

陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

| 未出席董事职务 | 未出席董事姓名 | 未出席董事的原因说明 | 被委托人姓名 |
|---------|---------|------------|--------|
| 董事 | 胡劲涛 | 因公 | 晏兆祥 |
| 董事 | 杜金科 | 因公 | 冯忠义 |

- 4 希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2016 年 12 月 31 日总股本 604,967,689 股为基数，向全体股东每 10 股派送 0.38 元（含税）现金股利；本年度不进行资本公积金转增股本。该预案还需要提交股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 广电网络 | 600831 | - |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|-----------------|-----------------|
| 姓名 | 杨莎 | 李立 |
| 办公地址 | 西安曲江新区曲江行政商务区曲江 | 西安曲江新区曲江行政商务区曲江 |

| | | |
|------|------------------|------------------|
| | 首座大厦 | 首座大厦 |
| 电话 | (029) 87991258 | (029) 87991255 |
| 电子信箱 | 600831@china.com | 600831@china.com |

2 报告期公司主要业务简介

(一) 公司主要业务

公司主要在陕西省内从事广播电视网络的规划建设和运营管理，对全省广电网络实行统一规划、统一建设、统一运营、统一管理，实现省、市、县、乡、村五级贯通。当前，公司按照坚守主业、多元并举的发展战略进行业务布局，有线电视核心主业涵盖有线电视基本业务、数字电视增值业务、集团/家庭网络接入业务、节目传输业务等；围绕主业发展的多元化业务涵盖影视内容、IDC 业务、智慧业务、系统集成等，通过多业务融合发展，形成围绕行业上下游和相关领域的全媒体、多网络、综合性业务体系，努力向融合媒体服务商转型。

(二) 主要经营模式

1、盈利模式

公司主要通过向广大用户提供广播电视传输、数字电视增值、互联网接入等服务获得收入。主要收入来源如下：

(1) 有线电视收视业务收入：通过向陕西省内有线电视用户提供电视节目收视、视频点播等业务，向用户收取数字电视收视费。该项业务收入目前主要包括基本收视费、付费电视收视费和互动电视收视费等。

(2) 数据业务收入：通过向陕西省内数据用户提供互联网接入服务，向用户收取有线宽带使用费。该项业务收入目前主要包括个人宽带业务收入和集团客户专网专线业务收入。

(3) 安装工料费收入：通过向陕西省内新入网的有线电视用户，提供有线电视安装服务，收取一定的有线电视入户工本材料费。

(4) 卫视落地收入：根据行业管理规定，在陕西省内公司有权接收并通过有线电视网络向用户传输有线电视节目信号。该项业务收入主要是国内各省级电视台卫视频道以及有全国落地牌照的购物频道在陕西省内落地传输向公司缴纳的落地费，公司收取落地费后在有线电视网内传输相应频道信号。

2、销售模式

公司主要通过实体营业厅、社会代办点、社区经理和电子渠道四大类渠道向用户销售业务。公司在全省建设 200 多个广电实体营业厅，推进网格化管理，实行区域客户经理制，向用户提供全面服务；同时在社区、乡镇、村组选择一些物业办、便利店代办业务，方便用户就近缴费；电

子渠道方面，公司开通了网上营业厅、微信营业厅、电视营业厅，支持银联卡支付、微信支付和支付宝授权支付等不同支付方式，帮助用户轻松实现在线查询、续费订购、客户服务等多种功能；与邮储银行、农业银行、光大银行等银行合作开通了银行缴费渠道，为用户提供更多的便利。公司还在全省大力发展智慧社区，实现线上线下融合发展，打造业务发展新阵地。

3、服务模式

公司按照“分级、分责、属地化管理、量化考核”的原则，建设省、市、县三级客户服务工作体系。省公司客户服务部为一级管理中心，主要负责规划和设计客户服务方向，制定和实施客户服务工作目标，建立和完善客服体系的服务规范、服务标准，设计和建设客户服务工作基础平台。公司建立了全省统一呼叫中心，实行模拟公司化运营，设有 200 个座席，通过统一客服电话 96766 在受理全省客户服务问题的基础上，开展电话营销、座席外包等业务。分（子）公司、直属公司客户服务部为二级管理、服务中心，按照省公司统一要求，实施客户服务的具体工作，同时对下属支公司客户服务工作进行管理、指导和监督。支公司客户服务部为服务单位，完成辖区内客户的业务受理、用户安装、维护维修等服务工作。

