以及运输费用较低，参照现行市场购置的价格确定。

A、设备购置价的确定

向设备的生产厂家、代理商及经销商询价，能够查询到基准日市场价格的设备，以市场价确定其购置价；

不能从市场询到价格的设备，通过查阅 2015 年机电产品价格信息等资料及网上询价来确定其购置价。

B、运杂费的确定

设备运杂费是指从产地到设备安装现场的运输费用。运杂费率以设备购置价为基础，根据生产厂家与设备安装所在地的距离不同，按不同运杂费率计取。如供货条件约定由供货商负责运输和安装时(在购置价格中已含此部分价格)，则不计运杂费。

纳入本次评估范围内的设备大部分为从供应商处直接购买，购买合同中已包含设备运杂费，故本次评估未考虑相关设备运杂费。

C、安装工程费的确定

参考《资产评估常用数据与参数手册》等资料，按照设备的特点、重量、安装难易程度，以含税设备购置价为基础，按不同安装费率计取。对小型、无须安装的设备，不考虑安装工程费。

D、工程建设及其他费用的确定

其他费用包括建设单位管理费、勘察设计费、工程监理费、招投标管理费及环评费等，是依据该设备所在地建设工程其他费用标准，结合本身设备特点进行计算，其他费率取 7.39%。前期费用及其他费用取费表如下：

序号	费用名称	取费基数	费率	取费依据
1	工程建设管理费	建安工程费	1.24%	财政部财建[2002]394号

序号	费用名称	取费基数	费率	取费依据
2	工程勘察设计费	建安工程费	3.24%	国家计委、建设部《关于发布〈工程勘察设计收费管理规定〉的通知》计价格（2002）10号
3	工程建设监理费	建安工程费	2.39%	国家发改委、建设部《关于印发〈建设工程监理与相关服务收费管理规定的通知〉》（发改价格[2007]670号）
4	招标代理服务费	建安工程费	0.39%	计价格[2002]1980号
5	环境影响咨询费	建安工程费	0.13%	《关于规范环境影响咨询收费有关问题的通知》（计价格[2002]125号）
	小计		7.39%	

E、资金成本的确定

资金成本为评估对象在合理建设工期内占用资金的筹资成本，对于大、中型设备，合理工期在6个月以上（含六个月）的计算其资金成本，计算公式如下：

资金成本 = (设备购置费 + 运杂费 + 安装工程费 + 工程建设及其他费用) × 合理建设工期 × 贷款利率 × 50%

贷款利率按照评估基准日执行的利率确定，资金在建设期内按均匀投入考虑。

F、设备购置所发生的增值税进项税额的确定

设备购置所发生的增值税进项税额 = 设备含税购置价 × 增值税率 / (1 + 增值税率) + 运杂费 × 相应的增值税率 / (1 + 相应的增值税率)

②成新率的确定

价值量较大设备成新率，采用年限法与现场勘察法，分别测算其理论成新率 N1 和勘察成新率 N2，加权平均求得其成新率 N，即：

$$N = N1 \times 40\% + N2 \times 60\%$$

$$\text{其中 } N1 = (1 - \text{实际已使用年限} / \text{经济使用年限}) \times 100\%$$

对实际已使用年限超过经济使用年限的价值量较大的设备的成新率，需判断估计其尚可使用年限，在此基础上计算成新率，即：

$$\text{成新率} = \text{尚可使用年限} / (\text{实际已使用年限} + \text{尚可使用年限})$$

对价值量较小的一般设备和电子设备则采用年限法确定其成新率。

③评估值的确定

评估值 = 重置全价 × 成新率

<2> 运输车辆

①重置全价的确定

重置全价 = 现行含税购置价 + 车辆购置税 + 新车上户牌照手续费等 - 可抵扣增值税

- A、现行购置价主要取自当地汽车市场现行报价或参照网上报价；
- B、车辆购置税按国家相关规定计取；
- C、新车上户牌照手续费等分别车辆所处区域按当地交通管理部门规定计取；
- D、可抵扣增值税为车辆现行含税购置价的 17%。

②成新率的确定

对于运输车辆，根据商务部、发改委、公安部、环境保护部令 2012 年第 12 号《机动车强制报废标准规定》的有关规定，按以下方法孰短确定成新率，即：

使用年限成新率 = $(1 - \text{已使用年限} / \text{规定或经济使用年限}) \times 100\%$

行驶里程成新率 = $(1 - \text{已行驶里程} / \text{规定行驶里程}) \times 100\%$

成新率 = $\text{Min}(\text{使用年限成新率}, \text{行驶里程成新率})$

同时对被评估车辆进行必要的勘察鉴定，若勘察鉴定结果与按上述方法确定的成新率相差较大，则进行适当的调整，若两者结果相当，则不进行调整。

③评估值的确定

评估值 = 重置全价 × 成新率

4) 在建工程

在建工程系九龙新厂区倒班楼工程以及生产研发基地项目。评估人员查阅了

工程合同账务核算资料、相关批文，检查了付款凭证，并实地查看了工程施工现场，九龙新厂区倒班楼工程自 2014 年 4 月开工建设，至评估基准日主体已完工，预计 2016 年 3 月整体竣工；生产研发基地项目于 2015 年 11 月刚开始前期工作。

对九龙新厂区倒班楼项目因其基本反映了评估基准日的购建成本，以核实后账面值考虑资金成本作为评估值。资金成本按在建工程的合理工期、资金均匀投入确定，其采用的利率按基准日中国人民银行规定标准计算，其中六个月以内贷款利率为 4.35%，一年期贷款利率为 4.35%，一年期至三年期贷款利率为 4.75%。截止评估基准日，该工程已开工建设 1.58 年，适用的贷款利率为 4.75%。

对生产研发基地项目，因其刚开始前期工作，故按核实后的账面值确定评估值。

5) 无形资产

(1) 土地使用权

本次评估采用成本逼近法、基准地价系数修正法和市场比较法对待估宗地进行评估。

A、成本逼近法

成本逼近法以开发土地所耗费的各项费用之和为主要依据，再加上一定的利润、利息和土地增值收益来确定土地价格的估价方法。

其基本计算公式为：

地价=（土地取得费+土地开发费+税费+利息+利润+土地增值收益）×年期修正系数×（1+个别因素修正系数）

B、基准地价系数修正法

基准地价系数修正法是利用城镇基准地价和基准地价修正系数表等评估成果，按照替代原则，对评估对象的土地条件等与其所处区域的平均条件相比较，并对照修正系数表选取相应的修正系数对基准地价进行修正，进而求取评估对象在评估基准日价格的方法。其基本公式为：

宗地地价 = (宗地所处均质区域的基准地价 - 宗地土地开发程度修正) × (1 + 地价影响因素修正) × 土地使用年期修正 × 期日修正 × 容积率修正

C、市场比较法

市场比较法是根据市场中的替代原理，将待估宗地与具有替代性的，且在估价基准日近期市场上交易的类似地产进行比较，并对类似地产的成交价格作适当修正，以此估算待估宗地客观合理价格的方法。

公式： $V = VB \times A \times B \times C \times D$

其中：

V-----估价宗地价格；

VB-----比较实例价格；

A-----待估宗地交易情况指数/比较实例交易情况指数；

B-----待估宗地估价基准日地价指数/比较实例交易期日地价指数；

C-----待估宗地区域因素条件指数/比较实例区域因素条件指数；

D-----待估宗地个别因素条件指数/比较实例个别因素条件指数；

(2) 外购的计算机软件

评估人员查阅了外购软件的购置合同及发票，对软件取得的合法、合理、真实、有效性进行核实；然后向财务人员、技术人员及计算机管理人员了解软件的使用情况，确认其是否存在并判断尚可使用期限。外购的计算机软件通过市场询价确定其重置成本，并考虑由于功能过时、软件版本升级等原因造成的贬值因素和预计可用期限确定评估值。

(3) 商标

评估人员查阅了所有商标的注册证书，核实了商标的合法、合理、真实及有效性，本次对商标采用成本法进行评估，以现行申请商标所需的申请费用作为评估值。

(4) 专利及软件著作权

评估人员首先查阅了企业取得的专利证书及软件著作权登记证书，核实了专利及著作权的合法、合理、真实及有效性；其次，查看专利及著作权相关的人工及其他费用核算归集及摊销情况；然后，向企业技术、生产及管理人员了解了相关专利及软件著作权的具体应用范围及使用情况，并判断相关专利及著作权的尚可使用期限；最后，将专利及软件著作权作为资产组组合，采用收入分成法测算软件著作权和实用新型专利的价值。其基本公式为：

$$P = \sum_{i=1}^n \frac{R_i}{(1+r)^i} \times K$$

式中：P——待估专利及软件著作权的评估价值；

R_i——预测第 i 年产品收入；

K 产品收入提成率；

n——被评估对象的未来收益期；

i——折现期；

r——折现率。

重要参数

收入提成率计算公式如下：

$$K=L + (H-L) \times k$$

式中：K 中：待估收入提成率；

L 估收提成率的取值下限；

H 成率提成率的取值上限；

k 成率提成率的调整系数。

6) 递延所得税资产

递延所得税资产系企业根据制度和文件规定计提存货跌价准备、应收账款坏账准备和预提的销售承包费及质量风险金以及预提的职工薪酬，从而相应增加递延所得税资产，即企业确认的暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额。在持续经营前提下，递延所得税资产的价值主要体现为企业的一种权益，评估时，对计提存货跌价准备和应收账款坏账准备形成的递延所得税资产以及预提的销售承包费及质量风险金以及预

提的职工薪酬，我们验证了计提的递延所得税资产的正确性，最终按其审计核实后的账面价值确定评估值。

3、负债

评估范围内的负债为流动负债，包括短期借款、应付账款、预收账款、应付职工薪酬、应交税费和其他应付款。本次评估在经清查核实的账面值基础上进行。

1) 短期借款

短期借款系林海集团2015年12月向国机财务有限责任公司借入的为期3个月的流动资金借款。评估人员查阅了借款合同及有关凭证，核实了借款期限、借款利率等相关内容，确认以上借款是真实完整的，核实无误后按账面值确认评估值。

2) 应付账款

应付账款主要为应付货款及工程款。评估人员核对了账簿记录、抽查了部分原始凭证及合同等相关资料，核实交易事项的真实性、业务内容和金额等，以核实后的账面值确定评估值。

3) 预收账款

预收账款主要为预收的商品货款，评估人员抽查有关账簿记录，核实结果账表单金额相符，未发现在未来不需要支付相应的权益或资产，以核实后账面值确定为评估值。

4) 应付职工薪酬

应付职工薪酬系计提的职工2015年度的奖金。评估人员核对了应付职工薪酬的提取及使用情况，以核实后的账面价值确定为评估值。

5) 应交税费

应交税费账主要为尚未抵扣的增值税进项税、应缴纳的房产税、土地使用税、个人所得税和印花税，通过对企业账簿、纳税申报表的查证，证实企业税额计算的正确性，评估值以核实后账面值确认。

6) 其他应付款

其他应付款账面值主要包括应付的出口销售返利、销售承包费、关联方借款以及应付的工程尾款、设备尾款等应付款项。其他应付款项经核实在评估基准日后需全部支付，以核实后账面值作为评估值。

（四）收益法评估过程

本次收益法评估采用现金流量折现法（DCF），选取的现金流量口径为企业自由现金流，通过对企业整体价值的评估来间接获得股东全部权益价值。

根据现场调查结果以及江苏林海动力机械集团有限公司的资产构成和经营业务的特点，本次评估的基本思路是通过估算江苏林海动力机械集团有限公司未来预期现金流和采用适宜的折现率，将预期现金流折算成现时价值，得到企业价值。即首先按收益途径使用现金流折现方法（DCF），估算江苏林海动力机械集团有限公司的经营性资产价值，再加上企业基准日的其他非经营性、溢余资产的价值，来得到企业的企业价值，并由企业价值经扣减付息债务价值后，得出企业的股东全部权益价值（净资产）。

1、未来现金流量折现模型

1) 基本计算公式

本次评估的基本模型为：

$$E = B - D \quad (1)$$

式中：

E：股东全部权益价值（净资产）；

B：企业整体价值；

$$B = P + \sum C_i \quad (2)$$

P：经营性资产价值；

$$P = \sum_{i=1}^n \frac{R_i}{(1+r)^i} + \frac{R_{n+1}}{r(1+r)^n} \quad (3)$$

式中：

R_i ：未来第*i*年的预期收益（企业自由现金流量）；

R_{n+1} ：收益期的预期收益（企业自由现金流量）；

r ：折现率；

n ：未来预测收益期。

ΣC_i ：基准日存在的非经营性、溢余资产的价值。

$$C_i = C_1 + C_2 + C_3 + C_4 \quad (4)$$

式中：

C_1 ：预期收益（自由现金流量）中未体现投资收益的全资、控股或参股投资价值；

C_2 ：基准日现金类资产（负债）价值；

C_3 ：预期收益（自由现金流量）中未计及收益的在建工程价值；

C_4 ：基准日溢余的土地、房产、设备等资产价值。

D ：付息债务价值。

收益指标：

本次评估，使用企业自由现金流作为经营性资产的收益指标，其基本定义为：

$$R = \text{净利润} + \text{折旧摊销} + \text{扣税后付息债务利息} - \text{追加资本} \quad (5)$$

式中：

追加资本=资产更新投资+营运资本增加额+新增长期资产投资（新增固定资产或其他长期资产）（6）

2) 折现率

本次评估采用加权平均资本成本模型（WACC）确定折现率 r

$$r = r_d \times W_d + r_e \times W_e \quad (7)$$

式中：

W_d ：评估对象的债务比率；

$$w_d = \frac{D}{(E + D)} \quad (8)$$

W_e ：评估对象的股权资本比率；

$$w_e = \frac{E}{(E + D)} \quad (9)$$

r_e ：股权资本成本，按资本资产定价模型（CAPM）确定股权资本成本；

$$r_e = r_f + \beta_e \times (r_m - r_f) + \varepsilon \quad (10)$$

式中：

r_f ：无风险报酬率；

r_m ：市场预期报酬率；

ε ：评估对象的特性风险调整系数；

β_e ：评估对象股权资本的预期市场风险系数；

$$\beta_e = \beta_t \times \left(1 + (1 - t) \times \frac{D}{E}\right) \quad (11)$$

β_t ：可比公司股票（资产）的预期市场平均风险系数

$$\beta_t = 34\%K + 66\%\beta_x \quad (12)$$

式中：

K ：一定时期股票市场的平均风险值，通常假设 $K=1$ ；

β_x ：可比公司股票（资产）的历史市场平均风险系数

$$\beta_x = \frac{\text{Cov}(R_x, R_p)}{\sigma_p} \quad (13)$$

式中：

$\text{Cov}(R_x, R_p)$ ：一定时期内样本股票的收益率和股票市场组合收益率的协方差；

σ_p ：一定时期内股票市场组合收益率的方差。

根据企业的经营历史以及未来市场发展等，估算其未来预期的自由现金流量，并假设其在预测期后仍将持续经营。将未来经营期内的自由现金流量进行折现处理并加和，测算得到企业经营性资产价值。

3) 预测期和收益期的确定

林海集团管理层提供了 2012 年至评估基准日的资产负债表、利润表和内部管理报表，以及基准日后五年的营业收入、成本、费用、净利润、资本性支出的预测。企业属正常运行，运营状况比较稳定，故预测期取 5 年，即 2016 年至 2020 年。

林海集团运行比较稳定，可保持长时间的运行，故本次评估收益期按永续确定。本次预测 2016 年~2020 年的收益，2021 年及以后年度收益已趋于稳定，假定与 2020 年相同。

2、未来收益预测

林海集团本部主要业务板块为特种车辆、摩托车、通用动力及配套等板块，主要产品包括：特种车辆、摩托车及通用动力及配套机械等，主要应用于民用、商用等。其未来收益预测情况如下：

1) 主营业务收入预测

(1) 历史年度营业收入及营业成本

根据经审计的企业 2012-2015 年度会计报表，企业历史年度营业收入及营业成本数据如下（林海集团母公司单家口径）：

历史年度营业收入统计表（单位：万元）

序号	项目	2012年	2013年	2014年	2015年
1	动力机械	58.37	5,042.57	2,060.67	8.99
2	摩托车	128.60	1,576.20	2,167.46	1,297.39
3	特种车辆	3,038.85	6,131.24	13,256.86	14,369.68
4	商贸产品	-	-	18,141.24	31,474.37
5	其他	434.82	1,623.15	1,866.99	954.57
6	其他业务	793.30	2,996.93	3,037.96	1,942.39
合计		4,453.94	17,370.09	40,531.19	50,047.39

历史年度营业成本统计表（单位：万元）

序号	项目	2012年	2013年	2014年	2015年
1	动力机械	48.58	4,732.46	2,018.74	7.92
2	摩托车	125.83	1,384.41	1,948.16	1,074.30
3	特种车辆	2,467.76	5,323.18	11,130.57	12,204.74
4	商贸产品	-	-	18,001.54	30,911.06
5	其他	345.46	1,331.96	1,656.75	680.51
6	其他业务	227.94	2,161.12	2,319.94	1,625.25
合计		3,215.57	14,933.13	37,075.70	46,503.76

（2）未来营业收入及营业成本预测

江苏林海动力机械集团有限公司属于林业机械制造行业，以前年度主要业务板块为特种车辆、摩托车、通用动力及配套等板块，但盈利能力较弱，公司存在大量资产效用较低的溢余资产。根据集团公司管理当局预测，公司根据集团战略决策，本部主要定位于管理及研发职能，未来年度保留特种车辆的经营销售和商贸产品，取消其他业务。假设企业能保持现有的运营管理能力持续经营，未来的经营管理班子尽职，结合上述行业分析以及企业现行业务构成，企业管理层对未来年度经营情况进行了分析与预测。未来年度营业收入预测结果见下表：

未来营业收入预测表（单位：万元）

序号	项目	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
1	特种车辆	16,240.00	17,817.00	20,066.00	22,636.00	25,479.64
2	商贸产品	35,000.00	35,000.00	35,000.00	35,000.00	35,000.00

序号	项目	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
	合计	51,240.00	52,817.00	55,066.00	57,636.00	60,479.64

企业营业成本主要为特种车辆的进货成本等。根据企业的历史资料，并综合考虑企业未来经营变化，对营业成本预测如下表：

未来营业成本预测表（单位：万元）

序号	项目	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
1	特种车辆	13,879.00	15,225.00	17,013.00	19,119.00	21,404.00
2	商贸产品	34,699.00	34,699.00	34,699.00	34,699.00	34,699.00
	合计	48,578.00	49,924.00	51,712.00	53,818.00	56,103.00

2) 营业税金及附加预测

企业主营业务收入缴纳增值税，税率为17%，营业税金及附加包括城市维护建设税和教育费附加，税率分别是7%和5%。

本次评估根据预测的收入成本情况，分别测算营业税金及附加。未来年度营业税金及附加预测结果见下表：

未来营业税金及附加预测表（单位：万元）

项目/年度	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
主营业务税金及附加	6.84	7.08	7.55	8.02	8.59

3) 期间费用预测

(1) 营业费用

历史年度企业营业费用主要包括职工薪酬、差旅费、运输及装卸费、展览费、会议费及交际应酬费等。根据企业历史营业费用发生情况，结合未来企业调整业务的具体情况，营业费用的预测结果如下表：

营业费用预测表（单位：万元）

序号	科目	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
1	营业费用	380.48	408.96	451.37	494.03	527.53
	合计	380.48	408.96	451.37	494.03	527.53

(2) 管理费用

企业管理费用主要包括职工薪酬、办公费、业务招待费、差旅费、税金、研究开发费等。管理费用的预测如下表：

管理费用预测表（单位：万元）

序号	科目	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
1	工资	691.50	760.43	859.43	975.18	1,104.07
2	福利费	1.17	1.28	1.45	1.65	1.86
3	工会经费	1.16	1.27	1.44	1.63	1.85
4	职工教育经费	0.56	0.61	0.69	0.78	0.89
5	住房公积金	31.97	35.16	39.73	45.08	51.04
6	公务用车费	84.07	84.07	84.07	84.07	84.07
7	社会保险	231.65	254.74	287.91	326.68	369.86
8	残疾人就业保障金	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
9	办公费	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00
10	差旅费	25.82	28.40	32.09	36.41	41.23
11	业务招待费	10.81	11.89	13.44	15.25	17.26
12	电话费	20.00	21.00	22.05	23.15	24.31
13	物业费	5.86	6.44	7.28	8.26	9.35
14	劳动保护费	11.01	12.10	13.68	15.52	17.57
15	书报资料费	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00
16	折旧费	91.66	100.79	113.91	129.26	146.34
17	维修费	11.83	13.01	14.71	16.69	18.89
18	广告费	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
19	税金	67.34	74.05	83.69	94.97	107.52
20	咨询费	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50
21	会议费	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20
22	宣传费	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
23	培训费	0.52	0.58	0.65	0.74	0.84
24	保险费	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
25	聘请中介机构费用	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00
26	研究与开发费	180.00	198.00	215.00	230.00	250.00
27	绿化费	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50

序号	科目	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
28	离退休人员费用	10.65	11.71	13.24	15.02	17.00
29	无形资产摊销	32.35	35.58	40.21	45.63	51.66
30	安全生产费	0.74	0.81	0.92	1.04	1.18
31	其他	42.80	47.06	53.19	60.35	68.33
	合计	1,606.66	1,753.20	1,953.99	2,183.57	2,442.33

（3）财务费用

财务费用主要包含借款利息支出、票据贴现利息支出、利息收入、汇兑损益、银行手续费等。基准日企业短期借款 3,000.00 万元，是企业与国机集团的短期周转借款，贷款时间为 3 个月，应付利息 32.63 万元。据了解企业一般在年初都需要部分资金周转，故在未来年度预测时按照 2015 年借款金额及利息率来确定未来各年度的财务费用为 32.63 万元。

4) 营业外收支

营业外收入主要为一次性政府补助收入，营业外支出包括罚金及滞纳金支出等，历史年度发生金额均较小，由于营业外收支具有不确定性，故本次评估不预测未来年度营业外收支。

5) 企业所得税的预测

江苏林海动力机械集团有限公司企业所得税率 25%。

6) 追加资本预测

追加资本系指企业在不改变当前产品销售规模下，经营中所需增加的营运资金和超过一年期的长期资本投入。如为保持企业持续经营能力的规模以及扩能所需的新增营运资金，固定资产购置等的资本性投资以及购置的其他长期资产等。根据本次评估假设，未来各年不考虑扩大的资本性投资，由于企业现有固定资产正常的更新改造每年均会发生，这部分更新改造支出与现有固定资产规模和使用状况相关联。则满足未来生产经营能力所必需的更新性投资支出，即前三年根据企业管理层提供的固定资产投资计划确定资产更新性投资支出，以后年度考虑以资产的折旧回收维持简单的再生产。

评估对象未来资产更新改造支出的预测结果详见现金流量预测表。

营运资金增加额系指企业在不改变主营业务经营条件下，为维持正常经营而需新增投入的营运性资金，即为保持企业持续经营能力所需的新增资金。如正常经营所需保持的现金、产品存货购置、代客户垫付购货款（应收款项）等所需的基本资金以及应付的款项等。营运资金的增加是指随着企业经营活动的变化，获取他人的商业信用而占用的现金，正常经营所需保持的现金、存货等；同时，在经济活动中，提供商业信用，相应可以减少现金的即时支付。通常其他应收款和其他应付款核算内容绝大多数为关联方的或非经营性的往来；应交税费和应付职工薪酬等多为经营中发生，且周转相对较快，拖欠时间相对较短、金额相对较小，估算时假定其保持基准日余额持续稳定。因此估算营运资金的增加原则上只需考虑正常经营所需保持的现金（最低现金保有量）、存货、应收款项和应付款项等主要因素。本报告所定义的营运资金增加额为：

$$\text{营运资金增加额} = \text{当期营运资金} - \text{上期营运资金}$$

其中：

$$\text{营运资金} = \text{现金} + \text{存货} + \text{应收款项} - \text{应付款项}$$

$$\text{现金} = \text{年付现成本总额} / \text{现金周转率}$$

$$\text{年付现成本总额} = \text{销售成本总额} + \text{期间费用总额} - \text{非付现成本总额}$$

$$\text{现金周转率} = \text{营业收入总额} / \text{平均现金余额}$$

$$\text{应收款项} = \text{营业收入总额} / \text{应收账款周转率}$$

其中，应收款项主要包括应收账款、应收票据、预收账款以及与经营业务相关的其他应收账款等诸项。

$$\text{存货} = \text{营业成本总额} \div \text{存货周转率}$$

$$\text{应付款项} = \text{营业成本总额} \div \text{应付账款周转率}$$

其中，应付款项主要包括应付账款、应付票据、预付账款以及与经营业务相关的其他应付账款等诸项。

根据评估对象经审计的历史经营的资产和损益、收入和成本费用的统计分析以及对未来经营期内各年度收入与成本的估算结果，按照上述定义，可得到未来经营期内各年度的最低现金保有量、存货、应收款项以及应付款项等及其营运资金增加额。未来年度的营运资金预测见下表：

未来年度的营运资金预测表（单位：万元）

项目	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	稳定年
销售收入合计	51,240.00	52,817.00	55,066.00	57,636.00	60,479.64	60,479.64
销售成本合计	48,578.00	49,924.00	51,712.00	53,818.00	56,103.00	56,103.00
期间费用	2,026.61	2,201.86	2,445.54	2,718.24	3,011.07	3,011.07
营业税费	6.84	7.08	7.55	8.02	8.59	8.59
营业费用	380.48	408.96	451.37	494.03	527.53	527.53
管理费用	1,606.66	1,753.20	1,953.99	2,183.57	2,442.33	2,442.33
财务费用	32.63	32.63	32.63	32.63	32.63	32.63
完全成本	50,604.61	52,125.86	54,157.54	56,536.24	59,114.07	59,114.07
非付现成本	489.40	489.40	489.40	446.37	446.37	446.37
折旧	400.83	400.83	400.83	368.17	368.17	368.17
摊销	88.57	88.57	88.57	78.20	78.20	78.20
付现成本	50,115.21	51,636.46	53,668.14	56,089.87	58,667.70	58,667.70
最低现金保有量	4,176.27	4,303.04	4,472.35	4,674.16	4,888.98	4,888.98
存 货	667.08	685.57	710.12	739.04	770.42	770.42
应收款项	4,528.86	4,668.24	4,867.02	5,094.17	5,345.51	5,345.51
应付款项	6,249.36	6,422.52	6,652.54	6,923.46	7,217.42	7,217.42
营运资金	3,122.85	3,234.33	3,396.95	3,583.91	3,787.48	3,787.48
营运资金追加额	3,782.70	111.48	162.62	186.95	203.58	-

7) 收益的预测结果

根据上述各项预测数据，评估人员对江苏林海动力机械集团有限公司未来几年的现金流量进行了预测，详见下表：

未来年度的现金流量预测（单位：万元）

项目/年度	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	稳定年
销售收入	51,240.00	52,817.00	55,066.00	57,636.00	60,479.64	60,479.64
销售成本	48,578.00	49,924.00	51,712.00	53,818.00	56,103.00	56,103.00
营业税金及附加	6.84	7.08	7.55	8.02	8.59	8.59
销售费用	380.48	408.96	451.37	494.03	527.53	527.53
管理费用	1,606.66	1,753.20	1,953.99	2,183.57	2,442.33	2,442.33
财务费用	32.63	32.63	32.63	32.63	32.63	32.63
资产减值损失	-	-	-	-	-	-
投资收益	-	-	-	-	-	-
营业利润	635.39	691.14	908.46	1,099.76	1,365.56	1,365.56
加：营业外收入						
减：营业外支出						
利润总额	635.39	691.14	908.46	1,099.76	1,365.56	1,365.56
减：所得税	158.85	172.78	227.12	274.94	341.39	341.39
所得税率	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
净利润	476.55	518.35	681.35	824.82	1,024.17	1,024.17
折旧摊销等	489.40	489.40	489.40	446.37	446.37	446.37
折旧	400.83	400.83	400.83	368.17	368.17	368.17
摊销	88.57	88.57	88.57	78.20	78.20	78.20
扣税后利息	24.47	24.47	24.47	24.47	24.47	24.47
追加资本	3,782.70	211.48	262.62	633.32	649.95	446.37
营运资本增加额	3,782.70	111.48	162.62	186.95	203.58	-
资本性支出						
资产更新	0.00	100.00	100.00	446.37	446.37	446.37
净现金流量	-2,792.29	820.74	932.59	662.33	845.06	1,048.64

本次评估中对未来收益的预测，是通过对其江苏林海动力机械集团有限公司所提供的相关经营财务数据的复核调整以及对所处行业的市场调研、分析的基础上，根据其经营历史、市场需求与未来的发展等综合情况作出的一种专业判断。预测时未考虑其它非经常性收入等所产生的损益。

3、收益法评估值测算

1) 折现率的计算

(1) 无风险收益率 r_f

无风险收益率 r_f ，参照国家近五年发行的中长期国债利率的平均水平，按照十年期以上国债利率平均水平确定无风险收益率 r_f 的近似，即 $r_f=4.08\%$ 。

中长期国债利率

序号	国债代码	国债名称	期限	实际利率
1	101002	国债 1002	10	0.0346
2	101003	国债 1003	30	0.0412
3	101007	国债 1007	10	0.0339
4	101009	国债 1009	20	0.0400
5	101012	国债 1012	10	0.0328
6	101014	国债 1014	50	0.0407
7	101018	国债 1018	30	0.0407
8	101019	国债 1019	10	0.0344
9	101023	国债 1023	30	0.0400
10	101024	国债 1024	10	0.0331
11	101026	国债 1026	30	0.0400
12	101029	国债 1029	20	0.0386
13	101031	国债 1031	10	0.0332
14	101034	国债 1034	10	0.0370
15	101037	国债 1037	50	0.0445
16	101040	国债 1040	30	0.0427
17	101041	国债 1041	10	0.0381
18	101102	国债 1102	10	0.0398
19	101105	国债 1105	30	0.0436
20	101108	国债 1108	10	0.0387
21	101110	国债 1110	20	0.0419
22	101112	国债 1112	50	0.0453
23	101115	国债 1115	10	0.0403
24	101116	国债 1116	30	0.0455
25	101119	国债 1119	10	0.0397

序号	国债代码	国债名称	期限	实际利率
26	101123	国债 1123	50	0.0438
27	101124	国债 1124	10	0.0360
28	101204	国债 1204	10	0.0354
29	101206	国债 1206	20	0.0407
30	101208	国债 1208	50	0.0430
31	101209	国债 1209	10	0.0339
32	101212	国债 1212	30	0.0411
33	101213	国债 1213	30	0.0416
34	101215	国债 1215	10	0.0342
35	101218	国债 1218	20	0.0414
36	101220	国债 1220	50	0.0440
37	101221	国债 1221	10	0.0358
38	101305	国债 1305	10	0.0355
39	101309	国债 1309	20	0.0403
40	101310	国债 1310	50	0.0428
41	101311	国债 1311	10	0.0341
42	101316	国债 1316	20	0.0437
43	101318	国债 1318	10	0.0412
44	101319	国债 1319	30	0.0482
45	101324	国债 1324	50	0.0538
46	101325	国债 1325	30	0.0511
47	101405	国债 1405	10	0.0447
48	101409	国债 1409	20	0.0483
49	101410	国债 1410	50	0.0472
50	101412	国债 1412	10	0.0404
51	101416	国债 1416	30	0.0482
52	101417	国债 1417	20	0.0468
53	101421	国债 1421	10	0.0417
54	101425	国债 1425	30	0.0435
55	101427	国债 1427	50	0.0428
56	101429	国债 1429	10	0.0381
平均				0.0408

（2）市场期望报酬率 r_m

市场期望报酬率 r_m ，一般认为，股票指数的波动能够反映市场整体的波动情况，指数的长期平均收益率可以反映市场期望的平均报酬率。通过对上证综合指数自1992年5月21日全面放开股价、实行自由竞价交易后至2014年12月31日期间的指数平均收益率进行测算，得出市场期望报酬率的近似，即： $r_m=11.24\%$ 。

（3）折现率

β_e 值取126家CSRC专用设备制造业中国上市公司股票，以2013年1月1日至2015年12月31日市场价格测算估计，可比公司股票的未来市场预期平均风险系数 $\beta_t=0.8678$ 。

根据权益资本市场风险系数公式：

$$\beta_e = \beta_t \times (1 + (1-t) \times \frac{D}{E})$$

得出各年权益资本市场风险系数如下：

2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	稳定年
0.9126	0.9126	0.9126	0.9126	0.9126	0.9126

本次评估考虑到江苏林海动力机械集团有限公司在国家政治因素、公司的治理结构、资本结构以及融资条件、资本流动性等方面所可能产生的特性个体风险，设公司特性风险调整系数 $\varepsilon=2\%$ 。

根据权益资本成本公式： $re = rf + \beta_e \times (rm - rf) + \varepsilon$ ，得出权益资本成本如下：

2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	稳定年
12.61%	12.61%	12.61%	12.61%	12.61%	12.61%

（4）所得税后的付息债务利率

$$r_d = r_o \times (1-t)$$

企业有付息债务， r_d 为 4.35%。

（5） W_d 、 W_e

由付息债务价值与股东权益资本价值，得到： $w_d = \frac{D}{(E+D)}$

由权益资本价值与股东权益资本价值，得到： $w_e = \frac{E}{(E+D)}$

各年度付息债务余额表（单位：万元）

付息债务金额	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	稳定年
	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00

根据各年度付息债务的余额，来确定的 Wd、We 比率。

年度	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	稳定年
债务比率 Wd	0.0644	0.0644	0.0644	0.0644	0.0644	0.0644
权益比率 We	0.9356	0.9356	0.9356	0.9356	0.9356	0.9356

（6）现金流折现率的估算

$$r = r_d \times w_d + r_e \times w_e$$

经计算，结果如下表：

收益期现金流折现率表

年度	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	稳定年
折现率 r	12.09%	12.09%	12.09%	12.09%	12.09%	12.09%

2) 经营性资产价值估算

将净现金流量预测表中得出的企业预期净现金流量和通过测算得出的折现率代入下式，即可得到评估对象的经营性资产价值为：

$$P = \sum_{i=1}^n \frac{R_i}{(1+r)^i} + \frac{R_n}{r(1+r)^n}$$

$$= 4,625.22 \text{（万元）}$$

3) 非经营性或溢余性资产估算

核实，在基准日会计报表披露，有如下一些资产的价值在本次估算的经营性资产价值中未予考虑，应属本次所估算的经营性资产价值之外的溢余性或非经营性资产。

（1）C1：预期收益（企业自由现金流量）中未体现投资收益的全资、控股或参股投资价值

截止评估基准日，江苏林海动力机械集团有限公司长期股权投资，共有 7 项，账面值合计金额为 223,698,126.87 元。具体账面价值情况表和长期投资总体情况

表如下：

序号	被投资单位名称	投资日期	投资比例%	投资成本	账面价值
1	泰州雅马哈动力有限公司	2003-08	5	1,365,705.00	3,792,045.19
2	江苏联海动力机械有限公司	2004-02	32.5	26,265,191.78	47,937,939.04
3	江苏林海雅马哈摩托有限公司	1994-12	50	60,069,567.84	138,199,380.06
4	江苏林海集团泰州海风机械有限公司	1995-12	65	1,035,158.00	14,191,158.36
5	江苏林海商贸有限公司	2015-06	100	10,000,000.00	10,082,716.41
6	泰州林海宾馆有限公司	1993-04	100	30,000.00	68,458.79
7	美国林海动力机械有限公司	2015-02	80	9,795,842.08	9,426,429.02
	合计			108,561,464.70	223,698,126.87

截止评估基准日，对上述几家长期股权投资进行了评估，各项长期股权投资评估结果如下：

序号	被投资单位名称	投资比例%	账面价值	评估价值	增值率%
1	泰州雅马哈动力有限公司	2003-08	3,792,045.19	3,809,399.76	0.46
2	江苏联海动力机械有限公司	2004-02	47,937,939.04	47,917,443.05	-0.04
3	江苏林海雅马哈摩托有限公司	1994-12	138,199,380.06	145,243,079.27	5.10
4	江苏林海集团泰州海风机械有限公司	1995-12	14,191,158.36	14,626,017.19	3.06
5	江苏林海商贸有限公司	2015-06	10,082,716.41	10,109,958.12	0.27
6	泰州林海宾馆有限公司	1993-04	68,458.79	66,763.69	-2.48
7	美国林海动力机械有限公司	2015-02	9,426,429.02	10,678,719.06	13.28
	合计		223,698,126.87	232,451,380.14	3.91

截止评估基准日，江苏林海动力机械集团有限公司可供出售金融资产 1 项，被投资单位为江苏罡阳股份有限公司，持股比例 15%，账面价值 1,200.00 万元，

评估价值 2,707.58 万元。

上述投资形成的损益未在经营性现金流中予以考虑，基准日长期股权投资和可供出售金融资产评估值为 25,952.72 万元，则：

$$C1=25,952.72 \text{（万元）}$$

（2）C2：基准日非经营性或溢余现金类资产（负债）价值

截至基准日，企业其他货币资金中有 303.26 万元的房屋公共维修基金，其他应收款中有租赁费等 392.70 万元；有部分代销存货未来经营战略调整考虑其贡献，价值 484.43 万元；截至基准日，企业其他应付款中有工程质保金和工程款等共计 508.52 万元，应付账款中有代海飞机械的代管资金及设备工程款 788.05 万元，递延所得税资产为 715.26 万元，主要是销售佣金及质量风险金和资产减值准备等原因形成，上述款项均与生产经营无关，则：

$$C2=303.26+392.70+484.43+715.26-508.52-788.05=599.09 \text{（万元）}$$

（3）C3：预期收益（自由现金流量）中未计及收益的在建工程价值

截至基准日，企业在建工程有一项九龙新厂区倒班楼工程和生产研发基地项目，账面价值 150.20 万元，评估值为 156.14 万元，该项工程形成的收益未体现在未来收益预测中，则：

$$C3=156.14 \text{（万元）}$$

（4）C4：基准日溢余设备、房产等资产价值

截至基准日，企业存在部分溢余的非经营性房产、土地，其中有部分资产已经对外出租，部分房产、土地计划用于募集配套资金投资项目。该部分资产在资产基础法中的评估值分别为 4,234.88 万元、12,211.43 万元，上述资产的价值未在收益预测中体现，则：

$$C4=16,446.31 \text{（万元）}$$

林海集团溢余房产明细表

序号	建筑物名称	建成年月	单位	建筑面积/容积	账面价值(元)		评估价值(元)	
					原值	净值	原值	净值
1	机修车间(老锻工间)	1963-01	m ²	934.63	1,173,000.00	349,701.72	1,173,000.00	351,900.00
2	污水处理站	2002-06	m ²	100.30	132,500.00	87,186.67	132,500.00	87,450.00
3-2	培训中心（旧）	2001-08	m ²	3,871.55	7,252,800.00	5,497,622.40	7,252,800.00	5,512,128.00
3-3	培训中心（新改造）	1990-06	m ²	1,228.30	2,393,100.00	1,359,350.67	2,393,100.00	1,364,067.00
7	林海汽油机车间	2009-08	m ²	21,248.00	19,894,900.00	16,671,729.73	19,894,900.00	16,711,716.00
9	机加工车间	2010-12	m ²	2,472.21	3,363,200.00	2,952,841.78	3,363,200.00	2,959,616.00
10	新厂区办公楼及车间	2015-11	m ²	12,662.59	15,517,100.00	15,330,569.72	15,517,100.00	15,361,929.00
	合计				49,726,600.00	42,249,002.69	49,726,600.00	42,348,806.00

林海集团溢余土地明细表

序号	土地权证编号	宗地名称	取得日期	账面价值(元)	评估价值(元)
1	泰州国用（2005）第 0001 号	北厂区土地	2005-01	38,106,046.67	38,107,141.11
2	泰州国用（2009）第 1285 号	梅兰西路土地	2009-03	60,828,712.60	60,825,885.30
3	泰州国用（2013）第 14004 号	新能源项目土地	2013-08	14,150,166.49	14,141,387.92
4	泰州国用（2011）第 2554 号	培训中心	2011-05	-	9,039,904.56
	合计			113,084,925.76	122,114,318.89

（5）非经营性及溢余资产的确定

$$\begin{aligned}\Sigma C_i &= C_1 + C_2 + C_3 + C_4 \\ &= 25,952.72 + 599.09 + 156.14 + 16,446.31 \\ &= 43,154.26 \text{（万元）}\end{aligned}$$

4) 企业整体资产价值

$$\begin{aligned}\text{企业整体资产价值} &= \text{经营性资产价值} + \text{非经营性或溢余性资产价值} \\ &= 4,625.22 + 43,154.26 \\ &= 47,779.48 \text{（万元）}\end{aligned}$$

5) 付息债务价值估算

在评估基准日，评估对象经营性账面付息债务余额为 3,000.00 万元。

6) 企业股东全部权益价值（净资产）的确定

企业股东全部权益价值=企业整体资产价值－付息债务价值

= 47,779.48－3,000.00

= 44,779.48（万元）

由此，得到江苏林海动力机械集团有限公司的股东全部权益价值为44,779.48万元。

（五）评估结论分析

1、资产基础法评估结论

采用资产基础法对江苏林海动力机械集团有限公司全部资产和负债进行评估得出的评估基准日2015年12月31日的评估结论如下：

资产总计账面价值55,411.48万元，评估值57,918.42万元，评估增值2,506.94万元，增值率4.52%。

负债总计账面价值13,075.91万元，评估值13,075.91万元，评估无增减值。

净资产账面价值42,335.57万元，评估值44,842.51万元，评估增值2,506.94万元，增值率5.92%。详见下表：

资产基础法评估结果汇总表

项目	账面价值	评估价值	增减值	增值率%
流动资产	8,815.45	8,817.50	2.05	0.02
非流动资产	46,596.03	49,100.92	2,504.89	5.38
其中：可供出售金融资产	1,200.00	2,707.58	1,507.58	125.63
长期股权投资	22,369.81	23,245.14	875.33	3.91
投资性房地产				
固定资产	8,536.66	8,559.13	22.47	0.26
在建工程	150.20	156.14	5.94	3.95
无形资产	13,624.10	13,717.67	93.57	0.69
递延所得税资产	715.26	715.26	-	-
资产总计	55,411.48	57,918.42	2,506.94	4.52

项目	账面价值	评估价值	增减值	增值率%
流动负债	13,075.91	13,075.91	-	-
非流动负债	-	-	-	-
负债总计	13,075.91	13,075.91	-	-
净资产（股东全部权益）	42,335.57	44,842.51	2,506.94	5.92

本次资产基础法评估值与账面价值相比增加了 2,506.94 万元，变动情况及主要原因如下：

1) 可供出售金融资产—其他评估增值 1,507.58 万元，增值原因主要是企业按照成本法核算可供出售金融资产—其他投资，评估时按照该投资未来的收益确定评估值，因被投资单位近几年经营稳定且收入较好，标的公司每年可以获得稳定的分红，故导致该投资评估增值。

2) 长期股权投资评估增值 875.33 万元，增值主要原因是评估时按照基准日展开评估被投资企业，被评估企业的实物资产或土地等资产评估增值造成股权投资评估增值；另被投资单位经营多年积累了一定的利润。

3) 固定资产评估增值 22.47 万元，评估增值原因为林海集团以 2015 年 11 月 30 日为基准日进行了公司制改制，并根据评估结果进行了调账，评估中所采用的设备的经济使用年限长于企业会计折旧使用的年限，导致评估净值略有增值。

4) 在建工程（土建）评估增值 5.94 万元，增值原因为在建工程账面价值仅仅体现的是工程项目建造成本，评估时考虑了部分在建工程的资金成本。

5) 无形资产评估增值 93.57 万元，减值的主要原因为林海集团以 2015 年 11 月 30 日为基准日进行了公司制改制，并根据评估结果进行了调账，故本次评估值较账面价值略有增值。

2、收益法评估结论

经实施核实、实地查勘、市场调查和询证、评定估算等评估程序，采用现金流折现方法（DCF）对企业股东全部权益价值进行评估。江苏林海动力机械集团有限公司在评估基准日2015年12月31日的净资产账面值为42,335.57万元，评估后的股东全部权益价值（净资产价值）为44,779.48万元，评估增值2,443.91万元，

增值率5.77%。

3、评估结果的差异分析

本次评估采用收益法得出的股东全部权益价值为44,779.48万元，比资产基础法测算得出的股东全部权益价值44,842.51万元低63.03万元，差异率为0.14%。两种评估方法差异的原因主要是：

1) 资产基础法评估是以资产的成本重置为价值标准，反映的是资产投入（购建成本）所耗费的社会必要劳动，这种购建成本通常将随着国民经济的变化而变化；

2) 收益法评估是以资产的预期收益为价值标准，反映的是资产的产出能力（获利能力）的大小，这种获利能力通常将受到宏观经济、政府控制以及资产的有效使用等多种因素的影响。

