



博士眼镜连锁股份有限公司

2017 年第一季度报告

2017-014

2017 年 04 月

第一节 重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本次季报的董事会会议。

公司负责人 ALEXANDER LIU、主管会计工作负责人张晓明及会计机构负责人(会计主管人员)张晓明声明：保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

第二节 公司基本情况

一、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比 上年同期增减
营业总收入（元）	112,678,988.74	98,119,283.88	14.84%
归属于上市公司股东的净利润（元）	9,338,361.18	6,392,150.53	46.09%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	9,189,711.85	6,256,003.94	46.89%
经营活动产生的现金流量净额（元）	20,390,032.50	15,408,217.40	32.33%
基本每股收益（元/股）	0.1451	0.0993	46.12%
稀释每股收益（元/股）	0.1451	0.0993	46.12%
加权平均净资产收益率	3.73%	2.80%	0.93%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比 上年度末增减
总资产（元）	499,794,091.01	298,698,520.60	67.32%
归属于上市公司股东的净资产（元）	427,433,918.95	245,391,847.95	74.18%

非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元

项目	年初至报告期 期末金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-12,509.08	处置固定资产净损失
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	200,000.00	商贸旅游业深圳连锁经营50强奖励。
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	9,328.77	购买结构性存款预计的利息收入
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,379.42	
减：所得税影响额	49,549.78	
合计	148,649.33	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

二、重大风险提示

1、市场竞争加剧的风险

目前国内眼镜零售市场行业集中度相对较低，竞争较为充分，并呈现出一定的区域市场分割，公司在不同区域除面对当地具有优势地位的竞争对手外，还需要面对大量以个体工商户名义经营的竞争对手，随着公司营销服务平台建设项目的实施和竞争对手的跨区域扩张，公司将面临越来越广泛而激烈的竞争。

公司将随时跟踪消费者需求的变化，从优化品牌形象、提升信息技术能力、优化业务流程以提升供应链效率等方面加强核心竞争能力并保持对市场变化敏捷反应的能力。

2、互联网零售快速发展对传统眼镜零售渠道带来冲击的风险

传统的眼镜零售业是以相对固定的零售地点、零售时间为特征的实体店铺销售，一个实体眼镜店的服务半径与其服务的顾客数量都是有限的。相对于传统的实体眼镜店，互联网零售具有全新的时空优势，在非体验式消费领域，互联网零售在租金、人力成本、购买便捷性及物流上体现出明显的竞争优势，已对太阳镜等产品销售带来较大冲击。

目前眼镜消费者的主要消费诉求仍是视力校正，受配装眼镜的验配技术的限制，每一副配装眼镜都是个性化的订制产品，零售环节的验光配镜、售后服务等仍需要实体店的支撑，且实体店能带给消费者更好的佩戴舒适度与视物准确度等个性化体验。公司将加强培训体系建设、提升信息技术能力、利用互联网销售拓展实体门店的服务半径，继续提升眼镜零售行业体验式消费的优势，积极探索满足消费者需求的全渠道销售模式。

3、募集资金投资项目实施风险

公司本次股票发行募集的资金将主要投向营销服务平台建设项目和信息化建设项目。营销服务平台建设项目拟在全国15个省（自治区、直辖市）新建278家直营店，跨地区管理的复杂性、区域市场竞争状况、门店选址、区域消费水平和消费习惯、员工素质等诸多因素都可能对项目的预期收入和预期收益产生影响。根据行业特点和公司经验，在成熟商圈和社区的新设门店通常会较快实现盈利，但竞争也相对激烈；新商业区域的市场虽然竞争较弱，但一般需要较长时间的培育。如果公司已进入稳定盈利期门店的盈利增长不能超过新增门店的亏损额，将会给公司未来效益增长带来一定压力。信息化建设项目着眼于未来的需求，将会带来公司业务流程、部门职责、组织架构及各项服务质量标准的变化，如果不能按预期完成，将会给公司的扩张计划、对市场的反应能力、运营效率带来压力甚至混乱。

公司除自行对新店选址外，还将委托专业机构进行开发；对新店营运探索责权利结合更为紧密的目标责任考核方式；对新店开发更加重视签约前的可行分析研究；对信息化建设项目将依据现有信息技术的发展及行业内软件成熟度，重新审视原有的规划方案，结合公司战略方向审慎决策、迅速推进、分阶段建设；积极稳妥推进，以保证两个募投项目的速度、质量、效益。

