

公司代码：600891

公司简称：秋林集团

哈尔滨秋林集团股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事、总裁	平贵杰	出差	李亚
董事	霍光	出差	曲向荣
董事	刘峰	在国外	李亚

1.4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	秋林集团	600891	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱宁	徐超颖
电话	0451-53644632	0451-53644632
传真	0451-53649282/0451-53644632	0451-53649282/0451-53644632
电子信箱	zqb@qlgroup.com.cn	zqb@qlgroup.com.cn

1.6 2015 年度公司实现归属于母公司所有者的净利润 233,541,677.25 元，加公司年初未分配利润 345,661,447.89 元，减 2015 年已对股东分配的股利 13,012,406.20 元，减当年提取的法定盈余公积 22,999,558.33 元，减当年提取的一般风险准备 57,476.40 元，本年度可供股东分配的利润为 543,133,684.21 元。

2015 年度利润分配预案为：以截止 2015 年 12 月 31 日公司总股本 617,585,803 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.80 元人民币（含税）。共计派发现金股利 49,406,864.24 元人民币（含税），剩余未分配利润结转下年度。本年度不进行资本公积转增股本。 2015 年度拟分配的现金红利总额占当期合并报表中归属于上市公司股东净利润的 21.16%。本议案需提请公司 2015 年度股东大会审议。

二 报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务及经营模式

2015 年秋林集团完成重大资产重组后，在原有主营业务秋林百货零售、秋林食品生产与销售、彩宝批发销售基础上，新增黄金制品、珠宝首饰的设计、加工和批发业务，成为秋林集团新的利润增长点。

1、黄金制品、珠宝首饰的设计、加工和批发业务

主要业务：秋林集团全资子公司深圳金桔莱主营黄金制品、珠宝首饰的设计、加工和批发业务。其主要产品及其用途：金条（币）、黄金饰品、镶嵌饰品以及其他产品（具体见下表）；主要用途是为了满足消费者的装饰与投资需求。

产品	简介
金条（币）	公司的金条（币）主要分为纪念金条、礼品金条、纪念金币等。
黄金饰品	公司的黄金饰品主要分为黄金首饰、黄金工艺摆件，主要包括项链、吊坠、手镯、手链、戒指、耳环、耳钉、纪念币、元宝、工艺摆件等系列产品。
镶嵌饰品	将钻石或其他宝石镶嵌在已完成的首饰托架上成型的饰品。
其他	铂金饰品、银饰品、K 金饰品、模具、翡翠饰品、原石、石料、宝石等。

主要经营模式：

（1）主要采购模式：

①通过上海黄金交易所直接采购黄金、铂金等原材料的模式：深圳金桔莱在日常采购过程中，由深圳金桔莱总经理授权采购部经理进行循环采购，循环采购指销售部实现产品销售后，将销售信息传交给采购部，采购部经理根据销售商品使用金料情况，通过上海黄金交易所的综合类会员的远程交易系统向上海黄金交易所直接下单采购黄金、铂金，采购量不超出销售量；同时，深圳金桔莱部分产品向行业内部具有独特设计或工艺的企业采购差异化的产品，以满足市场的需要。采购方式为即时采购。报告期内，深圳金桔莱即时采购全部是为生产销售置备存货。

②黄金租赁业务：黄金租赁是深圳金桔莱获得生产所需的黄金原材料的重要途径之一。深圳金桔莱与银行签订黄金租赁合同，合同约定黄金的租入量在银行给予深圳金桔莱的授信额度范围内，租入黄金后投入生产，实物黄金的交割是通过上海黄金交易所的会员服务系统进行划转，租赁期限不超过一年，在租赁期间内公司拥有黄金的处置权，当租借到期时，深圳金桔莱通过上海

黄金交易所的会员服务系统进行租借还金申报，等质等量归还银行，并以人民币交付黄金租赁费。通过黄金租赁业务，来控制黄金价格波动的风险是行业内普遍采用的采购方式。

（2）主要生产模式

深圳金桔莱根据销售计划和产品结构调整计划并结合客户订单和库存情况，制订生产计划，根据实际运营中的具体情况，相应调整生产计划，并下发给公司的子公司海丰金桔莱，由海丰金桔莱组织生产，保质保量完成生产任务。基本流程如下图：

