



证券代码：002477

证券简称：雏鹰农牧

公告编号：2016-035

雏鹰农牧集团股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1045053210 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 20 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	雏鹰农牧	股票代码	002477
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴易得	贡妍妍	
办公地址	河南省新郑市薛店镇世纪大道	河南省新郑市薛店镇世纪大道	
传真	0371—62583825	0371—62583825	
电话	0371—62583588	0371—62583825	
电子信箱	wuyd@chu-ying.com	gongyy@chu-ying.com	

二、报告期主要业务或产品简介

受市场环境的影响并结合公司实际情况，公司适时调整了战略规划，整合资源配置，推行“生猪养殖+深加工、粮食贸易、互联网”三大战略布局，报告期内的收入和利润仍主要来自生猪养殖板块，具体说明如下：



1、生猪养殖板块

(1) 公司目前已经实现了从饲料生产、生猪自繁自养、屠宰加工、终端销售于一体的全程可追溯的完整产业链，打造从农田到餐桌的生态闭环，力保食品安全。

养殖板块主要产品为生猪产品（包括商品仔猪、商品肉猪和二元种猪）、鲜冻品、肉制品，报告期内实现营业收入25.06亿元，占本期营业收入的近70%，实现毛利3.86亿元，其中生猪产品占营业收入的41.39%，鲜冻品及肉制品占营业收入的27.88%，与上年相比增长329.91%，实现了对下游产业链的有效拓展。

(2) 随着公司养殖规模、知名度的提升，并为了满足相关合作方参与公司业务的意愿，扩展合作的深度和广度，报告期内公司对原有“雏鹰模式”进行优化升级，由合作方负责养殖场建设、设备投资、外部协调及日常维护、维修、粪污处理等，公司负责养殖场的土地租赁、合规性手续办理，农户主要负责单个猪舍的精细化管理，养殖过程中仍采用“六统一”的方式由公司统一管理。公司在新建养殖项目中已逐步推进新模式，同时将原有猪舍及附属设施按照新模式的合作方式，将所有权有条件转让给相关的合作方，最终实现公司轻资产发展。

新模式下，一方面能进一步调动各方的积极性和责任心，增加相关方的收益；另一方面公司减少了固定资产的投入，养殖板块管理费用明显下降，使公司逐步回归轻资产模式运营，也可有效降低公司财务费用；此外随着机械化程度的提高，大幅提升公司的养殖效率，降低公司综合养殖成本。

(3) 能繁母猪存栏量连续下跌28个月，受生猪行业去产能、市场猪源严重紧缺等因素的影响，从2015年二季度开始生猪价格有较大幅度提升，全年商品肉猪及商品仔猪价格涨幅均超过60%。生猪价格的上涨对公司的经营业绩影响较大，与上年相比实现了扭亏为盈。

2、粮食贸易板块

一方面在吉林成立吉林雏鹰农牧有限公司，进行玉米、大豆的收储、风干、储运业务，另一方面通过进出口公司及时关注国内外粮食价格走势，适时开展内贸与外贸业务，增加公司新的业务增长点。

报告期内实现营业收入7.73亿元，占本期营业收入的21.36%，同比增长161.31%。

3、互联网板块

(1) 微客得科技以互联网板块战略为主，主要负责电商、电竞产业链的规划、搭建与组织运营，报告期内通过拓展自身业务并结合兼并收购，引入电竞行业的粉丝及互联网大数据的分析，有效转换粉丝经济效益，已基本构建全方位的互联网生态系统。

报告期内实现营业收入1.05亿元，实现了较大幅度的增长。

(2) 成立互联网+时代的养猪服务平台-新融农牧平台，整合生猪养殖产业链的上下游企业，通过养猪生产与互联网的紧密结合，实现养猪上下游企业无缝对接，减少中间环节，降低行业成本，提高行业整体效率。



三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	3,619,021,187.48	1,761,684,746.80	105.43%	1,868,073,444.02
归属于上市公司股东的净利润	220,422,327.16	-189,459,863.49	-216.34%	75,621,118.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,682,120.37	-320,766,057.05	-105.56%	34,885,361.27
经营活动产生的现金流量净额	-273,171,688.60	-150,798,658.94	-81.15%	234,684,846.83
基本每股收益（元/股）	0.22	-0.20	210.00%	0.09
稀释每股收益（元/股）	0.22	-0.20	210.00%	0.09
加权平均净资产收益率	5.83%	-6.98%	12.81%	3.60%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	10,181,381,936.60	7,241,181,466.63	40.60%	6,267,156,787.94
归属于上市公司股东的净资产	4,393,883,507.63	2,672,305,094.11	64.42%	2,094,968,397.60