江苏林海动力机械集团有限公司属于林业机械制造行业，以前年度主要业务板块为特种车辆、摩托车、通用动力及配套等板块，整体销售利润率较低；且收益法中的大量的非经营性资产均借用了资产基础法的评估结论，因此此次资产基础法和收益法直接估值趋于一致，基本无差异。

4、评估结果的选取

关于评估结果的选取，考虑到：第一，江苏林海动力机械集团有限公司属于传统的机械加工行业，不同于轻资产的公司，轻资产的公司，其运营资质、研发团队、客户和商业渠道才是其价值的来源，而林海集团作为传统的机械加工行业，企业的价值主要还是在于实物资产，资产基础法从企业购建角度反映了企业的价值，能较为客观的反映其价值。第二，我们根据实际情况，对集团本部及下属适宜采用收益的企业进行了收益预测，其结果基本与资产基础法结论差距不大。主要原因系近年来国际经济形势低迷，对公司出口业务影响较大，自2015年以来公司正积极调整产品结构，加大市场拓展力度，产品转型以及市场影响力方面均取得了一定成效。而林海集团未来经营战略上的调整，能否实现预期仍受多方面因素的影响，具有一定的不确定性。综上在两种方法差距不大的情况下，我们认为资产基础法的结论更为稳健和合理。

通过以上分析，我们选用资产基础法作为江苏林海动力机械集团有限公司所有者权益在基准日2015年12月31日的评估价值为44,842.51万元。

（六）其他事项说明

1、产权瑕疵事项

1) 企业申报评估的范围内有部分房屋建筑物未办理房产证，企业承诺该部分资产属于其所有。

未办理房屋产权证房屋明细表

序号	建筑物名称	结构	建成年月	建筑面积 (m ²)
1	南传达室	砖混	2010-07	65.01
2	经销办公楼(小办公楼)	框架	2012-12	2,137.00
合计				2,202.01

2) 企业申报评估的范围内有部分房屋建筑物的证载权利人为泰州林业机械厂（公司最初名称），1994年6月经工商变更登记，公司名称变更为“江苏林海动力机械集团有限公司”，至报告出具日，该部分房屋尚未办理产权变更手续，企业已出具说明承诺该部分房屋属于被评估单位所有。具体明细详见下表：

房屋产权证未更名房屋明细表

序号	建筑物名称	结构	建成年月	建筑面积 (m ²)
1	机修车间(老锻工间)	混合	1963-01	934.63
2	污水处理站	混合	2002-06	100.30
3	培训中心（新改造）	砖混	1990-06	996.87
合计				2,031.80

除上述房屋外，林海集团目前所拥有的房屋建筑物、土地及车辆证载权利人均均为“江苏林海动力机械集团公司”，林海集团以2015年11月30日为评估基准日进行公司制改制，目前已经完成工商变更手续，公司名称变更为“江苏林海动力机械集团有限公司”，对该部分资产的产权变更手续正在办理过程中。

对于部分房屋产权证未办妥及部分房屋、土地、车辆未过户情况，企业承诺如下：上述资产的产权为江苏林海动力机械集团有限公司所有，如因权属问题发

生的一切纠纷，与担任此次评估工作的评估机构无关；本次评估中未考虑该部分房产的办证费用。

3) 林海集团申报评估范围内有 6 项发明专利和林海股份有限公司、江苏福马高新动力机械有限公司和江苏林海雅马哈摩托有限公司共同共有，本次评估未对该部分共有权进行分割，未考虑上述共有权对评估值的影响。

2、其他需要说明的事项

1) 根据泰州雅马哈动力有限公司 2015 年 5 月 13 日临时董事会决议，泰州雅马哈动力有限公司在合营期限 2016 年 6 月 30 日届满时合营合同终止，合营合同终止后立刻依照法律规定开始合营公司的清算、注销等工作；本次采用资产基础法对泰州雅马哈动力有限公司评估时未考虑该事项对评估值的影响。

2) 未办理房产证的房屋，其面积是企业根据测量进行申报的，对企业申报面积，评估人员进行了抽查核实后以企业申报面积进行评估，如未来企业办理相关产权证书时其面积与申报面积不符，评估结果应根据产权证书载明的面积进行调整。

（七）重要下属公司估值情况

1、评估基本情况

纳入本次评估范围的长期股权投资共有 7 项，账面净值 22,369.81 万元，评估值 23,245.14 万元。具体账面价值情况表和长期投资总体情况表如下：

单位：万元

序号	被投资单位名称	投资日期	投资比例	账面价值	评估价值	是否属于重要下属公司
1	泰州雅马哈动力有限公司	2003-08	5%	379.20	380.94	否
2	江苏联海动力机械有限公司	2004-02	32.5%	4,793.79	4,791.74	是
3	江苏林海雅马哈摩托有限公司	1994-12	50%	13,819.94	14,524.31	是
4	江苏林海集团泰州海风机械有限	1995-12	65%	1,419.12	1,462.60	是

序号	被投资单位名称	投资日期	投资比例	账面价值	评估价值	是否属于重要下属公司
	公司					
5	江苏林海商贸有限公司	2015-06	100%	1,008.27	1,011.00	否
6	泰州林海宾馆有限公司	1993-04	100%	6.85	6.68	否
7	美国林海动力机械有限公司	2015-02	80%	942.64	1,067.87	否
	合计			22,369.81	23,245.14	

对上述长期股权投资评估方法如下：

序号	被投资单位名称	投资日期	采用的评估方法	评估结论选取的方法
1	泰州雅马哈动力有限公司	2003-08	成本法	成本法
2	江苏林海动力机械有限公司	2004-02	收益法和成本法	成本法
3	江苏林海雅马哈摩托有限公司	1994-12	收益法和成本法	成本法
4	江苏林海集团泰州海风机械有限公司	1995-12	收益法和成本法	成本法
5	江苏林海商贸有限公司	2015-06	成本法	成本法
6	泰州林海宾馆有限公司	1993-04	成本法	成本法
7	美国林海动力机械有限公司	2015-02	成本法	成本法

2、林海雅马哈评估情况

1) 评估基本情况

本次交易对林海雅马哈同时采用收益法和资产基础法进行评估，并最终选取资产基础法评估结果作为评估结论。资产基础法评估结果为：净资产账面值 23,584.19 万元，评估值 29,048.62 万元，评估增值 5,464.43 万元，增值率 23.17%。收益法评估结果为：净资产账面值 23,584.19 万元，评估值 29,095.39 万元，评估增值 5,511.20 万元，增值率 23.37%。

2) 评估结果选取及原因分析

关于评估结果的选取，考虑到林海雅马哈属于传统的机械加工制造行业，属于重资产的公司，企业的价值主要还是在于实物资产，资产基础法从企业购建角

度反映了企业的价值，能较为客观的反映其价值。同时，我们根据实际情况，对林海雅马哈进行了收益法估值，其结果基本与资产基础法结论差距不大。但林海雅马哈未来经营情况，仍受多方面因素的影响，包括摩托车市场整体的发展，国家法规政策的调整、消费者的消费习惯等，具有一定的不确定性。因此，在两种方法差距不大的情况下，我们认为资产基础法的结论更为稳健和合理。

3) 增值原因分析

单位：万元

项目	账面价值	评估价值	增减值	增值率%
流动资产	27,897.12	27,904.73	7.61	0.03
非流动资产	13,145.55	18,602.37	5,456.82	41.51
其中：可供出售的金融资产				
长期股权投资	1,909.72	5,333.16	3,423.44	179.26
投资性房地产	-	-	-	
固定资产	5,251.69	6,446.42	1,194.73	22.75
在建工程				
无形资产	4,399.00	5,237.64	838.64	19.06
其中：土地使用权	4,211.70	5,031.02	819.32	19.45
递延所得税资产	1,585.15	1,585.15	-	-
其他非流动资产	-	-	-	
资产总计	41,042.67	46,507.10	5,464.43	13.31
流动负债	17,458.48	17,458.48	-	-
非流动负债	-	-	-	-
负债总计	17,458.48	17,458.48	-	-
所有者权益	23,584.19	29,048.62	5,464.43	23.17

林海雅马哈资产基础法评估增值 5,464.43 万元，主要原因为其对于泰州雅马哈的股权投资评估增值 3,423.44 万元。报告期内，泰州雅马哈为林海雅马哈的子公司，林海雅马哈持有泰州雅马哈 70% 股权，账面成本法核算。由于泰州雅马哈净资产情况良好，在进行林海雅马哈对其股权投资的价值评估时产生较大评估增值。

4) 林海集团母公司对林海雅马哈长期股权投资评估结果

江苏林海雅马哈摩托有限公司的净资产评估值为 29,048.62 万元，江苏林海动力机械集团有限公司持有其 50%的股权，则该项长期股权投资评估值为：

$$\begin{aligned} \text{长期股权投资评估值} &= \text{被投资单位净资产评估值} \times \text{股权比例} \\ &= 29,048.62 \times 50\% \\ &= 14,524.31 \text{（万元）} \end{aligned}$$

在确定长期股权投资评估值时，评估师没有考虑非控股权折价对长期股权投资价值产生的影响，也未考虑股权流动性对长期股权投资价值产生的影响。

3、联海动力评估情况

1) 评估基本情况

本次交易对联海动力同时采用收益法和资产基础法进行评估，并最终选取资产基础法评估结果作为评估结论。资产基础法评估结果为：净资产账面值 10,845.24 万元，评估值 14,743.83 万元，评估增值 3,898.59 万元，增值率 35.95%。收益法评估结果为：净资产账面值 10,845.24 万元，评估值 14,808.20 万元，评估增值 3,962.96 万元，增值率 36.54%。

2) 评估结果选取及原因分析

关于评估结果的选取，考虑到联海动力属于传统的机械加工制造行业，属于重资产的公司，企业的价值主要还是在于实物资产，资产基础法从企业购建角度反映了企业的价值，能较为客观的反映其价值。同时，我们根据实际情况，对联海动力进行了收益法估值，其结果基本与资产基础法结论差距不大。但联海动力未来经营情况，仍受多方面因素的影响，包括特种车辆市场整体的发展，国家法规政策的调整、消费者的消费习惯等，具有一定的不确定性。因此，在两种方法差距不大的情况下，我们认为资产基础法的结论更为稳健和合理。

3) 增值原因分析

单位：万元

项目	账面价值	评估价值	增减值	增值率%
流动资产	10,486.47	10,496.75	10.28	0.10

项目	账面价值	评估价值	增减值	增值率%
非流动资产	2,542.56	6,430.87	3,888.31	152.93
其中：可供出售的金融资产				
长期股权投资	-	-	-	
投资性房地产	-	-	-	
固定资产	2,085.32	3,048.56	963.24	46.19
在建工程	-	-	-	
无形资产	240.00	3,165.06	2,925.06	1,218.78
其中：土地使用权	240.00	3,165.06	2,925.06	1,218.78
递延所得税资产	70.88	70.88	-	-
其他非流动资产	146.36	146.36	-	
资产总计	13,029.03	16,927.62	3,898.59	29.92
流动负债	2,183.79	2,183.79	-	-
非流动负债	-	-	-	
负债总计	2,183.79	2,183.79	-	-
所有者权益	10,845.24	14,743.83	3,898.59	35.95

联海动力资产基础法评估增值 3,898.59 万元，主要原因为无形资产—土地使用权评估增值 2,925.06 万元。企业土地取得时间相对较早，成本相对较低；近年来随着经济的高速发展，估价对象所处区域基础设施建设步伐不断加快，地价的快速上涨。

4) 林海集团母对联海动力长期股权投资评估结果

江苏联海动力机械有限公司的净资产评估值为 14,743.83 万元，江苏林海动力机械集团有限公司持有其 32.50% 的股权，则该项长期股权投资评估值为：

$$\begin{aligned}
 \text{长期股权投资评估值} &= \text{被投资单位净资产评估值} \times \text{股权比例} \\
 &= 14,743.83 \times 32.50\% \\
 &= 4,791.74 \text{（万元）}
 \end{aligned}$$

在确定长期股权投资评估值时，评估师没有考虑非控股权折价对长期股权投资价值产生的影响，也未考虑股权流动性对长期股权投资价值产生的影响。

4、泰州海风评估情况

1) 评估基本情况

本次交易对泰州海风同时采用收益法和资产基础法进行评估，并最终选取资产基础法评估结果作为评估结论。资产基础法评估结果为：净资产账面值 1,086.14 万元，评估值 2,250.14 万元，评估增值 1,164.00 万元，增值率 107.17%。收益法评估结果为：净资产账面值 1,086.14 万元，评估值 2,295.52 万元，评估增值 1,209.38 万元，增值率 111.35%。

2) 评估结果选取及原因分析

关于评估结果的选取，考虑到泰州海风属于传统的机械加工制造行业，属于重资产的公司，企业的价值主要还是在于实物资产，资产基础法从企业购建角度反映了企业的价值，能较为客观的反映其价值。同时，我们根据实际情况，对泰州海风进行了收益法估值，其结果基本与资产基础法结论差距不大。但泰州海风未来经营情况，仍受多方面因素的影响，包括特种车辆、摩托车以及通用动力机械市场整体的发展，国家法规政策的调整、消费者的消费习惯等，具有一定的不确定性。因此，在两种方法差距不大的情况下，我们认为资产基础法的结论更为稳健和合理。

3) 增值原因分析

单位：万元

项目	账面价值	评估价值	增减值	增值率%
流动资产	1,273.35	1,288.06	14.71	1.16
非流动资产	759.34	1,783.60	1,024.26	134.89
其中：长期股权投资	-	-	-	
投资性房地产	-	-	-	
固定资产	665.30	1,331.23	665.93	100.09
在建工程	-	-	-	
无形资产	89.89	448.23	358.34	398.64
其中：土地使用权	89.89	448.23	358.34	398.64
递延所得税资产	4.14	4.14	-	-

项目	账面价值	评估价值	增减值	增值率%
其他非流动资产	-	-	-	
资产总计	2,032.69	3,071.66	1,038.97	51.11
流动负债	779.84	779.84	-	-
非流动负债	166.71	41.68	-125.03	-75.00
负债总计	946.55	821.52	-125.03	-13.21
所有者权益	1,086.14	2,250.14	1,164.00	107.17

泰州海风资产基础法评估增值 1,164 万元，主要系固定资产和土地使用权评估增值所致。

江苏林海集团泰州海风机械有限公司的净资产评估值为 2,250.14 万元，江苏林海动力机械集团有限公司持有其 65% 的股权，则该项长期股权投资评估值为：

$$\begin{aligned}
 & \text{长期股权投资评估值} = \text{被投资单位净资产评估值} \times \text{股权比例} \\
 & = 2,250.14 \times 65\% \\
 & = 1,462.60 \text{（万元）}
 \end{aligned}$$

在确定长期股权投资评估值时，评估师没有考虑非控股权折价对长期股权投资价值产生的影响，也未考虑股权流动性对长期股权投资价值产生的影响。

三、董事会对本次交易评估事项的分析

（一）董事会对评估机构的独立性、假设前提的合理性、评估方法与评估目的的相关性以及评估定价的公允性的意见

1、公司聘请的中联评估为具有证券、期货相关资产评估业务资格的资产评估机构。中联评估及其经办评估师与公司、标的公司及本次交易的交易对方不存在影响其提供服务的现存及预期的利益关系，该等机构及经办人员与公司、本次交易对方及标的公司之间除正常的业务往来关系外，不存在其他关联关系，具有充分的独立性。

2、中联评估为本次交易出具的相关资产评估报告的评估假设前提按照国家有关法律法规执行，遵循了市场通行惯例和准则，符合评估对象的实际情况，评

估假设前提具有合理性。

3、本次评估的目的是确定标的资产于评估基准日的市场价值，为本次交易提供价值参考依据，评估机构实际评估的资产范围与委托评估的资产范围一致。中联评估采用了资产基础法和收益法对林海集团100%股权价值进行了评估，并以资产基础法评估结果作为本次评估结论。本次资产评估工作按照国家有关法规与行业规范的要求，评估机构在评估过程中实施了相应的评估程序，遵循了独立性、客观性、科学性、公正性等原则，运用了合规且符合目标资产实际情况的评估方法，选用的参照数据、资料可靠；资产评估价值公允、准确。评估方法选用恰当，评估结论合理，评估方法与评估目的的相关性一致。

4、本次交易标的资产经过了具有证券期货相关业务资格的资产评估机构的评估，本次交易价格以经国务院国资委备案的评估结果为基础确定，资产定价公平、合理，符合相关法律、法规及《公司章程》的规定，不会损害公司及股东特别是中小股东的利益。

综上所述，公司本次重大资产重组事项中所委托的评估机构具有独立性，评估假设前提合理，评估方法与评估目的的相关性一致，出具的资产评估报告的评估结论合理，评估定价公允。

（二）标的资产的财务状况和盈利能力

截至2015年12月31日，林海集团的净资产为52,157.41万元，归属于母公司的所有者权益为41,920.58万元。2015年和2014年，林海集团实现的营业收入分别为58,087.69万元和45,183.27万元，归属于母公司股东的净利润分别为341.17万元和1,343.94万元。

报告期林海集团利润减少的主要原因系毛利率的下降、期间费用的上升以及资产减值损失的增加。同时，2015年和2014年，林海集团归属于母公司股东非经常性净损益为767.96万元和892.13万元，占归属于母公司股东的净利润的225.10%和66.38%，非经常性损益对公司业绩的影响较大，对林海集团的盈利能力产生重大影响。

（三）从相对估值角度分析本次交易定价的公平合理性

1、本次交易标的资产的市盈率、市净率

经交易双方友好协商，并参考本次的评估结论，本次交易的标的公司林海集团100%股权的交易评估作价为44,842.51万元。

本次交易标的资产的相对估值水平情况如下表所示：

标的公司	项 目	2015 年度 /2015.12.31
林海集团 (100%股权)	归属于母公司所有者的净利润（万元）	341.17
	归属于母公司所有者的净资产（万元）	41,920.58
	本次交易作价（万元）	44,842.51
	本次交易市盈率（倍）	131.44
	本次交易市净率（倍）	1.07

注1：市盈率=交易作价/净利润或归属于母公司所有者的净利润；

注2：市净率=交易作价/净资产或归属于母公司所有者的净资产。

2、同行业可比上市公司的市盈率、市净率

根据证监会对于上市公司的相关行业分类标准，本次的收购标的林海集团与林海股份本身同属于制造业当中的铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业（代码C37）。截至本次交易的评估基准日2015年12月31日，同行业可比上市公司的估值情况如下表所示（上市公司中剔除了ST类、市盈率为负值以及市盈率高于1000倍的公司）：

股票代码	股票简称	市盈率（PE）	市净率（PB）
000008.SZ	神州高铁	149.49	9.76
000738.SZ	中航动控	181.72	7.21
000768.SZ	中航飞机	148.86	4.05
000901.SZ	航天科技	229.90	10.09
000920.SZ	南方汇通	83.64	9.42
001696.SZ	宗申动力	35.71	3.86
002013.SZ	中航机电	44.19	3.50
002023.SZ	海特高新	736.55	3.72
300011.SZ	鼎汉技术	59.85	7.58
300424.SZ	航新科技	146.30	12.91
600038.SH	中直股份	71.06	4.74
600316.SH	洪都航空	210.27	3.16
600372.SH	中航电子	85.37	7.31

股票代码	股票简称	市盈率（PE）	市净率（PB）
600391.SH	成发科技	399.23	8.54
600495.SH	晋西车轴	125.54	4.07
600685.SH	中船防务	540.00	5.41
600818.SH	中路股份	415.18	32.82
600893.SH	中航动力	166.59	5.05
601766.SH	中国中车	24.87	3.09
601890.SH	亚星锚链	69.83	3.86
603111.SH	康尼机电	43.57	7.32
603766.SH	隆鑫通用	24.16	3.61
行业平均值		181.45	7.32

注1、市盈率计算方式：截至2015年12月31日的收盘价/2015年度上市公司每股收益，

注2、市净率计算方式：截至2015年12月31日的收盘价/截至2015年12月31日归属于上市公司母公司所有者的每股净资产。

截至2015年12月31日，林海集团同行业可比上市公司的平均市盈率和市净率分别为181.45倍和7.32倍，本次林海集团交易对价的静态市盈率和市净率为131.44倍和1.07倍，低于同行业平均水平。

综上所述，本次交易对于林海集团的交易定价水平显著低于股票二级市场的估值水平，保护了上市公司现有广大中小股东的利益。

（四）从报告期的相关情况、所处行业地位、行业发展趋势、行业竞争及经营情况等角度分析本次定价合理性

本次交易标的资产为林海集团，主要从事特种车、摩托车及其配件、通用发动机和通用动力机械的研发、生产和销售。2014年起，林海集团还开始从事金属大宗商品的商贸业务，开展金属大宗商品商贸业务是基于与核心零配件供应商多年的合作关系，通过加强对核心零部件金属原材料的质量控制，给核心零配件供应商提供金属原材料相关的增值服务，保证供应链的稳定，并以此促进林海集团特种车辆、摩托车和通用动力机械业务的稳定发展。

报告期及预测期林海集团经审计的营业收入、利润情况以及销售毛利率水平如下：

项目	2015年度	2014年度
营业总收入	58,087.69	45,183.27
归属于母公司所有者的净利润	341.17	1,343.94

销售毛利率	7.84%	9.75%
-------	-------	-------

报告期内，林海集团都为盈利，归属于母公司股东的净利润下降主要是因为2015年标的公司毛利率的下降、期间费用的上升以及资产减值损失的增加所引起。2015年毛利率略有下降主要受毛利率较低的商贸业务收入占总收入比例上升的影响。

因此，从报告期的相关情况来看，林海集团经营情况良好，能够维持稳定的经营业绩和盈利能力，交易标的的定价是合理的。

林海集团特种车辆出口居于行业领先地位，根据中国摩托车商会的统计数据，林海集团2015年特种车辆的出口值在国内位列全行业第八。同时，林海集团摩托车，尤其是踏板摩托车的销售及出口，也具有一定规模和市场份额，根据中国产业信息情报网的统计数据，林海集团2015年摩托车销量在国内位列第二十五；根据中国摩托车网的统计数据，林海集团2015年摩托车出口量在国内位列第三十一。

目前，国内特种车、摩托车和通用动力机械行业集中度相对不高，尚未进入大规模整合阶段。通过本次重组及募投项目的实施，林海集团可以与上市公司实现产业链的整合，降低运营成本，提高自主创新能力、充分发挥自身在营销渠道上的优势，扩大品牌影响力，获取更大的市场份额。

同时，海外市场仍具有较大发展空间，以美国、欧盟、俄罗斯、澳大利亚等为代表的海外市场，特种车、摩托车、动力发电机等被越来越广泛地用于日常交通、生产及娱乐。随着全球经济的逐步回暖和居民收入的不断提高，以这些国家为代表的海外市场前景广阔。而国内出口的特种车、摩托车和通用动力机械成本较低，在海外市场具有价格上的优势，能够为其带来一定的市场份额。林海集团所处行业地位、行业发展趋势、行业竞争及经营情况请参见“第八章管理层讨论与分析”之“二、标的资产行业特点和经营情况的讨论与分析”。

因此，从所处行业地位、行业发展趋势、行业竞争及经营情况等角度来看，林海集团占有一定的市场份额，具备较强的市场竞争力和平稳的经营情况，交易标的的定价是合理的。

综上所述，根据报告期的相关情况、所处行业地位、行业发展趋势、行业竞争及经营情况来看，本次交易标的资产的定价是合理的。

（五）分析政策、宏观环境、技术、行业等方面的变化趋势、董事会拟采取的应对措施对评估或估值的影响

1、政策及宏观环境分析

对于特种车辆，目前国内没有专门针对其的政策及行业规范，但在特种车辆的出口国市场，需要获得当地的资质认证。虽然，特种车的国内市场尚未成型，但特种车在海外市场具有较大的发展空间，以美国、欧盟、俄罗斯、澳大利亚等为代表的海外市场，特种车辆越来越广泛地用于日常交通、生产及娱乐。随着全球经济的逐步回暖和居民收入的不断提高，以这些国家为代表的海外市场前景广阔。

对于摩托车，自 2012 年以来，受城市禁摩、限摩政策和城乡居民消费结构改善对小排量汽车购买增加等的影响，国内摩托车销量与保有量均出现下滑趋势。但是，我国的摩托车产业依然具有良好的发展前景。一方面，国内中低端摩托车市场仍会长期存在。我国人口众多，贫富差距较大，地域发展严重不平衡，价格低、保养便宜的中低端摩托车仍将是农村地区居民的主要交通工具。另一方面，中高端车型的产量将逐步提升，大排量、运动休闲型摩托车和运用节能环保及创新技术的电动摩托车将推动摩托车市场结构的升级转型。同时，海外市场尤其是以东南亚、非洲和拉丁美洲为代表的新兴市场需求将保持持续增长，为我国摩托车生产企业“走出去”、建立海外生产基地和经销网络提供了有利条件。

因此，就目前特种车辆和摩托车产业政策和宏观环境变化趋势而言，林海集团所在特种车辆和摩托车制造及营销行业仍具备广阔的发展空间，行业整体的稳定发展和不断科技创新对于林海集团特种车辆和摩托车业务的进一步发展有益。基于政策、宏观环境变化趋势，林海集团的估值水平是合理的。

2、技术、行业分析

特种车辆、摩托车及通用动力机械产业是一个以整车（整机）制造为核心，同时覆盖了与之相配套的诸多上下游产业的技术密集型产业，涵盖了机械、冶金、

能源、化工、橡胶、交通运输、销售网络、经销渠道以及售后服务等方面。同时，特种车辆、摩托车以及通用动力机械制造过程较为复杂，从设计、研发、试验、生产制造到市场推广、上市销售以及售后服务等过程，周期较长，需要有广泛的应用、严格的技术要求、配套企业之间的高协同性和技术整合。另一方面，我国在特种车辆、摩托车及通用动力领域的技术积累和创新能力较发达国家尚有欠缺和不足

林海集团的特种车辆、摩托车及通用动力机械产品，就技术而言，与国内外主要厂家的主要产品技术参数对比，林海产品主要技术指标基本达到国外同类产品先进水平。近年来，林海集团在特种车领域，不断投入，加快新产品研发，2013年以来研发推出 CUV700 汽油版、CUV800 柴油版、ATV500 等多款特种车辆新品，获得全地形车专利 11 项，其中发明专利 3 项。截至报告期末，林海集团拥有与特种车辆相关的发明专利、实用新型专利、外观设计专利共计 36 项，其技术在国内特种车辆行业内具有领先水平。而在摩托车领域，林海集团立足并专注个性化、差异化的中高端踏板车，具备一定技术水平。

因此，基于目前技术、行业变化趋势，林海集团的估值水平是合理的。

3、总体应对措施

综上所述，行业宏观环境、产业政策等方面的变化趋势对林海集团的经营活
动及业务发展属于利好影响。本次交易中，评估过程已经对上述影响因素进行了
充分考虑，标的资产的估值水平合理，上述影响因素的变动趋势对标的资产的估
值水平没有明显不利影响。

同时，董事会未来将会根据行业宏观环境、产业政策、技术水平等方面的变
化采取合适的应对措施，保证标的公司经营与发展的稳定。

（六）报告期内变动频繁且影响较大的指标对评估或估值的影响分析

综合考虑报告期内林海集团的业务发展和财务指标变动的
影响程度，董事会认为特种车销售量和销售价格指标对于评估的影响较大。报告期内假定其他因素
保持不变，则特种车销售量和销售价格指标的变动对净利润的影响如下：

单位:万元

期间	销售量/销售单价指标变动幅度	净利润影响金额
2015 年度	5%	7.71
	10%	15.43
	-5%	-7.71
	-10%	-15.43
2014 年度	5%	7.12
	10%	14.23
	-5%	-7.12
	-10%	-14.23

本次交易方案中，最终采用资产基础法对林海集团的净资产价值进行评估，其合理性分析详见本章之“二、林海集团——交易标的 100%股权评估情况”之“（五）评估结论分析”。上述销量及销售方面的波动，不会对标的资产的资产基础法评估结果产生不利影响。

（七）标的资产与上市公司的协同效应

本次交易完成后，上市公司将整合特种车辆、摩托车及通用动力机械从生产到销售的产业链，特种车辆业务将成为上市公司的重要业务，并拉动其他板块共同发展，构建特种车辆、摩托车及通用动力机械“三足鼎立”的业务架构，三块业务相辅相成，协调发展。

上市公司将充分发挥上下游之间的协同效应。上市公司可以发挥其在生产上的优势，制造高品质、高性能的特种车辆、摩托车及通用动力机械；而标的公司则发挥其在营销上的优势，在稳固现有客户的同时，不断拓宽营销渠道，发展新的市场，提升上市公司产品的市场份额。

在本次交易完成后，上述协同效应预计将对上市公司的业绩产生积极影响。但由于本次交易的协同效应难以准确量化，基于谨慎性考虑，本次交易定价未考虑协同效应的影响。

（八）评估基准日后重要事项说明

依据中联评估出具的中联评报字[2016]第 421 号《资产评估报告》，自评估基准日至评估报告书签署日，林海集团内、外部环境未发生重大变化，生产经营正常，未发生对交易作价产生影响的重大事项。

（九）交易定价与评估结果差异说明

本次交易标的的交易价格以具有证券期货业务资格的评估机构中联评估出具的资产评估结果为依据，交易双方协商确定。

根据中联评报字[2016]第 421 号《资产评估报告》，截至评估基准日 2015 年 12 月 31 日，林海集团股东全部权益的评估值为 44,842.51 万元。经交易各方一致同意，本次交易标的林海集团 100%股权的交易价格确定为 44,842.51 万元。本次交易定价与评估结果一致，交易定价合理。

四、独立董事对本次交易评估事项的意见

公司独立董事对本次交易评估事项的意见如下：

本次交易评估机构为中联资产评估集团有限公司（以下简称“中联评估”），具有证券、期货相关资产评估业务资格，中联评估及其经办评估师与公司、标的公司及本次交易的交易对方不存在影响其提供服务的现存及预期的利益关系，该等机构及经办人员与公司、本次交易对方及标的公司之间除正常的业务往来关系外，不存在其他关联关系，具有充分的独立性；中联评估为本次交易出具的相关资产评估报告的评估假设前提按照国家有关法律法规执行，遵循了市场通行惯例或准则，符合评估对象的实际情况，评估假设前提具有合理性；本次交易标的资产经过了具有证券期货相关业务资格的资产评估机构的评估，本次交易价格以经国务院国资委备案的评估结果为基础确定，资产定价公平、合理，符合相关法律、法规及公司章程的规定，不会损害公司及股东特别是中小股东的利益。

第六章 发行股份情况

一、发行股份购买资产情况

（一）发行种类和面值

上市公司于上海证券交易所发行上市的A股股票，每股面值为1.00元。

（二）发行对象及发行方式

本次发行股份购买资产的发行对象为林海集团的控股股东中国福马机械集团有限公司

本次发行采用向特定对象非公开发行股份方式。

（三）发行股份的价格、定价原则及合理性、合规性分析

1、发行股份价格及定价原则

根据《重组管理办法》相关规定：上市公司发行股份的价格不得低于市场参考价的90%。市场参考价为本次交易的董事会决议公告日前20个交易日、60个交易日或者120个交易日的公司股票交易均价之一。

交易均价的计算公式为：董事会决议公告日前若干个交易日上市公司股票交易均价=决议公告日前若干个交易日上市公司股票交易总额/决议公告日前若干个交易日上市公司股票交易总量。

本次发行股份及支付现金购买资产的定价基准日为公司第六届董事会第27次会议决议公告日。本次发行定价基准日前20个交易日、60个交易日及120个交易日的上市公司股票交易均价情况如下：

市场参考价	交易均价	交易均价的90%
前20个交易日	12.02元/股	10.82元/股
前60个交易日	10.67元/股	9.60元/股
前120个交易日	10.03元/股	9.03元/股

上市公司通过与交易对方之间的友好协商，并兼顾双方利益，以定价基准日前120个交易日公司股票的交易均价作为市场参考价，并以该市场参考价的90%

作为发行价格，即 9.03 元/股。

在定价基准日至发行日期间，上市公司如有派发股利、送股、转增股本等除权除息事项，上述发行价格将根据有关交易规则进行相应调整。调整方案如下：

假设调整前发行价格为 P_0 ，每股送股或转增股本数为 N ，每股增发新股或配股数为 K ，增发新股或配股价为 A ，每股派息为 D ，调整后发行价格为 P_1 ，则：

$$\text{派息： } P_1 = P_0 - D$$

$$\text{送股或转增股本： } P_1 = P_0 / (1 + N)$$

$$\text{增发新股或配股： } P_1 = (P_0 + AK) / (1 + K)$$

$$\text{三项同时进行： } P_1 = (P_0 - D + AK) / (1 + K + N)$$

上述发行股份的价格调整方案已经林海股份第六届董事会第 27 次会议通过。

2、发行股份定价合理性分析

本次发行股份的市场参考价的选择主要基于以下因素：

（1）该发行价格系上市公司与交易对方进行多次协商达成的结果，有利于双方达成合作意向和本次交易的成功实施。

本次交易系上市公司控股股东福马集团向本公司注入资产，从而进一步丰富本公司的业务结构，增强本公司的持续发展能力。本次交易选择适当的发行价格，有利于提升控股股东福马集团对林海股份的持股比例，从而增强上市公司在控股股东福马集团乃至实际控制人国机集团业务版图中的战略地位，更好地借助并利用控股股东及实际控制人的资源做大做强上市公司。同时，自 2014 年下半年以来国内 A 股股票市场的整体波动较大，且公司股票停牌期间国内 A 股股票市场发生了较大幅度的调整，因此采用更长时间区间的交易均价更能合理避免公司股票价格大幅度波动，且匹配交易对方持股的长期性。因此，为了充分兼顾林海股份长期发展的利益、国有资产保值增值以及中小股东的利益，经交易各方协商，本次发行价格确定为定价基准日前 120 个交易日林海股份股票交易均价的 90%，为 9.03 元/股。

（2）本次标的资产的估值市盈率低于上市公司

根据本次交易作价情况，林海集团 100% 股权作价对应的静态市盈率为 131.44 倍，而林海股份的静态市盈率为 1,313.89 倍。林海集团的估值市盈率远低于上市公司的市盈率，标的资产的交易作价相对较低。因此，交易双方将发行股份购买资产的发行价格定为市场参考价中较低的前 120 个交易日股票交易均价，具有一定的合理性。

3、发行股份定价合规性分析

（1）本次发行股份定价方法符合相关规定

根据《重组管理办法》第四十五条规定，上市公司发行股份的价格不得低于市场参考价的 90%，市场参考价为本次发行股份购买资产的董事会决议公告日前 20 个交易日、60 个交易日或者 120 个交易日的公司股票交易均价之一。林海股份本次发行股份购买资产以定价基准日前 120 个交易日公司股票交易均价作为市场参考价，符合《重组管理办法》的规定。

（2）本次重大资产重组的定价方案已严格按照法律法规的要求履行相关程序

本次交易中的股份发行定价方案已经上市公司董事会审议通过，独立董事对交易方案出具了事前认可意见，并就本次交易发表了同意意见。其后，上市公司将严格按照法律法规及《公司章程》的要求，将本次交易方案提交股东大会进行审议，从而充分保障上市公司及中小股东的利益。

（四）发行数量和发行比例

按照发行股份及支付现金购买资产发行股份价格 9.03 元/股和注入资产的评估值 44,842.51 万元，以及发行股份支付比例 90% 计算，发行股份的数量为 44,693,531 股，分别占发行后总股本的比例为 15.71%。若触发发行价格调整机制，将在交易标的作价不进行调整的前提下，相应调整发行数量；另外，在定价基准日至发行日期间，上市公司如有派发股利、送股、转增股本等除权除息事项，上述发行数量将根据有关交易规则进行相应调整。

本次发行股份及支付现金购买资产最终的股份发行数量，以中国证监会核准的发行数量为准。

（五）发行价格调整方案

1、价格调整方案对象

价格调整方案对象为本次交易发行股份购买资产的发行股票价格，交易标的价格不进行调整。

2、价格调整方案生效条件

① 国务院国资委批准或授权本公司根据发行价格调整方案对发行价格进行调整。

② 公司股东大会审议通过本次价格调整方案。

3、可调价期间

公司审议本次交易的股东大会决议公告日至本次交易获得中国证监会核准前。

4、调价触发条件

出现下述情形的，上市公司董事会有权在上市公司股东大会审议通过本次交易后召开会议审议是否对发行价格进行一次调整：

① 可调价期间内，上证指数在任一交易日前的连续三十个交易日中有至少二十个交易日较林海股份因本次交易首次停牌日前一交易日即2015年4月14日收盘点数（即4,135.57点）跌幅超过10%；

② 可调价期间内，Wind证监会行业指数（2012版）-制造业（883020）在任一交易日前的连续30个交易日中有至少20个交易日相比于上市公司因本次交易首次停牌日前一交易日即2015年4月14日收盘点数（即3,843.50点）跌幅超过10%。

上述①、②项条件中的“任一交易日”均指可调价期间的某一个交易日。

5、调价基准日

可调价期间内，“4、调价触发条件”中①、②项条件满足至少一项的任一交易日当日。

6、发行价格调整机制

当调价基准日出现时，林海股份有权召开董事会会议审议决定是否按照本价格调整方案对本次交易的发行价格进行调整，董事会决定对发行价格进行调整的，则本次交易的发行股份购买资产的发行股份价格调整为调价基准日前120个交易日的上市公司股票交易均价的90%。

发行价格调整后，标的资产的定价不变，因此发行的股份数量=本次交易的股份对价金额÷调整后的发行价格。

（六）发行股份的上市地点

在锁定期期满后，本次非公开发行的股份将在上交所上市交易。

（七）发行股份的锁定期

福马集团通过本次交易取得的对价股份自股份上市之日起 36 个月内不转让，但适用法律法规许可转让的除外。

本次交易完成后的 6 个月内，如果林海股份的股票连续 20 个交易日收盘价低于本次交易发行价，或者本次交易完成后的 6 个月期末收盘价低于本次交易发行价的，福马集团通过本次交易取得的对价股份的锁定期在原有锁定期的基础上将自动延长 6 个月。

本次交易完成后，福马集团所认购的对价股份因上市公司送股、转增股本等原因相应增持的股份，也应遵守前述规定。

如监管规则或中国证监会、上交所对锁定有其他要求的，将按照监管规则或中国证监会、上交所的要求执行。

（八）过渡期间损益安排

在标的资产交割日后 30 个工作日内，由双方认可的具有证券期货相关业务从业资格的会计师事务所对林海集团期间损益及数额进行审计，并出具相关报告

予以确认。

标的资产在过渡期运营所产生的盈利由林海股份享有，运营所产生的亏损由福马集团承担，福马集团应在上述报告出具之日起三十个工作日内向林海股份进行弥补。

二、发行股份募集配套资金情况

（一）募集配套资金的金额及占交易总金额的比例

为提高重组效率，增强重组后上市公司的持续经营能力，公司拟通过询价方式向不超过 10 名符合条件的特定对象非公开发行股份募集配套资金，本次非公开发行股票的种类为人民币普通股（A 股），每股面值 1 元，发行股份数量不超过 20,722,047 股，募集资金总额不超过本次发行股份及支付现金购买资产交易总额的 50%，即不超过 22,421.255 万元，将优先用于支付本次购买资产的现金对价 4,484.251 万元，剩余部分用于标的公司在建项目建设。

（二）募集配套资金的股份发行情况

1、发行种类和面值

本次配套融资发行的股票为人民币普通股(A 股),每股面值人民币 1.00 元。

2、发行对象及发行方式

发行对象为不超过 10 名符合条件的投资者。本次发行采用向特定对象非公开发行股份方式。

3、发行股份的价格及定价原则

根据《发行管理办法》、《实施细则》等的相关规定，本次配套募集资金的定价基准日为公司第六届董事会第27次会议决议公告日，本次非公开发行股票募集配套资金的发行价格不低于定价基准日前20个交易日股票交易均价的90%，即 10.82元/股。

在公司审议本次交易的股东大会决议公告日至中国证监会上市公司并购重组委员会审核本次交易前，公司董事会可根据公司股票二级市场价格走势，并经

合法程序召开董事会会议（决议公告日为调价基准日），对募集配套资金的发行底价进行一次调整，调整后的发行底价为不低于调价基准日前20个交易日公司股票交易均价的90%。

最终发行价格将在本次交易获得中国证监会核准后，由公司董事会根据股东大会的授权，按照相关法律、行政法规及规范性文件的规定，依据市场询价结果来确定。

定价基准日或上市公司董事会确定的调价基准日至本次发行期间，上市公司如有派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，发行价格及发行数量将作相应调整。

4、发行数量

本次非公开发行股票的数量不超过 20,722,047 股。

在定价基准日至发行日期间，上市公司如有派发股利、送股、转增股本等除权除息事项，上述发行数量将根据有关交易规则进行相应调整。

本次募集配套资金最终的股份发行数量，以中国证监会核准的发行数量为准。

5、发行股份的上市地点

在锁定期期满后，本次非公开发行的股份将在上交所上市交易。

6、发行股份的锁定期

本次募集配套资金认购方于本次非公开发行所认购的股份，自股份上市之日起十二个月内不转让，但适用法律法规许可转让的除外。

如监管规则或中国证监会、上交所对锁定有其他要求的，将按照监管规则或中国证监会、上交所的要求执行。

（三）募集配套资金的用途

本次募集配套资金扣除发行费用之后的净额，将优先用于支付本次收购的现金对价，剩余部分用于标的公司在建项目建设，具体如下表所示：

序号	项目名称	收购现金对价和募 投项目投资总金额 (万元)	使用募集资金 金额(万元)	所占募集 资金比例
1	支付本次收购现金对价	4,484.251	4,484.251	20.00%
2	林海集团特种车辆及发 动机生产研发基地项目	28,383.00	17,937.004	80.00%
合 计		32,867.251	22,421.255	100.00%

本次募集配套资金，部分用于支付本次收购现金对价，其他用于林海集团特种车辆及发动机生产研发基地项目，上述项目建设内容与林海集团目前主营业务保持一致，不存在用于公司主营业务之外的情形。

1、支付本次交易的现金对价

上市公司拟发行股份及支付现金购买福马集团持有的林海集团100%股权，交易价格44,842.51万元中的90%以上市公司向福马集团发行股份的方式支付，其余4,484.251万元以现金方式支付，该4,484.251万元计划由本次募集配套资金获得。

2、特种车辆及发动机生产研发基地项目

(1) 项目概况

本项目实施主体为林海集团母公司。建设地址位于泰州经济开发区梅兰西路北侧中干沟西侧1号。建设项目为林海集团特种车辆及发动机生产研发基地。

本项用地面积约100亩，总建筑面积46,500平方米。项目建成后，可达到年产特种车辆3.3万台、特种车辆发动机3.7万台、摩托车3.2万台、摩托车发动机3.7万台的生产能力，形成林海集团特种车辆及发动机生产研发基地，在提高特种车辆的性能、质量的同时，扩大现有生产能力。

(2) 项目必要性分析

① 特种车辆发展前景广阔

近年来伴随着国际经济的缓慢复苏，我国特种车辆出口呈现出较为稳定的增长态势，2009至2014年特种车辆出口数量从48.08万辆增长至52.26万辆，年均复合增长率为2.11%；出口金额从2.85亿美元增长至4.73亿美元，年均复合增长率达

13.50%。单就全地形车（ATV）而言，我国的全地形车产量已占世界全地形车总产量的40%左右，约90%的产品销往美国、俄罗斯、欧盟、拉丁美洲等海外市场。

在近年来国民经济持续平稳发展、产业政策逐步落实、行业标准法律法规不断完善的宏观经济环境下，以及随着城镇化的深入、居民生活水平和城市现代化水平的提高，国内特种车辆需求亦有较快增长，园林、环卫、消防等提升城市服务功能的特种车辆及娱乐、运动型场地用车的市场容量进一步扩大。

② 满足特种车辆生产技术提升、排放达标的要求

随着特种车辆产业的发展，各个国家对特种车辆的技术、性能及排放要求越来越严格，林海集团作为特种车辆标准化技术制定单位之一及中国全地形车联盟副理事长单位，需要为特种车排放标准的提高做出贡献，同时为特种车在国外销售拓展更广阔的市场。林海集团技术研发部门利用发动机的多气门、水冷技术，提升发动机的动力性能和燃烧改善；采用进气道燃油喷射技术，ECU精确控制喷油、点火，氧传感器反馈发动机运行状况对混合气浓度进行实时调整并同时辅以尾气后处理技术，对废气进行转化，降低车辆的废气排放。排放标准将由现在的欧II阶段直接提升到欧IV阶段。将这些新技术应用于特种车新产品，并同时扩展到所有ATV、UTV产品；特种车辆产品全面满足欧盟新的法规EU-168-2013以及其他法规细则。

