

阳泉煤业（集团）股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一、重要提示

（一）为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

（二）本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

（三）公司全体董事出席董事会会议。

（四）信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

（五）公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	阳泉煤业	600348	国阳新能

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	成晓宇	王平浩
电话	0353-7078728	0353-7080590
传真	0353-7080589	0353-7080589
电子信箱	yqmy600348@sina.com	Wph-72@163.com

（六）鉴于当前的经济环境及行业形势，为确保公司现金流充裕，进一步增强市场风险应对能力，保障公司可持续发展，实现公司未来发展计划和经营目标，2015 年度公司拟不进行利润分配。

二、报告期主要业务或产品简介

（一）公司所从事的主要业务

公司主要从事煤炭生产、洗选加工、销售；电力生产、销售；热力生产、销售；道路普通货物运输和通勤运输；设备租赁；经销汽车及施工机械配件及材料；汽车修理；煤层气开发利用、管道燃气（仅限分支机构）；煤层气发电及销售、粉煤灰、石膏生产及销售、电气试验检验、煤质化验、油样化验、

机电检修、热网维护、转供电业务。其中：煤炭产品主要是优质无烟煤，可用于电力、化肥、冶金、机械、建材等行业；电力主要用于工业生产和居民生活；热力主要用于工业加热和城市居民供暖等。

（二）公司经营模式

公司经营模式：在经营管理方面，不断革新煤矿管控模式，建立以效益效率为导向的激励约束机制，增强了煤矿的自主经营意识；在安全管理方面，推进煤矿“142”安全管理模式，制定年度推进项目、推进措施和进度计划，贯穿全年组织落实，杜绝重特大事故，最大限度预防零打碎敲事故；在采购方面，坚持集中采购，建立仓储、运输、销售物资动态管理监督机制；销售方面，推行集中销售模式，推进市场、价格、用户三个体系的创建；在资金管控方面，实行以现金流管理为核心的经营管理模式，坚持动态测算开停平衡点，严控内部借款。主要业绩驱动因素：报告期内，公司业绩主要来源于煤炭业务，煤炭利润源于原煤产销量的增加及采煤成本和其他管理成本的控制。

（三）行业情况说明

公司所属的煤炭采掘行业是重要的基础能源行业之一，是典型的资源和劳动力密集型行业。相对于其他新兴产业，煤炭行业是一个成熟行业，发展前景相对稳定，成长性一般，产品的市场需求在较大程度上受宏观经济状况和相关下游行业发展的影响，属于需求拉动型市场。

三、会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	33,675,332,699.05	31,877,628,767.42	5.64	28,632,476,662.77
营业收入	16,863,908,099.20	20,960,840,028.44	-19.55	26,315,155,396.82
归属于上市公司股东的净利润	83,392,235.68	989,248,947.19	-91.57	1,015,685,579.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	94,580,727.12	902,348,760.04	-89.52	1,021,376,339.02
归属于上市公司股东的净资产	12,854,530,325.94	13,807,950,966.59	-6.90	13,326,515,300.35
经营活动产生的现金流量净额	980,712,108.33	1,270,128,761.70	-22.79	2,576,783,581.42
期末总股本	2,405,000,000.00	2,405,000,000.00		2,405,000,000.00
基本每股收益（元/股）	0.03	0.41	-92.68	0.42
稀释每股收益（元/股）	0.03	0.41	-92.68	0.42
加权平均净资产收益率（%）	0.58	5.55	减少4.97个百分点	6.45

2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,610,341,437.40	4,497,330,238.56	4,251,144,167.41	3,505,092,255.83
归属于上市公司股东的净利润	66,444,406.23	255,650,671.41	-54,472,247.70	-184,230,594.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	66,240,062.99	260,604,874.68	-50,564,088.64	-181,700,121.91
经营活动产生的现金流量净额	-138,972,344.38	-666,522,212.42	-30,816,589.10	1,817,023,254.23