4、商号和商标被仿冒的风险

商号和商标是影响消费者购买产品的重要因素之一，公司在深圳、广州、南昌和昆明等部分城市具有一定的知名度，除代理知名品牌的产品外，逐步形成了有一定市场影响力的自有品牌产品。如果未来公司商号和品牌被大量仿冒，将有损公司商号和品牌的形象，进而对公司盈利能力产生不利影响。

尽管公司已经积极采取各种手段保护公司商号和品牌形象，但侵权信息较难及时获得，打击侵权的成本与得到的收益不

对等，且眼镜零售行业的企业规模都不大，市场占有率较为分散，公司未来一段时间内的主要精力仍是快速发展，扩大市场占有率。

5、公司快速扩张能力受制于现有管理模式的风险

眼镜零售行业受制于门店的地理位置分散、跨地区管理的复杂性、专业人才培养缺乏、顾客消费频次低但仍需要专业人员一对一的服务、不同区域消费者习惯差异大等行业固有特点，全国性连锁发展具有挑战性。公司报告期末门店数量超过300家，对当前规模门店的管理，公司有一套行之有效的管理模式，随着门店数量的增加及市场环境变化，需要改变现有的业务流程、部门职责、组织架构及各项服务质量标准，需要结合信息化建设项目的实施进行变革，若不能预期实现，将无法快速扩张。

公司将结合信息化建设项目的实施，对现有的业务板块、业务流程、部门职责、组织架构及各项服务质量标准进行整体设计，在稳妥的基础上，逐步变革，打造公司适应市场竞争的能力，即能发挥连锁经营的品牌优势，又有发挥各岗位主观能动性的机制，保持对市场变化敏捷反应的能力。

三、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

1、普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	39,399	报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (如有)	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
ALEXANDER LIU	境外自然人	27.46%	23,562,000	23,562,000		
LOUISA FAN	境外自然人	22.87%	19,620,500	19,620,500		
上海豪石九鼎股权投资基金合伙企业 (有限合伙)	境内非国有法人	5.10%	4,375,900	4,375,900		
深圳市江南道投资有限责任公司	境内非国有法人	4.52%	3,880,000	3,880,000		
苏州工业园区昆吾民乐九鼎投资中心 (有限合伙)	境内非国有法人	3.31%	2,844,220	2,844,220		
苏州工业园区昆吾民安九鼎投资中心 (有限合伙)	境内非国有法人	3.06%	2,625,480	2,625,480		
杭州华青投资有限公司	境内非国有法人	2.05%	1,755,000	1,755,000		
深圳市陶润管理咨询合伙企业(有限 合伙)	境内非国有法人	1.70%	1,462,500	1,462,500		
苏州嘉赢九鼎投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.27%	1,093,900	1,093,900		
华盖医疗健康创业投资成都合伙企业 (有限合伙)	境内非国有法人	0.75%	643,500	643,500		

华盖医药健康产业创业投资（温州）合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.75%	643,500	643,500		
盛坤聚腾（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.75%	643,500	643,500		
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类				
		股份种类	数量			
谭芸	212,358	人民币普通股	212,358			
闫鹏舟	73,405	人民币普通股	73,405			
北京财富队长信息技术有限公司	36,900	人民币普通股	36,900			
方正证券—招商银行—方正证券量化稳宝 CPPI1 号集合资产管理计划	35,921	人民币普通股	35,921			
刘志鹏	32,700	人民币普通股	32,700			
中德证券有限责任公司	31,653	人民币普通股	31,653			
李昇辉	31,600	人民币普通股	31,600			
李霄云	17,570	人民币普通股	17,570			
邓贵林	12,100	人民币普通股	12,100			
中国石油天然气集团公司企业年金计划—中国工商银行股份有限公司	11,250	人民币普通股	11,250			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、公司前 10 名股东中：</p> <p>（1）ALEXANDER LIU 和 LOUISA FAN 是夫妻关系，为本公司的控股股东、实际控制人。</p> <p>（2）上海豪石九鼎股权投资基金合伙企业（有限合伙）、苏州工业园区昆吾民乐九鼎投资中心（有限合伙）、苏州工业园区昆吾民安九鼎投资中心（有限合伙）和苏州嘉赢九鼎投资中心（有限合伙）的基金管理人均为昆吾九鼎投资管理有限公司。</p> <p>（3）华盖成都的基金管理人为华盖医疗投资管理（北京）有限公司，该公司同时是华盖温州的基金管理人华盖投资管理（温州）有限公司的股东，持有其 30% 的股权。</p> <p>2、公司未知前 10 名无限售条件股东之间是否存在关联关系。</p>					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

