



上海申通地铁股份有限公司

2015 年度社会责任报告

二零一六年四月

目录

一、报告说明.....	3
二、公司概况.....	5
1、公司简介.....	5
2、组织结构.....	6
三、支持公益事业，营造和谐社会及绿色环境.....	7
1、大力配合开展地铁公益文化建设.....	7
2、从事轨道交通行业，服务广大市民.....	9
3、积极参与志愿者服务.....	10
4、倡导绿色出行，落实节能减排.....	11
四、乘客、供应商等利益相关方的权益保护.....	12
1、提高地铁服务质量，满足乘客出行要求.....	12
2、切实有效维护供应商等债权人合法权益.....	12
3、强化地铁安全运营.....	12
五、股东的权益保护.....	15

1、依法经营、诚实守信	15
2、完善内控制度，健全管理体系	15
3、经营稳健，业绩提升	16
4、落实分红政策，坚持回馈股东	16
5、做好信息披露，维护良好投资者关系	17
6、积极进取，开拓创新	18
7、依法纳税，做负责的公众公司	19
六、员工发展及其权益保护	20
1、规范用工制度，保障员工权益	20
2、坚持开展民主测评，持续推动民主管理	20
3、重视员工培训与职业成长	21
4、注重员工健康，关爱员工生活	21

一、报告说明

本报告是上海申通地铁股份有限公司(以下简称“申通地铁”或“公司”)发布的第一份社会责任报告，阐述了申通地铁及其子公司的社会责任理念和实践，以及在经济、社会、环境等方面取得的进展。

编写依据：

本报告是公司根据《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》和上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》以及《关于做好上市公司 2015 年年度报告披露工作的通知》有关规定，结合公司 2015 年在履行社会责任方面的具体实施情况编制而成。

组织范围：

本报告以上海申通地铁股份有限公司为主体，涵盖旗下两个子公司。

时间范围：

2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日。考虑到披露事项的连续性和可比性，部分信息的内容适当向前或向后延伸。

发布周期：

本报告为年度报告。公司将遵循每年颁布一次年度社会责任报告的原则。

数据来源：

本报告财务数据摘自《上海申通地铁股份有限公司 2015 年年度报告》及历年年度报告。其他数据以 2015 年度为主，同时包含部分以前年度数据。

本报告的计量币种除特别说明，均为人民币。

发布形式：

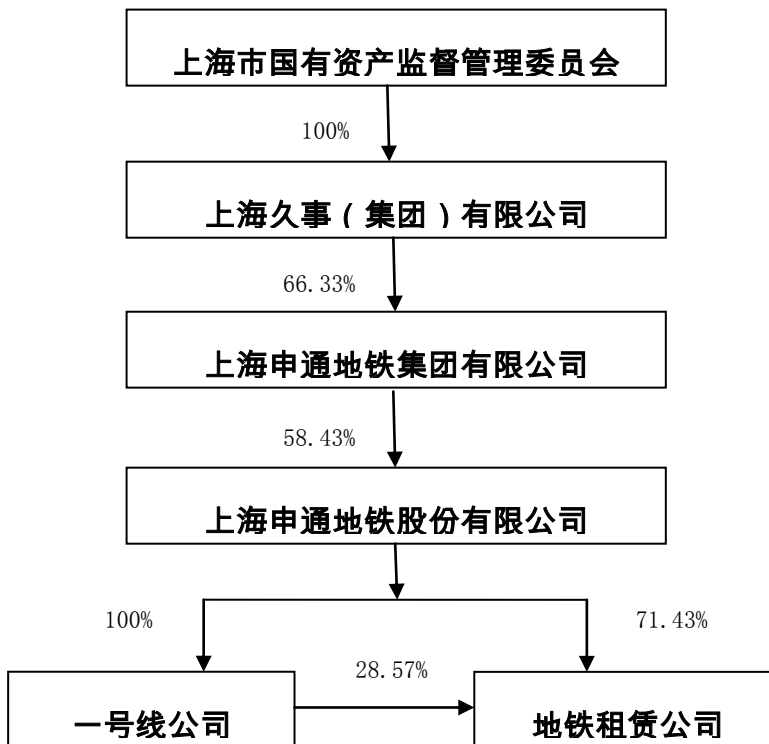
报告以电子文档形式发布，读者可登陆上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 及本公司网站 ([http:// www.shtmetro.com](http://www.shtmetro.com)) 查阅。