四、股本及股东情况

(一) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

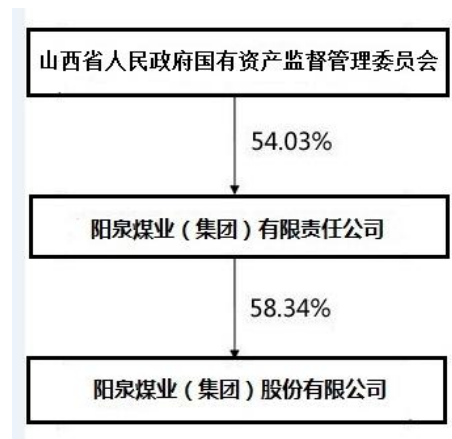
单位：股

截止报告期末普通股股东总数 (户)		112,129					
年度报告披露日上一月末的普通股股东总数 (户)		103,380					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
阳泉煤业(集团) 有限责任公司	0	1,403,038,240	58.34	0	无	0	国有法人
中国证券金融股份有限公司	71,911,894	71,911,894	2.99	0	未知	0	国有法人
交通银行股份有限公司-工银瑞信互联网加股票型证券投资基	31,561,137	31,561,137	1.31	0	未知	0	其他
中央汇金资产管理有限责任公司	30,881,700	30,881,700	1.28	0	未知	0	国有法人
博时基金-农业银行-博时中证金融资产管理计划	9,372,400	9,372,400	0.39	0	未知	0	其他
大成基金-农业银行-大成中证金融资产管理计划	9,372,400	9,372,400	0.39	0	未知	0	其他
工银瑞信基金-农业银行-工银瑞信中证金融资产管理计划	9,372,400	9,372,400	0.39	0	未知	0	其他
嘉实基金-农业银行-嘉实中证金融资产管理计划	9,372,400	9,372,400	0.39	0	未知	0	其他
易方达基金-农业银行-易方达中证金融资产管理计划	9,372,400	9,372,400	0.39	0	未知	0	其他
银华基金-农业银行-银华中证金融资产管理计划	9,372,400	9,372,400	0.39	0	未知	0	其他
中欧基金-农业银行-中欧中证金融资产管理计划	9,372,400	9,372,400	0.39	0	未知	0	其他
华夏基金-农业银行-华夏中证金融资产管理计划	8,824,421	8,824,421	0.37	0	未知	0	其他
广发基金-农业银行-广发中证金融资产管理计划	8,486,800	8,486,800	0.35	0	未知	0	其他
南方基金-农业银行-南方中证金融资产管理计划	7,246,072	7,246,072	0.30	0	未知	0	其他
中国农业银行股份有限公司-工银瑞信创新动力股票型证券投资基金	7,117,684	7,117,684	0.30	0	未知	0	其他
阳泉煤业集团多种经营总公司	0	6,740,440	0.28	0	未知	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		(1) 持有本公司 5%(含 5%) 以上股份的股东为阳泉煤业(集团) 有限责任公司。报告期内, 其所持公司股份无质押或冻结的情况。(2) 阳泉煤业(集团) 有限责任公司与其他股东之间不存在关联关系, 也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人关系, 其他股东中, 工银瑞信互联网加股票型证券投资基金和工银瑞信创新动力股票型证券投资基金的持有人为工银瑞信基金管理有限公司; 其他流通股股东未知是否存在关联关系, 也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

(二) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



(三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



五、管理层讨论与分析

(一) 报告期内公司经营情况回顾

2015年是“十二五”收官之年，我国经济发展进入“新常态”，经济增速有所放缓，经济结构调整持续推进，能源消费总量实施控制，环境保护要求不断提高，国际煤炭竞争日益加剧，受此多重因素的影响，我国煤炭行业面临十分严峻的形势，下游需求进一步放缓、过剩产能难以消化、库存居高不下，导致市场价格持续下跌，企业利润大幅减少，亏损面进一步扩大，煤炭企业经营困难进一步加剧。

公司方面，我国宏观经济持续回落、节能减排、环保压力等因素导致工业负荷处在低位，各大火电企业发电负荷明显不足，公司电煤销售压力持续增加；公司受钢厂经营困难、高炉检修数量增加的影响，喷吹煤市场需求显著下降；公司块炭下游市场终端用户需求持续低迷，对块炭采购积极性降低，块炭整体销售压力较大。

公司董事会面对当前严峻形势，审时度势，始终把安全作为公司立身之本，通过全面深化改革为公司增添活力，把成本管控作为公司生产经营活动的落脚点，深度调整公司运营的组织方式，以提高公司盈利能力，使公司在