3、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
ALEXANDER LIU	23,562,000	0	0	23,562,000	首次公开发行承诺	2020年3月15日
LOUISA FAN	19,620,500	0	0	19,620,500	首次公开发行承诺	2020年3月15日
上海豪石九鼎股权投资基金合伙企业（有限合伙）	514,800	0	0	514,800	首次公开发行承诺	2020年3月15日
上海豪石九鼎股权投资基金合伙企业（有限合伙）	3,861,100	0	0	3,861,100	首次公开发行承诺	2018年3月15日
深圳市江南道投资有限责任公司	3,880,000	0	0	3,880,000	首次公开发行承诺	2018年3月15日
苏州工业园区昆吾民乐九鼎投资中心（有限合伙）	334,620	0	0	334,620	首次公开发行承诺	2020年3月15日
苏州工业园区昆吾民乐九鼎投资中心（有限合伙）	2,509,600	0	0	2,509,600	首次公开发行承诺	2018年3月15日
苏州工业园区昆吾民安九鼎投资中心（有限合伙）	308,880	0	0	308,880	首次公开发行承诺	2020年3月15日
苏州工业园区昆吾民安九鼎投资中心（有限合伙）	2,316,600	0	0	2,316,600	首次公开发行承诺	2018年3月15日
杭州华青投资有限公司	1,755,000	0	0	1,755,000	首次公开发行承诺	2018年3月15日
深圳市陶润管理咨询合伙企业（有限合伙）	1,462,500	0	0	1,462,500	首次公开发行承诺	2018年3月15日
苏州嘉赢九鼎投资中心（有限合伙）	128,700	0	0	128,700	首次公开发行承诺	2020年3月15日
苏州嘉赢九鼎投资中心（有限合伙）	965,200	0	0	965,200	首次公开发行承诺	2018年3月15日
华盖医疗健康创业投资成都合伙企业（有限合伙）	643,500	0	0	643,500	首次公开发行承诺	2020年3月15日
华盖医药健康产业创业投资（温州）合伙企业（有限合伙）	643,500	0	0	643,500	首次公开发行承诺	2020年3月15日
盛坤聚腾（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	643,500	0	0	643,500	首次公开发行承诺	2020年3月15日
刘开跃	450,000	0	0	450,000	首次公开发行承诺	2020年3月15日
杨秋	400,000	0	0	400,000	首次公开发行承诺	2018年3月15日
刘之明	200,000	0	0	200,000	首次公开发行承诺	2018年3月15日
郑庆秋	150,000	0	0	150,000	首次公开发行承诺	2020年3月15日
合计	64,350,000	0	0	64,350,000	--	--