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	458,087,522.33	791,987,506.98	965,157,269.58	1,403,788,888.59
归属于上市公司股东的净利润	-87,908,039.37	93,073,228.24	100,774,153.78	114,482,984.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-94,888,487.82	-45,071,365.68	56,524,597.89	285,175,462.40
经营活动产生的现金流量净额	219,324,214.18	-363,574,433.92	-203,820,268.77	74,898,799.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	51,305	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	45,347	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	



侯建芳	境内自然人	39.84%	416,388,400	334,256,000	质押	404,600,000
华安未来资产—工商银行—雏鹰农牧定增2号资产管理计划	境内非国有法人	3.00%	31,380,753	31,380,753		
侯五群	境内自然人	2.83%	29,607,790	22,205,842	质押	29,440,000
候斌	境内自然人	2.76%	28,800,000	21,600,000	质押	28,800,000
招商财富—招商银行—汇垠天粤1号专项资产管理计划	境内非国有法人	2.00%	20,920,502	20,920,502		
侯杰	境内自然人	1.50%	15,720,320	11,790,240	质押	15,720,320
侯建业	境内自然人	1.50%	15,720,320	11,790,240	质押	15,720,260
中信建投证券股份有限公司	国有法人	1.50%	15,650,517	0		
中欧盛世资产—工商银行—雏鹰众享1号资产管理计划	境内非国有法人	1.35%	14,160,240	0		
海通资管—民生—海通海汇系列—星石1号集合资产管理计划	境内非国有法人	1.12%	11,138,914	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	侯五群先生为侯建芳先生之叔叔，候斌女士为侯建芳先生之堂妹，侯杰先生和侯建业先生为侯建芳先生之弟弟。其他股东未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东朱文军通过客户信用交易担保证券账户持有公司股份 6,280,000 股。					

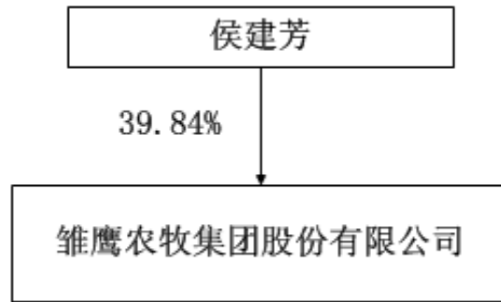
2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。



3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司实现营业收入361,902.12万元，同比上升105.43%。公司营业收入主要来自生猪产品，共销售生猪139.24万头，同比上升14.88%，实现销售收入149,773.61万元，同比上升39.06%，占本期营业收入的41.39%；销售家禽产品的营业收入为2,224.25万元，同比下降 61.81%，占本期营业收入总额的0.61%；销售生鲜冻品44,631.89吨，同比增长154.16%，实现营业收入为96,078.64万元，同比增长331.48%，占本期营业收入总额的26.55%，粮食贸易营业收入为77,308.67万元，同比增长161.31%，占本期营业收入总额的21.36%。

报告期内，生猪业务总出栏量172.35万头，同比上升17.01%，其中销售总量139.24万头，同比上升14.88%。全年商品仔猪销售量为87.57万头，同比上升4.01%；商品肉猪销售量为43.33万头，同比上升41.05%；二元种猪销售量为8.34万头，同比上升32.80%；生鲜冻品销售量44,631.89吨，同比增加154.16%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
生猪产品	1,497,736,079.56	1,209,513,371.56	19.24%	39.06%	25.32%	85.21%
家禽产品	22,242,498.30	29,591,657.89	-33.04%	-61.81%	-65.92%	-32.68%
粮食	773,086,698.42	744,682,746.49	3.67%	161.31%	189.13%	-71.61%
生鲜冻品	960,786,427.78	866,574,928.65	9.81%	0.00%	0.00%	0.00%
熟食	48,150,597.91	46,094,547.58	4.27%	331.48%	327.81%	8.59%
其他	317,018,885.51	164,000,669.53	48.27%	300.79%	233.64%	-128.47%



4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见《2015年年度报告》第十节八合并范围的变化

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

雏鹰农牧集团股份有限公司

法定代表人：侯建芳

二〇一六年四月二十日