当前严峻的形势下得以生存。

安全方面，公司始终把安全工作放在首位，坚持“产、学、研、用”相结合，不断强化安全生产责任制的落实，探索以长距离钻孔预抽为核心的区域性瓦斯治理新技术，推动瓦斯抽采标准化建设，瓦斯灾害治理攻坚扎实推进；强化防治水机构、队伍、装备、制度建设，防治水工作步入正规化轨道；开展零打碎敲事故整顿，强化现场危险源辨识认定，落实治理措施和责任，收到明显效果；坚持“干部上讲台、培训到现场”，积极创建技能大师工作室，大力开展群众性素质攀升工程，提高了全员的安全意识和技能素质；推行安全短板管理，建立逐级上报、分类建档、落实整改、复查销号的管理流程，提升了公司安全管理水平。2015年，公司未发生重大安全事故。

生产方面，首先公司积极适应市场变化，协调落实，促进矿井安全高效生产，针对阳泉本部煤矿煤质硫份高的实际情况，全面启动煤炭精品工程，规划和组织配煤工程，投产煤泥烘干系统，力争通过煤炭全入洗，提高售价、稳固市场；其次，公司开展技术攻关，优化煤矿生产系统设计，积极试验和推广应用新技术、新工艺、新装备、新材料，实现降本增效；第三，公司有序开展基础管理工作，确保各煤矿安全高效组织生产，通过强化回采工作面初采安全条件验收工作，保证了各综采工作面生产的安全有序持续进行，深入开展采掘工作面安全质量标准化建设工作，积极采取主动支护措施，强化基础管理，改善现场作业环境，提高安全保障水平。

销售方面，公司面对煤炭市场下行严重的困难局面，坚持抓外运、拓市场、保回款、促效益，扎实工作，确保销售任务顺利完成。公司将铁路外运工作作为重中之重，通过加大重点用户的协调力度，保证公司传统区域和优势区域煤炭发运的稳量和增量；公司加大选煤厂调煤、配煤工作力度，逐步实现了按照各矿生产情况进行装车的目标，同时公司采取公路调煤的措施，充分发挥各装车点的装车能力；公司面对煤炭市场下行压力，传统市场无烟煤销售萎缩的情况，加大了开发新型无烟煤市场的力度，保证了公司各矿的正常生产；公司在环保要求日益严格的压力下，全力实施配煤工程，通过配煤降低硫分，提高销售能力。

筹融资方面，公司积极发挥融资功能，结合目前债券市场和公司的资金需求情况，申请发行3年期中期票据30亿元，期间共分两次发行，每期发债额度15亿元，目前，首期中期票据15亿元的发行工作已经完成。报告期内，公司为保障公司日常生产经营活动，银行贷款净增加14亿元，有效解决了下

属子公司资金周转困难的问题，保证了年度各项资金的需求。

环境保护方面，公司认真执行环境保护相关法律、法规及规章制度，强化环境管理，将环境保护工作纳入日常考核体系，对全公司各类污染源和各单位环保管理工作情况等定期进行监督、检查，对发现的问题及时解决。2015年，公司完成了新排放矸石山边排边治工程、老矸山生态恢复治理维护工程、火电厂脱硫除尘设施升级改造和脱硝设施建设工程、部分矿井的矿井水处理站扩容改造和燃煤锅炉烟气净化装置改造等多项环境治理工程。另一方面，公司加快推进实施新建项目的各项环保工程，严格执行环保“三同时”制度。2015年，公司缴纳排污费 569.03 万元。公司全年未发生重大污染事故。

（二）报告期内主要经营情况

2015年，公司原煤产量完成 3,320 万吨，与同期相比增加 6.92%；采购集团及其子公司煤炭 3,494 万吨，与同期相比增加 15.43%；其中收购集团原料煤 1,198 万吨。销售煤炭 6,282 万吨，与同期相比增加 14.61%。其中块煤 485 万吨，与同期相比降低 12.77%；喷粉煤 502 万吨，与同期相比降低 9.55%；选末煤 5,110 万吨，与同期相比增加 22.42%；煤泥销量 185 万吨，与同期相比降低 5.61%；发电量完成 102,382.22 万千瓦时，供热完成 406.16 万百万千焦。煤炭综合售价 242.33 元/吨，与同期相比降低 30.13%。营业收入 1,686,391 万元，与同期相比降低 19.55%，其中煤炭产品销售收入 1,522,403 万元，与同期相比降低 19.91%。营业成本 1,371,301 万元，与同期相比降低 20.35%，其中煤炭产品销售成本 1,275,878 万元，与同期相比降低 21.07%。利润总额 18,162 万元，与同期相比减少 93,685 万元，降低 83.76%。归属于母公司所有者的净利润 8,339 万元，与同期相比减少 90,586 万元，降低 91.57%。掘进总进尺 155,089 米，与同期相比减少 3,798 米，降低 2.39%。

