

证券代码：002181

证券简称：粤传媒

公告编号：2017-013

广东广州日报传媒股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带强调事项段的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	粤传媒	股票代码	002181
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭献军	卢昀莹	
办公地址	广东省广州市白云区增槎路 1113 号	广东省广州市白云区增槎路 1113 号	
电话	020-83569319	020-83569319	
电子信箱	yym2181@gdzrb.com	yym2181@gdzrb.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司从事的主要业务包括广告业务、报刊经营业务、新媒体业务、发行物流及电商业务、印刷业务及持续布局的各类新业务等。

（一）广告业务

公司的广告业务包括平面媒体广告业务、互联网广告、户外广告等类型的广告业务。《广州日报》的广告业务由公司之子公司广州日报报业经营有限公司负责运营。公司的平面媒体广告业务在业内具有传统优势地位。在互联网广告业务方面，公司深度挖掘传统媒体和互联网的互补价值，通过资本运作等多种方

式与国内优秀的互联网广告企业实现多层面的合作，不断推进技术、资源和营销渠道的有效整合。经过不断探索，公司广告经营模式正从单一的报纸广告自营模式，转向“自营+代理”并重，重点代理户外广告、数字营销渠道，组合形成全案营销阵地，更好地服务用户，提升品牌价值。

（二）报刊经营业务

公司从事《足球》《篮球先锋报》《羊城地铁报》《广州文摘报》《读好书》《老人报》《舞台与银幕》《社区报》《新现代画报》《美食导报》《粤商》等一系列资讯、娱乐、文化、生活类报刊的经营业务。《羊城地铁报》面向广州白领上班族，推出涵盖报业广告、地铁语音播报、地铁及上盖区域活动策划与执行业务“乐活团”的“M+”项目，构建地铁服务新空间。以先锋报业为核心，发展体育服务业，根据国家政策的指导，适时推进云彩项目的发展；强化专业体育领域优势，拓展群众体育领域基础业务和新产品。以《老人报》为核心，发展中老年生活服务业务，创办《健康参考》，组建中老年生活电商平台“乐龄购”。以《广州文摘报》为基础，组建艺企联盟，拓展艺术品社交和交易平台。发挥《美食导报》专业美食媒体作用，构建农餐对接服务平台。《粤商会》以企业家社交为核心，推出粤商系列会展、论坛活动，积极拓展衍生业务。

（三）新媒体业务

公司以大洋网为新媒体发展的先锋，在新媒体区域资讯服务、报网互动融合方面已取得显著成果。新媒体业务涵盖门户网站——大洋网、多媒体数字报纸、手机报纸、广州日报3G门户、手机大洋网、数字电视报纸、移动阅读本及手机客户端软件等产品，上述产品共同组成了粤传媒的新媒体产品矩阵，公司媒体移动化、数字化发展规划已初现成效。

（四）发行物流及电商业务

公司之子公司广州日报报业经营有限公司销售分公司主要为广报系的《广州日报》《老人报》《广州文摘报》等报刊以及非广报系其他多种报纸期刊提供发行服务。通过采取多渠道发行的模式，已形成高覆盖率、高效率、高妥投率的发行网络。2015年，公司与杭州阿里创业投资有限公司及上海万象文化发展有限公司合作，投资入股广州万之象物流有限公司，进一步扩张线下门店布点，完善公司物流服务网络。公司充分利用发行物流网络优势，发展“最后一公里”配送、大宗商品货运、“宅之便”连锁及电商销售等业务。一方面，通过多种合作方式与天猫、苏宁易购等知名电商开展物流配送业务；另一方面，借助强大的发行网络优势和客户渠道优势，先后推出“广州日报微管家”微信商城和“广州日报报业商城”微电商平台，加快电商行业布局，开拓移动电商的巨大市场。