第三节 重要事项

一、报告期主要财务数据、财务指标发生重大变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

单位：元

资产负债表项目	本报告期末	上年度末	变动幅度	变动原因
货币资金	250,841,844.00	116,747,889.56	114.86%	首次公开发行成功，筹资活动现金流入1.76亿元。
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	9,328.77	-	-	结构性存款6000万元的预计利息收入
预付款项	3,880,902.65	9,330,381.26	-58.41%	主要系存货到库冲减约520万元预付账款所致
其他流动资产	60,047,279.06	293,542.67	20356.06%	购买结构性存款6000万元所致
在建工程	114,769.50	500,822.92	-77.08%	报告期末在建新店数量比上年末减少
资产总计	499,794,091.01	298,698,520.60	67.32%	首次公开发行成功，筹资活动现金流入1.76亿元且第一季度为公司年度备货期，存货比上年末增加约0.13亿元。
应付账款	38,863,197.61	21,645,200.33	79.55%	第一季度为公司年度备货期，存货的应付账款增加约1849万元，均在合同约定的账期内。
递延收益	2,610,691.75	233,333.33	1018.87%	主要系公司收到尚未确认的年度返利款项230余万元所致。
股本	85,800,000.00	64,350,000.00	33.33%	系首次公开发行成功，增加2145万股社会公众股。
资本公积	249,910,988.38	98,657,278.56	153.31%	系首次公开发行成功，募集资金的股本溢价增加。
损益表项目	本报告期	上年同期	变动幅度	变动原因
财务费用	147,051.77	437,163.99	-66.36%	主要系募集资金到账，利息收入比上年同期增长44万余元所致。
资产减值损失	141,004.59	728,736.45	-80.65%	主要系对其他应收款所计提的坏账准备转回46.54万元所致。
营业外支出	17,315.67	4,283.92	304.20%	主要系固定资产处置损失增加所致
利润总额	12,736,768.12	9,109,846.23	39.81%	主要系镜架与镜片销售增长迅速，使得销售毛利率略有提升，销售费用增长速度低于收入增长速度，从而带来利润总额增长幅度大于收入增长的速度。
现金流量表项目	本报告期	上年同期	变动幅度	变动原因

经营活动产生的现金流量净额	20,390,032.50	15,408,217.40	32.33%	主要系收入增长带来的现金流所致
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额	3,022.00	535.00	464.86%	系处置固定资产增加所致
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	2,822,397.91	2,169,997.86	30.06%	系支付工程供应商款项增加所致
投资所支付的现金	60,000,000.00	-	-	系购买6000万元结构性存款
吸收投资所收到的现金	210,853,500.00	-	-	首次公开发行成功所募资金
支付的其他与筹资活动有关的现金	34,330,202.15	-	-	首次公开发行成功所支付的部分发行费用

二、业务回顾和展望

报告期内驱动业务收入变化的具体因素

报告期内公司业务收入112,678,988.74元，与上年同期98,119,283.88元相比增长14.84%；实现归属于上市公司股东的净利润9,338,361.18元，与上年同期6,392,150.53元相比增长46.09%。

报告期内，公司面临互联网零售及快时尚消费方式转变的冲击，公司进一步加强激励政策导向增加配装眼镜销售，充分发挥公司专业能力优势。与上年同期比，直营门店与加盟门店数量均有增长，虽然太阳镜销售略有下降，但镜架与镜片销售增长迅速，使得销售毛利率略有提升，销售费用增长速度低于收入增长速度，从而带来净利润增长幅度大于收入增长的速度。

公司将继续专注于专业能力提升，同时在快时尚品牌方面加快布局，完善加盟业务的服务质量标准及业务流程，结合信息系统建设项目，突破管理瓶颈，为迅速扩张打下基础。

重大已签订单及进展情况

适用 不适用

数量分散的订单情况

适用 不适用

公司报告期内产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

重要研发项目的进展及影响

适用 不适用

报告期内公司的无形资产、核心竞争能力、核心技术团队或关键技术人员（非董事、监事、高级管理人员）等发生重大变化的影响及其应对措施

适用 不适用

报告期内公司前5大供应商的变化情况及影响

√ 适用 □ 不适用

2017年第一季度				2016年第一季度			
供应商排名	与公司关系	采购金额	占当期采购总额的比例	供应商排名	与公司关系	采购金额	占当期采购总额的比例
第一名	非关联方	5,658,416.70	13.10%	第一名	非关联方	8,114,581.58	21.13%
第二名	非关联方	4,121,611.22	9.54%	第二名	非关联方	4,266,939.62	11.11%
第三名	非关联方	4,041,238.46	9.35%	第三名	非关联方	4,063,530.93	10.58%
第四名	非关联方	3,985,070.28	9.22%	第四名	非关联方	2,109,201.36	5.49%
第五名	非关联方	1,989,234.11	4.60%	第五名	非关联方	1,817,672.17	4.73%
合计		19,795,570.77	45.81%	合计		20,371,925.66	53.04%

