

贵阳朗玛信息技术股份有限公司

关于转让控股子公司贵阳动视云科技有限公司10%股权的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、交易概述

2015年6月25日，贵阳朗玛信息技术股份有限公司（以下简称“朗玛信息”或“公司”）与张鹤翔、解锐签署《股权转让协议书》，向其转让公司控股的贵阳动视云科技有限公司（以下简称“贵阳动视云”）10%的股权。双方共同确认，一致同意本次股权转让的总价款为500万元人民币。其中，张鹤翔以250万元人民币购买朗玛信息所持有的贵阳动视云5%股权，解锐以250万元人民币购买朗玛信息所持有的贵阳动视云5%股权。

完成本次交易后，公司仍将持有贵阳动视云41%的股权。

本次股权转让在董事长审批权限内，无需提交公司董事会和股东大会审议。

本次交易不涉及关联交易，亦不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定重大资产重组，无须经有关部门批准。

二、交易对方基本情况

本次交易前，公司、张鹤翔、解锐均为贵阳动视云的股东，合计持有贵阳动视云科技100%股权。其中，张鹤翔为贵阳动视云的法人兼CEO，解锐为贵阳动视云的另一创始人，是贵阳动视云的核心高管。

三、交易标的基本情况

1、贵阳动视云概况

贵阳动视云科技有限公司于2014年1月成立，是以基于云计算架构的电视

游戏开发及运营为主的科技企业，其发起人及工作团队曾供职于微软亚洲工程院、搜狐等国内外主流 IT 与互联网企业，长期从事云计算及电视游戏的开发与运营工作，掌握了云计算架构电视游戏的核心技术，并具备很强的运营经验，是国内相关领域的顶尖团队。

2014 年 1 月 13 日，公司与贵阳动视云股东张鹤翔、解锐，在贵州省贵阳市签署了《股权转让协议书》，公司以自有资金 510 万元人民币收购张鹤翔持有的贵阳动视云 51% 股权，贵阳动视云成为公司控股子公司。本次投资贵阳动视云的目的在于充分利用公司与中国电信、中国联通建立的长期良好合作关系，基于基础运营商的带宽资源与推广资源，切入电视游戏市场。

2、贵阳动视云财务状况

单位：元

	2014 年 12 月 31 日	2015 年 5 月 31 日 (未经审计)
总资产	7,341,937.35	7,865,716.97
净资产	7,237,715.01	6,137,805.82
营业收入	0	0
营业利润	-2,765,647.67	-1,103,246.74
净利润	-2,763,284.99	-1,098,877.79

3、提供担保和资金占用情况

朗玛信息没有为贵阳动视云提供担保、委托理财的情形，贵阳动视云亦没有占用朗玛信息资金等情况。

4、转让后贵阳动视云股权结构

股东	出资额	出资方式	出资比例
张鹤翔	383.2 万元	货币	38.82%
解锐	206.8 万元	货币	20.68
贵阳朗玛信息技术股份有限公司	410 万元	货币	41%

四、本次转让协议的主要内容

1、转让方：贵阳朗玛信息技术股份有限公司

2、受让方：张鹤翔、解锐

3、双方共同确认，一致同意将朗玛信息持有的贵阳动视云 10%股权以总价款 500 万元人民币进行转让，其中，张鹤翔以 250 万元人民币购买朗玛信息所持有的动视云科技 5%股权，解锐以 250 万元人民币购买朗玛信息所持有的动视云科技 5%股权。

4、转让价款支付方式

双方确认并同意，自本协议签订之日起 5 个工作日内，乙方将上述股权转让价款一次性汇入甲方指定账户。

5、双方确认并同意，自本协议生效之日起 10 个工作日内，转让方将目标股权转让予受让方，并完成相关登记批准备案手续，包括但不限于工商、税务等。上述相关登记批准备案手续完成后，即视为本协议项下股权转让完成。

五、交易目的及对公司的影响

2014 年公司完成了对广州启生信息技术有限公司的收购，其旗下的 39 健康网是中国领先的医疗健康垂直门户网站，公司正式进入互联网医疗和移动医疗领域，并围绕“用户入口、大数据分析、医疗资源”的三要素进行了一系列布局。互联网医疗和移动医疗成为公司的主要发展战略和业务方向。为集中精力与资金，专注于公司主要发展方向，公司开始陆续剥离非相关业务。考虑到贵阳动视云仍处于投入阶段，本次出售贵阳动视云的股权将有利于公司集中资源发展核心业务，有利于优化公司资产结构，有利于提升公司利润率和流动资金使用效率，对实现公司新战略的中长期目标具有积极意义。

同时，公司向公司核心创始团队出让部分贵阳动视云股权，也有助于发挥核心创始团队的积极性，实现公司剩余股权的增值。

特此公告。

贵阳朗玛信息技术股份有限公司董事会

2015 年 6 月 26 日