

公司代码：600050

公司简称：中国联通

中国联合网络通信股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	吕廷杰	有其他工作安排	李红滨

- 4 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2016 年末本公司可供股东分配的利润为 0.08 亿元。经公司第五届董事会第五次会议审议通过，公司 2016 年度拟不进行利润分配，该议案将提交 2016 年年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	中国联通	600050

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	王霞
办公地址	北京市西城区金融大街21号
电话	010-66259179
电子信箱	dongmi@chinaunicom.cn

2 报告期公司主要业务简介

本公司是经国务院批准设立的控股公司，经营范围为电信业的投资。本公司仅限于通过联通 BVI

公司持有联通红筹公司的股权，并保持对联通红筹公司的实际控制权。

本公司通过联通红筹公司及其所属子公司面向全国提供全方位的电信服务，包括移动宽带（WCDMA、LTE FDD、TD-LTE）、固网宽带、GSM、固网本地电话、信息通信技术服务、数据通信服务以及其他相关增值服务。

2016 年，面对市场竞争的严峻挑战，本集团积极推进落实以“聚焦、合作、创新”为核心的发展新战略，全力抢补基础短板，适度加大成本投入，业务和收入止跌企稳，为公司未来迈上健康发展之路奠定更好的基础。截至 2016 年底，本集团拥有约 6665 万本地电话用户，约 7524 万固网宽带用户，约 2.64 亿移动出账用户，其中 4G 用户约 1.05 亿户。

有关行业情况分析请见本公司 2016 年年度报告（全文）第四节“管理层讨论与分析”。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	615,907,352,706	615,319,383,074	0.1	547,124,568,845
营业收入	274,196,782,481	277,048,529,129	-1.0	288,570,874,374
归属于上市公司股东的净利润	154,074,131	3,471,590,902	-95.6	3,981,738,536
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-58,226,341	1,435,833,667	-104.1	3,998,501,715
归属于上市公司股东的净资产	77,502,607,249	78,682,176,625	-1.5	77,336,519,372
经营活动产生的现金流量净额	79,525,033,170	89,233,265,026	-10.9	92,429,180,159
基本每股收益（元/股）	0.007269	0.163781	-95.6	0.1878
稀释每股收益（元/股）	0.007269	0.163781	-95.6	0.1839
加权平均净资产收益率（%）	0.20	4.40	减少4.2个百分点	5.20

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	70,339,823,699	69,914,701,373	66,884,431,762	67,057,825,647
归属于上市公司股东的净利润	145,661,208	300,844,947	42,256,834	-334,688,858
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	183,674,756	367,395,911	-7,818,721	-601,478,287
经营活动产生的现金流量净额	16,867,819,457	27,187,316,694	22,702,508,649	12,767,388,370

