

公司代码：600630

公司简称：龙头股份

上海龙头（集团）股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	龙头股份	600630	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈峰	何徐琳
电话	021-34061116	021-63159108
传真	021-54666630	021-63158280
电子信箱	ltdsh@shanghaidragon.com.cn	ltdsh@shanghaidragon.com.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,479,742,678.35	2,398,785,168.80	3.37
归属于上市公司股东的净资产	1,720,325,836.90	1,694,699,729.71	1.51
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-28,939,203.90	-13,594,852.49	不适用
营业收入	1,934,283,132.69	1,965,930,857.35	-1.61
归属于上市公司股东的净利润	50,364,058.52	38,984,348.24	29.19
归属于上市公司股	30,054,193.15	33,326,115.82	-9.82

东的扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率(%)	2.93	2.36	增加0.57个百分点
基本每股收益(元/股)	0.12	0.09	33.33
稀释每股收益(元/股)	0.12	0.09	33.33

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		96,499				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海纺织(集团)有限公司	国有法人	30.08	127,811,197	0	无	0
上海南上海商业房地产有限公司	其他	0.51	2,160,000	0	无	0
俞晔	境内自然人	0.30	1,263,600	0	无	0
天安财产保险股份有限公司一保赢1号	其他	0.28	1,199,903	0	无	0
上海百联集团股份有限公司	其他	0.26	1,090,000	0	无	0
刘伟	境内自然人	0.24	1,015,000	0	无	0
鞠文善	境内自然人	0.24	1,000,000	0	无	0
俞贯中	境内自然人	0.22	929,288	0	无	0
严根才	境内自然人	0.21	880,000	0	无	0
赵昱昱	境内自然人	0.17	727,293	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、公司控股股东上海纺织(集团)有限公司与其他股东之间不存在一致行动人关系；2、未知在其他无限售股东之间是否存在关联关系是否属于一致行动人。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

(一) 2016 年上半年重点工作

1、快速推进渠道创新模式

上半年，公司各品牌积极寻求渠道创新模式，积极探索 U LOVE 三枪生活馆新模式，通过塑造“产品线全、性价比高、形象度美、信誉度好、体验度悦”5 大指标，快速提升老字号品牌、自创品牌、国际作品牌三大品牌群的核心竞争力。

2、快速推进电商业务再创新高

公司通过全面整合产品设计、供应链、渠道、零售等资源,进一步提高了电商运作效率，维护了品牌形象。截止至 6 月 30 日，公司电商业务实现零售额 16571.86 万元，同比增长 54%。

3、强化核心人才和后备人才建设

公司加大员工队伍和人才梯队建设，通过应届毕业生的招聘和复合型人才的选拔，充实了公司品牌营销、国际贸易、电子商务、研发设计等岗位。

(二) 2016 年下半年重点工作

下半年，公司将紧紧围绕做精、做大、做强自有品牌的战略目标，聚焦线下新模式的快速转型发展与电商业务的快速立体开拓这两大主线，通过双线驱动，为实现十三五发展规划目标打好基础。努力做好以下几方面工作：

1、深化细化转型目标，全面推广新模式。

2、通过渠道创新，引领其他关联工作转型。

3、提升全方位、多角度的协同经营能力。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,934,283,132.69	1,965,930,857.35	-1.61
营业成本	1,497,000,162.10	1,548,198,647.97	-3.31
销售费用	285,622,762.01	266,196,813.73	7.30
管理费用	111,215,185.98	107,691,803.58	3.27
财务费用	8,378,878.43	2,959,999.10	183.07

经营活动产生的现金流量净额	-28,939,203.90	-13,594,852.49	不适用
投资活动产生的现金流量净额	34,970,006.49	-8,183,451.82	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-43,372,891.13	-31,188,154.90	不适用
研发支出	10,397,459.11	10,012,176.84	3.85

营业收入变动原因说明:报告期内,营业收入实现 193,428.31 万元,同比减少 3,164.77 万元,下降 1.61%,主要系报告期进出口业务收入减少所致。

