

证券代码：002183

证券简称：怡亚通

公告编号：2016-100

## 深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2015 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施 2015 年度利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

公司简介

股票简称	怡亚通	股票代码	002183
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梁欣	常晓艳	
办公地址	深圳市龙岗区南湾街道李朗路 3 号怡亚通供应链整合物流中心 1 栋 3 楼	深圳市龙岗区南湾街道李朗路 3 号怡亚通供应链整合物流中心 1 栋 3 楼	
传真	0755-88393322-3172	0755-88393322-3172	
电话	0755-88393181	0755-88393181	
电子信箱	002183@eascs.com	002183@eascs.com	

### 二、报告期主要业务或产品简介

作为国内领先的供应链服务商，公司精准洞察企业发展需求，专注于整合优势资源，在中国率先构建了以物流、商流、资金流、信息流四流合一为载体，以生产型供应链服务、流通消费型供应链服务、供应链金融服务、全球采购及产品整合供应链服务、互联网供应链服务为核心的全程供应链整合服务平台，通过不同的供应链服务模式，帮助不同产业链的合作

伙伴实现从研发、采购、生产到市场营销、分销终端等各环节的全程供应链管理和优化，最大限度促进企业价值增值和提高竞争力。

### 1、广度供应链服务（生产型供应链服务）

广度供应链服务，搭建了采购执行服务平台与销售执行服务平台，致使从原材料采购到产品销售的供应链全程运作中，企业可选择性地将全部或部分非核心业务外包给怡亚通，在帮助企业实现供应链效率提升、总成本领先的基础上，怡亚通协调整合供应链上下游以达到协同运作，通过服务创新帮助企业实现供应链价值增值。服务对象包含生产型企业、整合型企业、品牌企业等，如APPLE、CISCO、GE、CASIO、LENOVO、HAIER。

### 2、深度供应链服务（流通消费型供应链服务）

深度供应链服务，将传统渠道代理商模式转变为平台运营模式，战略定位为整合型平台服务企业，通过实现国内外城市平台共享与分销体系优化，构建一个快捷、高效的直供渠道，为客户实现供应链管理的优化，提高市场竞争力。

深度供应链是公司最近几年重点发展的战略业务，深度380分销服务平台是其最重要的组成部分，主要业务领域涵盖日化、食品、母婴、酒饮、家电等，通过搭建全国性的直供终端平台，提供市场、销售、信息、物流、商务、结算等一站式供应链服务，有效解决企业渠道下沉的成本、人才、运营三大难题，帮助品牌企业高效分销、快速覆盖终端网点，提高商品流通环节的效率并降低流转成本。通过短短几年的运作，380平台的商业价值愈发体现并被上下游客户、市场广泛认可。初具规模的地域网点、优质的上游客户及广泛的下游终端渠道以及极高的商业价值，为380平台的后续业务发展奠定了良好基础。

### 3、全球采购与产品整合供应链服务

全球采购与产品整合服务，依托全球服务网络及专业的供应链服务，对资源配置进行优势整合，帮助全球商家实现全球范围的采购与销售。同时，公司还通过对品牌企业的产品研发、原材料采购、生产制造、市场营销等供应链环节进行优势整合，为客户提供产品定制，帮助企业优化现有供应链结构，提高产品品质及市场竞争力。目前主要服务于IT、电子元器件、化工、稀贵金属等行业的品牌企业及采购商，包含东芝、联想、同方、中石化等。

### 4、供应链金融服务

供应链金融服务，以多年供应链服务为基础，凭借良好的商业信誉及经营业绩，与众多银行结成了战略合作伙伴关系，并基于丰富的金融服务经验，根据客户业务运作需求，为客户提供多样化供应链金融服务，业务包括融资、租赁、供应链金融解决方案与咨询等。

**小额贷款：**在规范、科学的风控管理原则下，为客户量身提供完善的资金配套及短期资金融通服务，主要涉足移动通讯、IT、黄金珠宝、红木家具、医疗设备、智能家电等领域。

**设备融资租赁：**通过整合产业资源优势，面向国内外设备制造厂商及供应商、生产型的中小企业，服务型中小企业，以直接租赁、售后回租业务模式，为目标客户提供量身定制融资租赁解决方案。

**互联网金融：**结合现代互联网技术，围绕怡亚通庞大的业务体系，挖掘其潜在客户需求，构建了互联网金融服务平台，为客户提供全方位B2B供应链金融服务、物流金融服务、零售商金融服务以及B2C消费贷服务、个人理财服务等。

### 5、互联网供应链服务

互联网供应链服务，供应链思维与互联网的到来将推动经济大变革，“供应链+互联网”是商业发展的未来，2015年下半年，公司互联网供应链集群正式成立，围绕流通行业打造B2B2C/O2O全方位、全渠道共生共荣的生态圈平台，帮助产业链转型升级，提高企业经营效率，同时为个人消费者提供多样化服务。