（三）主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	16,863,908,099.20	20,960,840,028.44	-19.55
营业成本	13,713,009,318.29	17,217,550,959.26	-20.35
销售费用	355,678,947.38	299,992,984.57	18.56
管理费用	1,256,121,370.94	1,785,526,177.02	-29.65
财务费用	403,735,896.98	214,969,271.19	87.81
经营活动产生的现金流量净额	980,712,108.33	1,270,128,761.70	-22.79
投资活动产生的现金流量净额	-2,743,208,203.17	-4,737,488,811.91	42.10
筹资活动产生的现金流量净额	1,890,264,480.42	1,777,728,048.54	6.33
研发支出	162,344,119.81	175,977,925.13	-7.75

(四) 收入和成本分析

1. 驱动业务收入变化的因素分析

公司主营业务收入比上年同期降低 379,708 万元，其中：煤炭销售收入减少 378,421 万元，供电减少 2,505 万元，供热增加 1,218 万元，煤炭销量比上年同期增加 801 万吨，使销售收入增加 277,962 万元。煤炭售价比上年同期降低 104.48 元/吨，使销售收入同比减少 656,383 万元。

2. 主要销售客户的情况

公司 2015 年度前五名客户的营业收入情况如下表：

单位：元 币种：人民币

客户名称	营业收入	占本期营业收入的比例 (%)	与公司是否存在关联关系	占本期主营业务收入的比例 (%)
山西阳煤化工国际商务有限责任公司	1,791,824,802.65	10.63	是	11.66
山东信发华源贸易有限公司	687,761,062.90	4.08	否	4.48
鞍钢股份有限公司	457,341,369.10	2.71	否	2.98
华能国际股份有限公司德州电厂	426,717,017.30	2.53	否	2.78
首钢总公司	422,521,316.35	2.50	否	2.75
合计	3,786,165,568.30	22.45		24.65

3. 主要供应商情况

公司 2015 年度前五名供应商的采购情况如下表：

单位：元 币种：人民币

供应商名称	采购金额	占年度营业成本的比例 (%)	与公司是否存在关联关系
阳煤集团	4,206,790,288.55	30.68	是
新元煤业	1,592,121,244.24	11.61	是
宏厦一公司	740,463,836.41	5.40	是
长沟煤业	397,922,004.68	2.90	是
物资经销公司	377,336,268.99	2.75	是
合计	7,314,633,642.87	53.34	

4. 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
煤炭	15,224,025,148.75	12,758,773,943.63	16.19	-19.91	-21.07	增加 1.24 个百分点
电力	109,153,463.55	63,139,994.79	42.15	-18.67	-27.25	增加 6.83 个百分点
供热	28,972,060.54	9,831,321.94	66.07	72.48	18.68	增加 15.39 个百分点
小计	15,362,150,672.84	12,831,745,260.36	16.47	-19.82	-21.09	增加 1.34 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
洗块煤	2,528,797,209.41	1,439,875,788.00	43.06	-30.41	-32.76	增加 1.99 个百分点
洗粉煤	2,216,930,840.44	1,726,480,579.89	22.12	-27.51	-24.16	减少 3.43 个百分点

洗末煤	10,274,804,971.66	9,592,417,575.74	6.64	-14.63	-18.34	增加 4.24 个百分点
煤泥	203,492,127.24		100.00	-27.35	0.00	增加 0.00 个百分点
供电	109,153,463.55	63,139,994.79	42.15	-18.67	-27.25	增加 6.83 个百分点
供热	28,972,060.54	9,831,321.94	66.07	72.48	18.68	增加 15.39 个百分点
小计	15,362,150,672.84	12,831,745,260.36	16.47	-19.82	-21.09	增加 1.34 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
国内	15,362,150,672.84	12,831,745,260.36	16.47	-19.82	-21.09	增加 1.34 个百分点
小计	15,362,150,672.84	12,831,745,260.36	16.47	-19.82	-21.09	增加 1.34 个百分点