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表



单位：股

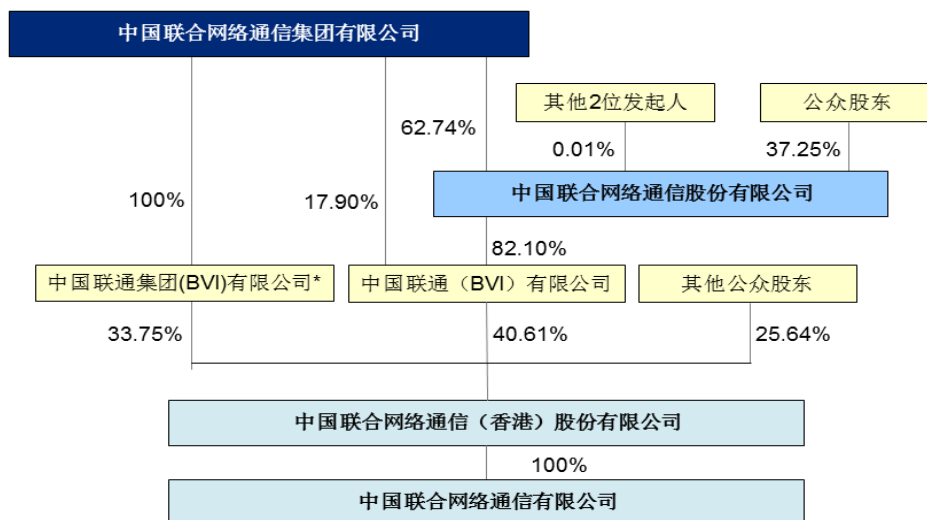
截止报告期末普通股股东总数（户）				638,110			
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）				633,697			
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中国联合网络通信集团有限公司	41,361,898	13,298,349,411	62.74	0	无	0	国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	288,488,300	1.36	0	无	0	国有法人
中国证券金融股份有限公司	-194,071,463	201,865,563	0.95	0	无	0	国有法人
博时基金-农业银行-博时中证金融资产管理计划	0	134,109,300	0.63	0	无	0	未知
易方达基金-农业银行-易方达中证金融资产管理计划	0	134,109,300	0.63	0	无	0	未知
大成基金-农业银行-大成中证金融资产管理计划	0	134,109,300	0.63	0	无	0	未知
嘉实基金-农业银行-嘉实中证金融资产管理计划	0	134,109,300	0.63	0	无	0	未知
广发基金-农业银行-广发中证金融资产管理计划	0	134,109,300	0.63	0	无	0	未知
中欧基金-农业银行-中欧中证金融资产管理计划	0	134,109,300	0.63	0	无	0	未知
华夏基金-农业银行-华夏中证金融资产管理计划	0	134,109,300	0.63	0	无	0	未知
银华基金-农业银行-银华中证金融资产管理计划	0	134,109,300	0.63	0	无	0	未知
南方基金-农业银行-南方中证金融资产管理计划	0	134,109,300	0.63	0	无	0	未知
工银瑞信基金-农业银行-工银瑞信中证金融资产管理计划	0	134,109,300	0.63	0	无	0	未知
北京凤山投资有限责任公司	0	107,287,440	0.51	0	无	0	未知
北京坤腾投资有限责任公司	0	100,581,975	0.47	0	无	0	未知
王素芳	87,539,000	87,539,000	0.41	0	无	0	未知
齐齐哈尔市中正房地产开发有限公司	79,440,751	79,440,751	0.37	0	无	0	未知
中国工商银行-上证 50 交易型开放式指数证券投资基金	1,651,800	62,828,693	0.30	0	无	0	未知
中国农业银行股份有限公司-富国中证国有企业改革指数分级证券投资基金	-26,240,900	59,508,377	0.28	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国联合网络通信集团有限公司为本公司控股股东。本公司未知前十名股东之间存在关联关系或一致行动人的情况。本公司未知前十名无限售条件股东之间存在关联关系或一致行动人的情况。本公司未知前十名无限售条件股东和前十名股东之间存在关联关系或一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

注：上表所列数据为合并普通账户和融资融券信用账户后的普通股股东总数。合并融资融券信用

账户前，截至报告期末普通股股东总户数为 620,618 户，年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数为 616,953 户。