营业成本变动原因说明:报告期内,营业成本发生额 149,700.02 万元,同比减少 5,119.85 万元,下降 3.31%,主要系报告期营业收入下降相应营业成本减少。

销售费用变动原因说明:报告期内,销售费用发生额 28,562.28 万元,同比增加 1,942.59 万元,主要系报告期为扩大销售相应增加营销费用所致。

管理费用变动原因说明:报告期内,管理费用发生额 11,121.52 万元,同比增加 352.34 万元,主要系报告期职工薪酬及研发费用增加所致。

财务费用变动原因说明:报告期内,财务费用发生额 837.89 万元,同比增加 541.89 万元,主要系报告期内短期借款增加导致利息支出增加以及人民币贬值引起的汇兑损失增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:报告期内,经营活动产生的现金流量-2,893.92 万元,同比减少 1,534.43 万元,主要系报告期内营业收入下降资金回笼减少以及职工薪酬支出增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:报告期内,投资活动产生的现金流量净额 3,497.00 万元,同比增加 4,315.35 万元,主要系报告期内股权投资企业清算处置收回现金所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:报告期内,筹资活动产生的现金流量净额 -4,337.29 万元,同比减少 1,218.47 万元,主要系报告期内用于归还银行借款的现金支出增加所致。

研发支出变动原因说明:报告期内,投入研发支出 1,039.75 万元,同比增加 38.53 万元,增长 3.85%,主要系报告期公司继续加大创新投入增加研发支出所致。

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内公司利润构成及利润来源未发生重大变动。

(2) 经营计划进展说明

报告期内,公司实现营业收入 193,428.31 万元,比上年同期减少 1.61%;实现利润总额 5,778.22 万元,比上年同期增长 15.79%;股东权益 172,170.15 万元,比上年期末增加 1.52%;归属于上市公司

公司股东的净利润 5,036.40 万元，比上年同期增长 29.19%。下半年，公司将继续深化细化转型目标，通过双线驱动，努力确保各项重点工作顺利完成。

(3) 其他

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	说明
应收票据	58,145,600.46	2.34	10,747,689.20	0.45	441.01	本期外贸内销业务采用票据结算的应收货款增加
应付票据	120,893,727.87	4.88	19,964,874.67	0.83	505.53	本期外贸内销业务采用票据结算的应付货款增加
应交税费	5,212,201.07	0.21	46,290,488.06	1.93	-88.74	本期应交增值税减少
其他应付款	59,500,054.14	2.40	41,015,050.55	1.71	45.07	本期暂收押金保证金增加

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
纺织针织业	769,776,083.54	449,395,085.60	41.62	3.72	1.87	增加 1.06 个百分点
纺织家纺业	78,476,802.18	57,303,242.32	26.98	-18.20	-22.77	增加 4.32 个百分点
纺织服装服饰	79,421,516.56	47,896,070.74	39.69	-18.89	-19.86	增加 0.72

业						个百分 点
外贸	1,062,012,684.32	1,022,728,284.98	3.70	-0.05	0.62	减少 0.64 个百分 点
物业租 赁	5,594,200.00	2,285,054.51	59.15	-8.96	95.79	减少 21.86 个百分 点
公司内 部各业 务、分 部相 互抵 销	-94,810,804.12	-93,463,531.49				
合计	1,900,470,482.48	1,486,144,206.66	21.80	-1.88	-3.19	增加 1.06 个百分 点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收 入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率 比上年 增减(%)
针织品	769,776,083.54	449,395,085.60	41.62	3.72	1.87	增加 1.06个 百分点
家用纺 织品	78,476,802.18	57,303,242.32	26.98	-18.20	-22.77	增加 4.32 个百分 点
服装服 饰	79,421,516.56	47,896,070.74	39.69	-18.89	-19.86	增加 0.72 个百分 点
外贸	1,062,012,684.32	1,022,728,284.98	3.70	-0.05	0.62	减少 0.64 个百分 点
物业租 赁	5,594,200.00	2,285,054.51	59.15	-8.96	95.79	减少 21.86 个百分 点
公司内	-94,810,804.12	-93,463,531.49				