③ 降低成本，提高产品竞争力

本项目的实施，有助于实现特种车辆研发和制造的进一步规模化、产业化，通过提高研发能力和扩大产能，有效控制特种车产品的开发周期并降低生产成本，同时将推动林海集团跻身特种车辆核心技术的最前沿，为标的公司中长期战略的实现提供产品与技术保障。

（3）项目可行性分析

林海集团自进入特种车辆领域以来，在特种车辆整车及发动机、等关键零部件研发和生产方面积累了丰富的丰富经验，并与国内外知名特种车辆及零部件研发商和供应商建立了良好的合作关系，在特种车辆整车与零部件企业之间建立了密切的协同创新体系。

林海集团目前已获得的机动车用发动机无怠速控制装置、发动机用两级过盈连轴件组件、全地形车差速后桥用切换机构等多项与特种车辆相关发明专利，并拥有多项实用新型、外观设计专利。此外，林海集团拥有多年特种车辆行业技术、经验积累的一流专家团队。

近年来，林海集团加大产学研合作力度，采取“不求所有，但求所用”的原则，合作对象多元化、合作形式多样化。林海集团先后与东南大学、南京理工大学、南京林业大学、江苏大学、天津大学、北京林业大学、上海摩托车研究所、天津内燃机研究所、哈尔滨林业机械研究所、澳大利亚墨尔本理工学院等国内外院所建立合作关系，联合开展技术创新，通过产学合作，增强了企业的研发能力。同时不断扩大与日本雅马哈、英国JCB等国际知名大公司的产品合作，增强了企业发展后劲，获得了良好的经济效益。

（4）项目投资估算

本项目主要包含厂房建设工程、试验中心、设备购置、研发支出及与项目相关的铺底流动资金等支出，预计总投资金额28,383万元，投资估算具体如下：

单位：万元

项目	投资金额（万元）	占项目总投资比例
厂房基建	5,350	18.85%
设备等搬迁	180	0.63%
试验中心	1,100	3.88%
研发费用	3,200	11.27%
加工设备购置	1,955	6.89%
检测设备购置	788	2.78%
电力改造	350	1.23%
流动资金	5,000	17.62%
已购设备	10,460	36.85%
小计	28,383	100.00%

（5）项目投资效益分析

本项目投产后，可进一步提升林海集团在特种车辆其发动机领域的研发、创新生产能力，增强其产品的市场竞争力，提高林海集团的盈利能力。

（四）募投项目所需的备案或审批手续

林海集团特种车辆及发动机生产研发基地项目于2015年8月31日获得泰州市

环境保护局的批准，该批复的有效期为5年。

林海集团特种车辆及发动机生产基地项目于2016年6月6日获得泰州医药高新区发改委出具的企业投资项目备案通知书，该通知书的有效期为2年。

林海集团特种车及发动机生产基地项目于2016年6月6日取得泰州医药高新区发改委的节能登记表备案。

（五）募集配套资金的必要性

1、募集配套资金有利于提高本次重组整合效率

根据本次交易方案，本次交易标的资产交易价格为 44,842.51 万元，以发行股份并配以现金的方式支付。林海股份向福马集团发行股份和支付现金占标的资产对价的比例分别为 90% 和 10%。同时，为提高重组效率，增强重组后上市公司的持续经营能力，公司拟通过询价方式向不超过 10 名符合条件的特定对象非公开发行股份募集配套资金，本次非公开发行股票的种类为人民币普通股（A 股），每股面值 1 元，发行股份数量不超过 20,722,047 股，募集资金总额不超过本次发行股份及支付现金购买资产交易总额的 50%，即不超过 22,421.255 万元，将优先用于支付本次收购的现金对价，剩余部分用于林海集团在特种车辆及发动机生产研发基地项目的建设。

本次交易中公司进行募集配套融资是基于本次交易方案及上市公司、标的公司的财务状况和发展战略的综合考虑。

（1）支付本次交易现金对价

本次部分募集配套资金用于支付现金对价，将有利于保障本次重组交易的顺利实施，提高重组项目的整合效率。

（2）标的公司项目建设资金

配套募集资金将用于标的公司特种车辆及发动机研发、生产基地项目的建设，有利于标的公司和重组后上市公司延续其现有特种车业务上的优势，并在特种车领域的进一步发展。本次部分募集配套资金用于标的公司项目建设资金的必要性详见本报告书本节“二、发行股份募集配套资金情况/（三）募集配套资金的用途”。

2、上市公司、标的公司报告期期末货币资金金额及用途

截至 2015 年 12 月 31 日，林海股份货币资金余额为 20,356.03 万元，其中可支配银行存款余额为 20,174.59 万元，而期末流动负债余额为 10,828.40 万元。

标的公司合并口径货币资金余额为 11,056.13 万元，其中可支配银行存款余额为 10,752.70 万元，而期末流动负债余额为 13,109.55 万元。

林海集团特种车辆和发动机研发生产基地项目总投资额预计 28,383 万元。由于项目投资较大，若上市公司和标的公司完全使用自有资金进行投资，会导致上市公司和标的公司营运资本的紧张和资金的短缺，可能造成上市公司和标的公司无法正常经营。

综上所述，由于在维持上市公司和标的公司日常生产经营的前提下无法以自有资金满足特种车辆及发动机生产研发基地项目的资金需求，考虑到上市公司和标的公司经营及财务的安全性，本次交易中上市公司通过发行股份的方式募集配套资金用于投资项目是必要且合理的。

3、募集配套资金金额及用途与上市公司及标的资产生产经营规模、财务状况相匹配

根据信永中和出具的 XYZH/2016BJA80264 号《备考审阅报告》，截至 2015 年 12 月 31 日，上市公司备考合并报表的资产总额为 137,678.18 万元；本次募集配套资金金额为 22,421.255 万元，占备考合并报表资产总额的 16.29%。本次募集配套资金对上市公司经营资金的运作、管理方式等不会造成重大影响，与上市公司的经营规模及财务状况相适应，有利于推动本次交易完成后上市公司的整体发展。

为了加强上市公司募集资金行为的管理，规范募集资金的使用，切实保护广大投资者的利益，根据《公司法》、《证券法》等相关法律、法规和《股票上市规则》及公司章程的有关规定，上市公司制定了《募集资金管理办法》，本次募集的配套资金将按规定存放于公司董事会指定的专项账户，并按照相关制度进行管理和使用。本次募集配套资金数额与上市公司现有管理能力相匹配。

此外，本次拟投入标的公司募投项目的募集资金金额占标的公司截至 2015

年 12 月 31 日资产总额的 33.68%。标的公司原有产品、品牌和经销渠道在特种车行业内已具有一定竞争力，本次募集配套资金除用于支付购买资产对价外，将全部用于投资标的公司特种车辆及发动机生产、研发项目，与其业务发展规划相符合，与其业务规模、管理能力相匹配。

（六）募集配套资金采取询价方式发行

募集配套资金采取锁价方式发行的，上市公司还应披露选取锁价方式的原因，锁价发行对象与上市公司、标的资产之间的关系，锁价发行对象认购本次募集配套资金的资金来源。

本次交易募集配套资金采取询价发行，不适用本条规定。

（七）本次募集资金失败的补救措施与可行性分析

1、本次募集配套资金失败的补救措施

根据本次交易方案，本次交易标的资产交易价格为 44,842.51 万元，以发行股份并配以现金的方式支付。林海股份向福马集团发行股份和支付现金占标的资产对价的比例分别为 90% 和 10%。同时，为提高重组效率，增强重组后上市公司的持续经营能力，公司拟通过询价方式向不超过 10 名符合条件的特定对象非公开发行股份募集配套资金，本次非公开发行股票的种类为人民币普通股（A 股），每股面值 1 元，发行股份数量不超过 20,722,047 股，募集资金总额不超过本次发行股份及支付现金购买资产交易总额的 50%，即不超过 22,421.255 万元，将优先用于支付本次收购的现金对价，剩余部分用于林海集团在特种车辆及发动机生产研发基地项目的建设。

如果募集配套资金出现未能实施或融资金额低于预期的情形，林海股份将采用以自有资金或自行筹集资金等方式支付本次交易的现金对价和进行项目投资。

2、募集配套资金失败的补救措施的可行性

截至 2015 年 12 月 31 日，林海股份货币资金余额为 20,356.03 万元，其中可支配银行存款余额为 20,174.59 万元，而期末流动负债余额为 10,828.40 万元；本次交易购买资产所需支付的现金对价为 4,484.251 万元。因此，如果募集配套资

金未能实施或融资金额低于预期，上市公司可以使用自有资金，用来支付收购现金对价，以保证本次交易的完成。

对于募投项目，如果募集配套资金出现未能实施或融资金额低于预期的情形，上市公司将通过向银行申请授信取得贷款的方式以确保募投项目的资金来源。

综上所述，若本次募集配套资金失败或者融资金额低于预期，根据上市公司资产情况、可取得的授信额度及贷款情况，公司有能力和自有资金或银行贷款等债务性融资方式解决本次收购现金支付和募投项目投资资金缺口问题，但从财务稳健性考虑，为降低债务融资成本对公司净利润的影响，提高资金来源的稳定性，以股权融资方式注入资金，对上市公司的发展更为有利。

（八）本次募集配套资金管理和使用的内部控制制度

为了规范募集资金的管理，提高募集资金使用效率，林海股份根据《公司法》、《证券法》、《上市公司证券发行管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》等有关法律、法规和规范性文件的规定，制定了《林海股份有限公司募集资金使用管理制度》。林海股份第六届董事会第 30 次会议审议通过了修订后的《林海股份有限公司募集资金使用管理制度》，尚待林海股份股东大会审议通过。

《募集资金管理办法》的主要内容如下：

1、募集资金的存放

（1）公司募集资金应当存放于公司董事会批准设立的专项账户（以下简称“募集资金专户”）集中管理，募集资金专户不得存放非募集资金或用作其它用途。公司应将募集资金专户的设立情况及材料报相关证券监管部门备案。

（2）募集资金专户数量（包括公司的子公司或公司控制的其他企业设置的专户）原则上不得超过募投项目。

（3）公司应当在募集资金到账后一个月内与保荐机构、存放募集资金的商业银行（以下简称“商业银行”）签订募集资金专户存储三方监管协议（以下简称“协议”）。协议至少应当包括以下内容：

① 公司应当将募集资金集中存放于募集资金专户；

② 商业银行应当每月向公司提供募集资金专户银行对账单，并抄送保荐机构；

③ 公司1次或12个月以内累计从募集资金专户支取的金额超过5,000万元且达到发行募集资金总额扣除发行费用后的净额（以下简称“募集资金净额”）的20%的，公司应当及时通知保荐机构；

④ 保荐机构可以随时到商业银行查询募集资金专户资料；

⑤ 公司、商业银行、保荐机构的违约责任。

公司在上述协议签订后2个交易日内报上海证券交易所（以下简称“上交所”）备案并公告。

上述协议在有效期届满前因保荐机构或商业银行变更等原因提前终止的，公司自协议终止之日起两周内与相关当事人签订新的协议，并在新的协议签订后2个交易日内报上交所备案并公告。

（4）保荐机构发现公司、商业银行未按约定履行募集资金专户存储三方监管协议的，应当在知悉有关事实后及时向上交所书面报告。

2、募集资金的使用

（1）募集资金到位后，公司应及时办理验资手续，由具有证券从业资格的会计师事务所出具验资报告。

募集资金的使用必须严格按照承诺的募集资金投资项目使用，实行专款专用，不得挪作他用。

（2）公司募集资金使用的申请、分级审批权限、决策程序、风险控制措施及信息披露程序严格遵守《公司章程》、《公司信息披露管理制度》、各项议事规则及本制度等公司制度的相关规定。凡涉及募集资金使用，均须由具体使用资金的相关部门提出资金使用计划，经有权审批人审批后使用。

（3）出现严重影响募集资金使用计划正常进行的情形时，公司及时报告上

交所并公告。

（4）募投项目出现以下情形的，公司应当对该募投项目的可行性、预计收益等重新进行论证，决定是否继续实施该项目，并在最近一期定期报告中披露项目的进展情况、出现异常的原因以及调整后的募投项目：

- ① 募投项目涉及的市场环境发生重大变化；
- ② 募投项目搁置时间超过1年；
- ③ 超过募集资金投资计划的完成期限且募集资金投入金额未达到相关计划金额50%；
- ④ 募投项目出现其他异常情形。

（5）公司募集资金原则上应当用于主营业务。公司使用募集资金不得有如下行为：

- ① 募投项目为持有交易性金融资产和可供出售的金融资产、借予他人、委托理财等财务性投资，直接或者间接投资于以买卖有价证券为主要业务的公司；
- ② 通过质押、委托贷款或者其他方式变相改变募集资金用途；
- ③ 将募集资金直接或者间接提供给控股股东、实际控制人等关联人使用，为关联人利用募投项目获取不正当利益提供便利；
- ④ 违反募集资金管理规定的其他行为。

（6）公司以自筹资金预先投入募投项目的，可以在募集资金到账后6个月内，以募集资金置换自筹资金。

置换事项应当经公司董事会审议通过，会计师事务所出具鉴证报告，并由独立董事、监事会、保荐机构发表明确同意意见。上市公司应当在董事会会议后2个交易日内报告上交所并公告。

（7）暂时闲置的募集资金可进行现金管理，其投资的产品须符合以下条件：

- ① 安全性高，满足保本要求，产品发行主体能够提供保本承诺；

② 流动性好，不得影响募集资金投资计划正常进行。

投资产品不得质押，产品专用结算账户（如适用）不得存放非募集资金或者用作其他用途，开立或者注销产品专用结算账户的，公司应当在2个交易日内报上交所备案并公告。

（8）使用闲置募集资金投资产品的，应当经公司董事会审议通过，独立董事、监事会、保荐机构发表明确同意意见。公司应当在董事会会议后2个交易日内公告下列内容：

① 本次募集资金的基本情况，包括募集时间、募集资金金额、募集资金净额及投资计划等；

② 募集资金使用情况；

③ 闲置募集资金投资产品的额度及期限，是否存在变相改变募集资金用途的行为和保证不影响募集资金项目正常进行的措施；

④ 投资产品的收益分配方式、投资范围及安全性；

⑤ 独立董事、监事会、保荐机构出具的意见。

（9）公司以闲置募集资金暂时用于补充流动资金的，应当符合如下要求：

① 不得变相改变募集资金用途，不得影响募集资金投资计划的正常进行；

② 仅限于与主营业务相关的生产经营使用，不得通过直接或者间接安排用于新股配售、申购、或者用于股票及其衍生品种、可转换公司债券等的交易；

③ 单次补充流动资金时间不得超过12个月；

④ 已归还已到的前次用于暂时补充流动资金资金的募集资金（如适用）。

公司以闲置募集资金暂时用于补充流动资金的，应当经公司董事会审议通过，独立董事、监事会、保荐机构发表明确同意意见。公司应当在董事会会议后2个交易日内报告上交所并公告。

补充流动资金到期日之前，公司应将该部分资金归还至募集资金专户，并在资金全部归还后2个交易日内报告上交所并公告。

（10）公司实际募集资金净额超过计划募集资金金额的部分（以下简称“超募资金”），可用于永久补充流动资金或者归还银行贷款，但每12个月内累计使用金额不得超过超募资金总额的30%，且应当承诺在补充流动资金后的12个月内不进行高风险投资以及为他人提供财务资助。

（11）超募资金用于永久补充流动资金或者归还银行贷款的，应当经公司董事会、股东大会审议通过，并为股东提供网络投票表决方式，独立董事、监事会、保荐机构发表明确同意意见。公司应当在董事会会议后2个交易日内报告上交所并公告下列内容：

①本次募集资金的基本情况，包括募集时间、募集资金金额、募集资金净额、超募金额及投资计划等；

②募集资金使用情况；

③使用超募资金永久补充流动资金或者归还银行贷款的必要性和详细计划；

④在补充流动资金后的12个月内不进行高风险投资以及为他人提供财务资助的承诺；

⑤使用超募资金永久补充流动资金或者归还银行贷款对公司的影响；

⑥独立董事、监事会、保荐机构出具的意见。

（12）公司将超募资金用于在建项目及新项目（包括收购资产等）的，应当投资于主营业务，并比照适用本制度的相关规定，科学、审慎地进行投资项目的可行性分析，及时履行信息披露义务。

（13）单个募投项目完成后，公司将该项目节余募集资金（包括利息收入）用于其他募投项目的，应当经董事会审议通过，且经独立董事、保荐机构、监事会发表明确同意意见后方可使用。公司应在董事会会议后2个交易日内报告上交所并公告。

节余募集资金（包括利息收入）低于100万或低于该项目募集资金承诺投资额5%的，可以免于履行前款程序，其使用情况应在年度报告中披露。

公司单个募投项目节余募集资金（包括利息收入）用于非募投项目（包括补充流

动资金）的，应当参照变更募投项目履行相应程序及披露义务。

（14）募投项目全部完成后，节余募集资金（包括利息收入）在募集资金净额10%以上的，公司应当经董事会和股东大会审议通过，且经独立董事、保荐机构、监事会发表明确同意意见后方可使用节余募集资金。公司应在董事会会议后2个交易日内报告上交所并公告。

节余募集资金（包括利息收入）低于募集资金净额10%的，应当经董事会审议通过，且经独立董事、保荐机构、监事会发表明确同意意见后方可使用。公司应在董事会会议后2个交易日内报告上交所并公告。

节余募集资金（包括利息收入）低于500万或者低于募集资金净额5%的，可以免于履行前款程序，其使用情况应在最近一期定期报告中披露。

3、募集资金投向变更

（1）公司募集资金应当按照招股说明书或者募集说明书所列用途使用。公司募投项目发生变更的，必须经董事会、股东大会审议通过，且经独立董事、保荐机构、监事会发表明确同意意见后方可变更。

公司仅变更募投项目实施地点的，可以免于履行前款程序，但应当经公司董事会审议通过，并在2个交易日内报告上交所并公告原因及保荐机构的意见。

（2）变更后的募投项目应投资于主营业务。

公司应当科学、审慎地进行新募投项目的可行性分析，确信投资项目较好的市场前景和盈利能力，有效防范投资风险，提高募集资金使用效益。

（3）公司拟变更募投项目的，应当在提交董事会审议后2个交易日内报告上交所并公告以下内容：

- ① 原募投项目基本情况及变更的具体原因；
- ② 新募投项目的基本情况、可行性分析和风险提示；
- ③ 新募投项目的投资计划；
- ④ 新募投项目已经取得或者尚待有关部门审批的说明（如适用）；

- ⑤ 独立董事、监事会、保荐机构对变更募投项目的意见；
- ⑥ 变更募投项目尚需提交股东大会审议的说明；
- ⑦ 上交所要求的其他内容。

新募投项目涉及关联交易、购买资产、对外投资的，还应当参照有关规则的规定进行披露。

（4）公司变更募投项目用于收购控股股东或者实际控制人资产（包括权益）的，应当确保在收购后能够有效避免同业竞争及减少关联交易。

（5）公司拟将募投项目对外转让或者置换的（募投项目在公司实施重大资产重组中已全部对外转让或者置换的除外），应当在提交董事会审议后 2 个交易日内报告上交所并公告以下内容：

- ① 对外转让或者置换募投项目的具体原因；
- ② 已使用募集资金投资该项目的金额；
- ③ 该项目完工程度和实现效益；
- ④ 换入项目的基本情况、可行性分析和风险提示（如适用）；
- ⑤ 转让或者置换的定价依据及相关收益；
- ⑥ 独立董事、监事会、保荐机构对转让或者置换募投项目的意见；
- ⑦ 转让或者置换募投项目尚需提交股东大会审议的说明；
- ⑧ 上交所要求的其他内容。

公司应充分关注转让价款收取和使用情况、换入资产的权属变更情况及换入资产的持续运行情况，并履行必要的信息披露义务。

4、募集资金使用管理与监督

（1）公司应当真实、准确、完整地披露募集资金的实际使用情况。募集资金专户由公司财务部负责管理，审计部负责进行日常监督。每季度财务部应将该季度募集资金支付情况报备公司董事会秘书，董事会秘书核查募集资金使用的情

况是否符合募集资金文件披露的使用计划，如有差异，应及时提请公司董事会履行必要的程序。

（2）公司董事会应当每半年度全面核查募投项目的进展情况，对募集资金的存放与使用情况出具《公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

募投项目实际投资进度与投资计划存在差异的，公司应当在《公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》中解释具体原因。当期存在使用闲置募集资金投资产品情况的，公司应当在《公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》中披露本报告期的收益情况以及期末的投资份额、签约方、产品名称、期限等信息。

《公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》应经董事会和监事会审议通过，并应当在提交董事会审议后2个交易日内报告上交所并公告。年度审计时，公司应当聘请会计师事务所对募集资金存放与使用情况出具鉴证报告，并于披露年度报告时向上交所提交，同时在上交所网站披露。

（3）董事会审计委员会、监事会或二分之一以上独立董事可以聘请注册会计师对募集资金存放与使用情况进行专项审核，出具专项审核报告。董事会应当予以积极配合，公司应当予以积极配合，并承担必要的费用。

董事会在收到注册会计师专项审核报告后2个交易日内向上交所报告并公告。如注册会计师专项审核报告认为公司募集资金的管理和使用存在违规情形的，董事会还应当公告募集资金存放与使用情况存在的违规情形、已经或可能导致的后果及已经或拟采取的措施。

（4）每个会计年度结束后，公司董事会应在《公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》中披露保荐机构专项核查报告和会计师事务所鉴证报告的结论性意见。

三、发行前滚存未分配利润安排

在本次发行前的滚存未分配利润，将由本次发行完成后的新老股东共享。

四、发行前后公司股本结构及控制权变化

本次交易前，福马集团是上市公司的控股股东，其直接持有上市公司

92,256,920股股份，直接持股比例为42.10%。根据本次交易标的的交易作价及发行股份的价格，本次交易完成后，上市公司控股股东福马集团持有的股权比例不低于48.13%，仍为上市公司的控股股东。国资委持有国机集团100%股权，并通过国机集团间接持有福马集团100%股权，因此，国资委仍为上市公司的实际控制人，上市公司的控制权在本次交易前后没有发生变化。

本次交易完成前后的股权结构如下表所示：

股东名称	本次交易之前		本次交易之后(不考虑配套募集资金)		本次交易之后(考虑配套募集资金)	
	持股数量(股)	持股比例	持股数量(股)	持股比例	持股数量(股)	持股比例
福马集团	92,256,920	42.10%	136,950,451	51.91%	136,950,451	48.13%
不超过10名特定对象	-	0.00%	-	0.00%	20,722,047	7.28%
其他股东	126,863,080	57.90%	126,863,080	48.09%	126,863,080	44.59%
股份合计	219,120,000	100.00%	263,813,531	100.00%	284,535,578	100.00%

五、发行前后公司主要财务指标变化

根据信永中和出具的上市公司审计报告XYZH/2016BJA80041和备考审阅报告XYZH/2016BJA80264，本次交易前后上市公司主要财务指标对比如下：

项目	本次交易之前	本次交易之后
	2015年12月31日	2015年12月31日
资产合计	58,089.10	137,678.18
负债合计	10,828.40	21,858.35
所有者权益合计	47,260.70	115,819.83
归属于母公司股东的所有者权益	47,260.70	107,995.68
营业收入	35,700.39	81,277.69
利润总额	325.61	731.36
净利润	236.04	600.10
归属于母公司股东的净利润	236.04	576.02
基本每股收益	0.011	0.020

项目	本次交易之前	本次交易之后
	2015年12月31日	2015年12月31日
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.009	-0.008
加权平均净资产收益率	0.50%	0.57%
扣除非经常损益后的加权平均净资产收益率	0.43%	-0.22%

本次交易完成后，上市公司的总资产规模、净资产规模将明显增加，基本每股收益和净资产收益率均有所提高；受标的资产报告期内非经常性损益金额占净利润比重较大的影响，扣非后每股净收益和净资产收益率有所减少。

第七章 本次交易相关合同的主要内容

2015年12月16日，上市公司（下称“甲方”）与林海集团的股东福马集团（下称“乙方”）签署了《发行股份及支付现金购买资产协议》。2016年6月14日，上市公司与福马集团签署了《发行股份及支付现金购买资产协议之补充协议》。

一、本次交易

1、甲方同意根据本协议的条款和条件向乙方发行股份及支付现金购买标的资产；乙方同意根据本协议的条款和条件将其持有的标的资产转让给甲方，用以认购甲方向其发行的股份及获得现金对价。

2、双方确认，截至2015年12月31日，林海集团100%股权的评估作价为44,842.51万元。标的资产的最终交易价格将以《评估报告》（中联评报字[2016]第421号《资产评估报告》）所载标的资产评估值为基础，由交易双方协商确定，双方将另行签署补充协议对标的资产的最终交易价格44,842.51万元。

3、本次交易的具体方案为：

（1）甲方向乙方以发行股份及支付现金的方式购买标的资产。双方确认并同意，截至本协议签订之日林海集团为全民所有制企业，林海集团将改制为一人有限责任公司，林海集团变更为有限责任公司后，乙方仍持有林海集团100%股权。

（2）甲方向乙方以发行股份及支付现金结合的方式支付标的资产对价，其中交易价格总额的90%由甲方以向乙方发行股份的方式支付，交易价格总额的10%由甲方以现金支付。根据评估作价总额44,842.51万元计算，甲方以向乙方发行股份的方式支付40,358.259万元，以向乙方支付现金的方式支付4,484.251万元。

（3）本次发行的股份为境内上市人民币普通股（A股），每股面值为1.00元。

（4）本次发行采取向乙方非公开发行股票的方式，在获得中国证监会核准之日起12个月内实施。

（5）甲方本次向乙方发行股份的发行价格为本次发行股份购买资产的董事会决议公告日（即甲方第六届董事会第 27 次会议决议公告日）前 120 个交易日的股票交易均价（定价基准日前 120 个交易日股票交易均价的计算公式为：董事会决议公告日前 120 个交易日公司股票交易均价=决议公告日前 120 个交易日公司股票交易总额÷决议公告日前 120 个交易日公司股票交易总量）的 90%，即 9.03 元/股，最终发行价格需经甲方股东大会批准。

（6）双方同意，在甲方审议本次交易的股东大会决议公告日至本次交易获得中国证监会核准前，若出现下列情形之一的，甲方董事会有权对本次发行价格进行调整：

① 上证综指在任一交易日前的连续三十个交易日中有至少二十个交易日较甲方因本次交易首次停牌日前一交易日即 2015 年 4 月 14 日收盘点数（即 4,135.57 点）跌幅超过 10%；

② Wind 证监会行业指数（2012 版）-制造业（883020）在任一交易日前的连续三十个交易日中有至少二十个交易日相比于甲方因本次交易首次停牌日前一交易日即 2015 年 4 月 14 日收盘点数（即 3,843.50 点）跌幅超过 10%；

上述①、②项条件中的“任一交易日”均指可调价期间内的某同一个交易日。

调价基准日为可调价期间内，①或②条件中满足至少一项的任一交易日当日。当调价基准日出现时，甲方有权召开董事会会议审议决定是否按照上述价格调整方案对本次交易的发行价格进行调整，董事会决定对发行价格进行调整的，则本次交易的发行价格调整为调价基准日前 120 个交易日（不含调价基准日当日）甲方股票交易均价的 90%。若甲方董事会就发行价格进行调整，则向乙方发行的股份数亦根据本协议约定的计算方式进行相应调整。最终发行价格调整方案需经国务院国资委批准或授权甲方根据发行价格调整方案对发行价格进行调整以及甲方股东大会批准。

（7）甲方向乙方发行的股份数量将根据标的资产交易价格计算，计算公式为：标的资产交易价格×90%÷发行价格，依据上述公式计算的发行数量应精确至个位，不足一股的部分乙方同意豁免甲方支付。标的资产评估作价总额为

44,842.51 万元，依据发行价格（9.03 元/股）计算，甲方预计向乙方发行总计约 44,693,531 股股票，最终发行数量将以甲方股东大会批准并经中国证监会最终核准的发行数量为准。

（8）在定价基准日或甲方董事会确定的调价基准日至交易完成日期间，甲方如有派息、送股、转增股本、增发新股或配股等除权、除息事项，则发行价格和发行数量应做相应调整，发行价格具体调整方法如下：

假设调整前发行价格为 P_0 ，每股送股或转增股本数为 N ，每股增发新股或配股数为 K ，增发新股价或配股价为 A ，每股派息为 D ，调整后发行价格为 P_1 （调整值保留小数点后两位，最后一位实行四舍五入），则：

$$\text{派息： } P_1 = P_0 - D$$

$$\text{送股或转增股本： } P_1 = P_0 / (1 + N)$$

$$\text{增发新股或配股： } P_1 = (P_0 + AK) / (1 + K)$$

$$\text{三项同时进行： } P_1 = (P_0 - D + AK) / (1 + K + N)$$

4、本次交易完成后，甲方将直接持有改制后的林海集团 100% 的股权。

二、过渡期

1、过渡期内，乙方应对标的资产尽善良管理义务，保证持续拥有标的资产的合法的所有权，保证标的资产权属清晰，保证不对标的资产设置其他任何权利限制；合理、谨慎地运营、管理标的资产，不从事任何非正常的导致标的资产价值减损的行为。

2、过渡期内，乙方应确保并督促林海集团（及改制后的林海集团）及其子公司的董事、监事、高级管理人员以审慎尽职的原则，忠实、勤勉地履行职责，维护林海集团（及改制后的林海集团）利益，确保林海集团（及改制后的林海集团）及其子公司以符合当地法律法规和良好经营惯例的方式保持正常运营，不从事任何可能导致其现有许可、资质发生变更或无效、失效、被撤销的行为。

三、标的资产交割及股份发行

1、乙方应在本协议生效之日起 30 日内向甲方转交与标的资产相关的全部合同、文件及资料，并完成改制后的林海集团 100% 股权的过户登记手续，使甲方在工商管理部门登记为标的资产的所有权人，同时林海集团的新章程应在工商管理部门备案。

2、双方同意，自交割日起，甲方享有与相应完成交割的标的资产相关的一切权利、权益和利益，承担标的资产的风险及其相关的一切责任和义务。

3、自改制后的林海集团 100% 股权完成交割之日起 10 个工作日内，甲方应聘请具有相关资质的中介机构就乙方在本次交易中认购甲方向其发行的股份所支付的认购对价进行验资并出具验资报告，并于验资报告出具后 15 个工作日内向上交所和结算公司申请办理将甲方向乙方发行的股份登记至乙方名下的手续。

4、甲方应在改制后的林海集团 100% 股权完成交割之日起 30 日内向乙方支付全部现金支付对价。

5、双方同意，为履行标的资产的交割和甲方向乙方发行股份的相关登记手续，双方将密切合作并采取一切必要的行动。

四、锁定期安排

1、乙方承诺其通过本次交易取得的对价股份自股份上市之日起 36 个月内不转让，但适用法律法规许可转让的除外；本次交易完成后 6 个月内如甲方股票连续 20 个交易日的收盘价低于发行价，或者交易完成后 6 个月期末收盘价低于发行价的，乙方通过本次交易取得的对价股份的锁定期在原有锁定期的基础上将自动延长 6 个月。

2、双方同意，本次交易完成后，乙方所认购的对价股份因甲方送股、转增股本等原因相应增持的股份，也应遵守前述规定。

3、乙方同意，如果中国证监会或上交所对于上述锁定期安排有不同意见，乙方同意按照中国证监会或上交所的意见对上述锁定期安排进行修订并予执行。

五、期间损益

1、双方同意，在交割日后 30 个工作日内，由双方认可的具有证券期货相关业务从业资格的会计师事务所对改制后的林海集团期间损益及数额进行审计，并出具相关报告予以确认。

2、双方同意，标的资产在过渡期运营所产生的盈利由甲方享有，运营所产生的亏损由乙方承担，乙方应在上述报告出具之日起三十个工作日内向甲方进行弥补。

六、税费

1、双方同意按国家法律、法规的规定各自承担由本次交易行为所产生的依法应缴纳的税费。

2、本次交易不改变林海集团纳税主体地位，林海集团仍应根据相关税务规定承担纳税义务。

3、无论本次交易是否完成，任一方因本次交易而产生的全部成本和开支（包括支付给财务顾问和律师等中介机构的顾问费用开支），应由发生该等成本和开支的一方自行支付。

七、本协议的成立与生效

1、本协议自双方签字盖章之日起成立，自以下条件全部满足之日起生效：

（1）林海集团按照法律法规和公司章程的规定获得其股东会或股东对本次交易的批准；

（2）甲方按照法律法规和公司章程的规定获得其董事会、股东大会对本次交易的批准；

（3）本次交易获得有权国有资产监督管理部门的批准；

（4）本次交易获得中国证监会核准。

2、如果因第 1 条规定的任一生效条件未能成就，致使本协议无法生效并得以正常履行，本协议任一方不得追究另一方的法律责任，但协议双方仍将遵守各自关于本次交易中获取的对方的保密资料的保密义务。

3、如果出现第 1 条规定的生效条件不能在双方约定或预定限期内实现或满足的情形，双方应友好协商，在继续共同推进本次交易的原则和目标下，按相关政府部门要求的或有关法律法规规定的方式和内容，对本次交易方案进行修改、调整、补充、完善，以使前述目标最终获得实现，但本协议或双方另行约定的除外。

八、违约责任

1、本协议签署后，除不可抗力以外，任何一方不履行或不及时、不适当履行本协议项下其应履行的任何义务，或违反其在本协议项下作出的任何陈述、保证或承诺，均构成违约，应就其违约行为使另一方遭受的损失承担赔偿责任，赔偿范围包括但不限于因解决任何索赔或执行该等索赔的判决、裁定或仲裁裁决而发生的或与此相关的付款、费用或开支。

2、本协议生效后，如果因法律法规或政策限制，或因政府部门及/或证券交易监管机构（包括但不限于中国证监会、上交所及结算公司）的因素等本协议任何一方不能控制的原因，导致标的资产不能按本协议的约定转让及/或过户的，不视为任何一方违约。

第八章 管理层讨论与分析

如无特别说明，本报告书均是以合并财务报表的数据为基础进行讨论与分析。

一、本次交易前上市公司财务状况和经营成果讨论与分析

（一）本次交易前上市公司财务状况

1、资产规模及结构分析

单位：万元

项 目	2015年12月31日		2014年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
流动资产：				
货币资金	20,356.03	35.04%	20,230.07	35.96%
应收票据	3,196.11	5.50%	2,972.29	5.28%
应收账款	7,391.79	12.72%	7,403.92	13.17%
预付账款	803.05	1.38%	1,232.07	2.19%
其他应收款	152.36	0.26%	119.38	0.21%
存货	7,072.79	12.18%	6,016.77	10.69%
流动资产合计	38,972.13	67.08%	37,974.50	67.50%
非流动资产				
可供出售金融资产	1,665.95	2.87%	1,665.95	2.96%
固定资产	13,331.92	22.96%	13,805.78	24.54%
在建工程	1,609.41	2.77%	428.14	0.76%
无形资产	2,260.18	3.89%	2,317.70	4.12%
递延所得税资产	150.84	0.26%	66.17	0.12%
其他非流动资产	98.67	0.17%	-	-
非流动资产合计	19,116.97	32.92%	18,283.74	32.50%
资产合计	58,089.10	100.00%	56,258.24	100.00%

（1）资产规模变化分析

截至2015年末和2014年末，公司资产总额分别为58,089.10万元和56,258.24万元，增长3.25%，变化幅度不大。

（2）资产结构分析

公司的资产主要由流动资产构成，2015 年末和 2014 年末，流动资产总额分别为 38,972.13 万元和 37,974.50 万元，在资产总额中所占的比例分别为 67.08% 和 67.50%。公司 2015 年末流动资产总额比 2014 年末增加 2.63%。

公司流动资产主要由货币资金、应收票据、应收账款和存货构成。2015 年末和 2014 年末，上述 4 种资产的合计金额占资产总额的比例分别为 65.44% 和 65.10%。具体情况如下：

①货币资金在报告期内分别为 20,356.03 万元和 20,230.07 万元。货币资金 2015 年末比 2014 年末增加 0.62%，变化幅度不大。

②应收票据在报告期内分别为 3,196.11 万元和 2,972.29 万元。应收票据 2015 年末比 2014 年末增加 7.53%，变化幅度不大。

③应收账款在报告期内分别为 7,391.79 万元和 7,403.92 万元。应收账款 2015 年末比 2014 年末下降 0.16%，在报告期内保持稳定。

④存货在报告期内分别为 7,072.79 万元和 6,016.77 万元，存货 2015 年末比 2014 年末增加 17.55%，主要系林海股份 2015 年末应对订单需求，加紧备货所致。

非流动资产主要由可供出售金融资产、固定资产、在建工程 and 无形资产构成，2015 年末和 2014 年末，上述 4 种资产占资产总额的比例分别为 32.49% 和 32.38%。具体情况如下：

①可供出售金融资产在报告期内两年末均为对江苏联海动力机械有限公司和福马振发（北京）新能源科技有限公司的股权投资，金额合计为 1,665.95 万元。

②固定资产在报告期内分别为 13,331.92 万元和 13,805.78 万元。固定资产规模报告期内保持稳定。

③在建工程在报告期内分别为 1,609.41 万元和 428.14 万元。在建工程 2015 年末较 2014 年末大幅增加，主要为压铸机项目的投资支出所致。

④无形资产在报告期内分别为 2,260.18 万元和 2,317.70 万元。无形资产 2015 年末较 2014 年末下降 2.48%，变化幅度不大。

2、负债规模及结构分析

单位：万元

项 目	2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比
流动负债:				
应付票据	891.48	8.23%	430.00	4.63%
应付账款	8,887.84	82.08%	8,158.66	87.79%
预收账款	678.15	6.26%	547.17	5.89%
应付职工薪酬	33.51	0.32%	31.19	0.33%
应交税费	65.50	0.60%	25.98	0.28%
其他应付款	271.92	2.51%	100.57	1.08%
流动负债合计	10,828.40	100.00%	9,293.57	100.00%
负债合计	10,828.40	100.00%	9,293.57	100.00%

（1）负债总体结构分析

截至 2015 年末和 2014 年末，公司负债总额分别为 10,828.40 万元和 9,293.57 万元，增长 16.51%。

报告期内公司负债结构相对稳定，全部由流动负债组成。

（2）流动负债构成分析

公司流动负债主要由应付票据、应付账款和预收账款组成，截至 2015 年末和 2014 年末，其合计占当期流动负债总额的比例分别为 96.57%和 98.31%。

2015 年末应付票据较 2014 年末增加 461.48 万元，增长 107.32%，主要系报告期内票据结算增加造成。

2015 年末应付账款较 2014 年末增加 729.18 万元，增长 8.94%，变化幅度不大。

2015 年末预收账款较 2014 年末增加 130.98 万元，增长 23.94%，主要系报告期内预收货款结算方式增加造成。

3、偿债能力分析

项 目	2015 年度	2014 年度
资产负债率	18.64%	16.52%
流动比率	3.60	4.09
速动比率	2.87	3.31
经营活动产生的现金流量净额/负债	0.18	-0.24

注：资产负债率=总负债/总资产

流动比率=流动资产/流动负债

速动比率=速动资产/流动负债；速动资产包括剔除存货和预付账款的流动资产

公司资产负债率处于较低水平，而流动比率、速动比率均处于较高水平，且基本保持稳定，具有较强的偿债能力。通过本次发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金，公司的资产质量将进一步提高，提升公司的偿债能力。

4、资产周转能力分析

项 目	2015 年度	2014 年度
应收票据、应收账款周转率（次/年）	3.32	4.05
存货周转率（次/年）	4.68	5.68

注：上述财务指标的计算公式为：

1、应收账款周转率=营业收入/ [（期初应收票据、应收账款+期末应收票据、应收账款）/2]

2、存货周转率=营业成本/ [（期初存货+期末存货）/2]

公司 2015 年销售方式和结算方式未发生重大改变，公司给予赊销客户的信用期通常在 3 个月以内。公司 2015 年应收账款和应收票据合计数增幅大于营业收入增幅，导致 2015 年应收账款及应收票据周转率下降。

由于公司 2015 年末应对订单需求,加紧备货的原因，存货增幅大于营业成本增幅，导致公司 2015 年存货周转率下降。

5、现金流量分析

单位：万元

项 目	2015 年度	2014 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	25,069.06	27,626.46
经营活动现金流入	25,974.08	28,301.95
经营活动现金流出	23,980.71	30,566.33
经营活动产生的现金流量净额	1,993.37	-2,264.38
投资活动现金流入	4.93	1,163.65
投资活动现金流出	1,642.47	940.24
投资活动产生的现金流量净额	-1,637.54	223.41
筹资活动现金流入	225.93	-
筹资活动现金流出	226.57	1,095.60
筹资活动产生的现金流量净额	-0.64	-1,095.60
现金及现金等价物净增加额	355.19	-3,136.57
销售商品、提供劳务收到的现金/营业收入	70.22%	77.20%

2015 年公司回款情况良好，同时对供应商应付款项增加，导致报告期公司经营产生的现金流量净额大幅增加。

2015 年公司新增压铸机项目投资支出，导致报告期公司投资活动产生的现金流量净额大幅减少。

2015 年公司未分配普通股股利，而 2014 年公司分配普通股股利 1,095.60 万元，导致报告期内公司筹资活动产生的现金流量净额大幅增加。

（二）本次交易前上市公司经营成果

1、营业收入分析

单位：万元

项 目	2015 年度	2014 年度
营业总收入	35,700.39	35,783.47
营业总成本	35,413.49	35,336.01
营业利润	286.90	327.60
利润总额	325.61	346.16

项 目	2015 年度	2014 年度
净利润	236.04	292.93
归属于母公司所有者的净利润	236.04	292.93

报告期公司实现营业收入 35,700.39 万元，同比下降 0.23%；实现利润总额 325.61 万元，同比下降 5.94%；实现归属于母公司所有者的净利润 236.04 万元，同比下降 19.42%。报告期公司利润减少系 2015 年期间费用的上升所致。

2、盈利能力分析

项 目	2015 年度	2014 年度
销售毛利率	13.57%	13.50%
销售净利率	0.66%	0.82%
归属于普通股股东加权平均净资产收益率	0.50%	0.62%

注：销售毛利率=（营业收入-营业成本）/营业收入

销售净利率=净利润/营业收入

归属于普通股股东加权平均净资产收益率=归属母公司股东的净利润/归属于公司普通股股东的加权平均净资产

报告期公司销售毛利率维持在相对稳定水平，销售净利率 2015 年较 2014 年减少。公司销售净利率下降的原因主要系 2015 年期间费用的上升所致。

二、标的公司行业特点和经营情况讨论与分析

林海集团目前主要从事特种车、摩托车及其配件、通用发动机和小动力机械的研发、生产和销售。根据证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），林海集团所属的细分行业为制造业中铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业，行业代码：C37。

（一）行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

1、行业主管部门和监管体制

2003 年 1 月 1 日，《摩托车生产准入管理办法》（国家经济贸易委员会令第 43 号）开始施行。根据该办法及其配套的《摩托车生产准入管理办法实施细则》（国家经济贸易委员会公告[2002]第 110 号），国家经贸委负责全国摩托车行业的统一管理。2003 年，国务院机构改革，国家经贸委的部分职责划归国家发改

委。

2004年5月21日，国家发改委发布《汽车产业政策》，规定政府职能部门要依据行政法规和技术规范的强制性要求，对汽车、农用运输车（低速载货车及三轮汽车）、摩托车和零部件生产企业及其产品实施管理，规范各类经济主体在汽车产业领域的市场行为。符合准入管理制度规定和相关法规、技术规范的强制性要求并通过强制性产品认证的道路机动车辆产品，登陆《道路机动车辆生产企业及产品公告》，公告内产品必须标识3C标志。2010年要形成若干驰名的汽车、摩托车和零部件产品品牌。国家支持汽车、摩托车和零部件生产企业建立产品研发机构，形成产品创新能力和自主开发能力。

2005年7月，国务院发布《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》，规定对汽油机、柴油机及其他内燃机实施生产许可证制度。任何未取得工业产品生产许可证主管部门（国家质量监督检验检疫总局及各地质监部门）颁发的生产许可证的企业不得生产内燃机产品，因此国家质量监督检验检疫总局及各地质检部门为发动机和通用动力产品生产许可证的主管机关。

2006年5月20日，国务院西部地区开发领导小组办公室、国家发改委、财政部、中国人民银行、中国银行业监督管理委员会、国家开发银行联合下发《关于促进西部地区特色优势产业发展的意见》（国西办经[2006]15号），要求利用西部地区现有产业基础，依托重点工程，努力突破核心技术，提高西部地区重大装备制造的整体水平。重点发展重型燃机、汽车、摩托车、内燃机、环保成套装备、输变电成套装备等，形成重庆、成都、西安等重大装备制造基地和国家级研发生产基地。