（五）印刷业务

广州日报报业经营有限公司印务分公司以承印《广州日报》《羊城地铁报》《信息时报》等报纸为主，拥有从德国和瑞士引进的7条世界一流水平的报纸印刷设备以及配套的一系列辅助生产系统，已实现报纸生产流程全过程的自动化，在生产设备配置上已跨入世界报业的先进行列，最大印刷能力达到654万对开张/小时，报纸印刷能力已连续10多年保持全国第一，是亚洲规模最大的印刷厂之一。在全国前十大报纸媒体印厂中，广报经营印务分公司是全国印量最大的报纸媒体印厂，其报纸印刷能力持续多年蝉联全国首位。广东广州日报传媒股份有限公司印务分公司主营报纸印刷和书刊、广告等商业印刷业务，已被国家新闻出版广电总局、广东省新闻出版广电局分别纳入书刊印刷全国、广东省定点企业，是工商行政管理部门指定的商标印刷企业，也是国内集报纸印刷与商业印刷于一体的大规模综合印刷企业之一，已通过ISO9001:2008质量管理体系及FSC认证。

（六）文化产业投资

公司在文化传媒及相关产业领域积极寻找团队优秀、发展可行的投资项目。通过投资、参股、并购等多种资本运作方式为公司积累有助于实现公司多元化战略部署和传媒产业链布局的投资项目资源。公司与德同（北京）投资管理有限公司合作设立上海德粤股权投资基金中心（有限合伙），专注于投资文化传媒新兴领域和创新服务领域的相关企业，围绕公司既定的战略发展方向，致力于推进公司战略转型。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年		本年比上年增 减	2014 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	1,020,829,592.72	1,292,250,265.62	1,285,851,622.71	-20.61%	1,617,923,601.40	1,515,137,946.51
归属于上市公司股东的净利润	189,536,703.07	-445,421,798.66	-53,909,969.49	451.58%	229,642,446.44	-449,463,921.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-160,207,519.47	-434,314,790.72	-36,795,167.23	-335.40%	217,689,597.16	-461,416,771.25
经营活动产生的现金流量净额	349,876,302.06	79,237,595.61	79,237,595.61	341.55%	196,757,837.90	196,757,837.90
基本每股收益（元/股）	0.1632	-0.3836	-0.0464	451.72%	0.2033	-0.3963
稀释每股收益（元/股）	0.1632	-0.3836	-0.0464	451.72%	0.2033	-0.3963
加权平均净资产收益率	5.14%	-10.83%	-1.49%	6.63%	5.62%	-12.03%
	2016 年末	2015 年末		本年末比上年 末增减	2014 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
资产总额	4,690,007,479.37	4,526,085,562.93	4,370,012,729.37	7.32%	5,061,818,584.60	4,527,864,784.90
归属于上市公司股东的净资产	3,782,781,464.68	3,880,578,041.31	3,592,983,502.07	5.28%	4,346,337,136.31	3,667,230,767.90

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2016 年 3 月 15 日，公司子公司上海香榭丽广告传媒有限公司（以下简称“香榭丽公司”）总经理叶攻等人因涉嫌合同诈骗被广州市公安机关立案调查，截至 2016 年财务报表批准报出日，上述案件尚在调查过程中。鉴于叶攻等人因涉嫌合同诈骗正在被公安机关立案调查的事项，公司对 2014 年度、2015 年度财务数据进行仔细核查，根据目前掌握的相关材料，依据企业会计准则的规定，及时予以更正，并经公司第九届董事会第七次会议批准对公司 2014 年度、2015 年度财务报表进行追溯调整。

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	235,592,010.22	266,202,425.62	255,378,548.27	263,656,608.61
归属于上市公司股东的净利润	-50,547,465.80	-32,745,467.21	-157,452,717.96	430,282,354.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-51,152,879.90	-16,761,658.48	-146,683,430.99	54,390,449.90
经营活动产生的现金流量净额	-74,593,079.73	-135,378,969.60	360,826.77	559,487,524.62

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	58,360	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	53,521	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