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

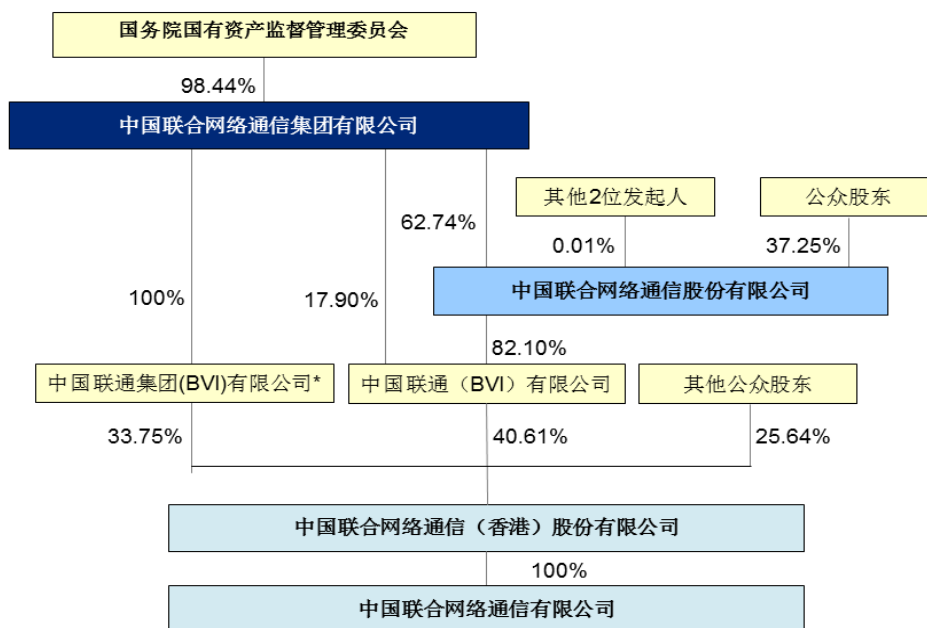


注：1. 数据截至2016年12月31日

2. 不包含中国联通集团（BVI）有限公司作为受托人代表一名中国股东持有的225,722,791股中国联合网络通信（香港）股份有限公司的股份

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注：1. 数据截至2016年12月31日

2. 不包含中国联通集团（BVI）有限公司作为受托人代表一名中国股东持有的225,722,791股中国联合网络通信（香港）股份有限公司的股份



5 公司债券情况

5.1 公司债券基本情况

单位：元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
中国联合网络通信有限公司 2016 年公司债券(第一期)(品种一)	16 联通 01	136469.SH	2016 年 6 月 7 日	2019 年 6 月 7 日	7,000,000,000	3.07	单利按年计息, 不计复利。每年付息一次, 最后一期利息随本金兑付一起支付	上海证券交易所
中国联合网络通信有限公司 2016 年公司债券(第一期)(品种二)	16 联通 02	136470.SH	2016 年 6 月 7 日	2021 年 6 月 7 日	1,000,000,000	3.43	同上	上海证券交易所
中国联合网络通信有限公司 2016 年公司债券(第二期)	16 联通 03	136544.SH	2016 年 7 月 14 日	2019 年 7 月 14 日	10,000,000,000	2.95	同上	上海证券交易所

本公司的控股子公司-联通红筹公司之全资附属公司中国联合网络通信有限公司（以下简称“联通运营公司”）分别于 2016 年 6 月 7 日和 7 月 14 日完成发行两期规模分别为人民币 80 亿元、人民币 100 亿元的公司债券。详情请见公司 2016 年 6 月 9 日和 7 月 16 日在上海证券交易所（www.sse.com.cn）和本公司网站（www.chinaunicom-a.com）发布的编号分别为临时 2016-027 和临时 2016-035 的公告。

本节所提供信息均为上述公司债券发行人联通运营公司之信息。

5.2 公司债券付息兑付情况

√适用 □不适用

联通运营公司 2016 年公司债券（第一期）首个付息日为 2017 年 6 月 7 日，报告期内未发生付息兑付。联通运营公司 2016 年公司债券（第二期）首个付息日为 2017 年 7 月 14 日，报告期内未发生付息兑付。

5.3 公司债券评级情况

√适用 □不适用

联合信用评级有限公司将在每年中国联合网络通信有限公司审计报告出具后两个月内进行一次定期跟踪评级，并在债券存续期内根据有关情况进行不定期跟踪评级。

报告期内，中国联合网络通信有限公司在中国境内发行其他债券、债务融资工具的主体评级不存在评级差异情况。



5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

主要指标	2016 年	2015 年	本期比上年同期增减
资产负债率	66.10%	66.12%	-0.02 个百分点
EBITDA 全部债务比	19.45%	23.38%	-3.93 个百分点
利息保障倍数	0.76	3.67	-2.91

三 经营情况讨论与分析

(一) 报告期内主要经营情况

第一部分：业务回顾

2016 年，面对行业转型、“提速降费”、竞争加剧等市场环境的深刻变化与挑战，公司全面深入实施聚焦战略，聚焦 4G 发展，聚焦重点区域，推进全网通终端普及，开展精准营销，简政放权，业务发展止跌企稳。

1 移动业务

2016 年，公司通过进一步优化 4G 产品体系，开展基于大数据的存量用户价值经营，组织重点城市开展用户获取、2G 转 4G、流量价值释放“三大战役”，驱动经营模式转型；同时积极扩大对外合作，与互联网公司深度合作打造定向流量+第三方应用一体化产品，以内容应用拉动流量使用。公司移动业务发展趋势显著好转，实现止跌回升。移动出账用户全年净增 1,151 万户，达到 26,382 万户，移动出账用户 ARPU 为人民币 46.4 元，移动手机数据流量达到 16,081 亿 MB，同比增长 131.1%。WO+能力开放平台累计接入合作伙伴超过 2,400 家，年度能力调用 18.3 亿次。

2 固网业务

2016 年，公司以高速率高品质为引领持续推进光改营销，着重提升竞争与资源意识，推动坐商等客向行商寻客转变，在南方区域加大社会化合作力度；发起成立 4K 超清产业联盟，加快实现家庭互联网创新发展，促进固网业务平稳增长。宽带用户净增 291 万户，达到 7,524 万户，宽带用户接入 ARPU 为人民币 49.4 元；FTTH 用户占比达到 71.2%，同比提高 18.1 个百分点；本地电话用户流失 721 万户，用户总数达到 6,665 万户。