2008年7月11日，国务院办公厅下发《国务院办公厅关于印发工业和信息化部主要职责内设机构和人员编制规定的通知》（国办发[2008]72号），将国家发改委的工业行业管理和信息化有关职责划至工信部，工信部成为摩托车行业的国家主管部门。

2008年11月17日，工信部、公安部联合下发《关于进一步加强道路机动车辆生产企业及产品公告管理和注册登记工作的通知》（工信部联产业[2008]319号），该通知规定工信部实施《公告》管理的车辆产品包括：在我国境内生产、

销售并上道路行驶的汽车（包括三轮汽车和低速货车）及相应底盘、半挂车、摩托车产品。

2、主要法律法规及政策

（1）生产准入及公告管理

2003年1月，《摩托车生产准入管理办法》（国家经济贸易委员会令第43号）开始施行；次月，配套的《摩托车生产准入管理办法实施细则》（国家经济贸易委员会公告[2002]第110号）开始生效执行。根据该等法律法规，国家实行摩托车生产准入制度。企业申请摩托车生产准入的，应当具备以下条件：“（1）具有独立法人资格；（2）遵守国家有关法律法规，符合国家产业政策要求；（3）所生产的摩托车产品符合国家有关技术要求；（4）具备摩托车产品生产一致性保证能力；（5）具备摩托车产品的设计开发能力；（6）具有必备的检测能力。”申请合格并获颁《摩托车生产准入证书》的企业才能进行摩托车产品的生产，国家通过《车辆生产企业及产品公告》公布获得生产准入的摩托车企业及产品。

2005年7月，国务院发布《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》，规定对汽油机、柴油机及其他内燃机实施生产许可证制度。任何未取得生产许可证的企业不得生产内燃机产品。企业未依照规定申请取得生产许可证而擅自生产列入目录产品的，工业产品生产许可证主管部门可以责令停止生产，没收违法生产的产品并处以罚款。根据2008年10月20日起开始实施的《内燃机产品生产许可证实施细则》，在我国境内生产该实施细则规定的内燃机产品，应当取得生产许可证。任何企业未取得生产许可证不得生产该实施细则规定的内燃机产品。

2009年3月25日，工信部下发《关于进一步完善摩托车准入管理事项的通知》（工信部产业[2009]115号），对新建摩托车生产企业的条件、摩托车企业的兼并重组、摩托车准入的监督管理等方面提出了细化的要求。

（2）摩托车生产企业免于安全技术检验制度

国家发改委颁布的《摩托车生产企业新车注册免于安全技术检验实施办法》规定，从2006年7月1日开始，已通过摩托车生产准入的企业可以申请新车注册登记免于安全技术检验。获得新车注册登记免于安全技术检验核准的企业，

用户购买其产品在新车上牌时可免收上线检测费，将使用户节约 200 元左右的成本。

（3）合格证管理

根据 2004 年 12 月 13 日发布并开始执行的《国家发展和改革委员会、公安部关于规范机动车整车出厂合格证明管理的通知》（发改产业[2004]2881 号），列入国家发展改革委《车辆生产企业及产品公告》的摩托车产品在国内销售时，均应由机动车生产企业随车配发符合规定的合格证。自 2005 年 10 月 1 日起，机动车生产企业应向国家发展改革委指定的合格证信息管理工作机构传送所配发的全部合格证的基本信息，建立合格证信息管理系统。

（4）出口管理

2005 年 12 月 28 日，商务部、国家发改委、海关总署、国家质监局、国家认证认可监督管理委员会联合下发《关于规范摩托车产品出口秩序的通知》（商机电发（2005）699 号），要求出口摩托车整车的摩托车生产企业和出口全地形车（ATV）的生产企业必须具备该通知规定的资质条件。出口经营企业出口摩托车和全地形车整车，必须获得具有资质条件的摩托车和全地形车整车生产企业的授权，才能出口授权企业生产的产品。摩托车产品实行出口许可证管理，自 2006 年 3 月 1 日起，商务部授权的许可证发放部门凭《出口企业目录》发放摩托车和全地形车整车出口许可证。出口摩托车和全地形车整车属《出入境检验检疫机构实施检验检疫的进出境商品目录》内商品，由列入《出口企业目录》内的生产企业或取得授权的出口经营企业向产地检验检疫机构报检，检验检疫机构不得接受《出口企业目录》外企业报检，非产地检验检疫机构不得接受报检。国家对出口摩托车和全地形车整车实施出口商品注册登记制度，未列入《出口企业目录》的企业，其产品不能办理出口商品注册登记，未获得出口商品注册登记的出口摩托车和全地形车整车产品，不能接受报检。2006 年 2 月 15 日，上述五部门又联合下发了《关于规范摩托车产品出口秩序的补充通知》（商机电发[2006]44 号），就非公路用两轮摩托车的出口管理等问题做出了补充通知。

2007 年 8 月 30 日，国家质监局和海关总署联合下发《关于对全地形车等产品进行强制出口检验管理的公告》，要求自该公告发布之日起开始对全地形车

实施强制出口检验管理。2007年9月12日，国家质量检验检疫总局下发《关于对出口全地形车实施强制检验监管有关问题的通知》（国质检检函[2007]767号），要求自该通知之日起按照该通知的附件《出口全地形车产品检验监管工作规范（暂行）》的要求对出口全地形车生产企业进行登记审查，审查合格后方可接受出口报检。该工作规范适用于列入强制性检验范围内的出口全地形车产品的检验监管，并规定了出口全地形车的企业应当具备的条件，要求检验检疫机构应严格执行产地检验原则。

（5）环保政策

根据1998年1月22日开始施行的《汽车、摩托车及车用发动机产品污染物排放监控管理办法》（机械政[1998]59号），国务院汽车工业主管部门负责对全国汽车生产企业（包括摩托车及车用发动机生产企业）及其产品（包括摩托车和车用发动机产品）的污染物排放实施统一监督管理，并通过实施型式认证制度、排放试验室认可管理制度、试验室比对制度等制度以保证国家对汽车产品（包括摩托车和车用发动机产品）污染物排放的有效控制。汽车生产企业（包括摩托车及车用发动机生产企业）生产的汽车产品（包括摩托车和车用发动机产品）投放市场前必须接受国务院汽车工业主管部门的型式认证。有关污染物排放的型式认证审查和型式认证试验是产品型式认证的组成部分，应与安全、节能的检查项目一起进行。未通过型式认证的汽车产品（包括摩托车和车用发动机产品）不得生产和销售。

2007年4月3日，环保部和国家质监局联合颁布《摩托车污染物排放限值及测量方法（工况法，中国第III阶段）》和《轻便摩托车污染物排放限值及测量方法（工况法，中国第III阶段）》，要求自2008年7月1日起开始实施。2007年7月19日，该等部门又联合发布《摩托车和轻便摩托车燃油蒸发污染物排放限值及测量方法》。2009年6月21日，环保部发布《关于调整第三阶段摩托车和轻便摩托车排放标准实施方案的公告》，要求全国范围内所有制造、销售、注册登记的两轮摩托车和两轮轻便摩托车自2010年7月1日起，三轮摩托车和三轮轻便摩托车自2011年7月1日起，其大气污染物排放须符合上述标准（即国三标准）的要求，同时停止制造、销售、注册登记不符合标准要求的相应类型

的车辆。

2011年3月1日起国内开始全面实施《非道路移动机械用小型点燃式发动机排气污染物排放限值与测量方法（中国第一、二阶段）》（GB26133-2010），规定非手持式和手持式发动机自2011年3月1日起开始实施第一阶段排放限值标准，非手持式发动机自2013年1月1日起执行第二阶段排放限值标准，手持式发动机自2015年1月1日起执行第二阶段排放限值标准。

除上述法律法规之外，涉及标的公司业务的其他法律法规主要有：

法规名称	生效日期
公安部交通管理局关于转发《关于摩托车和轻便摩托车发动机打印产品型号（或厂标）的通知》的通知（公交管[1997]293号）	1997年12月08日
道路交通安全法（主席令[2003]第8号）	2004年05月01日
国家发展改革委关于印发节能中长期专项规划的通知（发改环资[2004]2505号）	2004年11月10日
国家发展改革委办公厅关于进一步加强摩托车行业管理等有关问题的通知（发改办产业〔2005〕2000号）	2005年09月21日
财政部、国家税务总局关于调整和完善消费税政策的通知（财税[2006]33号）	2006年03月20日
摩托车和轻便摩托车燃油蒸发污染物排放限值及测量方法	2008年07月01日
工业和信息化部、公安部关于进一步加强道路机动车辆生产企业及产品公告管理和注册登记工作的通知（工信部联产业[2008]319号）	2008年11月17日
关于进一步提高部分商品出口退税率的通知（财税[2009]88号）	2009年6月01日
关于进一步规范汽车和摩托车产品出口秩序的通知（商产发[2012]318号）	2012年9月06日

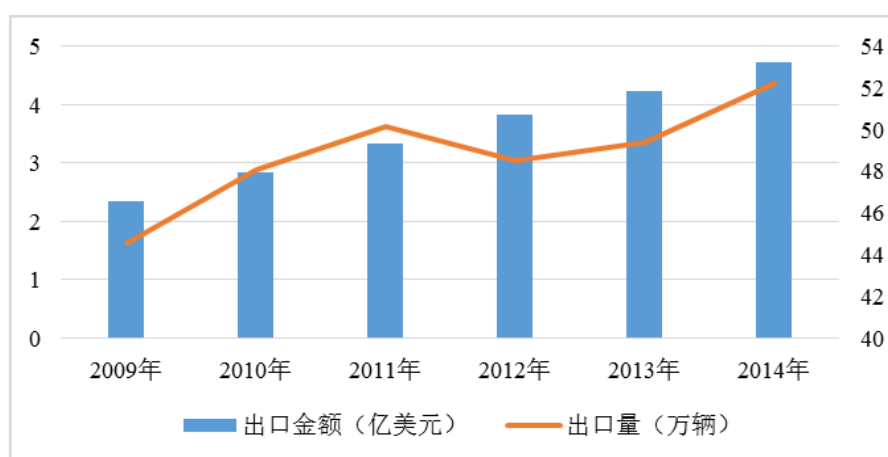
（二）行业概况

1、特种车与摩托车

（1）特种车辆

目前我国特种车辆生产厂商主要集中在江苏、浙江和重庆地区，产品具有多品种、小批量的特征，大多用于出口。2007年以来，受国际金融危机的影响出口大幅下滑，从2009年起开始逐步回升。目前，全球特种车辆的市场容量约为140至160万辆，其中250毫升以上大排量车占据超过65%以上的份额，实用型全地形车（UTV）超过60%，而混合型多用途车（CUV）产品的市场份额近年来亦快速增长。美国、欧盟国家和俄罗斯是全球最大的特种车辆市场，其中美国占全球市场的一半以上。

近年来，伴随着国际经济的缓慢复苏，我国特种车辆行业出口呈现出较为稳定的增长态势，近五年出口数量从48.08万辆增长至52.26万辆，年均复合增长率为2.11%；出口金额从2.85亿美元增长至4.73亿美元，年均复合增长率达13.50%。2009-2014年我国特种车辆出口数量、金额及单价变化如下图所示：



图：2009-2014年我国特种车辆出口数量与出口金额
资料来源：中国摩托车商会

我国的全地形车行业发展亦非常迅速，现已成为世界全地形车生产大国，产量约占世界全地形车总量的40%左右，其中约90%的产量销往海外市场。随着近年来国内人民生活水平不断提高，国内全地形车市场需求也呈逐年上升趋势。目前国内全地形车生产企业大多来自大中型摩托车生产厂商，拥有摩托车制造相关领域的专业知识和较为丰富的生产经验。

近年我国生产的全地形车主要消费市场情况如下表所示：

序号	国家（地区）	出口量（辆）	占总出口量 比重	金额（美元）	占总出口 金额比重
1	美国	139,095	26.61%	107,334,297	22.67%
2	俄罗斯	50,301	9.62%	84,798,474	17.91%
3	荷兰	46,631	8.92%	14,829,150	3.13%
4	墨西哥	28,351	5.42%	21,305,276	4.50%
5	澳大利亚	23,237	4.45%	18,878,313	3.99%
6	德国	17,417	3.33%	17,443,834	3.68%
7	法国	14,207	2.72%	23,640,061	4.99%
8	加拿大	11,767	2.25%	15,813,784	3.34%
9	芬兰	9,685	1.85%	28,354,247	5.99%
10	瑞典	9,649	1.85%	14,915,593	3.15%
	其他	172,309	32.97%	126,162,457	26.65%
	总计	522,649	100.00%	473,475,486	100.00%

表：2014 年我国全地形车主要出口地区

数据来源：中国摩托车商会

序号	国家（地区）	出口量（辆）	占总出口量 比重	金额（美元）	占总出口 金额比重
1	美国	128,837	26.09%	91,246,598	21.50%
2	荷兰	39,210	7.94%	13,236,899	3.12%
3	俄罗斯	38,916	7.88%	37,133,449	8.75%
4	阿根廷	24,848	5.03%	17,442,146	4.11%
5	澳大利亚	22,538	4.56%	18,922,886	4.46%
6	墨西哥	19,775	4.01%	14,596,115	3.44%
7	芬兰	16,262	3.29%	55,648,172	13.11%
8	法国	12,448	2.52%	19,077,104	4.49%
9	加拿大	14,123	2.86%	16,444,568	3.87%
10	瑞典	9,465	1.92%	15,551,554	3.66%
	其他	167,333	33.89%	125,146,516	29.48%
	总计	493,755	100.00%	424,446,007	100.00%

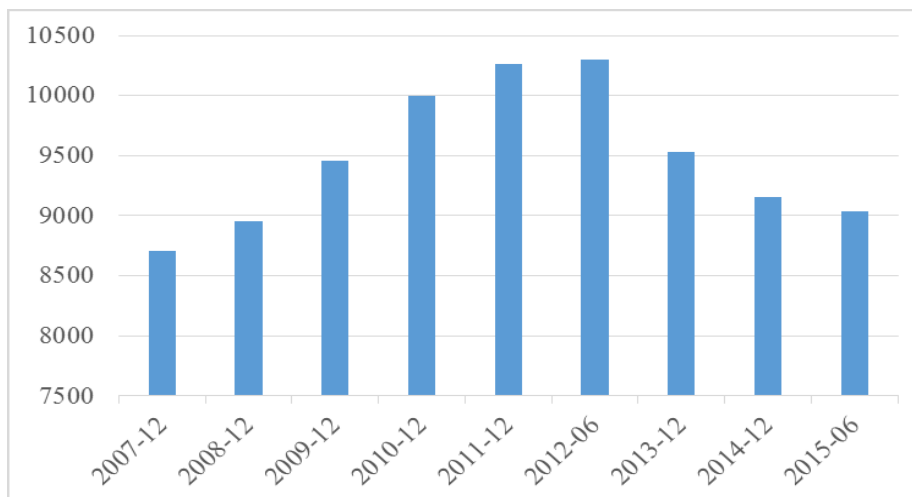
表：2013 年我国全地形车主要出口地区

数据来源：中国摩托车商会

除出口以外，特种车辆亦服务于我国国民经济的各个领域。“十一五”和“十二五”期间，在国家经济增长和经济结构调整的背景下，不同行业的发展政策规划、市场容量及增速对特种车辆市场产生了较大影响。由于各级政府财政实力的增强，用于提升城市服务功能的各种环卫、消防、园林等特种车辆需求旺盛；受到人均 GDP 增长、人民消费水平提高的推动，ATV 等娱乐、运动型的场地用车需求也不断扩大。未来，在国民经济持续平稳发展、产业政策逐步落实、行业标准法律法规不断完善宏观经济环境下，以及随着城镇化的深入、居民生活水平和城市现代化水平的提高，用于城市建设、居民生活、环保卫生等用途的特种车辆需求将进一步增长。同时，由于国内特种车产业存在进入门槛低、集中度低、竞争激烈等特点，随着国内行业管理政策和市场环境的变化，国内特种车辆厂家群集、遍地开花的趋势将得到一定遏制，行业内整合将进一步加快，特种车辆的生产和市场集中度将不断提高。位于领先地位的企业将凭借较好的品牌效应、技术水平和资金实力扩大市场份额、提高专业化水平，将特种车辆生产由单一的产品制造向零部件、专业工艺、智能控制等多个环节延伸，增强产品的竞争力。

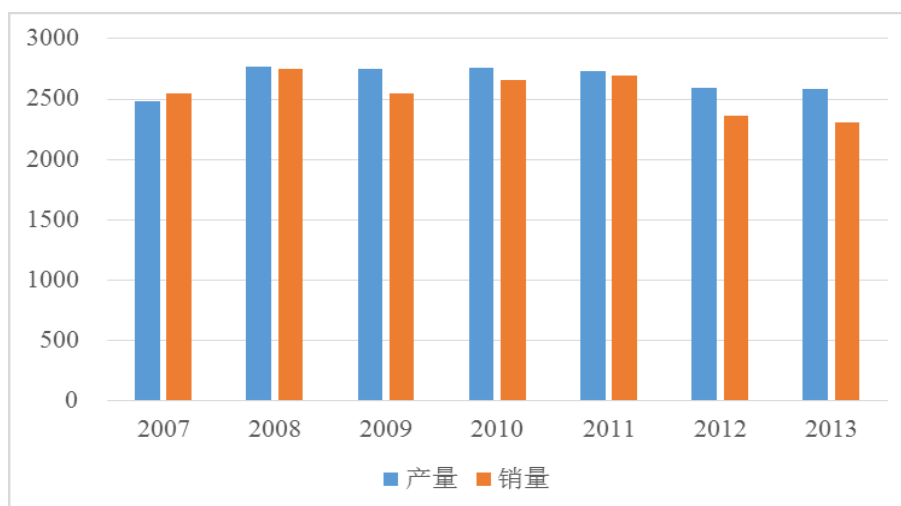
（2）摩托车

我国的摩托车产业兴起于 20 世纪 50 年代，改革开放以后摩托车生产迅速发展壮大，从 1993 年起我国成为全球摩托车第一大生产国。2006 年开始，国内摩托车产量突破 2,000 万辆，超过世界总产量的一半。摩托车保有量方面，我国也稳居世界第一，保有量接近全球总量的三分之一。2014 年，我国摩托车保有量 9,153 万辆，约为全国机动车保有量的三分之一、汽车保有量的一半，数量较上年减少近 400 万辆。2014 年全行业共完成摩托车产销 2,126.78 万辆和 2,129.44 万辆，同比下降 7.08%和 7.59%；摩托车发动机产量 2,522.62 万辆，同比下降 3.61%。产销量的下降主要受电动车、汽车等替代品的普及、“国III”排放标准导致生产成本上升以及全国二百余城市禁限摩的影响。



图：我国摩托车保有量（单位：万辆）

资料来源：Wind 资讯



图：我国摩托车产、销量（单位：万辆）

资料来源：Wind 资讯

2012 年开始，我国的摩托车销量开始持续下滑，而内销方面受到市场调整和城市禁限摩政策的影响销量降幅较为明显。2014 年我国摩托车内销 1,271.06 万辆，同比下降 8.48%。一方面，城镇中心地区实施禁限摩政策导致城镇摩托车市场逐渐萎缩；另一方面，农村劳动力不断向城镇转移，农民生活水平不断提高，小排量汽车开始取代摩托车成为农民消费的首选，摩托车市场亦受到较大的冲击。而三轮车受微型车替代的影响，市场也有所下滑，内销量 205.56 万辆，同比下降 8.52%。以休闲娱乐为目的的大排量摩托车和以城市代步为目的的踏板车逆势增长，市场空间略有扩大。出口方面，摩托车整车出口 858.38 万辆，同比下降 6.37%；出口金额 47.62 亿美元，同比下降 4.67%。全年摩托车生产企业产品累计出口金

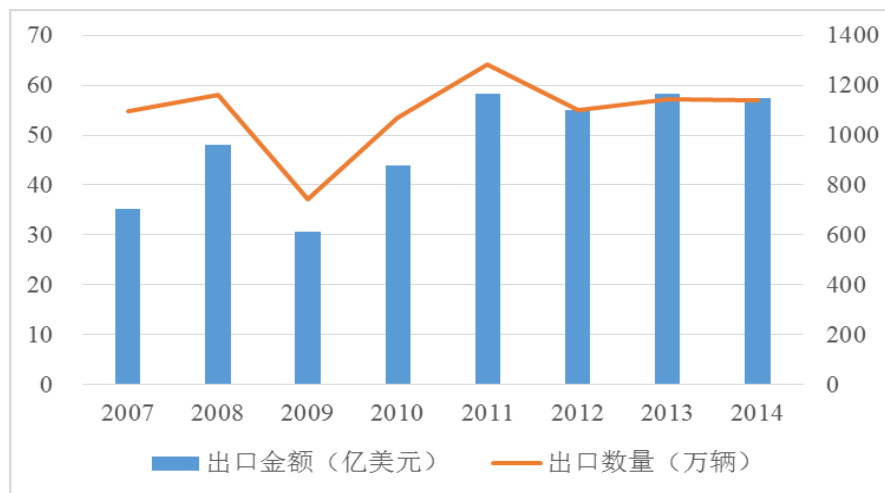
额 57.20 亿美元，再度呈现下降趋势。

未来几年，中国摩托车行业的发展趋势将主要体现在：

① 产业集中度进一步提高。从 2011 年起，我国摩托车的产销量连续四年下滑，摩托车行业经历了新老代谢、去芜存菁的过程，产业集中度有所提高。当前全国生产摩托车的企业共 150 余家，其中 70%以上的厂商拥有年产 20 万辆以上的产能。根据《中国摩托车工业年鉴》的数据，2010-2012 年间行业内排名前五位的企业产量占全国总产量超过 60%，而这一数字在 2013 年提高至超过 70%。重庆、江浙、广东、鲁豫四大区域板块的销量占比在 2014 年超过 55%。国内自主车型、全新车型不断增加的同时，生产仿制产品的小企业正在不断萎缩和消亡。在市场规模日趋稳定甚至稳中有降的压力下，摩托车品牌的竞争将会更加激烈，两极分化趋势更加明显，产量将不断向优秀品牌集中，大品牌主导的时代正在来临。

② 产品差异化更加明显。在此前很长的一段时间内，摩托车消费的主要市场位于农村和经济不发达的城镇地区，摩托车的购买和使用成本远低于汽车。随着近年来人均收入的不断增长、人民生活水平的不断提高，人民消费观念也有了很大变化，汽车取代摩托车成为了大多数消费者的首要选择。因此，随着大范围铺货扩张时期的结束、摩托车市场日趋成熟，产品的细化分层将更加明显。一方面，我国人口众多、地域发展存在着严重不平衡，摩托车将长期成为低收入居民的主要出行交通工具和生产工具，价格低、维修保养便宜、机动灵活的中低端摩托车市场仍会长期存在；另一方面，随着购买能力较高的更多年轻消费者进入市场，性能更强、外观设计时尚的大排量高档摩托车需求将持续增长，250 毫升以上的大排量摩托车正在向休闲娱乐和运动方向转型；同时，随着动力电池技术的发展和行业标准的落地，运用节能环保及创新技术的电动摩托车也将成为未来行业内的新增长点，推动摩托车产业升级转型。

③ 海外市场的争夺将更加激烈。近年来，由于国内市场开发受阻，海外市场逐渐成为国内大多数摩托车生产厂商的角力方向。



图：我国摩托车出口金额（单位：亿美元）和出口数量（单位：万辆）

资料来源：Wind 资讯

影响我国摩托车产业发展的重要因素有：

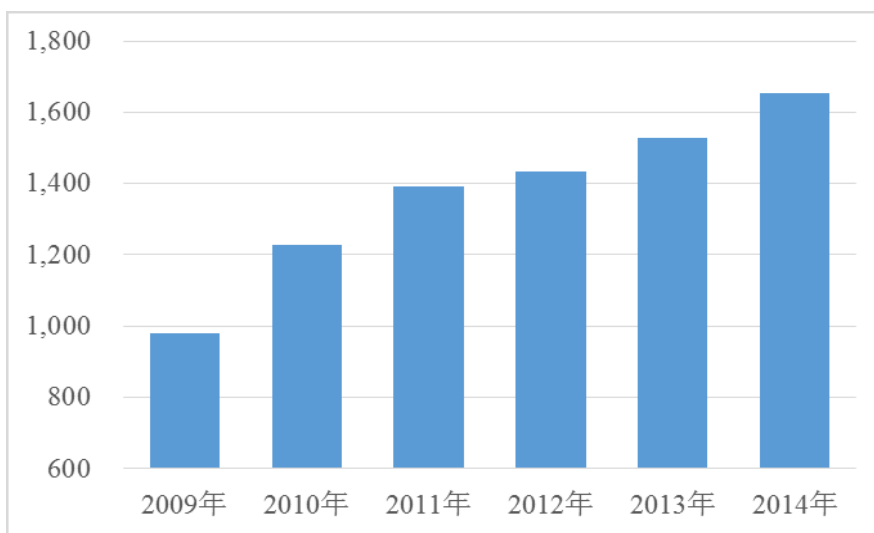
① 国家政策扶持。2015年2月，中共中央、国务院发布《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》，对三农事业的扶持力度进一步加大，有利于推动摩托车在农村地区尤其是偏远落后地区的销售和普及。2014年12月1日起，财政部宣布调整消费税政策，取消气缸容量250毫升(不含)以下的小排量摩托车消费税，将对国内中小排量摩托车消费起到一定的拉动作用。2015年1月1日起，摩托车、全地形车的出口退税率由15%上调至17%，有利于全行业实现出口形势好转，进一步增强国际市场的竞争力。

② 产业结构调整优化。在国内中低端摩托市场日趋饱和之时，国内大型摩托车生产厂商已认识到调整产品结构的必要性，正在着力发展个性化的休闲娱乐和运动类产品。虽然短时间内开发成本与销售价格均比较低的普通摩托车仍将占据市场主导地位，但以隆鑫、宗申、豪爵等为代表的国内大型摩托车生产厂商已经开始实施差异化的产品和市场规划，进行关键部件和营销手段的创新，与外商合资合作、共同开发新产品，朝着高端、休闲、重型产品的方向进行产业升级转型，力求拓展全新的市场空间。

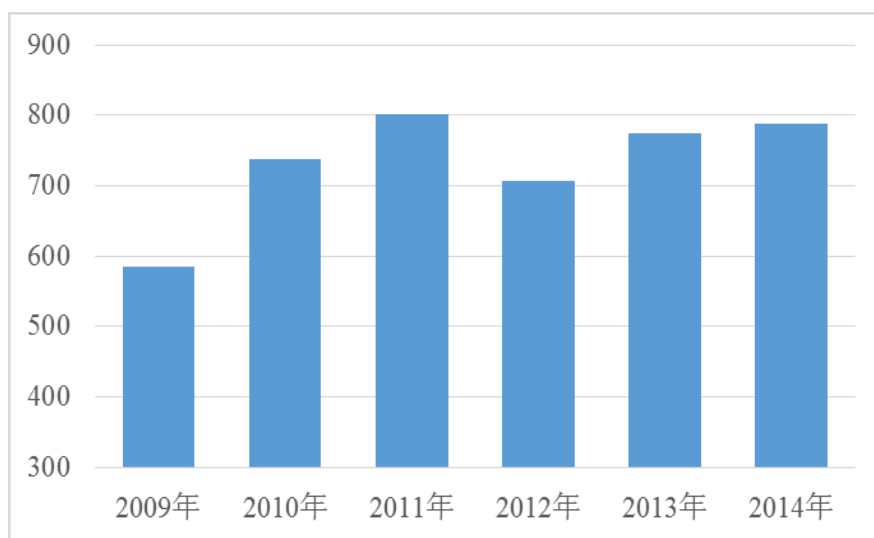
③ 新兴市场需求保持持续增长。与持续低迷的国内需求相比，以亚非拉为代表的海外新兴市场表现出比较强劲的需求增长。由于新兴市场国家的人均收入

相对较低、公共交通系统不够发达、城镇交通拥堵严重，价廉物美、灵活快捷的中低排量摩托车越来越普遍地成为了当地居民的日常交通工具和生产工具。

以印度和印尼为例，2009 年两国摩托车国内总销量分别为 981 万辆、585 万辆，至 2014 年分别达到 1,654 万辆、787 万辆，年均复合增长率分别为 11.01%、6.11%。



图：2009-2014 年印度市场摩托车销量情况（单位：万辆）
数据来源：Society of Indian Automobile Manufacturers



图：2009-2014 年印尼市场摩托车销量情况（单位：万辆）
数据来源：Indonesian Motorcycle Industry Association

2005 年至 2014 年，我国摩托车年出口销量从 454 万辆增长至 858 万辆，年均复合增长率达 7.33%，远高于我国国内摩托车销量的年均复合增长水平。由于

国内生产的摩托车在价格和性能上比较符合亚非拉新兴市场人民的生活水平，国内摩托车产品在其一直具有较好的市场表现。随着新兴市场居民生活水平以及对国内摩托车产品认可度的不断提高，国内摩托车生产厂商仍将不断拓展并争夺海外市场的广阔空间。我国摩托车出口主要面向亚非拉市场，2014年出口国家前十位中除日本外均属于新兴市场国家：

序号	国家 (地区)	出口量/ 万辆	同比	占总出口 量比例	金额/万美 元	同比	占总出 口金额 比例
1	缅甸	95.68	14.56%	10.32%	40,730.76	14.16%	8.17%
2	尼日利亚	93.47	15.35%	10.08%	45,086.00	19.23%	9.04%
3	菲律宾	62.79	26.30%	6.77%	29,379.66	37.06%	5.89%
4	墨西哥	58.34	45.45%	6.29%	32,120.55	41.61%	6.44%
5	多哥	37.11	-17.13%	4.00%	19,343.92	-16.75%	3.88%
6	安哥拉	33.04	18.62%	3.56%	18,281.95	23.00%	3.67%
7	哥伦比亚	26.24	2.48%	2.83%	17,565.86	-1.00%	3.52%
8	阿根廷	23.32	-62.70%	2.51%	12,063.35	-64.02%	2.42%
9	秘鲁	16.59	-21.53%	1.79%	12,050.47	-20.42%	2.42%
10	日本	12.61	-8.63%	1.36%	15,968.94	-4.08%	3.20%
其他		468.39	6.51%	50.50%	255,947.93	-5.22%	51.34%
总计		927.59	-6.09%	100.00%	498,539.39	-5.34%	100.00%

表：2014年我国摩托车对外出口情况

数据来源：中国摩托车商会

除摩托车整车以外，国内厂商所生产的摩托车发动机、摩托车零配件出口市场亦以亚非拉国家为主。2014年国内所生产的摩托车发动机和零配件的主要海外市场分布如下表所示：

序号	国家 (地区)	出口量/ 万辆	同比	占总出口 量比例	金额/万美 元	同比	占总出 口金额 比例
1	巴基斯坦	129.75	7.91%	42.78%	10,593.63	0.75%	26.56%
2	尼日利亚	97.71	-23.06%	32.21%	1,492.88	-25.46%	3.74%
3	日本	51.33	12.96%	16.92%	1,381.42	17.59%	3.46%

序号	国家（地区）	出口量/ 万辆	同比	占总出口 量比例	金额/万美 元	同比	占总出 口金额 比例
4	伊朗	45.04	215.58%	14.85%	7,001.84	230.70%	17.55%
5	阿联酋	18.10	16.11%	5.97%	3,807.03	15.70%	9.54%
6	埃及	7.40	53.23%	2.44%	1,360.30	48.52%	3.41%
7	土耳其	7.40	-12.21%	2.44%	1,158.16	-6.01%	2.90%
8	秘鲁	6.80	9.39%	2.24%	1,213.95	11.17%	3.04%
9	巴西	5.77	9.57%	1.90%	1,118.91	8.10%	2.80%
10	意大利	2.98	5.27%	0.98%	800.58	-3.88%	2.01%
其他		65.18	5.28%	21.00%	9,963.12	13.08%	24.98%
总计		303.33	11.93%	100.00%	39,891.83	11.03%	100.00%

表：2014年我国摩托车发动机对外出口情况

数据来源：中国摩托车商会

序号	国家（地区）	出口量/ 万辆	同比	占总出口 量比例	金额/万美 元	同比	占总出 口金额 比例
1	印度	10,556.14	11.14%	18.00%	42,747.25	10.50%	12.84%
2	印度尼西亚	6,725.06	3.68%	11.47%	32,404.33	6.60%	9.73%
3	尼日利亚	4,034.53	16.44%	6.88%	23,825.73	50.90%	7.15%
4	马来西亚	3,283.14	-18.14%	5.60%	17,875.45	-16.13%	5.37%
5	阿联酋	2,816.70	41.67%	4.80%	11,536.47	30.55%	3.46%
6	巴西	2,343.93	8.59%	4.00%	10,658.67	8.11%	3.20%
7	越南	2,142.15	4.76%	3.65%	43,623.16	18.73%	13.10%
8	伊朗	2,072.15	124.16%	3.53%	7,732.72	128.18%	2.32%
9	巴基斯坦	2,018.43	6.22%	3.44%	7,123.20	3.82%	2.14%
10	美国	883.98	11.31%	1.51%	10,948.98	14.05%	3.29%
其他		21,775.06	12.17%	37.00%	124,544.96	27.95%	37.40%
总计		58,651.29	12.39%	100.00%	333,020.92	18.55%	100.00%

表：2014年我国摩托车零配件对外出口情况

数据来源：中国摩托车商会

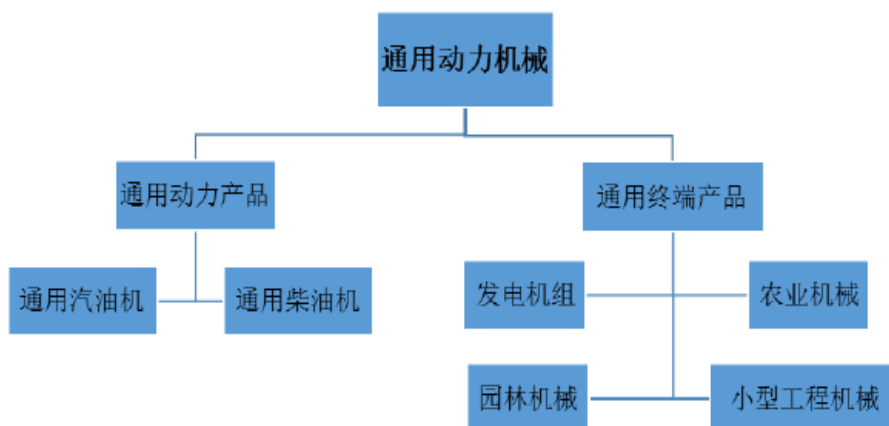
④ 受制于排放标准、禁限摩政策影响。2010年起，“国III”标准的实施大

幅提高了对摩托车和轻便摩托车污染物排放控制水平的要求，并且提出了控制燃油蒸发的排放限值，而不久的将来“国IV”标准的落地将实现摩托车从化油器到电喷时代的转型，成为国内摩托车生产厂商的又一大考验。排放标准的不断提高要求企业投入更多的人力和物力进行软硬件研究与技术升级改造，资金需求、技术储备与成本压力将对生产厂商的综合实力提出更高的要求。同时，实施“禁限摩”的城市也在逐年增加，噪音大、空气污染严重、事故率高、破坏城市形象等因素成为了许多大中型城市选择禁限摩的理由。政府部门粗放的“一刀切”管理对摩托车的市场空间亦产生了较大影响。

总体上，我国摩托车产业产销规模已连续多年位于世界前列，但行业综合竞争力不强，缺少研发积累，创新能力不足，产品同质化现象比较严重。专注自主研发、推进差异化产品与需求的对接，促进产业链的优化升级是当前我国摩托车产业的出路所在。

2、通用动力机械

通用动力机械产品是通用动力产品和通用终端产品的统称，通用动力产品包括通用汽油机和通用柴油机，广泛配套使用于发电机组（如应急便携式发电设备、野外作业电源等）、农业机械（如微耕机等）、园林机械（如草坪机、油锯等）、小型工程机械（如切割机、夯土机、混凝土搅拌机、平整机、空气压缩机、电焊机、高压清洗机及扫雪机等）等通用终端产品。通用动力机械的构成可概括为下图所示。



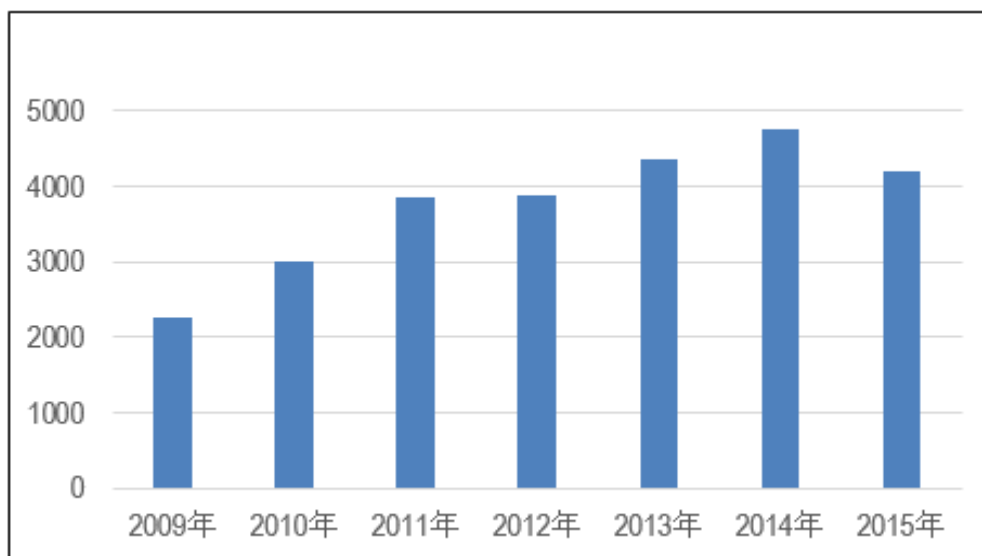
通用汽油机又称小型汽油机，是指除车用、航空用以外的非道路用往复式活

塞汽油发动机，功率一般在 20kW 以内，其特点是体积小、重量轻、操作简便，通常作为动力引擎应用于各类终端产品，其主要消费市场为欧美发达国家及地区。近年来，全球通用动力机械行业由日本和美国企业两大寡头垄断的格局发生了巨大变化，中国企业依托在摩托车发动机制造方面的基础和经验横向扩展至通机产品领域，凭借高性价比的产品特点及成熟的工业配套基础，不断提高市场占有率，全球通用动力机械产业向中国快速转移。

年份	全行业产量（万台）
2009	1,900
2010	2100
2011	2300
2012	2300
2013	2400

表：2009-2013 年我国通用小型汽油机产量
数据来源：中国内燃机工业协会

根据中国内燃机工业协会的统计，2003 年至 2013 年，我国通用小型汽油机总产量由 355 万台迅速增长至 2,400 万台，年均复合增长率达 21.06%，是全球增速最快的国家，目前已成为世界第一大生产国。国内通用动力机械产品生产企业主要集中在重庆、山东、江苏、浙江和福建等省市，目前 80% 以上的产品用于出口，主要销往欧美发达国家、部分东南亚国家和中东地区。美国是目前全球通用动力机械产品最大的消费市场，年需求量达 3,000 万台左右，以发电机组、家用草坪机、扫雪机、油锯等产品销量最高。2011 年我国通用汽油机、发电机组和水泵产品等通用动力机械产品（不含柴油机）的全行业出口额为 47.0 亿美元，其中前五名企业合计为 5.69 亿美元，占行业总出口额的比例为 12.11%。



图：2009年-2015年我国小动力机械出口金额（单位：百万美元）

资料来源：国家海关总署

我国的园林机械工业于 20 世纪 90 年代末随着市政建设、房产景观建设的铺开迎来了迅猛发展。国内民营企业由于机制灵活、市场意识强，逐步占据了园林机械市场主角，占到国内市场近一半的份额；而欧美大型园林机械制造企业亦在国内设立了生产基地，在中高端机械设备市场占有较大优势。经过多年的技术引进和消化吸收，国内园林机械制造商的技术水平、装备水平已得到明显提升，部分企业已掌握了产品的核心技术，初步具备了自主研发和技术创新的能力，产品档次及附加值不断提高。同时，由于我国园林机械产品大多外销，其外观、环保和安全性能也在逐步提高，国际排放标准、产品安全标准的提高不断促进企业进行技术和产品的更新换代。此外，自动化、智能化、多功能化的趋势也日益突出，可以实现一机多用的中小型园林机械设备可以满足不同作业的需要，受到小型园林庭院和家庭用户的欢迎；而能够进行联合作业的大型园林机械设备在提高机器的工作效率和工人的劳动生产率上具有明显的优势，被专业机械化施工和园林养护管理企业广泛使用。

影响行业发展的重要因素包括：

(1) 国内国际市场广阔，科技水平不断进步。随着我国国民经济的快速发展、人民生活水平的逐渐提高，城市绿地建设规模不断扩大，园林活动、园林用品的普及程度越来越高，带动了园林机械市场的增长。广大亚非拉发展中国家随

着机械替代人工劳动趋势的形成，亦对通机产品产生了较大需求。此外，欧美发达国家通过产业转移与我国本土企业合作，促进了环保材料、成型技术、自动化技术等先进工艺的传播应用，进一步提高了本土通用机械全行业的技术水平和管理水平。

（2）市场标准与竞争日趋激烈。国际主要通用机械消费市场环保和安全认证标准不断升级、市场进入壁垒不断提高，对国内通机生产商的技术水平、质控体系等条件提出了更高要求。欧美发达国家的通用机械制造商凭借技术和品牌上的优势在国际市场尤其是中高端通用机械市场占据着较有利的地位，而国内企业在研发力量、技术工艺、产品性能与可靠性等方面多处于下风，其竞争力往往体现在中低端通用机械消费市场，从而陷入低价格、低利润的发展困境。

（三）行业特点

1. 行业竞争格局、市场化程度及行业内的主要企业

（1）特种车辆

我国特种车行业发展非常迅速，现在已经成为全球全地形车生产大国，产量约占世界全地形车总量的 40%，其中 90%都是出口海外市场。业内大多企业是从摩托车制造商中产生的，凭借着摩托车制造业相关领域专长，为他们提供必要的知识扩大应用到全地形车制造业。

2008 年以来，国际市场对全地形车产品需求旺盛，国内全地形车企业快速发展，这些企业从类型上分有国有、民营、合资合作等，既有传统的摩托车企业，也有全新的专业全地形车生产企业，还有从事体育、休闲用品的生产企业。目前，中国生产全地形车的企业不到 100 家，主要集中在重庆及江浙地区，分类三个层级：集团型企业约 3—5 家、中小型企业 15—20 家，小作坊式微型企业约 50 家。

国内企业生产的特种车产品主要出口到海外,2015 年和 2014 年国内特种车出口总量和出口总值，以及出口值位列前十的企业如下表所示：

单位：万美元

排名	企业名称	2015 年		2014 年	
		出口量(辆)	出口值	出口量(辆)	出口值
1	浙江春风动力股份有限公司	32,557	12,954	41,479	16,680
2	涛涛集团有限公司	32,369	2,085	30,557	1,840
3	山东奥德斯进出口有限公司	10,766	2,071	7,496	1,596
4	重庆润通动力制造有限公司	20,617	1,699	22,946	1,880
5	浙江奇野车业有限公司	43,056	1,549	36,624	1,907
6	浙江省永康市华宝电器有限公司	55,848	1,544	65,931	1,972
7	缙云县翔远实业有限公司	25,774	1,530	26,333	1,509
8	江苏林海动力机械集团有限公司	4,721	1,486	3,393	1,002
9	永康市灵隼工贸有限公司	20,907	977	-	-
10	永康市星月进出口有限公司	2,188	874	4,195	7,390
	前十名企业出口合计	248,803	26,769	238,954	29,125
	行业总出口合计	479,984	40,868	522,649	47,348

注：排名以 2015 年出口量为序

2015 年 12 月摩托车及全地形车商品出口数据快报

资料来源：中国摩托车商会

受全球经济增速放缓的影响，2015 年国内特种车行业出口量和出口值较 2014 年有所下降。

目前，我国特种车供应商主要以内资拥有的私营企业为主，也有少数是外资或者国有企业。其中，83.2%以上是私人拥有的内资公司，11.8%属于国有企业，另外 5%属于外商投资企业。

（2）摩托车

根据汽车工业（摩托车部分）统计信息，截至 2015 年末，国内摩托车生产企业共有 99 家，主要集中在广东、重庆、鲁豫、江浙等地区。2015 年行业排名前十位的摩托车企业销量合计占行业总销量的 55.37%。

2015 年前十大摩托车企业市场份额

排名	企业名称	2015 年销量 (辆)	销量份额	2014 年销 量(辆)	销量份额
1	江门市大长江集团有限公司	1,870,068	9.94%	2,072,702	9.72%