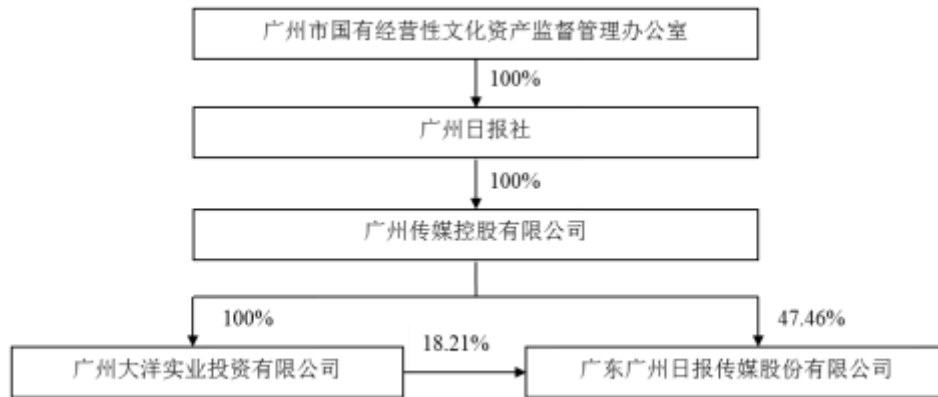
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广州传媒控股有限公司	国有法人	47.46%	551,070,451			
广州大洋实业投资有限公司	国有法人	18.21%	211,407,711		冻结	14,560,000
陈世辉	境内自然人	1.17%	13,569,723			
叶玫	境内自然人	1.05%	12,170,674	12,170,674	质押	5,530,674
					冻结	12,170,674
福建省华兴集团有限责任公司	国有法人	0.96%	11,132,338			
欧阳江	境内自然人	0.77%	8,903,033			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.71%	8,277,600			
上海埃得伟信投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	0.40%	4,679,666	4,679,666	质押	71,666
					冻结	4,679,666
中国光大银行股份有限公司—光大保德信量化核心证券投资基金	其他	0.35%	4,034,100			
乔旭东	境内自然人	0.29%	3,342,618	3,342,618		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 广州大洋实业投资有限公司为广州传媒控股有限公司全资子公司，两者为一致行动人；2. 叶玫、上海埃得伟信投资中心（有限合伙）两者为一致行动人；3. 其他股东之间的关联关系未知，是否为一致行动人也未知。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	李丹通过投资者信用账户持有公司股份 2,931,007 股；李力华通过投资者信用账户持有公司股份 2,206,214 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

(一) 宏观经济形势

2016年，面对错综复杂的国内外环境，我国以推进供给侧结构性改革为主线，适度扩大总需求，妥善应对风险挑战，实现了“十三五”良好开局。据中华人民共和国国家统计局于2017年1月20日发布的2016年全年国内生产总值（GDP）初步核算结果显示，2016年度国内生产总值744,127亿元，按可比价格计算，较上年同期增长6.7%。国民经济运行缓中趋稳、稳中向好。在中国经济进入新常态的背景下，经济下行压力仍将持续。

(二) 文化产业及传媒行业发展情况

援引国家统计局2017年2月6日发布的数据：2016年全国规模以上文化及相关产业5.0万家企业实现营业收入80,314亿元，较上年增长7.5%（名义增长未扣除价格因素），增速较上年加快0.6个百分点。文化及相关产业10个行业的营业收入均保持增长，文化服务业快速增长。其中，以“互联网+”为主要形式的文化信息传输服务业实现营业收入5,752亿元，同比增长30.3%；文化艺术服务业实现营业收入312亿元，同比增长22.8%；文化休闲娱乐服务业实现营业收入1,242亿元，同比增长19.3%。

据央视市场研究股份有限公司（CTR）相关数据显示：2016年中国广告市场整体刊例花费同比下降0.6%，传统广告市场刊例花费同比下降6.0%；其中，电视广告刊例收入同比下降3.7%，电台广告刊例收入同比增长2.1%，报纸和杂志广告刊例收入分别同比下降38.7%与30.5%，传统户外刊例收入同比减少3.1%，互联网广告、影院视频广告、电梯电视广告及电梯海报广告刊例收入则分别同比增长18.5%、44.8%、22.4%及24.1%。