二、公司概况

1、公司简介

上海申通地铁股份有限公司(以下简称"公司")原为"上海凌桥自来水股份有限公司",系于1992年5月19日经上海市建设委员会沪建经(92)第432号文批准,采用社会募集方式设立的股份有限公司,公司股票于1994年2月24日在上海证券交易所上市交易。公司股票代码为600834。公司原属城市供水行业,经2001年6月29日股东大会决议通过进行资产重组后,于2001年7月25日起正式更名为"上海申通地铁股份有限公司",公司变更后属轨道交通行业。公司于2012年11月成立了全资子公司上海申通地铁一号线发展有限公司(简称"一号线公司"),专门负责经营管理上海地铁一号线(莘庄站-上海火车站站)。公司于2013年10月成立子公司上海地铁租赁有限公司,上海地铁租赁有限公司于2014年7月被确定为第十二批内资融资租赁试点企业,获得融资租赁业务资格。2014年8月完成工商变更登记,名称由上海地铁租赁有限公司变更为上海地铁融资租赁有限公司(简称"地铁租赁公司"),同时正式开展融资租赁业务。

目前公司的控股股东是上海申通地铁集团有限公司,实际控制人
是上海市国有资产监督管理委员会。



2、组织结构

公司建立了由股东大会、董事会、监事会、经理层、职能部门等组成的科学的组织管理架构:股东大会为公司的权利机构,董事会为

公司的决策机构，监事会为公司的监督机构，总经理、副总经理及各职能部门为公司的执行机构。公司目前有 6 个部门:运营管理部、融资租赁部、计划财务部、证券法律部、组织人事部、办公室。

公司董事会共有董事 8 名，其中独立董事 3 名。董事会下设审计委员会，委员均由董事担任，审计委员会的主任委员由具有专业会计资格的独立董事担任。

三、支持公益事业，营造和谐社会及绿色环境

公司坚持把担当社会责任作为企业文化建设之魂，在“社会责任第一”的企业核心价值观引导下，积极运用地铁资源优势，努力拓展地铁公共文化建设，积极支持各项公益事业，倡导绿色出行，落实节能减排，为营造和谐社会及绿色环境承担起企业应尽的社会责任。

1、大力配合开展地铁公益文化建设

2015 年，在申通地铁集团的大力支持下，公司以人民广场站为地铁“文化核心圈”(包括中央展台、音乐角、文化长廊、出入口文化

墙等)，积极配合推进各项地铁公益文化建设项目。

(1) 2015 年 1 月，培育和践行社会主义核心价值观——“过中国年圆中国梦”上海市公益广告宣传暨海派书画作品展在地铁人民广场站“文化长廊”拉开帷幕。此次展出“过中国年圆中国梦”上海市公益广告宣传，系 2015 年全国“讲文明树新风”公益广告宣传上海系列活动的“揭幕战”。上海市文明办运用公益广告这一有效形式，进一步叫响做实核心价值观。

(2) 2015 年 3 月 5 日是纪念毛泽东等老一辈革命家为雷锋同志题词 52 周年。市文明办、申通地铁集团、市志愿者协会和市青年志愿者协会共同合作的“我志愿，我快乐”志愿服务公益长廊，在地铁人民广场站换乘大厅展出。此次公益长廊的宣传主题不仅有“邻里守望、爱满申城”；“奉献、有爱、互助、进步”；“我志愿，我快乐”等主题内容，还有上海杰出志愿者及优秀志愿者团队的先进事迹。

(3) 2015 年 3 月，为配合新修订的《中华人民共和国消费者权益保护法》及《上海市消费者权益保护条例》实施，市法宣办与上海地铁在 3 月 15 日前夕，共同打造的“新版”漕宝路法治文化长廊，此次长廊以法治漫画的形式展现，内容生动活泼，贴近百姓，深入宣传新《消法》、《消条》的相关内容，警示消费者防范消费陷阱，营造了良好的法治宣传氛围。

