

江苏宏图高科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 江苏苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司董事会提议的 2016 年度分配预案：以分红派息实施股权登记日的股本总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.4 元（含税），公司本年度不进行送股和资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宏图高科	600122	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	韩宏图	蔡金燕
办公地址	江苏省南京市雨花台区软件大道68号	江苏省南京市雨花台区软件大道68号
电话	025-83274878	025-83274692
电子信箱	hanht@hiteker.com.cn	hthiteker@hiteker.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务情况

公司现有业务主要包括 3C 零售连锁、金融服务、工业制造、房地产开发四大板块。

1、3C 零售连锁业务

3C 零售连锁系公司的核心主业与传统业务，其业务收入近三年占比保持在 80%左右，为公司的主要业务收入来源，该业务经营主体为公司全资子公司宏图三胞、公司控股子公司北京宏三和浙江宏三，并以统一的“宏图三胞”商标自营的专业连锁门店对外经营，主营产品涵盖电脑、通讯、数码、新奇特产品、DIY 攒机与 IT 配件、附件与外部设备、办公自动化与耗材、网络与服务器设备材等诸多产品领域。

宏图三胞自成立以来，一直秉持着“不断创新、不断超越”的发展理念。为摆脱同质化、大众化、低毛利的市场竞争，自 2015 年开始，公司结合未来消费趋势与自身优势，确立了“倡导一种生活方式”的理念，以新奇特品类的导入为契机，全面实施新零售转型，未来新的经营模式将定位于时尚、体验化、智能化、趣味化、专业化以全方位地满足用户多样性、便捷性、专业性的产品体验与消费需求。

宏图三胞旗下的“红快服务”是门店服务、客服、售后服务在内的全服务与技术支持体系，为客户提供更专业、极致、便捷的体验与生态服务平台，其中“修好了”专业化服务团队是面向社会提供专业的“五包三免”服务提供产品售后、上门检修、系统安调、应用指导、技术维护等全程服务的机构。

2、金融服务业务

公司金融服务业务是未来着重发展的新兴业务领域，目前该业务板块已建立了第三方支付平台，其经营主体为公司全资子公司天下支付科技有限公司（原深圳市国采支付有限公司），成立于 2009 年，2014 年 7 月获得中国人民银行颁发的第三方支付牌照。公司目前已拥有互联网支付、移动电话支付、固定电话支付三个网络支付牌照。天下支付依托专业的研发、运营和运维团队以及严格的风控体系，创新推出集成了互联网、移动电话、固定电话及线下支付等多元化支付方式的综合性支付平台，主要为商户提供深度定制化支付及增值管理服务。

3、工业制造业务

公司制造业务经营主体为上市公司和公司的控股子公司南京富士通电子科技有限公司。目前，主要产品包括光纤光缆、电线电缆（含通讯电缆和电力电力）、针式与微型等各类打印机设备制造等。其中光电制造产业相关产品被应用在国家电力、电信、移动、军工等多个领域，属于区域性品牌；IDC 最新数据显示，富通电科（含挂牌公司及其全资子公司）针式打印机产销量 2016 年继续保持国内市场第二位。

4、房地产开发业务

公司的房地产业务的经营主体公司为控股子公司南京源久,其经营范围为南京“宏图·上水园”商品住宅项目的开发和销售。“宏图·上水园”位于南京市雨花台区,地属宁南板块,区域优势较好,该项目共分为三期,一期、三期为小高层,二期为叠加与联排别墅。截至目前,小高层已经全部售完,剩余少量别墅和商铺、储藏室尚未售完。公司待完成“宏图·上水园”房地产项目销售后,将退出该业务领域。

(二) 行业情况说明

公司行业情况请见本报告“管理层讨论与分析”一节。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年	
				调整后	调整前
总资产	19,107,488,502.59	18,003,123,575.09	6.13	17,878,005,617.78	17,833,547,989.33
营业收入	20,512,979,131.55	18,714,408,612.67	9.61	17,472,107,070.19	17,472,107,070.19
归属于上市公司股东的净利润	446,876,036.24	421,656,584.53	5.98	366,796,858.81	366,796,858.81
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	336,120,711.91	299,180,081.16	12.35	268,820,312.16	268,820,312.16
归属于上市公司股东的净资产	8,300,465,097.15	7,722,189,343.09	7.49	7,972,016,062.04	7,984,777,312.04
经营活动产生的现金流量净额	818,862,433.74	513,982,003.62	59.32	409,793,889.55	409,793,889.55
基本每股收益（元/股）	0.3902	0.3693	5.66	0.3212	0.3212
稀释每股收益（元/股）	0.3858	0.3652	5.64	0.3195	0.3195
加权平均净资产收益率（%）	5.57	5.38	增加0.19个百分点	5.34	5.34