(三) 公司经营情况回顾

报告期内，公司在稳固传统业务既有优势的基础上，努力克服不利因素的影响，在全面整合内外资源、创新经营模式及挖掘业务潜力等方面取得了进展。2016年，公司合并报表营业总收入102,082.96万元，同比下降20.61%；营业利润-15,966.23万元，同比下降318.07%；归属于母公司所有者的净利润18,953.67万元，同比增长451.58%。

1. 广告业务：以“用户”和“创新”为核心，推进业务转型升级，积极应对媒体格局新常态

互联网技术已深刻改变传媒行业的商业形态和传播格局。据尼尔森网联广告监测数据显示，2016年我国报纸媒体广告收入跌幅较2015年增加5.3个百分点，报纸媒体广告总体环境日益严峻。而援引尼尔森网联监测的全国报纸广告数据库的数据，报告期内广州日报总体（含地区版）广告收入居全国第一，其中旅游、娱乐休闲、家居、汽车、电脑及金融等重点行业报纸广告收入居全国领先地位。

面对激烈的媒体竞争态势，广报经营广告分公司以差异化营销、活动营销为突破口，强化资源整合，提升服务质量，大力发掘客户潜力，推进广告业务转型，以积极的姿态应对媒体格局新常态。在产品方面，推介“创意广告”模式，积极创新广告形式，以新产品、新创意争取用户投放；在服务方面，真正树立“用户”意识，以“用户”意识全面指导广告业务和线下活动的开展，与用户互通共赢，将媒体从发布广告的载体转变为客户利益的共同体；在项目活动领域，于报告期内新成立了项目活动部，专职开拓各类线下活动，在进一步扩大车展项目影响力的同时，相继开发了体育类、发布类业务，成功举办了中国报协年会、世界中文报业协会第49届年会等大型活动；在户外业务领域，于报告期内新成立了户外事业部，重点发展地铁媒体和户外联播网络两大业务板块，大力推进相关业务，目前已形成从校园到景区，从楼宇、大牌到LED的全面代理格局，逐步建成户外投放闭环，为用户提供一站式传播服务。

2. 发行与物流配送业务：强力整合线上线下资源，推进多网联动业务模式

报告期内，广报经营销售分公司围绕“精心服务、精细管理、精诚团结、精干高效”的年度工作主题，在稳定《广州日报》市场占有率的前提下，做大做强物流配送，整合线上线下资源，拓宽销售渠道，大力推进业务转型。报告期内，广报经营通过了中国物流与采购联合会的A级物流企业评选，成为全国报业首家获得AAAA级物流企业资质的报业发行单位。

在拓宽业务渠道方面，广报经营销售分公司承办了全国报纸自办发行协会第七届代表大会，成立了联结中国报业各自办发行企业的“中国报商联盟网”；在整合线上线下资源方面，实行扁平化管理，提高运营效率，全面整合“宅之便”的线下销售资源（“宅之便”实体店、广州日报电商健康生活体验店、纸上商城、网上商城）和电商部的线上运营资源（“广州日报电商”、“广州日报报业商城”微信公众号），直接打通线上、线下资源，形成包括入户销售、渠道零售、门店销售、流动促销、客服销售、网上商城、纸上商城、微信商城在内的多网联动销售模式；在电商物流配送方面，广报经营销售分公司自2013年8月起为万之象配送天猫商超业务，业务量持续攀升，2016年天猫商超“618网购粉丝狂欢节”期间，广佛两地发行站日均物流包裹到站总件数较上年同期增长近130%，创历史新高；2016年“双十一”期间，日均物流包裹到站总件数同比增长25.41%，最高单日到站配送量同比增长44.49%。