排名	企业名称	2015年销量 (辆)	销量份额	2014年销 量(辆)	销量份额
2	力帆实业（集团）股份有限公司	1,269,095	6.74%	1,382,167	6.48%
3	重庆隆鑫机车有限公司	1,268,596	6.74%	1,386,518	6.50%
4	五羊-本田摩托（广州）有限公司	1,069,104	5.68%	1,062,288	4.98%
5	宗申产业集团有限公司	980,874	5.21%	992,439	4.65%
6	重庆银翔摩托车(集团)有限公司	891,319	4.74%	988,946	4.64%
7	洛阳北方企业集团有限公司	886,123	4.71%	1,183,883	5.55%
8	广州大运摩托车有限公司	804,349	4.27%	987,790	4.63%
9	新大洲本田摩托有限公司	705,173	3.75%	830,028	3.89%
10	重庆建设摩托车股份有限公司	677,504	3.60%	923,315	4.33%
25	江苏林海动力机械集团有限公司	186,561	0.99%	185,798	0.87%
	其他企业	8,214,235	43.64%	9,323,987	43.73%
	合计	18,823,001	100.00%	21,319,861	100.00%

注：排名以 2015 年销量为序

资料来源：中国产业信息网

2015 年摩托车生产企业产品出口情况前 10 名

排名	企业名称	2015年出口 量(辆)	出口量份 额	2014年出 口量(辆)	出口量份 额
1	重庆隆鑫机车有限公司	973,127	12.64%	1,003,666	11.69%
2	力帆实业（集团）股份有限公司	585,288	7.60%	561,472	6.54%
3	江门市大长江集团有限公司	491,443	6.38%	469,110	5.47%
4	重庆银翔摩托车（集团）有限公司	489,571	6.36%	547,140	6.37%
5	广州大运摩托车有限公司	397,169	5.16%	452,542	5.27%
6	宗申产业集团有限公司	339,002	4.40%	310,169	3.61%
7	新大洲本田摩托有限公司	286,678	3.72%	355,003	4.14%
8	广州豪进摩托车股份有限公司	259,438	3.37%	448,457	5.22%
9	广东大冶摩托车技术有限公司	257,766	3.35%	140,034	1.63%
10	五羊-本田摩托（广州）有限公司	250,102	3.25%	212,082	2.47%
31	江苏林海动力机械集团有限公司	58,966	0.77%	40,353	0.47%
	其他企业	3,309,597	42.99%	4,043,865	47.11%
	合计	7,698,147	100.00%	8,583,893	100.00%

注：排名以 2015 年出口量为序

资料来源：中国摩托车网

受国内及全球经济增速放缓的影响，2015 年国内摩托车总销量和出口量均较 2014 年有所下降。

根据 2014 年和 2015 年的数据，摩托车行业前十大企业的销量合计占行业总销量的比重变化幅度不大，行业集中度变化不大，尚未进入大规模整合阶段。根据国际成熟摩托车行业的发展历程（如日本），摩托车产业集中度进一步提高是必然趋势，我国摩托车行业的整合还有较大空间，具有自主创新能力、品牌影响力及资金优势企业将获得更大的市场份额。

（3）通用动力机械

我国通用机械制造业，除个别子行业外，行业集中度都较低，行业内产品差异不大，在这种市场环境下，企业的成本控制是决定竞争力的重要因素，企业生产管理、技术管理是企业成本控制的关键，只有生产管理和技术管理都到位的企业，才能处于领先地位；同时，产业规模是决定企业市场占有率及定价的重要因素，产品品牌的营销建设也关系到企业在市场竞争格局中的地位。

国内通用动力机械产品生产企业主要集中在重庆、山东、江苏、浙江和福建等省市。山东、浙江地区主要生产二冲程汽油机和园林机械，江苏地区主要生产二冲程汽油机、四冲程汽油机、小型柴油机和园林机械，福建地区主要生产二冲程汽油机和发电机组，重庆地区则主要生产四冲程汽油机和发电机组、水泵、微耕机等终端产品。

自2005年起，我国通用动力机械产品中约80%用于出口，因此出口额是衡量企业规模、行业地位的重要标志。2015年,我国通用动力机械出口金额约42亿美元。按照小型通用机械出口额统计，在林海集团原子公司江苏苏美达机电有限公司清算前，曾拥有较高的市场份额（2009年至2011年出口份额列行业第一）；目前，该行业内的规模较大、市场份额较高的企业有重庆宗申通用动力机械有限公司、隆鑫通用动力股份有限公司，重庆润通动力制造有限公司等。

2. 市场供求状况及变动原因

（1）特种车辆

在全球范围内，特种车销售规模自 2000 年迅速扩张，从 50 万台增长到 2007 年的 200 万台。2008 年，由于全球金融危机的影响，以美国为首的特种车市场大幅度萎缩，当年全球特种车销量约为 145 万台。从 2009 年下半年开始，随着全球经济恢复平稳，全球特种车市场也逐步复苏，至 2013 年，全球特种车总销量约在 140 万台左右。近年来，中国出口美国特种车的量和金额占比总体都在下降，但美国仍是特种车第一大消费国；欧盟特种车市场呈现出较快的增长势头，其中以荷兰和法国增长较快；澳大利亚由于拥有丰富的旅游资源以及农业资源，对特种车的需求量较大；而俄罗斯、阿根廷、墨西哥、南非等拥有丰富森林资源或者广阔地域的国家也成为拉动特种车需求增长的重要力量。

特种车国内市场需求目前相对有限，在中国内销的特种车，主要用于休闲娱乐、比赛竞技及消防等，农业、畜牧业、林业等领域使用占比较少。

供给方面，目前中国生产全地形车的企业不到 100 家，主要集中在重庆及江浙地区。相比较国外企业生产的特种车，中国国内生产的特种车具有明显的价格优势，但技术含量普遍较低，提供的附加值较少。

（2）摩托车

我国摩托车行业在国内外市场都存在较大发展空间，主要体现在：（1）农村市场潜力较大，尤其是中西部农村，随着农民收入的逐年提高，中西部农村将成为国内摩托车消费增长的主要区域；（2）细分市场发展较快，踏板摩托车、运动型摩托车、三轮摩托车等不同种类的细分产品适应不同的市场需求；（3）国际市场前景广阔，东南亚，非洲以及拉美的发展中国家，其基础公共交通系统不够发达，而摩托车作为交通工具可在多种道路上行驶，被越来越广泛地用于日常交通和生产，随着全球经济的逐步回暖和居民收入的不断提高，这些发展中国家的摩托车市场前景广阔，将为全球摩托车市场提供持续的增长空间。

我国摩托车行业的产销率较高，基本接近 100%。摩托车企业在生产方面通常采用“以销定产”的模式，根据订单需求量来确定产量。因此，摩托车行业的产销率得以维持在较高水平。

（3）通用动力机械

受益于通用动力机械产品行业的全球转移，我国通用动力机械产品的出口发展迅速，产销规模已经成为世界第一。2009 年我国行业总销量已达到 1,900 万台，2009 年至 2015 年，我国通用动力机械产品出口额由 23 亿美元增长至 42 亿美元，年均复合增长率为 10.56%。随着国际市场的增长和产业转移的加快，我国通用动力机械产品出口前景广阔。

受消费习惯和消费能力的影响，国内市场尚处于发展初期。随着我国国民经济的不断发展和人们生活品质的不断提高，通用动力机械产品将逐渐成为必备的生活、生产工具，特别在发电机组、农业机械、园林机械、小型工程机械等领域，未来增长空间巨大。

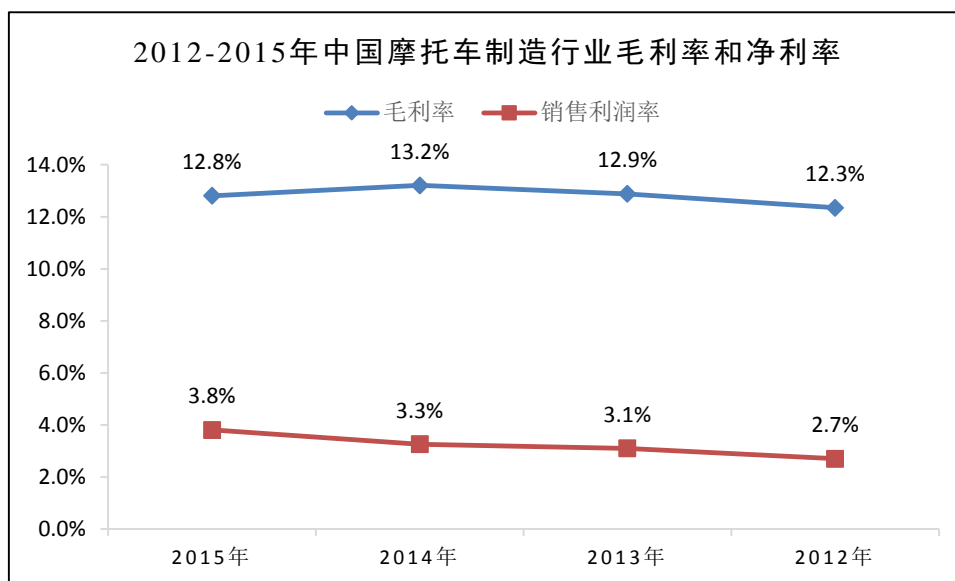
3. 行业利润的变动趋势及变动原因

（1）特种车辆

特种车辆行业的毛利率主要受到原材料成本和燃料动力成本波动的影响。在低端产品领域，由于技术门槛低，同类产品竞争加剧，低端产品的整体利润水平较以前有所降低；而在高端产品领域，由于产品技术水平相对较高，排量大，附加值高，整体盈利能力较强。同时，伴随着特种车行业集中度的加大，同类产品的价格竞争将会减少，未来行业整体的利润率也会有所提升。

（2）摩托车

2012 年以来，中国摩托车生产行业毛利率总体维持稳定，销售利润率略有上升，从 2012 年的 2.7%增长到 2015 年的 3.8%。



资料来源：中国产业信息情报网

中国摩托车行业利润水平总体稳步增长，一方面源自摩托车产销行业集中化程度不断加强。摩托车行业规模经济效应明显，在固定成本基本不变的前提下，产销规模越大，成本得到分摊，摩托车制造企业的利润就越大。另一方面，随着摩托车产品的不断细分，一些专注个性化、差异化和精品化的摩托车产品具有较强的盈利能力。

（3）通用动力机械

通用动力行业的毛利率主要受到产品排量、原材料成本和燃料动力成本波动的影响。通常大排量的通机产品毛利率显著高于小排量通机产品，而出口国外的通用动力机械产品大多为大排量产品，因此，通用动力机械产品国外销售毛利率高于国内销售。

4. 进入行业的主要壁垒

我国特种车辆、摩托车和通用动力机械产品的出口目标国在环保、节能、安全方面的要求日趋严格，其表现形式为各类法规、指令、标准和认证等，对我国特种车辆、摩托车和通用动力机械产品生产企业的技术水平和资质认证提出了较高要求，形成一定壁垒。

① 生产准入壁垒

2003年1月1日，《摩托车生产准入管理办法》（国家经济贸易委员会令第

43 号)开始施行。根据该办法及其配套的《摩托车生产准入管理办法实施细则》（国家经济贸易委员会公告[2002]第 110 号），国家经贸委（2008 年 7 月起转由工信部）负责全国摩托车行业（包括四轮摩托车）和通机行业的统一管理。

2004 年 5 月 21 日，国家发改委发布《汽车产业政策》，规定政府职能部门要依据行政法规和技术规范的强制性要求，对汽车、农用运输车（低速载货车及三轮汽车）、摩托车和零部件生产企业及其产品实施管理，规范各类经济主体在汽车产业领域的市场行为。符合准入管理制度规定和相关法规、技术规范的强制性要求并通过强制性产品认证的道路机动车辆产品，登陆《道路机动车辆生产企业及产品公告》，公告内产品必须标识 3C 认证标志。

2008 年 11 月 17 日，工信部、公安部联合下发《关于进一步加强道路机动车辆生产企业及产品公告管理和注册登记工作的通知》（工信部联产业[2008]319 号），该通知规定工信部实施《公告》管理的车辆产品包括：在我国境内生产、销售并上道路行驶的汽车（包括三轮汽车和低速货车）及相应底盘、半挂车、摩托车产品。

② 技术与研发壁垒

特种车辆、摩托车和通用动力机械产品产业具有较高的技术门槛，从零部件到整机、整车都对技术有较高要求。产品研发是一个系统工程，包括外观、动力、传动、电器、悬挂、安全等各方面的开发设计和性能匹配、排放及噪声控制、操控性、舒适性等试验验证环节。行业内优势企业大都组建了国家级技术中心，专业从事基础技术研究、产品开发和知识产权、法规应对，重点跟踪和分析世界领先的产品技术、工艺技术和基础核心技术，对企业的研发投入、技术水平、研发团队能力和硬件设施等要求很高。

③ 出口认证壁垒

我国特种车辆、摩托车和通用动力机械产品的出口目标国在环保、节能、安全方面的要求日趋严格，其表现形式为各类法规、指令、标准和认证等，对我国特种车辆、摩托车和通用动力机械产品生产企业的技术水平和资质认证提出了较高要求，形成一定壁垒。

④ 品牌壁垒

品牌是特种车辆、摩托车和通用动力机械生产、销售企业的核心竞争力之一，特别是一个成熟品牌的形成需要经过长时间的积累和推广。知名品牌是企业产品质量、品牌文化、研发能力、工艺技术、管理服务和市场营销等诸多方面因素的综合体现。创立新生品牌，并将其品牌理念传导给消费者，建立起在消费者心目中的品牌形象，需要企业长期、大量的投入，也需要长时间的“口碑”积累，新进企业短期内难以形成。

⑤ 营销网络壁垒

特种车辆、摩托车和通用动力机械生产、销售企业需要通过长期的积累，建成较为完善的覆盖国内外市场的营销网络，并掌控了众多不可复制的销售渠道。销售渠道建设的深度、广度，对经销商的选择、培育、管理，均要求企业耗费很长的时间才能完成，因此，新进企业要进入该行业，不仅需要投入大量资金，还需要漫长的渠道和销售队伍建设周期。

5. 行业发展的有利和不利因素

（1）行业发展的有利因素

① 宏观经济及居民收入保持持续较快增长

在中国经济新常态的背景下，GDP 增速放缓，但仍持续保持较快的增速。未来一段时期，我国经济形势仍将保持增长态势，为特种车辆、摩托车和通用动力机械行业的发展提供稳定的宏观经济环境。

2015 年，我国城镇居民年人均可支配收入达到 31,195 元，近十年，我国城镇居民人均可支配收入年均复合增长率为 11.51%。城镇及农村居民人均可支配收入稳步提升，居民购买力不断提高，生活品质不断提高，消费重点逐渐从解决衣食问题向改善住行方面转变。根据“十三五”规划，我国将坚持居民收入增长和经济增长同步，持续增加城乡居民收入，促进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展，为特种车辆、摩托车和通用动力机械行业的快速发展提供了良好的外部环境。

② 海外市场仍有较大发展空间

以美国、欧盟、俄罗斯、澳大利亚等为代表的海外市场，摩托车和特种车辆作为交通工具可在一般道路和特殊地形上行驶，被越来越广泛地用于日常交通、生产及娱乐。随着经济的逐步回暖和居民收入的不断提高，以这些国家为代表的海外摩托车和特种车辆市场前景广阔，将为全球摩托车和特种车辆市场持续提供巨大的增长空间。

③ 全球通用机械产业转移带来我国通用机械市场的持续发展

近年来，世界通用动力机械行业的布局发生了巨大变化，表现为传统的通用汽油机供应商积极向通用机械终端产品发展，减少了动力产品对外的销量；传统的通用机械终端产品企业不断寻求更具性价比的通用汽油机供应商；传统的通用汽油机生产企业由于控制生产成本的需要，将其生产基地向更具比较优势的国家 and 地区的转移。由于中国是世界第一大摩托车及摩托车发动机生产大国，具有承接产业转移的先发优势，国外市场为我国的通用动力机械产品提供了巨大的发展空间。2014年，我国通用机械行业共完成销售收入46,255.43亿元，累计实现出口总额达16,609.17亿元。

④ 我国特种车辆和通用动力机械行业处于发展初期，成长空间较大

目前，受消费习惯和消费能力的影响，特种车辆和通用动力机械在国内市场尚处于发展初期。随着我国国民经济的不断发展和人们生活品质的不断提高，特种车辆和通用动力机械产品将逐渐成为必备的生活、生产工具，增长空间较大。

⑤ 企业普遍重视自主品牌和创新发展的趋势

未来市场的竞争将更加激烈，品牌和创新成为发展核心竞争力的基础。企业需要重视科技和研发，树立品牌是企业核心价值的理念，加快调整，逐渐适应依靠自有品牌和自主创新的发展新模式，努力形成新的核心竞争力，这是保持行业持续发展的根本和长远措施。

（2）行业发展的不利因素

① 原材料价格波动影响盈利水平

近年来，钢材、铜、铝合金、橡胶和塑料等原材料的价格出现了较大波动，使上游零部件企业的生产成本变动较大，进而影响整机、整车生产企业的盈利水平。只有具备较强的产品、质量、品牌优势及成本控制能力的企业，才能保持盈利水平的相对稳定，实现持续稳步发展。

② 汇率波动影响行业收入和盈利水平

我国是特种车辆、摩托车和通用动力机械产品的出口大国，行业出口多以美元和欧元结算，因此人民币对美元和欧元汇率的波动对行业的收入和盈利水平影响较大。

③ 出口面临贸易、技术壁垒限制

我国摩托车和通用动力机械产品的目标出口国在环保、节能、安全方面的要求日趋严格，其采用各类法规、标准的认证条件来提高门槛，形成壁垒。这对国内企业的研发能力和质量控制提出了更高要求。

对于特种车辆，美国环保署从 2006 年 1 月 1 日开始对全地形车实施 EPA 强制性认证，该认证的要求比较高，国内企业很难达到。另外，尽管欧盟只有少数国家对全地形车要求 E/e-mark 认证，但越来越多的欧盟经销商却对国内企业提出这样的要求，所以国内企业现在正面临 EPA 和 E/e-mark 双重技术壁垒。此外，2009 年美国要求的全地形车生产企业或经销商要提供的“安全行动计划”必须获得 CPSC 批准，以及强制执行四轮全地形车美国国家标准（ANSI/SVIA 1—2007）标准。特种车辆出口美国及欧盟的门槛提高。

④ 研发投入有限

近年来，国内一些规模较大的特种车辆、摩托车和通用动力机械生产企业由于起步较早，已开始走上良性发展道路，它们在设备、研发等方面上加大了投入，希望通过走差异化道路来扩大市场，获取更大的利润。但是多数企业抱着投机的心态，对于产品研究和开发的投入非常有限，普遍缺乏长远的规划，导致其生产的产品技术含量偏低，盈利能力不强。

⑤ 特种车行业门槛较低

全地形车是一个自发的、新兴的行业，国家对全地形车缺乏相应的管理，企业进入该领域的门槛较低。另外，这些企业往往能给当地政府带来大量外汇和税收，所以各地方政府还为这些企业提供各种优惠政策。但是大多数企业没有建立自己的研发体系，在生产过程中急功近利，模仿之风盛行，产品缺乏个性和特色，最终导致了产业结构、企业结构、产品结构严重趋同，在市场竞争中势均力敌，众多企业相峙混战。

6. 行业的技术水平及技术特点

（1）特种车辆

特种车辆整车包括车架或框架、发动机或发电机、变速箱、转向器或其他装置。特种车辆整车技术路线的不同主要源于动力源的不同。按照动力源的不同，特种车辆可以分为内燃机式特种车、纯电动特种车和混合动力特种车。在整车设计过程中，中国特种车辆以车辆安全性为设计主线，在车辆环保性与污染排放技术方面符合相关市场的标准法规为主。

目前，中国特种车辆借助相对成熟的摩托车技术和配套体系，在国际市场上走低价路线，其技术水平仅能满足美国和欧盟对特种车辆的基本要求，产品以装配 300mL 以下的小排量汽油发动机为主，在产品开发，技术含量、生产规模等方面与发达国家仍有较大差距，还不能完全适应世界发达国家和国民经济发展对特种车辆的需求，主要表现在三个方面：一是品种系列不全，我国的特种车辆产品集中在中小排量，大部分都是 300mL 排量以下，而美国的特种车辆产品基本都在 400mL 排量以上；二是产品技术含量低，电喷技术、多气门水冷发动机技术、轻量化技术等先进技术应用还不广泛；三是产品一致性上的差异，即同一型号的产品之间差距非常大，企业实际生产的产品质量普遍不高。

（2）摩托车

底盘是摩托车的骨架和承载部分，主要由车架和悬挂系统构成。底盘连接着发动机和车身的各个子系统，它的结构方式和形状决定了摩托车的类型和主要功能，直接影响摩托车的安全性、操控性、可靠性、舒适性和外观。因此，底盘是摩托车的关键部分，它的设计与试验是整车设计环节中的重点。

欧美和日本等国家起步较早，摩托车产业发展健康，经过了数十甚至上百年的沉淀，其技术代表了世界摩托车的最高水平。在整车开发核心的底盘设计上，已经实现了适应各种车辆类型、各种排量、各种功能和外观需求的多元化技术。在底盘车架的材料和工艺技术上，镁合金、铝合金、碳纤维的精密制造已得到了广泛的应用。

中国国内的摩托车产业化起步较晚，目前整体技术与世界先进水平差距较大。底盘技术受日本企业产品的影响大（目前保有、生产和销售的车型，大多直接采用了日本产品的底盘设计），缺乏系统的正向设计能力，在铸造镁铝合金车架等新技术、新材料、新工艺领域更较少涉足。近几年来，国内摩托车市场需求体现出从运输、代步向休闲、运动转变的趋势，逐步进入自主开发、差异化竞争的较高级阶段。底盘设计技术越来越侧重于大排量、运动性、个性化、高性能等方面。因此，少数拥有开发经验和沉淀的企业开始在底盘设计上加大力度，通过与国外先进研究机构的技术合作和技术消化吸收，借助DFMEA、计算机仿真设计、CAE 分析、操控性主动评价、设备试验验证等先进手段，进行包括高强度、高耐久、低噪声、低振动、轻量化、易操控等高端技术领域的正向协同自主设计，逐步趋近世界较先进水平。

（3）通用动力机械

通用汽油机在结构、技术等方面和摩托车发动机相近；因此，摩托车发动机企业涉足通用汽油机行业具备较大的优势。

但是，通用汽油机的使用工况与摩托车发动机有较大差异，在排放、耐久、温升控制、可靠性等方面有不同的性能要求，并因为通用动力机械的结构限制，使得上述性能要求更难于实现。上世纪90年代末，国内部分企业通过借鉴日本、美国的产品开发四冲程通用汽油机产品，但由于技术实力有限，只能在其基础上进行局部改进，技术和品质水平与国外同类产品相比存在较大差距。当前，只有少数企业具有独立开发能力，能够根据使用需求进行产品的自主开发设计，并涉足大排量通用汽油机领域。

通用汽油机的技术发展趋势主要体现在节能减排、减振降噪和安全防护上。

7. 行业的经营模式

特种车辆、摩托车及通用动力机械行业已形成了完整的从产品开发、零部件采购、整车（整机）制造到市场营销的产业价值链。

产品开发环节的关键在于需求分析、产品定位、开发质量，开发周期。行业内优势企业形成了从项目策划、总体设计、工业设计、工程设计、设计验证到达成目标的正向开发流程，具备了自主开发能力。

零部件采购环节的关键在于质量水平、交货周期、成本控制和同步开发能力。行业内优势企业通过提高关重零部件自制能力来保证质量一致性、订单交付及时性、强化成本管理和提高开发效率。采购模式一般采用集中采购和分散采购，进一步延伸出分散化集中采购和集散型采购模式。

整车（整机）制造环节的关键在于物流控制、工艺保证和质量控制。行业内优势企业通过导入精益生产，推行JIT生产方式，不断减少浪费，稳定质量，缩短交货周期。近年来“模块化”的生产方式逐渐兴起，已成为大规模特种车辆和摩托车生产的趋势。模块化生产通过将整车生产分为几个部分，如动力总成模块、悬架模块、座椅模块等，并对这几大总成的模块化管理，使原来的生产线得以缩短；同时通过模块化的应用达到整车质量、性能的提升及成本的控制，帮助特种车辆和摩托车企业以更低的开发制造成本带来更高的生产效率和更加多样的产品类型。

市场营销环节的关键在于营销模式、渠道建设和产品推广。行业内优势企业通过品牌引导、产品策划、渠道优化、完善服务网络来确保市场份额的提升。该行业内企业通常依靠各级经销商拓宽其销售渠道。

8. 行业的周期性、区域性、季节性特征

国内特种车辆和摩托车、通用动力机械生产和销售周期较为均衡，没有明显的周期波动。

特种车辆和摩托车行业在生产配套方面呈现出明显的区域性特征。经过多年的产业发展、整合和配套体系的建立与完善，我国形成了广东、重庆、江浙和鲁豫四大相对集中的制造区域，其中：广东、重庆在各类摩托车生产和配套方面能力全面、成熟，江浙侧重于特种车辆和踏板摩托车的生产和配套，鲁豫侧重于三

轮摩托车的生产和配套。近年来，特种车辆有进一步向江浙集中的趋势，而摩托车产业有进一步向广东和重庆集中的趋势。

很多通用动力机械产品的销售具有明显的季节性。例如，扫雪机通常在冬季时销量较大，微耕机通常在农忙时期需求旺盛；电力供应不足、恶劣天气影响等因素也会导致发电机组等产品短期销量上升。

9. 与上下游行业的关联性及对本行业的影响

（1）与行业上游的关系

特种车辆、摩托车和通用动力机械终端产品的制造需要发动机、通用汽油机和各类零部件。优势企业通常具备发动机、通用汽油机和关重零部件的自制能力，同时根据需要对外销售。上游原材料的价格变动将直接影响零部件的成本变化，进而引起整机、整车产品的价格波动，而零部件企业的发展也受到整机、整车企业产品升级和规模变动的的影响。

行业内具备自主开发能力的企业可以自行生产发动机、变速器等关键零部件，既满足自用亦可向其他行业内企业提供配套，部分零配件通过向上游零配件制造商采购。中国特种车辆、摩托车及通用动力机械行业虽然经过多年发展形成了一定的规模，但我国特种车辆、摩托车及通用动力机械零部件的协作配套能力依然较弱，许多零部件配套企业从属于整车生产集团，以内部配套为主。未来随着全球采购逐渐增加，零部件企业将获得更多独立发展机会，为多家特种车辆、摩托车和通用动力机械生产企业提供配套服务，整车制造企业与零部件厂商之间的配合度逐渐增强。

（2）与行业下游的关系

特种车辆、摩托车和通用动力机械的直接购买方通常为各级经销商，再由经销商销售给终端消费者。终端产品能够满足终端消费者日常生活、交通和生产经营需要。

目前特种车辆和摩托车整车生产企业在产业链上处于主导地位，对其品牌经销商议价能力较强。

10. 标的公司产品主要出口国市场情况

林海集团的出口产品主要为特种车辆，其出口国(地区)主要为欧盟和美国。

欧盟和美国特种车辆市场情况如下：

进口国（地区）名称	进口国的产品进口政策	进口国特种车行业格局
欧盟	在欧盟市场销售的产品需取得 EEC 认证。	林海集团的特种车在法国市场销售数量和金额在国产品牌中排第一位。在欧盟主要竞争对手，国内品牌是春风；国际品牌主要为 HONDA、YAMAHA、POLARIS 等
美国	美国市场销售的特种车必须通过 EPA 等认证，同时还必须提供行动计划（CPSC）	美国是目前全球特种车辆最大的市场，主要品牌 HONDA、YAMAHA、POLARIS 等。林海集团的特种车进入美国市场，经过十多年的努力取得了较好的业绩和口碑。2014 年林海集团在美国市场设立分公司，直接面对市场和客户，力争把美国市场做大做强。

（四）标的资产的行业地位及核心竞争力

1、标的资产的行业地位

林海集团在特种车辆板块的生产、销售和出口居于行业领先地位，根据中国摩托车商会的统计数据，林海集团 2015 年特种车辆的出口值在国内位列全行业第八；2013-2015 年林海品牌的特种车辆出口金额占全国比重如下表：

	2013 年	2014 年	2015 年
林海品牌特种车辆出口金额占全国比重	3.8%	5.1%	6.0%

资料来源：中国摩托车商会

同时，林海集团在摩托车板块，尤其是踏板摩托车的生产、销售及出口，也具有一定规模 and 市场份额。

2、标的资产的核心竞争力

特种车辆板块，产品性价比是目前林海集团特种车辆的核心竞争力。相比较国外企业生产的特种车辆，林海集团具有明显的价格优势；同时，就产品技术而言，与国内外主要厂家的主要产品技术参数对比，林海产品主要技术指标基本达到国外同类产品先进水平。

近年来，林海集团将特种车辆作为公司产品战略主攻方向，坚持创新，不断优化特种车辆资源配置，加快新产品研发，2013 年研发出 CUV700 汽油版、CUV800 柴油版、ATV500 等多款特种车辆新品，2013 年公司获得全地形车专利 11 件，其中发明专利 3 件，促进了中国特种车辆整体水平的提升，为行业发展作出了重要贡献。林海集团在 2013 年获得中国全地形车行业突出贡献奖。

摩托车板块，林海集团立足并专注个性化、差异化的中高端踏板车，其产品具有较高的市场知名度。

（五）交易标的财务状况分析

依据信永中和出具的 XYZH/2016BJA80059 号审计报告，林海集团 2015 年 12 月 31 日和 2014 年 12 月 31 日的财务状况如下，除非特别标注，均为合并报表口径。

1、主要资产负债构成

1) 资产结构分析

（1）资产结构总体分析

单位：万元

项 目	2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
流动资产:				
货币资金	11,056.13	16.61%	13,449.04	26.48%
应收票据	897.59	1.35%	611.00	1.20%
应收账款	4,176.03	6.27%	5,960.56	11.73%
预付账款	597.11	0.90%	631.62	1.24%
应收利息	59.49	0.09%	41.25	0.08%
其他应收款	1,344.75	2.02%	391.61	0.77%
存货	1,736.96	2.61%	1,692.00	3.33%
流动资产合计	19,868.06	29.85%	22,777.08	44.84%
非流动资产				
可供出售金融资产	1,200.00	1.80%	1,200.00	2.36%

项 目	2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
长期股权投资	14,199.14	21.33%	12,354.35	24.32%
固定资产	12,956.10	19.46%	9,298.38	18.31%
在建工程	150.20	0.23%	1,242.30	2.45%
无形资产	17,237.51	25.90%	3,106.53	6.12%
递延所得税资产	805.80	1.21%	815.59	1.61%
其他非流动资产	146.36	0.22%	-	-
非流动资产合计	46,695.11	70.15%	28,017.15	55.16%
资产合计	66,563.17	100.00%	50,794.23	100.00%

林海集团2015年末资产总额为66,563.17万元，较2014年末50,794.23万元增加15,768.94万元，增加31.04%，主要原因：林海集团母公司进行了公司制改制，林海集团母公司以2015年11月30日为基准日的资产评估结果，对资产负债表按评估值进行了重新入账。由于无形资产和固定资产的评估价值较评估前账面价值有较大增值，导致林海集团2015年末资产总额较2014年末有所增加。

标的公司的资产结构中，非流动资产占比较高，原因系标的公司属于传统的机械制造加工行业，土地、房屋以及机器设备等资产比重较大；同时，标的公司通常采用订单式生产模式以及要求客户先预付货款，因此存货和应收账款比重相对较低。截至2015年末和2014年末，非流动资产在资产总额中的占比分别为70.15%和55.16%。2015年末非流动资产比重较2014年大幅增长，系标的公司改制，资产按评估值重新入账所致。

（2）货币资金

标的公司报告期货币资金明细为：

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
库存现金	0.17	0.16
银行存款	10,752.70	13,107.57
其他货币资金	303.26	341.31
合计	11,056.13	13,449.04

其他货币资金为公司存放在银行的房屋公共维修基金。报告期内，标的公司的货币资金能够满足日常运营的需求。2015 年末货币资金较 2014 年末减少 2,392.91 万元，增加 17.79%，主要原因为：2015 年，标的公司向其控股公司福马集团提供借款 1,200.00 万元，以及标的公司从江苏泰迈克机械制造有限公司购买林海商贸 50% 股权支付 500.00 万元。

（3）应收票据

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	897.59	611.00

标的公司报告期各期末应收票据均系银行承兑汇票。

（4）应收账款

标的公司 2015 年末应收账款为 4,176.03 万元，较 2014 年末 5,960.56 万元减少 1,784.53 万元，减少 29.94%。主要原因为：2015 年标的公司的应收账款占营业收入的比例和应收账款占销售商品和提供劳务收到的现金比例较 2014 年有所下降，客户资金回笼速度加快。

①应收账款与营业收入、销售商品和提供劳务收到的现金

单位：万元

项目	2015 年度/2015 年 12 月 31 日	2014 年度/2014 年 12 月 31 日
应收账款	4,176.03	5,960.56
营业收入	58,087.69	45,183.27
销售商品和提供劳务收到的现金	58,262.87	39,957.15
应收账款占营业收入的比例	7.19%	13.19%
应收账款占销售商品和提供劳务收到的现金比例	7.17%	14.92%

②应收账款账龄和坏账准备分析

报告期各期末，标的公司应收账款分类及坏账准备计提情况如下：

单位：万元

报告期	类别	账面余额		坏账准备	
		金额	比例	金额	比例
2015年12月31日	单项金额重大并单项计提减值准备的应收账款	-	-	-	-
	按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	4,377.85	100.00%	201.82	4.61%
	单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-
	合计	4,377.85	100.00%	201.82	-
2014年12月31日	单项金额重大并单项计提减值准备的应收账款	-	-	-	-
	按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	6,276.06	100.00%	315.51	5.03%
	单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-
	合计	6,276.06	100.00%	315.51	-

报告期各期末，标的公司应收账款账龄分布情况和坏账准备计提情况如下：

单位：万元

账龄	2015年12月31日				2014年12月31日			
	金额	占比	坏账准备	计提比例	金额	占比	坏账准备	计提比例
1年以内	3,975.87	90.82%	198.79	5.00%	4,651.10	74.11%	232.56	5.00%
1-2年	14.53	0.33%	1.45	10.00%	10.36	0.17%	1.04	10.00%
2-3年	7.86	0.18%	1.57	20.00%	283.00	4.51%	56.60	20.00%
3-4年	-	0.00%	-	40.00%	63.29	1.01%	25.32	40.00%
小计	3,998.26	91.33%	201.82	-	5,007.75	79.79%	315.51	-
关联方应收账款	379.59	8.67%	-	-	1,268.31	20.21%	-	-
合计	4,377.85	100.00%	201.82	-	6,276.06	100.00%	315.51	-

从账龄来看，标的公司的应收账款结构健康，2015年末账龄在一年之内的应收账款占比为90.82%。

上市公司主要从事集特种车、摩托车及通用动力机械生产和销售，同标的公

公司业务与上市公司具有关联性；同时，标的公司会计政策和会计估计原则上应与上市公司保持一致，考虑到上述因素，标的公司参考上市公司应收账款的坏账准备计提比例计提坏账准备。

账龄	应收账款计提比例
1年以内（含1年）	5%
1-2年	10%
2-3年	20%
3-4年	40%
4-5年	60%
5年以上	100%

综上，标的公司坏账准备计提比例具备合理性。

③应收账款客户分析

截至2015年12月31日，标的公司应收账款按余额排名前五的对象如下：

单位：万元

单位名称	金额	账龄	占应收账款 金额比例	坏账准备 金额
泰州市飞翔车辆工具厂	923.70	1年以内	21.10%	46.19
浙江泰龙科技有限公司	632.91	1年以内	14.46%	31.65
江苏明星减震器有限公司	483.14	1年以内	11.04%	24.16
江苏福马高新动力机械有限公司	378.51	1年以内	8.65%	-
浙江泰龙铝轮有限公司	347.18	1年以内	7.93%	17.36
合计	2,765.44		63.18%	119.36

标的公司应收账款对象主要为特种车、摩托车和通用动力机械经销商以及控股股东等。

（5）预付账款

标的公司预付账款主要为预付采购款，2015年末预付款项为597.11万元，较2014年末相比基本保持稳定。2015年末标的公司98.38%的预付账款的账龄在1年以内。

标的公司 2015 年末预付款项金额前五名情况如下：

单位：万元

单位名称	金额	账龄	占预付账款金额比例
浙江省冶金物资有限公司	180.44	1 年以内	30.22%
江苏赛驰新能源车业有限公司	107.84	1 年以内	18.06%
成都浩正金属材料有限公司	69.61	1 年以内	11.66%
意大利 O. C. LL. SRL	45.37	1 年以内	7.60%
新疆方略铝业有限公司	32.09	1 年以内	5.37%
合计	435.35		72.91%

（6）应收利息

报告期内标的公司的应收利息为应收银行定期存款的利息。

（7）其他应收款

标的公司报告期其他应收款余额明细为：

单位：万元

项 目	2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
往来款	1,218.05	89.85%	180.58	43.53%
押金	2.92	0.22%	2.82	0.68%
保证金	37.52	2.77%	186.20	44.88%
备用金	4.76	0.35%	0.58	0.14%
出口退税	39.17	2.89%	16.92	4.08%
其他	53.26	3.93%	27.76	6.69%
小计	1,355.68	100.00%	414.86	100.00%
减：坏账准备	10.95		23.24	
合计	1,344.73		391.61	

标的公司 2015 年末其他应收款余额为 1,344.73 万元，较 2014 年末 391.61 万元增加 953.14 万元，增长 243.39%，主要原因为：2015 年林海集团向其控股股东福马集团提供借款 1,200.00 万元。

其中按照欠款方统计的2015年12月31日其他应收款前5名单位情况如下：

单位：万元

单位名称	款项性质	金额	账龄	占其他应收款金额比例	坏账准备金额
中国福马机械集团有限公司	往来款	1,192.70	1年以内	87.98%	-
泰州国税局	出口退税	39.17	1年以内	2.89%	1.96
泰州海关	保证金	24.00	1年以内	1.77%	1.20
江苏德众汽车销售服务有限公司	往来款	22.28	1年以内	1.64%	1.11
烟台光宇汽车设备科技有限公司	其他	17.40	1年以内	1.28%	0.87
合计		1,295.55		95.56%	5.14

标的公司其他应收款坏账准备计提方法和比例与应收账款保持一致。

（8）存货

标的公司报告期存货明细为：

单位：万元

项目	2015年12月31日				2014年12月31日			
	账面余额	跌价准备	账面价值	占比	账面余额	跌价准备	账面价值	占比
原材料	345.33	-	345.33	19.88%	401.26	-	401.26	23.72%
自制半成品及在产品	111.69	-	111.69	6.43%	136.09	-	136.09	8.04%
产成品	1,447.55	167.60	1,279.94	73.69%	1,154.65	-	1,154.65	68.24%
合计	1,904.56	167.60	1,736.96	100.00%	1,692.00	-	1,692.00	100.00%

标的公司2015年末存货价值为1,736.96万元，较2014年末1,692万元增加44.96万元，增加2.66%，基本保持稳定。

2015年，标的公司拖拉机发动机产品因出口转内销，其销售低于成本（包括生产成本，销售费用、产品销售税金等），因此，标的公司在2015年对该类产品计提存货跌价准备167.60万元。

（9）可供出售金融资产

报告期内标的公司账面的可供出售金融资产为对江苏罡阳股份有限公司的15%的股权投资。

（10）长期股权投资

报告期内标的公司账面的长期股权投资为对合营公司林海雅马哈 50%的股权投资和对泰州雅马哈 5%的股权投资。报告期内，泰州雅马哈为林海雅马哈的子公司。

标的公司 2015 年长期股权投资账面价值为 14,199.14 万元，较 2014 年 12,354.35 万元增加 1,844.79 万元，增加 14.93%。主要原因是标的公司的合营企业林海雅马哈 2015 年度经营业绩良好，标的公司按权益法确认投资收益，同时调增长期股权投资的账面价值。

（11）固定资产

标的公司报告期固定资产明细为：

单位：万元

项 目	2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	账面价值	比例	账面价值	比例
房屋建筑物	10,815.71	83.48%	7,115.67	76.53%
机械设备	1,768.35	13.65%	1,747.57	18.79%
运输工具	216.77	1.67%	195.88	2.11%
办公设备	155.27	1.20%	239.26	2.57%
合计	12,956.10	100.00%	9,298.38	100.00%

报告期标的公司的固定资产主要房屋建筑物和机器设备组成。标的公司 2015 年固定资产账面价值为 12,956.10 万元，较 2014 年的 9,298.38 万元增长 3,657.72 万元，增长 39.34%。主要原因为：由于公司制改制，林海集团房屋建筑物评估增值 2,390.25 万元，公司按评估值对资产重新入账；同时，新能源产业车间在 2015 年投入使用，从在建工程转入固定资产，使得固定资产增加 1,479.32 万元。

（12）在建工程

标的公司报告期在建工程明细为：

单位：万元

项 目	2015年12月31日		2014年12月31日	
	账面价值		账面价值	
新能源产业车间	-		1,169.23	
倒班楼	150.20		-	
九龙新厂区	-		61.89	
其他	-		11.18	
合计	150.20		1,242.30	

标的公司2015年在建工程账面价值为150.20万元，较2014年的1,242.30万元减少1,092.09万元，减少87.91%。主要原因是新能源产业车间在2015年投入使用，从在建工程转入固定资产，使得在建工程减少1,479.32万元。

（13）无形资产

标的公司报告期在无形资产明细为：

单位：万元

项 目	2015年12月31日		2014年12月31日	
	账面价值	比例	账面价值	比例
土地使用权	16,911.87	98.11%	3,004.85	96.73%
专利权	178.23	1.03%	-	0.00%
特许经营权	68.85	0.40%	60.21	1.94%
商标权	78.56	0.46%	41.48	1.34%
合计	17,237.51	100.00%	3,106.53	100.00%

标的公司2015年末无形资产为17,237.51万元，较2014年末3,106.53万元增加14,130.98万元，增加454.88%，主要原因为由于公司制改制，林海集团土地使用权评估增值13,519.91万元，公司按评估值对资产重新入账。

（14）递延所得税资产

标的公司报告期在递延所得税资产明细为：

单位：万元

项 目	2015年12月31日		2014年12月31日	
	账面价值	比例	账面价值	比例
资产减值准备	96.83	12.02%	84.69	10.38%
预提费用	646.43	80.22%	697.85	85.56%
已计提未发放应付职工薪酬	48.48	6.02%	19.96	2.45%
专项储备	10.10	1.25%	13.09	1.61%
未实现销售损益	3.96	0.49%	-	0.00%
合计	805.80	100.00%	815.59	100.00%

(15) 其他非流动资产

2015年末标的公司账面的其他非流动资产系预付购置设备款。

2) 负债结构分析

(1) 负债结构总体分析

单位：万元

项 目	2015年12月31日		2014年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
流动负债：				
短期借款	3,028.73	21.02%	3,000.00	20.42%
应付票据	374.00	2.60%	-	-
应付账款	4,891.16	33.95%	4,979.41	33.89%
预收账款	1,216.52	8.44%	1,203.88	8.19%
应付职工薪酬	698.55	4.85%	976.98	6.65%
应交税费	-504.64	-3.50%	-387.00	-2.63%
其他应付款	3,405.23	23.64%	4,723.84	32.15%
流动负债合计	13,109.55	91.00%	14,497.11	98.66%
非流动负债：				
递延收益	41.36	0.29%	197.20	1.34%
递延所得税负债	1,254.85	8.71%	-	0.00%
非流动负债合计	1,296.21	9.00%	197.20	1.34%
负债合计	14,405.76	100.00%	14,694.31	100.00%

标的公司 2015 年末负债总额为 14,405.76 万元，较 2014 年末 14,694.31 万元减少 288.55 万元，减少 1.96%，基本维持稳定。

标的公司的负债结构中，流动负债占比较高。截至 2015 年末和 2014 年末，流动负债在负债总额中的占比分别为 91.00%和 98.66%。

（2）短期借款

报告期标的公司账面短期借款主要系林海集团向国机财务有限责任公司借入的为期 3 个月的流动资金借款。

（3）应付票据

标的公司 2015 年末账面应付票据主要系主要联海动力为应付各供应商货款而开具的银行承兑汇票。

（4）应付账款

报告期内标的公司账面应付账款主要为应付供应商的货款。标的公司 2015 年末应付账款余额为 4,891.16 万元，较 2014 年末 4,979.41 万元减少 88.25 万元，减少 1.77%，基本维持稳定。

（5）预收账款

报告期内标的公司账面预收账款主要为预收的商品货款。标的公司 2015 年末预收账款余额为 1,216.52 万元，较 2014 年末 1,203.88 万元增加 12.64 万元，减少 1.05%，基本维持稳定。其中，标的公司 2015 年和 2014 年账龄超过 1 年的预收账款余额分别为 378.40 万元和 212.93 万元。

