

证券代码：300133

证券简称：华策影视

公告编号：2017-24

浙江华策影视股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,746,625,521 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华策影视	股票代码	300133
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高远	周能传	
办公地址	杭州市文二西路 683 号西溪创意产业园 C-B 座	杭州市文二西路 683 号西溪创意产业园 C-B 座	
传真	0571-81061286	0571-81061286	
电话	0571-87553075	0571-87553075	
电子信箱	zqsw@huacemedia.com	zqsw@huacemedia.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司的主要业务包括：影视娱乐内容提供、运营和产业战略布局。

影视娱乐内容提供运营：主要包括全网剧、综艺节目、电影三大内容的投资、制作、发行、运营；艺人经纪及相关服务业务；围绕内容衍生的整合营销、游戏授权、渠道运营和分发。报告期内，公司围绕SIP战略进行产业升级，集成化爆款平台属性不断完善，集群化内容矩阵日益加强，年首播精品全网剧达1000集，参与出品电影十余部、大型综艺数档，市场占有率不断提高，国内领先的综合性娱乐内容运营商地位继续巩固。

产业战略布局：包括国际合作实验区运营管理；影院投资、管理、运营业务；国际合作拓展业务；以及战略投资合作。

2016年度，得益于经济快速发展，居民收入水平提升，科技进步和资本追逐等多重因素，影视娱乐行业保持了强劲发展的势头，文化产业升级为国民经济支柱性产业的新风口。中国影视产业升级到2.0时代，产业集聚化、内容互联网化、资本多元化、生态泛娱乐化，以及国际合作纵深化成为影视产业发展的新趋势。报告期内，公司秉持SIP战略和SIP+X战略，通

过IP孵化和系统性工业化平台，打造优秀团队，聚焦头部内容，用优质爆款内容连接一切，用“影视+”重新定义传统影视公司，打造中国影视产业2.0时代的华策2.0。基于华策强大的内容头部优势、强大的IP实力，借力消费升级的风口，与新经济、新业态相连接，强化泛娱乐泛生活产业变现能力，朝互联网时代全球一流的综合娱乐传媒集团这一长期战略目标稳步推进。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	4,444,975,810.86	2,657,303,261.10	67.27%	1,916,073,152.90
归属于上市公司股东的净利润	478,470,578.74	475,481,411.18	0.63%	390,060,294.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	383,180,425.55	369,006,713.53	3.84%	304,791,747.59
经营活动产生的现金流量净额	-690,501,497.50	-619,307,072.01	11.50%	204,427,792.67
基本每股收益（元/股）	0.27	0.29	-6.90%	0.30
稀释每股收益（元/股）	0.27	0.29	-6.90%	0.30
加权平均净资产收益率	7.79%	11.92%	-4.13%	12.65%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	10,383,849,176.47	8,152,504,265.56	27.37%	5,023,549,735.28
归属于上市公司股东的净资产	6,378,260,143.47	5,908,072,327.91	7.96%	3,353,297,034.02

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	503,747,437.67	1,044,499,947.95	806,782,424.51	2,089,946,000.73
归属于上市公司股东的净利润	116,944,216.75	154,520,100.04	8,705,609.86	198,300,652.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	110,349,140.43	135,094,111.47	-25,879,458.56	163,616,632.20
经营活动产生的现金流量净额	-369,003,954.04	-244,210,561.01	139,561,695.80	-216,848,678.25

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,350	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,611	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

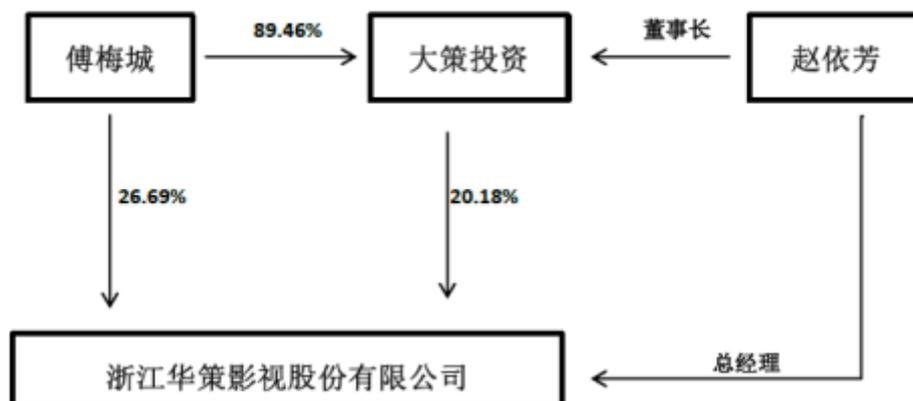
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
傅梅城	境内自然人	466,171,187.00%	466,171,187	349,628,390		
杭州大策投资有限公司	境内非国有法人	352,512,000.00%	352,512,000	0	质押	282,340,000
吴涛	境内自然人	108,071,106.00%	108,071,106	54,035,552	质押	19,200,000
北京鼎鹿中原科技有限公司	境内非国有法人	87,431,693.00%	87,431,693	87,431,693		
上海朱雀珠玉赤投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	30,601,093.00%	30,601,093	30,601,093		
汇添富基金—招商银行—汇添富—华策影视—成长共享 20 号资产管理计划	其他	27,732,309.00%	27,732,309	0		
泰康人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—019L-FH002—深	其他	21,197,113.00%	21,197,113	20,371,584		
全国社保基金一一五组合	其他	21,000,000.00%	21,000,000	0		
全国社保基金四一四组合	其他	18,156,758.00%	18,156,758	0		
建投华文传媒投资有限责任公司	国有法人	17,486,336.00%	17,486,336	17,486,336		
上述股东关联关系或一致行动的说明	傅梅城持有杭州大策投资有限公司 89.46% 的股权，双方为一致行动人。傅梅城先生为汇添富基金—招商银行—汇添富—华策影视—成长共享 20 号资产管理计划之连带补足义务人。其他股东之间是否存在关联关系及是否为一致行动人未知悉。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是
广播电影电视业