（三）行业情况

按照证监会行业分类，公司属于“信息传输、软件和信息技术服务业”中的“电信、广播电视和卫星传输服务”。具体而言，属于广播电视传输服务行业。我国广播电视传输行业实行国家统一领导，分级管理，行业的主管部门为广电总局，主要负责产业政策研究制定、标准研究与起草、行业管理与规划等，地方各级广电主管部门负责行政区域内相关业务管理和事业发展规划。作为党和国家舆论宣传阵地、公共文化设施，行业发展主要受国家政策、产业规划、行业制度的影响。

2016 年，面对行业竞争环境加剧恶化的情况，有线电视行业加大改革力度、创新管理模式，拓宽发展思路，推进转型创新发展，呈现以下主要特点：一是广电宽带业务取得突破性进展，中国广播电视网络有限公司获得工信部颁发的《基础电信业务经营许可证》，全国广电宽带用户数同比增长 39.18%。二是高清化、智能化进程加速，高清用户年度净增 1,555.2 万户，4K 超高清智能融合终端产品，光纤机顶盒纷纷面世，终端性能大幅提升。三是积极探索“广电+”业务，新技术试验应用加速，包括基于有线电视平台的 VR 全景全程同步直播、智慧社区示范服务中心、有线无线融合网试点等。四是资本市场动作频频，广西广电、贵广网络成功 IPO，广电上市公司达到十家，陕西广电网络成功实施再融资，已上市广电企业积极通过资本市场寻求资金、技术和业务创新层面的新突破。

在收视格局方面，2016 年，我国有线电视用户总量 2.52 亿户，用户规模依旧保持绝对领先，

但增幅放缓乃至停滞，全年净增 134.8 万户，同比仅增长 0.5%。直播卫星通过规范户户通零售市场秩序，丰富节目内容，提升服务水平，年净增超过 3,600 万户，同比增长 51%，总量达到 1.07 亿户，市场份额位居第二。电信运营商通过提升宽带承载能力、降低资费水平，带动 IPTV 用户同比增长 88.99%，总量达到 8,672.8 万户，位居第三。OTT TV 在广电总局 6 号令的规范下快速增长，年度增长 2,800 万户，同比增长 62.92%，总量达到 7,250 万户，位居第四。总体来看，家庭收视市场已进入充分竞争阶段，IPTV、OTTTV 的快速增长给广电行业带来了前所未有的严峻竞争。

具体到广电行业业务构成，2.52 亿有线电视用户中数字电视用户 2.09 亿户，数字化率 82.77%。其中，双向网覆盖用户超过 1.51 亿户，双向覆盖率 59.93%，双向网渗透用户 6,735.5 万户，渗透率 26.68%。在双向网改技术方案中，FTTH 势头强劲，年末覆盖用户超过 800 万户。宽带用户总量达到 2,576.9 万户，占数字电视用户的比重进一步提升到 12.33%；高清用户总量达到 7,749.2 万户，业务渗透率超过 30%；智能终端数量达到 384.6 万户，比上一年度实现翻番增长；视频点播用户达到 5,108 万户，其中 94.7% 为高清视频点播用户。

说明：以上关于 2016 年行业经营特点和相关数据的分析来源于中国广播电视网络有限公司、格兰研究发布的《2016 年第四季度中国有线电视行业发展公报（总第 7 期）》。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2016年 | 2015年 | 本年比上年增减(%) | 2014年 |
|------------------------|------------------|------------------|------------|------------------|
| 总资产 | 6,516,344,569.62 | 5,410,610,770.02 | 20.44 | 5,118,353,577.72 |
| 营业收入 | 2,596,185,052.06 | 2,386,860,188.20 | 8.77 | 2,298,132,690.49 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 133,273,704.19 | 133,228,408.29 | 0.03 | 116,903,625.13 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 124,077,937.36 | 123,474,819.53 | 0.49 | 113,671,421.15 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,802,053,181.35 | 1,906,797,243.45 | 46.95 | 1,790,471,991.16 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 653,714,398.38 | 709,191,180.50 | -7.82 | 799,507,181.58 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.2309 | 0.2365 | -2.37 | 0.2075 |
| 加权平均净资产收益率（%） | 5.98 | 7.21 | 减少1.23个百分点 | 6.74 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|--|------|------|------|------|
| | | | | |