5. 产销量情况分析表

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
煤炭 (万吨)	3,320.00	6,282.00	364.00	6.92	14.61	29.08
供电 (万千瓦时)	115,711.14	102,382.22	0	-12.31	-13.25	
供热 (百万千焦)	406.16	406.16	0	0.49	0.49	

6. 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
煤炭		12,758,773,943.63	99.43	16,165,301,683.50	99.42	-21.07	
电力		63,139,994.79	0.49	86,795,612.51	0.53	-27.25	
供热		9,831,321.94	0.08	8,284,218.67	0.05	18.68	
小计		12,831,745,260.36	100.00	16,260,381,514.68	100.00	-21.09	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
洗块煤		1,439,875,788.00	11.22	2,141,513,061.26	13.17	-32.76	
洗粉煤		1,726,480,579.89	13.45	2,276,575,165.01	14.00	-24.16	
洗末煤		9,592,417,575.74	74.76	11,747,213,457.23	72.24	-18.34	
煤泥		0.00	0.00		0.00	0.00	
供电		63,139,994.79	0.49	86,795,612.51	0.53	-27.25	
供热		9,831,321.94	0.08	8,284,218.67	0.05	18.68	
小计		12,831,745,260.36	100.00	16,260,381,514.68	100.00	-21.09	

成本分析其他情况说明

公司吨煤成本：

2015 年公司吨煤煤炭生产成本为 172.31 元，较上年同期吨煤生产成本 253.18 元，降低 80.87 元，降低幅度为 31.94%。2015 年公司吨煤煤炭生产成本分项目变化及主要变化原因如下：

2015 年收购原料煤吨煤成本 229.23 元/吨，比同期 297.66 元/吨减少 68.43 元/吨，减少的主要原因是煤炭价格下降，收购原料煤的采购价格比同期降低；

材料吨煤成本 11.39 元/吨，比同期 21.46 元/吨减少 10.07 元/吨，减少的主要原因是公司狠抓成本管理，严格落实各项节支降耗措施，严格实施定额管理和对标管理，坚持集中采购和合理最低价中标，材料采购价格同比降低、在煤炭生产单位优化生产工艺、开展回收复用、修旧利废、自制加工等措施，使得材料吨煤成本降低；

职工薪酬吨煤成本 55.49 元/吨，比同期 97.05 元/吨减少 41.56 元/吨，减少的主要原因是根据公司工资薪酬政策和公司的经营情况，为了保证公司经济效益，完成各项生产经营目标，公司将各基层单位的工资与其收入利润计划完成情况进行考核挂钩，加大考核力度，完不成利润计划的单位工资抵补；公司通过精简机构、清理在册不在岗人员，推进整组提效，加大轮岗放假力度，加强劳动用工整顿，科学设置岗位，合理安排人员定编，合理组织生产，提高劳动效率，职工人数和实发工资降低，使 2015 年工资薪酬支出减少；

电力吨煤成本 11.94 元/吨，比同期 16.36 元/吨减少 4.42 元/吨；采用错峰填谷作业方式，采煤生产等作业班由高峰用电期作业调整为低谷生产作业；将 3-5 年以后的衔接巷道停止掘进；推广使用新的节能变频技术，进行节能改造，以上因素导致用电量降低；

折旧吨煤成本 7.56 元/吨，比同期 7.89 元/吨减少 0.33 元/吨；

井巷、维简费吨煤成本 8.50 元/吨，比同期 8.48 元/吨增加 0.02 元/吨；

安全费用吨煤成本 29.22 元/吨，比同期 31.6 元/吨减少 2.38 元/吨；

三项基金吨煤成本-0.4 元/吨，比同期 15.83 元/吨减少 16.23 元/吨，减少的主要原因是停止计提可持续发展基金，根据 2014 年 10 月 10 日财政部发布的《国家发展改革委关于全面清理涉及煤炭原油天然气收费基金有关问题的通知》（财税【2014】74 号），自 2014 年 12 月 1 日起，停止征收煤炭可持续发展基金（山西省）；