部各业务、分部相互抵销						
合计	1,900,470,482.48	1,486,144,206.66	21.80	-1.88	-3.19	增加1.06个百分点

2、主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
东北地区	29,993,990.91	-50.39
华北地区	25,633,299.59	-6.17
华东地区	2,161,455,560.18	13.89
西北地区	21,782,449.41	-4.61
西南地区	37,062,018.78	6.10
华中地区	43,445,705.55	-4.56
华南地区	52,967,305.63	-4.04
境外地区	680,183,877.97	-28.82
公司内地区间相互抵销	-1,152,053,725.54	
合计	1,900,470,482.48	-1.88

(三) 核心竞争力分析

1、营销网络优势

报告期内，公司积极拓展线下新模式的转型发展，为有力提升品牌形象、快速传导市场反应、扩大市场份额打下基础；公司直营店在公司渠道战略中发挥重要作用，通过全国主要地区建立销售子公司、开设直营店方式，有效地提升自主品牌影响力，并通过形象升级辐射和带动了周边市场；通过合理配置各个业态之间比重，满足了差异化市场需求；同时，公司实施了双线市场战略，大力拓展线上渠道，入驻各主流电商平台（如天猫、京东、一号店，唯品会、电商购物等），并采取多样化分销合作形式（自营、经销、TP等），提升了各个品牌市场占有率和覆盖率。

2、公司多品牌优势

报告期内，公司紧密围绕旗下各品牌定位、价值与个性，通过产品设计、形象陈列、店铺设计、各类营销活动不断提升老字号品牌、自创品牌、合作品牌的形象，其中三枪、海螺不仅在市场份额中名列前茅，也获得了国家及国际国内各类权威机构认可（中国驰名商标、上海驰名商标等），三枪市场综合占有率已连续 10 多年保持第一；海螺作为中国衬衫知名品牌，继续成为衬衫专家；民光、凤凰、414、皇后等一批老字号品牌经典牵手时尚，焕发青春；公司与国际知名品牌获得广泛合作，主要有：美国的迪士尼、超人、飞天小女警、探险活宝等品牌；以及意大利知名品牌 Navigare 等。

3、产品研发优势

报告期内，公司继续在产品研发中体现“融合科技时尚、编织多彩生活”愿景，以研发创新为驱动，为企业转型升级服务，始终自主培养组建设计团队，保持团队的稳定性，保证年龄结构均匀分布，且具有每年数千款各类内衣、家纺、服装等产品开发能力，开发中十分注重功能性与时尚性、实用性的结合，注重流行趋势、品牌定位、区域消费者不同需求，并通过综合考虑各类渠道的市场独特性来设计产品，以此获得较高的市场回报。

4、供应链管理优势

报告期内，公司加快资源整合，不断探索并建立一条能充分适应业务现状与未来发展的供应链，将公司信息化战略与品牌发展保持着高度契合，基本实现了供应链商务流、信息流、物流和资金流的结合与同步，构建一条能具有快速反应能力的敏捷型供应链系统。报告期内，公司优化了ERP系统、分销零售DRP/POS系统、BI商务智能系统；同时，配合电商渠道快速拓展，加快了WMS仓储系统建立与运用，逐步实现线上与线下对接；报告期内，公司重点加强了资源的集聚与共享，强化国际贸易在实现企业转型中的角色转换与业务适应，担当起供应链整合者角色，注重上游供应商生产成本控制，提升公司核心竞争力。

根据《上市公司行业信息披露指引第十二号——服装》公司主要经营数据情况

报告期，公司依据“针织品”、“家用纺织品”、“服装服饰”进行品牌分类统计，同一商品大类无法细分(本报告牵涉内容统计口径相同，以下不再重复)，具体情况如下：

1、报告期内实体门店情况

品牌	门店类型	2015年末数量 (家)	2016年报告期 数量(家)	2016年报告期 新开(家)	2016年报告期 关闭(家)
品牌集合	专卖店/柜	2124	2177	189	136
品牌集合	加盟店/柜	819	883	125	61
合计		2943	3060	314	197