（6）应付职工薪酬

标的公司报告期在应付职工薪酬明细如下：

项 目	2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	账面价值	比例	账面价值	比例
工资、奖金、津贴和补贴	277.46	39.72%	195.67	20.03%
工会经费和职工教育经费	24.70	3.54%	85.47	8.75%
其他	396.39	56.74%	695.84	71.22%

项 目	2015年12月31日		2014年12月31日	
	账面价值	比例	账面价值	比例
合计	698.55	100.00%	976.98	100.00%

标的公司2015年末应付账款余额为698.55万元，较2014年末976.98万元减少278.44万元，减少28.50%。

（6）应交税费

项目	2015年12月31日	2014年12月31日
增值税	-569.06	-373.90
房产税	17.56	10.60
土地使用税	43.68	43.68
个人所得税	2.30	3.65
城市维护建设税	1.30	3.79
教育费附加	0.93	2.71
印花税	1.11	1.49
企业所得税	-2.46	-79.52
其他	-	0.51
合计	-504.64	-387.00

标的公司报告期应交税金主要为尚未抵扣的增值税进项税、应缴纳的房产税、土地使用税、个人所得税和印花税等。

（7）其他应付款

标的公司报告期其他应付款明细为：

项 目	2015年12月31日		2014年12月31日	
	账面价值	比例	账面价值	比例
质量保证金	842.29	24.74%	1,168.42	24.73%
市场维护费	264.78	7.78%	177.41	3.76%
工程款	287.59	8.45%	1,107.89	23.45%
技术使用费	231.07	6.79%	200.71	4.25%
技术开发费	-	-	15.83	0.34%

项 目	2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	账面价值	比例	账面价值	比例
销售返利	1,247.60	36.64%	1,229.15	26.02%
押金	20.57	0.60%	21.84	0.46%
代付补贴款	125.88	3.70%	304.83	6.45%
住房补贴	317.67	9.33%	359.18	7.60%
模具款	2.05	0.06%	28.76	0.61%
其他	65.75	1.93%	109.84	2.33%
合计	3,405.25	100.00%	4,723.86	100.00%

标的公司 2015 年末应付账款余额为 3,405.25 万元，较 2014 年末 4,723.86 万元减少 1,318.60 万元，减少 27.91%，主要原因是：标的公司 2015 年支付了与搬迁工程、新办公楼工程等相关的工程款，导致应付工程款从 2014 年的 1,107.89 万减少到 2015 年的 287.59 万元，减少 820.30 万元；标的公司 2015 年冲销了部分质量保证金，导致应付质量保证金余额从 2014 年的 1,168.42 万元减少到 2015 年的 842.29 万元，减少 326.13 万元。

（8）递延收益

报告期内标的公司的递延收益系泰州海风收到的与资产相关的政府拆迁补偿款。

2、偿债能力指标及经营活动现金流量分析

1) 偿债能力指标分析

标的公司报告期主要偿债能力指标分析如下：

项 目	2015 年度	2014 年度
资产负债率	21.64%	28.93%
流动比率	1.52	1.57
速动比率	1.34	1.41
息税折旧摊销前利润（万元）	1,173.31	2,090.65

注：资产负债率=总负债/总资产

流动比率=流动资产/流动负债

速动比率=速动资产/流动负债；；速动资产包括剔除存货和预付账款的流动资产

息税折旧摊销前利润=净利润+所得税费用-利息收入+利息支出+折旧+摊销

标的公司 2015 年资产负债率较 2014 年降低，主要是因为标的公司 2015 年进行公司制改制，部分资产评估增值引起。标的公司 2015 年末流动比率和速动比率与 2014 年末相比较为稳定。

标的公司 2015 年和 2014 年息税折旧摊销前利润分别为 1,173.31 万元、2,090.65 万元，为标的公司债务的偿还提供了充分的保障。标的 2015 年和 2014 年净利息收入（利息收入-利息支出）分别为 142.14 万元和 252.32 万元。同时，标的公司货币资金充裕，足以应对公司流动债务的偿还。

截至报告期末，标的公司的资产负债率、流动比率、速动比率均与其目前的业务规模、业务发展及经营模式相适应，处于合理水平。

2) 经营活动现金流量分析

单位：万元

项 目	2015 年度	2014 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	58,262.87	39,957.15
收到的税费返还	1,239.29	836.95
收到其他与经营活动有关的现金	2,081.33	4,248.83
经营活动现金流入小计	61,583.49	45,042.93
购买商品、接受劳务支付的现金	53,336.93	41,641.92
支付给职工以及为职工支付的现金	4,582.25	4,322.26
支付的各项税费	845.13	891.92
支付其他与经营活动有关的现金	3,184.55	3,974.74
经营活动现金流出小计	61,948.86	50,830.84
经营活动产生的现金流量净额	-365.37	-5,787.91

标的公司 2015 年、2014 年经营活动产生的现金流量净额分别为-365.37 万元、-5,787.91 万元。标的公司经营活动现金流量出现净流出情况主要受部分产品及业务毛利率降低、期间费用升高，以及存货、经营性应收项目和经营性应付项目的变动影响。同时，受客户资金回笼速度加快，2015 年经营活动现金流量出现净流出较 2014 年大幅减少。

净利润调节为经营活动现金流量如下表：

单位：万元

项目	2015 年度	2014 年度
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	364.08	1,413.03
加：资产减值准备	598.23	203.74
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	798.05	766.66
无形资产摊销	111.65	86.32
长期待摊费用摊销	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”填列）	39.2	-1.36
固定资产报废损失（收益以“-”填列）	1.32	-
公允价值变动损益（收益以“-”填列）	-	-
财务费用（收益以“-”填列）	267.04	-16.51
投资损失（收益以“-”填列）	-1,771.54	-1,604.97
递延所得税资产的减少（增加以“-”填列）	9.78	57.48
递延所得税负债的增加（减少以“-”填列）	-11.46	-
存货的减少（增加以“-”填列）	-50.03	143.88
经营性应收项目的减少（增加以“-”填列）	-876.65	-2,857.25
经营性应付项目的增加（减少以“-”填列）	166.96	-3,978.95
其他	-11.98	-
经营活动产生的现金流量净额	-365.36	-5,787.92

3、资产周转能力指标分析

标的公司报告期资产周转能力指标如下：

项 目	2015 年度	2014 年度
应收票据、应收账款周转率（次/年）	11.45	6.88
存货周转率（次/年）	30.82	24.10

注：应收账款及应收票据周转率=当年营业收入/（期末应收账款净额+期末应收票据净额）

存货周转率=当年营业成本/期末存货净额

标的公司2015年销售方式和结算方没有发生重大改变。标的公司应收账款及

应收票据周转率上升主要是商贸销售的增加和客户货款回笼速度加快所致。

标的公司主要采用订单式生产的模式。由于标的公司商贸销售的增加，营业成本增幅大于存货增幅，导致标的公司 2015 年存货周转率上升。

4、财务性投资分析

截至 2015 年 12 月 31 日，标的公司除持有可供出售金融资产外，未持有交易性金融资产、委托理财、借与他人款项等其他财务性投资。

标的公司持有的可供出售金融资产是对江苏罡阳股份有限公司的 15% 的股权投资，账面值合计金额为 1,200.00 万元。

评估人员通过企业介绍了解到江苏罡阳多年来一直是林海集团的配部件供应商，由于历史原因，该公司在改制过程中将林海集团支付给其的货款作为资本进行了出资。为解决历史遗留问题，经过多次洽谈，最终双方确认林海集团对江苏罡阳的投资股本 1,200.00 万元，持股比例 15%，双方无投资协议。林海集团实质上不参与其经营管理。报告期标的公司从江苏罡阳获得股利合计 600.00 万元。

（六）交易标的盈利能力分析

1、主营业务收入构成情况分析

1) 营业收入构成分析

标的公司最近两年营业收入构成如下：

单位：万元

营业收入	2015 年度		2014 年度	
	金额	比例	金额	比例
主营业务	55,819.11	96.09%	41,966.55	92.88%
其他业务	2,268.58	3.91%	3,216.73	7.12%
合计	58,087.69	100.00%	45,183.27	100.00%

标的公司报告期内主营业务经营状况稳定良好，主营业务收入占比均在90%以上；其他业务收入主要为材料销售收入。

标的公司 2015 年度主营业务收入 55,819.11 万元，较 2014 年度的 41,966.55

万元增加 13,852.56 万元，增加 33.01%。

2) 主营业务收入按照产品类别分析

标的公司从事特种车辆、摩托车和通用动力机械的研发、制造及销售。标的公司主营业务收入按照产品类别构成如下：

单位：万元

主营业务收入	2015 年度		2014 年度	
	金额	比例	金额	比例
发动机、发电机	8.99	0.02%	2,060.84	4.91%
特种车、摩托车、小动力机械	17,101.68	30.64%	16,910.36	40.29%
园林机械	231.70	0.42%	349.78	0.83%
配件	3,741.22	6.70%	4,504.32	10.73%
金属原材料贸易收入	34,735.52	62.23%	18,141.24	43.23%
合计	55,819.11	100.00%	41,966.55	100.00%

作为标的公司的核心业务，特种车辆在 2015 年度和 2014 年度的销售额分别为人民币 14,369.68 万元和 13,256.86 万元，2015 年较 2014 年增长 1,112.82 万元，增长 8.4%。其中，标的公司的主要特种车产品型号 ATV500、CUV700 和 CUV800 与国内同类产品相比，拥有排量大、具备一定技术含量和性价比高的特点。2015 年标的公司这三种车型的合计销售额 5,840.11 万元，较 2014 年的 2,454.53 万元增长 3,385.58 万元，增长 137.93%，销售增长势头良好。

标的公司 2015 年度和 2014 年度摩托车销售额分别为 1,297.39 万元和 2,167.46 万元，2015 年较 2014 年减少 870.07 万元，减少 40.14%。主要原因是：标的公司的摩托车业务主要是从林海股份购买平板摩托车，然后销往国外。由于 2015 年摩托车行业出口较 2014 年相比整体呈下滑趋势，导致标的公司摩托车销售额较 2014 年有所减少。

另外，标的从 2014 年 5 月开始开展贸易业务，并在 2015 年得到较快发展。2015 年标的公司贸易业务实现销售额 34,735.52 万元，较 2014 年的 18,141.24 万元增长 16,594.28 万元，增长 91.47%。

3) 主营业务收入按照销售区域分析

从销售的地区分布来看，标的公司目前特种车辆、摩托车及通用动力机械收入主要来源于海外市场，其中，2015年欧洲市场销售收入约占78%，美国市场约占15%，其他国际市场约占7%。

贸易品收入主要来源于国内市场，集中在华东地区。

4) 季节变动情况分析

国内特种车辆和摩托车的生产和销售没有明显的季节性波动。

通用动力机械产品的销售具有明显的季节性。例如，扫雪机通常在冬季时销量较大，微耕机通常在农忙时期需求旺盛；电力供应不足、恶劣天气影响等因素也会导致发电机组等产品短期销量上升。

2、利润的主要来源及盈利能力的持续性和稳定性分析

1) 主营业务对标的公司利润来源和盈利能力的影响

标的公司的利润主要来源于特种车辆、摩托车和小动力机械、配件以及贸易品销售。

单位：万元

主营业务	2015年度			2014年度		
	营业收入	营业成本	毛利润	营业收入	营业成本	毛利润
发动机、发电机	8.99	7.92	1.07	2,060.84	1,879.52	181.32
特种车、摩托车、小动力机械	17,101.68	14,184.42	2,917.26	16,910.36	14,069.51	2,840.85
园林机械	231.70	199.58	32.12	349.78	301.12	48.67
配件	3,741.22	3,051.08	690.14	4,504.32	4,282.40	221.93
金属原材料贸易收入	34,735.52	34,136.44	599.08	18,141.24	17,700.54	440.70
合计	55,819.11	51,579.44	4,239.67	41,966.55	38,233.08	3,733.46

(1) 特种车、摩托车、小动力机械业务：该业务为标的公司的核心业务。

2015 年该业务毛利润高于 2014 年，原因是林海集团在 2014 年下半年推出了 CUV800、CUV700、ATV500 三款新特种车产品，新产品平均毛利率约为 21.56%，高于老款产品。三款新产品在 2015 年的销售情况较好并形成收入 5,840.11 万元，在为标的公司带来更多利润的同时，也推动了 2015 年特种车产品的总体毛利率上升。标的公司的新特种产品与国内同类产品相比，拥有排量大，具备一定技术含量和性价比高的优势，为标的公司带来持续稳定盈利的可能。

（2）配件业务：该业务主要为销售特种车、摩托车的配件。2015 年毛利较上年大幅增加的主要原因为公司新产品和新产品配件的毛利率均较老产品更高。

（3）贸易业务：标的从 2014 年 5 月开始开展贸易业务，其毛利率低但变动较小。2015 年标的公司贸易业务销售较 2014 年有大幅上升，该业务产生的利润也比上年增长 158.48 万元。

2) 经营模式对标的公司盈利能力的影响

采购模式上，标的公司择优选取具备较强综合实力的供应商，确保零部件等在用量、品质等方面满足需求。

生产模式上，标的公司对主要采用订单式生产模式，有利于控制库存，降低备货、存储成本。

销售模式上，标的公司择优选取具备较强综合实力的经销商，通过品牌引导、产品策划、渠道优化、完善服务网络来确保市场份额的提升。

盈利模式上，标的公司主要通过特种车辆、摩托车及通用动力机械销售实现盈利，同时还会根据相关产业政策收到政府补贴。

因此，标的公司业务模式总体稳定，有利于提高标的公司的盈利能力。

3) 行业竞争情况对标的公司盈利能力的影响

目前，标的公司的核心业务为特种车辆，摩托车和通用动力机械的生产与销售，其中以特种车辆为标的公司最为重要的业务。根据中国摩托车商会的统计数据，标的公司特种车辆出口额 2015 年位于第 8 位，拥有 6% 的市场份额，在行业中拥有一定的竞争力和市场影响力。

另外，相比较国外企业生产的特种车辆，标的公司的产品具有明显的价格优势；同时，就产品技术而言，与国内外主要厂家的主要产品技术参数对比，标的公司的主要技术指标基本达到国外同类产品先进水平。性价比上的优势为标的公司的特种产品提供了较强的市场竞争力。

3、利润构成及资产周转能力对标的公司盈利能力的影响

1) 利润构成

标的公司报告期利润情况如下：

单位：万元

项 目	2015 年度	2014 年度
营业总收入	58,087.69	45,183.27
营业总成本	60,266.67	46,221.17
投资收益	1,771.54	1,604.97
营业利润	-407.44	567.07
利润总额	405.76	1,489.99
净利润	364.07	1,413.03
非经常性损益	793.52	905.82
扣除非经常性损益的净利润	-429.45	507.21

标的公司报告期利润总额主要来源于主营业务收入、对合营公司的投资收益以及政府补助。2015 年营业利润为-407.44 万元，较 2014 年的 567.07 万元减少 974.51 万元，减少 171.85%。报告期营业利润减少的主要原因为毛利率的下降、期间费用的上升以及资产减值损失的增加。毛利率变动的原因为本报告书本章“二/（六）/5、毛利率变动分析”，期间费用和资产减值损失变动见本报告书本章“二/（六）/4、利润表科目变化分析”。

2) 资产周转能力对标的公司盈利能力的影响

标的公司报告期资产周转能力指标分析见本报告书本章“二/（五）/3、资产周转能力指标分析”。

目前，标的公司的资产规模能够有效支撑其业务发展，根据其经营模式，未来资产规模变动会与其业务规模相匹配，因此，标的公司资产可以保证未来盈利

的持续性和稳定性。

4、利润表科目变化分析

1) 营业收入

标的公司报告期营业收入构成如下：

单位：万元

营业收入	2015 年度		2014 年度		变动金额	变动比例
	金额	比例	金额	比例		
主营业务	55,819.11	96.09%	41,966.55	92.88%	13,852.56	33.01%
其他业务	2,268.58	3.91%	3,216.73	7.12%	-948.15	-29.48%
合计	58,087.69	100.00%	45,183.27	100.00%	12,904.42	28.56%

标的公司报告期内营业收入主要来源于主营业务收入，主营业务收入在营业收入总额占比保持在 90%以上。

标的公司报告期主营业务收入增长，其原因及主营业务按照产品分类情况见本报告书本章“二/（六）/1、主营业务收入构成情况”和本章“二/（六）/2、利润的主要来源及盈利能力持续性和稳定性分析”。

2) 营业成本

标的公司报告期营业成本构成如下：

单位：万元

营业成本	2015 年度		2014 年度		变动金额	变动比例
	金额	比例	金额	比例		
主营业务	51,579.44	96.35%	38,233.08	93.76%	13,346.36	34.91%
其他业务	1,953.23	3.65%	2,543.05	6.24%	-589.82	-23.19%
合计	53,532.67	100.00%	40,776.13	100.00%	12,756.54	31.28%

标的公司报告期内营业成本主要为主营业务成本，主营业务成本在营业成本总额占比保持在 90%以上。

随着主营业务收入增长，主营业务成本也随之增加，且增幅大于主营业务收入增幅，具体情况及主营业务成本按照产品分类情况见本报告书本章“二/（六）

/5、毛利率变动分析”。

3) 营业税金及附加

标的公司报告期营业税金及附加明细如下：

单位：万元

项目	2015 年度		2014 年度		变动金额	变动比例
	金额	比例	金额	比例		
营业税	3.85	7.00%	19.58	24.02%	-15.73	-80.35%
城市维护建设税	29.82	54.25%	36.13	44.32%	-6.31	-17.46%
教育费附加	21.30	38.75%	25.80	31.66%	-4.50	-17.46%
合计	54.97	100.00%	81.51	100.00%	-26.54	-32.56%

报告期内，随着标的公司出口业务的增加，需要缴纳的增值税减少，导致以增值税为计税基础的城市维护建设税、教育费附加随之减少。

4) 期间费用

(1) 销售费用变动分析

标的公司报告期销售费用明细如下：

单位：万元

项目	2015 年度		2014 年度		变动金额
	金额	比例	金额	比例	
业务招待费	112.32	10.22%	77.71	12.88%	34.61
职工薪酬	291.99	26.57%	310.26	51.42%	-18.27
质量保证金	-23.26	-2.12%	-655.07	-108.56%	631.81
技术使用费	30.36	2.76%	47.73	7.91%	-17.37
销售佣金	18.45	1.68%	357.83	59.30%	-339.38
广告宣传费	182.48	16.61%	44.14	7.32%	138.34
运输费	204.01	18.56%	296.54	49.15%	-92.53
保险费	17.54	1.60%	6.17	1.02%	11.37
办公费	4.64	0.42%	6.24	1.03%	-1.60
差旅交通费	162.96	14.83%	68.46	11.35%	94.50

认证费	54.13	4.93%	-	0.00%	54.13
折旧费	1.33	0.12%	1.35	0.22%	-0.02
其他	41.96	3.82%	42.03	6.97%	-0.07
合计	1,098.90	100.00%	603.39	100.00%	495.51

标的公司 2015 年销售费用较 2014 年增加 495.51 万元，主要原因为：①标的公司 2015 年度冲销的质量保证金较 2014 年度减少 631.81 万，导致账面销售费用对应增加；②由于发展业务，拓宽营销渠道的需要，标的公司 2015 年度发生的业务招待费和广告宣传费合计较 2014 年度增加 172.94 万元。③林海集团 2015 年销售佣金计提较 2014 年少计提 339.38 万元，导致相应销售费用减少 339.38 万元。

（2）管理费用变动分析

标的公司报告期管理费用明细如下：

单位：万元

项目	2015 年度		2014 年度		变动金额
	金额	比例	金额	比例	
职工薪酬	3,024.44	58.05%	2,853.55	59.30%	170.90
研究与开发费	609.39	11.70%	299.31	6.22%	310.09
折旧费	343.39	6.59%	438.61	9.12%	-95.23
税金	293.03	5.62%	308.10	6.40%	-15.07
无形资产摊销	111.65	2.14%	86.32	1.79%	25.33
差旅费	97.28	1.87%	114.19	2.37%	-16.91
业务招待费	71.35	1.37%	72.16	1.50%	-0.81
办公费	67.03	1.29%	60.87	1.27%	6.16
修理费	47.62	0.91%	36.46	0.76%	11.17
聘请中介机构费	28.40	0.54%	41.06	0.85%	-12.66
低值易耗品摊销	9.19	0.18%	16.46	0.34%	-7.28
保险费	26.80	0.51%	19.99	0.42%	6.81
水电费	17.60	0.34%	10.37	0.22%	7.23
劳动保护费	32.84	0.63%	28.93	0.60%	3.90

排污费	3.18	0.06%	3.71	0.08%	-0.53
宣传费	23.12	0.44%	10.44	0.22%	12.68
租赁费	98.60	1.89%	6.60	0.14%	92.00
离退休人员费用	61.87	1.19%	50.25	1.04%	11.62
运输费	106.24	2.04%	96.53	2.01%	9.71
物业费	17.47	0.34%	16.96	0.35%	0.52
其他	119.86	2.30%	240.98	5.01%	-121.11
合计	5,210.34	100.00%	4,811.83	100.00%	398.51

标的公司 2015 年管理费用较 2014 年增加 398.51 万元，主要原因为：①标的公司加大新产品研发投入，2015 年研发费用较 2014 年增加 310.09 万元。②标的公司 2015 年管理人员职工薪酬较 2014 年增加 170.90 万元。

（3）财务费用变动分析

标的公司报告期财务费用明细如下：

单位：万元

项目	2015 年度	2014 年度
利息支出	166.99	124.85
减：利息收入	309.13	377.16
减：汇兑收益	91.60	16.51
其他支出	5.31	13.39
合计	-228.43	-255.44

标的公司报告期的财务费用主要包括利息支出、利息收入和汇兑损益。利息支出主要为短期借款、票据等有息负债产生的利息费用；利息收入主要为银行定期存款产生的利息收益；汇兑收益产生的原因主要是标的公司的出口销售多以美元结算，由于报告期内美元对人民币升值，产生汇兑收益。

标的公司报告期内财务费用总体维持稳定。

5) 资产减值损失

标的公司报告期资产减值损失明细如下：

单位：万元

项目	2015 年度	2014 年度
坏账损失	430.62	203.74
存货跌价损失	167.60	-
合计	598.23	203.74

报告期内标的公司发生的资产减值损失主要为应收账款的坏账损失和存货的跌价损失。

标的公司 2015 年度发生的坏账损失为 430.62 万元，较 2014 年的 203.74 万元增加 226.88 万元，主要原因是由于公司制改制，标的公司在 2015 年将一些长账龄的预计无法收回的应收账款计提减值准备并在当年核销。

标的公司 2015 年发生的存货跌价损失，系标的公司的拖拉机发动机产品因出口转内销，其销售低于成本（包括生产成本，销售费用、产品销售税金等），因此，标的公司在 2015 年对该类产品计提存货跌价准备 167.60 万元。

6) 投资收益

标的公司报告期投资收益明细如下：

单位：万元

项目	2015 年度	2014 年度
权益法核算的长期股权投资收益	1,471.54	920.75
持有可供出售金融资产期间取得的投资收益	300.00	300.00
处置长期股权投资产生的投资收益	-	384.21
合计	1,771.54	1,604.97

权益法核算的长期股权投资收益是标的公司从合营公司林海雅马哈和泰州雅马哈取得的投资收益。

持有可供出售金融资产取得的投资收益系标的公司从江苏罡阳取得的股利。

处置长期股权投资产生的投资收益系标的公司在 2014 年清算原子公司江苏苏美达林海动力机械有限公司产生的处置收益。

7) 营业外收入、营业外支出

标的公司报告期营业外收入和营业外支出明细如下：

单位：万元

项目	2015 年度	2014 年度	计入 2015 年非经常性损益的金额
营业外收入：			
非流动资产处置利得	9.01	3.60	9.01
其中：固定资产处置利得	9.01	3.60	9.01
无需支付的应付款项	927.31	-	927.31
政府补助	266.56	928.18	266.56
其他	54.48	10.40	54.48
营业外收入合计	1,257.35	942.19	1,257.35
营业外支出：			
非流动资产处置损失	49.53	2.25	49.53
其中：固定资产处置损失	49.53	2.25	49.53
存货报废	319.31	-	319.31
对外捐赠	6.41	13.34	6.41
其他	68.91	3.69	68.91
营业外支出合计	444.15	19.27	444.15
营业外收支净值	813.20	922.92	813.20

报告期内标的公司营业外收入主要由无需偿付的长账龄应付账款和保证金、政府补助构成。报告期内的营业外收入全部计入非经常性损益。

关于报告期标的公司政府补助构成的明细，参见本报告书第四章“七/5、最近两年的非经常性损益情况”。

报告期内标的公司营业外收入主要由存货报废损失、非流动性资产处置损失构成。报告期内的营业外支出全部计入非经常性损益。

报告期内标的公司营业外收支净额相对较大，对利润总额和净利润有重大影响。

8) 所得税费用

林海集团母公司以及其下子公司江苏联海动力机械有限公司、江苏林海集团泰州海风机械有限公司、江苏林海商贸有限公司适用所得税税率 25%。

林海集团子公司泰州林海宾馆有限公司适用小型微利企业税率 20%

林海集团子公司美国林海动力机械有限公司按其所在地税收法律规定缴纳企业所得税。

标的公司报告期内所得税明细如下：

单位：万元

项目	2015 年度	2014 年度
当期所得税费用	40.86	19.48
递延所得税费用	-1.68	57.48
所得税费用合计	39.19	76.96

5、毛利率变动分析

标的公司 2015 年总体毛利率为 7.84%，较 2014 年总体毛利率 9.75%下降 1.91%。标的公司 2015 年毛利率下滑主要受发电机、发动机业务缩减和新增的贸易业务占比上升且毛利率较低的影响

报告期标的公司的营业收入、营业成本和毛利率情况如下表：

单位：万元

项目	2015 年度			2014 年度		
	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率
(1) 主营业务小计	55,819.10	51,579.44	7.60%	41,966.55	38,233.09	8.90%
发动机、发电机	8.99	7.92	11.90%	2,060.84	1,979.79	3.93%
特种车、摩托车、小动力机械	17,101.68	14,184.42	17.06%	16,182.44	13,614.03	15.87%
园林机械	231.70	199.58	13.86%	349.78	301.12	13.91%
配件	3,741.21	3,051.08	18.45%	5,232.25	4,637.61	11.36%
金属原材料贸易收入	34,735.52	34,136.44	1.72%	18,141.24	17,700.54	2.43%
(2) 其他业务小计	2,268.58	1,953.23	13.90%	3,216.73	2,543.05	20.94%
材料销售	2,041.56	1,935.80	5.18%	2,898.90	2,543.05	12.28%

项目	2015 年度			2014 年度		
	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率
其他	227.02	17.43	92.32%	317.83	0.00	100.00%
合计	58,087.68	53,532.67	7.84%	45,183.27	40,776.13	9.75%

标的公司林海集团毛利率下降主要受宏观经济增速回落和公司业务结构调整的影响，各业务板块毛利率变动的原因如下：

1) 发动机、发电机业务：林海集团发动机和发电机业务主要为原子公司江苏苏美达林海动力机械有限公司的产品，该公司于 2014 年 3 月进入清算期开始清算，销售收入逐年减少，直至 2015 年基本为零。2014 年度毛利率也受到清算前产量下降、单位产品固定成本增加的影响而减少。

2) 特种车、摩托车、小动力机械业务：该业务为林海集团的核心业务。2015 年该业务毛利率高于 2014 年，原因是林海集团在 2014 年下半年推出了 CUV800、CUV700、ATV500 三款新产品，新产品平均毛利率约为 21.56%，高于老款产品。三款新产品在 2015 年的销售情况较好并形成收入 5,840.11 万元，因此林海集团 2015 年特种车产品的总体毛利率较 2014 年有所增长。

3) 配件业务：该业务主要为销售特种车、摩托车的配件。2015 年毛利较上年大幅增加的主要原因为公司新产品和新产品配件的毛利率均较老产品更高。

4) 贸易业务：林海集团从 2014 年 5 月开始开展贸易业务，其毛利率基本稳定，变动较小。但由于贸易业务收入占主营业务收入的比重较大（其中 2014 年贸易收入占收入总额的 40.15%、2015 年贸易收入占收入总额的 59.80%），且其毛利率显著低于主营业务的平均毛利率，因此贸易业务整体上拉低了 2015 年林海集团的主营业务综合毛利率。

综上所述，林海集团毛利率变化主要受发电机、发动机业务缩减和新增的贸易业务占比上升且毛利率较低的影响。剔除发电机、发动机业务和贸易业务后，林海集团 2014 年和 2015 年的平均毛利率分别为 15.15%和 16.94%，毛利率上升的原因主要为新特种车产品和新产品配件的毛利率较老产品更高

6、非经常性损益、投资收益以及少数股东损益对标的公司盈利能力的影响

1) 非经常性损益

单位：万元

项目	2015 年度	2014 年度
非流动资产处置损益	-40.52	1.36
计入当期损益的政府补助(不包括与公司业务密切相关, 按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助)	266.56	928.18
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	2.03	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	587.16	-6.62
小计	815.23	922.92
减：所得税影响额	21.71	17.10
非经常性净损益合计	793.52	905.82
其中：归属于母公司股东非经常性净损益	767.96	892.13

标的公司报告期内非经常性损益金额相对较大, 对标的公司盈利能力产生重大影响。

2) 标的公司报告期内投资收益金额相对较大, 对标的公司盈利能力产生重大影响。具体见本报告书本章“二/（六）/4、6）投资收益”。

3) 少数股东损益

标的公司报告期少数股东损益明细如下：

单位：万元

项目	2015 年度	2014 年度
净利润	364.08	1,413.03
少数股东损益	22.91	69.09
少数股东损益/净利润	6.29%	4.89%

标的公司少数股东占净利润比重相对较小, 对标的公司盈利能力无重大影响。

三、本次交易对上市公司的影响

（一）本次交易对上市公司持续经营能力的影响

1、本次交易对上市公司盈利能力驱动因素及持续经营能力的影响

1) 通过本次交易，上市公司整合特种车辆、摩托车和通用动力机械产业，增强在行业中的竞争力。

通过本次交易，上市公司整合特种车辆、摩托车和通用动力机械产业，增强其在行业中的竞争力。上市公司和标的公司均从事特种车辆、摩托车和通用动力机械产业，上市公司以生产制造为主。而标的公司在营销渠道上更有优势。本次交易有利于上市公司完善产业链，通过整合、优化特种车辆、摩托车和通用动力机械从采购到生产，从生产再到销售的产业链，实现双方优势互补，进一步增强产品在行业中的竞争力。

2) 通过本次交易，上市公司壮大经营规模，提升综合实力与影响力

标的公司 2015 年末归属于母公司股东净资产总额为 41,920.58 万元，2015 年实现营业收入 58,087.69 万元，归属于母公司股东净利润 341.17 万元；上市公司 2015 年末归属于母公司股东净资产账面价值为 47,260.70 万元，2015 年实现营业收入 35,700.39 万元，归属于母公司股东净利润 236.04 万元。标的公司净资产规模与上市公司接近，而收入规模和盈利规模都超过上市公司。

根据信永中和对上市公司编制的备考财务报表出具了 XYZH/2016BJA80264 号审阅报告，本次交易完成后，2015 年上市公司归属于母公司净资产总额增长 128.55%，营业收入增长 127.67%，归属于母公司股东的净利润增长 144.03%。本次交易将扩大上市公司的经营规模，提升综合实力及资本市场影响力，在保证上市公司原有业务稳定发展的同时，特种车辆销售收入将成为上市公司未来收入的重要组成部分，形成新的利润增长点，推动上市公司业务规模和利润的快速增长。

3) 本次交易完成后上市公司的经营发展战略

本次交易完成后，上市公司将形成特种车辆、摩托车和通用动力机械“三足鼎立”的产业布局。特种车辆以技术领先为特色形成大排量精品化；以中小排量

性价比优越形成全系列规模化。做在国内外具有较强影响力的特种车辆全系列供应服务商。摩托车专注个性化、差异化中高端踏板车，做到在行业内有一定知名度，将林海摩托车打造成国内自主品牌踏板车中的佼佼者。小型动力机械板块将森林消防产品作为板块主攻产品，努力成为森林消防产品全方位的供应商及国内森林防火领域的排头兵

4) 本次交易完成后上市公司的业务管理模式

在业务管理模式方面，本次交易完成后，林海集团将成为上市公司全资子公司，在维持上市公司现有内部管理模式、决策程序及发展规划不变的前提下，上市公司将以符合上市公司规范运作的相关要求对林海集团进行控股管理，将现代企业管理制度引入到林海集团，从而使得林海集团更加符合作为上市公司控股子公司的相关要求。

5) 本次交易完成后上市公司的财务安全性

根据上市公司 2015 年 12 月 31 日的合并资产负债表以及按本次交易完成后架构编制的备考合并资产负债表，上市公司在本次交易完成前、后的资产负债表变动情况如下：

(1) 交易前后资产结构变化情况

单位：万元

项目	交易前		交易后（备考）		变动金额	变动比例
	金额	比例	金额	比例		
流动资产：						
货币资金	20,356.03	35.04%	31,412.17	22.82%	11,056.14	54.31%
应收票据	3,196.11	5.50%	4,093.70	2.97%	897.59	28.08%
应收账款	7,391.79	12.72%	8,194.06	5.95%	802.27	10.85%
预付账款	803.05	1.38%	1,398.11	1.02%	595.06	74.10%
应收利息	-	-	59.49	0.04%	59.49	n/a
其他应收款	152.36	0.26%	19,434.10	14.12%	19,281.74	12,655.38%
存货	7,072.79	12.18%	8,809.74	6.40%	1,736.95	24.56%
流动资产合计	38,972.13	67.08%	73,401.38	53.31%	34,429.25	88.34%

项目	交易前		交易后（备考）		变动金额	变动比例
	金额	比例	金额	比例		
非流动资产：						
可供出售金融资产	1,665.95	2.87%	1,330.66	0.97%	-335.29	-20.13%
长期股权投资	-	-	14,199.14	10.31%	14,199.14	n/a
固定资产	13,331.92	22.96%	26,288.02	19.09%	12,956.10	97.18%
在建工程	1,609.41	2.77%	1,759.61	1.28%	150.20	9.33%
无形资产	2,260.18	3.89%	19,497.70	14.16%	17,237.52	762.66%
递延所得税资产	150.84	0.26%	956.64	0.69%	805.80	534.21%
其他非流动资产	98.67	0.17%	245.03	0.18%	146.36	148.33%
非流动资产合计	19,116.97	32.92%	64,276.80	46.69%	45,159.83	236.23%
资产合计	58,089.10	100.00%	137,678.18	100.00%	79,589.08	137.01%

交易完成后，截至2015年12月31日，上市公司备考总资产规模达137,678.18万元，与交易前相比增长137.01%。其中流动资产增幅88.34%，非流动资产增幅236.23%。

交易完成后，流动资产占总资产的比重为 53.31%，非流动资产占总资产的比重为 46.69%。与交易前相比，流动资产增加主要是货币资金和其他应收款增加所致，非流动资产增加主要是长期股权投资，固定资产和无形资产增加所致。

（2）交易前后负债结构变化情况

单位：万元

项目	交易前		交易后（备考）		变动金额	变动比例
	金额	比例	金额	比例		
流动负债：						
短期借款	-	0.00%	3,028.73	13.86%	3,028.73	n/a
应付票据	891.48	8.23%	1,265.48	5.79%	374.00	41.95%
应付账款	8,887.84	82.08%	10,405.23	47.60%	1,517.39	17.07%
预收账款	678.15	6.26%	1,894.67	8.67%	1,216.52	179.39%
应付职工薪酬	33.51	0.32%	732.06	3.35%	698.55	2084.60%
应交税费	65.5	0.60%	-439.15	-2.01%	-504.65	-770.46%

其他应付款	271.92	2.51%	3,675.12	16.81%	3,403.20	1251.54%
流动负债合计	10,828.40	100.00%	20,562.14	94.07%	9,733.74	89.89%
非流动负债：						
递延收益	-	-	41.36	0.19%	41.36	n/a
递延所得税负债	-	-	1,254.85	5.74%	1,254.85	n/a
非流动负债合计	-	-	1,296.21	5.93%	1,296.21	n/a
负债合计	10,828.40	100.00%	21,858.35	100.00%	11,029.95	101.86%

交易完成后，截至2015年12月31日，上市公司备考负债总额为21,858.35万元，与交易前相比增长101.86%，其中流动负债增幅为89.89%，交易前林海股份无非流动负债。

交易完成后，流动负债占比为94.07%，非流动负债占比5.93%。与交易前相比，流动负债增加主要为短期借款、应付账款、预收款项和其他应付款所致。

（3）偿债能力分析

偿债能力指标	2015年12月31日	
	交易前	交易后（备考）
资产负债率	18.64%	15.88%
流动比率	3.60	3.57
速动比率	2.87	3.07

注：资产负债率=总负债/总资产

流动比率=流动资产/流动负债

速动比率=速动资产/流动负债；速动资产包括剔除存货和预付账款的流动资产

本次交易后，上市公司流动比率基本维持稳定，资产负债率改善、速动比率略有上升，仍将保持较强的偿债能力和抗风险能力，不会对上市公司的偿债能力构成重大不利影响。

2、上市公司未来经营中的优势和劣势

1) 特种车辆出口仍有广阔发展空间

以美国、欧盟、俄罗斯、澳大利亚等为代表的国际特种车辆市场，特种车辆作为交通工具可在一般道路和特殊地形上行驶，被越来越广泛地用于日常交通、

生产及娱乐；同时，东南亚，非洲以及拉美的一些拥有丰富森林、农业和旅游资源的发展中国家，也逐渐成为特种车辆需求新的增长点。随着全球经济的逐步回暖和居民收入的不断提高，全球特种车辆市场仍有广阔的并可以持续发展的空间。

2) 我国特种车辆和通用动力机械行业处于发展初期，成长空间较大

目前，受消费习惯和消费能力的影响，特种车辆和通用动力机械在国内市场尚处于发展初期。随着我国国民经济的不断发展和人们生活品质的不断提高，特种车辆和通用动力机械产品将逐渐成为必备的生活、生产工具，增长空间较大，为上市公司未来经营创造更大的发展空间

3) 上市公司在未来在摩托车、特种车辆及通用动力机械行业的经营优势

林海特种车辆、摩托车以及通用动力机械作为自主品牌，进入市场以来，形成了完善的管理体系，积累了丰富的营销渠道、生产技术及研发能力，并与行业内经销商、供应商以及其他特种车辆、摩托车与通用动力机械企业建立了良好的合作关系。本次交易完成后，林海集团将成为上市公司全资子公司。未来上市公司在摩托车、特种车辆及通用动力机械行业的经营优势主要体现在：

（1）产业链优势

本次交易完成后，上市公司将整合特种车辆、摩托车及通用动力机械从生产到销售的产业链，特种车辆业务将成为上市公司的重要业务，并拉动其他板块共同发展，构建特种车辆、摩托车及通用动力机械“三足鼎立”的业务架构，三块业务相辅相成，协调发展。

上市公司将充分发挥上下游之间的协同效应。上市公司可以发挥其在生产上的优势，制造高品质、高性能的特种车辆、摩托车及通用动力机械；而标的公司则发挥其在营销上的优势，在稳固现有客户的同时，不断拓宽营销渠道，发展新的市场，提升上市公司产品的市场份额。

（2）资金优势

本次交易完成后，上市公司将利用资本市场的多种融资手段，通过本次募集配套资金、股权再融资、发行债券、综合授信以及上市公司担保等综合方式，为

标的公司的市场拓展、产品开发等方面提供强有力的资金支持，有效改变其单纯依靠自身经营积累和银行信贷获取资金的制约，实现业务规模的有序快速扩张，辅以融资成本的有效降低，进而促进经营业绩的稳步提升。

（二）本次交易对上市公司未来发展前景的影响

1、本次交易的整合计划

1) 保持独立性，规范公司治理

本次交易完成后，林海集团将成为上市公司的全资子公司。林海集团团队在特种车辆、摩托车及通用机械行业，尤其是特种车辆行业经营多年，具备较强的经营管理能力和市场营销经验。为了保持标的公司管理和业务的连贯性，上市公司将保留标的公司现有的管理团队，仍然由其负责标的公司的日常经理管理工作，确保其核心团队成员的稳定和日常运营的相对独立。上市公司将继续支持标的公司目前的业务模式、机构设置及日常管理制度，尽量避免其业务因本次交易受到不良影响。

林海集团在财务、公司治理、运营合规性等方面均需达到上市公司的标准，上市公司将参照原有的管理制度和工作流程对林海集团相应职能部门进行调整，按照上市公司规范治理的要求，进一步优化林海集团的业务模式及内部管理制度。

2) 发挥各自优势，促进业务发展

通过业务整合，一方面充分发挥上市公司原有特种车辆、摩托车及通用动力机械生产体系优势，为产品提供制造和技术方面的支持；另一方面，上市公司可以依托林海集团的渠道优势来提升产品的营销能力，巩固和扩大特种车辆、摩托车及通用动力机械产品的市场份额。上市公司将与标的公司整合采购、生产、销售、质量控制、客户服务等业务运营体系，实现资源集约化，提升林海品牌的特种车辆、摩托车及通用动力机械在行业内的知名度和品牌价值，做大做强上市公司。

3) 资产整合，提升效率

本交易完成后，上市公司整体资产将大幅增长，上市公司将与林海集团实现

优势互补，形成规模经济显著和市场竞争能力较强的大企业集团。

一方面，上市公司将通过资产整合，实现规模经济，有效控制成本，增强企业整体的抗风险能力；另一方面，通过上市公司与林海集团之间生产要素的合理流动和重新组合，提高资产利用效率，加速资产周转，减少资金占用，有助于提升上市公司营运效率，增强上市公司盈利能力。经过资产整合，上市公司与林海集团将形成相互补充、相互促进的有机整体。

4) 提升财务管理水平

本次交易完成后，林海股份将把自身规范、成熟的上市公司财务管理体系引入林海集团财务工作中，从财务管理人员、财务管理制度等方面对标的公司进行整合，构建一体化的人力资源管理体系和财务管控体系。上市公司将委派财务负责人，统筹标的公司资金使用和外部融资，并形成财务负责人定期汇报制度，使上市公司及时、准确、全面的了解林海集团的经营和财务情况。

未来林海集团财务系统、财务管理制度等将与上市公司财务系统实现全面对接，参照上市公司的统一标准，对林海集团重大投资、对外担保、资金运用等事项进行管理。

综上所述，上市公司将通过对林海集团公司治理、业务、资产和财务等方面的整合充分发挥本次交易的协同效应，实现双方业务的融合，促进重组后上市公司的持续健康发展。

2、交易当年和未来两年拟执行的发展计划

交易当年及未来两年，上市公司将进一步完善林海集团的法人治理结构、整合优化内部资源，加快转型升级步伐。大力提升林海品牌在市场中的竞争力，努力形成较强的研发、制造和销售能力，成为国内领先的中高档特种车辆、摩托车及通用动力机械的制造服务商。

上市公司将坚持能力提升与业绩增长并重，坚持产品竞争力提升与业务模式创新并重，不断深化战略调整，加快新品开发速度和新项目进度，加快产品的转型升级，使公司能够在激烈的市场竞争中保持稳健、快速发展。

公司各业务板块未来两年的经营发展战略为：

（1）特种车板块：力争技术领先，以大排量、精品化为特色，以中小排量、高性价比形成全系列规模化产品线，成为国内外具有较强影响力的特种车辆全系列供应服务商。

（2）摩托车板块：专注个性化、差异化的中高端踏板车，力争在行业内享有一定知名度，将林海品牌打造成国内自主品牌踏板车中的佼佼者。

（3）通用动力及园林机械板块：将森林防火产品作为板块主攻产品，努力成为森林防火产品的全方位供应商及国内森林防火领域的排头兵。

（三）本次交易对上市公司当期每股收益等主要财务指标和非财务指标的影响

1、本次交易对上市公司主要财务指标的影响

根据上市公司年报及《备考审阅报告》，本次交易完成前后，上市公司的每股收益情况对比如下：

项目	2015 年度			
	交易前	交易后（备考）	变动金额	变动比例
基本每股收益	0.011	0.020	0.009	84.04%
扣除非经常性损益后基本每股收益	0.009	-0.008	-0.017	-187.50%

本次交易完成后，2015年度上市公司基本每股收益提升84.04%，但扣除非经常性损益后的基本每股收益较交易前大幅减少，主要原因是标的公司报告期内非经常性损益金额相对较大，对标的公司盈利能力产生重大影响；同时，由于期间费用、资产减值损失金额大幅上升，导致标的公司在2015年出现营业亏损。而在完成本次交易后，上市公司可以通过对林海集团公司治理、业务、资产和财务等方面的整合充分发挥本次交易的协同效应，实现双方业务的融合，提高财务管理能力，更好的控制成本，促进重组后上市公司的持续健康发展。