（3）主要销售模式

深圳金桔莱的销售模式主要是通过在深圳、天津批发展厅铺货，对外展示公司产品，接待客户来店采购。

2、百货零售业务

（1）主要业务：秋林集团在哈尔滨市最繁华的“秋林商圈”有一家百货商场，自 1900 年创建至今已有 116 年的发展历程，以经营传统百货业为主。主要经营食品、珠宝黄金、鞋品、男女服饰、羊毛羊绒等品类，为消费者提供衣食住行等必备商品。

（2）经营模式：百货零售业务主要采用自营、联营、定租等经营模式。

3、食品生产与销售业务

秋林集团全资子公司哈尔滨秋林食品有限责任公司前身为哈尔滨秋林食品厂，1900 年创建，是哈尔滨历史最为悠久的烘焙食品加工厂之一，是黑龙江省级“非物质文化遗产”，是国家商务部 2011 年认定的“中华老字号”企业。

（1）哈尔滨秋林食品有限责任公司主要业务范围：以生产、销售、研发具有俄式传统工艺特色的秋林食品系列面包糕点、肉灌制品、饮料、果酒、果酱、糖果及速冻产品等。

（2）主要产品：共分为六大类，200 余种产品，销售以秋林大列巴为代表的的面包系列产品，以秋林公司百年俄式传统特色风味红肠为代表的肉灌制品，以大列巴格瓦斯为代表的系列饮品，以秋林黑豆蜜酒为代表的果酒、伊雅秋林系列果酱、秋林西式糕点和中式点心、月饼、汤圆等诸多具有国际水准的俄式传统特色及欧式特色的秋林食品。

（3）经营模式：秋林食品在继承了“前店后厂、即做即卖”的经营特色的同时，创造了连锁销售的经营新特色，目前已建立 219 家秋林食品连锁专卖店及销售网点。2015 年随着网络营销不断深入，确立了秋林食品向电商发展的新趋势，实现了传统产业与互联网的紧密结合，开拓出传统销售渠道以外的线上营销新模式，现与美团网、大众点评、糯米网、苏宁易购、天猫商城等网销平台建立了良好的合作关系，网络渠道开发实现了线上销量增长的新突破，完成了传统营销模式向现代化的重大转变。

4、秋林彩宝首饰批发业务

秋林集团全资子公司哈尔滨秋林彩宝经贸有限公司及其全资子公司秋林（天津）珠宝销售有限公司，主要经营翡翠、钻石、蜜蜡琥珀等相关产品，采用以批发为主，区域售后以及收集市场信息等为辅的经营方式。经营场所坐落于天津市河北区，比邻意大利风情区及海河河畔，风景优美，是天津市著名旅游景点之一，秋林颐和珠宝国际城暨秋林珠宝网上商城及微商城于 2015 年 12 月 18 日同步试营业，进一步实现秋林珠宝品牌展示、加快新产品推广的对外宣传工作；加大拓展北方市场力度，更好的服务华北区域经销商。

经营模式：按照秋林集团整体战略规划，秋林集团在原有百货零售、食品加工业务的基础上进军黄金珠宝首饰行业，彩宝业务属于珠宝首饰行业中有很大发展潜力的细分领域，为了拓展重组后秋林集团在珠宝首饰行业盈利点，同时为迎合市场需求，抓住市场契机，充分发挥渠道优势进行批发业务。搭建具有秋林特色的网上商城，建成一家专业化的彩宝经营网上销售平台，逐步发展成为具有秋林百年品牌特色的中国大型彩宝批发基地与网上销售相结合的一体化综合销售平台。

（二）主要的业绩驱动因素

主要的业绩驱动因素：金桔莱受国内黄金需求不断增加影响，业绩稳定增长。百货零售业务注重经营管理和精准化的市场定位，所销产品一直深受哈市消费者和哈市周边县市及国内部分游客的青睐。秋林食品品质、质量、品类一直深受龙江内外消费者的喜爱。

（三）公司所属行业发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1、黄金制品、珠宝首饰的设计、加工和批发业务