报告期内公司前五名供应商采购金额变化是随着公司业务发展和合同执行情况的正常变动,不会对公司未来经营产生重大影响,公司不存在对单个供应商依赖的情况。

报告期内公司前 5 大客户的变化情况及影响

√ 适用 □ 不适用

2017年第一季度				2016年第一季度			
客户排名	与公司关系	销售金额	占当期销售总额的比例	客户排名	与公司关系	销售金额	占当期销售总额的比例
第一名	非关联方	2,238,048.54	1.99%	第一名	非关联方	2,579,652.31	2.63%
第二名	非关联方	1,397,611.36	1.24%	第二名	非关联方	1,377,167.00	1.40%
第三名	非关联方	1,359,823.61	1.21%	第三名	非关联方	1,356,464.42	1.38%
第四名	非关联方	907,754.68	0.81%	第四名	非关联方	1,032,135.37	1.05%
第五名	非关联方	477,892.09	0.42%	第五名	非关联方	992,703.00	1.01%
合计		6,381,130.28	5.67%	合计		7,338,122.10	7.47%

报告期内公司前五名客户销售金额占比较小,不会对公司未来经营产生重大影响,公司不存在对单个客户依赖的情况。

年度经营计划在报告期内的执行情况

√ 适用 □ 不适用

报告期内, 2017年度经营计划未发生重大调整正逐步实施。年度经营目标计划已落实到目标责任到店到人, 结合市场变化情况, 以月度为单位进行考核激励, 并及时进行相应的资源调配。对募投项目的推进工作亦按计划进行。新店的开发和运营管理的机制变革、加盟业务流程及服务质量标准完善均正常进行。

对公司未来经营产生不利影响的重要风险因素、公司经营存在的主要困难及公司拟采取的应对措施

√ 适用 □ 不适用

影响公司未来业绩的不利因素及公司采取的措施详见本报告“第二节之二、重大风险提示”的内容。

三、重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

适用 不适用

四、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内超期未履行完毕的承诺事项。

五、募集资金使用情况对照表

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集资金总额		17,054.4				本季度投入募集资金总额			125.38		
报告期内变更用途的募集资金总额		0				已累计投入募集资金总额			1,417.22		
累计变更用途的募集资金总额		0									
累计变更用途的募集资金总额比例		0.00%									
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
营销服务平台建设项目	否	14,553.64	14,553.64	125.38	1,417.22	9.74%	2020年03月14日	0	0	否	否
信息化建设项目	否	2,472.23	2,472.23	0	0	0.00%	2020年03月14日	0	0	否	否
承诺投资项目小计	--	17,025.87	17,025.87	125.38	1,417.22	--	--	0	0	--	--
超募资金投向											
不适用	否										
合计	--	17,025.87	17,025.87	125.38	1,417.22	--	--	0	0	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用										
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用										

募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 截至 2017 年 3 月 14 日，公司以自筹资金预先投入营销服务平台建设项目的资金为 1,415.87 万元。该预先投资金额，已经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计鉴证，并出具了大华核字[2017]002214 号鉴证报告。公司保荐机构中德证券有限责任公司发表核查意见，对于公司实施本次募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的事宜无异议。2017 年 4 月 25 日，公司第二届董事会第十五次会议和第二届监事会第十一次会议分别审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金》的议案。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金均存放在募集资金专户内。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	公司募集资金的使用合理、规范，募集资金的信息披露及时、真实、准确、完整，不存在募集资金使用和管理违规的情况。

六、报告期内现金分红政策的执行情况

√ 适用 □ 不适用

《博士眼镜连锁股份有限公司章程》规定，每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的20%，且最近三年公司以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%。

2017年4月25日，经公司第二届董事会第十五次会议审议通过，拟定公司2016年度利润分配预案如下：以公司上市后总股本85,800,000股为基数，拟向全体股东每10股派发现金

红利2元人民币（含税），预计分配现金股利1,716万元（含税），不进行资本公积金转增股本，不送红股。

本次现金分红比例达到2016年度母公司实现的可分配利润2,642.45万元的64.94%，分红标准和比例明确、清晰，独立董事对本次年度分红议案独立发表了意见，符合《公司法》及《博士眼镜连锁股份有限公司章程》的规定。本次利润分配预案尚须提请公司2016年度股东大会审议批准后实施。