2、本次交易对上市公司未来资本性支出的影响及融资计划

本次交易完成后，林海集团将成为上市公司的全资子公司，上市公司和林海集团将整合双方的在特种车辆、摩托车和通用动力机械板块的业务，为了进一步

增强上市公司特种车辆的创新能力、生产能力和市场竞争力，上市公司未来的资本性支出会有所加大。本次交易拟募集配套资金22,421.255万元，除支付部分现金对价外，将用于投资建设特种车辆及发动机生产研发基地项目，以寻求行业新的技术突破点和上市公司的业绩增长点。

同时，上市公司未来将根据自身业务发展的融资需求以及资产、负债结构，综合考虑各种融资渠道的要求及成本，进行适度的融资。

3、本次交易职工安置方案及执行情况

本次交易完成后，林海集团及其子公司、分公司与员工已缔结的劳动合同关系继续有效。因此，本次交易不涉及职工安置等相关事宜。

4、本次交易成本对上市公司的影响

本次交易成本主要为本次交易涉及的相关税费及聘请独立财务顾问、审计机构、评估机构和法律顾问的费用。本次交易为上市公司收购林海集团 100%的股权，上市公司作为收购方在本次交易中涉及的纳税税种较少，且本次交易的中介机构费用按照市场收费水平确定。因此，本次交易不会对上市公司当年度净利润或现金流造成较大不利影响。

第九章 本次交易合规性分析

一、本次交易符合《重组办法》第十一条的相关规定

（一）符合国家相关产业政策和有关环境保护、土地管理、反垄断等法律和行政法规的规定

本次交易拟购买的标的资产为林海集团 100%股权。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），本次的收购标的林海集团属于制造业当中的铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业（代码 C37）。林海集团不属于高能耗、高污染的行业，不涉及环保问题，不存在违反国家环境保护等相关法律法规的情形。除以上所述之外，林海集团亦不存在违反国家有关土地管理及反垄断等法律和行政法规的规定。

（二）本次交易完成后，本公司仍符合股票上市的条件

林海股份最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载。本次交易完成后，林海股份的股本总额最高将增加至 284,535,578 股，社会公众股东合计持股比例为不低于本次交易完成后上市公司总股本的 25%。综上所述，本次交易完成后，林海股份仍满足《公司法》、《证券法》及《上海证券交易所上市规则》（2014 年修订）等法律法规规定的股票上市条件。

（三）本次交易资产的定价公允，不存在损害上市公司和股东合法权益的情形

1、标的资产的定价

本次交易的标的资产已聘请具有证券业务资格的中联评估进行评估，除因本次交易为本公司提供评估服务外，中联评估与本公司及本次交易所涉及的其他各方均不存在关联关系，亦不存在现实或潜在的利益冲突，具有充分的独立性，其出具的评估报告符合客观、公正、独立、科学的原则。

本次的交易标的预评估基准日为2015年12月31日。中联评估对交易标的林海集团采用了资产基础法及收益法进行评估，并以采用资产基础法的评估结果作为最终评估结论。根据本次资产基础法的评估结果，截至评估基准日2015年12月31

日，净资产账面价值42,335.57万元，评估值44,842.51万元，评估增值2,506.94万元，增值率5.92%。经交易双方友好协商，林海集团100.00%股权的交易作价为44,842.51万元。

综上所述，本次的交易标的资产购买价格参照评估值协商确定，定价公允，不存在损害上市公司和股东合法权益的情形。

2、发行股份的定价

（1）向交易对方发行股份的定价情况

本次股份的发行定价按照市场化原则，根据2014年新修订的《重组办法》的要求，发行股份的价格确定为9.03元/股，不低于上市公司第六届董事会第27次会议决议公告日前120个交易日股票交易均价。

（2）募集配套资金所发行股份的定价

本公司拟通过询价方式向不超过10名符合条件的特定对象非公开发行股份募集配套资金，发行价格为不低于定价基准日前20个交易日公司股票交易均价的90%，即不低于10.82元/股。

3、本次交易的程序合法合规

本次交易依法进行，由林海股份董事会提出方案，聘请具有证券业务资格的审计机构、评估机构、律师和独立财务顾问等中介机构出具相关报告，并将按照程序报送有关监管部门进行审批。整个交易严格履行法律程序，充分保护全体股东尤其是中小股东的利益，不存在损害上市公司及全体股东合法权益的情形。

4、独立董事的意见

上市公司独立董事关注了本次交易的背景、交易定价以及交易完成后上市公司的发展前景，并就本次交易发表了独立意见及事前认可意见，对本次交易的公平性给予了认可。

综上所述，本次交易涉及的标的资产依照具有证券从业资格的评估机构出具的评估报告所显示的资产评估价值作为定价参考依据，定价公允；发行股份及支付现金购买资产及配套募集资金的发行价格均符合中国证监会的相关规定；同时，

本次交易严格履行了必要的法律程序，独立董事也发表了独立意见及事前认可意见。因此，本次交易不存在损害上市公司和股东合法权益的情形。

（四）本次交易所涉及的资产权属清晰，资产过户或者转移不存在法律障碍，相关债权债务处理合法

本次交易拟购买的标的资产为林海集团 100% 股权。根据工商档案查询资料以及福马集团出具的承诺：

“林海集团的注册资本已出资到位，本公司已履行了林海集团公司章程规定的全额出资义务，不存在任何虚假出资、抽逃出资等违反本公司作为股东所应当承担的义务及责任的行为；本公司所持有的林海集团股权资产权属清晰，不存在任何权属纠纷与其他法律纠纷，也不存在潜在的纠纷及争议。

本公司所持有的林海集团股权不存在质押、抵押、其他担保或第三方权益或权利限制情形，也不存在被法院或其他有权机关冻结、查封、拍卖之情形；本公司持有的林海集团股权过户或者转移给林海股份不存在任何法律障碍。”

另外，本次交易的标的资产为林海集团 100% 股权，林海集团及其子公司的独立法人地位并不因本次交易而改变，因此林海集团及其子公司仍将独立享有和承担其自身的债权和债务，不涉及债权、债务的处置或变更问题。根据交易双方所签署的《发行股份及支付现金购买资产协议》，如因当地法律法规要求或因林海集团及其子公司签署的任何合同、协议的约定，使其负有向政府机构、债权人、债务人等第三方通知本次交易事项的义务，林海集团应在本次交易事项公告后，向第三方履行通知义务，但通知内容以上市公司公告信息为限。根据林海集团及其子公司签署的任何合同、协议的约定，本次交易如需获得债权人或其他第三方同意的，林海集团将确保本次交易获得债权人或其他第三方的同意。

本次交易涉及的资产权属清晰，资产过户或者转移不存在法律障碍，也不涉及债权、债务的处理问题。

（五）有利于上市公司增强持续经营能力，不存在可能导致上市公司重组后主要资产为现金或者无具体经营业务的情形

本次交易前，林海股份的主营业务为机车制造及动力机械业务，本次收购的

林海集团主营业务系特种车、摩托车及其配件、通用发动机和小动力机械的研发、生产和销售。通过本次收购，林海股份整合了福马集团旗下与上市公司主营业务相关的机械制造类业务，将增强上市公司的抗风险能力，并在一定程度上提高了上市公司的盈利能力，有利于做大做强上市公司。综上所述，本次交易有利于上市公司增强持续经营能力，不存在可能导致上市公司重组后主要资产为现金或者无具体经营业务的情形。

（六）有利于上市公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与实际控制人及其关联方保持独立，符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定

鉴于历史原因，上市公司与关联方林海集团之间存在着同业竞争及关联交易的状况：一方面，林海集团及其下属企业所从事的主要业务系特种车、摩托车及其配件、通用发动机和小动力机械的研发、生产和销售，与上市公司的主营业务存在较大层面的重合度，形成了事实上的同业竞争；另一方面，上市公司在购销业务、土地使用及商标使用等方面对于林海集团均存在不同程度的依赖性，不能保证完全的独立性和自主经营的能力。而林海集团为本次发行股份及支付现金购买资产的交易标的之一，通过本次重组，福马集团将与上市公司存在同业竞争的资产和业务板块注入上市公司体内，可以消除上市公司与福马集团及林海集团在相关领域的同业竞争态势，有利于上市公司的持续稳定健康发展。同时，本次交易的完成还将大大减少上市公司与林海集团及其下属企业之间的关联交易，使得上市公司拥有更为完整的业务体系，并大大增强其直接面向市场独立经营的运作能力。届时，林海集团旗下的商标及土地使用权也将全部纳入上市公司体内。因此，本次交易有利于上市公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与实际控制人及其关联方保持独立，符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定。

（七）有利于上市公司保持健全、有效的法人治理结构

本次交易前，林海股份已建立了较为完善的法人治理结构；本次交易完成后，林海股份仍将保持健全、有效的法人治理结构。林海股份将依据《公司法》、《证券法》及《上市公司治理准则》等法律法规的要求以及本公司《公司章程》的具体规定，继续执行相关的议事规则或工作细则，保持健全、有效的法人治理结构。

综上所述，本次交易符合《重组办法》的相关规定：符合国家相关产业政策

和有关环境保护、土地管理、反垄断等法律和行政法规的规定；不会导致上市公司不符合股票上市的条件；本次交易资产的定价公允，不存在损害上市公司和股东合法权益的情形；发行股份及支付现金所购买的资产权属清晰，资产过户或者转移不存在法律障碍，且不涉及债权、债务的处理问题；有利于上市公司增强持续经营能力，不存在可能导致上市公司重组后主要资产为现金或者无具体经营业务的情形；有利于上市公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与实际控制人及其关联方保持独立，符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定；有利于上市公司保持健全、有效的法人治理结构。

二、本次交易不适用《重组管理办法》第十三条的说明

本次交易前后，福马集团均为上市公司控股股东，国务院国资委均为上市公司实际控制人，林海股份的实际控制权未发生变动。因此，本次交易不属于《重组管理办法》第十三条所规范的“控制权发生变更”的情形，不适用第十三条的相关规定。

三、本次交易符合《重组办法》第四十三条的相关规定

（一）有利于提高上市公司资产质量、改善财务状况和增强持续盈利能力

本次收购的林海集团主营业务系特种车、摩托车及其配件、通用发动机和小动力机械的研发、生产和销售。通过本次收购，将有利于上市公司发挥协同效应，进一步做大做强上市公司的原主营业务及规模，一定程度上提高上市公司整体盈利能力。林海集团亦将通过产品结构调整，重点发展技术含量高、盈利能力强的龙头产品。因此重组有利于提高上市公司资产质量、改善财务状况，并增强持续盈利能力。

（二）有利于上市公司减少关联交易、避免同业竞争、增强独立性

鉴于历史原因，上市公司与关联方林海集团之间存在着同业竞争及关联交易的状况：一方面，林海集团及其下属企业所从事的主要业务系特种车、摩托车及其配件、通用发动机和小动力机械的研发、生产和销售，与上市公司的主营业务存在较大层面的重合度，形成了事实上的同业竞争；另一方面，上市公司在购销

业务、土地使用及商标使用等方面对于林海集团均存在不同程度的依赖性，不能保证完全的独立性和自主经营的能力。而林海集团为本次发行股份及支付现金购买资产的交易标的之一，通过本次重组，福马集团将与上市公司存在同业竞争的资产和业务板块注入上市公司体内，可以消除上市公司与福马集团及林海集团在相关领域的同业竞争态势，有利于上市公司的持续稳定健康发展。同时，本次交易的完成还将大大减少上市公司与林海集团及其下属企业之间的关联交易，使得上市公司拥有更为完整的业务体系，并大大增强其直接面向市场独立经营的运作能力。届时，林海集团旗下的商标及土地使用权也将全部纳入上市公司体内。因此，本次交易有利于上市公司减少由于历史原因所产生的关联交易、也避免了由此所带来的同业竞争、增强独立性。

（三）上市公司最近一年的财务会计报告被注册会计师出具无保留意见审计报告

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对林海股份2015年度的财务报告进行了审计，并于2016年3月10日出具了标准无保留意见的审计报告（XYZH/2016BJA80041）。

（四）上市公司及其现任董事、高级管理人员不存在因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会立案调查的情形

根据上市公司及其现任董事、高级管理人员出具的相关承诺，上市公司及其现任董事、高级管理人员不存在因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会立案调查的情形。

（五）上市公司发行股份所购买的资产为权属清晰的经营性资产，并能在约定期限内办理完毕权属转移手续

本次交易拟购买的标的资产为林海集团100%股权。根据工商档案查询资料以及福马集团出具的承诺：

“林海集团的注册资本已出资到位，本公司已履行了林海集团公司章程规定的全额出资义务，不存在任何虚假出资、抽逃出资等违反本公司作为股东所应当承担的义务及责任的行为；本公司所持有的林海集团股权资产权属清晰，不存在任何权属纠纷与其他法律纠纷，也不存在潜在的纠纷及争议。

本公司所持有的林海集团股权不存在质押、抵押、其他担保或第三方权益或权利限制情形，也不存在被法院或其他有权机关冻结、查封、拍卖之情形；本公司持有的林海集团股权过户或者转移给林海股份不存在任何法律障碍。”

因此，本次上市公司发行股份所购买的资产权属清晰，并能在约定期限内办理完毕权属转移手续。

四、本次交易符合《重组管理办法》第四十四条及其适用意见的说明

《重组管理办法》第四十四条规定：上市公司发行股份购买资产的，可以同时募集部分配套资金，其定价方式按照现行相关规定办理。上市公司发行股份购买资产应当遵守本办法关于重大资产重组的规定，编制发行股份购买资产预案、发行股份购买资产报告书，并向中国证监会提出申请。

《适用意见 12 号》规定：上市公司发行股份购买资产同时募集的部分配套资金，所配套资金比例不超过拟购买资产交易价格 100%的，一并由并购重组审核委员会予以审核；超过 100%的，一并由发行审核委员会予以审核。

中国证监会 2015 年 9 月 18 日发布的《上市公司监管法律法规问题与解答修订汇编》规定：募集配套资金的用途应当符合《上市公司证券发行管理办法》、《创业板上市公司证券发行管理暂行办法》的相关规定。考虑到并购重组的特殊性，募集配套资金还可用于：支付本次并购交易中的现金对价；支付本次并购交易税费、人员安置费用等并购整合费用；标的资产在建项目建设等。募集配套资金用于补充公司流动资金的比例不应超过交易作价的 25%；或者不超过募集配套资金总额的 50%，构成借壳上市的，不超过 30%。

（一）本次募集配套资金概况

上市公司拟通过询价方式向不超过 10 名符合条件的特定对象非公开发行股份募集配套资金，本次非公开发行股票的种类为人民币普通股（A 股），每股面值 1 元，发行股份数量不超过 20,722,047 股，募集资金总额不超过本次发行股份及支付现金购买资产交易总额的 50%，即不超过 22,421.255 万元，将优先用于支付本次购买资产的现金对价，剩余部分用于标的公司的特种车辆及发动机研发、生产基地项目。

（二）本次募集配套资金的合规性分析

根据《发行管理办法》、《上市公司非公开发行股票实施细则》等规定，本次募集配套资金的发行价格应不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 90%。在本次交易中，发行股份募集配套资金的定价基准日为上市公司第六届董事会第 27 次会议决议公告日，发行价格为定价基准日前二十个交易日股票交易均价的 90%，即 10.82 元/股，符合《发行管理办法》、《上市公司非公开发行股票实施细则》及《重组管理办法》第四十四条的规定。

林海股份本次拟购买资产的交易价格为 44,842.51 万元，本次配套募集的资金总额为 22,421.255 万元，占拟购买资产价格的 50%，不超过 100%，符合《适用意见 12 号》的相关规定。

林海股份本次交易配套募集的资金拟用于支付本次并购交易中的现金对价以及标的公司特种车辆及发动机研发、生产基地项目的建设。林海股份本次交易配套募集的资金，未用于补充流动资金，不适用于“补充公司流动资金的比例”的相关要求。因此，本次募集配套资金符合《上市公司监管法律法规问题与解答修订汇编》的相关规定。

综上所述，林海股份本次交易符合《重组管理办法》第四十四条及其适用意见、相关解答要求的说明。

五、上市公司不存在《证券发行管理办法》第三十九条规定的不得非公开发行股票的情形

上市公司不存在《上市公司证券发行管理办法》第三十九条规定的不得非公开发行股票的情形：

- （一）本次发行申请文件有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；
- （二）上市公司的权益被控股股东或实际控制人严重损害且尚未消除；
- （三）上市公司及其附属公司违规对外提供担保且尚未解除；
- （四）现任董事、高级管理人员三十六个月内受到过中国证监会的行政处罚，

或者十二个月内受到过证券交易所公开谴责；

（五）上市公司或其现任董事、高级管理人员因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会立案调查；

（六）最近一年及一期财务报表被注册会计师出具保留意见、否定意见或无法表示意见的审计报告。保留意见、否定意见或无法表示意见所涉及事项的重大影响已经消除或者本次发行涉及重大重组的除外；

（七）严重损害投资者合法权益和社会公共利益的其他情形。

六、独立财务顾问和律师关于本次交易符合《重组管理办法》规定发表的明确意见

（一）独立财务顾问意见

本公司聘请招商证券作为本次交易的独立财务顾问。根据招商证券出具的《独立财务顾问报告》，招商证券认为：本次交易符合《公司法》、《证券法》、《重组管理办法》、《发行管理办法》等法律、法规和规范性文件的规定。

（二）律师意见

本公司聘请天元律所作为本次交易的法律顾问。根据天元律所出具的《法律意见书》，天元律所认为：本次交易符合《重组管理办法》、《重组若干问题的规定》、《证券发行管理办法》及《非公开发行股票实施细则》等相关法律法规和规范性文件规定的原则和实质性条件。

第十章 财务会计信息

一、标的公司财务信息

信永中和对林海集团编制的 2014 年及 2015 年的财务报表及附注进行了审计，并出具了 XYZH/2016BJA80059 号审计报告。

信永中和认为：林海集团的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了林海集团合并及母公司 2015 年 12 月 31 日、2014 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2015 年度、2014 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

林海集团经审计的 2014 年及 2015 年的合并财务报表和母公司财务报表如下：

（一）合并资产负债表

项 目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	11,056.13	13,449.04
应收票据	897.59	611.00
应收账款	4,176.03	5,960.56
预付账款	597.11	631.62
应收利息	59.49	41.25
其他应收款	1,344.75	391.60
存货	1,736.96	1,692.00
流动资产合计	19,868.06	22,777.08
非流动资产：		
可供出售金融资产	1,200.00	1,200.00
长期股权投资	14,199.14	12,354.35
固定资产	12,956.10	9,298.38
在建工程	150.20	1,242.30
无形资产	17,237.51	3,106.53

项 目	2015年12月31日	2014年12月31日
递延所得税资产	805.80	815.59
其他非流动资产	146.36	-
非流动资产合计	46,695.11	28,017.15
资产合计	66,563.17	50,794.23
流动负债：		
短期借款	3,028.73	3,000.00
应付票据	374.00	-
应付账款	4,891.16	4,979.41
预收账款	1,216.52	1,203.88
应付职工薪酬	698.55	976.98
应交税费	-504.64	-387.00
其他应付款	3,405.23	4,723.84
流动负债合计	13,109.55	14,497.11
非流动负债：		
递延收益	41.36	197.20
递延所得税负债	1,254.85	-
非流动负债合计	1,296.21	197.20
负债合计	14,405.76	14,694.31
所有者权益：		
实收资本	32,043.83	12,020.00
资本公积	9,191.36	2,379.49
其他综合收益	59.93	-
专项储备	366.23	328.26
盈余公积	-	1,939.50
未分配利润	259.23	11,260.40
归属于母公司所有者权益合计	41,920.58	27,927.65
少数股东权益	10,236.83	8,172.27
所有者权益合计	52,157.41	36,099.92

（二）母公司资产负债表

项 目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
流动资产:		
货币资金	3,919.71	5,559.14
应收票据	-	611.00
应收账款	3,314.13	5,532.77
预付账款	479.61	606.35
其他应收款	529.57	214.14
存货	572.44	704.77
流动资产合计	8,815.46	13,228.17
非流动资产:		
可供出售金融资产	1,200.00	1,200.00
长期股权投资	22,369.81	15,584.38
固定资产	8,536.65	6,256.52
在建工程	150.20	1,169.23
无形资产	13,624.10	2,768.45
递延所得税资产	715.26	703.09
非流动资产合计	46,596.02	27,681.67
资产合计	55,411.48	40,909.84
流动负债:		
短期借款	3,000.00	3,000.00
应付账款	5,994.70	5,970.33
预收账款	1,215.55	1,202.11
应付职工薪酬	180.00	314.38
应交税费	-534.96	-313.58
其他应付款	3,220.62	4,257.51
流动负债合计	13,075.91	14,430.75
负债合计	13,075.91	14,430.75
所有者权益:		
实收资本	32,043.83	12,020.00
资本公积	10,856.29	2,116.97

项 目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
专项储备	353.10	311.24
盈余公积	-	1,939.50
未分配利润	-917.65	10,091.39
归属于母公司所有者权益合计	42,335.57	26,479.10
所有者权益合计	42,335.57	26,479.10

（三）合并利润表

项 目	2015 年度	2014 年度
一、营业总收入	58,087.69	45,183.27
二、营业总成本	60,266.67	46,221.17
其中：营业成本	53,532.66	40,776.14
营业税金及附加	54.97	81.51
销售费用	1,098.90	603.39
管理费用	5,210.34	4,811.83
财务费用	-228.43	-255.44
资产减值损失	598.23	203.74
加：投资收益	1,771.54	1,604.97
三、营业利润	-407.44	567.07
加：营业外收入	1,257.35	942.19
减：营业外支出	444.15	19.27
四、利润总额	405.76	1,489.99
减：所得税费用	41.68	76.96
五、净利润	364.08	1,413.03
减：少数股东损益	22.91	69.09
六、归属于母公司所有者的净利润	341.17	1,343.94

（四）母公司利润表

项 目	2015 年度	2014 年度
一、营业总收入	50,047.39	40,531.19
二、营业总成本	52,225.85	41,675.30

项 目	2015 年度	2014 年度
其中：营业成本	46,503.77	37,075.70
营业税金及附加	19.74	47.25
销售费用	1,004.53	473.92
管理费用	4,118.98	3,896.43
财务费用	40.02	-22.53
资产减值损失	538.81	204.53
加：投资收益	1,771.54	1,759.71
三、营业利润	-406.92	615.60
加：营业外收入	1,163.07	871.10
减：营业外支出	439.75	16.58
四、利润总额	316.40	1,470.12
减：所得税费用	-12.18	36.11
五、净利润	328.58	1,434.01

(五) 合并现金流量表

项 目	2015 年度	2014 年度
一、经营活动产生的现金流量		
销售商品、提供劳务收到的现金	58,262.87	39,957.15
收到的税费返还	1,239.29	836.95
收到其他与经营活动有关的现金	2,081.33	4,248.83
经营活动现金流入小计	61,583.49	45,042.93
购买商品、接受劳务支付的现金	53,336.93	41,641.92
支付给职工以及为职工支付的现金	4,582.25	4,322.26
支付的各项税费	845.13	891.92
支付其他与经营活动有关的现金	3,184.55	3,974.74
经营活动现金流出小计	61,948.86	50,830.84
经营活动产生的现金流量净额	-365.37	-5,787.91
二、投资活动产生的现金流量		
取得投资收益收到的现金	350.00	1,100.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	4.80	16.35

项 目	2015 年度	2014 年度
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-358.51
投资活动现金流入小计	354.80	757.84
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	651.09	672.23
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-15.22	-
支付其他与投资活动有关的现金	1,200.00	-
投资活动现金流出小计	1,835.87	672.23
投资活动产生的现金流量净额	-1,481.07	85.61
三、筹资活动产生的现金流量		
吸收投资收到的现金	242.56	-
取得借款收到的现金	3,027.90	3,000.00
筹资活动现金流入小计	3,270.46	3,000.00
偿还债务支付的现金	3,000.00	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	457.86	231.24
支付其他与筹资活动有关的现金	500.00	-
筹资活动现金流出小计	3,957.86	231.24
筹资活动产生的现金流量净额	-687.40	2,768.76
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	178.96	16.57
五、现金及现金等价物净增加额	-2,354.88	-2,916.97
加：期初现金及现金等价物余额	13,107.73	16,024.70
六、期末现金及现金等价物余额	10,752.85	13,107.73

(六) 母公司现金流量表

项 目	2015 年度	2014 年度
一、经营活动产生的现金流量		
销售商品、提供劳务收到的现金	52,395.59	34,871.72
收到的税费返还	1,239.29	836.95
收到其他与经营活动有关的现金	1,671.97	3,429.90

项 目	2015 年度	2014 年度
经营活动现金流入小计	55,306.85	39,138.57
购买商品、接受劳务支付的现金	48,218.01	38,194.86
支付给职工以及为职工支付的现金	3,073.38	2,856.90
支付的各项税费	425.15	447.74
支付其他与经营活动有关的现金	2,872.44	3,171.73
经营活动现金流出小计	54,588.98	44,671.23
经营活动产生的现金流量净额	717.87	-5,532.66
二、投资活动产生的现金流量		
收回投资收到的现金	-	1,206.32
取得投资收益收到的现金	350.00	1,638.95
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	0.80	-
投资活动现金流入小计	350.80	2,845.27
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	432.72	264.47
投资支付的现金	979.58	-
支付其他与投资活动有关的现金	400.00	-
投资活动现金流出小计	1,812.30	264.47
投资活动产生的现金流量净额	-1,461.50	2,580.80
三、筹资活动产生的现金流量		
取得借款收到的现金	3,000.00	3,000.00
筹资活动现金流入小计	3,000.00	3,000.00
偿还债务支付的现金	3,000.00	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	457.29	231.24
支付其他与筹资活动有关的现金	500.00	-
筹资活动现金流出小计	3,957.29	231.24
筹资活动产生的现金流量净额	-957.29	2,768.76
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	99.53	16.58
五、现金及现金等价物净增加额	-1,601.39	-166.52

项 目	2015 年度	2014 年度
加：期初现金及现金等价物余额	5,217.83	5,384.35
六、期末现金及现金等价物余额	3,616.44	5,217.83

二、上市公司备考财务信息

在假设林海股份本次发行股份及支付现金购买资产的交易在 2014 年 1 月 1 日已经完成，2014 年 1 月 1 日林海股份已经持有林海集团 100% 股权，且在一个独立报告主体的基础上，林海股份编制了备考合并财务报表。信永中和对上市公司编制的备考财务报表进行了审阅并出具了 XYZH/2016BJA80264 号审阅报告。

（一）备考合并资产负债表

项 目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	31,412.17	33,679.12
应收票据	4,093.70	3,583.29
应收账款	8,194.06	10,345.13
预付账款	1,398.11	1,863.69
应收利息	59.49	41.25
其他应收款	19,434.10	18,448.00
存货	8,809.74	7,708.78
流动资产合计	73,401.38	75,669.26
非流动资产：		
可供出售金融资产	1,330.66	1,330.66
长期股权投资	14,199.14	12,354.35
固定资产	26,288.02	23,104.16
在建工程	1,759.61	1,670.44
无形资产	19,497.70	5,424.23
递延所得税资产	956.64	881.75
其他非流动资产	245.03	-
非流动资产合计	64,276.80	44,765.59

项 目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
资产合计	137,678.18	120,434.84
流动负债:		
短期借款	3,028.73	3,000.00
应付票据	1,265.48	430.00
应付账款	10,405.23	10,118.72
预收账款	1,894.67	1,751.05
应付职工薪酬	732.06	1,008.17
应交税费	-439.15	-361.03
其他应付款	3,675.12	4,824.43
流动负债合计	20,562.14	20,771.34
非流动负债:		
递延收益	41.36	197.20
递延所得税负债	1,254.85	-
非流动负债合计	1,296.21	197.20
负债合计	21,858.35	20,968.54
净资产:		
股东权益合计	115,819.83	99,466.31
负债和股东权益总计	137,678.18	120,434.84

(二) 备考合并利润表

项 目	2015 年度	2014 年度
一、营业总收入	81,277.69	67,659.38
二、营业总成本	83,169.78	68,249.82
其中：营业成本	72,267.05	58,927.15
营业税金及附加	194.66	390.73
销售费用	1,849.95	1,075.61
管理费用	9,047.91	8,283.84
财务费用	-843.62	-780.62
资产减值损失	653.83	353.11
加：投资收益	1,771.54	1,480.00

项 目	2015 年度	2014 年度
三、营业利润	-120.55	889.56
加：营业外收入	1,300.47	960.95
减：营业外支出	448.56	19.47
四、利润总额	731.36	1,831.04
减：所得税费用	131.26	130.19
五、净利润	600.10	1,700.85
减：少数股东损益	24.08	54.78
六、归属于母公司所有者的净利润	576.02	1,646.07

第十一章 同业竞争与关联交易

一、本次交易对于上市公司同业竞争的影响

本次交易完成前，上市公司主营业务包括摩托车与特种车辆、动力和园林机械的生产与销售，而重组标的林海集团的主营业务与上市公司存在较大程度的重合。本次交易完成后，上市公司与林海集团之间的同业竞争将得以消除。

（一）本次交易完成前，上市公司与交易标的林海集团的同业竞争情况

林海股份的前身为成立于1956年的泰州通用机械厂，1961年鉴于国家实现林业机械化的需要，原企业由林业部进行了投资扩建，并经国家计委批准确定为林业部直属全民所有制企业，同时更名为林业部泰州林业机械厂。1970年，林业部将泰州林机厂下放地方，归江苏省农林厅和泰州市工业局领导。1979年，泰州林机厂重新划归林业部。之后，其又更名为中国林业机械总公司泰州林业机械厂、泰州林业机械厂。林海股份发起设立成为上市公司时为中国福马林业机械集团有限公司（原中国林业机械总公司）之全资企业。福马集团在对所属泰州林机厂进行分立改组的基础上，以泰州林机厂大部分经营性资产在扣除相应负债后的净资产作为发起人投资，同时公开募集股份设立了林海股份有限公司。而泰州林机厂的其余部分经营性资产及非经营性资产和对控股企业的股权由另外成立的江苏林海动力机械集团公司（即林海集团）所承继，林海集团负责对其管理和运营，泰州林机厂的法人地位取消。

鉴于以上所述之历史原因，上市公司与关联方林海集团之间一直存在着同业竞争及关联交易的情况。林海集团及其下属企业所生产的特种车、摩托车及其配件、通用发动机和小动力机械等产品与上市公司的主营业务存在较大程度的重合度，形成了事实上的同业竞争。最近两年内，上市公司与林海集团主营业务收入分项目列示如下：

单位：万元

公司名称	收入项目	2015 年度	2014 年度
林海股份	摩托车及特种车	12,985.64	18,748.53

公司名称	收入项目	2015 年度	2014 年度
	园林及动力机械	20,498.48	15,096.20
	合计	33,484.13	33,844.73
林海集团	发动机、发电机	8.99	2,060.84
	特种车、摩托车、小动力机械	17,101.68	16,182.44
	园林机械	231.7	349.78
	配件	3,741.21	5,232.25
	金属原材料贸易收入	34,735.52	18,141.24
	合计	55,819.10	419,66.55

（二）本次交易完成后，上市公司与林海集团之间同业竞争将彻底消除

通过本次交易，上市公司将林海集团纳入上市公司体系，林海集团的特种车、摩托车及其配件、通用发动机和小动力机械等业务将与林海股份的主营业务进行协同整合，从而将彻底解决因历史原因所导致的同业竞争问题，扩大上市公司的资产规模和主营业务规模，进一步增强公司的独立性和市场竞争力。

（三）控股股东关于避免同业竞争承诺函的签署情况

根据福马集团出具的《关于避免同业竞争的承诺函》，作为上市公司控股股东，为避免与重组后的上市公司同业竞争、消除侵占上市公司商业机会的可能性，维护上市公司及其他股东的利益，福马集团承诺如下：

“1、截至本承诺函出具之日，本公司及本公司直接或间接控制的其他企业没有从事与林海股份或林海集团主营业务相同或构成实质性同业竞争的业务；

2、本公司将严格按照有关法律法规及规范性文件的规定采取有效措施避免与上市公司及其下属公司产生实质性同业竞争，并将促使本公司控制的其他企业采取有效措施避免与上市公司及其下属公司产生实质性同业竞争。

3、如本公司或本公司控制的其他企业获得与上市公司及其下属公司构成实质性同业竞争的业务机会，本公司将尽最大努力，使该等业务机会具备转移给上市公司或其下属公司的条件(包括但不限于征得第三方同意)，并优先提供给上市公司或其下属公司。若上市公司及其下属公司未获得该等业务机会，则本公司承

诺采取法律、法规及中国证券监督管理委员会认可的方式加以解决。

4、本公司保证将赔偿上市公司及其下属公司因本公司违反本承诺而遭受或产生的损失或开支。”

二、关联交易

（一）本次交易完成前标的公司的关联方以及关联交易情况

根据信永中和对林海集团出具的 XYZH/2016BJA80059 号审计报告，报告期内林海集团的关联方及关联交易情况如下：

1、标的公司关联方情况

（1）控制股东及最终控制方

控股股东及最终控制方名称	注册地	业务性质	注册资本	对本公司的持股比例	对本公司的表决权比例
中国福马机械集团有限公司	北京市	机械制造与销售	929,117,036.60	100%	100%
中国机械工业集团有限公司	北京市	机械制造与销售	13,000,000,000.00	100%	100%

本次交易前，国务院国资委持有国机集团 100% 股权，并通过国机集团间接持有福马集团 100% 股权，因此，国务院国资委为上市公司的实际控制人。

（2）子公司

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例（%）		取得方式
				直接	间接	
江苏林海动力机械有限公司	江苏省泰州市	江苏省泰州市	特种车辆生产销售	32.50	-	投资设立
江苏林海集团泰州海风机械有限公司	江苏省泰州市	江苏省泰州市	摩托车配件生产销售	65	-	非同一控制下企业合并
江苏林海商贸有限公司	江苏省泰州市	江苏省泰州市	商品贸易	100	-	投资设立
美国林海动力机械有限公司	美国佐治亚州	美国佐治亚州	商品贸易	80	-	投资设立
泰州林海宾馆有限公司	江苏省泰州市	江苏省泰州市	宾馆服务	100	-	其他

(3) 其他关联方

其他关联方名称	与本公司关系
林海股份有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
江苏福马高新动力机械有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
中国福马林业机械上海有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
福马振发（北京）新能源科技有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
江苏苏美达机电产业有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
江苏苏美达机电有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
江苏苏美达机电科技有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
江苏苏美达五金工具有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
一拖（洛阳）车轿有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
西麦克国际展览有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
江苏林海雅马哈摩托有限公司	合营企业
泰州雅马哈动力有限公司	联营企业
江苏罡阳股份有限公司	其他关联方

2、标的公司关联交易情况

本次交易实施前，林海集团与上市公司同属福马集团所控股，报告期内由于生产经营上的业务关系与上市公司存在金额较大的关联采购和销售，主要系生产配套产品及利用销售网络所导致，用以降低生产成本和市场开发投入。报告期内标的公司的关联交易情况具体如下：

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

①采购商品/接受劳务

关联方	关联交易内容	2015年度	2014年度
林海股份有限公司	采购库存商品、配件等	94,320,436.73	111,871,894.64
林海股份有限公司	设备维护费等	3,052,012.14	2,756,520.57
江苏福马高新动力机械有限公司	采购库存商品、配件等	1,796,130.03	664,360.37
中国福马机械集团有限公司	采购库存商品、配件等	2,337,845.64	24,379.42
江苏罡阳股份有限公司	采购库存商品、配件等	0.00	7,486,316.47
江苏林海雅马哈摩托有限公司	采购库存商品、配件等	19,918.69	13,372.45
西麦克国际展览有限公司	展会费用等	313,773.58	0.00
合计		101,840,116.81	122,816,843.92

②销售商品/提供劳务

关联方	关联交易内容	2015年度	2014年度
中国福马机械集团有限公司	销售商品、配件等	32,408,788.23	59,636,575.08
林海股份有限公司	销售商品、配件等	20,254,677.71	16,516,773.03
江苏福马高新动力机械有限公司	销售商品、配件等	5,962,187.67	5,503,960.77
中国机械工业集团有限公司	销售商品、配件等	0.00	88,424.50
中国福马林业机械上海有限公司	销售商品、配件等	5,550.26	927.36
江苏罡阳股份有限公司	销售商品、配件等	0.00	1,200,987.63
江苏林海雅马哈摩托有限公司	销售商品、配件等	7,139,368.34	15,904,959.84
泰州雅马哈动力有限公司	销售商品、配件等	92,823.29	1,002,695.15
合计		65,863,395.50	99,855,303.36

(2) 关联出租情况

①出租情况

出租方名称	承租方名称	租赁资产种类	2015年度确认的租赁收益	2014年度确认的租赁收益
江苏林海动力机械集团有限公司	林海股份有限公司	租出土地	512,615.00	1,188,530.60
江苏林海动力机械集团有限公司	林海股份有限公司	租出商标	45,736.00	146,000.00

②承租情况

出租方名称	承租方名称	租赁资产种类	2015年度确认的租赁费	2014年度确认的租赁费
林海股份有限公司	江苏林海动力机械集团有限公司	租入仓库	540,000.00	540,000.00

(3) 关联方资产转让情况

关联方名称	交易类型	2015年度	2014年度
林海股份有限公司	固定资产出让	0.00	3,876,651.76

(4) 资金融通

关联方名称	科目名称	本金	利率	本年支付利息	上年支付利息
国机财务有限责任公司	定期存款	20,000,000.00	2.45%-3.30%	-660,000.00	-1,970,833.33
国机财务有限责任公司	银行存款	11,837,317.13	活期利率	-3,738.08	-81,789.94
国机财务有限责任公司	贴现利息	7,500,000.00	1.96%	0.00	146,940.00
国机财务有限责任公司	短期借款	30,000,000.00	4.35%	259,344.44	0.00
中国福马机械集团有限公司	提供短期借款	12,000,000.00	固定利率 4.35%	-20,300.00	-131,333.33
合计				-424,693.64	-2,037,016.60

（5）关联方往来余额

①应收项目

项目名称	关联方	2015年12月31日	2014年12月31日
应收账款	中国福马机械集团有限公司	0.00	10,086,531.18
应收账款	江苏福马高新动力机械有限公司	3,785,071.50	1,347,652.05
应收账款	江苏林海雅马哈摩托有限公司	8,428.09	633,273.27
应收账款	泰州雅马哈动力有限公司	0.00	184,454.00
应收账款	中国福马林业机械上海有限公司	2,450.00	0.00
其他应收款	中国福马机械集团有限公司	11,926,963.00	1,671,748.64
合计		15,722,912.59	13,923,659.14

②应付项目

项目名称	关联方	2015年12月31日	2014年12月31日
应付账款	林海股份有限公司	29,952,550.23	28,845,871.97
预收账款	中国福马机械集团有限公司	1,308,159.85	0.00
其他应付款	林海股份有限公司	20,537.27	0.00
合计		31,281,247.35	28,845,871.97

（二）本次交易完成后的关联交易情况

1、本次交易完成后发行人关联方情况

（1）控制股东及最终控制方

控股股东及最终控制方名称	注册地	业务性质	注册资本	对本公司的持股比例	对本公司的表决权比例
中国福马机械集团有限公司	北京市	机械制造与销售	929,117,036.60	48.13%	48.13%
中国机械工业集团有限公司	北京市	机械制造与销售	13,000,000,000.00	48.13%	48.13%

注：假设本次重组方案中配套募集资金的股东均不是中国机械工业集团有限公司所控制的企业。

本次交易后，国务院国资委持有国机集团 100%股权，并通过国机集团间接持有福马集团 100%股权，因此，国务院国资委仍为上市公司的实际控制人。

（2）模拟企业集团子公司

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
江苏福马高新动力机械有限公司	江苏省泰州市	江苏省泰州市	机械制造销售	100.00%	0.00%	设立
江苏林海动力机械集团有限公司	江苏省泰州市	江苏省泰州市	商品贸易	100.00%	0.00%	同一控制下企业合并
江苏联海动力机械有限公司	江苏省泰州市	江苏省泰州市	特种车辆生产销售	17.5%	32.5%	同一控制下企业合并
江苏林海集团泰州海风机械有限公司	江苏省泰州市	江苏省泰州市	摩托车配件生产销售	0.00%	65%	同一控制下企业合并
江苏林海商贸有限公司	江苏省泰州市	江苏省泰州市	商品贸易	0.00%	100.00%	同一控制下企业合并
美国林海动力机械有限公司	美国佐治亚州	美国佐治亚州	商品贸易	0.00%	80%	同一控制下企业合并
泰州林海宾馆有限公司	江苏省泰州市	江苏省泰州市	宾馆服务	0.00%	100.00%	同一控制下企业合并

（3）其他关联方

其他关联方名称	与本公司关系
中国福马林业机械上海有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
福马振发（北京）新能源科技有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
江苏苏美达机电产业有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
江苏苏美达机电有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
江苏苏美达机电科技有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
江苏苏美达五金工具有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
一拖（洛阳）车轿有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业

其他关联方名称	与本公司关系
西麦克国际展览有限责任公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
国机集团财务有限责任公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
江苏林海雅马哈摩托有限公司	合营企业
泰州雅马哈动力有限公司	联营企业
江苏罡阳股份有限公司	其他关联方

2、本次交易完成后关联交易情况

本次交易完成后，林海集团将整体纳入上市公司体系中，成为上市公司的全资子公司，与上市公司的关联交易将彻底消除，上市公司亦避免了对林海集团采购和销售的依赖，增强了经营发展的独立性。届时，上市公司将拥有更为完整的业务体系，并大大增强其直接面向市场独立经营的运作能力。林海集团旗下的商标及土地使用权通过本次交易也全部纳入上市公司体内，从而使得上市公司在资产完整，业务、人员、财务及机构独立等方面进一步规范化，从而提高上市公司的综合实力，有利于全体股东利益的最大化。根据林海股份2014年、2015年备考合并审阅报告，重组完成后，报告期内上市公司的关联交易情况具体如下：

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

①采购商品/接受劳务：

关联方	关联交易内容	2015年	2014年
江苏林海雅马哈摩托有限公司	采购库存商品、配件等	1,184,264.86	809,402.79
中国福马林业机械上海有限公司	采购库存商品、配件等	0.00	307,692.32
福马振发（北京）新能源科技有限公司	维护费	351,825.64	175,912.83
江苏苏美达五金工具有限公司	采购库存商品、配件等	0.00	10,000.00
泰州雅马哈动力有限公司	采购库存商品、配件等	0.00	1,357.20
一拖（洛阳）车轿有限公司	采购库存商品、配件等	139,487.18	247.35
江苏罡阳股份有限公司	采购库存商品、配件等	3,002,143.38	7,486,316.47
中国福马机械集团有限公司	采购库存商品、配件等	2,337,845.64	24,379.42
西麦克国际展览有限责任公司	展会费用等	313,773.58	0.00
合计		7,329,340.28	8,815,308.38

②销售商品/提供劳务：

关联方	关联交易内容	2015年	2014年
江苏苏美达五金工具有限公司	销售商品、配件等	17,079,769.61	19,475,571.60

关联方	关联交易内容	2015年	2014年
江苏林海雅马摩托有限公司	销售商品、配件等	9,917,205.75	17,345,341.54
江苏苏美达机电产业有限公司	销售商品、配件等	924,398.62	3,728,636.73
江苏罡阳股份有限公司	销售商品、配件等	714,049.42	1,200,987.63
中国福马机械集团有限公司	销售商品、配件等	32,408,788.23	60,150,610.32
中国福马林业机械上海有限公司	销售商品、配件等	5,550.26	14,253.87
中国机械工业集团有限公司	销售商品、配件等	0.00	88,424.50
泰州雅马哈动力有限公司	销售商品、配件等	92,823.29	1,002,695.15
合计		61,142,585.18	103,006,521.34

（2）关联方银行存款

关联方名称	交易内容	交易金额	支付/收到利息	利息	期末余额
国机集团财务有限责任公司	银行存款	29,799,575.11	收到	506.62	29,002,283.69
国机集团财务有限责任公司	票据贴现	2,265,700.00	支付	10,424.89	0.00

（3）资金融通

关联方名称	科目名称	本金	利率	2015年支付利息	2014年支付利息
国机财务有限责任公司	定期存款	20,000,000.00	2.45%—3.30%	-660,000.00	-1,970,833.33
国机财务有限责任公司	银行存款	11,837,317.13	活期利率	-3,738.08	-81,789.94
国机财务有限责任公司	贴现利息	7,500,000.00	1.96%	0.00	146,940.00
国机财务有限责任公司	短期借款	30,000,000.00	4.35%	259,344.44	0.00
中国福马机械集团有限公司	提供短期借款	12,000,000.00	固定利率 4.35%	-20,300.00	-131,333.33
合计				-424,693.64	-2,037,016.60

