

证券代码：002280

证券简称：联络互动

公告编号：2017-056

# 杭州联络互动信息科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司 2016 年 12 月 31 日的总股本 2,177,149,675 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.45 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	联络互动	股票代码	002280
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	俞竣华	张凯平	
办公地址	浙江省杭州市滨江区物联网街 451 号芯图大厦 18 层	浙江省杭州市滨江区物联网街 451 号芯图大厦 18 层	
电话	0571-28280882	0571-28280882	
电子信箱	ir@lianluo.com	ir@lianluo.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司资产规模大幅增加，资产质量得到优化，期末资产总额为815,657.94万元，较年初增长了339.09%，归属于母公司所有者权益为619,068.07万元，较年初增长了447.89%；报告期内，实现营业收入120,121.27万元，比上年同期增长了77.60%；利润总额为40,272.23万元，比上年同期上升了6.25%，归属于母公司所有者净利润35,363.09万元，比上年同期上升11.92%；报告期内，公司大幅增加了智能硬件业务的推广费用和研发费用，销售费用中的业务推广费用8,792.50万元，比上年同期上升846.53%；管理费用中研发投入4,564.99万元，比上年同期上升88.36%，为未来智能硬件的销售和运营做了充分

的准备。在公司大幅增加销售费用和研发投入的同时，公司的资产总额、营业收入和净利润均创出历史新高，资产质量持续改善、业务结构进一步优化、利润来源多元化，上市公司的抗风险能力和持续经营能力得到进一步加强。主要业务内容如下：

1. 应用分发：公司依托联络OS、中间件等系统平台类产品作为自有应用产品和第三方合作产品的应用分发承载平台，通过与终端公司合作将上述产品预装至手机等智能终端，随硬件产品的销售完成产品的分发。通过与移动运营商、支付服务商的合作，公司运营承载平台上多款自有应用，通过自有应用实现导流、商户合作、游戏联运、自有应用收费等多项服务，从而实现盈利。报告期内，公司通过控股子公司上海卓属和上海乐泾达分别通过游戏分发导流及线下分发的模式，为公司获取了大量用户和流量。
2. 商户云搜索业务：是一项与移动运营商合作的电信增值业务，主要是由移动运营商向客户推广基于商户云基础数据的各类应用，是一款具有良好商业模式的生活信息服务类的应用软件。该软件集号码搜索引擎、号码管理、智能拨号、来去电显示于一身，具有庞大的商户数据库，还可以根据个人需要添加云端定制的各种个性化号库。公司通过向移动运营商提供各项大数据服务获取收入，目前该业务已在中国联通的广东、河北、四川和湖南四省份签约落地，有望成为全国性的商户综合云搜索平台。
3. 智能硬件收入：报告期内，公司在2015年率先推出两款智能硬件之后，按照2016年非公开发行股票募投项目的规划，加强了在智能穿戴、智能家居和智能出行等产品的研发和推广，正式向市场推出了忻风智能空气净化器、智能手机酷壳、智能VR视频盒子、智能无线耳机等高科技产品。同时，公司引入国际先进技术和团队，配合智能硬件产品研发特殊用途芯片，满足消费者需求。未来公司将以销售智能硬件和持续用户运营为主要收入方式。报告期内，公司通过收购和参股的方式，极大的拓展了智能硬件的销售渠道，线上主要通过公司控股子公司Newegg，线下主要通过参股公司百维的线下店Ispace和乐泾达的线下渠道进行推广。2016年公司实现智能硬件产品销售收入40,522.45万元，
4. 其他业务收入：报告期内，公司通过内部资源整合、外部合作的方式综合利用资产、提升企业经营效益，实现了少量其他业务收入，主要是保理收入376.97万元、出租云存储空间141.02万元、代销网卡等设备收入981.22万元。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入	1,201,212,661.97	676,355,296.53	77.60%	322,499,271.41
归属于上市公司股东的净利润	353,630,886.22	315,965,370.75	11.92%	165,378,593.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	229,281,375.68	312,514,945.62	-26.63%	165,331,033.43
经营活动产生的现金流量净额	140,336,306.19	13,869,998.38	911.80%	98,943,200.81
基本每股收益（元/股）	0.17	0.18	-5.56%	0.49
稀释每股收益（元/股）	0.17	0.18	-5.56%	0.49
加权平均净资产收益率	6.31%	32.48%	-26.17%	55.26%
	2016年末	2015年末	本年末比上年末增减	2014年末
资产总额	8,156,579,389.59	1,857,626,238.68	339.09%	961,217,375.93
归属于上市公司股东的净资产	6,190,680,746.71	1,129,911,252.49	447.89%	843,848,530.80

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	223,174,701.45	366,914,833.07	281,888,442.97	329,234,684.48
归属于上市公司股东的净利润	97,268,021.53	96,604,699.77	68,774,158.20	90,984,006.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	92,986,027.83	80,592,564.65	58,677,969.27	-2,975,186.07