七、预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生重大变动的警示及原因说明

适用 不适用

八、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

九、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况。

第四节 财务报表

一、财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：博士眼镜连锁股份有限公司

2017 年 03 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	250,841,844.00	116,747,889.56
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	9,328.77	
应收账款	15,451,305.56	14,866,456.40
预付款项	3,880,902.65	9,330,381.26
应收股利		
其他应收款	26,733,892.48	26,241,397.21
存货	78,583,845.55	65,407,209.63
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	60,047,279.06	293,542.67
流动资产合计	435,548,398.07	232,886,876.73
非流动资产：		
长期股权投资		
固定资产	42,365,707.09	42,372,149.13
在建工程	114,769.50	500,822.92
工程物资		
无形资产	1,052,657.95	1,156,551.40
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	16,545,322.59	17,570,387.29
递延所得税资产	2,017,269.91	2,167,385.43
其他非流动资产	2,149,965.90	2,044,347.70
非流动资产合计	64,245,692.94	65,811,643.87
资产总计	499,794,091.01	298,698,520.60

流动负债：		
短期借款		
应付账款	38,863,197.61	21,645,200.33
预收款项	5,227,617.07	5,078,375.38
应付职工薪酬	10,789,306.04	9,988,096.68
应交税费	12,940,773.69	13,750,672.02
其他应付款	1,928,585.90	2,610,994.91
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	69,749,480.31	53,073,339.32
非流动负债：		
预计负债		
递延收益	2,610,691.75	233,333.33
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,610,691.75	233,333.33
负债合计	72,360,172.06	53,306,672.65
所有者权益：		
股本	85,800,000.00	64,350,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	249,910,988.38	98,657,278.56
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	17,129,916.99	17,129,916.99
一般风险准备		
未分配利润	74,593,013.58	65,254,652.40
归属于母公司所有者权益合计	427,433,918.95	245,391,847.95
少数股东权益	0.00	0.00
所有者权益合计	427,433,918.95	245,391,847.95
负债和所有者权益总计	499,794,091.01	298,698,520.60

法定代表人：ALEXANDER LIU

主管会计工作负责人：张晓明

会计机构负责人：张晓明

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	246,213,111.09	110,057,813.80
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	9,328.77	
应收账款	35,304,116.26	35,942,092.36
预付款项	1,339,540.27	7,426,016.02
应收利息		
应收股利		
其他应收款	26,017,472.65	30,417,818.53
存货	50,824,649.16	38,205,344.30
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	60,047,279.06	69,252.77
流动资产合计	419,755,497.26	222,118,337.78
非流动资产：		
可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	15,987,383.62	15,987,383.62
固定资产	35,909,470.74	36,101,942.58
在建工程	114,769.50	116,113.50
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	1,052,657.95	1,156,551.40
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	4,671,527.90	5,482,963.03
递延所得税资产	1,081,889.44	1,201,556.31
其他非流动资产	2,102,115.90	2,044,347.70
非流动资产合计	60,919,815.05	62,090,858.14
资产总计	480,675,312.31	284,209,195.92

流动负债：		
短期借款		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
应付账款	35,997,673.15	19,017,964.04
预收款项	3,477,907.62	3,524,141.37
应付职工薪酬	6,857,415.87	6,907,557.97
应交税费	9,763,199.59	11,011,001.79
应付利息		
应付股利		
其他应付款	1,479,943.17	1,469,084.70
划分为持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	57,576,139.40	41,929,749.87
非流动负债：		
预计负债		
递延收益	2,610,691.75	233,333.33
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,610,691.75	233,333.33
负债合计	60,186,831.15	42,163,083.20
所有者权益：		
股本	85,800,000.00	64,350,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	249,970,003.03	98,716,293.21
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	17,129,916.99	17,129,916.99
未分配利润	67,588,561.14	61,849,902.52
所有者权益合计	420,488,481.16	242,046,112.72
负债和所有者权益总计	480,675,312.31	284,209,195.92

3、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	112,678,988.74	98,119,283.88
其中：营业收入	112,678,988.74	98,119,283.88
二、营业总成本	100,153,191.79	89,217,943.89
其中：营业成本	30,121,826.60	26,307,096.55
税金及附加	1,466,209.74	1,391,761.01
销售费用	59,262,674.84	53,059,735.08
管理费用	9,014,424.25	7,293,450.81
财务费用	147,051.77	437,163.99
资产减值损失	141,004.59	728,736.45
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）	9,328.77	
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	12,535,125.72	8,901,339.99
加：营业外收入	218,958.07	212,790.16
其中：非流动资产处置利得	1,786.32	300.00
减：营业外支出	17,315.67	4,283.92
其中：非流动资产处置损失	14,295.40	1,497.87
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	12,736,768.12	9,109,846.23
减：所得税费用	3,398,406.94	2,717,695.70
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	9,338,361.18	6,392,150.53
归属于母公司所有者的净利润	9,338,361.18	6,392,150.53
少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	9,338,361.18	6,392,150.53
归属于母公司所有者的综合收益总额	9,338,361.18	6,392,150.53
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.1451	0.0993
（二）稀释每股收益	0.1451	0.0993