2016年度，公司继续坚定以提供最受欢迎的娱乐内容为使命，聚焦娱乐爆品，对SIP战略进行迭代升级，不断强化超级内容矩阵跨产业延伸连接，在行业快速发展变革中砥砺前行，引领影视2.0时代商业模式的升级，在互联网、泛娱乐时代，朝全球一流的综合娱乐传媒集团的企业愿景坚实迈进。

2015年度，公司率先提出SIP战略，以应对互联网浪潮和市场格局的变化，与昨日开战，开启二次创业，坚定转型升级。历经勇气与代价的付出，依靠创意资源生态和工业化生产运营体系的建立与完善，2016年公司SIP战略成果初显，产品爆款迭出，内容的互联网特性日趋明显，持续点亮全网全屏。在先进创新的管理理念指导下，公司已建立起集IP采购研发、大数据、大营销、制片管理、业务协同于一体的全流程运营控制体系，通过加大成本投入，聚集、整合行业顶级资源，支持创意团队发挥最大效能进行项目开发运作，360度打造高确定性的爆款产品。转型艰难，但效果彰显，通过引领产业精品化、工业化创新升级，公司已确立集成高产的爆款平台地位，在收入快速放大之下，公司将进一步优化生产管控体系，通过精细化运营实现利润端的同步提升。

2016年度，公司围绕核心业务增强竞争力和多元化变现两条路径进行了诸多战略布局。通过股权投资合作，发挥资源整合优势，公司进一步加强了全网剧、电影、综艺的核心，切入二次元、游戏、艺人经纪、营销等领域，建设多元化内容生态圈，加强产业链上下游业务协同，实现内容价值的放大。在内容成为流量入口的当下，基于规模化的、互联网化的头部内容集群，公司积极探索连接新的消费模式、消费场景，通过对在线旅游、餐饮、体育、教育、VR科技、时尚电商的延伸，启动从SIP战略向SIP+X战略的升级，全面发力构建泛娱乐、泛生活、新科技的立体生态。这一年，公司也积极筹备投融资平台的搭建，为产业孵化、集聚和公司的外延式发展提供战略资源支撑。

从战略到业务、产业，全面升级离不开组织结构和制度体系的升级。2016年度，公司在波士顿咨询的配合下，发现、寻找组织制度体系中各种无法适应新企业发展的要素，全力优化落实咨询成果，努力建立平台化的高效创新型组织生态。公司通过多种形式的激励和文化建设提升凝聚力，深化“事业合伙人”计划，以赋能型平台为支持，保证创意军团的斗志与战力，为二次创业提供可持续的核心驱动。在项目管理上，公司不断优化研发评估、决策授权、风险管理和信息化体系，强化大数

据核心支撑能力，制定了衍生业务联动开发的标准化运营等流程；在企业层面，不断完善公司治理结构，使规范运作成为企业快速发展的保障。

通过内容升级、产业布局和组织优化三位一体作用推进，公司在2016年实现了市场占有率的进一步提升，行业领先地位继续稳固。见证参与了中国影视产业的发展之路，在抓住契机实现跃升后，公司将站在2017年这一新的起点上，以标杆的姿态，迎接万里华光，策梦前行，向观众提供娱乐体验，让世界感受华流魅力。

报告期公司实现营业总收入为444,497.58万元，比去年同期增长67.27%；营业利润为46,104.26万元，比去年同期下降3.17%；归属于上市公司股东净利润为47,847.06万元，比去年同期增长0.63%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
全网剧销售	3,549,183,557.93	2,702,879,028.50	23.85%	81.48%	119.10%	-13.07%
影院票房	90,109,272.33	70,937,680.26	21.28%	-71.29%	-67.02%	-10.19%
电影销售	270,943,424.85	182,086,024.71	32.80%	149.82%	136.71%	3.73%
游戏	47,169,811.30	0.00	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%
广告	46,999,338.73	2,411,549.53	94.87%	32.09%	65.05%	-1.02%
经纪业务	38,858,127.20	3,734,620.74	90.39%	67.68%	32.21%	2.58%
综艺	385,058,497.66	356,224,970.12	7.49%	111.71%	158.99%	-16.89%
其他	3,225,644.59	2,539,932.87	21.26%	128.84%	153.99%	-7.80%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

公司2016年度营业收入为444,497.58万元，比上年同期增加178,767.25万元，主要系随着公司的业务规模扩大，投资拍摄发行全网剧规模及电影、综艺节目增加，相应的主营业务销售收入大幅增加所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

参见《2016年年度报告》“第四节 管理层讨论与分析 二、主营业务与分析 2、收入与成本”之“（6）报告期内合并范围是否发生变动”。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

浙江华策影视股份有限公司

法定代表人：_____

傅梅城

2017 年 4 月 24 日