(4) 2015年3月,上海地铁与上海戏曲中心合作,推出六大戏曲院团驻演专场,每周一个剧种,上海京、昆、沪、越、淮、评弹的著名演员在人民广场音乐角陆续登场。第一场为上海京剧院的“60周年—甲子回眸”公益演出,此次上海京剧团首演部分演员带妆表演使不少闻讯而来的票友大呼过瘾。

(5) 在五一劳动节到来前夕,由上海市总工会、上海申通地铁集团有限公司主办的“中国梦·劳动美”上海地铁“五一”巡展正式开展。人民广场站换乘大厅内的宣传长廊被布置成“劳模墙”,以祝贺2015年上海市的全国劳动模范和先进工作者以及新一轮上海市劳动模范、先进工作者和模范集体,2014年上海市“劳模年度人物”。

(6) 6月22日上午9点,为深入学习宣传邹碧华同志先进事迹和崇高精神,由市委宣传部、上海市高级人民法院、市法宣办共同主办的“公正为民的好法官,勇于担当的好干部——邹碧华同志先进事迹主题展”在上海地铁人民广场站文化长廊正式展出。

(7) 2015年8月21日起至9月3日,上海申通地铁集团联手《上海画报》在地铁人民广场文化长廊举办《纪念世界反法西斯战争暨中国人民抗日战争胜利70周年、上海画报创刊300期图片展》。这些图文并茂、具有强烈视觉冲击力的画面,介绍了70年前上海人民和世界人民一起,展开一场光明战胜黑暗、正义战胜邪恶的人类历

史上的殊死战争，上海人民谱写了可歌可泣的抗战业绩。

(8) 为配合主题为“万众创新 拥抱智慧生活”的 2015 年上海市“全国科普日”活动，自 9 月 4 日起，上海地铁人民广场站文化长廊将配合此次“全国科普日”向人们展示科技改变生活的魅力。此次科普宣传文化长廊为期两周，主要以全国科普日、感触科学、创新引领、互联云端、智汇生活等为主题，重点围绕大数据、云技术、人工智能、物联网等智能信息新技术开展科普活动，重点展示企业和个人为提升公众生活质量方面的创新产品，让创新创业成果服务改善民生，让公众体验智能教育、智能医疗、智能家居、智能社区、智能娱乐、智能交通的便利与快捷，让公众了解科技创新对未来产生的巨大影响，共计 30 个画面。

(9) 为进一步让经典优美的诗歌走近普通人、净化城市心灵，上海地铁携手上海市人民对外友好协会、上海翻译家协会、上海广播电视台联合举办“2015 穿越时空 激荡心灵——中外诗歌进地铁”系列活动，在上海地铁全网 14 条线各打造一列“文化列车”共 80 节车厢、5000 个拉手以及近 20000 个移动电视屏幕和 LED 视频、人民广场站等 4 座重点车站的“中外诗歌墙”等；“车、墙、屏”全方位展示近 200 首中外经典诗歌，营造地铁优雅美好的地铁文化氛围。

(10) 12 月 27 日下午，上海地铁“音乐角”第 300 场公益演出隆

重举行。自 2013 年元旦，音乐角首演以来，上海交响乐团、上海民族乐团、上海戏曲艺术中心、虹口区文化局、知音文化、交享乐、爱尔兰领事馆等院团积极参加演出，举办各类公益活动 299 场，逾 2000 余位中外艺术家与文艺爱好者参与演出，观众超 60000 人次，逐步成为申城公共文化的重要阵地之一，得到了市民、乘客的广泛关注和赞誉。

2、从事轨道交通行业，服务广大市民

轨道交通作为城市交通的主体，发挥大容量、快速交通的优势，承担着市民日常出行的重任。自 2005 年 9 月上海市发展改革委(物价局)发布关于自 9 月 15 日起调整本市轨道交通客运票价的公告以来，上海地铁票价已经坚持 10 多年没有涨价，一直维持按里程计价的多级票价方案，0~6 公里 3 元，6 公里之后每 10 公里增加 1 元，并施行公交轨道联乘优惠、坐满 70 元累积优惠、老年人非高峰时段免费乘地铁等优惠措施，有效满足了市民安全、快速、低成本的出行需求。