设备租金吨煤成本 2.62 元/吨，比同期 4.08 元/吨减少 1.46 元/吨，减少的主要原因是加强设备的租赁管理，加大回收闲置租赁设备力度，提高设备周转速度，降低租赁设备占用数量，杜绝不用或停租设备支付的租赁费。搞好设备投入及运行成本控制，使得设备租金减少；

地面塌陷费吨煤成本 0.08 元/吨，比同期 0.01 元/吨增加 0.07 元/吨；

其它成本支出吨煤成本 23.78 元/吨，比同期 33.60 元/吨减少 9.82 元/吨，减少的主要原因是随着煤炭售价不断下降和企业效益下滑，公司减少了成本项目投入，狠抓成本管理，严格落实各项节支降耗措施，规范精简各类公务费用；紧缩各项成本费用，使其他支出减少。

2015 年公司吨煤煤炭生产成本构成明细表如下：

公司吨煤煤炭生产成本构成明细表

单位：元/吨

项目	2015 年吨煤成本	2014 年吨煤成本	与上年同期比吨煤成本变动额
煤炭生产成本	172.31	253.18	-80.87
1. 收购原料煤	229.23	297.66	-68.43
2. 材料费	11.39	21.46	-10.07
3. 职工薪酬	55.49	97.05	-41.56
4. 电力	11.94	16.36	-4.42
5. 折旧	7.56	7.89	-0.33
6. 井、维费	8.50	8.48	0.02
7. 安全费用	29.22	31.60	-2.38
8. 三项基金	-0.40	15.83	-16.23
9. 设备租金	2.62	4.08	-1.46
10. 地面塌陷	0.08	0.01	0.07
11. 其它支出	23.78	33.60	-9.82

（五）费用

销售费用 35,568 万元较上年 29,999 万元增加 5,568 万元，增长 18.56%，系运费支出增加所致。

管理费用 125,612 万元较上年 178,552 万元减少 52,940 万元，降低 29.65%，系节约成本，压缩支出所致。

财务费用 40,373 万元较上年 21,497 万元增加 18,876 万元，增长 87.81%，系报告期内银行贷款增加，同时贷款利息支出增加所致。

资产减值损失 44,370 万元较上年 18,959 万元增加 25,411 万元，增长 134.03%，系天津公司计提存货跌价准备及应收账款增加所致。

所得税费用 20,219 万元较上年 27,160 万元减少 6,941 万元，降低 25.56%，系公司受煤炭市场影响，销售价格下降，利润减少所致。

（六）研发投入

研发投入情况表

单位：元

本期费用化研发投入	162,344,119.81
本期资本化研发投入	
研发投入合计	162,344,119.81
研发投入总额占营业收入比例（%）	0.96
公司研发人员的数量	1,013
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	2.74
研发投入资本化的比重（%）	

情况说明

报告期内，公司研发支出为 162,344,119.81 元，比 2014 年研发支出 175,977,925.13 元减少了 7.75%。

（七）现金流

单位：万元

项 目	2015 年	2014 年	比上年增减	比上年增减（%）
经营活动产生的现金流量净额	98,071.21	127,012.88	-28,941.67	-22.79
投资活动产生的现金流量净额	-274,320.82	-473,748.88	199,428.06	42.10
筹资活动产生的现金流量净额	189,026.45	177,772.80	11,253.64	6.33

变动原因：

经营活动产生的现金流量净额 98,071 万元比上年同期 127,013 万元减少 28,942 万元，主要原因是煤炭市场行情下降，现金流回收减少。

投资活动产生的现金流量净额-274,321 万元比上年同期-473,749 万元增加 199,428 万元，主要原因是上年度收购天泰公司少数股东股权及报告期购建固定资产支付的现金同比减少。

筹资活动产生的现金流量净额 189,026 万元比上年同期 177,773 万元增加 11,254 万元，主要原因是取得借款及发行中期票据收到的现金同比增加所致。