经营活动产生的现金流量净额	-108,558,502.61	-68,086,642.95	-72,182,277.36	389,163,729.11
---------------	-----------------	----------------	----------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

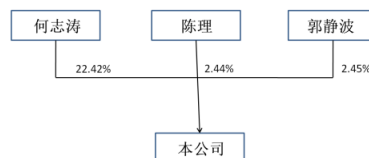
报告期末普通股股东总数	125,227	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	181,719	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
何志涛	境内自然人	22.42%	488,049,587	487,799,587	质押	321,942,512	
E.T.XUN(Hong Kong) Holding Limited	境外法人	14.55%	316,718,013	316,718,013			
徐智勇	境内自然人	4.51%	98,105,800	0	质押	70,000,000	
章建平	境内自然人	3.87%	84,180,987	84,180,987			
滕学军	境内自然人	3.84%	83,499,175	0	质押	31,250,000	
高雁峰	境内自然人	2.91%	63,431,541	0			
郭静波	境内自然人	2.45%	53,285,363	53,163,863	质押	15,300,000	
陈理	境内自然人	2.44%	53,202,863	53,163,863	质押	13,770,000	
乔文东	境内自然人	2.22%	48,235,196	0	质押	42,352,950	
全国社保基金五零二组合	国有法人	2.01%	43,850,000	43,850,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，何志涛、郭静波、陈理为一致行动人，是公司实际控制人。未知其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

##### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2016年，在国内稳中有进的宏观经济环境下，在公司董事会和管理层的带领下，依靠全体员工的共同努力，公司仍然取得了良好的经营业绩。

报告期内，公司一直秉承“产品极致创新、平台绝对领先、市场全球构建”为经营策略，继续保持在移动互联网领域的领先地位，同时以强大的创新自生长能力为壁垒，通过投资、合作等多种方式不断延伸公司产业链，以达到充分的产业协同效应。公司在报告期内，对主要业务体系进行了进一步梳理，分别设立了移动互联、智能硬件板块、文化传媒板块、互联网金融板块和联络投资板块，各板块均有落地项目，板块间相互促进、相互协同。

联络各大业务板块逐步成型，形成具有强大协同效应的整体，进一步加强了公司核心竞争力。以联络自有品牌为主的智能硬件业务，开花结果初显效益；布局了文化传媒板块和互联网金融板块，探索了未来盈利增长模式；联络投资业务逐步实现效益，贡献了较大的投资收益；国内海外的渠道优势日益明显，产业链条完整，协同效应初现。联络互动各大业务板块并驾齐驱，继续加快转型步伐，优化整体营收结构，提升了盈利能力，为股东创造更大的价值。

#### 1. 智能硬件板块

以美股上市公司联络智能（Lianluo Smart Limited, NASDAQ:LLIT）为载体，未来智能硬件板块将成为上市公司重要的战略创新板块。报告期内，公司在2015年率先推出两款智能硬件之后，按照2016年非公开发行股票募投项目的规划，加强了在智能穿戴、智能家居和智能出行等产品研发和推广，正式向市场推出了忻风智能空气净化器、智能手机酷壳、智能VR视频盒子、智能无线耳机等高科技产品。同时，公司引入国际先进技术和团队，配合智能硬件产品研发特殊用途芯片，满足消费者需求。未来公司将以销售智能硬件和持续用户运营为主要收入方式。报告期内，公司通过收购和参股的方式，极大的拓展了智能硬件的销售渠道，线上主要通过公司控股子公司Newegg，线下主要通过参股公司百维的线下店Ispace和乐泾达的线下渠道进行推广。Newegg是网络零售企业的领导者，提供世界级的电子商务平台，优质的客户体验，快速的物流配送和贴心的客户服务，主要从事IT/CE、通讯等3C产品的网上销售，是知名的IT/CE、通讯产品的网上超市，拥有2,900万注册用户、250万社交媒体粉丝和1,380万邮件订阅用户，2015年在北美拥有个人消费者461万、企业消费者6.1万。Newegg的GMV达到25亿美金，已经是美国规模最大的网上零售商之一，是目前IT/CE品类全美第二大的纯电子商务企业，具备强大的IT/CE类产品销售能力及市场影响力，Newegg平台将成为包括公司在内的中国智能硬件出海的重要渠道之一。

#### 2. 文化传媒板块

报告期内，利用公司现有渠道和用户资源优势设立文化传媒业务新领域，布局联络产业“内容”的环节，提高流量变现能力，投资、收购和整合了传媒产业链上下游的公司。公司先后投资了香港上市公司中国数码文化（HK:08175），全媒体广告营销公司迪岸双赢、影视制作公司三尚传媒、直播平台板栗直播。未来将有效整合全集团的媒体资源，为智能硬件、演绎经纪和电竞直播等提供全方位、立体式的推广服务，力求获取传媒行业的长尾效应。