3 网络能力

2016 年，公司以 4G 和光改为牵引，快速打造覆盖完备、用户感知良好的 4G 精品网，实现重点区域 4G 网络质量行业相当，形成匠心网络品牌效应，累计开通 4G 基站 73.6 万站，其中 139 个重点城市达到 53.9 万站。大规模实施光纤宽带网络建设和全光网络改造，2016 年底北方 10 省实现全光网络，固网宽带端口达到 1.9 亿个，FTTX 端口占比达到 98.0%。

公司继续完善国际网络布局。截至 2016 年底，国际海缆总带宽达到 12.1T；跨境陆缆总带宽达到 7.6T；互联网国际出口带宽达到 1711G；国际漫游覆盖达到 250 个国家和地区的 609 家运营商。

4 市场营销

1) 品牌策略

2016 年，公司聚焦重点城市、聚焦青年移动互联网用户群体、聚焦视频业务，以“沃 4G+ 匠心网络 精彩不断”主题重塑沃 4G+口碑，突出了网速快、流量多、内容丰富的优势。同时，兼顾宽

带及融合业务发展广泛宣传业务优势，全方位传递“精彩在沃”的品牌理念，持续提升“沃”品牌影响力。

2) 营销策略

2016 年，公司进一步落实聚焦策略，在重点区域开展“三大战役”，创新资费产品模式，实施渠道模式转型，构建客户价值经营体系，加大品牌宣传力度，着力打造以视频为核心的内容应用体系，强化大数据支撑能力，有效促进业务转型发展。

公司围绕创新型业务开展布局，聚焦热点领域设立多个产业互联网基地和孵化基地，以产业互联网和平台类业务为重点，ICT、IDC 及云计算、物联网、大数据等业务实现了快速增长。同时，开展和各类互联网企业战略合作，打造融合产品，共同推广，联合运营的合作模式，促进公司创新业务发展。

3) 营销渠道

2016 年，公司借助沃零售平台的支撑，打造渠道终端供应链服务输出模式，自营厅终端连锁厅已超过 15,000 家。多点着力，将电子渠道打造成为公司服务客户主要渠道、产品销售重要渠道。与大型互联网企业展开深度合作，2I2C 实现良好开局。全面布局内外部线上触点营销体系和线上线下一体化营销体系，有力提升了营销能力。

4) 客户服务

2016 年，公司强化服务质量监督及重点服务触点运营，进一步完善了以客户为中心的客户口碑和体验感知运营评价体系，通过加快传统渠道转型升级、深化智能客服运营，打造了“互联网+服务”的专业化协同服务模式，构建了基于互联网时代下的客户积分及俱乐部服务平台，积极改进服务短板，改善客户感知。全年用户申诉率及不明扣费率保持行业最低。

第二部分：财务情况讨论与分析

1 概述

2016 年公司积极应对“提速降费”¹、“实名制”以及竞争加剧等挑战，同时积极抢补基础短板，适度加大成本投入，以驱动业务加快反转，增强可持续发展能力。公司营业收入实现人民币 2,742.0 亿元，同比下降 1.0%，其中主营业务收入实现止跌回稳，达到人民币 2,409.8 亿元，同比增长 2.4%。归属于母公司净利润实现人民币 1.5 亿元，降幅 95.6%，剔除上年铁塔出售净收益影响后，同比减少人民币 10.1 亿元。

2016 年公司经营活动现金流量净额为人民币 795.3 亿元，资本开支为人民币 721.1 亿元。截至 2016 年底，公司资产负债率为 62.6%。

2 营业收入

2016 年公司营业收入实现人民币 2,742.0 亿元，同比下降 1.0%。其中，主营业务收入为人民币 2,409.8 亿元，同比增长 2.4%，销售通信产品收入为人民币 332.2 亿元，同比下降 20.5%。

下表反映了公司 2016 年和 2015 年主营业务收入构成的变化情况及各业务主营业务收入所占主营业务收入百分比情况：



(人民币亿元)	2016 年		2015 年	
	累计完成	所占服务收入百分比	累计完成	所占服务收入百分比
主营业务收入	2,409.8	100.0%	2,352.8	100.0%
其中：移动业务	1,450.2	60.2%	1,426.2	60.6%
固网业务	946.6	39.3%	912.6	38.8%
其中：固网宽带接入	438.7	18.2%	438.6	18.6%