品牌	门店类型	2015年末数 量(家)	2016年报告期 数量(家)	2016年报告期新 开(家)	2016年报告期 关闭(家)
针织品	专卖店/柜	1824	1870	159	113
	加盟店/柜	648	714	124	58
针织品小计		2472	2584	283	171
服装服 饰	专卖店/柜	239	250	29	18
	加盟店/柜	146	143	0	3
服装服饰小计		385	393	29	21
家纺	专卖店/柜	61	57	1	5

品	加盟店/柜	25	26	1	0
家纺纺织品小计		86	83	2	5

2、报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年增减%	营业成本比上年增减%	毛利率比上年增减%
自有品牌小计	61,519.66	26,496.92	57	0.02	-5	2.32
授权品牌小计	4,364.31	2,460.68	44	7	13	-2.81

单位：万元 币种：人民币

	品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年增减%	营业成本比上年增减%	毛利率比上年增减%
自有品牌	针织品	48,132.00	18,222.00	62	4	1	1.03
自有品牌	家用纺织品	7,291.00	5,260.00	28	-3	-5	1.28
自有品牌	服装服饰	6,096.66	3,014.92	51	-21	-31	7.57
自有品牌小计		61,519.66	26,496.92	57	0.02	-5	2.32
授权品牌	针织品	4,287.00	2,425.00	43	7	14	-3.14
授权品牌	服装服饰	77.31	35.68	54	-7	-29	14.55
授权品牌小计		4,364.31	2,460.68	44	7	13	-2.81

3、报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年增减%	营业成本比上年增减%	毛利率比上年增减%
直营店	41,898.43	12,191.38	71	-3	-18	5.24
加盟店	5,200.57	3,493.62	33	-2	17	-10.88

4、报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	本期金额			上年同期金额		
	营业收入	营业收入占比%	毛利率%	营业收入	营业收入占比%	毛利率%
线上销售	9,340.63	14	36	6,627.46	11	35
线下销售	56,543.34	86	59	58,960.67	89	56
合计	65,883.97	100	56	65,588.13	100	54

5、报告期内各地区的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

地区	本期金额		
	营业收入	营业收入占比%	营业收入比上年增减%
东北地区	2,809.40	4	-52
华北地区	2,563.00	4	-6
华东地区	44,986.22	68	9
西北地区	2,178.00	3	-5
西南地区	3,706.00	6	6
华中地区	4,345.00	7	-5
华南地区	5,296.35	8	-4
小计	65,883.97	100	0.5

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

报告期末，公司投资联营企业 1 家。期末余额 7,768 万元，比年初减少 2,717 万元，主要是上海中科生龙达生物技术（集团）有限公司处置减少所致。

公司持有按成本计量的可供出售金融资产股权 6 家，期末余额 130 万元，报告期内未变动，其中 1 家为非上市金融企业法人股股权。

公司持有按公允价值计量的其他上市公司股权 2 家，期末余额 290 万元，比年初减少 13 万元，主要是报告期内公允价值减少所致。

(1) 证券投资情况

适用 不适用

(2) 持有其他上市公司股权情况

适用 不适用

单位：元

证券代码	证券简称	最初投资成本	期初持股比例 (%)	期末持股比例 (%)	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
900953	凯马 B	329,027.07	<5	<5	2,336,162.40		-127,971.60	可供出售金融	置换

								资产	
400017	国 嘉 1	131,500.00	<5	<5	563,549.00			可供出售金融资产	购入
合计		460,527.07	/	/	2,899,711.40		-127,971.60	/	/