六、行业经营性信息分析

进入 2015 年，煤炭经济运行仍不见起色，煤炭企业运行困难，面临严重亏损。

具体来看，中国煤电需求量渐趋减少，南方地区火电需求疲软，电厂耗煤形势低迷。沿海六大电厂库存保持高位，日耗煤量下降，煤炭采购维持低位状态，环渤海煤炭库存环比增加。

在工业下行压力未减，火电开工率继续维持低位的情况下，炼焦煤、喷

吹煤、化工煤等价格都出现不同程度下跌，大部分煤企已进入亏损状态。

报告期内，公司严格贯彻落实国务院《关于煤炭行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》（国发[2016]7号）、国家安监总局《关于加快落后小煤矿关闭退出工作的通知》（安监总煤监〔2014〕44号），以及山西省人民政府办公厅《关于加强全省煤矿依法合规安全生产的紧急通知》（省政办发[2016]8号）等化解过剩产能和淘汰落后产能系列文件的要求，责成专人专题研究，及时对所有煤矿进行了生产经营测算，按照矿井现金流亏损额必须小于矿井停产状态付现成本的原则，综合考虑矿井的资源赋存情况，“一矿一策”动态决策矿井关停缓工作，将对资源枯竭、生产经营困难的矿井进行关闭，确保公司整体的正常生产运营。

（一）煤炭行业经营性信息分析

1. 煤炭主要经营情况

单位：亿元 币种：人民币

煤炭品种	产量（吨）	销量（吨）	销售收入	销售成本	毛利
块炭	4,847,200.00	4,846,268.00	25.29	14.40	10.89
喷吹煤	4,893,853.00	5,024,791.00	22.17	17.26	4.90
末煤	52,718,880.00	51,098,515.00	102.75	95.92	6.82
煤泥	1,855,718.00	1,854,229.00	2.03	0.00	2.03
合计	64,315,651.00	62,823,803.00	152.24	127.59	24.65

2. 煤炭储量情况

√适用 □不适用

主要矿区	资源储量（吨）	可采储量（吨）
一矿	802,353,000	456,493,000
二矿	690,790,000	342,249,000
新景矿	911,129,000	552,371,000
平舒矿	124,794,000	82,827,000
开元矿	338,255,000	145,064,000
合计	2,867,321,000	1,579,004,000

计算标准：储量计算基础以最近的、并且由相关部门评审、认可的《储量核实报告》为依据，用储量基础数据依次递减每年的矿井采区动用储量得到现有数据。计算依据为《生产矿井储量管理规程》煤生字（1983）1275号文件。

3. 其他说明

(1) 公司主要矿井生产情况

矿区名称	位置	煤种	生产状况	开采工艺	地质条件	
					地质构造	水文地质
一矿	山西省阳泉市	无烟煤	生产	综采	中等	中等
二矿	山西省阳泉市	无烟煤	生产	综采	中等	中等
新景矿	山西省阳泉市	无烟煤	生产	综采	中等	中等-复杂
平舒矿	山西省寿阳县	无烟煤	生产	综采	简单	中等
开元矿	山西省寿阳县	无烟煤	生产	综采	简单	中等

(2) 公司 2015 年度下属各主要矿井的经营指标情况

矿井名称	商品煤产量 (万吨)	商品煤销量 (万吨)	掘进尺度 (米)	销售收入 (亿元)	煤炭售价 (元/吨)	实现利润 (亿元)
一矿	760	732	28,016	18.66	254.79	5.85
二矿	714	671	31,030	19.77	294.87	5.96
新景矿	590	590	28,688	14.16	207.09	0.53
平舒矿	269	268	20,366	4.96	185.03	-0.98
开元矿	361	358	16,266	6.85	191.25	0.15

(3) 公司 2015 年度各主要矿井煤炭业务销售成本和上缴税费情况

矿井名称	销售成本总额 (亿元)	销售成本 (元/吨)	上缴税费 (亿元)
一矿	11.39	155.51	4.67
二矿	12.39	184.78	4.77
新景矿	9.37	137.11	3.68
平舒矿	4.75	176.92	0.86
开元矿	5.28	147.32	1.56

(4) 公司主要市场和矿区周边交通运输情况

公司主要煤炭产品包括 1#、2#、3#无烟喷吹煤、贫瘦喷吹煤、无烟洗中块、洗小块、无烟末煤、贫瘦末煤和粒级煤等多个品种。目前公司市场用户定位于大型的电力、冶金和化工企业集团以及民用煤市场；市场区域主要为河北、山东、东北、华中、华东等地区。

公司喷吹煤产品在北方大型国有钢厂中占据主导地位，对北方长协钢厂用户销量占（铁路）总销量的 70%以上。主要用户鞍钢、本钢、首钢、河北钢；公司化工块煤产品主要供给山东、河北地区化工企业，其中约 80%（铁路）供应阳煤集团参、控股化工用户；公司末煤主要供给河北、山东地区的五大集团电厂，电煤长协用户占比在 70%以上（铁路）。