| | (1-3 月份) | (4-6 月份) | (7-9 月份) | (10-12 月份) |
|-------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 547,503,711.53 | 739,524,839.30 | 513,860,838.10 | 795,295,663.13 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 49,994,005.74 | 61,808,973.20 | 11,091,843.15 | 10,378,882.10 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 50,717,527.27 | 58,421,378.37 | 10,882,916.55 | 4,056,115.17 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 57,417,998.41 | 208,030,370.49 | 127,554,237.16 | 260,711,792.32 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 截止报告期末普通股股东总数（户） | | | | | 42,092 | | |
|---------------------------------------|------------|-------------|-----------|----------------------|-------------|----|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | 41,352 | | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 （全称） | 报告期内增 减 | 期末持股数 量 | 比例 （%） | 持有有限售 条件的股份 数量 | 质押或冻结 情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 陕西广播电视集团有限公司 | 0 | 203,249,114 | 33.60 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 中国人民人寿保险股份有限公司—分红—一个险分红 | 3,155,162 | 20,396,621 | 3.37 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 上海东方明珠新媒体股份有限公司 | 19,526,952 | 19,526,952 | 3.23 | 19,526,952 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |
| 同方股份有限公司 | 16,501,650 | 16,501,650 | 2.73 | 16,501,650 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 中央汇金资产管理有限责任公司 | 0 | 15,022,400 | 2.48 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 招商证券股份有限公司 | -552,400 | 8,327,789 | 1.38 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 中国农业银行股份有限公司—易方达瑞惠灵活配置混合型发起式证券投资基金 | -331,900 | 7,894,300 | 1.30 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 中国人民财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品—008C—CT001 沪 | 1,500,000 | 7,128,142 | 1.18 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |

| | | | | | | | |
|------------------------------|--|-----------|------|-----------|---|---|----|
| 中国工商银行股份有限公司—鹏华改革红利股票型证券投资基金 | 4,148,693 | 6,183,808 | 1.02 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 东方点石投资管理有限公司—东方点钻—东兴礴璞3号投资基金 | 5,500,550 | 5,500,550 | 0.91 | 5,500,550 | 无 | 0 | 其他 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 1、第一名股东与其它前十名股东之间不存在关联关系，也不是一致行动人； 2、前十名股东中的第二名和第八名均属中国人民保险集团股份有限公司； 3、未知其它股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。 | | | | | | |

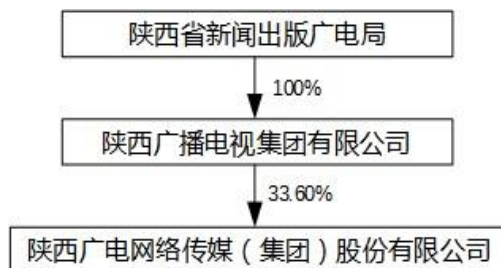
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



经陕西省人民政府同意，陕西省人民政府国有资产监督管理委员会授权，根据《关于印发〈深化陕西省级广播电视体制改革实施意见〉的通知》（陕文改发【2015】3号）改革思路，提出由陕西广播电视台对陕西广播电视集团有限公司（本公司控股股东）履行国有资产出资人职责，原陕西省新闻出版广电局（本公司实际控制人）对陕西广播电视集团的出资划转至陕西广播电视台。目前，广电系统按照改革方案正在逐步落实相关资产变动工作。

5 公司债券情况

5.1 公司债券基本情况

经第七届董事会第五十一次会议审议通过，2016年10月28日，本公司发布《关于公开发行公司债券预案的公告》（临2016-067号），拟向合格投资者公开发行公司债券，规模不超过7亿元

(含 7 亿元), 债券期限不超过 5 年 (含 5 年), 用于补充流动资金、改善债务结构、偿还到期债务及适用的法律法规允许的其他用途等。该事项经 2016 年 11 月 15 日召开的公司 2016 年第一次临时股东大会审议通过。

2017 年 3 月, 公司收到中国证监会《关于核准陕西广电网络传媒 (集团) 股份有限公司向合格投资者公开发行公司债券的批复》(证监许可[2017]269 号), 主要内容为: 1、核准公司向合格投资者公开发行面值总额不超过 7 亿元的公司债券。2、本次公司债券采用分期发行方式, 首次发行自中国证监会核准发行之日起 12 个月内完成; 其余各期债券发行, 自中国证监会核准发行之日起 24 个月内完成。3、本次发行公司债券应严格按照报送中国证监会的募集说明书进行。4、本批复自核准发行之日起 24 个月内有效。详细情况参见本公司临 2017-002 号公告。

截至本报告披露日, 公司尚未发行公司债券。

5.2 公司债券付息兑付情况

适用 不适用

5.3 公司债券评级情况

适用 不适用

经联合信用评级有限公司评级委员会审定, 公司主体长期信用等级为 AA, 评级展望为稳定, 公司拟面向合格投资者公开发行的 2017 年公司债券信用等级为 AA。

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

| 主要指标 | 2016 年 | 2015 年 | 本期比上年同期增减(%) |
|--------------|--------|--------|--------------|
| 资产负债率 | 56.25 | 63.81 | -11.85 |
| EBITDA 全部债务比 | 0.53 | 0.57 | -7.02 |
| 利息保障倍数 | 3.05 | 2.74 | 11.31 |