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,880,312,601.28	3,962,702,763.17	6,184,868,995.50	5,485,094,771.60
归属于上市公司股东的净利润	52,316,233.61	86,976,966.37	158,776,911.66	148,805,924.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	51,823,413.94	84,196,239.63	121,639,797.00	78,461,261.34
经营活动产生的现金流量净额	17,921,527.89	134,599,716.30	-89,188,440.36	755,529,629.91

注：公司于第三季度非同一控制下新增合并天下支付，对经营活动现金流产生影响。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

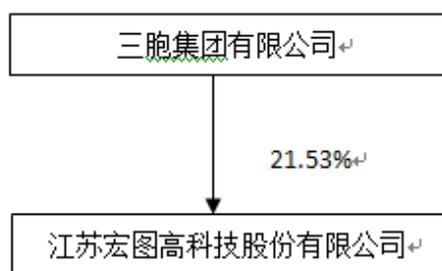
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		95,353					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		81,941					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
三胞集团有限公司		248,474,132	21.53		质押	195,000,000	境内 非国有法人
南京盛亚科技投资有限公司		46,294,318	4.01		质押	46,290,000	境内 非国有法人
富安达基金—兴业银行—远见 2 号资产管理计划		42,562,951	3.69		未知	0	其他
南京博融科技开发有限公司		32,086,260	2.78		质押	32,000,000	境内 非国有法人
南京中森泰富科技发展有限公司		25,087,506	2.17		质押	25,087,506	境内 非国有法人

上海道乐投资有限公司		15,829,042	1.37		质押	15,800,000	境内非国有法人
中国农业银行股份有限公司—易方达瑞惠灵活配置混合型发起式证券投资基金	-105,500	14,038,400	1.22		未知		其他
富安达基金—南京银行—富安达富享4号资产管理计划		13,880,400	1.20		未知		其他
中国银行股份有限公司—华夏新经济灵活配置混合型发起式证券投资基金		8,427,900	0.73		未知		其他
杨怀珍	1,150,000	7,850,000	0.68	1,100,000	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名股东中，三胞集团有限公司和南京中森泰富科技发展有限公司为一致行动人。公司实际控制人袁亚非先生通过定向资产管理计划持有公司股票 4256.2951 万股，占公司总股本的 3.7%，富安达富享 4 号资产管理计划为本公司员工持股计划。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

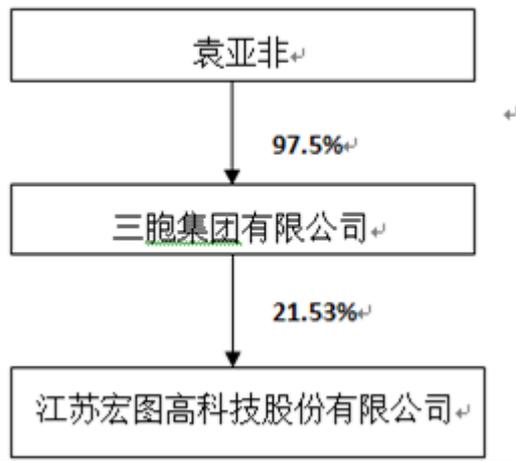
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5 公司债券情况

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 205.13 亿元，同比增长 9.61%；营业成本 188.56 亿元，同比增加 10.10%；费用为 12.24 亿元，同比上升 5.68%；实现归属母公司的净利润 4.47 亿元，同比增加 5.98%。2016 年，公司营业收入完成全年计划 102.27%；实现扣除非经常性损益后的归属母公司净利润 3.36 亿元，完成全年计划的 104.02%；报告期的营业收入与扣除非经常性损益后的归属母公司净利润指标均已达到了公司首期股权激励计划的第四期、第二期股权激励计划的第二期考核目标。