#### 3. 互联网金融板块

2017年2月公司正式收购了互联网租房分期平台会找房（北京）网络技术有限公司，利用上市公司的平台优势和用户资源，以租房分期市场为切入口，正式进军消费金融领域，公司将依靠自身的海量用户资源帮助会找房实现海量用户导入，并且借助Newegg的交易规模和支付渠道计划建立自有支付和结算体系，提高资金在体系内的留存率和效益。报告期内，根据公司互联网金融业务的发展规划，设立了融资租赁公司、保理公司，正在向广州市越秀区金融办申请筹建网络小贷公司，随着金融相关业务的牌照陆续落地，互联网金融业务也逐步开展。

公司首先投资了国内领先的消费金融平台趣店集团，并控股收购了美国第二大电商平台Newegg，同时也尝试和国内巨头开展了相关业务合作，为公司开展互联网金融业务奠定了良好的基础。作为拥有海量的用户资源的互联网平台企业，无论是从移动互联网的发展趋势还是腾讯、阿里、百度、京东等巨头的布局来看，互联网金融都是公司发展的必然选择，将为公司带来更大的发展空间和巨大的潜在价值，预计未来互联网金融业务将成为公司新的利润增长点。

#### 4. 联络投资板块

公司从2014年重组上市以来，以公司战略目标为出发点，在产业链上下游进行了一系列的投资并购，一方面促进了公司业务的发展，另一方面也获得了良好的投资收益。上市之后，公司分别4.18亿投资了趣店集团、7500万美金投资了Razer.Inc、3500万美金投资了Mountain Capital、800万美金投资源科（平潭）股权投资基金、9000万投资了Ispace、1亿投资迪岸双赢，部分项目根据公司的资金规划，提前实现了退出。报告期内，公司退出了源科基金实现投资收益1.26亿元，2017年初退出Mountain Capital实现投资收益1500万美金，其他投资项目根据目前被投资

企业的财务情况和长期规划，也都具有较好的投资回报。

5. 提升公司治理水平，促进公司规范、高效管理

报告期内，公司依据中国证监会、深交所的有关规定，不断完善法人治理结构，健全内部管理制度，加强内部控制，提升公司的治理水平。进一步加强董事会职责，充分发挥独立董事和董事会战略、审计、提名、薪酬与考核等专业委员会的作用，促进公司决策高效科学。

6. 其他重要事项

2016年初公司在北京市核心地段购置了23,223平方米的总部办公大楼，有效的提高公司管理效率，改善员工办公环境，提升公司整体形象；2017年初，公司在杭州的33亩的智能硬件研发基地正式奠基，拟建成10万平米的智能硬件综合研发基地，未来作为公司智能硬件的孵化器将为公司持续提供和筛选优质项目。随着公司人员的急剧扩张，在北京、杭州的物业落成，为公司节省了大量的租金成本、解决了后顾之忧、为未来提供了发展空间。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
应用分发	701,599,152.43	224,565,174.38	67.99%	32.85%	35.14%	-0.55%
智能硬件	405,224,530.61	392,886,537.00	3.04%	100.00%	100.00%	100.00%
商户云搜索	79,396,865.91	13,132,282.23	83.46%	-35.88%	42.70%	-9.11%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

1、发出存货计价方式变更：发出存货的计价方法由“加权平均法”改为“先进先出法”，变更原因为：因公司进行重大资产购买，被购买公司美国Newegg, Inc对存货发出计价方法为“先进先出法”，为统一会计政策，对公司存货发出计价方法进行变更，由加权平均法变更为先进先出法，其他存货发出计价方法不变。该次变更时间为2016年10月1日。本次会计政策变更对财务报表无重大影响。在公司收购美国Newegg, Inc后，Newegg, Inc将成为公司控股子公司，纳入合并报表范围。对存货发出计价方法由加权平均法变更为先进先出法符合会计准则相关规定，有利于更加真实、准确反映公司收购后持有存货的整体价值，提高公司财务信息的准确性，便于公司管理层及投资者及时了解公司真实财务状况及经营成果。

2、执行《增值税会计处理规定》：财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号），适用于2016年5月1日起发生的相关交易。

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
(1) 将利润表中的"营业税金及附加"项目调整为"税金及附加"项目。	董事会	税金及附加
(2) 将自2016年5月1日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从"管理费用"项目重分类至"税金及附加"项目，2016年5月1日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。	董事会	调增税金及附加本年金额770,777.19元，调减管理费用本年金额770,777.19元。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

详情请见第十一节财务报告 第八段合并范围的变更。

## (4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用

杭州联络互动信息科技股份有限公司

董事长：何志涛

二〇一七年四月二十六日