

宜宾五粮液股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	五粮液	股票代码	000858
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭智辅	肖祥发	
电话	(0831) 3567000、3566938、3566937	(0831) 3567000、3566938、3566937	
传真	(0831) 3555958	(0831) 3555958	
电子信箱	000858-wly@sohu.com	000858-wly@sohu.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	13,255,638,646.02	11,215,414,006.94	18.19%
归属于上市公司股东的净利润（元）	3,886,813,135.28	3,297,527,845.59	17.87%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	3,883,296,276.12	3,289,422,987.58	18.05%
经营活动产生的现金流量净额（元）	4,311,242,229.58	3,116,614,507.29	38.33%
基本每股收益（元/股）	1.024	0.869	17.84%
稀释每股收益（元/股）	1.024	0.869	17.84%
加权平均净资产收益率	8.59%	8.03%	增加 0.56 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	59,962,925,308.85	52,546,634,940.51	14.11%
归属于上市公司股东的净资产（元）	44,179,009,614.25	43,328,917,566.12	1.96%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	158,192 户					
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
宜宾市国有资产经营有限公司	国有法人	36.00%	1,366,548,020		质押	163,300,000
四川省宜宾五粮液集团有限公司	国有法人	20.07%	761,823,343			
中国证券金融股份有限公司	其他	1.93%	73,111,880			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.06%	40,192,100			
奥本海默基金公司—中国基金	境外法人	0.93%	35,349,791			
全国社保基金—零二组合	其他	0.63%	23,780,910			
全国社保基金—零三组合	其他	0.58%	22,000,024			
泰康人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—019L-FH002 深	其他	0.57%	21,565,701			
高华—汇丰—GOLDMAN, SACHS & CO.	境外法人	0.54%	20,685,074			
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	境外法人	0.53%	20,200,118			
上述股东关联关系或一致行动的说明			在公司前 10 名股东中，四川省宜宾五粮液集团有限公司系宜宾市国有资产经营有限公司全资子公司，其余流通股股东是否存在关联关系或属一致行动人未知。			

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

本报告期，在国内外经济形势严峻，白酒行业高端产品呈现弱复苏的新常态下，公司坚持以“改革、创新、转型、发展”为指导思想，坚定执行“贴近市场，积极提高市场份额；精细管理，稳步提高经营质量”的工作思路，有条不紊地开展各项重点工作。

生产方面，持续推进生产系统改革，稳步推进车间独立核算，坚持弘扬传统工艺，开展一系列生产质

量提高活动和试验，生产改革与改进取得实质进展。

市场营销方面，通过价格调整与管控、品牌梳理、结构调整、模式创新等形式，确保了五粮液及系列产品的整体市场份额稳定增长。其中在价格管控上，多措并举推动核心品牌顺利提价，实现了“价格提升、信心提振、利润上扬”三大目标；品牌结构上，确立了以“五粮液+五粮系”为中心，明确了“普通五粮液、五粮液 1618、低度五粮液”三大核心、“五粮液大小标”为补充的梯次核心品牌结构；品牌宣传上，大力开展百年世博、百年金奖五粮液“耀世之旅”大事件营销活动，丰富了品牌宣传形式；市场管理上，进一步强化计划与市场秩序管理，有效防范了跨区域低价恶性竞争；销售模式上，积极推进与新型渠道公司、终端网络合作，进一步把合作模式向纵深推进，形成特色鲜明的渠道与终端合作模式。

内部管理方面，公司坚持强化管理，持续向管理要效益，积极推动管理革新，不断强化内部管控，深化预算管理，在完善各项职能管理的同时，营造良好环境激发内部效能的大提升、大跨越。

报告期内，持续加强投资者关系管理，通过各种方式与投资者沟通交流，树立了良好的上市公司形象。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	主要业务	持股比例		取得方式
					直接	间接	
四川五粮液旅行社有限责任公司	宜宾	宜宾	旅游业	国内、国际旅游，五粮液景区内运营策划与实施、承接其他旅行社的宜宾旅游落地项目、外部旅游路线拓展等相关服务		80.00%	设立

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

宜宾五粮液股份有限公司

2016年8月24日