行业的发展阶段：目前我国珠宝首饰行业仍处于起步阶段，主要有以下特征：

第一，2015年我国黄金消费摆脱了低迷，黄金首饰销售明显回暖，黄金饰品、黄金文化艺术品层出不穷。2015年，全国黄金消费量985.90吨，与2014年同期相比增加34.81吨，增长3.66%。其中：黄金首饰用金721.58吨，同比增长2.05%，金条用金173.08吨，同比增长4.81%，金币用金22.80吨，同比增长78.13%，工业及其他用金68.44吨，同比增长3.54%。我国已成为全球最大的黄金加工国和黄金珠宝消费市场。2015年美元的持续走强和对美联储可能加息的预期，致使大宗商品价格不断下压，然而黄金相对于其他大宗商品而言，价格基本稳定，实金投资也出现拐点，金条和金币制造和销售数据双双飘红，结束了自2013年9月以来的下降趋势。根据国家统计局数据显示，2015年全年，限额以上单位消费品零售额142558亿元，同比增长7.8%。其中金银珠宝类1-12月份零售额3069亿元，同比增加7.3%，呈逐年上升态势。可以预计，未来，我国黄金消费将恢复增长趋势，继续保持世界第一黄金消费大国地位。

第二，产业集聚特征显著，但行业集中度低。珠宝首饰产业有明显的聚集效应，企业多集中在资源丰富地区、加工和交易集散地，这有助于提供基础设施、物流和鉴定等公共服务。目前全国已建立了20多个珠宝特色产业基地、100余个加工贸易中心，但在一定程度上存在一哄而上、缺乏特色的问题，约三分之一的产业基地招商不足、经营欠佳。珠宝首饰行业集中度低，市场环境不完善，全国目前有近两万家珠宝首饰零售企业，超过六万家门店，大多数企业规模较小，产品同质化严重，甚至存在恶性竞争，前五大珠宝首饰零售商的市场份额不到20%，市场有待整合。

第三，目前大多数珠宝首饰企业仍处于低价竞争阶段，无力建设品牌和开发创新。我国的珠宝首饰企业以生产加工为主，主要依靠投入大量劳动力维持生存，缺乏有社会影响力的品牌，设计能力偏弱。品牌形象和独特的设计是珠宝首饰行业的核心竞争力，目前国内珠宝首饰业的高端市场主要被卡地亚、宝格丽等国外品牌占领。中端市场多由国内大型珠宝首饰企业占据，以传统设计为主，毛利率一般在10%-30%是终端品牌企业的主要特征。低端市场也是竞争最为激烈的市场，多以中小企业和手工作坊为主，价格竞争颇为激烈。随着劳动力成本的提高，价值链地段的的企业将逐步被淘汰，转型升级是必由之路。

第四，行业协调能力逐渐增强，诚信体系有待完善。普通消费者专业知识的缺乏和行业内不完善的诚信体系相互冲突，严重阻碍了全行业的发展，只有在行业发展过程中严惩假劣、嘉奖优良，形成声誉效应，行业发展才能步入良性循环。我国珠宝玉石首饰行业协会质检委员会的成立，为珠宝首饰类产品提供了技术保障，引导珠宝首饰行业持续、健康发展。

周期性特点：珠宝首饰行业的周期与国家经济增长的周期基本相同。随着国家经济快速增长、居民可支配收入逐年增加，居民对珠宝首饰的购买力和购买欲望也会随之走强，从而带动珠宝首饰行业的快速发展；反之，则可能出现国内消费者对珠宝首饰需求的降低。因此，珠宝首饰行业的周期性与国家经济增长的周期性基本保持一致。珠宝首饰行业的季节性特征较为明显。受春节、五一劳动节、十一国庆节等假日和婚庆消费影响，在每年的第一季度和第四季度是行业旺季。

公司所处的行业地位：公司致力品牌建设和推广力度，获得“中国十大金银首饰摆件创新品牌”、“全国质量、服务、信誉AAA级企业”、“广东省消费者信赖品牌”、“2014年度影响力民族品牌”等荣誉；陆续通过了ISO9001:2008质量管理体系认证，ISO14001:2004环境管理体系认证。由于产品质量过硬、工艺精湛、服务到位，公司在业界赢得了良好的口碑，成为了同行中的知名企业。