2015年以来，为适应新时代发展，公司确定未来几年发展方向，把传统经济模式（原有的广度供应链、深度380平台、全球采购中心）与新经济模式结合，从线下走向线上，打造中国最大的流通行业的生态平台，最核心的是要打造五大互联网O2O互动平台。实现“业务全球化、平台互联网化、运营大数据化、服务智能化、管理精细化”，全面打造流通行业供应链商业生态圈，以共享、共赢为宗旨，汇聚多样化组织，构建能力互补的价值网络，实现全链条上的关键优势资源协同发展，跨界融合，形成强大竞争力，从而创造一种动态平衡的商业发展生态，让所有参与者共享生态圈机会与利润，实现最经济、最大限度的成长。



怡亚通供应链商业生态圈战略以消费者为核心，以完善的供应链服务平台为载体，将互联网新技术与供应链服务相结合，构建五大服务平台：即B2B/O2O分销平台、B2B2C/O2O零售平台、O2O终端营销平台、O2O金融服务平台、O2O增值服务平台，全面覆盖流通行业里的500万家终端门店，紧密聚合品牌企业、物流商、金融机构、增值服务商等各大群体，致力于打造一个跨界融合、平台共享、共荣共生的O2O供应链商业生态圈。

### 三、主要会计数据和财务指标

#### 1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	39,641,072,304.00	33,613,849,452.00	17.93%	11,514,200,306.00
归属于上市公司股东的净利润	492,433,383.00	312,275,251.00	57.69%	200,285,165.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	385,371,618.00	262,471,988.00	46.82%	176,108,135.00
经营活动产生的现金流量净额	-1,805,458,722.00	-3,280,440,670.00	-44.96%	-2,718,755,216.00
基本每股收益（元/股）	0.480	0.320	50.00%	0.21
稀释每股收益（元/股）	0.480	0.320	50.00%	0.21
加权平均净资产收益率	11.44%	10.80%	0.64%	10.23%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	32,813,470,839.00	21,852,651,570.00	50.16%	14,520,531,506.00
归属于上市公司股东的净资产	5,044,346,292.00	3,167,978,800.00	59.23%	2,673,651,963.00

#### 2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	6,020,649,019.00	8,890,600,175.00	2,909,541,162.00	-5,132,265,284.00
归属于上市公司股东的净利润	110,107,545.00	121,525,267.00	7,172,371.00	-198,219,702.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	108,383,297.00	119,684,881.00	5,940,286.00	-293,471,618.00
经营活动产生的现金流量净额	-529,844,051.00	-441,183,386.00	-1,198,866,337.00	2,395,150,591.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 四、股本及股东情况