(3) 持有金融企业股权情况

适用 不适用

所持对象名称	最初投资金额（元）	期初持股比例（%）	期末持股比例（%）	期末账面价值（元）	报告期损益（元）	报告期所有者权益变动（元）	会计核算科目	股份来源
上海银行	155,600.00	<5	<5	155,600.00			可供出售金融资产	购入
合计	155,600.00	/	/	155,600.00			/	/

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

√适用 □ 不适用

单位:万元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
广发银行“广赢安薪”保证收益(B款)人民币理财计划	保证收益型	2,000.00	2015年8月7日	2016年2月3日	固定收益	39.45	2,000.00	39.44	是		否	否	自有资金	
广发银行“广赢安薪”保证收益(B款)人民币理财计划	保证收益型	2,000.00	2015年8月28日	2016年2月24日	固定收益	39.45	2,000.00	39.45	是		否	否	自有资金	
广发银行	保	2,000.00	2015年10月	2016年4月15	固定	32.01	2,000.00	32.10	是		否	否	自有	

“广赢安薪” 保证收益 (B款)人民币理财 计划	证 收 益 型		21日	日	收益								资金	
上海银行 “赢家”货币 及债券系列(点滴成 金)理财产品 (WG16M0 1011期)	保 证 收 益 型	1,000.00	2016年3月30 日	2016年5月9日	固 定 收 益	3.09	1,000.00	3.09	是		否	否	自 有 资 金	
上海银行 “赢家”货币 及债券系列(点滴成 金)理财产品 (WG16M0 1007期)	保 证 收 益 型	900.00	2006年3月2 日	2016年4月11 日	固 定 收 益	2.96	900.00	2.96	是		否	否	自 有 资 金	
上海银行 “赢家”货币 及债券系列(点滴成 金)理财产品 (WG16M0	保 证 收 益 型	500.00	2016年3月16 日	2016年4月18 日	固 定 收 益	1.32	500.00	1.32	是		否	否	自 有 资 金	

1009期)														
平安银行卓越计划滚动型人民币公司理财产品 AGS131364	保证收益型	700.00	2016年1月16日	2016年3月11日	固定收益	3.19	700.00	3.19	是		否	否	自有资金	
平安银行卓越计划滚动型人民币公司理财产品 AGS131364	保证收益型	500.00	2016年3月11日	2016年6月3日	固定收益	3.49		3.49	是		否	否	自有资金	
平安银行卓越计划滚动型人民币公司理财产品 AGS131364	保证收益型		2016年6月3日	2016年7月1日	固定收益	1.07			是		否	否	自有资金	
平安银行卓越计划滚动型人民币公司理财产品 AGS131307	保证收益型	1,000.00	2016年4月13日	2016年6月8日	固定收益	4.37		4.37	是		否	否	自有资金	
平安银行卓越计划滚动型人	保证收		2016年6月8日	2016年7月6日	固定收益	2.22			是		否	否	自有资金	

人民币公司理财产品 AGS131307	益型													
平安银行卓越计划滚动型人民币公司理财产品 AGS159004	保证收益型	2,300.00	2016年4月29日	2016年6月24日	固定收益	9.97	2,300.00	9.97	是	否	否	自有资金		
平安银行卓越计划滚动型人民币公司理财产品 AGS120849	保证收益型	1,000.00	2016年4月29日	2016年5月6日	固定收益	0.48	1,000.00	0.48	是	否	否	自有资金		
平安银行卓越计划滚动型人民币公司理财产品 AGS131303	保证收益型	1,000.00	2016年6月28日	2016年7月5日	固定收益	0.59			是	否	否	自有资金		
平安银行卓越计划滚动型人民币公司理财产品 AGS140104	保证收益型	500.00	2016年4月19日	2016年6月14日	固定收益	2.15	500.00	2.15	是	否	否	自有资金		
平安银行	保	500.00	2016年6月19	2016年9月14	固定	3.95			是	否	否	自有		