行业发展趋势及所处行业地位：据专家分析，中国作为全球最大的珠宝市场，近年来年增长

率保持在 15%以上。其中彩色宝石品类的年复合增产率则高达 30%以上，发展速度十分惊人。目前彩宝在国际珠宝市场的占比达 12%以上，而在中国，这一比例仅为 5%，彩宝在中国市场有着广阔的成长空间。

随着我国人均消费的不断提高，大家对珠宝的追求，已经不仅仅限于对黄金的需求，其需求逐步向多元化、个性化、品牌化等方面转化，由于彩宝兼具艳丽和稀缺性两大特点，无论是个人佩戴还是家庭收藏，已经成为女人的首选，同时由于色泽、品类、造型、搭配等多重因素，市场需求量急剧上升。

同时由于黄金的价格相对透明，彩宝将成为新的利润增长点，秋林彩宝将在品牌战略、营销渠道、专业研发等各方面下功夫，充分发挥“秋林珠宝”百年品牌的历史优势，做老百姓信得过的珠宝品牌，秋林彩宝力争成为珠宝产业的新领军。

2、百货零售业

行业特点：在现阶段国内消费升级和转型过程中，传统百货零售业消费市场持续低迷，在电商冲击和百货购物中心的崛起等竞争压力下，公司正在积极转变思路，牢牢把握“稳中求进”工作总基调，冷静应对，奋发有为，稳步提升百货零售业务的盈利能力和抗风险能力。

行业地位：在传统百货行业的发展历程中，经历了培养期、成长期、现在正处在成熟期，目前秋林百货商场在哈尔滨行业地位中处于中上游。

3、秋林食品

行业发展趋势及所处行业地位：2015 年我国经济仍处在阶段性增长放缓的进程中，食品行业发展波澜起伏，市场竞争日益激烈；国家食药监局全面加大对食品企业的“双随机”抽查监管力度，食品安全问题被高度关注，食品企业面临着来自多方面的压力和挑战，全行业经营业绩大幅度下滑，众多企业面临生存和发展的危机。面临经济低迷形势，秋林食品公司克服重重困难，经过奋力拼搏，创造机遇，逆势而上，重点在加大营销力度、提升品牌价值、拓展经营能力；加快渠道开发建设、深入新产品研发、精细化企业管理等方面取得喜人佳绩。2015 年秋林食品公司实现了年度销售额新的突破目标，超计划 5.79%，实现了逆势增长；比上年同期逆势增长 11.42%，利润超过本年度计划 18.10%。通过我们不断超越，攻坚克难，使我们作为黑龙江地方特色知名企业始终在全行业发展中处于特色和技术领先地位。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年		本年比上年增减 (%)	2013年
		调整后	调整前		
总资产	3,615,352,252.72	3,049,536,750.22	1,204,290,092.28	18.55	1,220,501,051.39
营业收入	5,156,024,934.49	4,413,857,019.54	379,158,515.59	16.81	381,215,097.19
归属于上市公司股东的净利润	233,541,677.25	142,678,152.79	45,189,835.96	63.68	36,410,073.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,311,984.34	138,511,960.54	44,839,393.38	-37.69	27,844,852.95
归属于上市公司股东的净资产	2,746,758,053.92	2,078,216,086.81	846,304,166.00	32.17	812,500,185.47
经营活动产生的现	30,027,604.77	-75,696,889.59	-137,785,339.59	139.67	111,119,515.05

现金流量净额					
期末总股本	617,585,803.00	325,528,945.00	325,528,945.00	89.72	325,528,945.00
基本每股收益（元/股）	0.42	0.26	0.14	61.54	0.11
稀释每股收益（元/股）	0.42	0.26	0.14	61.54	0.11
加权平均净资产收益率（%）	10.50	7.09	5.44	增加3.41个百分点	4.41

四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	110,320,101.44	106,633,972.75	99,187,832.41	4,839,883,027.89
归属于上市公司股东的净利润	20,635,051.81	9,402,583.74	21,094,509.45	182,409,532.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,562,218.37	9,233,146.72	21,848,683.68	34,667,935.57
经营活动产生的现金流量净额	8,047,638.39	-110,586,974.73	-7,678,153.41	140,245,094.52