3、积极参与志愿者服务

上海轨道交通行业非常注重志愿者服务，于 2009 年成立了上海地铁志愿者服务总队，一方面广泛组织发动职工群众，参与地铁志愿

者的服务，保障地铁的运营安全，宣传和维护地铁文明出行，倡导城市文明；早晚运营高峰时段及重点节假日，都有数百位地铁员工参与地铁志愿者服务活动，为上海城市文明和地铁公共安全做出了无私的奉献。另一方面与周边街道社区和企事业单位开展联建共建、结对互动活动，通过党建联建、文明共建等平台，为社区、学校等单位和社会人员服务，以爱心助老、帮困助残、爱心助学、拥军优属、抗震救灾等多种形式，服务社会、奉献社会，涌现出许多奉献社会的先进。曾先后被中共中央、国务院授予“上海世博会先进集体”荣誉称号；上海地铁志愿者服务总队和上海地铁志愿者服务基地，被上海市精神文明建设委员会授予“2010—2012；2012—2013 年先进集体和优秀基地”；被中央文明委评为“2012 全国优秀志愿服务组织”。

我公司积极响应上海轨道交通行业的号召，2015 年公司全员出动，担任一线车站志愿者，以饱满的精神状态参加地铁运营早高峰志愿保障工作及节假日、重大事件期间的专项志愿者服务工作，使志愿者活动成为常态化，并已深入到公司精神文明建设的领域和全体员工的日常生活中。全年志愿者服务人均 6 次，人均时长约 10 小时。

4、倡导绿色出行，落实节能减排

为进一步贯彻“绿色出行，低碳环保”的生活理念，公司积极履行

应尽的环保责任和义务，将环境保护作为企业可持续发展的重要内容。

公司在 2015 年对地铁车辆和车站进行了一系列的节能改造工程，诸如：车厢照明 LED 灯改造，冷水机组空调节能改造，变频扶梯改造等。实施后节能效果明显，2015 年一号线车辆牵引用电量同比下降 5.2%，照明用电量同比下降 1.2%。

四、乘客、供应商等利益相关方的权益保护

1、提高地铁服务质量，满足乘客出行要求

为了提高地铁服务质量，满足乘客出行要求，近些年来，公司不断推出各项人性化的服务措施，例如爱心伞、爱心小屋、便民针线包、急救药品、I时代免费地铁报、免费 WIFI 等，给市民日常出行带来极大的方便，得到广大乘客的一致好评，也进一步提升整个城市的文明水平。

2、切实有效维护供应商等债权人合法权益

公司秉承“诚实守信，合法合规”经营理念，与供应商保持长期良好的合作关系，公司高度重视对银行、供应商等债权人合法权益的保护。公司建立有完善的融资管理规范，确保融资的合法合规。公司有良好的信誉，取得多家银行授信，并严格按照贷款协议使用资金，确保资金使用合法。2015 年，公司及时偿还贷款本金及利息，无不良信用记录，及时支付委托运营管理费、日常维修费、资产使用费等费用，未有任何拖欠供应商款项的现象发生。公司建立有资金审批流程，收付款及时顺畅，有效维护公司和债权人的利益。

3、强化地铁安全运营

公司始终把安全运营工作作为履行社会责任的首要任务，不断加强轨道交通的安全管理。公司的全资子公司一号线公司，管理运营着上海地铁一号线本线段，该线段客流量在整个上海轨交网络的客流总量中占比较高，对地铁的安全运营管理提出了很高要求。公司与委托运营单位紧密联系，确保运营质量，近三年来客流量稳定增长，运营里程和实际开行列车数基本持平，兑现率和正点率保持着较高水平，未发生过重大运营事故。

2012-2015 年度地铁一号线主要运营指标情况

项目	2015 年	2014 年	2013 年	2012 年
客运量 (万人次)	35,031	34,928	33,622	32,952
完成运营里程 (万列公里)	404.07	405.63	406.33	408.72
实际开行列车数 (万列次)	21.05	21.17	21.30	21.40
运营图兑现率 (%)	99.20	99.18	99.20	99.10
列车正点率 (%)	98.99	99.02	98.64	97.50
重大运营事故发生次数(次)	0	0	0	0