1) 移动业务

2016 年公司移动业务收入实现人民币 1,450.2 亿元，同比增长 1.7%。

2) 固网业务

2016 年公司固网业务收入实现人民币 946.6 亿元，同比增长 3.7%，其中宽带接入收入为人民币 438.7 亿元，与 2015 年基本持平；IDC 及云计算业务收入为人民币 94.5 亿元，同比增长 33.7%。

3 成本费用

2016 年公司成本费用合计为人民币 2,699.6 亿元，同比增长 1.5%。

下表列出了 2016 年和 2015 年公司成本费用项目以及每个项目所占营业收入的百分比变化情况：

(人民币亿元)	2016 年		2015 年	
	累计发生	所占营业收入百分比	累计发生	所占营业收入百分比
成本费用合计	2,699.6	98.45%	2,660.0	96.01%
其中：网间结算成本	127.4	4.65%	130.9	4.73%
折旧及摊销（注 1）	773.1	28.20%	771.9	27.86%
网络运行及支撑成本	511.7	18.66%	423.1	15.27%
人工成本（注 1）	369.1	13.46%	351.4	12.69%
销售通信产品成本	365.3	13.32%	440.5	15.90%
销售费用	346.5	12.64%	319.7	11.54%
其他营业成本及管理费用（注 2）	168.0	6.11%	157.6	5.68%
财务费用	38.5	1.41%	64.9	2.34%

注 1：上述“折旧及摊销”和“人工成本”为营业成本和管理费用中相同性质的数据的总额。

注 2：上述“其他营业成本及管理费用”为营业成本和管理费用合计扣除网间结算成本、折旧及摊销、网络运行及支撑成本、人工成本及销售通信产品成本后的数据。

1) 网间结算成本

主要受网间话务量下滑影响，2016 年公司网间结算成本发生人民币 127.4 亿元，同比下降 2.7%，所占营业收入的比重由上年的 4.73% 下降至 4.65%。

2) 折旧及摊销



2016 年公司资产折旧及摊销发生人民币 773.1 亿元，与上年基本持平，所占营业收入的比重由上年的 27.86% 变化至 28.20%。

3) 网络运行及支撑成本

受铁塔运营模式转变²、网络规模扩大带来铁塔使用费增长影响，2016 年网络运行及支撑成本发生人民币 511.7 亿元，同比增长 20.9%，所占营业收入的比重由上年的 15.27% 变化至 18.66%。

4) 人工成本

公司继续深化用工和分配制度改革，2016 年人工成本发生人民币 369.1 亿元，同比增长 5.0%，所占营业收入的比重由上年的 12.69% 变化至 13.46%。

5) 销售通信产品成本

2016 年公司销售通信产品成本发生人民币 365.3 亿元，同期销售通信产品收入为人民币 332.2 亿元，销售通信产品亏损为人民币 33.1 亿元，其中，公司全年持续优化终端合约产品结构，终端补贴成本为人民币 30.7 亿元，同比增长 7.8%。

6) 销售费用

为加快业务发展驱动收入增长，同时促进客户质量提升，公司适度加大营销资源投放，持续优化销售费用结构，2016 年销售费用发生人民币 346.5 亿元，同比增长 8.4%，所占营业收入的比重由上年的 11.54% 上升至 12.64%。

7) 其他营业成本及管理费用

2016 年公司其他营业成本及管理费用发生人民币 168.0 亿元，同比增长 6.6%。

8) 财务费用

2016 年公司财务费用发生人民币 38.5 亿元，比上年减少人民币 26.4 亿元，同比减少主要是因为上年受人民币汇改影响，汇兑损失发生人民币 21.0 亿元。

4 盈利水平

1) 税前利润

受铁塔使用费用增加导致网络运行及支撑成本上升和销售费用上升影响，2016 年税前利润实现人民币 5.8 亿元，剔除上年铁塔出售净收益人民币 92.5 亿元影响后，同比减少人民币 40.4 亿元。

2) 所得税

2016 年公司的所得税为人民币 1.0 亿元，全年实际税率为 17.4%。

3) 年度盈利

2016 年公司归属于母公司净利润实现人民币 1.5 亿元，剔除上年铁塔出售净收益影响后，同比减少人民币 10.1 亿元。每股基本盈利为人民币 0.007 元，降幅 95.6%。

5 EBITDA³

2016 年公司 EBITDA³ 为人民币 798.5 亿元，同比下降 9.0%，EBITDA³ 占主营业务收入的百分比为 33.1%，比上年下降 4.2 个百分点。

