

山东航空股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
王开元	独立董事	已提交申请辞职	

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 400,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

股票简称	山航 B	股票代码	200152
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	董钱堂	范鹏	
办公地址	山东济南历城区遥墙国际机场 丹顶鹤大酒店北门天宫办公楼 1 楼	山东济南历城区遥墙国际机场 丹顶鹤大酒店北门天宫办公楼 3 楼	
传真	0531-85698767 分机 8679	0531-85698767 分机 8679	
电话	0531-82085939	0531-82085586	
电子信箱	dongqt@shandongair.com.cn	fanp@shandongair.com.cn	

二、报告期主要业务或产品简介

本公司及各子公司主要服务是提供航空运输业务。公司经营范围详见财务报表附注。

二十年来，公司始终把“确保安全，狠抓效益，力求正点，优质服务”放在首位。截至2015年12月，拥有波音B737系列等飞机90架，跨入大型航空公司行列。目前经营航线160条、每周3,000多个航班飞往全国70个大中城市，并开通台湾地区航线和韩国、日本、泰国、越南、柬埔寨等国际航线。在济南、青岛、烟台、厦门、北京、昆明、重庆、乌鲁木齐、贵阳等地设有飞行基地，完善了以山东、厦门、重庆为中心的“大三角”航线网络。

公司连续八年获得“中国500最具价值品牌”称号，2015年，公司品牌价值比上年激增49.43亿元，达到232.15亿元，排名提升7个名次，为“中国500最具价值品牌”第105名。2015年4月，公司与厦航、国航、海航、川航等五家航空公司获“2014年度民航服务评测最佳航空公司”称号，同时公司还获得“客舱设施最佳进步”单项奖。

通过谋划战略布局、打造坚实的安全管理基础、不断优化航线网络和机队结构、持续提升生产运营能力、着力完善人力资源建设和强化节能减排工作，公司的持续发展能力在2015年实现稳步提升。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	12,108,963,139.11	11,570,296,757.48	4.66%	11,427,157,933.15

归属于上市公司股东的净利润	532,260,993.04	287,851,542.09	84.91%	390,121,811.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	387,733,814.57	146,403,043.43	164.84%	138,890,318.37
经营活动产生的现金流量净额	2,424,457,843.01	1,459,828,215.31	66.08%	1,411,186,522.15
基本每股收益（元/股）	1.33	0.72	84.72%	0.98
稀释每股收益（元/股）	1.33	0.72	84.72%	0.98
加权平均净资产收益率	17.22%	10.33%	上升 6.89 个百分点	15.42%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
总资产	12,748,902,597.96	12,118,867,620.51	5.20%	11,474,898,669.33
归属于上市公司股东的净资产	3,365,013,204.57	2,878,120,380.35	16.92%	2,692,517,344.38

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,865,150,067.48	2,848,574,455.23	3,573,871,388.93	2,821,367,227.47
归属于上市公司股东的净利润	135,623,893.16	81,182,980.53	423,378,501.05	-107,924,381.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	129,461,801.13	52,077,440.44	399,391,907.08	-193,197,334.08
经营活动产生的现金流量净额	251,123,795.40	530,458,860.31	1,202,697,554.35	440,177,632.95

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

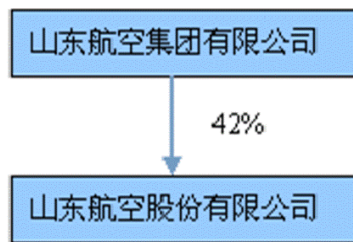
报告期末普通股股东总数	13,939	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,658	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有非流通的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
山东航空集团有限公司	国有法人	42.00%	168,004,000	168,004,000			
中国国际航空股份有限公司	国有法人	22.80%	91,200,000	91,200,000			
CHINA INT'L CAPITAL CORP HONG KONG SECURITIES LTD	境外法人	1.50%	5,981,000	0			
WANXIANG INTERNATIONAL INVESTMENT CORPORATION	境外法人	0.62%	2,480,000	0			
DZ S/A QUONIAM FDS SELE SICAV-EMERGING MARKETS EQ MINRISK	境外法人	0.56%	2,259,178	0			

GUOTAI JUNAN SECURITIES(HONGKONG) LIMITED	境外法人	0.56%	2,253,791	0		
陈经建	境内自然人	0.37%	1,494,800	0		
VANGUARD TOTAL INTERNATIONAL STOCK INDEX FUND	境外法人	0.37%	1,476,820	0		
谢庆军	境内自然人	0.33%	1,322,100	0		
Haitong International Securities Company Limited-Account Client	境外法人	0.29%	1,159,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，我们沉着应对内外部复杂的经营形势，持续夯实安全管控基础，提升运行管理效率，大力推进营销模式变革，提高服务整体品质，推进管理精细化，扎实开展党风廉政建设，安全、运行、效益、服务、管理等各项工作总体完成预定目标，取得了较好的经营业绩。

（一）安全态势保持平稳，安全作风建设取得成效

2015年，公司运输主业共保障安全飞行31.4万小时、15.5万架次，同比分别增长14.0%、7.0%。未发生公司原因和外委原因运输航空事故征候及以上不安全事件。安全品质评价指数为10.73，安全形势平稳。狠抓责任落实和制度健全，安全管理体系更加完善；完善闭环管理机制，关键风险得到有效管控；坚持违章整治和文化引领相结合，安全作风明显改进。

（二）优化运行管控机制，运行质量稳步提升

全年航班正点率74.70%，同比提高7.31个百分点，列全民航主要航空公司第一位。保障重要任务及专Ⅲ（含）以上航班51班，航班正点率92.16%。积极推广新技术应用，实现对生产运行的有力支持。稳步扩大HUD运行范围，完成济南、青岛、烟台、乌鲁木齐机场的验证试飞，全年实施HUD运行158班次，技术竞争优势逐步显现，有力地促进了公司品牌形象的塑造。

（三）持续优化生产组织，效益水平好于预期

2015年，公司完成运输总周转量22.3亿吨公里，旅客运输量1684.6万人次，货邮运输量14.3万吨（均含湿租），同比分别增长14.9%、10.0%和1.1%；实现营业收入121.09亿元，同比增长4.66%，利润总额7.11亿元，同比增长78.48%；客座率为75.9%，同比降低1.3个百分点，货邮载运率为35.6%，同比降低7.1个百分点。巩固发展电商优势，“提直降代”初见成效；加强市场开发和营销管控，收益水平保持平稳。

（四）服务品质持续提高，品牌文化内涵不断丰富

旅客满意度调查总体评分达到94.16分，同比提高2.21分；权威媒体服务综合排名第四，同比上升1位；顾客有效投诉率

0.184次/万人，同比降低0.018次/万人；行李运输不正常率为千分之0.636，完成公司不高于千分之0.700的控制目标。连续八年获得“中国500最具价值品牌”，品牌价值达到232.15亿元，比上年增长49.43亿元，排名提升7个名次至第105名。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
航空运输服务	11,841,482,708.13	393,418,990.17	14.46%	4.25%	421.24%	上升 2.64 个百分点

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用