公司矿点位于北京路局西侧起点位置，地理位置优越，铁路发运条件便利，是北京路局最大的用户，铁路发运量逐年增长。

2015年，随着国际市场油价震荡下行，国内汽柴油价格按照现行成品油价格形成机制不断下调，公路运输成本不断降低，公路运输的竞争力也不断增强。此外，2015年底京昆高速石家庄至冀晋界公路（俗称石太二通道）的正式通车，也为我公司煤炭公路运出省提供极大的便利条件。

七、涉及财务报告的相关事项

（一）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

（二）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

（三）与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司合并财务报表范围包括以下公司：

公司名称	简称	级次	持股比例（%）
阳泉煤业集团寿阳煤炭销售有限公司	寿阳销售公司	二级子公司	100.00
阳泉煤业集团保德煤炭销售有限公司	保德销售公司	二级子公司	100.00
阳泉煤业集团平定煤炭销售有限公司	平定销售公司	二级子公司	100.00
阳泉煤业集团右玉煤炭销售有限公司	右玉销售公司	二级子公司	100.00
阳泉煤业集团和顺煤炭销售有限公司	和顺销售公司	二级子公司	100.00
阳泉煤业集团清徐煤炭销售有限公司	清徐销售公司	二级子公司	100.00
阳泉煤业集团平鲁煤炭销售有限公司	平鲁销售公司	二级子公司	100.00
阳泉煤业集团翼城煤炭销售有限公司	翼城销售公司	二级子公司	100.00
阳泉煤业集团昔阳煤炭销售有限公司	昔阳销售公司	二级子公司	100.00
阳泉煤业集团左权煤炭销售有限公司	左权销售公司	二级子公司	100.00
阳泉煤业集团盂县煤炭销售有限公司	孟县销售公司	二级子公司	100.00
阳泉煤业集团安泽煤炭销售有限公司	安泽销售公司	二级子公司	100.00
阳泉煤业集团天津煤炭销售有限公司	天津销售公司	二级子公司	100.00
聊城鲁西燃料有限公司	鲁西燃料公司	三级子公司	60.00
阳泉煤业集团青岛煤炭销售有限公司	青岛销售公司	二级子公司	100.00
阳煤集团寿阳景福煤业有限公司	景福公司	二级子公司	70.00
阳煤集团寿阳开元矿业有限责任公司	开元公司	二级子公司	100.00
山西新景矿煤业有限责任公司	新景公司	二级子公司	100.00
山西平舒煤业有限公司	平舒公司	二级子公司	56.311
阳泉天成煤炭铁路集运有限公司	天成公司	二级子公司	80.00
阳泉煤业晋东物流有限公司	晋东公司	三级子公司	100.00
阳泉煤业集团天泰投资有限责任公司	天泰公司	二级子公司	100.00

公司名称	简称	级次	持股比例 (%)
阳泉煤业（集团）平定东升兴裕煤业有限公司	兴裕公司	三级子公司	100.00
阳泉煤业（集团）平定裕泰煤业有限公司	裕泰公司	三级子公司	100.00
阳泉煤业（集团）平定泰昌煤业有限公司	泰昌公司	三级子公司	100.00
山西宁武榆树坡煤业有限公司	榆树坡公司	三级子公司	51.00
阳泉煤业集团矸石山生态恢复工程有限公司	煤矸石公司	二级子公司	100.00
阳煤股份和顺长沟洗选煤有限公司	长沟洗选煤公司	二级子公司	100.00
阳泉煤业集团创日泊里煤业有限公司	泊里公司	二级子公司	70.00
晋中市阳煤扬德煤层气发电有限公司	扬德公司	二级子公司	51.00

与上年相比，本年因同一控制下的企业合并增加创日泊里公司、扬德发电公司，减少新大地洗选煤公司；因非同一控制下的企业合并增加鲁西燃料公司。

详见公司 2015 年年度报告附注“六、合并范围的变化”及本附注“七、在其他主体中的权益”相关内容。

（四）年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

阳泉煤业（集团）股份有限公司

董事长：白英

2016 年 4 月 7 日