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2016 年是公司十三五规划的开局年和转型发展换挡提速的起步年。在矛盾叠加、风险增多、压力巨大的困难形势下, 公司以机制+产业+资本“3+创新”为引领, 紧紧围绕“深化改革、提升主业、加速转型”主线, 抢抓机遇、转换动能, 通过实施主业提升、集团业务突破、智慧项目启动、多元化产业跨越发展、增发融资“五大战役”, 平台网络优化、端到端网络升级“两大行动”, 加快由“大一统电视”向“区域化社区化电视”演进, 加速由“传统有线电视运营商”向“融合

媒体服务商”转型，走“错位竞争、差异发展”的特色之路，各项工作取得重大进展。2016年，公司实现营业收入25.96亿元，净利润1.34亿元，归属于母公司所有者的净利润1.33亿元。截止2016年底，公司在网数字电视主终端577.17万个，其中高清电视终端222.51万个。高清电视终端中，互动终端149.68万个、直播终端72.83万个。在网数字电视副终端100.02万个，在线付费节目终端181万个，无线业务用户17万户，在线个人宽带用户100万户，运行集团专网1,600个，在网运行互联网专线2,897条，运行线路3万多条，AP签约5,352个。

1、机制创新激发新活力

2016年，公司通过深化体制机制改革，打破困局谋发展，激发新的活力。

一是改革管理体制，变“职能部门”为“模拟公司制或事业部制”管理，面向市场组建了大众业务、集团业务、智慧业务、省级大客户、呼叫业务五大运营公司，将从事管理的职能部门转变为直接创收的经营主体。

二是简政放权，把过去由省公司管控的项目立项、建设管理、物资采购、产品定价、经费管理和坚持党管干部下的干部任命等“六项权力”下放分支机构，实行责权利对等、目标考核，支持分支机构在市场竞争中抢抓机遇、灵活应对、创新发展。

三是贯彻省委鼓励激励、容错纠错、能上能下三项机制，实行“业绩与改革到位承诺制”，选拔聘用了一批业绩优秀的年轻干部充实到一线，同时业绩表现不佳者退出主要领导岗位，真正体现了“德才兼备、业绩用人”的鲜明导向。

四是打造“用结果说话”的考核机制，公司全部人员实行薪酬待遇、职务晋升、职称评定与考核结果、经营指标完成率直接挂钩，形成全员齐心协力谋发展的良好局面。

五是建立永久责任追究制，通过内部审计、纪检监督等措施，对决策失误、不作为、不尽责，按照谁决策谁负责、谁职责谁负责的原则，无论是否在原岗位，都予以追责，确保各级人员按规、按章、合理、合法办事履职。

在五大改革措施的推动下，公司上下对转型发展的信心得到极大提振，在观念作风、团队面貌、干事创业等方面出现明显转变，激发了经营发展新的活力，为改革转型奠定了体制机制基础。

2、产业创新实现新增长

一是以政府购买为抓手，巩固农村广电市场。公司积极争取到省广电局、扶贫办从2016年起将“广电扶贫·宽带乡村”行动计划纳入省脱贫攻坚重点工程，从中省市扶贫专项切块资金中给予补贴，向本公司为建档立卡的贫困户购买有线电视基本服务、贫困村购买WIFI热点服务，购买期限五年。截止2017年3月底，广电扶贫已接入贫困户38.66万户（其中，通过有线方式接入27.42

万户、户户通方式接入 5.95 万户、无线方式接入 5.29 万户)，开通 WIFI 热点 2,751 个。同时，公司积极争取市县支持，在全省快速推进“政府购买”。全省已有 39 个县实施政府购买有线电视服务（包括全县农村用户整体购买、特殊群体购买、乡镇购买等不同购买形式），累计惠及超过 65 万户群众，其中，安康全市 9 个县已全部实现政府购买，商洛、宝鸡、咸阳、延安 4 个市政府发文推动政府购买有线电视服务项目。广电扶贫和政府购买是本公司在全国同行业中的创新，已成为公司利用国家政策，挖掘政府市场，突破农村广电业务发展困局的有利举措。