6 资本开支及现金流

2016 年公司各项资本开支合计人民币 721.1 亿元，主要用于移动网络、宽带及数据、基础设施及传送网建设等方面。其中，移动网络资本开支为人民币 277.6 亿元，宽带及数据业务资本开支为人民币 168.4 亿元，基础设施及传送网资本开支为人民币 197.1 亿元。

2016 年公司经营活动现金流量净额为人民币 795.3 亿元，扣除本年资本开支后自由现金流为人民币 74.2 亿元。

下表列出了公司 2016 年主要资本开支项目情况。

(人民币亿元)	2016 年	
	累计支出	占比
合计	721.1	100.0%
其中：移动网络	277.6	38.5%
宽带及数据	168.4	23.4%
基础设施及传送网	197.1	27.3%
其他	78.0	10.8%

7 资产负债情况

截至 2016 年底，公司资产总额由上年底的人民币 6,153.2 亿元上升至人民币 6,159.1 亿元，负债总额由上年底的人民币 3,812.7 亿元变化至人民币 3,854.0 亿元，资产负债率由上年底的 62.0% 变化至 62.6%。债务资本率由上年底的 79.5% 变化至 80.9%；截至 2016 年底，净债务资本率为 74.6%。

考虑到公司经营活动净现金流入保持稳定以及良好的信贷信用，我们相信公司应有足够的运营资金满足生产经营需要。

附注1. 2015年国务院办公厅发布《关于加快高速宽带网络建设推进网络提速降费的指导意见》中要求，电信企业应加快推进宽带网络基础设施建设，进一步提速降费，提升服务水平。

附注2. 随着2014年铁塔公司的成立，公司在2015年出售若干铁塔及相关资产予铁塔公司，铁塔将由自建自营转变为向铁塔公司支付使用费的方式进行。

附注3. EBITDA反映了加回（减去）财务费用（收入）、所得税、扣除非流动资产处置损益的营业外净支出（收入）、营业成本及管理费用中的折旧及摊销以及减去投资收益、公允价值变动净收益的净利润。由于电信业是资本密集型产业，资本开支和财务费用可能对具有类似经营成果的公司年度盈利产生重大影响。因此，公司认为，对于与集团类似的电信公司而言，EBITDA有助于对公司经营成果分析。

（二）导致暂停上市的原因

适用 不适用

（三）面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

（四）公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(五) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(六) 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明

适用 不适用

于 2008 年 10 月 15 日，联通红筹公司与中国网通集团（香港）有限公司（“网通红筹公司”）以协议安排通过换股方式完成了两家公司的合并。交易完成后，本公司所属子公司联通 BVI 公司对联通红筹公司的持股比例由合并前的 71.17%（于 2008 年 9 月 30 日）下降为合并后的 40.92%。

为确保联通 BVI 公司对联通红筹公司的控制，联通 BVI 公司和中国联通集团（BVI）有限公司（“联通集团 BVI 公司”，联通红筹公司另一股东，于合并后持有联通红筹公司约 29.49% 的股份，原名为中国网通集团（BVI）有限公司，于 2012 年 8 月 10 日进行了公司名称变更）于 2008 年 9 月 22 日签订了《一致行动方协议》，同时联通集团 BVI 公司还于 2008 年 10 月 15 日向联通 BVI 公司发出函件确认其持有的对联通红筹公司的表决权将由联通 BVI 公司控制，并且未经联通 BVI 公司的事先批准，联通集团 BVI 公司将不会提呈任何决议，以供在任何联通红筹公司的股东大会上审议。

因此，根据上述《一致行动方协议》和确认函件，于 2008 年 10 月 15 日，在联通红筹公司和网通红筹公司合并完成后，本公司通过联通 BVI 公司实际控制了联通红筹公司约 70.41% 表决权股份。此外，由于联通红筹公司回购韩国 SK 电讯株式会社（“SKT”）持有的联通红筹公司股份以及联通红筹公司与 Telefónica, S. A.（“西班牙电信”）互相投资和西班牙电信将其持有的联通红筹公司股份转让予联通集团 BVI 公司，联通 BVI 公司和联通集团 BVI 公司对联通红筹公司持股比例于 2016 年 12 月 31 日为 74.36% 表决权股份（其中联通 BVI 公司的持股比例为 40.61%，联通集团 BVI 公司的持股比例为 33.75%），故联通 BVI 公司仍控制联通红筹公司，联通红筹公司亦继续被纳入本公司的合并财务报表范围。