#### 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

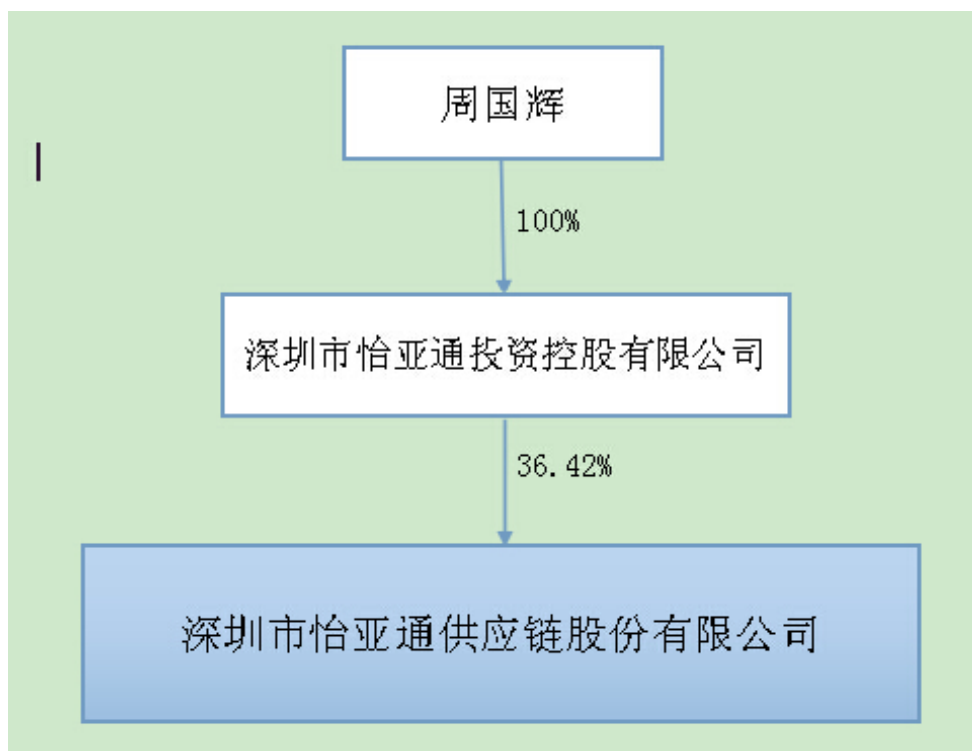
报告期末普通股股东总数	98,760	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	104,452	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市怡亚通投资控股有限公司	境内非国有法人	36.42%	381,113,512		质押	33,800,000	
中国建设银行股份有限公司一融通领先成长混合型证券投资基金(LOF)	境内非国有法人	1.43%	14,931,875				
中国工商银行股份有限公司一汇添富民营活力混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.92%	9,600,000				
中国建设银行股份有限公司一融通互联网传媒灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.71%	7,448,829				
李威	境内自然人	0.67%	7,000,466				
全国社保基金一一七组合	境内非国有法人	0.57%	6,000,000				
杜海妍	境内自然人	0.47%	4,918,484				
李少朋	境内自然人	0.46%	4,761,787				
金鹰基金一工商银行一金鹰穗通 26 号资产管理计划	境内非国有法人	0.44%	4,617,217	4,617,217			
国信证券股份有限公司	境内非国有法人	0.44%	4,617,217	4,617,217			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	1、深圳市怡亚通投资控股有限公司融资融券信用账户的持股数量为 27,000,000 股；2、李威融资融券信用账户的持股数量为 7,000,466 股；3、杜海妍融资融券信用账户的持股数量为 4,918,484 股；4、李少朋融资融券信用账户的持股数量为 2,790,187 股。						

## 2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### 3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 五、管理层讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

报告期内，公司完成业务量 6,439,087.84 万元，比去年同期增长 12.14%；实现营业总收入 3,993,867.44 万元，比去年同期增长 18.14%；实现利润总额 55,446.49 万元，比去年同期增长 32.22%；归属于上市公司股东的净利润 49,243.34 万元，比去年同期上升 57.69%。2015 年度公司经营情况如下：

#### （一）广度供应链业务在报告期内经营情况

广度供应链在全国各区域内已搭建了成熟完善的服务平台，为客户提供全方位的供应链服务。公司已将全国广度业务分为北京、深圳、广州、华东、西部、东北六大战区，依托各区域现有的 IT、通讯、电子、医疗、机械等行业基础，充分调动区域自身优势，整合团队及客户资源，深入市场拓展，成功导入微软、飞利浦小家电、村田等新客户，助力业务发展。

报告期内，广度供应链业务量为 3,769,196.89 万元，较上年同期增长 4.12%，业务收入共计 1,323,976.48 万元，业务毛利为 80,762.08 万元，综合毛利率较上年同期增长 2.51%。增长的主要原因是报告期内，公司在管理上，充分整合调整，加强风险控制管理，集中精力开发有扎实基础、有发展潜力的项目，为客户提供更多的优质增值服务，降低费用的同时，

提高业务毛利。其次，与大客户之间的业绩量明显提升，如雷蛇、三星、雷神、飞利浦小家电、网件等促进了业绩增长。另外，2014 年底，通过控股方式整合的“怡明科技有限公司”及“怡海能达有限公司”在 2015 年正式规模化运作，合作客户苹果、亚马逊、村田电子元器件等也为业绩提升带来了显著效果。

## （二）深度供应链业务在报告期内经营情况

公司继续推行“三合行动”（项目整合、业务联合、文化融合），聚焦于母婴、日化、食品、酒饮、家电行业，全面促进深度380分销平台业务发展，且取得了爆炸性的业绩突破与提升，2015年全年新增落地合资公司近100家，至此，深度380分销服务平台公司超过200家，并与超过1000个快消及家电品牌商达成战略合作，业务覆盖全国30个省级行政区的250个城市，服务覆盖超过100万的终端零售门店，业务规模居于行业第一。