3. 新媒体业务：积极探索媒体融合与跨界融合，实现业务升级延伸，构筑新媒体传播矩阵

报告期内，公司新媒体业务应时而变，积极探索业务升级、媒体融合和跨界融合，已逐步形成华南地区颇具影响力的新媒体传播矩阵。（1）业务升级延伸：在功能优化方面，实现了以大洋网直播系统为核心，一端发布，多端（APP、网页、微信）同步直播、点播和智能语音读播；在内容优化方面，加大新闻整合汇聚、党政宣传、行政区划资讯服务的原创力度和全渠道（网站、APP、微信、头条号、网易号等）传播覆盖；（2）跨平台融合：广报汇APP建设广州市在建工地围挡及社区宣传栏公益广告数据库，探索媒体融合政务服务新模式；推出“生活汇”电子商城，将广报汇APP丰富的新闻资讯与中经汇通优质的电商服务进行整合，打造集新闻资讯、社区服务及网上购物等功能于一体的掌上生活平台，开启媒体电商新模式；（3）媒体融合：大洋网定位区域平台，不断加强与《广州日报》主报、子报子刊的深度融合，逐步建设党政服务内容推广的移动互联网承载平台及途径，形成独特的传播风格，探索新的市场模式。通过对标评价机制、强化原创内容、优化技术流程等举措，大洋网的媒体创新融合发展更上新台阶，报告期末，大洋网在全国城市网站PC端传播力榜中居第二位，综合传播力全国城市排名第四，传播影响力持续提升。

4. 印刷业务：以市场销售为龙头，深入整合板块资源，夯实四个业务板块

报告期内，公司印刷业务板块强化市场导向，深入整合资源，调整管理机制，确立了报纸印刷、商业印刷、包装印刷及设计制作四大业务板块，开展印刷板块业务结构和生产布局的调整工作，稳妥推进业务和人员结构优化，为印刷基地的进一步整合打下良好基础。报纸印刷业务板块：槎头基地在坚持狠抓报纸印刷质量的基础上，整合报印生产，强化成本控制和精细化、规范化管理，推广用户和服务意识，保障出报时效。在中国报协的2016年度报纸印刷质量评比中保持全国第四名的成绩，连续十一年获得“精品级报纸”的荣誉。商业印刷业务板块：太和基地针对市场竞争日益加剧的形势，利用行业准入规范日益提高的有利条件，加大销售拓展力度，优化客户结构，稳定营业收入，常规商业印件的下单总量同比稳中有升，大客户订单量有较大幅度增长；针对原材料涨价的市场趋势，通过一系列更新改造，在提升产能、降低损耗率等方面取得了显著的效果。粤传媒印务分公司于2016年1月参加第四届广州市印刷包装品质量竞赛活动，斩获了包括2个金奖、5个银奖和7个铜奖在内的14个奖项。

5. 系列报刊：调整升级传统业务，强化新业务布局，推进新盈利模式

报告期内，公司旗下各系列报刊在各细分领域亮点频现，在传统业务调整升级、新业务市场布局和推进新盈利模式等方面取得了进展。

先锋报业传统媒体业务立足内容优势，以市场为导向，将发行重心放在北上广深等重点城市，确保《足球》《篮球先锋报》和《足球大赢家》的市场竞争力及影响力，竞猜广告业务连续多年保持增长。在新媒体业务方面，先锋报业一直致力于体育产业新媒体领域的业务拓展和项目开发，手机购彩业务虽受限于国家政策，目前尚处停滞阶段，但网站资讯内容更新不辍，并与国家体彩中心等机构持续开展资讯服务等合作；拓展大赢家实战版在线资讯服务，加强技术平台搭建，强化专家队伍、编辑、客服的互联网运作，全方位提供在线博彩资讯产品；与新浪、网易及腾讯等门户网站及今日头条、一点资讯等资讯平台的内容合作不断加强，《足球》公众号的粉丝数和阅读量保持稳定增长，位居新榜排名前列；《篮球先锋报》订阅号和服务号双线出击，在资讯内容和球迷服务上各有侧重；“白话恒大”、“陈述鲁能”、“足球西洋镜”等垂直类账号已成为垂直领域的领先者，形成了旗舰式的内容生产能力，《足球》官方微博和先锋篮球微博的粉丝数量持续快速增长；在客户端应用服务方面，推出并升级了体面APP，专注于打造为球迷提供更丰富、更专业的产品和内容的球迷服务平台；聚球迷APP已于2016年第三季度推出，借助《足球》报的资讯和采编优势，从UGC到PGC双线推进，打造7×24小时的资讯生产机器，为各个职业俱乐部制造专区，为球迷搭建获知俱乐部一手资讯的桥梁。