二是以智慧社区为载体，布局智慧业务市场。公司积极整合广电新媒体资源、地方公共服务资源、市场电子商务资源，以“互联网+”和“电视+”为方向，积极布局智慧城市、WIFI 覆盖、智慧社区、智慧美丽乡村、智慧酒店等业务，研发推广了基于智慧项目的“爱陕西”智能终端 APP，形成融合媒体服务，打开新市场。2016 年，公司成功签约智慧汉中、智慧韩城、智慧岚皋等智慧城市项目。特别是智慧社区作为公司转型的主要载体，以“为民、便民、惠民、安民”为宗旨，通过平台建设和资源整合，把“文化娱乐、民生服务、社会主义核心价值观”打包送进社区，实现社区居民“吃、住、行、游、购、娱、健”等生活要素的“数字化、网络化、智能化、生活化、实用化”，确保宣传导向正确和服务内容安全，受到各级领导的肯定和广大群众的欢迎。截止 2017 年 3 月底，公司已开业 76 个智慧社区。

三是以信息化为方向，抢占全省信息化市场。公司紧抓政府、行业、社会信息化机遇，积极参与全省信息化项目建设，争取到了省卫计委“百姓健康”、省综治办“综治网”、省监狱系统视频会议、省民政厅“四社联动”、省工信厅“社区大数据服务平台”等省级信息化项目。2016 年 7 月，公司列入广电总局广播电视有线无线融合网试验项目试点单位。同月，公司协助中国有线电视网络公司中标延安、商洛电信普遍服务补助项目，陕西成为首个有线电视运营商参与的地区。2016 年 11 月，公司成功中标铜川、汉中电信普遍服务补助项目，成为全国首个以省级广电网络公司作为投标主体并中标的广电网络公司。随后，公司又相继在安康、榆林电信普遍服务补助项目中标，六地市中标总额达 2.76 亿元。信息化业务的发展，将公司网络优势迅速转化为产业优势，为公司转型发展提供了重要支撑。

3、资本创新取得新突破

一是引入战略合作伙伴，开启“资本+项目”双层合作新模式。公司与多个上市公司建立“优势互补、利益捆绑、互惠共赢”的合作关系，包括：与上海东方明珠新媒体股份有限公司（SH. 600637，东方明珠）之控股子公司上海文广互动电视有限公司在机顶盒、EOC、节目内容等方面合作，推出高清互动“50 套餐”，共同发展高清互动业务，截止 2017 年 3 月底，套餐订购用户超过 17 万户；

与同方股份有限公司（SH. 600100，同方股份）开展“智慧城市”业务合作及在省内有线电视未覆盖地区发展地面数字电视；与北京捷成世纪科技股份有限公司（SZ. 300182，捷成股份）合作推广“智慧教育云平台”；与北京光环新网科技股份有限公司（SZ. 300383，光环新网）共同投资成立广电新网公司，经营互联网数据中心业务、云服务及增值业务；与无锡和晶科技股份有限公司（SZ. 300279，和晶科技）在融合网、智慧家庭、智慧社区、智能终端等领域展开全方位合作。

二是积极拓宽融资渠道，改善资本结构。2016年1月，公司成功发行2016年度第一期中期票据，发行总额3亿元，票面利率3.79%，期限3年。8月，通过非公开发行股票方式募集资金7.55亿元，实现整体上市九年来首次再融资，打通了资本市场融资通道，为产业转型发展提供了强大的资本支持，“产业发展与资本运作”双轮驱动战略显现明显成效。11月，股东大会审议通过发行公司债券、超短期融资券事项，拟发行公司债券、短期融资券各7亿元，用于补充流动资金、偿还到期债务等。2017年3月，公司向合格投资者公开发行公司债券事项获得证监会核准，并将择机实施发行。各种融资工具的应用，改变了过去单一依靠银行贷款的负债结构，丰富了融资渠道，有利于公司降低财务成本，改善资本结构。

三是抢抓民生扶持政策机遇，争取国家专项建设资金。2016年2月，本公司全资子公司宝鸡广电网络传媒有限责任公司获得农发建设基金专项建设基金3,178万元。7月，公司获得国开发展基金专项建设基金3亿元。专项基金期限均超过10年，年利率仅1.2%。专项建设基金的到账有利于公司节约财务费用，降低资金使用成本，同时资金用于基础网络及数据宽带建设完善等项目，有利于公司进一步夯实网络基础，推动高清互动业务、数据宽带业务发展，提升信息化服务水平，带动产业转型升级。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

与上年度财务报告相比，公司报告期财务报表合并范围新增陕西广电新网云服务有限公司、陕西省社区信息管理服务有限公司、陕西广电基础设施建设运营有限责任公司、陕西广电智慧社区服务运营管理有限责任公司、陕西云联电子科技有限公司，系报告期内新投资成立的子公司，自成立之日起纳入本公司合并报表范围。

7 希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2016 年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

董事长：晏兆祥

董事会批准报送日期：2017 年 4 月 19 日