卓越计划 滚动型人民币公司 理财产品 AGS159016	证 收 益 型		日	日	收益								资金	
平安银行 天天利	保 证 收 益 型	500.00	2016年3月22 日	2016年3月30 日	固 定 收 益	0.27	500.00	0.27	是		否	否	自 有 资 金	
平安银行 天天利	保 证 收 益 型	300.00	2016年4月1 日	2016年4月14 日	固 定 收 益	0.25	300.00	0.25	是		否	否	自 有 资 金	
平安银行 天天利	保 证 收 益 型	700.00	2016年4月14 日	2016年4月22 日	固 定 收 益	0.34	700.00	0.34	是		否	否	自 有 资 金	
平安银行 天天利	保 证 收 益 型	500.00	2016年5月9 日	2016年5月12 日	固 定 收 益	0.08	500.00	0.08	是		否	否	自 有 资 金	
平安银行 天天利	保 证 收 益 型	500.00	2016年5月9 日	2016年5月13 日	固 定 收 益	0.12	500.00	0.12	是		否	否	自 有 资 金	

	益型													
平安银行天天利	保证收益型	500.00	2016年6月2日		固定收益				是		否	否	自有资金	
平安银行天天利	保证收益型	200.00	2016年6月20日		固定收益				是		否	否	自有资金	
平安银行天天利	保证收益型	200.00	2016年6月21日		固定收益				是		否	否	自有资金	
上海银行“赢家”货币及债券系列(点滴成金)理财产品(WG16M03012期)	保证收益型	1,000.00	2016年4月6日	2016年7月6日	固定收益	7.43			是		否	否	自有资金	
上海银行“赢家”货币及债券系	保证收	1,000.00	2016年4月13日	2016年5月16日	固定收益	2.55	1,000.00	2.55	是		否	否	自有资金	

列(点滴成金)理财产品 (WG16M03013期)	益型													
上海银行“赢家”货币及债券系列(点滴成金)理财产品 (WG16M03015期)	保证收益型	1,000.00	2016年4月27日	2016年5月30日	固定收益	2.55	1,000.00	2.55	是		否	否	自有资金	
上海银行“赢家”货币及债券系列(点滴成金)理财产品 (WG16M03016期)	保证收益型	1,000.00	2016年5月25日	2016年6月27日	固定收益	2.49	1,000.00	2.49	是		否	否	自有资金	
宁波银行(\$222万元)	保证收益型	1,472.00	2015年7月2日	2016年7月1日	固定收益				是		否	否	自有资金	
合计	/	24,772.00	/	/	/	165.84	18,400.00	150.66	/		/	/	/	/

逾期未收回的本金和收益累计金额（元）	0
委托理财的情况说明	<p>1、期初理财产品余额为人民币6000万元、美金222万元折人民币共计7441万元，本期购买人民币理财产品17300万元，到期人民币理财产品18400万元，期末理财产品余额为人民币4900万元、美金222万元折人民币共计6372万元。</p> <p>2、截止2016年6月末公司到期理财产品收益为150.66万元，剔除2015年末已确认的投资收益73.24万元，2016年6月末公司确认理财产品投资收益为77.42万元。</p>

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

适用 不适用

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

(4) 其他

无

4、主要子公司、参股公司分析

单位：万元 币种：人民币

主要子公司 全称	所处行业	主要产品或 服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
上海三枪(集团)有限公司	商业	针织品	37,500.00	159,068.67	83,250.49	4,144.54
上海龙头家纺有限公司	商业	家用纺织品	21,600.00	14,334.43	8,024.38	177.48
上海海螺服饰有限公司	商业	服装服饰	17,800.00	16,528.04	12,593.48	40.61
主要联营企 业全称	所处行业	主要产品或 服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
上海交大科技园有限公司	服务业	科技园开发与 管理、科技产业 投资与管理	14,200.00	39,099.11	36,763.47	1,290.11

5、非募集资金项目情况

适用 不适用

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

报告期公司合并范围与上年度相比未发生变化。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

董事长：王卫民
上海龙头（集团）股份有限公司
董事会批准报送日期：2016年8月29日