地铁报公司着力推进“M+”媒体融合平台，致力于构建地铁渠道的线上线下、互动体验全链条的媒体融合平台，将地铁报公司打造成为都市核心渠道综合运营商。首批4家“M+”体验店于2016年1月正式开业，目前已计划将“M+”体验店扩张到14家，覆盖广州各区；在技术创新方面，“M+”正在研发“植根于地铁人流的线上线下互为融合的体验消费交互式平台”等大数据系统，并计划投入AR、VR设备等智能终端设备。地铁报公司结合当前广告市场变化，推出新型广告产品——“渠道超媒体”广告组合，提出“广告按周卖”的概念，不仅有效降低用户成本，更能使投放在地铁报的广告更为精准、灵活、经济，呈现了渠道超媒体的形态和优势。在播导项目新业务开拓方面，地铁报公司的播导业务将推进两条新线的开通，在保障现有客户的基础上，着手于新线站点用户的开发。

《老人报》积极开源增效，通过“乐龄购”、“专享游”拓展老年产业，业绩持续增长。《广州文摘报》坚持“高端新闻纸”的定位，深度挖潜报纸潜力，坚定不移地推进发行业务，订阅量稳步提升，读者黏性增强。《舞台与银幕》加强了对潜力市场的开拓，成功联合广东省演出公司投资香港经典舞台剧《南海十三郎》，实现了业务转型新局面。《美食导报》强化营销策划服务理念，策划了首届广东创新点心大赛、首届广东烧腊大赛和广州国际美食节“美食兵团体体验馆”，带来了良好的社会影响。粤商会顺应市场变化，通过创新活动和策划、整合媒体资源等举措，在品牌策划、活动营销、会展业务以及政府服务上开拓了新的业务模式。《读好书》杂志以高质高效的内容编辑及新媒体终端，丰富的线上线下活动，在读者中树立了良好的口碑，微信公众号粉丝数持续稳定增长。《新现代画报》确立了“立足本土精彩内容，搭建媒体融合平台，做好品牌客户服务”的思路，强化《新现代画报》潮流、高端、大气的品质，稳定品牌客户广告投放，是华南地区唯一一本保有奢侈品品牌投放的杂志，并将报纸、杂志、网络、新媒体平台以及线下活动进行打包营销，取得了良好的效果。《社区报》成立了乐活社区发展中心，积极向圈层媒体转型，培育“跑步派”和“亲子乐动会”圈子等社区活动以及微信公众号托管等新业务。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
报刊	620,761,330.79	267,419,167.75	43.08%	-27.33%	-29.51%	-1.33%
商业印刷	209,570,026.28	-27,271,869.39	-13.01%	-7.84%	-406.80%	-16.92%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

鉴于叶玫等人因涉嫌合同诈骗正在被公安机关立案调查的事项，公司对2014年度、2015年度财务数据进行仔细核查，根据目前掌握的相关材料，依据企业会计准则的规定，及时予以更正，并经公司第九届董事会第七次会议批准对公司2014年度、2015年度财务报表进行追溯调整。