随着网络化建设和运营的不断深入，公司面临的不仅是地铁一号线本线段的安全压力，还有线路之间换乘和衔接带来的管理问题。运

营和管理能力、设备维护以及监测水平等方面的提高都是值得关注的问题。公司始终坚持把安全运营放在各项工作的首位，把乘客的出行安全和满意度作为公司经营考核的重要指标，并对安全运营工作采取了以下管理措施：

(1) 防范于未然，强化运营安全

在日常委托运营管理中，公司和受托单位开展条例和运营管理规范的宣贯工作，强化现场安全责任意识 and 执行意识，加强现场“两纪一化”（作业纪律、劳动纪律、标准化作业）的执行力，同时配合开展轨交全范围生产大检查，督促受托单位完善各级安全管控制度，形成工作机制，对安全工作实行有效的管控。进一步加强员工安全教育，强化现场安全管理，牢固树立“安全第一”的思想，全面系统排查轨交安全生产隐患，制定有力措施，切实抓好整改，全力确保轨交运营安全。

(2) 紧抓运营安全动态，及时把握安全生产关键

公司加强本线运营动态情况分析，提高风险管理意识，通过加强信息报告等制度，确保运营安全稳定。同时，严格执行安全运营事故“四不放过”原则（事故原因未查清不放过，当事人和群众没有受到教育不放过，事故责任人未受到处理不放过，没有制订切实可行的预防措施不放过），加大安全奖惩力度。

(3) 强化大客流组织 , 做好运输保障

随着轨交网络化的日益完善 , 新线不断增加 , 轨交客流随之攀升 , 客流压力进一步增加 , 同时各类国内外重要活动也会使得部分站点的客流出行更加集中 , 夜高峰出行明显增加。为此 , 公司加强客流动态监控和信息反馈机制 , 及时启动运营联动保障 , 督促受托单位进一步加强应急机制建设 , 完善应急预案 , 完善应急指挥配套系统建设 , 提高突发事件信息发布能力 , 加强大客流疏导 , 适时采取调整加开列车等措施 , 保证运营安全。

(4) 优化客运组织举措 , 提升服务水平

公司为提高乘客舒适度 , 督促受托单位进一步强化站点管理 , 优化车站客运组织 , 完善车站设施 , 增加现场保障力量 , 确保全天候客流现场组织有序。

五、股东的权益保护

1、依法经营、诚实守信

公司是国有控股企业，一直坚持“诚实守信，合法合规”经营理念。公司主营上海地铁一号线客运服务，多年来，公司为乘客提供安全、快捷、舒适、优质的轨道交通服务，执行规范票价，规范经营，深受上海广大市民认可。多年来，公司无重大诉讼和仲裁案件。为完善法人治理结构、规范公司运作，公司制定了内部控制制度并在 2013 年汇编成册，包括信息披露管理制度等，保证业务开展和信息披露的规范、公平、公正。同时，公司上下不断学习了解资本市场的法律法规和业务规则，不断增强责任和规则意识，严格自律，落实责任。对内幕信息不利用、不传播，强化保密管理和登记制度，做到措施实、职责清。此外，公司还不断完善内部诚信监督、约束机制，提高诚信水平。

2、完善内控制度，健全管理体系

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《上海证券交易所股票上市规则》等的要求，不断完善公司法人治理结构、规范公司运作，加强公司制度建设。公司已制定了公司章程、股东大

会议事规则、董事会议事规则、监事会议事规则、总经理工作细则、投资者关系管理制度和信息披露事务管理制度等 ,以及公司内部管理的各项规章制度。公司严格执行制度 ,不断提高管理水平和风险防范能力 ,不断完善企业内控体系和推进内部控制实施。2013 年完成上市公司内部控制管理制度的汇编 (总计 49 项 , 新增 9 项 , 修订 22 项) , 2014 年 , 公司启动子公司制度修订工作 , 其中 , 一号线公司修订制度 28 篇 , 地铁融资租赁公司修订制度 31 篇。对完善公司治理意义重大。2015 年上半年 , 两个子公司的规章制度已经按照审核权限分别由子公司行政办公会、董事会、监事会审议通过 , 并发文试行。