五 股本及股东情况

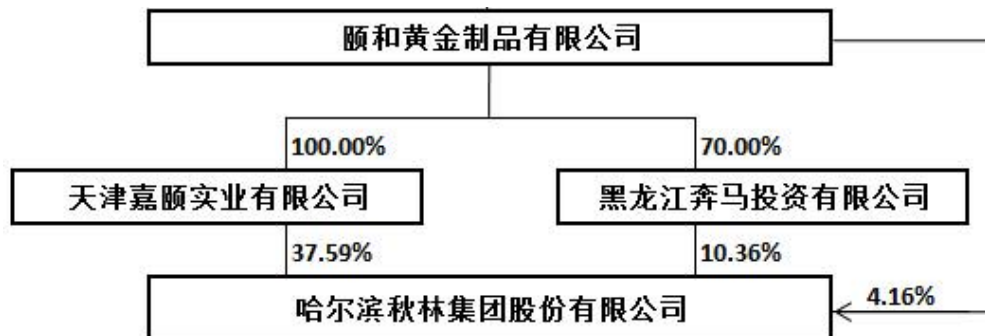
5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

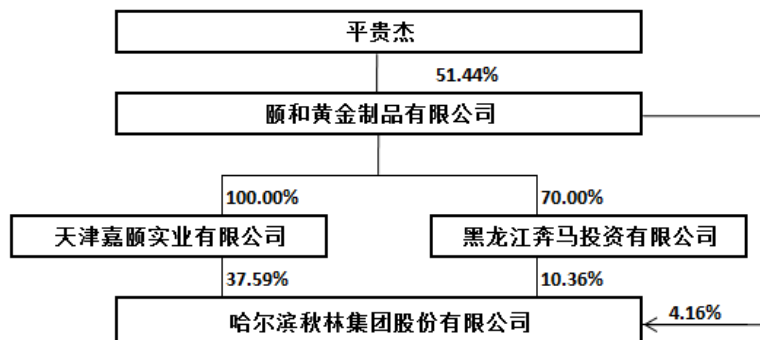
截止报告期末普通股股东总数（户）								30,620
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								39,898
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质	
					股份状态	数量		
天津嘉颐实业有限公司	232,136,752	232,136,752	37.59	232,136,752	质押	184,200,000	境内非国有法人	
黑龙江奔马投资有限公司	0	63,987,826	10.36	0	质押	62,000,000	境内非国有法人	
颐和黄金制品有限公司	0	25,701,126	4.16	0	质押	25,499,276	境内非国有法人	
平安大华基金—平安银行—深圳平安大华汇通财富管理有限公司	22,400,000	22,400,000	3.63	22,400,000	未知	0	其他	
申万菱信资产—招商银行—华润深国投信托—瑞华定增	13,000,000	13,000,000	2.10	13,000,000	未知	0	其他	

对冲基金 2 号集合资金信托计划							
北京宝鼎生物科技有限公司	0	10,000,055	1.62	0	未知	10,000,000	境内非国有法人
东海基金—工商银行—鑫龙 155 号资产管理计划	9,380,428	9,380,428	1.52	9,380,428	未知	0	其他
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞惠利灵活配置混合型证券投资基金	7,000,000	7,000,000	1.13	7,000,000	未知	0	其他
益通投资有限公司	0	7,000,000	1.13	0	未知	7,000,000	境内非国有法人
兴业证券—兴业—兴业证券金麒麟 2 号集合资产管理计划	5,800,000	5,800,000	0.94	5,800,000	未知	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，在本公司知情范围内知悉嘉颐实业、颐 and 黄金、奔马投资为一致行动人。除此之外，本公司未知前十名股东之间及前十名流通股股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六 管理层讨论与分析

6.1 报告期内主要经营情况

单位：万元

项目	2015 年金 额	2014 年年 报金额	2014 年备考 报表金额	本期比 2014 年增减		本期比 2014 年备考报表 增减	
				增减金额	增减比例	增减金额	增减比例
主营业务收入	504,088.64	31,656.51	428,004.26	472,432.13	1492.37%	76,084.38	17.78%
利润总额	32,394.04	6,151.05	19,218.28	26,242.99	426.64%	13,175.76	68.56%
净利润	23,395.16	4,534.91	14,283.74	18,860.25	415.89%	9,111.42	63.79%
归属于上市公司股 东净利润	23,354.17	4,518.98	14,267.82	18,835.19	416.80%	9,086.35	63.68%