2016 年，在国内经济增速放缓与供给侧改革的背景下，公司管理层紧紧围绕“双十”目标，坚持以“新零售、金融服务、艺术品拍卖”为主业发展方向，加快公司传统业务的转型与新兴业务的发展，推进传统业务与新业务的融合与协同，确保了 2016 年经营目标的实现。

报告期内，公司实现营业收入 205.13 亿元，同比增长 9.61%；营业成本 188.56 亿元，同比增加 10.10%；费用为 12.24 亿元，同比增加 5.68%；实现归属母公司的净利润 4.47 亿元，同比增加 5.98%。

（一）3C 零售连锁业务

报告期内，3C 零售连锁产业实现营业收入 175.02 亿元，同比增长 11.96%；实现归属于母公司的净利润 3.2 亿元，同比增长 24.03%。2016 年，重点完成了以下几个方面的工作：

1、战略与目标

2016 年，宏图三胞直面传统零售业的寒冬，在 3C 零售市场整体下滑的大趋势下，积极探索创新转型之路，协同内外资源，紧紧围绕“新零售转型”战略，落实年初既定的“促转型、稳增长”和“协同发展”的经营目标，聚焦新生代消费人群，引入新奇特产品，搭建新场景、增强新体验，实现全渠道入口，重构企业价值链，创新性地提出宏图 Brookstone 引领新生活的商业模式。宏图 Brookstone 的品牌形象得到业界广泛认可，被各大媒体评为年度传统零售转型的独角兽，为宏图三胞加速转型奠定了坚实基础，开启了宏图 Brookstone 新时代。

2、品类与渠道拓展

2016 年，宏图三胞持续优化品类结构，加快对各类新、奇、特产品的引进和试销，在原有产品的基础上，引进了 Brookstone、IDT 自有品牌和其他新奇特产品，包括市场热销产品的大疆无人机、零度无人机、亿航无人机、小优机器人、UBTECH 机器人、IGOO 智能灯、科沃斯扫地机、SPV 电子烟、乐视生态、小米全系产品等，通过店面布局突出场景化和体验化、以互动化吸引客流，让顾客在体验试玩中了解及其所带来的愉悦，实现了从“玩”到“买”的过程。报告期内，新奇

特产品和品牌新产品销售占比快速上升，带动整体零售快速增长，加快卖场向新奇特产品转型的步伐。

2016年，公司运用互联网思维和信息化手段，积极开拓渠道：鼓励全体员工充分利用自媒体营销推广、自主营销与全员微小店；积极围绕用户需求，储备了大量的物业资源，进行大渠道拓展，在谈项目122个，商旅渠道拓展7大机场。

3、店面模式创新与门店扩张和调整

2016年，宏图三胞积极调整店面布局，关闭低效店面。一方面通过存量店面降租等方式进行费用降控；另一方面实施了新奇特产品导入新店面的转型方案，门店设计、装修、布局进行了颠覆性的创新，展台、展柜、道具等紧密围绕产品的场景化和体验化进行设计，其中，自主设计的展台已获得4项国家专利；建立了Brookstone新模式门店的店面标准分类模型，为未来门店的标准化推广奠定了基础，2016年9月6日，成功开设了第一家机场Brookstone店。

报告期内，宏图三胞新开门店32家，调整、关闭低效门店31家，全年净开门店1家。

4、信息化建设

为了快速准确地掌握消费者真实需求，实现精准营销与全渠道销售，宏图三胞一方面做好会员管理，建立了电子会员和宏图Brookstone会员管理机制，另一方面从信息端加快CRM的建设。报告期内，公司对CRM系统建设进行了升级和优化，包括电子会员销售管理和门店、区域绩效考核，实时跟踪门店绩效；优化电商EPM开发，实现实时动态指标监控，以支持渠道业务发展。目前，宏图三胞已经构筑了一个以SAP、ERP、CRM、BI、SCM、OMS、WMS、EPM、APP等应用于一体的信息化体系，提高了企业在快速发展更迭的市场中的应变能力。