3、经营稳健，业绩提升

近几年公司经营稳健 , 各项财务指标基本平稳。公司总资产从 2013 年的约 18.48 亿元增长到 2014 年的约 20.57 亿元 , 2015 年达到 24.83 亿元。公司净资产从 2013 年的约 12.98 亿元增长到 2014 年的约 13.65 亿元 , 2015 年达到 14.06 亿元。公司营业收入从 2013 年的约 7.17 亿元增加到 2014 年约 7.45 亿元 , 2015 年达到 7.74 亿元。公司净利润 2013 年约为 1.21 亿元 , 2014 年因为运营成本及大修理费增加导致净利润略有下降 , 达到 1.05 亿元。2015 年净利润约为 0.69 亿元。公司总资产及净资产逐年稳步增加 , 营业收入保持稳

定，净利润因为近两年大修费用增加，有所下降。另外公司子公司上海地铁融资租赁有限公司于 2014 年 7 月获得融资租赁资格，2014 年 8 月 8 日完成工商变更并增加融资租赁经营范围，截至到 2015 年底，融资租赁业务的营业收入达到 4620 万元，净利润约为 2105 万元。

4、落实分红政策，坚持回馈股东

公司自 2001 年重组以来，坚持每年现金分红，近几年实际分红比例均超过净利润的 30%。2013 年被理财周刊评为 147 家 10 年连续现金分红企业之一。实际上，公司已经连续 20 多年坚持现金分红，并且比例均超过净利润的 30%。公司 2013 年根据上交所关于现金分红的相关规定，对公司章程 155 条进行修订，将“在利润分配方式中，相对于股票股利，公司优先采取现金分红方式。具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。公司每年度现金分红比例不低于当年归属于上市公司股东的净利润之 30%。采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。”增加入公司章程。历年来公司均按时发放现金红利，充分保护中小投资者的合法权益。

2013-2015 年公司普通股利润分配方案：

分红年度	每 10 股送红股数 (股)	每 10 股派息数 (元) (含税)	每 10 股转增数(股)	现金分红的数额 (含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率(%)
2015 年	0	0.50	0	23,869,095.25	68,965,233.43	34.61
2014 年	0	0.70	0	33,416,733.35	105,174,739.65	31.77
2013 年	0	0.80	0	38,190,552.40	120,549,077.08	31.68

5、做好信息披露，维护良好投资者关系

公司 2007 年制定信息披露事务管理制度，并于 2008 年和 2013 年公司制度汇编和公司内控规范实施工作期间重新审阅该制度，确认符合公司实际，并编入公司内部控制制度汇编集中。公司严格按照信息披露业务规则和公司信息披露事务管理制度，组织编制、披露公司的临时报告和定期报告，保障公司重大信息及时有效的传递、汇总和披露。2015 年公司共完成披露定期报告、临时公告等共 46 项信息披露工作。2015 年中国股票市场波动剧烈，公司股票分别在 2015 年 5

月 29 日、6 月 1 日、6 月 2 日和 7 月 3 日、7 月 6 日和 7 月 7 日都发生两次连续三个交易日内收盘价格涨跌幅偏离值累计超过 20%，公司自查并向公司控股股东核实，得知公司及公司控股股东均确认不存在应披露而未披露的对公司股票价格产生较大影响的信息，同时发布《股票交易异常波动公告》，切实有效地维护了中小股东利益，树立公司良好的资本市场形象。

公司一直十分注重投资者关系管理，首先，公司建立投资者关系管理制度并严格执行，其次，公司注重相关信息(主要包括公司经营、财务、融资状况，公司所处行业的状态，竞争对手情况，宏观经济形势等)的收集与分析，认真回答投资者咨询；再次，公司坚持进行充分信息披露，通过信息沟通对其中的重点信息进行阐释，以使其内涵简约、明晰，并通过适当的方式传达给资本市场，达到与投资者进行及时、有效的信息沟通，使投资者充分了解公司的价值；最后，公司积极与投资者及相关各方建立互信互利的关系，通过现场接待、电话、邮件、上证 e 互动等方式加强与投资者及媒体的沟通互动，耐心解答疑问，维系良好公共关系。