追溯调整后财务报表各项目影响如下：

2015年度：

受影响的各个比较期间报表项目名称	追溯前	追溯后	累积影响数
应收账款	498,698,364.96	377,406,542.23	-121,291,822.73
预付账款	73,934,109.70	62,315,418.43	-11,618,691.27
其他应收款	72,728,365.29	55,650,684.04	-17,077,681.25
递延所得税资产	20,027,758.21	13,943,119.90	-6,084,638.31
应付账款	173,559,249.76	175,542,939.02	1,983,689.26
预收账款	168,201,697.16	168,385,626.12	183,928.96
应付职工薪酬	74,993,771.85	74,255,844.71	-737,927.14
应交税费	87,117,546.26	58,596,767.11	-28,520,779.15
其他应付款	59,615,594.26	218,228,388.01	158,612,793.75
盈余公积	205,456,404.47	244,910,549.59	39,454,145.12
未分配利润	1,235,666,009.99	908,617,325.63	-327,048,684.36
营业收入	1,292,250,265.62	1,285,851,622.71	-6,398,642.91
营业成本	911,412,330.15	911,743,811.87	331,481.72
营业税金及附加	20,323,860.53	21,251,262.70	927,402.17
销售费用	309,999,806.56	310,374,806.56	375,000.00
管理费用	144,429,386.03	144,253,641.83	-175,744.20
资产减值损失	427,765,488.12	22,389,082.03	-405,376,406.09
营业外支出	16,885,941.53	22,893,735.85	6,007,794.32
净利润	-445,569,951.03	-54,058,121.86	391,511,829.17

归属于母公司所有者的净利润	-445,421,798.66	-53,909,969.49	391,511,829.17
---------------	-----------------	----------------	----------------

2014年度:

受影响的各个比较期间 报表项目名称	追溯前	追溯后	累积影响数
应收账款	792,736,435.18	423,174,792.95	-369,561,642.23
预付账款	73,609,717.98	73,124,141.06	-485,576.92
其他应收款	68,441,677.80	67,369,177.80	-1,072,500.00
商誉	156,749,442.24	0.00	-156,749,442.24
递延所得税资产	18,346,240.56	12,261,602.25	-6,084,638.31
应付账款	165,170,345.19	171,001,876.67	5,831,531.48
预收账款	220,497,001.11	220,770,678.52	273,677.41
应付职工薪酬	85,411,449.04	84,930,506.10	-480,942.94
应交税费	72,618,681.48	40,328,370.68	-32,290,310.80
其他应付款	61,569,463.00	233,388,076.56	171,818,613.56
盈余公积	195,226,789.75	182,658,934.82	-12,567,854.93
未分配利润	1,713,087,264.10	1,046,548,750.62	-666,538,513.48
营业收入	1,617,923,601.40	1,515,137,946.51	-102,785,654.89
营业成本	939,340,049.95	949,894,250.42	10,554,200.47
营业税金及附加	31,125,538.40	27,378,777.99	-3,746,760.41
销售费用	349,128,804.82	350,628,804.82	1,500,000.00
管理费用	142,051,477.85	141,911,645.77	-139,832.08
资产减值损失	1,485,320.01	567,879,943.40	566,394,623.39
所得税费用	19,440,992.48	21,199,474.63	1,758,482.15
净利润	230,387,411.96	-448,718,956.45	-679,106,368.41
归属于母公司所有者的净利润	229,642,446.44	-449,463,921.97	-679,106,368.41

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

与上年度财务报告相比，本年度合并报表范围新增7家子公司，分别是：北京先锋赛讯科技有限公司、广州岭少商务有限公司、广州体面体育科技有限公司、广州乐龄购电子商务有限公司、广州跑步派体育策划有限公司、广州市广报新闻培训有限公司、粤洋文投（北京）体育娱乐有限公司。

名称	年末净资产金额	本年净利润
北京先锋赛讯科技有限公司	7,152,067.86	-2,247,932.14
广州岭少商务有限公司	0.00	0.00
广州体面体育科技有限公司	2,056,161.13	-943,838.87
广州乐龄购电子商务有限公司	3,027,990.42	27,990.42
广州跑步派体育策划有限公司	0.00	0.00
粤洋文投（北京）体育娱乐有限公司	0.00	0.00
广州市广报新闻培训有限公司	39,704,352.50	-4,567,321.41

上述新增子公司，除广州市广报新闻培训有限公司为广州大洋文化连锁店有限公司存续分立的公司外，其余均为本公司及下属子公司在2016年度发起设立的控股子公司。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用