5、公司品牌建设

在品牌宣传方面，以自媒体、互联网和移动互联网为主要载体，以品牌故事、事件营销、互动娱乐为主要内容，使Brookstone的品牌得以广泛传播。营销方面，宏图三胞摒弃了传统的价格战方式，而是以吸引消费者互动参与为主要模式；产品、场景和主题的变换通过自媒体传播，持续吸引消费者的关注度。宏图三胞品牌影响力得到了进一步的提升，活跃会员数量稳步增长。

（二）金融服务业务

作为新兴业务，公司积极推进天下支付收购的后续工作，公司于4月、6月、11月分别完成了天下支付的工商变更、纳入合并报表、更名等重要事项。报告期内，金融服务业实现营业收入3367万元，实现净利润-175万元。

2016年，天下支付持续优化核心支付平台开发建设，现有牌照已顺利通过人行年度检测。现已接入多条互联网移动支付通道，构建了移动支付体系，强化支付安全，不断优化移动支付体验。此外，依托集团资源和优势，积极开展与集团内各板块企业的协同，拓展更多的支付应用场景。通过支付结算业务，公司可以在信息流、支付流、供应链物流、资金流等领域积累大量数据资源，为发展新零售业务及其他金融服务业务奠定基础。

（三）工业制造业务

公司制造产业按照“收缩转型，创新变革”的经营思路，积极开拓市场，强化精益生产与质量管理，完善招投标与供应商管理，不断提升公司制造业“软实力”。

报告期内，制造业实现营业收入27.67亿元，同比增长1.65%；实现净利润1.15亿元，同比下降2.54%。

1、光电线缆业务

2016年，为积极应对制造产业产能过剩与成本上升的不利局面，无锡分公司在巩固江苏、北京、河北、山东、甘肃、蒙东、宁夏、青海、新疆、安徽、江西、福建、云南原有市场份额的基础上积极开拓了新市场——南方电网市场，并在军品特缆取得了突破，实现军方二级市场二次供货，基本保证了市场份额的平稳。

报告期内，光电线缆业务实现主营业务收入11.30亿元，同比下降0.09%；实现归属母公司净

利润 0.43 亿元，同比下降 12.24%。

2、打印机业务

2016 年，富士通按照“整合转型”的总体思路，报告期内完成股份制改造并在 2016 年 5 月正式在全国股转系统挂牌公开转让。随着“营改增”项目的实施，对票据针式打印机的需求快速增长。公司采取线上、线下相结合的销售模式，全年完成票据打印机出货计划的 118%。但由于“营改增”的需求较集中于 80 列低端机型，且众多厂商为争夺“营改增”市场而采取较低的价格调整策略更加剧了市场竞争的激烈程度，导致整体毛利率比上年同期有所下降，最终净利润完成年度计划的 64%。

报告期内，富士通 2016 年实现主营业务收入 3.42 亿元，同比增长 3.32%；实现归属母公司净利润 450.32 万元，同比下降 31.98%。

3、海外业务

2016 年，由于全球经济复苏缓慢，欧洲、美洲经济依然不景气等原因，万威国际业绩依然亏损，但亏损金额较 2015 年 9 个月亏损相比大幅收窄约超过 20%。亏损减少的主要原因在于其采取了有效的成本控制措施，尤其是减员增效、人才结构优化带来运营支出的减少。

报告期内，万威国际实现主营业务收入 4.89 亿，同比增长 9.9%；实现归属母公司净利润为 -0.35 亿元。

（四）房地产业务

2016 年，宏图·上水园项目共销售独栋别墅 4 套，联排 9 套，储藏室 3 套，商铺 23 套，车位 32 个。报告期内，南京源久实现营业收入 2.1 亿元，同比下降 41.67%，实现归属母公司净利润 0.13 亿元，同比下降 71.11%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有受控制的子公司均纳入合并财务报表的合并范围。

合并财务报表范围变化情况如下表所列示如下：

本期新纳入合并范围的子公司

名称	取得方式
天下支付科技有限公司	收购

本期不再纳入合并范围的子公司

名称	不纳入合并范围原因
徐州宏图三胞科技发展有限公司	由公司子公司江苏宏图三胞高技术投资有限公司吸收合并而注销

纳入合并财务报表范围的子公司情况详见“第十一节 财务报告九.在子公司中的权益”；合并范围的变化情况详见“第十一节 财务报告八.合并范围的变更”。