6.2 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	5,156,024,934.49	4,413,857,019.54	16.81%
营业成本	4,787,752,179.27	4,095,269,759.48	16.91%
销售费用	21,561,379.87	22,510,177.76	-4.21%
管理费用	77,425,520.19	72,953,149.19	6.13%
财务费用	24,860,288.73	23,774,184.77	4.57%
资产减值损失	45,202,610.68	5,542,696.42	715.53%
经营活动产生的现金流量净额	30,027,604.77	-75,696,889.59	139.67%
投资活动产生的现金流量净额	-12,323,965.04	-8,012,848.61	-53.80%
筹资活动产生的现金流量净额	370,265,707.25	-83,375,134.43	544.10%
研发支出			

- 1、经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加主要系本期子公司金桔莱销售商品收到现金增加；
- 2、投资活动产生的现金流量净额较上年同期减少主要系秋林集团及子公司秋林食品支付固定资产支出；
- 3、筹资活动产生的现金流量净额较上年同期增加主要系本期子公司金桔莱取得借款收到现金增加；
- 4、资产减值损失较上年同期增加主要系秋林集团计提其他应收款的坏账准备增加。

6.3 资产、负债情况分析

资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末 数占总资 产的比例	上期期末数	上期期末 数占总资 产的比例	本期期末金 额较上期期 末变动比例

		(%)		(%)	(%)
货币资金	902,950,124.16	24.98%	495,911,946.34	16.26%	82.08%
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			20,400,000.00	0.67%	-100.00%
预付款项	18,184,891.65	0.50%	244,916,077.82	8.03%	-92.58%
应收利息	414,933.53	0.01%	243,331.22	0.01%	70.52%
其他应收款	247,828,097.18	6.85%	118,150,810.36	3.87%	109.76%
存货	1,418,423,745.82	39.23%	1,011,337,311.38	33.16%	40.25%
投资性房地产	39,297,791.58	1.09%	195,767,543.30	6.42%	-79.93%
长期待摊费用	813,210.97	0.02%	525,653.16	0.02%	54.70%
短期借款	206,800,000.00	5.72%	77,986,520.00	2.56%	165.17%
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	141,738,310.00	3.92%	316,383,900.00	10.37%	-55.20%
预收款项	97,474,297.02	2.70%	159,411,990.47	5.23%	-38.85%
应付职工薪酬	10,106,213.64	0.28%	6,660,260.39	0.22%	51.74%
应交税费	83,343,847.52	2.31%	30,776,140.42	1.01%	170.81%
预计负债			1,050,000.00	0.03%	-100.00%

情况说明

- 1 货币资金：主要系子公司金桔莱银行存款增加。
- 2 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：系子公司海口首佳理财产品减少所致。
- 3 预付款项：系本期秋林集团收到上期采购货物所致。
- 4 应收利息：主要系子公司海口首佳应收贷款利息增加所致。
- 5 其他应收款：主要系秋林集团对外应收款增加所致。
- 6 存货：主要系子公司金桔莱本期采购原材料增加所致。
- 7 投资性房地产：系本期秋林集团出售房产所致。
- 8 长期待摊费用：主要本期系子公司秋林食品租入资产改良支出增加所致。
- 9 短期借款：主要系本期子公司金桔莱银行贷款所致。
- 10 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：主要系本期子公司金桔莱黄金租赁业务以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债减少。
- 11 预收账款：主要系本期子公司金桔莱预收货款减少所致。
- 12 应付职工薪酬：主要系子公司金桔莱本期应付工资增加所致
- 13 应交税费：主要系秋林集团本期营业税、企业所得税增加所致。
- 14 预计负债：主要系秋林集团本期支付以前年度和解款所致。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司 2015 年度纳入合并范围的子公司共 8 户，详见本附注九“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度增加 2 户，减少 1 户，详见本附注八“合并范围的变更”。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

董事长：李亚

哈尔滨秋林集团股份有限公司

董事会批准报送日期：2016 年 4 月 23 日