6、积极进取，开拓创新

公司除了稳定经营地铁一号线业务外，于 2013 年 10 月设立全

资子公司地铁租赁公司，并于 2014 年 7 月获得融资租赁业务资格，2014 年 8 月完成工商变更登记，变更为上海地铁融资租赁有限公司，同时增加融资租赁经营范围，截至 2015 年底，融资租赁业务的营业收入达到 4620 万元，净利润约为 2105 万元。其中，与上实融资租赁公司的地铁车辆售后回租项目，获得上海市政府 2014 年度金融创新奖提名奖。除了设立新公司开拓新业务，公司在 2014 年投资上海轨道交通上盖物业股权投资基金合伙企业项目，并于 2015 年 3 月，完成第一笔 3.5 亿元的出资缴纳。

7、依法纳税，做负责任的公众公司

公司自成立以来，自觉遵守社会主义市场经济体制下的竞争规则，坚持守法经营，严格遵守企业财务制度、会计准则，真实准确核算企业经营成果，依法履行纳税义务，及时足额缴纳税款，保证依法诚信纳税。2015 年，公司累计上缴各类税金 2692 万元，为地方政府和社会的经济发展做出了积极的贡献。

由于在诚信合规经营、公司治理、信息披露、投资者关系管理等方面持续优质的表现，公司获得由中国上市公司协会联合上海证券交易所、深圳证券交易所等单位颁发的“2015 中国最受投资者尊重的上

市公司”入围奖 ,在沪深两市约 2800 家上市公司中跻身最受投资者尊重的上市公司前 300 家 ,标志公司规范治理得到市场认可。

六、员工发展及其权益保护

员工是企业生存与发展的宝贵的财富和资源 ,企业与员工之间应形成相互尊重、相互信任、相互勉励、共同成长的和谐关系。公司坚

持“以人为本”的管理理念，努力为员工营造安全健康的工作环境，加强对员工的培养和职业规划设计，注重维护职工的基本权益，促进员工的全面发展，树立了良好的用工形象。申通地铁及其两家子公司员工全部拥有本科及本科以上学历，大家各尽其责，辛勤耕耘，努力提升公司经营质量。

1、规范用工制度，保障员工权益

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》、《工会法》等法律法规，从劳动用工、民主管理等各个方面切实维护员工合法权益。公司建立了较为完善的用工管理制度，与员工签订劳动合同，劳动合同签订率达 100%，全年未发生任何劳动争议事件，依法建立健全员工社会保险管理体系，按时为员工缴纳五险一金，社会保险覆盖率达 100%，严格按照政策执行员工带薪休假制度，坚持公平、公正原则，男女员工同工同酬，保障职工享有劳动权利和履行劳动义务，促进劳资关系的和谐稳定。

2、坚持开展民主测评，持续推动民主管理

公司充分发扬民主，坚持开展公司领导班子与个人的民主测评工作，提升职工参与企业管理的积极性。在 2015 年召开的职工大会上，

公司领导班子和个人分别进行了述职、述学、述廉报告，由职工无记名填写评议测评表，客观公正地按“德、能、勤、绩”等项目进行综合打分，接受群众的监督。

3、重视员工培训与职业成长

公司尊重人才的价值，为员工搭建科学的职业发展通道和完善的培训体系，开展多层次、多元化的培训，全面提升员工职业素质，培训覆盖率 100%。公司职工全部完成并超过管理人员每人每年 50 课时的量化要求，生产人员完成每人每年 24 课时的培训量化要求。公司努力营造公平、公正的员工成长环境，为员工提供多种发展机会，实现人才队伍的职业化、专业化发展，持续健全公司岗位体系与职业发展通道。

4、注重员工健康，关爱员工生活

公司关注员工身体健康和心理健康，倡导“快乐工作，健康生活”理念。2015 年，员工体检率 100%，全年发生职业病 0 例。同时，公司悉心关爱员工，公司工会组织开展形式多样的文体活动，增强员工的归属感和企业的凝聚力。