（4）关联方往来余额

①应收项目：

项目名称	关联方	2015年12月31日	2014年12月31日
应收账款	江苏苏美达五金工具有限公司	1,446,907.79	3,266,966.71
应收账款	江苏苏美达机电产业有限公司	1,127,610.17	1,867,040.88
应收账款	江苏林海雅马摩托有限公司	45,106.51	660,411.57
应收账款	中国福马机械集团有限公司	215,041.07	215,041.07
预付账款	一拖（洛阳）车轿有限公司	0.00	49,920.00
应收账款	泰州雅马哈动力有限公司	0.00	184,454.00
应收账款	中国福马林业机械上海有限公司	2,450.00	0.00
其他应收款	中国福马机械集团有限公司	11,926,963.00	1,671,748.64

项目名称	关联方	2015年12月31日	2014年12月31日
合计		14,764,078.54	7,915,582.87

②应付项目：

项目名称	关联方	2015年12月31日	2014年12月31日
预收账款	中国福马机械集团有限公司	1,308,159.85	0.00
应付账款	泰州雅马哈动力有限公司	150,000.00	1,357.20
应付账款	江苏罡阳股份有限公司	78,457.37	0.00
合计		1,536,617.22	1,357.20

（三）上市公司为减少及规范关联交易采取的措施

本次交易完成后，如上市公司发生新的关联交易，该类交易需要符合《上海证券交易所股票上市规则》、《公司章程》、《上市公司治理准则》等相关法律法规的规定。同时，上市公司将谨遵《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》，以及上市公司本身针对于关联交易所制定的相关制度等规定，严格贯彻信息披露义务，保障上市公司及股东的合法权益，尤其是中小股东的合法权利。

（四）控股股东关于减少及规范关联交易的承诺函

根据福马集团出具的《关于减少及规范关联交易的承诺函》，作为上市公司控股股东，为了减少和规范关联交易，维护上市公司及中小股东的合法权益，福马集团承诺：

“1、本次交易完成后，本公司及本公司控制的其他企业与上市公司之间将尽量减少、避免关联交易。在进行确有必要且无法规避的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规、规章等规范性文件及林海股份公司章程的规定履行交易程序及信息披露义务。本公司保证不会通过关联交易损害上市公司及其股东的合法权益；

2、本公司承诺不利用上市公司控股股东地位，损害上市公司及其他股东的合法利益；

3、本公司将杜绝一切非法、非经营性占用上市公司的资金、资产的行为，未经股东大会批准，不要求上市公司向本公司及其关联方提供任何形式的担保。

4、本公司保证赔偿上市公司及其下属公司因本公司违反本承诺而遭受或产生的损失或开支。”

第十二章 风险因素

一、审批风险

本次重组方案已经本公司第六届董事会第 26 次会议、第六届董事会第 27 次会议和第六届董事会第 31 次会议审议通过。本次交易方案尚需获得的备案、批准或核准，包括但不限于：

- 1、国务院国资委批准本次交易方案；
- 2、本公司股东大会审议通过本次交易方案；
- 3、中国证监会核准本次交易方案。

本次交易能否通过股东大会审议以及能否取得相关主管部门的备案、批准或核准存在不确定性，就上述事项取得相关备案、批准或核准的时间也存在不确定性。因此，本次重组存在审批风险。

二、本次交易可能被暂停、中止或取消的风险

公司制定了严格的内幕信息管理制度，在前期与交易对手方的协商过程中已尽可能缩小内幕信息知情人的范围，降低内幕信息传播的可能性，但仍不排除有机构或个人利用本次交易的内幕信息进行交易的行为。在本次资产重组过程中，如本公司的股价发生异常波动或股票异常交易，本次交易可能因相关方涉嫌公司股票内幕交易而致使被暂停、中止或取消。

若交易过程中，交易标的资产的业绩大幅下滑，则本次交易可能无法按期进行，存在可能被暂停、中止或取消的风险。

此外，证监会的审核进程及核准时间存在不确定性。本次交易审核过程中，交易双方需要根据市场情况的变化和监管机构的要求不断完善交易方案，如交易双方无法就完善交易方案的措施达成一致，本次交易对象及本公司均有可能选择终止本次交易，提请投资者关注本次交易可能终止的风险。

三、标的资产业绩亏损风险

标的资产报告期内经营情况如下表所示：

单位：万元

项目	2015 年	2014 年
营业收入	58,087.69	45,183.27
净利润	364.08	1,413.03
归属于母公司所有者的净利润	341.17	1,343.94
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润	-426.79	451.81

林海集团 2014 年、2015 年销售收入分别为 45,183.27 万元、58,087.69 万元。2015 年销售收入较 2014 年增长 28.56%。公司 2014 年、2015 年归属于林海集团母公司所有者的净利润分别为 1,343.94 万元、341.17 万元；归属于林海集团母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为 451.81 万元、-426.79 万元，均呈下降趋势，并且在 2015 年出现扣除非经常性损益后亏损的情况，盈利能力较弱。如果未来宏观经济景气度持续下行，居民可支配收入增长持续放缓以及特种车、摩托车及通用动力机械行业竞争的持续加剧，将使公司面临较大的业绩压力，未来存在经营亏损的风险。虽然标的公司将努力加强管理、提高效率、开拓市场来应对宏观经济下行及行业竞争加剧带来的不利因素影响，但仍有可能出现拟注入资产盈利能力不强、业绩下滑对上市公司业绩造成负面影响的情况。

同时，林海集团母公司于 2016 年 3 月完成公司制改制。林海集团母公司根据改制项目资产评估报告（中联评报字[2016]第 100 号，2015 年 11 月 30 日为评估基准日），对其资产账面价值进行了调整，调整后房屋建筑物、土地使用权等资产账面价值有了大幅增值，导致重组当年及以后会计年度的折旧、摊销费用大幅增长，对林海集团的利润和每股收益水平产生不利影响。

四、标的资产报告期内非经常性损益占比较大的风险

本次重组收购标的林海集团最近两年非经常性损益占净利润的比例分别为 64.10% 和 217.96%，非经常性损益对公司业绩的影响较大。公司的非经常性损益主要由政府补助和无需支付的应付款项构成，这些利得具有不确定性，公司未来如果不再获得政府补助或者不能免于支付相关款项，将会对公司业绩形成较大影

响。

五、标的资产报告期内主要利润来自于对合营企业的投资收益的风险

林海集团合并报表最近两年的净利润分别为1,413.03万元和364.07万元，其中归属于林海集团母公司所有者的净利润分别为1,343.94万元和341.17万元；而林海集团合并报表最近两年的投资收益分别为1,604.97万元和1,771.54万元，其中来自于联营企业和合营企业的投资收益为920.75万元和1,471.54万元。

林海集团和日本雅马哈株式会社分别持有林海雅马哈股权50%，双方对林海雅马哈形成共同控制，林海雅马哈所产生的利润在林海集团合并报表中体现为投资收益，林海集团报告期内的主要利润来自于对林海雅马哈等合营企业的投资收益，林海集团的盈利对林海雅马哈等合营企业存在较大依赖。虽然报告期内林海集团和日本雅马哈株式会社共同经营林海雅马哈取得了较好的经营成果，但由于该公司系双方共同控制，存在将来合营双方在战略决策、经营方针等方面存在不一致而导致林海雅马哈经营不能取得预期成果的风险。

六、交易标的资产估值风险

交易标的林海集团改制的评估基准日为2015年11月30日。中联评估对林海集团采用了资产基础法及收益法进行评估，并以采用资产基础法的评估结果作为最终评估结论。林海集团2015年11月30日经信永中和审计的净资产账面价值为27,335.93万元，根据中联评估采用资产基础法的评估结果，评估值为43,940.27万元，评估增值16,604.34万元，增值率60.74%。

本次发行股份购买资产交易标的之评估基准日为2015年12月31日。中联评估对林海集团采用了资产基础法及收益法进行评估，并以采用资产基础法的评估结果作为最终评估结论。根据本次资产基础法的评估结果，林海集团净资产账面价值42,335.57万元，评估值44,842.51万元，评估增值2,506.94万元，增值率5.92%。

标的资产改制时的评估价值较账面净资产增值较高，提醒投资者充分关注该风险。

评估机构在评估过程中勤勉、尽责，并严格执行了评估的相关规定，但仍可能出现因未来实际情况与评估假设不一致，导致出现拟注入资产的估值与实际情况不符的情形。提请投资者注意交易标的估值风险。

七、标的资产评估价值中溢余资产占比较大的风险

本次重组收购标的林海集团的评估价值为44,842.51万元，其中溢余土地使用权和房屋建筑物价值为16,446.31万元，占整体评估价值的36.68%。林海集团溢余房产和土地使用权明细如下表所示：

林海集团溢余土地明细表

序号	土地权证编号	宗地名称	取得日期	账面价值(元)	评估价值(元)
1	泰州国用(2005)第0001号	北厂区土地	2005-01	38,106,046.67	38,107,141.11
2	泰州国用(2009)第1285号	梅兰西路土地	2009-03	60,828,712.60	60,825,885.30
3	泰州国用(2013)第14004号	新能源项目土地	2013-08	14,150,166.49	14,141,387.92
4	泰州国用(2011)第2554号	培训中心	2011-05	-	9,039,904.56
	合计			113,084,925.76	122,114,318.89

上述林海集团的溢余土地中，北厂区土地租给林海股份用于其生产及办公；新能源项目土地租给林海雅马哈用于其生产办公；梅兰西路土地计划用于林海集团特种车辆及发动机生产、研发基地项目；培训中心用于林海集团日常培训、会议、接待外宾等。

林海集团溢余房产明细表

序号	建筑物名称	建成年月	单位	建筑面积/容积	账面价值(元)	评估价值(元)
1	机修车间(老锻工间)	1963-01	m ²	934.63	349,701.72	351,900.00
2	污水处理站	2002-06	m ²	100.30	87,186.67	87,450.00
3	培训中心(旧)	2001-08	m ²	3,871.55	5,497,622.40	5,512,128.00
4	培训中心(新改造)	1990-06	m ²	1,228.30	1,359,350.67	1,364,067.00
5	林海汽油机车间	2009-08	m ²	21,248.00	16,671,729.73	16,711,716.00
6	机加工车间	2010-12	m ²	2,472.21	2,952,841.78	2,959,616.00
7	新厂区办公楼及车间	2015-11	m ²	12,662.59	15,330,569.72	15,361,929.00
	合计				42,249,002.69	42,348,806.00

上述林海集团的溢余房产中，林海汽油机车间计划用于林海集团特种车辆及发动机生产、研发基地项目；新厂区办公楼及车间租给林海雅马哈用于其生产办公；培训中心用于林海集团日常培训、会议、接待外宾等。

尽管上市公司管理层计划通过重组,有效利用现有资产,扩大现有特种车辆、摩托车等业务发展,亦可满足上市公司拓展小动力机械、农林机械项目,但是本次重组能否实现有效整合,充分利用上述溢余土地及房屋建筑物,发展现有和新的业务和项目,具有一定的不确定性。如果本次重组后,上述资产未能得到有效利用,则可能对上市公司及股东的利益产生不利影响。

八、市场竞争风险

目前国内特种车生产企业数量多,优势企业国内市场份额相对平均,未来行业整合和产业集中的空间较大,竞争方式正在逐渐从此前的价格竞争转变为以品牌、技术为主的差异化竞争。林海集团凭借多年以来在产品、品牌、技术和市场份额等方面积累的优势,针对行业发展趋势不断加大投入,为在行业未来的整合过程中占据领先地位储备力量。但是在行业的整合和集中过程中,公司仍然可能面临竞争对手挑战的风险。

近十年来,世界通用动力机械行业巨头纷纷将生产基地转移到以中国为代表的新兴市场国家,目前我国通用动力机械行业已初具规模。特种车出口方面,林海集团报告期内出口创汇额处于国内排名领先水平。但长期来看,若林海集团不能有效扩大规模、加快技术创新、进一步提高产品技术含量、拓展新的市场,将受到该行业其他竞争者的挑战,面临由市场竞争不断增加而导致市场占有率下降的风险。

九、海外市场拓展风险

林海集团长期致力于境外市场的开拓,其特种车产品远销全球 50 个国家和地区,2015 年特种车出口量分列行业第 8 位。林海集团开拓境外市场业务受双边贸易关系、所在地法规差异、业务环境差异、进口国市场准入及认证、汇率变化等因素影响。由于国际政治、经济和其他条件的复杂性,包括进入壁垒、贸易摩擦、合同违约、知识产权纠纷等,都可能加大境外业务拓展的风险。此外,如果公司境外业务区域出现战事、突发政治事件、经济混乱等不可预测事件,亦将可能对林海集团的经营业绩和财务状况产生影响。

为更好开发当地市场,有效规避出口环节可能存在的贸易壁垒,公司在海外

开始设立营销类子公司，例如 2015 年新设成立了美国林海动力机械有限公司，从事境外经营。林海集团的海外业务和资产受到所在国法律法规的管辖，由于国际政治、经济和其他条件的复杂性，可能对其境外经营带来一定的风险。

十、宏观经济风险

林海集团所属的特种车辆制造行业，其生产和销售受宏观经济影响较大，产业发展与宏观经济的相关性明显。全球经济和国内宏观经济的周期性波动都将对我国特种车生产和消费带来影响。

为应对国际金融危机冲击，根据国内国际经济形势，国家陆续出台多项宏观经济调控措施，以保持国民经济稳定发展。国家采取的货币政策、信贷政策、财政政策等措施，均会对林海集团的生产经营产生重大影响。如果未来国家宏观经济政策发生变化，而林海集团未能及时调整经营策略和方向，则宏观经济政策对林海集团经营业务的促进作用将可能受到影响；同时，若国家在投资规模、金融信贷、税收等方面加强控制，均可能对林海集团的经营产生负面影响。

十一、汇率波动风险

报告期内，林海集团特种车主要销往国外，并多以美元进行结算，公司自签订销售合同和采购合同至收付汇具有一定周期。报告期内，公司与境外销售客户和采购供应商外汇结算相对及时，汇兑损益金额相对较小。随着公司经营规模的不断扩大，如在未来期间汇率发生较大变动或不能及时结算，且公司不能采取有效措施，则公司将面临盈利能力受汇率波动影响的风险。

十二、配套募集资金实施风险

为提高重组效率，增强重组后上市公司的持续经营能力，公司拟通过询价方式向不超过10名符合条件的特定对象非公开发行股份募集配套资金，发行股份数量不超过20,722,047股，配套资金不超过本次拟购买资产交易作价的50%，即不超过22,421.255万元，本次募集配套资金扣除发行费用之后的净额，将优先用于支付本次收购的现金对价，剩余部分用于标的公司在建项目建设。

受到股票市场波动及投资者预期的影响，或者市场环境的变化也可能引起本

次募集配套资金金额不足乃至募集失败。若本次募集配套资金金额不足乃至募集失败，公司将以自有资金或采用银行借款等债务性融资方式解决收购交易标的的资金需求等问题。若公司以自有资金或采用银行借款等债务性融资方式筹集所需资金，将给公司带来一定的财务风险和融资风险。如果债务融资等其他融资形式的资金成本高于本次股权的配套融资成本，则可能会削弱本次交易对于上市公司每股收益的增厚效果。

十三、业务整合、经营与管理风险

本次交易完成后，交易标的公司林海集团将成为本公司合并报表范围内的子公司。通过本次交易，林海集团的特种车、摩托车及其配件、通用发动机和小动力机械等业务将整合进入上市公司。虽然上市公司及其控股股东对上述业务具有一定的经营管理经验，但仍存在经营失败导致上市公司利益受损的风险。

林海集团的重要子公司林海雅马哈系林海集团与日方共同控制，虽然实际上林海雅马哈公司的董事长一直由中方人员担任，总理由日方人员担任，重要管理部门均由中、日双方派出代表执行日常事务。从林海雅马哈公司的主营业务的执行来看，林海集团在其原材料采购、财务、产品定价、人力资源、日常事务管理等方面享有主导权，在技术、质量控制等方面则充分利用日方优势。林海集团对林海雅马哈有着重要影响力，但是根据林海雅马哈出资协议和章程的有关约定，修改章程、增加资本、股权转让、合并、分立、解散事项，以及对合营公司产品项目的扩大、中止、新产品的开发、新的经营事业的开发的决定等11项具体事宜，要出席董事会的全体董事通过。因此对于林海雅马哈的生产经营等方面的重大决策需要双方意见一致才能实施，报告期内双方共同决策取得了较好的经营成果，但林海雅马哈未来与林海集团以及林海股份业务的整合与协同等重大事项需要得到对方的认可才能实施，存在意见不一致而导致无法实现业务共同发展的风险。

本次重组后，公司的经营规模扩大，资产和人员进一步扩张，在机构设置、内部控制、资金管理和人员安排等方面都将给公司带来一定的挑战，如果不能建立起有效的组织模式和管理制度，保持足够的优秀人才规模并发挥其能动性，则可能导致重组后的管理效率下降、摩擦成本上升，从而使得重组的效果不如预期。

本次交易完成后，能否通过整合既保证上市公司对于标的公司的控制力，又保持标的公司原有的竞争优势并充分发挥本次重组交易的规模效应及协同效应，具有一定的不确定性。如果整合结果未能充分发挥本次交易的规模效应及协同效应，则可能对公司及股东造成损失。

另外，由于本次交易受到多方因素的影响，且重组方案的实施尚需满足多项前提条件，这使得重组工作的时间进度存在一定的不确定性风险。本公司董事会将在本次交易过程中及时公告相关工作的进度，以便广大投资者了解本次交易的进程，并作出相应的判断。

十四、发行价格调整风险

为应对因整体资本市场波动以及公司所处行业A股上市公司资本市场表现变化等市场及行业因素造成的公司股价下跌对本次交易可能产生的不利影响，本次交易拟引入发行价格调整方案，详见“重大事项提示”之“六、发行价格调整方案”，发行价格的调整会对本次发行的股份数量以及发行前后每股收益的变化产生较大影响，因此提请投资者注意公司股票价格触发调价条件后导致发行价格调整的风险。

另外，本次价格调整方案尚需国资委核准以及林海股份股东大会审议通过，并需经过证监会正式核准，因此提醒投资者关注本次价格调整方案不被核准进而无法实施的风险。

十五、实际控制人控制风险

本次交易前，福马集团是上市公司控股股东，直接持有上市公司92,256,920股股份，持股比例42.10%。本次交易完成后，考虑配套募集资金和不考虑配套募集资金的情况下，福马集团将直接持有上市公司的股权比例分别为48.13%和51.91%，仍为上市公司的控股股东，上市公司的控制权在本次交易前后没有发生变化。虽然本公司已经建立了较为完善的法人治理结构和制度体系，在组织和制度层面对控股股东、实际控制人行为进行了规范，并且福马集团出具了关于避免同业竞争和减少及规范关联交易的承诺。但是，福马集团利用其控股地位，能够对本公司的董事人选、经营决策、投资方向和股利分配政策等重大决策实施控制

和重大影响，福马集团有时可能与其他股东利益产生冲突，本公司无法保证作为控股股东的福马集团的表决一定会有利于其他股东。

第十三章 其他重要事项

一、本次交易完成后，上市公司是否存在资金、资产被实际控制人或其他关联人占用和为实际控制人或其他关联人提供担保的情形

本次交易完成前，上市公司不存在资金、资产被实际控制人、控股股东及其关联人占用的情形，不存在为实际控制人及其关联人提供担保的情况。

截至报告期末，林海集团及其下属子公司向福马集团提供了合计 1,200.00 万元的 6 个月期的流动资金借款，其中，800.00 万元借款由联海动力提供，于 2016 年 5 月 29 日到期；余下 400.00 万元借款由林海集团提供，于 2016 年 6 月到期，利率均为 4.35%。截至本报告签署之日，福马集团已经全部偿还上述流动资金借款。因此，本次交易完成后，上市公司实际控制人、控股股东未发生变化，上市公司不存在因本次交易导致资金、资产被实际控制人、控股股东及其关联人占用的情形，不存在为实际控制人及其关联人提供担保的情形。

二、本次交易对上市公司负债结构的影响

本次交易前后上市公司的资产、负债情况如下表：

单位：万元

项目	本次交易前	本次交易后
	2015 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日
总资产	58,089.11	137,678.18
总负债	10,828.40	21,858.35
所有者权益	47,260.71	115,819.83
资产负债率（合并）	18.64%	15.88%

通过上述数据可以看出，本次交易前资产负债率为 18.64%，本次交易后，资产负债率为 15.88%（参照备考审阅报告），因此本次交易不会导致公司大量增加负债。

三、上市公司在最近十二个月内的购买和出售资产交易的情况

最近十二个月内，上市公司未发生重大资产交易。

四、本次交易对上市公司治理机制的影响

本次交易完成前，上市公司已按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则（2014年修订）》、《公司章程》等法规及规章的规定建立了规范的法人治理机构和独立运营的公司管理体制，做到了业务独立、资产独立、财务独立、机构独立、人员独立。同时，上市公司根据相关法律、法规的要求结合公司实际工作需要，制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》和《信息披露管理制度》，建立了相关的内部控制制度。上述制度的制定与实行，保障了上市公司治理的规范性。本次交易完成后，上市公司的控股股东以及实际控制人未发生变化。上市公司将依据有关法律法规的要求进一步完善公司法人治理结构，继续完善公司《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等规章制度的建设与实施，维护上市公司及中小股东的利益。

五、本次交易后上市公司现金分红政策

（一）上市公司现金分红政策

《林海股份有限公司章程》第一百五十五条规定，公司利润分配政策为：其中：

“第2条 利润分配形式及比例：公司利润分配的形式主要包括现金、股票、现金与股票相结合三种方式，公司优先采用现金分红的利润分配政策。公司在符合利润分配的条件下，原则上每年度进行利润分配，可以进行中期现金分红。最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十。

第3条 现金分红的条件：

同时满足下列情形时，公司当年应当采取现金分红方式分配股利：

- 1、公司上一会计年度盈利、累计可分配利润为正数，
- 2、审计机构对公司上一会计年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；
- 3、公司上一会计年度实现的每股收益高于 0.05 元；
- 4、公司在未来 12 个月内没有进行重大投资或重大现金支出等事项（重大投资或重大现金支出的标准是指累计支出超过 2,000 万元，募集资金项目除外）的计划。

第 4 条 在实际分红时，公司董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，按照本章程的规定，拟定差异化的利润分配方案：

1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以参照前项规定处理。公司在实际分红时具体所处阶段，由公司董事会根据具体情形确定。”

（二）最近三年上市公司现金分红情况

发行人最近三年分红情况如下：

年份	每 10 股送红股数 (股)	每 10 股派息数 (元) (含税)	每 10 股转增数 (股)	现金分红的数额 (含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率 (%)
2015 年度	-	-	-	-	2,360,275.27	-
2014 年度	-	-	-	-	2,929,147.08	-

年份	每 10 股送红股数 (股)	每 10 股派息数 (元) (含税)	每 10 股转增数 (股)	现金分红的数额 (含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率 (%)
2013 年度	-	0.5	-	10,956,000.00	401,894.81	2,726.09

发行人近三年年均实现净利润为 1,897,105.72 元，近三年现金分红总额为 10,956,000.00 元，系近三年年均净利润的 5.78 倍，因此符合章程对现金分红的规定。

六、交易对方对拟购买资产非经营性资金占用的情况

截至报告期末，林海集团及其下属子公司向福马集团提供了合计 1,200.00 万元的 6 个月期的流动资金借款，其中，800.00 万元借款由联海动力提供，于 2016 年 5 月 29 日到期；余下 400.00 万元借款由林海集团提供，于 2016 年 6 月到期，利率均为 4.35%。截至本报告签署之日，福马集团已经全部偿还上述流动资金借款。

福马集团出具《关于减少及规范关联交易的承诺函》，承诺其将杜绝一切非法、非经营性占用上市公司的资金、资产的行为；同时，福马集团出具《关于保持上市公司独立性的承诺函》，承诺保证上市公司不存在资金、资产被控股股东及其关联方非经营性占用的情形。

七、本次交易相关人员买卖上市公司股票的自查情况

（一）自查情况

因正在筹划重大事项，经本公司申请，公司股票于 2015 年 4 月 15 日起停牌。2015 年 4 月 29 日，本公司发布了《重大资产重组停牌公告》，经本公司向上海证券交易所申请，公司股票自 2015 年 4 月 29 日起连续停牌。

本公司对林海股份、交易对方、标的公司及其董事、监事、高级管理人员（或主要负责人），相关专业机构及其他知悉本次重大资产重组内幕信息的法人和自然人，以及前述人员的直系亲属（以下简称“相关人员”）对本公司股票停牌前 6

个月内（即 2014 年 10 月 15 日）至本报告书披露前一日（以下简称“自查期间”）买卖本公司股票的情况进行了自查。根据自查结果及中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的持股及买卖变动证明，以上所述相关人员在自查期间买卖林海股份的情况如下表所示：

序号	人员	职务/关系	买入股数	卖出股数	交易时间
1	许永光	福马集团职工		3,398	2014.11.14
				2,402	2014.11.14
			1,900		2015.04.02
				1,093	2015.04.07
				807	2015.04.07
2	张琴	许永光的配偶	1,900		2015.04.02
				207	2015.04.07
				500	2015.04.07
				193	2015.04.07
				1,000	2015.04.07
				500	2015.12.31
				10	2015.12.31
				490	2015.12.31
	400	2016.01.04			

（二）有买卖行为的自查主体出具的承诺函

1、许永光

许永光为福马集团的员工，对上述买卖股票的情况出具声明：“本人从事股票二级市场买卖多年，根据市场走势和公司公开信息参与多只股票的买卖，在自查期间对林海股份股票的买卖是基于本人对股票二级市场行情的独立判断。本人未曾知晓林海股份本次重组的谈判事项或接受任何人买卖林海股份股票的买卖建议，不存在利用内幕信息进行交易的情形。”

2、张琴

张琴为许永光的配偶，对上述买卖股票的情况出具声明：“本人从事股票二级市场买卖多年，根据市场走势和公司公开信息参与多只股票的买卖，在自查期间对林海股份股票的买卖是基于本人对股票二级市场行情的独立判断。本人未曾知晓林海股份本次重组的谈判事项或接受任何人买卖林海股份股票的买卖建议，不存在利用内幕信息进行交易的情形。”

八、本次交易停牌前上市公司股价无异常波动的说明

因正在筹划重大事项，经本公司申请，公司股票于2015年4月15日起停牌，停牌前一交易日（2015年4月14日）的收盘价格为13.37元，停牌前第21个交易日（2015年3月16日）的收盘价格为10.31元。公司股票停牌之日起前20个交易日内（即2015年3月17日至2015年4月14日期间），本公司股票的股价涨跌幅情况，以及同期上证指数(000001.SH)和Wind证监会行业指数(2012版)-制造业(883020)、Wind四级行业指数-摩托车制造（882445）的涨跌幅情况如下表所示：

日期	股票收盘价	上证指数	制造业指数	摩托车制造指数
2015年3月16日	10.31 元/股	3,449.30 点	3,059.99 点	4,198.70 点
2015年4月14日	13.37 元/股	4,135.57 点	3,843.50 点	5,202.53 点
波动幅度	29.68%	19.90%	25.60%	23.91%

本公司股价在以上所述期间的波动幅度为上涨29.68%。扣除同期上证指数累计上涨19.90%的因素之后，本公司股票的上涨幅度为9.78%；扣除同期制造业指数上涨25.60%的因素之后，本公司股票的上涨幅度为4.08%；扣除同期摩托车制造行业指数上涨23.91%的因素之后，本公司股票的上涨幅度为5.77%。按照《关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知》（证监公司字[2007]128号）第五条的相关规定，剔除大盘因素和同行业板块因素的影响，本公司的股价在本次停牌前20个交易日内累计涨跌幅未超过20%，无异常波动的情形。

九、保护投资者合法权益的安排

公司在本次重大资产重组的决策过程中，按照《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》的精神和中国证监会《上市公司重大资产重组管理办法》的规定，采取了多项措施以保护中小投资者的权益，具体情况如下：

（一）严格履行上市公司信息披露义务

本次交易涉及上市公司重大事件，公司已经切实按照《证券法》、《重组办法》、《上市公司信息披露管理办法》、《关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知》等相关法律法规和《公司章程》的规定切实履行了信息披露义

务。同时，本次交易后，公司将继续严格履行信息披露义务，按照相关法规的要求，及时、准确、公平地向所有投资者披露可能对上市公司股票交易价格产生较大影响的重大事件与本次重组的进展情况。

（二）严格执行关联交易决策程序

因本次交易构成关联交易，上市公司在召开董事会和股东大会审议相关议案时，关联董事及股东均回避表决。上市公司已聘请独立财务顾问、律师、会计师事务所、资产评估机构等对本次交易相关事项的合规性及风险进行核查，确保本次交易定价公允、公平、合理，不损害其他股东利益。

（三）网络投票安排

上市公司董事会将在审议本次交易方案的股东大会召开前发布提示性公告，提醒全体股东参加审议本次交易方案的临时股东大会会议。上市公司将根据法律、法规及规范性文件的相关规定，为股东大会审议本次交易相关事项提供网络投票平台，为股东参加股东大会提供便利。上市公司股东可以参加现场投票，也可以直接通过网络进行投票表决。

（四）资产定价公允性

对于本次重组，公司已聘请审计机构、资产评估机构对标的资产进行审计、评估，确保本次重组的定价公平、公允。为本次重组提供审计的会计师事务所和提供评估的资产评估机构均具有证券期货从业资格。公司独立董事将对本次重组涉及的评估定价的公允性发表独立意见。公司所聘请的独立财务顾问和法律顾问将对本次重组的实施过程、资产过户事宜和相关后续事项的合规性及风险进行核查，并发表明确的意见。

（五）股份锁定安排

福马集团通过本次交易取得的对价股份自股份上市之日起36个月内不转让，但适用法律法规许可转让的除外。

本次交易完成后的6个月内，如果林海股份的股票连续20个交易日收盘价低于本次交易发行价，或者本次交易完成后的6个月期末收盘价低于本次交易发行价的，福马集团通过本次交易取得的对价股份的锁定期在原有锁定期的基础上将

自动延长6个月。

本次交易完成后，福马集团所认购的对价股份因上市公司送股、转增股本等原因相应增持的股份，也应遵守前述规定。

如监管规则或中国证监会、上交所对锁定有其他要求的，将按照监管规则或中国证监会、上交所的要求执行。

另外，本次募集配套资金认购方于本次非公开发行所认购的股份，自股份上市之日起十二个月内不转让，但适用法律法规许可转让的除外。

如监管规则或中国证监会、上交所对锁定有其他要求的，将按照监管规则或中国证监会、上交所的要求执行。

（六）本次交易对当年每股收益的影响

本次交易前，上市公司2015年度实现的基本每股收益为0.011元/股，扣非后基本每股收益为0.009元/股。根据信永中和出具的XYZH/2016BJA80264号《备考审阅报告》，假设本次交易在2015年期初完成，上市公司2015年度实现的基本每股收益为0.020元/股，扣非后每股收益-0.008元/股。

综上，本次交易完成后，扣非前则增厚当年每股收益，扣非后则摊薄当年每股收益。

第十四章 本次交易的结论性意见

一、独立董事对本次交易出具的结论性意见

根据《上海证券交易所股票上市规则》、《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》等规范性文件及《公司章程》的有关规定，上市公司独立董事对本次交易发表如下意见：

1、公司符合实施本次重大资产重组、向特定对象发行股份购买资产、非公开发行的各项条件，本次交易符合《关于规范上市公司重大资产重组若干问题的规定》第四条及其他相关法律法规的规定。

2、福马集团为公司控股股东，本次交易构成关联交易。本次交易的最终价格依据具有证券期货相关业务从业资格的资产评估机构出具的、并经国务院国有资产监督管理委员会（以下简称“国务院国资委”）备案的资产评估报告所确定的标的资产评估结果为基础确定，交易定价公允、合理，符合公司和全体股东的利益，不存在损害中小股东利益的情形。

3、本次交易公司向交易对方发行新股的定价原则符合相关规定，发行价格调整方案符合相关规定及公司及目前市场的实际情况，有利于本次交易的成功实施。

4、《重大资产重组报告书》及本次交易的其他相关议案经公司第六届董事会第三十一次会议审议通过。董事会在审议本次交易的相关议案时，关联董事刘群、孙峰、彭心田、张少均依法回避了表决。上述董事会会议的召集召开程序、表决程序及方式符合相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》的规定。

5、鉴于标的资产的审计、评估工作已经完成，同意公司与福马集团签订附生效条件的《发行股份及支付现金购买资产协议》及《发行股份及支付现金购买资产协议之补充协议》及公司董事会就本次交易事项的总体安排。

6、本次《重大资产重组报告书》、公司与福马集团签署的附生效条件的《发行股份及支付现金购买资产协议》及《发行股份及支付现金购买资产协议之补充协议》均符合《公司法》、《证券法》、《上市公司重大资产重组管理办法》及其他

有关法律、法规和中国证监会颁布的规范性文件的规定，本次《重大资产重组报告书》具备基本的可行性和可操作性，无重大法律政策障碍，同意《重大资产重组报告书》及其摘要及相关协议的内容。

7、本次交易评估机构为中联资产评估集团有限公司（以下简称“中联评估”），具有证券、期货相关资产评估业务资格，中联评估及其经办评估师与公司、标的公司及本次交易的交易对方不存在影响其提供服务的现存及预期的利益关系，该等机构及经办人员与公司、本次交易对方及标的公司之间除正常的业务往来关系外，不存在其他关联关系，具有充分的独立性；中联评估为本次交易出具的相关资产评估报告的评估假设前提按照国家有关法律法规执行，遵循了市场通行惯例或准则，符合评估对象的实际情况，评估假设前提具有合理性；本次交易标的资产经过了具有证券期货相关业务资格的资产评估机构的评估，本次交易价格以经国务院国资委备案的评估结果为基础确定，资产定价公平、合理，符合相关法律、法规及公司章程的规定，不会损害公司及股东特别是中小股东的利益。

8、本次重大资产重组完成后，公司将持有林海集团 100% 股权，有利于改善公司财务状况、增强持续盈利能力，有利于公司突出主业、增强抗风险能力，有利于公司增强独立性、减少关联交易、避免同业竞争，有利于公司的长远发展，符合公司全体股东的利益。

9、本次交易尚需获得国务院国资委对本次交易的审批、公司股东大会的审议通过和中国证监会对本次交易的核准。

二、独立财务顾问对本次交易出具的结论性意见

招商证券作为本次交易的独立财务顾问，出具了《招商证券股份有限公司关于林海股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易之独立财务顾问报告》，出具的结论性意见为：

1、本次交易符合《公司法》、《证券法》、《重组办法》等法律、法规和规范性文件的规定；

2、本次交易后上市公司仍具备股票上市的条件；本次交易完成后上市公司实际控制人未发生变更，不构成借壳上市；

3、本次交易所涉及的资产和股份经具有证券从业资格的中联资产评估集团有限公司进行评估，评估结果已在国务院国资委完成确认；本次交易标的资产定价合理，所选取的评估方法适当、评估假设前提合理；评估方法选择适当，评估参数取值合理，评估结论公允、合理，有效保证了交易价格的公允性；

4、本次交易拟购买的标的资产中，均为合法设立、有效存续的公司，其股权不存在被司法冻结、查封等权属受限情形；标的公司产权属清晰，重大资产过户或者转移不存在法律障碍，相关债权债务处理合法；

5、本次交易完成后有利于增强上市公司独立性，改善公司财务状况和提高持续盈利能力，本次交易有利于上市公司的持续发展、不存在损害股东合法权益的问题；

6、本次交易完成后上市公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与控股股东、实际控制人及关联方将继续保持独立，符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定；公司治理机制仍旧符合相关法律法规的规定；有利于上市公司形成或者保持健全有效的法人治理结构；

7、本次交易所涉及的各项合同及程序合理合法，在交易各方履行本次交易相关协议的情况下，不存在上市公司交付现金或发行股票后不能及时获得相应对价的情形；

8、本次交易构成关联交易；本次交易完成后，对于公司与控股股东、实际控制人及其关联企业之间可能发生的关联交易，公司的控股股东及实际控制人签署了《关于规范关联交易的承诺》；交易对方与上市公司就标的资产可能出现减值情况的补偿安排切实可行、合理；

9、本次交易充分考虑到了对中小股东利益的保护，切实、可行。对本次交易可能存在的风险，上市公司已经作了充分详实的披露，有助于全体股东和投资者对本次交易的客观评判。

三、律师对本次交易出具的结论性意见

天元律所作为本次交易的法律顾问，出具了《北京市天元律师事务所关于林

海股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易之法律意见书》，出具的结论性意见为：

本所律师认为：

1、林海股份为依法设立并有效存续的股份有限公司，具备实施并完成本次交易的主体资格。交易对方福马集团为根据中国法律合法设立且有效存续的有限责任公司，不存在依据有关法律法规、公司章程规定需要终止的情形，具备实施并完成本次交易的主体资格。

2、本次交易方案合法、有效，符合《重组管理办法》等相关法律、法规、规章和规范性文件的规定。

3、本次重大资产重组不构成借壳上市。

4、林海股份董事会已审议通过本次交易，交易对方已履行关于本次交易相关的内部决策程序，国务院国资委已对林海集团 100% 股权的评估结果予以备案；本次交易尚待取得国务院国资委、林海股份股东大会的批准以及中国证监会的核准。

5、本次交易符合《重组管理办法》、《重组若干问题的规定》、《证券发行管理办法》及《非公开发行股票实施细则》等相关法律法规和规范性文件规定的原则和实质性条件。

6、本次交易涉及的相关协议的内容符合有关法律法规的规定，对签署协议的各方具有法律约束力，在约定的相关条件全部成就时生效并可以实际履行。

7、林海集团为依据中国法律设立并有效存续的有限责任公司，不存在根据相关法律、法规或公司章程规定需要终止的情形。林海集团改制前为依法登记的全民所有制企业，林海集团改制符合相关法律、法规的规定，林海集团股权权属清晰。福马集团持有的林海集团 100% 股权不存在质押、抵押、其他担保或第三方权益或权利限制情形，也不存在被法院或其他有权机关冻结、查封、拍卖之情形，林海集团 100% 股权过户至林海股份不存在法律障碍。

8、本次交易不涉及债权债务的变动和处理，不存在损害相关债权人利益的情形。

9、林海股份及其他相关各方已履行了现阶段法定的信息披露和报告义务，不存在应当披露而未披露与本次交易相关的合同、协议、安排或其他事项。

10、本次交易构成林海股份的关联交易，独立董事已发表独立意见对本次交易予以认可，该等关联交易已取得林海股份董事会的批准，关联董事在表决时已回避表决，尚需林海股份股东大会审议通过。本次交易完成后，林海股份与林海集团之间的交易将不再构成关联交易，而同时新增林海集团与国机集团、福马集团及其控制的其他企业、其他关联方之间的关联交易，该等关联交易不存在损害上市公司及其他股东利益的情形，福马集团已出具书面承诺，承诺减少和规范与林海股份之间的关联交易，前述承诺的内容合法有效，有利于保护林海股份及其他股东的合法权益。本次交易将消除上市公司与林海集团之间的同业竞争；福马集团已就避免与林海股份的同业竞争出具相关承诺，前述承诺的内容合法有效，有利于避免同业竞争问题。

11、本次交易不会导致林海股份控制权变更。

12、相关人员在自查期间内买卖林海股份股票行为与林海股份本次重大资产重组不存在关联关系，不存在利用本次重大资产重组的内幕信息进行交易的情形，因此上述相关人员买卖林海股份股票的行为不会对本次交易构成实质性法律障碍。

13、参与本次交易的各证券服务机构具有为本次交易提供服务的资格。

第十五章 本次交易相关证券服务机构

一、独立财务顾问

名称：招商证券股份有限公司

法定代表人：宫少林

地址：深圳市福田区益田路江苏大厦A座38-45层

电话：0755-82943666

传真：0755-82943121

项目主办人：黄超、王荣鑫

项目协办人：桂程

二、法律顾问

名称：北京市天元律师事务所

事务所负责人：朱小辉

地址：北京市西城区丰盛胡同28号太平洋保险大厦10层

电话：(8610) 5776-3888

传真：(8610)5776-3777

经办律师：李琦 陈惠燕

三、审计机构

名称：信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）

事务所负责人：叶韶勋

地址：北京市东城区朝阳门北大街8号富华大厦A座8层

电话：010-65542288

传真：010-65547190

经办注册会计师：马传军、刘宇

四、资产评估机构

名称：中联资产评估集团有限公司

法定代表人：胡智

地址：北京市西城区复兴门内大街28号凯晨世贸中心东座F4层939室

电话：010-88000066

传真：010-88000006

经办评估师：翟晓红 何燕平

第十六章 董事及相关中介机构声明

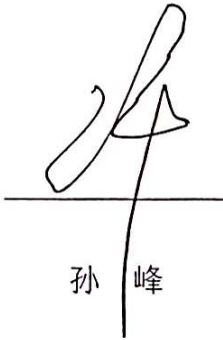
一、上市公司董事声明

本公司全体董事承诺《林海股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带法律责任。

全体董事签字：



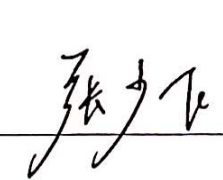
刘 群



孙 峰



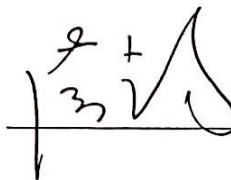
彭心田




张少飞



王三太



荣幸华



陈立虎



俞国胜



二、独立财务顾问声明

招商证券股份有限公司（以下简称“本公司”）及经办人员同意林海股份有限公司在《林海股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》及其摘要中援引本公司出具的独立财务顾问报告的内容，并保证所引用的内容已经本公司审阅，确认《林海股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人:



宫少林

项目主办人:

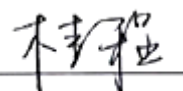


黄超



王荣鑫

项目协办人:



桂程

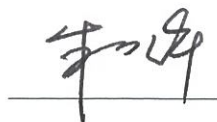


2016年6月14日

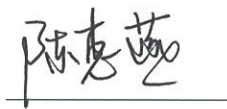
三、法律顾问声明

北京市天元律师事务所（以下简称“本所”）同意林海股份有限公司在《林海股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》及其摘要中援引本所出具的法律意见书的内容和结论性意见，并保证所引用的内容已经本所审阅，确认《林海股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

负责人



经办律师



四、审计机构声明

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“本所”）及签字会计师同意林海股份有限公司在《林海股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》及其摘要中援引本所出具的相关报告，并保证所引用的相关报告已经本所审计或审阅，确认《林海股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

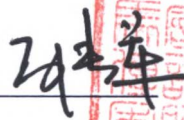
负责人



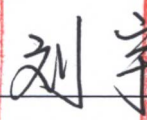
叶韶勋



签字注册会计师



马传军



刘宇



信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）

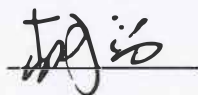


2016年6月14日

五、资产评估机构声明

中联资产评估集团有限公司（以下简称“本公司”）同意林海股份有限公司在《林海股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》及其摘要中援引本公司出具的结论性意见，并保证所引用的内容已经本公司审阅，确认《林海股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》及其摘要不致因引用本公司出具的资产评估报告内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人



胡 智

经办资产评估师



何燕平



翟晓红

中联资产评估集团有限公司



2016 年 06 月 14 日

第十七章 备查文件

一、备查文件目录

- 1、上市公司关于本次交易的董事会决议
- 2、上市公司关于本次交易的监事会决议
- 3、上市公司独立董事关于本次交易的独立意见
- 4、上市公司与交易对方签署的《发行股份及支付现金购买资产协议》及《发行股份及支付现金购买资产协议之补充协议》
- 5、信永中和会计师出具的标的资产最近两年审计报告
- 6、信永中和会计师出具的上市公司最近两年备考财务报表的审阅报告
- 7、中联资产评估出具的标的资产评估报告及评估说明
- 8、招商证券证券出具的独立财务顾问报告
- 9、天元律师出具的法律意见书。

二、备查地点

投资者可在本报告书刊登后至本次交易完成前的每周一至周五上午9：00至11：00，下午3：00至5：00，于下列地点查阅上述文件：

（一）林海股份有限公司

地址：江苏省泰州市迎春西路199号

电话：0523-86992016、0523-86568091

传真：0523-86551403

联系人：袁瑞明、王婷

（二）招商证券股份有限公司

地址：深圳市福田区益田路江苏大厦A座38-45层

电话：0755-82943666

传真：0755-82943121

联系人：黄超、王荣鑫、桂程

投资者亦可在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）查阅本报告书全文。

（本页无正文，为《林海股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》之盖章页）