报告期内，深度供应链的业务收入 2,542,037.64 万元，较上年同期增长 25.88%；综合毛利为 173,288.19 万元，较上年同期增长 56.03%；综合毛利率为 6.82%，较上年同期增长 1.32%。公司业务收入的显著提升，原因在于报告期内“三合行动”导入速度加快，越来越多的优质经销商伙伴加入怡亚通平台，这将直接导致业务规模不断上升。并且，通过上市公司的规范管理输出及最大化提供资源给予合资公司，促使业务有大幅度增长。

## （三）全球采购与产品整合供应链业务在报告期内经营情况

公司持续通过收购、兼并等方式，在通信设备、电脑、IT、液晶屏、化工等行业，整合具备拥有优势资源的团队和项目，逐步构建成为全球服务平台。现阶段已具备电脑研发、液晶屏加工、产品定制等资源，为客户不断提供更多的增值服务。

报告期内，全球采购与产品整合供应链的业务量为 98,093.83 万元，较上年同期上升 17.53%，综合毛利为 4,075.06 万元，较上年同期下降 15.36%，综合毛利率为 4.15%，较上年同期下降 1.62%。主要原因为公司对业务体系进行了优化，将一部分无法与公司发展相匹配的分子公司关停并转，而管理的规范化，将进一步使公司健康、良性运营，稳步发展。

## （四）供应链金融业务在报告期内经营情况

公司供应链金融板块坚持1+N的供应链经营理念，加大市场开拓力度，紧紧围绕核心企业，开发其上下游客户，深化行业及区域市场资源，同时加强风控管理，致使客户存量增长的同时，确保业务规模稳定提升。公司在珠宝、移动通讯、红木、房地产等行业领域快速渗透，并形成了相对优势。依托良好的供应链金融服务业务基础、完善的风险控制机制和资深金融专业、高知识结构的优秀管理团队，以新兴互联网金融为核心，在全国范围，为更多的中小企业提供卓越的融资服务。

报告期内，公司供应链金融业务发展顺利，实现利息及手续费收入为 29,760.2 万元，较去年同期增长 55.04%，业务毛利为 23,649.89 万元，较去年同期增长 59.27%。面对严峻的经济环境，公司在供应链金融业务不仅未出现业绩下滑，反而有较大幅度业绩增长，主要依靠公司管理制度规范，且拥有一批专业的团队，保障业务发展的同时，严把风控关。

#### （五）互联网供应链业务在报告期内经营情况

公司互联网供应链业务板块于 2015 年底正式成立，公司互联网相关业务将逐步划分到该业务板块，同时该业务板块将全面帮助公司线下业务做大做强。

#### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

#### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内深度 380 业务通过加速推行“三合行动”（项目整合、业务联合、文化融合），越来越多的优质经销商伙伴加入怡亚通平台，促使公司深度供应链业务收入大幅增长，导致营业收入、营业成本的构成较上年度发生重大变化。归属于上市公司普通股股东的净利润增长主要由三部分构成：一是深度 380 业务规模高速增长，增加净利润 9700 万元；二是小额贷款公司发放贷款增加，引起净利润增加；三是投资性房地产按公允价值评估增值。

#### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

### 六、涉及财务报告的相关事项

#### 1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用



**1.会计政策变更**

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
将广度供应链业务中需全额开具增值税发票的业务按深度核算方式全额确认收入	董事会审批	

公司广度供应链业务中需全额开具增值税发票的业务为代理采购、代理销售业务中，公司需向下游客户开具的增值税发票金额包含代理费、代垫费用及货款。该部分业务公司由按差额法确认收入改为按全额法确认收入（即按需开具的增值税发票金额全额确认销售收入，同时将货物采购成本确认为销售成本，并在账务上体现存货的收发）。

根据列报要求作为其他综合收益项目列报，并对年初数采用追溯调整法进行调整列报，追溯调整影响如下：

项 目	2014年度	
	调整前	调整后
营业收入	21,949,858,825	33,613,849,452
营业成本	20,339,411,574	32,003,402,201

**2.会计估计变更**

本报告期主要会计估计变更如下：

会计估计变更的内容和原因	审批程序	会计估计变更开始适用的时点	备注
应收款坏账计提估计	董事会审批	2015年12月	

**2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加176户，减少1户

**4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**

适用  不适用

**5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计**

适用  不适用

深圳市怡亚通供应链股份有限公司董事会

董事长：周国辉

二〇一六年四月二十二日