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：ALEXANDER LIU

主管会计工作负责人：张晓明

会计机构负责人：张晓明

4、母公司利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	80,941,163.32	73,146,495.63
减：营业成本	30,824,351.16	26,087,927.79
税金及附加	915,100.11	924,055.59
销售费用	34,033,220.41	33,445,791.14
管理费用	7,761,831.16	6,028,064.22
财务费用	-121,154.83	203,776.56
资产减值损失	-239,715.92	662,569.13
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）	9,328.77	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	7,776,860.00	5,794,311.20
加：营业外收入	198,520.93	209,282.43
其中：非流动资产处置利得	1,786.32	300.00
减：营业外支出	11,729.45	3,277.32
其中：非流动资产处置损失	8,714.59	543.36
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	7,963,651.48	6,000,316.31
减：所得税费用	2,224,992.86	1,606,936.11
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	5,738,658.62	4,393,380.20
五、其他综合收益的税后净额		
六、综合收益总额	5,738,658.62	4,393,380.20
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	122,874,192.95	112,448,172.11
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	4,237,873.65	4,311,377.92

经营活动现金流入小计	127,112,066.60	116,759,550.03
购买商品、接受劳务支付的现金	30,242,955.75	32,108,361.01
支付给职工以及为职工支付的现金	28,078,720.42	24,082,149.10
支付的各项税费	15,225,641.84	13,859,514.18
支付其他与经营活动有关的现金	33,174,716.09	31,301,308.34
经营活动现金流出小计	106,722,034.10	101,351,332.63
经营活动产生的现金流量净额	20,390,032.50	15,408,217.40
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,022.00	535.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	3,022.00	535.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,822,397.91	2,169,997.86
投资支付的现金	60,000,000.00	
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	62,822,397.91	2,169,997.86
投资活动产生的现金流量净额	-62,819,375.91	-2,169,462.86
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	210,853,500.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	210,853,500.00	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		25,740,000.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	34,330,202.15	
筹资活动现金流出小计	34,330,202.15	25,740,000.00
筹资活动产生的现金流量净额	176,523,297.85	-25,740,000.00

四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	134,093,954.44	-12,501,245.46
加：期初现金及现金等价物余额	116,747,889.56	93,165,886.80
六、期末现金及现金等价物余额	250,841,844.00	80,664,641.34

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	88,234,211.83	86,931,980.91
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	8,316,925.80	5,872,136.81
经营活动现金流入小计	96,551,137.63	92,804,117.72
购买商品、接受劳务支付的现金	30,242,955.75	32,108,361.01
支付给职工以及为职工支付的现金	16,729,591.55	15,480,191.16
支付的各项税费	9,980,338.50	8,840,579.92
支付其他与经营活动有关的现金	19,413,316.40	19,484,102.74
经营活动现金流出小计	76,366,202.20	75,913,234.83
经营活动产生的现金流量净额	20,184,935.43	16,890,882.89
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,022.00	235.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,022.00	235.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	553,957.99	874,178.87
投资支付的现金	60,000,000.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	60,553,957.99	874,178.87
投资活动产生的现金流量净额	-60,552,935.99	-873,943.87
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	210,853,500.00	

取得借款收到的现金		
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	210,853,500.00	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		25,740,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	34,330,202.15	
筹资活动现金流出小计	34,330,202.15	25,740,000.00
筹资活动产生的现金流量净额	176,523,297.85	-25,740,000.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	136,155,297.29	-9,723,060.98
加：期初现金及现金等价物余额	110,057,813.80	84,441,537.23
六、期末现金及现金等价物余额	246,213,111.09	74,718,476.25

二、审计报告

第一季度报告是否经过审计

是 否

公司第一季度报告未经审计。